ТЕОРЕТИКО-КОНЦЕПТУАЛЬНЫЕ ОСНОВЫ ФОРМИРОВАНИЯ ЕДИНОГО ИНФОРМАЦИОННОГО ПРОСТРАНСТВА

Абдувохид Вахабов Абдунаби угли
самостоятельный соискатель
https://doi.org/10.5281/zenodo.18498527

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические и концептуальные основы формирования единого информационного пространства в контексте теории информационного общества. Анализируются научные подходы к пониманию сущности информационного пространства, его структурных компонентов и функциональных характеристик. Обосновывается значение единого информационного пространства как трансграничной среды информационного взаимодействия и важного фактора интеграции современных обществ.*

Ключевые слова: *Единое информационное пространство, информационное общество, информационное пространство, цифровизация, информационные ресурсы, коммуникация, медиапространство, глобализация.*

Фундаментальной основой понятия «единое информационное пространство» является теория «информационного общества». Концепция информационного общества была разработана Ёнэдзи Масудой, Даниэлом Беллом и Элвином Тоффлером во второй половине XX века.

Согласно этой концепции, главным фактором общественного развития является научно-техническая революция. Результатом этой революции стало создание технологий, обеспечивающих свободный обмен информацией. Это определило направление развития информационного общества и характерное доминирование информационного сектора экономики. Закономерно, информация стала основным продуктом производства, а информационные технологии - основой производственной деятельности. Отличительными чертами информационного общества являются: [1]

- увеличение роли информации и знаний в жизни общества;
- возрастание доли информационных коммуникаций, продуктов и услуг в валовом внутреннем продукте;
- создание глобального информационного пространства, обеспечивающего: эффективное информационное взаимодействие людей, их доступ к мировым информационным ресурсам и удовлетворение их потребностей в информационных продуктах и услугах.

В научный оборот термина ввел Элвин Тоффлер своей теорией «Третья волна», согласно которой человечество пережило аграрную и индустриальную революции, и находится в стадии информационной революции. Э.Тоффлер в своей книге «Шок будущего» акцентирует роль культуры в информационном обществе

[1] В. В.Гафнер Информационная безопасность, Учебное пособие, Ростов-на-Дону 2010 г., ст-46.

и описывает информационную сферу как подсистему социальной коммуникации и информации.[2]

Для Даниеля Белла концепция «информационного общества» стала этапом развития теории постиндустриального общества. Как констатировал Д.Белл, «революция в организации и обработке информации и знания, в которой центральную роль играет компьютер, развивается в контексте того, что я назвал постиндустриальным обществом».[3]

Исходя из трудов ученых, характерными чертами информационного общества определены следующие:

- решение проблем информационного кризиса, в том числе информационного кризиса науки, то есть разрешение противоречий между «информационной лавиной» и «информационным голодом»;
- приоритетность информации по сравнению с другими ресурсами, охватывая все сферы социальной деятельности человека;
- обеспечение единства информации всей человеческой цивилизации.[4]

Кроме положительных моментов отмечается и опасные тенденции информационного общества:

- усиление влиянии на общество средств массовой информации;
- возрастание роли информационных технологий в разрушение частной жизни людей и организаций;
- затруднение отбора качественной и достоверной информации.

«Информационное пространство» и различные его аспекты широко изучены в контексте разных сфер деятельности как с теоретической, так и с практической точек зрения. В научной среде понятие «информационное пространство» было использовано впервые редактором журнала «Информационные ресурсы России» Кедровским О.В.[5]

Различные подходы к изучению этого понятия представлены в работах таких ученых, как Проскурин С.А. «Геополитическое измерение глобального информационного пространства», Зуев С.Е. («Измерение информационного пространства: политика, технологии, возможности»), Модестов С.А. («Информационная борьба - как фактор геополитической конкуренции»»), Катковой М.В. «Понятие информационное пространство в современной социальной философии», Ненашев А.И. (Коммуникация информационного пространства современного общества» аспекты), Модестов С.А. («Информационное противоборство как фактор геополитической конкуренции»), Кедровский О.В. («Информационное пространство России»), Дзялошинский И.М. («Глобализация медиапространства и проблемы культурного разнообразия»), Ненашев А.И. («Информационное пространство современного общества: коммуникационный аспект»), Манойло А.В. («Государственная информационная политика в особых условиях»), Машлыкин В.Г. («Европейское информационное пространство»).

---

[2] Тоффлер Э. Предисловие // Метаморфозы власти.- Москва: АСТ, 2009. 18-25 б.

[3] Белл Д. Грядущее постиндустриальное общество. Опыт социального прогнозирования. М.: Academia, 2004. С. 661

[4] Волгушева А.А. - Развитие, роль и проблемы информационного общества./ URL:https://studfile.net/preview/6808947/page:3/ - 17.02.2024 г.

[5] Kedrovskiy O.V. - Informatsionnoe prostranstvo Rossii./ Informatsionnyie resursyi Rossii. 1994, no. 4. ст. 2—3

Ширин С., рассматривая данное понятие с точки зрения современной медиасистемы, говорит о том, что «мировое информационное пространство - интегрированные при помощи усовершенствованных в ходе информационной революции коммуникационных систем и способов передачи информации национальные и трансграничные информационные потоки».[6]

Обращает на себя внимание определение, сформулированное в статье Катковой М.В. «Понятие информационное пространство в современной социальной философии»: «Информационное пространство - это исторически сформировавшаяся, обеспеченная правовыми гарантиями и средствами, обеспечивающая наибольшую меру доступности для потребителя форма скоординированных и структурированных, территориально близких
и удаленных информационных ресурсов, аккумулирующих результаты коммуникационной деятельности людей». [7]

Информационное пространство благодаря своей трансграничности и виртуальному характеру выступает в современном мире как одна из основных сфер интеграции человеческого сообщества в мировом масштабах.

Теория информационного пространства получила концептуализацию в Окинавской Хартии глобального информационного общества, принятой главами государств и правительств «Группы восьмерки» (**G8**) 22 июля 2000 года. В Хартии указано что «информационно-коммуникационные технологии являются одним из наиболее важных факторов, влияющих на формирование общества XXI века».

Заслуживает внимания и определение единого информационного пространства, данное Прохоровым Е.П.: «единое информационное пространство - это наличие в любой точке страны информационного поля такой плотности, которая дает возможность каждому (именно каждому) получить всю необходимую и достаточную информацию для адекватной, отвечающей всем его информационным потребностям ориентации в реалиях жизни - региона, страны, мира (можно и в обратном порядке: мира, страны, региона), для выработки мнений, взглядов, позиций, которые обеспечивали бы достаточные основания для принятия верных решений». Очевидно, что это определение можно перенести и на понятие регионального информационного пространства.[8]

По мнению Якушенкова К.В. число основных компонентов информационного пространства включают:[9]

- информационные ресурсы (это различные данные, которые закреплены на соответствующих носителях информации);

- организационные структуры (обеспечивают развитие и функционирование и ЕИП, а именно - поиск, сбор, обработку, хранение и передачу информации);

---

[6] Ширин С. - Фактор внешней среды в современной глобальной системе международных отношений // Международные процессы. — 2005. — Т. 3. — № 3(9)

[7] Каткова М.В. - Понятие «информационное пространство» в современной социальной философии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. — 2008. — Вып. 2. — С. 23—26

[8] : Информационная политика: Учебник // Под общ. ред. Попова В.Д. - М.: РАГС, 2003. - С. 161.

[9] Якушенко К.В.- Единое информационное пространство: теоретические подходы к содержанию понятия// Беларусь и мировые экономические процессы: сб. науч. ст. Вып. 11. – Минск, 2014.

- средства информационного взаимодействия граждан и организаций (все те технические устройства, с помощью которых обеспечивается доступ к информационным ресурсам на основе соответствующих информационных технологий, включающие программно-технические средства и организационно-нормативные документы).

Объектами единого информационного пространства являются:

- информация;
- информационная среда;
- отражение субъектов единого информационного пространства в информационном пространстве;
- транзакции (все взаимодействия между участниками единого информационного пространства). [10]

Чичановский А.А., рассматривая социокультурные аспекты формирования единого информационного пространства между государствами, приводит следующее определение, сформулированное им вместе с профессором Шкляром В.И.: «Под информационным пространством мы понимаем территорию распространения информации с помощью конкретных компонентов национальной (общегосударственной) системы информации и связи, деятельность которой имеет гарантированное правовое обеспечение. К таким компонентам следует отнести: 1. Материальные (технологические) возможности распространения информации по горизонтали и вертикали, ее передачи в любых направлениях. 2. Наличие региональных и межгосударственных соглашений, основанных на понимании того, что ни один из процессов информации не может рассматриваться в качестве феномена исключительно национального характера».[11]

Учитывая вышеизложенное, можно определить, что понятие единого информационного пространства - это информационная среда, объединенная общими культурно-историческими, политическими, экономическими и технологическими связями, а также межнациональным языком общения.

Таким образом, в результате изучения теории в области информации были определены основные категории понятия единого информационного пространства. Были выделены структурные компоненты этого понятия, а также различные подходы исследователей к его созданию. С учетом вышеизложенного для данной концепции было определено уникальное понятие.

[10] Каткова М.В. - Понятие «информационное пространство» в современной социальной философии // Известия Саратовского университета. Новая серия. Серия: Философия. Психология. Педагогика. — 2008. — Вып. 2. — С. 23—26.

[11] Чичановский А.А. - Информационное пространство Украины и России: проблемы толерантности/ Региональное информационное пространство/ НИЦ « Горизонт – М», 2003 г. – ст.15.