ДАВЛАТ АКТИВЛАРИНИ БОШҚАРИШ АГЕНТЛИГИ
UzSAMA
STATE ASSETS MANAGEMENT AGENCY

UzSAMA
TADQIQOTLAR MARKAZI

MUNIS
World Bank
Project

ScienceInnovation
INTERNATIONAL SCIENTIFIC JOURNAL

IQTISODIYOT VA BIZNES BOSHQARUVI SOHALARIDA ILG‘OR TADQIQOTLAR

XALQARO SIMPOZIUM

2025 YIL, 19 SENTYABR

MATERIALLAR TO‘PLAMI



II

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI DAVLAT AKTIVLARINI BOSHQARISH AGENTLIGI

XUSUSIYLASHTIRISH VA DAVLAT AKTIVLARINI BOSHQARISH MUAMMOLARINI TADQIQ ETISH MARKAZI

“SCIENCE AND INNOVATION” XALQARO ILMIY JURNALI

“IQTISODIYOT VA BIZNES BOSHQARUVI SOHALARIDA ILG‘OR TADQIQOTLAR” MAVZUSIDAGI XALQARO SIMPOZIUM

MATERIALLAR TO‘PLAMI

2025-yil 19-sentabr
2-qism

PROCEEDINGS

OF THE INTERNATIONAL SYMPOSIUM “ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT”
September 19, 2025
Part 2

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

МЕЖДУНАРОДНОГО СИМПОЗИУМА НА ТЕМУ “ПЕРЕДОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ”
19 сентября, 2025 года
Часть 2

Toshkent - 2025

Iqtisodiyot va biznes boshqaruvi sohalarida ilg‘or tadqiqotlar. Xalqaro simpozium materiallar to‘plami, 2-qism (2025-yil 19-sentabr) – T.: Science and Innovation, Xususiylashtirish va davlat aktivlarini boshqarish muammolarini tadqiq etish markazi, 2025. – 524 bet.

Бош муҳаррирлар	
И.Л. Бутиков	*Марказ директори, и.ф.д., проф.*
З.А. Ашуров	*Марказ директорининг илмий ишлар ва инновациялар бўйича ўринбосари, и.ф.ф.д. (PhD), проф.*
Таҳририят ҳайъати аъзолари	
Wolfgang Lukas	*Dr. Prof.*
А.Р. Валижонов	*и.ф.н., к.и.х.*
Р.И. Каюмов	*и.ф.н., к.и.х.*
Р.Х. Ташматов	*и.ф.д., проф.*
Р.Т. Нуралиев	*и.ф.н., к.и.х.*
Х.А.Икрамов	

Ушбу тўпламда 2025 йил 19 сентябрь куни ўтказилган «Иқтисодиёт ва бизнес бошқаруви соҳаларида илғор тадқиқотлар» мавзусида халқаро симпозиум материаллари мужассамлашган бўлиб, улар иқтисодий тараққиёт ва барқарор ривожланиш соҳасида энг сўнгги тадқиқотлар ҳамда замонавий концепциялар, бизнесни бошқариш ва бизнес жараёнларини стратегик трансформация қилиш соҳасида инновацион ёндашувлар ҳамда илғор тадқиқотлар, шунингдек замонавий иқтисодий тадқиқотларда методология ва таҳлил воситаларини ривожлантиришнинг долзарб масалаларига қаратилган. Симпозиум Жаҳон банки грант маблағлари ҳисобидан молиялаштирилган PRIM 01-25 «Strategic and Institutional Modernization of the UzSAMA Research Center towards Enhancing Capabilities and Improving Performance of Research Activity (SAMARA)» лойиҳасини амалга ошириш доирасида ўтказилди.

Мақолаларда келтирилган маълумотларнинг тўғрилиги ва аниқлиги учун муаллифлар масъулдир. / Ответственность за правильность и достоверность информации, приведенных в статьях, несут авторы. / The authors are responsible for the correctness and reliability of the information provided in the papers.

© Xususiylashtirish va davlat aktivlarini boshqarish muammolarini tadqiq etish markazi
© “Science and Innovation” xalqaro ilmiy jurnali

2-SHO‘BA

BIZNESNI BOSHQARISH VA BIZNES JARAYONLARINI STRATEGIK TRANSFORMATSIYA QILISH SOHASIDA INNOVATSION YONDASHUVLAR HAMDA ILG‘OR TADQIQOTLAR

***

SECTION 2

INNOVATIVE APPROACHES AND ADVANCED RESEARCH IN BUSINESS MANAGEMENT AND STRATEGIC TRANSFORMATION OF BUSINESS PROCESSES

***

СЕКЦИЯ 2

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ И ПЕРЕДОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ

SUG‘URTA BOZORINI MODERNIZATSIYA QILISHDA STRATEGIK TRANSFORMATSIYA VA DAVLAT TARTIBGA SOLISHINING O‘ZARO UYG‘UNLIGI

Abdullayev Erkinjon A’zamovich
“FAROVON SUG‘URTA” AJ Bosh direktori
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270583

Annotatsiya. *Mazkur tezisda O‘zbekiston sug‘urta bozorida risklarni boshqarish jarayonida qo‘llanilayotgan moliyaviy mexanizmlar tahlil etiladi Muammolar sifatida sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy imkoniyatlarini cheklanganligi, qayta sug‘urtalash faoliyatining samarador emasligi va prudensial normativlarning zaifligi sifatida ko‘rsatilgan.*

Kalit so‘zlar: *moliyaviy mexanizmlar, sug‘urta, risklar, qayta sug‘urtalash, moliyaviy barqarorlik, RBS.*

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda sug‘urta bozorini modernizatsiya qilish, uni xalqaro moliya tizimi talablariga moslashtirish va aholiga keng qamrovli sug‘urta xizmatlarini taqdim etishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Sug‘urta sohasi iqtisodiyotning muhim moliyaviy bo‘g‘ini sifatida nafaqat xavf-xatarlarni boshqarishda, balki investitsion jarayonlarni qo‘llab-quvvatlashda ham muhim rol o‘ynaydi. Shu bois sug‘urta bozorining samarali faoliyat yuritishi davlat tomonidan tartibga solish mexanizmlarining takomillashuvi va biznes jarayonlarni strategik transformatsiya qilish bilan chambarchas bog‘liqdir.

Raqamli texnologiyalar, innovatsion boshqaruv yondashuvlari va ilg‘or xalqaro tajribalar sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash, mijozlarga ko‘rsatilayotgan xizmat sifatini oshirish va yangi moliyaviy mahsulotlarni joriy etishda keng imkoniyatlar yaratmoqda. Bunda davlatning institutsional roli, normativ-huquqiy baza va moliyaviy tartibga solish mexanizmlari sug‘urta bozorida barqaror rivojlanishni ta’minlovchi asosiy omil bo‘lib hisoblanadi.

Mazkur maqolada O‘zbekistonda sug‘urta bozorini modernizatsiya qilish jarayonida strategik transformatsiya va davlat tartibga solishining o‘zaro uyg‘unligi tahlil qilinib, ularning moliyaviy mexanizmlar orqali amalga oshirilish istiqbollari yoritib beriladi.

O‘zbekistonda biznes muhitni yaxshilash,, tadbirkorlik faoliyatini har tomonlama qo‘llab-quvvatlash, soliq va moliya sohasini tubdan isloh qilish, iqtisodiyotda xususiy mulk ulushini yanada oshirish, aholining ijtimoiy himoyasini kuchaytirish va kambag‘allikni qisqartirish orqali uning iqtisodiyotdagi salmog‘ini oshirish, mamlakat eksport salohiyatini yuksaltirish va import o‘rnini bosuvchi mahsulotlarni ko‘paytirish, ijtimoiy-iqtisodiy hayotning barcha sohalarini raqamlashtirish va startap loyihalarni qo‘llab-quvvatlash ekotizimini yaratish va ishga tushirish hozirgi kunda amalga oshirilayotgan keng ko‘lamli islohotlarning ustuvor yo‘nalishlari bo‘lib qolmoqda.

Dunyo amaliyotida risklarni sug‘urtalash, xususan, jamiyatning evolyusion rivojlanishida o‘zini-o‘zi sug‘urtalash, o‘zaro sug‘urtalash va turli xil tijorat sug‘urtasi kabi sug‘urta himoyasi mexanizmlarini ilmiy tadqiq qilish sohasida katta tajriba to‘plangan.

Pandemiya, iqtisodiy va siyosiy jarayonlar (urushlar, iqtisodiy cheklovlar) keyingi davrlarida jahon iqtisodiyotida ro‘y bergan tub o‘zgarishlar risklarni sug‘urtalash mexanizmlarini

qayta ko‘rib chiqish, shuningdek, ularni mavjud yangi iqtisodiy voqeliklarga moslashtirishni talab etmoqda. Jumladan, sug‘urtaning muqobil mexanizmlarini shakllantirish, har bir risk turi bo‘yicha jahon miqyosida ehtimoliylik darajasini aniqlash, sug‘urta tizimi va mexanizmlarining o‘zaro bog‘liqligini aks ettiruvchi tizimlarni yaratish orqali sug‘urta samaradorligini oshirish dolzarb masala sifatida qaralmoqda.

Mazkur iqtisodiy islohotlar doirasida “...mikromoliya bozori uchun yo‘l ochib berildi. ...mikromoliya tashkilotlari uchun qo‘shimcha imkoniyatlar yaratildi.”[1], deb ko‘rsatilganligi va “Sug‘urta bozorini yanada rivojlantirish, zamonaviy axborot texnologiyalarini keng joriy etish orqali sug‘urta xizmatlarining ommabopligini va sifatini oshirish, shuningdek, sohani tartibga solishni yanada takomillashtirish” bo‘yicha dolzarb yo‘nalishlarning belgilanganligi sug‘urta sohasini yanada isloh qilish va modernizatsiyalash, xususan, mamlakatimizda inklyuziv sug‘urta tizimini shakllantirish va rivojlantirish yuzasidan kompleks va tizimli tadqiqotlar olib borish zaruriyatini taqoza etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni, 2021-yil 23-oktabrdagi PQ-5265-sonli “Sug‘urta bozorini raqamlashtirish va hayot sug‘urtasi sohasini rivojlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”, 2019-yil 2-avgustdagi PQ-4412-sonli “O‘zbekiston Respublikasining sug‘urta bozorini isloh qilish va uning jadall rivojlanishini ta’minlash chora-tadbirlar to‘g‘risida” va 2024-yil 1-martdagi PQ-108-sonli “Sug‘urta xizmatlari bozorini yanada rivojlantirishning kompleks chora-tadbirlar to‘g‘risida” qarorlari, 2022-yil 21 - fevraldagi 80-sonli “Maxsus elektron tizim orqali ayrim faoliyat turlarini litsenziyalash tartibi to‘g‘risidagi yagona nizomni tasdiqlash haqida”, sug‘urta tarmoqlarini takomillashtirishga qaratilgan boshqa me’yoriy-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishga mazkur tadqiqot muayyan darajada xizmat qiladi.

Risklarni sug‘urtalash bo‘yicha ilmiy-tadqiqot ishlari dunyoning yetakchi ilmiy markazlari va oliy o‘quv yurtlari, jumladan, Allianz Research (Germaniya) [3], International Association of Insurance Supervisors (Sug‘urta nazoratchilari xalqaro uyushmasi–SNXU) [4], The Geneva Association (Shveysariya) [5], National Bureau of Economic Research, Harvard Business School (AQSh) [6], London School of Economics and Political Science (Buyuk Britaniya), Barselona Scholl of Economics (Ispaniya).

Risklarni sug‘urtalash bo‘yicha olib borilgan tadqiqotlar natijasida quyidagi natijalar olingan, jumladan: sug‘urtaning asosiy prinsiplariga muvofiq iqlim o‘zgarishi bilan bog‘lik risklarni sug‘urtalovchilar tomonidan ochib berishning zarurligi asoslangan (The Geneva Association, Harvard Business School); sug‘urta sanoatini barqaror rivojlantirishni ta’minlash uchun anderraytingdan faol foydalangan holda risklarni kamaytirish muhim o‘rin tutishi aniqlangan (Allianz Research); uy xo‘jaliklarini sug‘urtalash ularni moliyalashtirish hajmini ko‘payishiga, risklarni samarali boshqarishga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi asoslangan (London School of Economics and Political Science); aktuar jihatdan adolatli bo‘lmagan narx-navo sharoitida riskka moyilligi mavjud bo‘lmagan har qanday fuqarolar tomonidan sug‘urta polislarini sotib olinishi aniqlangan (Barselona School of Economics, Allianz Research);

O‘zbekistonlik olimlar sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligini oshirish metodologiyasini takomillashtirish yo‘llarini ishlab chiqqanlari qayta sug‘urtalash va kapital yetarliligi muammolarini yoritgan. Gulirayxon Baymuratova moliyaviy risk darajasini baholash usullarini tadqiq etgan . Qayta sug‘urta – moliyaviy barqarorlikni ta’minlashdagi muhim vosita sifatida ta’kidlangan . Shuningdek, sug‘urtada investitsiya faoliyati va prudensial normativlarning roliga e’tibor qaratilgan tadqiqotlar mavjud.

Zamonaviy iqtisodiyotda risklarni sug‘urtalash mexanizmlari tobora murakkablashib, global voqealar, pandemiyalar, iqtisodiy inqirozlar va siyosiy beqarorlik sharoitida o‘zgarishga majbur bo‘lmoqda. Ilmiy tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, o‘zini-o‘zi sug‘urtalash, o‘zaro sug‘urtalash hamda tijorat sug‘urtasi jamiyat rivojlanishining turli bosqichlarida risklarni boshqarishda muhim mexanizmlar bo‘lib kelgan.

Xalqaro amaliyotda quyidagi yo‘nalishlar bo‘yicha katta tajriba to‘plangan:

– Riskga asoslangan nazorat - bu sug‘urta tashkilotlari faoliyatini ularning yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklar darajasi va ularning moliyaviy tizimga ta’siriga qarab tartibga soluvchi va nazorat qiluvchi zamonaviy usul hisoblanadi. Ushbu yondashuvda nazorat organlari o‘z resurslarini eng yuqori risk darajasiga ega bo‘lgan tashkilotlar va faoliyat turlariga qaratadi.

– Sug‘urta himoyasi mexanizmlari – individual va korporativ risklarni minimallashtirish uchun o‘zini-o‘zi sug‘urtalash, o‘zaro sug‘urta jamiyatlari va tijorat sug‘urta kompaniyalaridan kompleks foydalanish.

– Yangi iqtisodiy voqeliklarga moslashuv – COVID-19 pandemiyasi, xalqaro siyosiy inqirozlar va iqtisodiy cheklovlar sharoitida risklarni sug‘urtalashning an’anaviy mexanizmlari yetarli bo‘lmay qolmoqda. Shu sababli, global sug‘urta bozorlari muqobil sug‘urta sxemalarini ishlab chiqish, ehtimollik darajalarini qayta hisoblash va risklarni qayta taqsimlashga e’tibor qaratmoqda.

– Raqamlashtirish va texnologik integratsiya – ilg‘or davlatlarda sug‘urta xizmatlari big data, aktuar modellar va sun’iy intellekt asosida boshqarilmoqda.

– Kiberrisklar va yangi yo‘nalishlar – SNXU, Geneva Association, Allianz Research va boshqa markazlar tadqiqotlariga ko‘ra, kelgusida sug‘urtalashda kiberrisklar, global iqlim o‘zgarishi xavflari hamda transchegaraviy moliyaviy xavflarni baholash asosiy ustuvor yo‘nalish sifatida qaralmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida sug‘urtalovchilar va qayta sug‘urtalovchilarning to‘lov qobiliyati masalasi 2008-yilda tasdiqlangan “Sug‘urtalovchilar va qayta sug‘urtalovchilarning to‘lov qobiliyati to‘g‘risidagi Nizom”ga asoslanadi. Ushbu hujjat sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy barqarorligini ta’minlash, to‘lovga layoqatlilik marjasini hisoblash, aktivlarni joylashtirish, qayta sug‘urta mexanizmlari va risklarni boshqarish qoidalarini belgilaydi.

Sug‘urta tashkilotlarining to‘lov qobiliyati marjasi (Solvency Margin) normativi sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy barqarorligi va o‘z majburiyatlarini o‘z vaqtida bajarish qobiliyatini ta’minlash uchun belgilangan me’yor hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. “O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyevning mamlakatimiz tadbirkorlari bilan ochiq muloqot shaklida o‘tkazilgan uchrashuvdagi nutqi.” // https://president.uz/uz/lists/view/7481.
2. International Association of Insurance Supervisors, //www.iaisweb.org/ uploads/2022/01/210930-GIMAR-special-topic-edition-climate-change.pdf

3. Allianz Research, https://www.allianz.com/content/dam/ onemarketing/azcom/ Allianz_com/ economic-research/publicati-ons/ specials/en/2022/may/ Global-Insurance-Report-2022.pdf
4. International Association of Insurance Supervisors, //www.iaisweb.org/ uploads/2022/01/210930-GIMAR-special-topic-edition-climate-change.pdf.
5. https://www.genevaassociation. org/sites/default/files/research-topics-documenttype/pdf_public/climate_ litigation_04-07-2021.pdf;
6. National Bureau of Economic Researchhttps://www.nber.org/ papers/w22293; e Smidt, G., Botzen, W. Perceptions of Corporate Cyber Risks and Insurance DecisionMaking.

SOG'LIQNI SAQLASH TIZIMIDA QO'LLANILADIGAN RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR TAHLILI

Abdullayev Abdujabbor[1], Xakimova Dilnozaxon Sa'dulla qizi[2]
[1]Andijon davlat texnika instituti, i.f.d., prof. [2]Andijon davlat texnika instituti, magistrant
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270590

Annotatsiya. *Ushbu maqolada sog'liqni saqlash tizimida raqamli texnologiyalarni qo'llashning ahamiyati va ta'siri tahlil qilingan. Raqamli texnologiyalar, jumladan telemeditsina, elektron sog'liqni saqlash yozuvlari va sun'iy intellekt, bemorlar bilan muomala jarayonini yaxshilash, ma'lumotlarni samarali boshqarish va sog'liqni saqlash xizmatlarini yanada sifatli qilishda muhim rol o'ynaydi. Maqolada raqamli texnologiyalarning afzalliklari, ularning sog'liqni saqlash tizimiga kiritilishi bilan bog'liq muammolar va kelajakdagi rivojlanish istiqbollari ko'rib chiqilgan va tahlil qilingan. Bu tahlil raqamli texnologiyalarning sog'liqni saqlash tizimidagi o'rni va ularni yanada rivojlantirish yo'llarini tushunishga yordam beradi.*

Kalit so'zlar: *tibbiyot, tibbiy xizmatlar, telemeditsina, bemor, sun'iy intelekt, raqamli texnologiyalar, tahlil, tizim, sog'liqni saqlash.*

Abstract. *This article analyzes the importance and impact of using digital technologies in the healthcare system. Digital technologies, including telemedicine, electronic health records, and artificial intelligence, play an important role in improving the patient experience, efficient data management, and better quality healthcare. The article examines and analyzes the advantages of digital technologies, the problems associated with their introduction into the healthcare system, and the prospects for future development. This analysis helps to understand the role of digital technologies in the healthcare system and ways to further develop them.*

Keywords: *medicine, medical services, telemedicine, patient, artificial intelligence, digital technologies, analysis, system, healthcare.*

Аннотация. *В данной статье анализируется важность и влияние использования цифровых технологий в системе здравоохранения. Цифровые технологии, включая телемедицину, электронные медицинские записи и искусственный интеллект, играют важную роль в улучшении качества обслуживания пациентов, эффективном управлении данными и повышении качества здравоохранения. В статье рассматриваются и анализируются преимущества цифровых технологий, проблемы, связанные с их внедрением в систему здравоохранения, а также перспективы дальнейшего развития.*

Данный анализ помогает понять роль цифровых технологий в системе здравоохранения и пути их дальнейшего развития.

Ключевые слова: *медицина, медицинские услуги, телемедицина, пациент, искусственный интеллект, цифровые технологии, анализ, система, здравоохранение.*

Kirish. Raqamli texnologiyalar hayotimizga shunchalik singib ketdiki, bugungi kunda nafaqat kundalik faoliyatimiz, balki ijtimoiy-iqtisodiy sohalar rivojini ham ularsiz tasavvur qilib bo‘lmaydi. Ayniqsa, zamonaviy tibbiyotda raqamli texnologiyalarning ahamiyati katta. Sababi ular ma’muriy jarayonlarni optimallashtirish, ma’lumotlarni boshqarishni takomillashtirish, bemorlarning holatini doimiy monitoring qilib borishga yordam beradi. Tabiiyki, boshqa sohalarda bo‘lgani kabi raqamli texnologiyalarni tibbiyot sohasida joriy etish ham uning faoliyatini tubdan o‘zgartirmoqda.

Ma’lumot o‘rnida 2023-yilning 24-may kuni Oliy Majlis Qonunchilik palatasining ikkita vakolatli qo‘mitalarining kengaytirilgan yig‘ilishi bo‘lib o‘tdi. Yig‘ilishda Sog‘liqni saqlash vazirligining “Tibbiyot sohasida raqamli texnologiyalarni keng joriy qilish bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlar to‘g‘risi”da axborotida so‘nggi yillarda sog‘liqni saqlash sohasini raqamlashtirish va axborot tizimlari yagona kompleksini joriy etish, boshqaruv jarayonidagi ortiqcha tartib-taomillarini qisqartirish, aholiga tibbiy xizmatlar ko‘rsatish qamrovini kengaytirish bo‘yicha muayyan ishlar haqida batafsil bayon etildi. Bunga ko‘ra, yil yakunigacha “Elektron poliklinika” va “Elektron shifoxona” tizimlari ishga tushirilishi aytib o‘tildi. Bu o‘z navbatida, ortiqcha ovoragarchilik va qog‘ozbozliklarga chek qo‘yib, barcha ishlarni tizimli ravishda olib borishga, shifokorlarning bemorlar uchun ko‘proq vaqt ajratishiga imkon beradi[1].

Shuningdek, Vazirlar Mahkamasining “Sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirishning 2022-2025 yillarda amalga oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi to‘g‘risida”gi qarori loyihasi e’lon qilindi. Sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirishning 2022-2025 yillarda amalga oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi tasdiqlandi. Bu ham bugungi kunda sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirish bugungi kunda dolzarb mavzulardan biri ekanini yaqqol misolidir[2].

Adabiyotlar tahlili. Sog‘liqni saqlash tizimida qo‘llaniladigan raqamli texnologiyalarni tahlil qilishda mavjud adabiyotlar va metodologiyalar keng qamrovli va tizimli yondashuvlarni o‘z ichiga oladi. Raqamli texnologiyalar, ayniqsa, sun’iy intellekt (AI), Big Data, telemeditsina, va blokcheyn texnologiyalari sog‘liqni saqlash sohasida inqilobiy o‘zgarishlarni yuzaga keltirib, xizmatlar samaradorligini oshirishga, operatsiyalarni tezlashtirishga, ma’lumotlar xavfsizligini ta’minlashga yordam bermoqda. Adabiyotlar tahlili, xususan, sun’iy intellektning tibbiyotda qo‘llanilishi bilan bog‘liq ilmiy tadqiqotlar sun’iy intellekt algoritmlarining kasalliklarni erta aniqlashda va bemorlar uchun individualizatsiyalangan davolash rejalarini ishlab chiqishda muhim ahamiyatga ega ekanligini ko‘rsatadi[3].

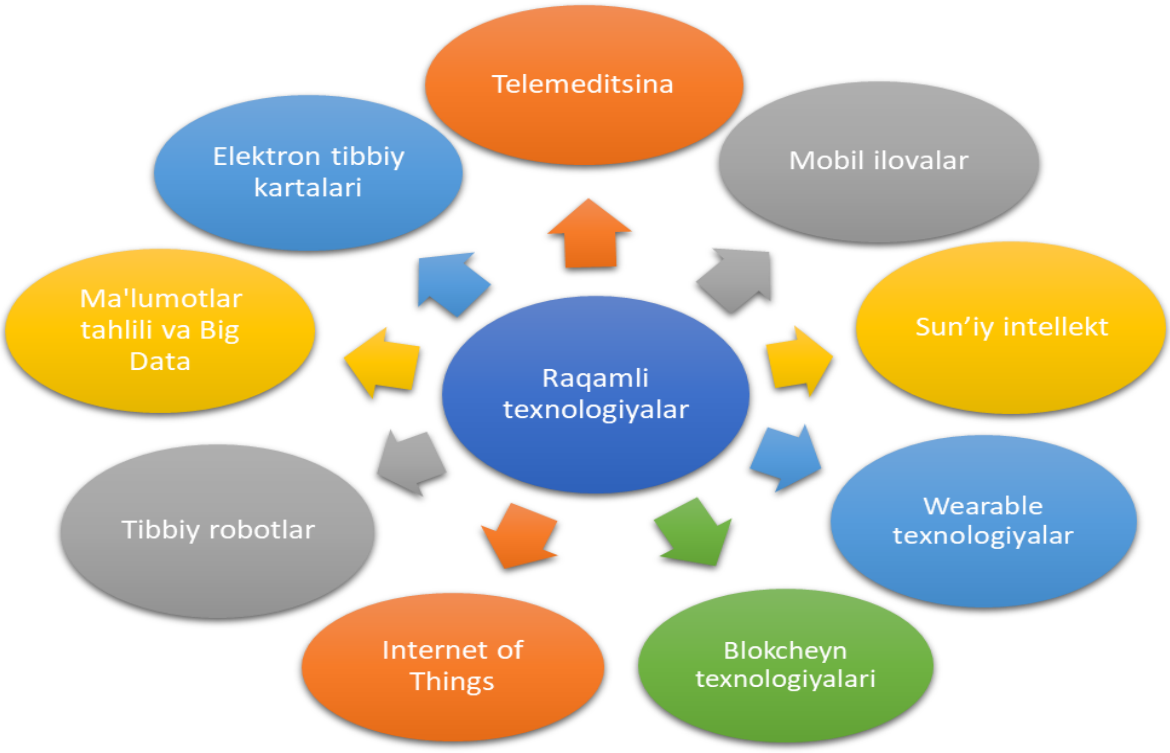
Shuningdek, Big Data texnologiyalari sog‘liqni saqlash ma’lumotlarini keng ko‘lamda tahlil qilish imkonini beradi, bu esa diagnostika, davolash va prognozlash jarayonlarini optimallashtirishga yordam beradi. Telemeditsina, ayniqsa qishloq hududlari va uzoq joylashgan bemorlar uchun tibbiy xizmatlarga bo‘lgan talabni qondirishda samarali vosita sifatida tanilgan, bu texnologiya orqali bemorlar onlayn tibbiy maslahatlar olish, masofaviy diagnostika va davolashni amalga oshirish imkoniyatiga ega bo‘lishadi. Blokcheyn texnologiyasi esa sog‘liqni saqlash tizimidagi ma’lumotlar xavfsizligini ta’minlash, tibbiy yozuvlarning shaffofligini oshirish va ma’lumotlarni buzilishdan himoya qilishda o‘zining samaradorligini ko‘rsatmoqda[4].

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu maqolada tizimli tahlil metodologiyasi qo‘llanilgan bo‘lib, bu metod sog‘liqni saqlash sohasida raqamli texnologiyalarni turli omillar asosida baholashga imkon yaratadi. Kontent tahlili orqali sog‘liqni saqlash tizimlarida joriy etilgan texnologiyalarning samaradorligi, ularning tibbiyotga ta’siri va potensial xatarlari o‘rganilgan.

Metodologik yondashuvlar orqali sog‘liqni saqlash tizimlarida raqamli texnologiyalarning muvaffaqiyatli joriy etilishi uchun zarur bo‘lgan o‘zgarishlar va imkoniyatlar aniqlandi. Shu bilan birga, ilg‘or texnologiyalarni sog‘liqni saqlash tizimida implementatsiya qilishdagi samaradorlikni o‘lchash va natijalarni prognozlash uchun turli analitik metodlar, shu jumladan statistik va modellashtirish metodlari qo‘llanildi.

Tahlil va natijalar. Sog‘liqni saqlash tizimining boshqaruvini takomillashtirishda raqamli texnologiyalar keng qo‘llanilmoqda. Raqamli texnologiyalar nafaqat bemorlar uchun, balki shifokorlar, farmasevtlar va sog‘liqni saqlash tizimining samaradorligini oshirishda ham muhim ahamiyatga ega[5].

Raqamli texnologiyalar sog‘liqni saqlash tizimida turli sohalarda muhim o‘zgarishlarni keltirib chiqardi. Elektron tibbiy kartalar bemorlar haqidagi ma’lumotlarni raqamli formatda saqlash va tezkor kirishni ta’minlaydi. Telemeditsina bemorlar va shifokorlar o‘rtasidagi masofani qisqartirib, xizmat ko‘rsatishni qulaylashtiradi. Mobil sog‘liq ilovalari bemorlarga o‘z sog‘liq holatini nazorat qilishda yordam beradi. Sun’iy intellekt va ma’lumotlar tahlili esa kasalliklarni aniqlash va davolash jarayonini optimallashtirishda muhim ro‘l o‘ynaydi[6]. Quyida sog‘liqni saqlash tizmini takomillashtirishda qo‘llaniladigan eng muhim va keng tarqalgan raqamli texnologiyalar keltirilgan(1-rasmga qarang):



1-rasm. Sog‘liqni saqlash tizimining boshqaruvini takomillashtirishda qo‘llaniladigan raqamli texnologiyalar.

Yuqorida ta’kidlab o‘tilgan sog‘liqni saqlash tizmini takomillashtirishda qo‘llaniladigan eng muhim raqamli texnologiyalarning har biri alohida o‘ziga xos vazifani bajaradi. Ularning har

biri sog‘liqni saqlash tizmini takomillashtirishda muhim ahamiyat kasb etadi. Quyida keltirilgan jadvalda buni batafsil ko‘rishimiz mumkin.

1-jadval

Raqamli texnologiyalar	Vazifasi
Elektron tibbiy kartalari	Bemorlarning tibbiy tarixini, tashxislarini va davolash jarayonlarini raqamli formatda saqlash imkonini beradi. Bu ma’lumotlarga tezkor kirish va oson yangilanish imkonini yaratadi.
Telemeditsina	Bemorlar va shifokorlar o‘rtasidagi masofani qisqartirib, video qo‘ng‘iroqlar yoki onlayn maslahatlar orqali sog‘liqni saqlash xizmatlarini taqdim etadi. Bu ayniqsa, qishloq joylarida yoki masofada yashovchi bemorlar uchun juda foydali.
Mobil ilovalari	Bemorlar o‘z sog‘liq holatini kuzatish, dori-darmonlarni eslatib turish va sog‘liqni saqlash bo‘yicha ma’lumot olish imkoniyatiga ega. Shuningdek, shifokorlar uchun bemorlar bilan aloqani osonlashtiradi.
Sun’iy intellekt (AI)	Ma’lumotlar tahlili va prognozlash uchun ishlatiladi. SI yordamida kasalliklarni aniqlash, davolash strategiyalarini optimallashtirish va klinik qarorlarni qo‘llab-quvvatlash mumkin.
Wearable texnologiyalar	Yurak urishi, qon bosimi, qand darajasi kabi ko‘rsatkichlarni real vaqt rejimida kuzatish imkonini beruvchi qurilmalar. Ular bemorlarning sog‘liq holatini monitoring qilishda foydalidir.
Blokcheyn texnologiyalar	Ma’lumotlarning xavfsizligini ta’minlash va bemor ma’lumotlarini ishonchli tarzda saqlash uchun qo‘llaniladi. Bu texnologiya, shuningdek, tibbiy ma’lumotlar almashinuvi uchun ham qulay.
Internet of Things internet buyumlari (IoT)	Tibbiy qurilmalar va sensorlar o‘rtasida ma’lumot almashinuvi orqali bemorlarni real vaqt rejimida kuzatishga imkon beradi. Bu bemorlarni uydan chiqmasdan nazorat qilishda juda foydalidir.
Tibbiy robotlar	Jarrohlik amaliyotlari va reabilitatsiya jarayonlarini aniqlik bilan bajarishga yordam beruvchi robototexnika tizimlari.
Ma’lumotlar tahlili va katta ma’lumotlar (Big Data)	Sog‘liqni saqlash tizimida katta ma’lumotlarni tahlil qilish orqali epidemiologik tendensiyalarni aniqlash, kasalliklarni oldindan tashxislash va resurslarni optimal ravishda taqsimlash imkoniyatlarini beradi.

Ushbu raqamli texnologiyalar sog‘liqni saqlash tizimining samaradorligini oshirish, bemorlar uchun xizmat ko‘rsatishni qulaylashtirish va tibbiy yordam sifatini yaxshilashga imkoniyat yaratadi.

Shuningdek, texnologiyalarning murakkabligi ba’zi foydalanuvchilar uchun qiyinchiliklar tug‘dirishi mumkin. Shu bilan birga, raqamli texnologiyalarni kengaytirish uchun sog‘liqni saqlash tizimida o‘zgarishlarga tayyorlik va resurslar mavjudligi ham muhim ahamiyatga ega[7].

Xulosa. Sog‘liqni saqlash tizimiga raqamli texnologiyalarni joriy etish bemorlar va shifokorlar uchun ko‘plab afzalliklarni taqdim etadi. Kelajakda raqamli texnologiyalar sog‘liqni saqlash tizimining asosiy qismi bo‘lib, sifatli tibbiy xizmat ko‘rsatishni ta’minlashga xizmat qiladi. Raqamli texnologiyalar, masalan, telemeditsina va sun’iy intellekt, bemorlar bilan samarali muomala o‘rnatish, ma’lumotlarni tezkor va to‘g‘ri boshqarish imkonini yaratadi. Bu esa o‘z navbatida, tibbiy xizmatlarining sifatini oshiradi va bemorlarning davolanish jarayoniga ijobiy ta’sir qiladi. Biroq, texnologiyalarning joriy etilishi bilan bog‘liq muammolar va qiyinchiliklar ham mavjud bo‘lib, ularni hal qilish uchun kompleks yondashuv talab etiladi. Umuman olganda, raqamli texnologiya sog‘liqni saqlash sohasida katta imkoniyatlar yaratadi va kelajakda yanada rivojlanish uchun asos bo‘lib xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Sog‘liqni saqlash tizimini raqamlashtirishni jadallashtirish hamda ilg‘or raqamli texnologiyalarni joriy etish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi 2023-yil 28-dekabrdagi PQ-415-sonli qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining “Sog‘liqni saqlash tizimini rivojlantirishning 2022-2025 yillarda amalga oshirish bo‘yicha chora-tadbirlar dasturi to‘g‘risida”gi qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022). “Elektron sog‘liqni saqlash” tizimini joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risidagi Qarori.
4. Davlat Statistika Qo‘mitasi.(2023). O‘zbekiston sog‘liqni saqlash statistik to‘plami 2019–2022. Toshkent.
5. Khomitjonovich, B. E. (2022). DEVELOPING ALGORITHM FOR CONVERTING INTEGER TYPE VARIABLES INTO STRING VIYeW. Academicia Globe: Indersciyencye Research, 3(04), 105-108.
6. Xakimova Dilnozaxon Sa’dulla qizi. (2023). SHIFOKORLAR TOMONIDAN BEMORLARGA BERILADIGAN DORI RO’YHATINI RAQAMLASHTIRISH. QO’QON UNIVERSITETI XABARNOMASI, 1(1), 160–163. https://doi.org/10.54613/ku.v1i1.326
7. Xakimova Dilnozaxon Sa’dulla qizi. (2025). SOG‘LIQNI SAQLASH SOHASINING RIVOJLANISH TENDENSIYALARI VA IQTISODIY KO‘RSATKICHLARI. ACUMEN: INTERNATIONAL JOURNAL OF MULTIDISCIPLINARY RESEARCH, 2(1), 151–158. https://doi.org/10.5281/zenodo.14702726
8. https://parliament.gov.uz/articles/1570
9. https://gov.uz/uz/ssv/news/view/15024

ЎЗБЕКИСТОН ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИДА ЭМИССИОН ОПЕРАЦИЯЛАРИ

Абдукаюмов Абдувахид Абдувасикович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети, мустақил тадқиқотчи
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270598

Аннотация. *Ушбу мақолада тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозорида эмиссион операцияларининг мазмунига доир назарий ёндашувлар, иқтисодчи олимларнинг қарашлари ва амалдаги муаммолар таҳлил қилинган. Шунингдек, мазкур бозорда банкларнинг эмиссион операциялари бўйича таклиф ва тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Калит сўзлар*: тижорат банки, қимматли қоғоз, инвестиция, эмиссия, диверсификация, андеррайтинг, акция, облигация, депозит сертификати.*

Бугунги замон иқтисодиёт шароитида тижорат банклари қимматли қоғозлар бозорнинг асосий иштирокчиларидан бири ҳисобланади. Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозорида бевосита эмитент, инвестор ва молиявий воситачиликни амалга ошириб, иқтисодиёт субъектларининг капитал ресурсларга бўлган эҳтиёжини қондиришга хизмат қилади. Хусусан, қимматли қоғозлар бозори банкларнинг молиявий барқарорлиги ва даромадлилигини оширишда муҳим аҳамият касб этади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли Фармони билан тасдиқланган 2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегиясида иқтисодиётда молиявий ресурсларни кўпайтириш мақсадида, келгуси 5 йилда фонд бозори айланмасини 200 миллион АҚШ долларидан 7 миллиард АҚШ долларига етказиш, мамлакатимизда капитал ҳаракатини босқичма-босқич эркинлаштириш ҳамда йирик корхоналарни ва улардаги улушларни (акцияларни), шу жумладан фонд биржаси орқали хусусийлаштириш, давлат улушига эга тижорат банкларида трансформация жараёнларини якунлаб, 2026 йил якунига қадар банк активларида хусусий сектор улушини 60 фоизгача етказиш мамлакат иқтисодиётини барқарор ривожлантиришнинг зарурий шартлари сифатида эътироф этилган[1]. Бу эса, ўз навбатида тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги операцияларининг янада такомиллаштириш заруратини келтириб чиқаради. Шундан келиб чиқиб айтиш мумкинки тижорат банкларидаги давлат улушлари қимматли қоғозлар бозорида ўзининг эмиссион функциялари билан қатнашиш зарурлигини намоён қилади.

Охирги йилларда иқтисодиётнинг кескин ўзгарувчанлигида тижорат банкларининг эмиссион операцияларининг хусусиятларини ўрганиш бўйича хорижий иқтисодчилар ва бир қанча маҳаллий иқтисодчи олимлар илмий изланишлар олиб борганлар.

Жахонга машхур иқтисодчи олим Ф.Мишкиннинг фикрича банкларнинг эмиссион операцияларини капитал бозоридаги молиявий воситачиликнинг асосий турларидан бири сифатида таърифлайди. У банклар томонидан чиқариладиган облигациялар орқали ликвидликни сақлаш ва молиявий барқарорликни таъминлаш муҳимлигини таъкидлайди[2].

Молия бозорлари ва қимматли қоғозлар соҳасида етакчи рус олимларидан Я.Миркин банкларнинг эмиссион фаолиятини қуйидагича изоҳлайди. Банк эмиссияси —

бу банкнинг молия бозорида мустақил субъект сифатида ресурсларни жалб этиш воситасидир. Облигациялар ёки бошқа қимматли қоғозларни чиқариш банкнинг ликвидлигини оширади, капиталга эга бўлиш имкониятини кенгайтиради ва бозордаги мавқеини мустаҳкамлайди. Бу фаолият бозордаги рақобатни кучайтиради ва банкларни молиявий муҳитга мослашувчан қилади[3].

Мамлакатимиз олимларидан И.Бутиковнинг илмий изланишларида “Тижорат банклари томонидан қимматли қоғозларни эмиссия қилиш — бу капитал бозори орқали ресурсларни жалб қилишнинг муҳим воситаси ҳисобланади. Бундай эмиссион операциялар банклар учун ликвидликни таъминлаш, молиявий барқарорликни сақлаш ва инвестиция фаоллигини ошириш имконини беради. Бу жараён, айниқса, молия бозори ривожланаётган давлатлар учун стратегик аҳамиятга эга.”[4] дея таъкидланади.

Молия бозорлари ва қимматли қоғозлар соҳасида етакчи ўзбек олими Ш.Шохаъзамийнинг фикрига кўра “Қимматли қоғозларнинг эмиссияси банкларнинг ички ва ташқи ресурсларини жалб қилишда муҳим восита бўлиб, бу орқали банклар кредитлаш ҳажмини оширади ва инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда фаол иштирок этади.” [5] дея эътироф этган.

Юқоридаги фикрларга асосан Ўзбекистонда тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги эмиссион операцияларини ривожлантириш масаласи мамлакатда банк тизимининг долзарб йўналиши эканлигини кўриш мумкин.

Тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги фаолиятини таҳлил қилишда уларнинг ушбу бозордаги ролини аниқ белгилаш муҳим аҳамият касб этади. Илмий манбалар ва амалий тажриба асосида, банкларнинг фонд бозоридаги фаолиятини шартли равишда тўрт асосий йўналишга бўлиш мумкин. Бу йўналишлар банклар томонидан қимматли қоғозлар билан амалга ошириладиган операцияларда уларнинг турли вазифаларини ва функцияларини акс эттиради.

- анъанавий банк операциялари билан боғлиқ фаолият бўлиб, унда банклар қимматли қоғозлардан асосан ликвидликни бошқариш ёки ўз маблағларини жойлаштириш мақсадида фойдаланади.
- қимматли қоғозлар бозорининг профессионал иштирокчиси сифатидаги фаолият – бу ҳолда банклар брокерлик, дилерлик, кастодианлик ва андерайтинг каби хизматларни кўрсатади;
- инвестор сифатидаги фаолият – банклар ўз маблағларини даромад олиш мақсадида қимматли қоғозларга инвестиция қилади;
- эмитент сифатидаги фаолият – банклар ўзлари қимматли қоғозлар (облигациялар, акциялар) чиқариш орқали маблағ жалб қилади.

Жахон амалиётида тижорат банклари ўз қимматли қоғозларини эмиссияси – бу банклар учун стратегик молиявий восита бўлиб, банкларнинг капитал базасини мустаҳкамлаш, узоқ муддатли инвестицион лойиҳаларга молиялаштириш учун маблағ жалб қилиш, ликвидлик муаммоларини ҳал қилиш ва капитал бозорида ўз мавқеини оширишда муҳим аҳамиятга эга

Тижорат банкларининг эмиссия фаолиятининг асосий мақсадлари:

1. Капитал базасини мустаҳкамлаш;
2. Узоқ муддатли инвестицион лойиҳаларни молиялаштириш;
3. Ликвидлик муаммоларини ҳал қилиш;
4. Бозордаги рақобатбардошликни ошириш.

Республикадаги тижорат банкларининг аксарияти акциядорлик жамияти шаклида ташкил этилган бўлса-да, уларнинг фаолиятида акцияларни оммавий эмиссия қилиш ва улгуржи бозорда жойлаштириш амалиёти чекланган миқиёсда амалга оширилади. Бу, аввало, ички фонд бозорининг етарлича ликвид эмаслиги, инвесторлар доирасининг чекланганлиги, шунингдек, эмиссия жараёнларига нисбатан қатъий ҳуқуқий ва ташкилий талаблар билан боғлиқ. Шунинг учун ҳам, Ўзбекистонда банкларнинг эмиссион фаолиятини ривожлантириш учун ҳуқуқий базани такомиллаштириш, инвестицион муҳитни яхшилаш ҳамда профессионал бозор иштирокчиларини кўпайтириш каби чоралар муҳим аҳамият касб этади.

1-жадвал

2024 йил “Тошкент” РФБда сохалар кесимида битимлар сони ва хажми бўйича маълумот[1]

Соҳа	Сохалар бўйича битимлар сони	Сохалар бўйича битимлар хажми(млн.сўм)	Сохалар бўйича битимлар сони %	Сохалар бўйича битимлар хажми %
Банклар	10 946	970 564,93	43,6	90,7806
Бошқалар	7 088	93 397,64	28,2	8,7358
Энергетика	1 534	2 643,74	6,1	0,2473
Саноат	1 439	787,74	5,7	0,0737
Суғурта	1 122	635,83	4,5	0,0595
Қурилиш	1 047	470,69	4,2	0,0440
Алоқа	1 009	441,3	4,0	0,0413
Агросаноа	496	124,05	2,0	0,0116
Транспорт	360	65,81	1,4	0,0062
Лизинг	54	0,49	0,2	0,0000
ЖАМИ	**25 095**	**1 069 132**	**100**	**100**

2020–2024 йиллар давомида “Тошкент” Республика фонд биржасида (“Тошкент” РФБ) банклар томонидан акция эмиссияси фаоллиги босқичма-босқич ўсди. Бу жараён давлат томонидан хусусийлаштириш ва капитал бозорини ривожлантириш сиёсати билан боғлиқ бўлиб, айрим банклар акцияларини оммавий савдога чиқариш орқали инвестиция жалб қилишга ҳаракат қилдилар.

Ўзбекистонда тижорат банкларининг қимматли қоғозлар бозоридаги эмиссион операциялари мамлакат молия тизимини барқарорлаштириш ва инвестиция муҳитини яхшилашда муҳим аҳамият касб этаётганини кўриш мумкин. Банклар эмитент сифатида капитал базасини мустаҳкамлаш, ликвидликни таъминлаш, рақобатбардошликни ошириш ва инвестиция лойиҳаларини молиялаштиришда фаол иштирок этмоқда.

Юқоридагиларга асосан қуйидаги таклифларни келтириш мумкин:

- Ҳуқуқий базани соддалаштириш ва такомиллаштириш, яъни банклар томонидан қимматли қоғозлар эмиссиясини амалга ошириш жараёнидаги тартибга солувчи талабларни қайта кўриб чиқиш, ортиқча бюрократик тўсиқларни бартараф этиш;
- Инвесторлар доирасини кенгайтириш, яъни жисмоний шахслар, суғурта

[1] https://uzse.uz/ маълумотлари асосида муаллиф томонидан тайёрланди.

компаниялари ва пенсия жамғармалари каби институционал инвесторлар иштирокини рағбатлантириш;

- Ички бозорда ликвидликни ошириш**,** яъни банклар эмиссия қилган акция ва облигациялар учун иккиламчи бозор (secondary market) механизмларини такомиллаштириш;
- Халқаро молия бозорларига чиқишни қўллаб-қувватлаш, яъни Еврооблигация ва бошқа ташқи эмиссия турларини кўпайтириш учун халқаро рейтинг агентликлари билан ҳамкорликни кучайтириш;

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ-60-сонли «2022-2026 йилларга мўлжалланган янги Ўзбекистоннинг тараққиёт стратегияси тўғрисида»ги Фармони //www.lex.uz.
2. Mishkin, F. S. The Economics of Money, Banking and Financial Markets. Pearson Education. – 2016. [ISBN: 9780133836790]
3. Миркин Я.М. Финансовые рынки: Учебник. — М.: Юрайт, 2-е изд. — 2013 г. С. 412–415. [ISBN: 978-5-9916-2530-6]
4. Бутиков И.Л. Тижорат банкларининг молиявий барқарорлигини таъминлашда инвестиция сиёсатининг ўрни. // “Иқтисодиёт ва таълим” журнали, №4 (86), 2021 й. бет: 102–106. – [ISSN: 2181-9491]
5. Шохаъзамий Ш.Ш. Банклар ва молия институтларининг бозор иқтисодиётидаги роли. — Тошкент: “Fan va texnologiya”, 2-нашр. — 2020 й. Бет: 189–192. ISBN: 978-9943-6164-45-5
6. https://lex.uz
7. https://cbu.uz/
8. https://uzse.uz/

ИНТЕРНЕТ МУҲИТИДА БИЗНЕСНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА ТАШКИЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ

Абдусаломов Абдусамад Баходирович
Давлат активларини бошқариш агентлиги хузуридаги илмий тадқиқотлар маркази катта илмий ходими, Иқтисодиёт фанлари фалсафа доктори (Phd)
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270619

Республикамизда охирги йилларда олиб борилаётган ислоҳот-лар миллий иқтисодиётимизда рақамли технологиялардан кенг ва самарали фойдаланиш учун замин яратиб бермоқда. Бу борада элек-трон тижоратнинг ҳаётимизга кенг кириб келиши, фуқароларимизга катта имкониятларни яратиб бермоқда.

Ўзбекистон электрон тижоратни ривожлантиришга ва ундан самарали фойдаланишга тайёрми деган савол табиий ҳолда туғи-лади. 37 миллиондан ортиқ аҳолига

эга Ўзбекистон Республикасида Интернет фойдаланувчилари сони 27,2 миллиондан ошган.

Жаҳонда рақамлаштириш жараёнлари кечмоқда. Бу термин иқ-тисодиётга ҳам кириб келган. Барча соҳалар замонавий рақам-лаштиришга ўтиб боряпти. Баъзи тармоқлар аллақачон ахборот-коммуникация технологияларининг (АКТ) кучли таъсирига учраган бўлса, бошқалари бу йўлнинг бошида турибди. Ўзбекистондаги рақамли иқтисодиёт ривожи эса охирги йилларда сезиларли тарзда жадаллашди. Айниқса, унинг асосий қисми ҳисобланган электрон тижорат фаол ривожланиш йўлида ҳаракатланяпти.

Дунёдаги 10 та энг йирик электрон тижорат бозорлари 2023 йил якуни бўйича қуйидагича бўлган:

- Хитой - 2,779 миллиард доллар;
- Америка Қўшма Штатлари - 843 миллиард доллар;
- Буюк Британия - 169 миллиард доллар;
- Япония - 144 миллиард доллар;
- Жанубий Корея - 121 миллиард доллар;
- Германия - 102 миллиард доллар;
- Франция - 80 миллиард доллар;
- Ҳиндистон - 68 миллиард доллар;
- Канада - 44 миллиард доллар;
- Испания - 37 миллиард доллар.

Россиянинг янги бошқарув механизмларига ўтиши шароитида мамлакат иқтисодиётини ягона ахборот маконига интеграция қилиш (бирлаштириш) масаласи долзарб бўлиб қолди. Замонавий ахборот-коммуникация технологияларининг турли жамоат институтлари ва ишлаб чиқариш тармоқлари фаолиятига кириб бориши билан Интер-нетдан фаол фойдаланишга асосланган тижорат муносабатлари дои-раси сезиларли даражада кенгаймоқда. Бугунданоқ электрон тижо-рат кундалик ҳаётнинг бир қисми, яқин келажакда эса бизнес алоқа-ларини ташкил этишниг бундай шакли оддий ҳолга айланади. Шунга кўра, замонавий иқтисодиёт фанида тушунчаларнинг босқичма-босқич ўзгариши кузатилмоқда, бу “электрон тижорат”, “электрон бизнес” каби турли атамаларнинг пайдо бўлишига олиб келмоқда.

Бошқача қилиб айтганда, маҳсулот ёки ҳатто хизматларни сотиб олиш учун уйдан чиқиб кетишнинг ҳожати йўқ;

- **вақтни тежаш**. Электрон тижоратнинг афзаллиги шундаки, харидорлар йўлаклар орасида қидириш ёки учинчи қаватга кўтарилиш учун вақтни беҳуда сарфламайдилар. Онлайн дўкон ёрдамида маҳсулотларни топиш осон, шунингдек уларни уйнинг эшигигача бир неча кун ичида етказиб бериш мумкин;
- **бир нечта танлов**. Харид қилиш учун уйдан чиқиб кетишнинг ҳожати йўқ. Сиз нафақат материаллар, балки нархлар бўйича ҳам чексиз кўп вариантларни танлашингиз мумкин. Турли хил тўлов усуллари ҳам таклиф этилади, шунинг учун ҳам барча керакли нарсаларни битта жойда топиш мумкин;
- **маҳсулотлар ва нархларни таққослаш осон**. Маҳсулотлар Интернетда топилганлиги сабабли, улар тавсифлари ва хусусият-лари билан бирга келади, шунинг учун уларни ҳатто икки, уч ёки ундан ортиқ Интернет-дўкон ўртасида ҳам осонликча таққослаш мумкин.

Кўп ҳолларда -тўғри фойда олиш учун тижорат операциялари (хизматлар электрон бизнес тушунчаси Интернетда бизнес фаолликнинг умумий тушунчаси сифатида талқин қилинган . Козье Д. электрон тижорат тушунчасини тўғридан ва маҳсулотларни сотиб олиш ва сотиш) билан боғлиқ бизнес операцияларини амалга ошириш жараёни ва фойда олишни қўллаб-қувватлаш (бизнес шериклар ўртасидаги ўзаро муносабатларни осонлаштириш, маҳсулот ва хизматларга талабни яратиш, сотишдан кейинги қўллаб-қувватлаш ва мижозларга хизмат кўрсатиш в.б.) деб айтади. Муаллиф ўзининг “Электрон тижорат” номли ишида электрон тижорат ананавий тижорат тузилмасига асосланган деган хулосани беради.

Электрон тижорат тушунчаси корхоналар ўртасида ёки корхона ва истеъмолчилар ўртасида тижорат операцияларини олиб бориш учун Интернетдан фойдаланиш жараёни каби талқин қилинган. Таъкидланадики, моддий товар ёки хизматлардан фойдаланиш ёки мулк ҳуқуқи узатилишининг бажарилиши бўйича ахборот- коммуникация технологиялари воситасида амалга оширилган ҳар қандай транзакция – бу электрон бизнес. Электрон тижорат фаолияти нуқтаи-назаридан қараганда хулосага қўшилишимиз мумкин, у янги иқтисодий афзалликларни олиб келади, бизнес юритишнинг янги технологияларини ўзида акс эттиради.

ФОЙДАЛАНГАН АДАБИЁТЛАР

1. Котлер Ф. Маркетинг. Менеджмент. Учебник для ВУЗов/Ф.Котлер, К.Л. Келлерер. – Спб: Питер, 2017.
2. Кобелев, О.А. Электронная коммерция [Электронный ресурс]: учебное пособие О. А. Кобелев. 3-е изд., перераб. и доп. - М.: Дашков и К, 2010. 684 с. - Режим доступа: http: // e.lanbook.com.
3. Жуковская И.Е., Бегалов Б.А. Место и роль информационно-комму-никационных технологий в экономическом росте. Монография. Ташкент: Фан, 2014. - 160 с.
4. Венделева М.А. Информационные технологии в управлении: Учебное пособие/ М.А. Венделева, Ю.В. Вертакова. - Люберцы: Юрайт, 2016. - 462 с.
5. Бегалов Б.А., Жуковская И.Е. Методологические аспекты влияния информационного общества на инновационное развитие экономики. Моно-графия. Ташкент: Фан ва технологиялар. 2016. – 134 с.
6. Авдошин, С.М. Информатизация бизнеса. Управление рисками [Электронный ресурс] / С.М. Авдошин, Е.Ю. Песоцкая. - М.: ДМК Пресс, 2011. -176 с. – Режим доступа: http: //c.lanbpok.com.
7. Годин, А.М. Интернет-реклама: учебное пособие / А.М. Годин, В.М. Комаров. М: Дашков и К, 2010. - 168 с.
8. Блюмин, А.М., Феоктистов, Н.А. Мировые информационные ресурсы [Электронный ресурс]: учебное пособие / А.М. Блюмин, Н.А. Феоктистов. - М: Дашков и К. 2011. 296 с. Режим доступа: http: // e.lanbook.com
9. Морозов. Ю. В. Основы маркетинга [Электронный ресурс]: учебное пособие / Ю.В. Морозов. –М.: Дашков и К. 2011. 148 с. – Режим доступа: http: // e.lanbook.com.
10. Лазарев. И А. Новая информационная экономика и сетевые механизмы развития (Электронный ресурс] / И.А. Лазарев, Г.С. Хижа, К.И. Лазарев М. Дашков и К. 2010. 244 с. Режим доступа: http //e. lanbook.com

TIJORAT BANKLARINING AKTIV VA PASSIVLARINI BOSHQARISH

Abdusattorova Dildora Bohodirovna[1], A’zamxonov Islomjon A’zamxon o‘g‘li[2]
[1]Toshkent Davlat Iqtisodiyot Universiteti, Dotsent, [2]Toshkent Amaliy Fanlar Universiteti, 4-kurs talabasi

https://doi.org/10.5281/zenodo.17270631

Annotatsiya. *Tijorat banklarining aktivlari va passivlarini boshqarish moliyaviy barqarorlik, likvidlik va rentabellikni ta’minlovchi muhim jarayondir. Bu bank resurslarini muvozanatlash, jumladan, depozitlar, kreditlar va investitsiyalarni boshqarish, shu bilan birga risklarni minimallashtirish va daromadni maksimal darajada oshirishni o‘z ichiga oladi. Aktivlar va passivlarni samarali boshqarish (AKM) me’yoriy hujjatlarga rioya qilishni ta’minlash, bank kapitali tuzilmasini optimallashtirish va o‘z majburiyatlarini bajarish qobiliyatini oshirish uchun muhim ahamiyatga ega.*

Kalit so‘zlar: *aktivlar boshqaruvi, mas’uliyatni boshqarish, tijorat banklari, daromadlilik, risklarni boshqarish, kapital tuzilishi, normativ muvofiqlik, barqaror o‘sish.*

Abstract. *Management of assets and liabilities of commercial banks is an important process that ensures financial stability, liquidity and profitability. It involves balancing the bank’s resources, including managing deposits, loans and investments, while minimizing risks and maximizing returns. Effective asset and liability management (ALM) is important for ensuring regulatory compliance, optimizing a bank’s capital structure, and increasing its ability to meet its obligations.*

Key words: *asset management, liability management, commercial banks, profitability, risk management, capital structure, regulatory compliance, sustainable growth.*

Bozor iqtisodiyoti tamoyillaridan kelib chiqqan holda, bank-moliya tizimiga bozor munosabatlari nuqtai nazaridan yondashish zarur. Hozirgi kunda esa bank-moliya tizimida ba’zi muammolar mavjud bo‘lib, ba’zi holatlar bozor tamoyillariga to‘liq mos kelmaydi. Shuning uchun, O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev 2019-yilda Oliy Majlisga Murojaatnomasida bank tizimidagi muammolarga alohida e’tibor qaratib, shunday degan edi: “Bugungi kunda bank tizimidagi asosiy muammo shundaki, banklarning 83 foiz kapitali davlatga tegishli. Bu holat esa bank sektori ichida sog‘lom raqobatning rivojlanishiga to‘sqinlik qilmoqda va xizmat ko‘rsatish sifatiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shuning uchun, hukumat va Markaziy bank xalqaro moliya institutlari yordamida bank-moliya tizimini rivojlantirish uchun uzoq muddatli strategiya ishlab chiqishi kerak. Bu strategiya doirasida davlat banklarining ulushini bosqichma-bosqich kamaytirish va xususiy hamda xorijiy kapitalning kirib kelishini ta’minlash rejalashtirilmoqda. Bu esa bank sektoridagi raqobatni yaxshilash, tijorat banklarining faoliyatini, kreditlash sifatini va madaniyatini rivojlantirishga xizmat qiladi.”

“Tijorat banklari aktiv va passivlarini boshqarish” fanining asosiy maqsadi tijorat banklarining aktiv va passivlarini samarali shakllantirish va boshqarish, likvidlik va rentabellikni nazorat qilish usullarini tatbiq etish, strategik va operativ rejalashtirish, innovatsion xizmatlarni joriy etish, shuningdek, yuqori malakali mutaxassislarni tayyorlashdan iborat.

Fanning vazifalari quyidagilardan iborat:

Tijorat banklari aktiv va passivlarini boshqarishning ilmiy va metodologik asoslarini o‘rgatish.

Aktivlarni boshqarish prinsiplarini va usullarini o‘rganish.

Bank majburiyatlarini boshqarish prinsiplarini va usullarini o‘rganish.

Bank kapitalini boshqarish prinsiplarini va usullarini o‘rganish.

Bank risklarini baholash va boshqarishni o‘rganish.

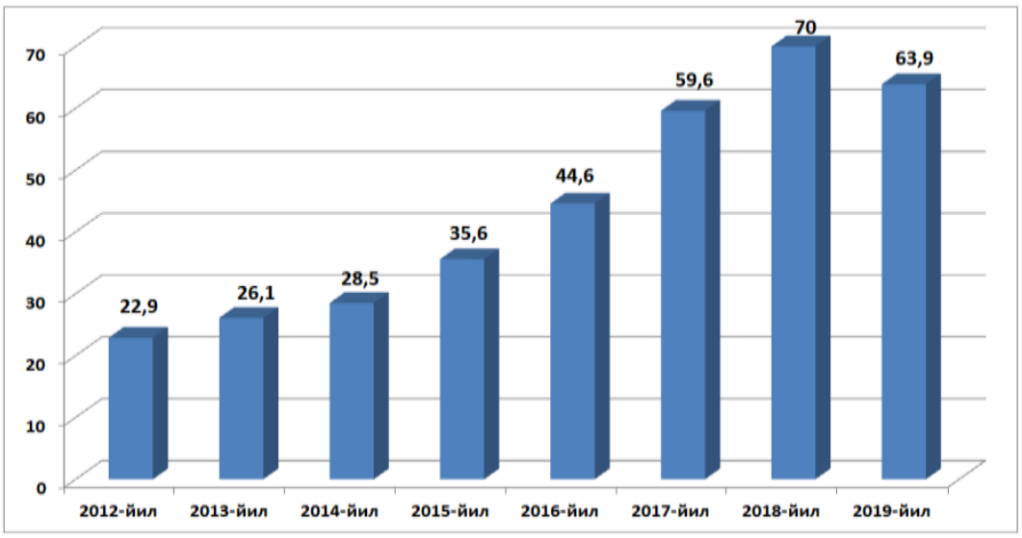
Tijorat banklarining likvidliligini boshqarish.

Bank daromad va xarajatlarini boshqarish.

Tijorat banklari foydasini taqsimlashni o‘rganish.

Bu fan magistratura dasturida "To‘lov tizimi va bank xavfsizligi", "Bank risklari", "Monetar siyosat", "Xalqaro valyuta operatsiyalari va hisob-kitoblar" kabi fanlar bilan uzviy bog‘liqdir.

Masalan, "To‘lov tizimi va bank xavfsizligi" fanida tijorat banklarining aktiv va passivlarining shakllanishi va samarali boshqarilishi, kredit siyosati, foiz siyosati, likvidlikni ta’minlashda xavfsizlik choralarini o‘rganish ko‘zda tutilgan. "Xalqaro valyuta operatsiyalari va hisob-kitoblar" fani esa O‘zbekiston bank tizimini rivojlantirishda dunyoning yetakchi bank tizimlarining tajribasini o‘rganishni ta’minlaydi. "Monetar siyosat" fani orqali esa Markaziy bankning tijorat banklariga ta’siri va kreditlash, likvidlik siyosatlarini boshqarishning nazariy va amaliy jihatlari ko‘rib chiqiladi. "Bank risklari" fani bilan ham chambarchas bog‘liq bo‘lib, bu yerda tijorat banklarining risklarini baholash va boshqarish usullari o‘rganiladi.



1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklarining depozitlari, trln. so‘m. (2017-yil 59.6 trln so‘m, 2018-yil 70.0 trln so‘m, 2019-yil 63,9 trln so‘m).

2012-2016-yillarda O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklarining depozitlari miqdori o‘sish tendensiyasiga ega bo‘lgan. Bu esa, banklarning resurs bazasini mustahkamlash nuqtayi-nazaridan ijobiy holat hisoblanadi.

Banklar orasidagi resurslarni jalb qilish uchun raqobat muhim omil sifatida foiz siyosatini ajratib ko‘rsatadi, chunki mijozlarni qo‘yilma qo‘yishga undovchi asosiy faktor, ularning qo‘yilgan mablag‘lariga daromad olish imkoniyatidir. Har bir tijorat banki depozit foiz stavkasini O‘zbekiston Respublikasi Markaziy Banki tomonidan belgilangan hisob stavkasi, pul bozori holati va bankning depozit siyosatiga asosan mustaqil ravishda belgilaydi. Depozit schetlarining turli shakllarida daromad hajmi qo‘yilma muddati, summasi, hisobvarag‘ining amal

qilish xususiyatlari, xizmatlar hajmi, xarakteri va mijozning qo‘yilma shartnomasi shartlariga rioya qilishga bog‘liq bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Mirziyoev Sh.M. “2022-2026-yillarga mo`ljallangan Yangi O`zbekistonning taraqqiyot strateguyasi to`g`risida” PF-60-sonli Farmoni Lex.uz sayti.
2. Алпатова Э.С., Валиева Л.М. Оценка эффективности потребительского кредитования в региональном коммерческом банке (по данным ООО «КАМКОМБАНК») и совершенствование механизма его организации // Научное обозрение. Экономические науки. 2016. № 2. С. 12–19.
3. Шагазатов О “Истъмол кредитининг ривожланиш омиллари” //Бозор, Пул ва Кредит журнали. –Т.: 2006. -№7.-6-б.
4. Статистик бюлтень, Ўзбекистон Республикаси марказий банки, 2019 йил.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ УЗБЕКИСТАНА

Аблаева Валентина Борисовна
Старший преподаватель, MBA Ташкентский Архитектурно-Строительный Университет
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270647

Аннотация. *В статье рассматриваются возможности цифровой трансформации корпоративного управления в строительных компаниях Узбекистана. Анализируются современные цифровые инструменты, включая BIM, облачные платформы, ERP-системы и платформы для совета директоров, а также их влияние на прозрачность финансовых потоков, контроль над проектами и снижение коррупционных рисков [1][2]. Особое внимание уделяется практикам ведущих строительных компаний, мерам государства по прозрачности тендеров и защите дольщиков, а также международному опыту (ОАЭ, Германия, Китай), применимому в узбекских условиях [3][4]. Внедрение цифровых инструментов способствует повышению инвестиционной привлекательности и устойчивому развитию строительного сектора [1][5].*

Ключевые слова: *Цифровая трансформация, корпоративное управление, строительные компании, BIM, облачные сервисы, прозрачность, финансовый контроль, инвестиционная привлекательность, тендеры, дольщики.*

Введение

Корпоративное управление в Узбекистане остаётся важной, но слабо развитой сферой, особенно в строительных компаниях. До недавнего времени наблюдалась слабая подотчётность перед инвесторами, ограниченная прозрачность финансовых потоков и непрозрачные процедуры принятия решений на совете директоров, создавая риски злоупотреблений и коррупции [1].

По данным Transparency International, в 2024 году Узбекистан занял 121-е место среди 180 стран по индексу восприятия коррупции [2]. В первом полугодии 2024 года

число осуждённых за коррупционные преступления составило 3837 человек, что на 5,5 % больше, чем за аналогичный период 2023 года, включая случаи на предприятиях с долей государства [2].

В ответ на эти вызовы были приняты антикоррупционная хартия бизнеса, нормативная база по корпоративному управлению и Кодекс корпоративного управления Туркистон Инвест [2]. Однако внедрение этих мер в строительной отрасли остаётся недостаточным по уровню цифровизации, раскрытия информации и прозрачности тендеров [1].

Цель исследования — выяснить, как цифровые платформы могут улучшить корпоративное управление, повысить прозрачность, подотчётность, снизить коррупционные риски и увеличить инвестиционную привлекательность строительных компаний [1].

Методология

Исследование носит аналитический и прикладной характер. Основное внимание уделено существующим цифровым решениям для корпоративного управления и их влиянию на качество принимаемых решений, сокращение коррупционных рисков и предотвращение тендерных махинаций [1][3]. Определены лучшие практики для масштабирования в отрасли и проведён сравнительный анализ с зарубежными практиками корпоративного управления с фокусом на цифровые инструменты [4][5].

Результаты

Крупные строительные компании активно внедряют цифровые инструменты. Murad Buildings использует BIM и облачные платформы для 3D-моделирования зданий и управления проектной документацией, что позволяет отслеживать расходы и оперативно выявлять отклонения от бюджета [3]. AKFA Group интегрирует BIM с ERP-системами, такими как Odoo, автоматизируя закупки, управление запасами и финансовый учёт, а облачные решения обеспечивают совместную работу и безопасность данных [5]. Golden House и Piramit Business Construction применяют аналогичные технологии для жилых и международных проектов, улучшая контроль затрат [3][5].

Советы директоров этих компаний получают точные и своевременные данные о ходе проектов и расходах, что снижает зависимость от отчётов топ-менеджмента и уменьшает риски коррупции. Государственные меры — электронные тендеры и с 2025 года система эскроу — защищают интересы дольщиков и повышают доверие к застройщикам [2][3].

Анализ

Использование BIM, облачных сервисов и ERP-систем повышает прозрачность управления проектами и финансовых потоков [3][5]. Цифровые инструменты помогают советам директоров контролировать топ-менеджмент, управлять подрядчиками и закупками, а также вести внутреннюю отчетность, создавая доверие инвесторов. Государственные меры дополнительно укрепляют контроль и защищают интересы дольщиков [2][3].

Заключение и рекомендации

Цифровизация корпоративного управления в строительстве Узбекистана повышает прозрачность и контроль за проектами, но её потенциал ещё не полностью реализован [1][3]. Для эффективного управления рекомендуется внедрение комплексных платформ

Board Intelligence и Diligent Boards для финансового контроля, управления закупками и мониторинга проектов [4].

Широкое применение Autodesk BIM 360, облачных платформ Procore и Plangrid позволяет интегрировать данные проектирования с финансовыми системами, снижая перерасход ресурсов [3][5].

Для прозрачности внутреннего аудита и ESG-отчётности целесообразно использовать Oracle NetSuite, SAP S/4HANA и Workiva, что позволяет советам директоров контролировать топ-менеджмент и минимизировать «серые» схемы [5]. Обучение через LinkedIn Learning и Coursera for Business повышает навыки анализа финансовых потоков и управления проектами [4].

Внедрение этих мер улучшит корпоративное управление, снизит финансовые риски и привлечёт прямые инвестиции, способствуя устойчивому развитию строительного сектора [1][3][5].

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Transparency International (2024). Corruption Perceptions Index.
2. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике (2024). О коррупционных преступлениях и мерах защиты дольщиков.
3. Исследования корпоративного управления в строительстве Узбекистана (2024). Murad Buildings, AKFA, Golden House, Piramit Construction.
4. International Corporate Governance Network (2023). Best Practices in Digital Board Management.
5. Autodesk, Procore, Plangrid, SAP, Oracle NetSuite (2023–2024). Case Studies in Construction Digitalization.

ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ

Ачилов Салохиддин Саломович
Ташкентский университет информационных технологий Самаркандский филиал, к.э.н., доц.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270664

Аннотация. *В статье исследуются современные тенденции внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта (ИИ) в сферу бухгалтерского учета и налогообложения. Рассматриваются ключевые направления автоматизации учетных процессов, включая использование программных роботов и интеллектуальных систем для повышения точности финансовой отчетности, минимизации рисков и оптимизации налогового администрирования. Особое внимание уделяется трансформации роли бухгалтера, который из исполнителя рутинных операций постепенно превращается в стратегического партнера бизнеса. На примере зарубежного и отечественного опыта проанализированы перспективы интеграции ИИ в финансово-учетные системы,*

отмечены преимущества применения интеллектуальных технологий в аудите, налоговой отчетности и управлении банковскими операциями.

Ключевые слова: *искусственный интеллект, цифровые технологии, бухгалтерский учет, налогообложение, автоматизация, программные роботы, налоговое администрирование.*

В статье рассматриваются ключевые направления внедрения цифровых решений и технологий искусственного интеллекта (ИИ), способствующих повышению эффективности бухгалтерских и налоговых процессов. В условиях динамичной цифровизации экономики и интенсивного развития информационных технологий особое внимание уделяется применению интеллектуальных систем в автоматизации учетных процедур и налогового администрирования. Бухгалтерский учет играет фундаментальную роль в формировании достоверной информации о финансовом состоянии организаций, обеспечивая базу для налоговой и статистической отчетности, а также для государственного стратегического планирования. Современные специалисты в этой области постепенно трансформируются из исполнителей рутинных операций в консультантов, принимающих участие в управленческих решениях, оптимизации налоговых и операционных расходов, а также в снижении финансовых рисков. Таким образом, профессиональная деятельность бухгалтеров выходит за рамки традиционных функций и приобретает стратегическое значение. Применение ИИ и роботизированных технологий открывает возможности для автоматизации сложных учетных процессов, повышения точности отчетности и минимизации ошибок. Внедрение интеллектуальных алгоритмов способствует не только росту эффективности бухгалтерской деятельности, но и трансформации профессии в целом, изменяя методы работы и организационные модели. Искусственный интеллект, обладающий возможностью анализа данных, обучения и принятия решений, значительно расширяет функциональность автоматизированных систем. Интеграция с роботизированными технологиями обеспечивает их адаптацию к изменяющимся условиям и выполнение задач, выходящих за рамки жестко фиксированных алгоритмов [1].

Целью исследования является определение роли современных технологий искусственного интеллекта в автоматизации бухгалтерского учета и налогообложения, а также выявление перспектив использования программных роботов в этих процессах. Ожидается, что в долгосрочной перспективе ИИ окажет существенное влияние на развитие учетной и налоговой сферы, способствуя цифровизации отчетности, управлению финансовыми потоками и совершенствованию аудита. Экспертные оценки подтверждают высокую эффективность ИИ в повышении надежности учетных процедур, особенно в сфере налогообложения. Использование интеллектуальных решений позволяет минимизировать количество ошибок, повысить точность данных и обеспечить стабильность функционирования учетных систем. Такие технологии укрепляют конкурентные позиции компаний, позволяя им быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды. Робототехника, интегрированная с ИИ, формирует новые подходы к выполнению задач, делая автоматизированные системы более интеллектуальными и гибкими. На международном уровне внедрение ИИ в бухгалтерский учет и налогообложение активно развивается в США, Японии, странах Европы, Канаде, Австралии, Бразилии и России. При этом особое внимание уделяется созданию правовых

механизмов регулирования, направленных на минимизацию рисков и обеспечение этического применения технологий. Использование ИИ способствует оптимизации финансового анализа и прогнозирования, снижению затрат на выполнение рутинных операций и повышению качества управленческих решений. Таким образом, интеграция искусственного интеллекта рассматривается не как угроза профессии бухгалтера, а как инструмент ее эволюции. Интеллектуальные системы позволяют специалистам сосредоточиться на стратегически значимых задачах, одновременно повышая продуктивность и снижая вероятность ошибок. Перспективы дальнейшего развития ИИ в бухгалтерии и налогообложении связаны с полной цифровизацией этих сфер и совершенствованием механизмов аудита [1].

В Республике Узбекистан развитие технологий искусственного интеллекта регулируется Постановлением Президента от 14 октября 2024 года № ПП-358, утвердившим Стратегию развития технологий искусственного интеллекта до 2030 года. Документ определяет приоритетные направления внедрения ИИ, включая создание инновационных бизнес-моделей на его основе. Анализ показывает, что бухгалтерская профессия в стране демонстрирует высокую адаптивность к происходящим технологическим изменениям. Готовность специалистов к постоянному обучению и повышению квалификации подтверждает их стремление сохранять профессиональную востребованность в условиях цифровой трансформации. При этом искусственный интеллект рассматривается не как замена бухгалтера, а как средство расширения его возможностей, повышения производительности труда и усиления роли в стратегическом управлении.

Для анализа тенденций в данной сфере был проведен обзор научных публикаций. Существенный вклад в исследование применения ИИ в бухгалтерском учете внесли А.А. Удалов и З.В. Удалова, изучившие перспективы автоматизации учетных операций и использование чат-ботов для обработки финансовой документации. А.С. Андык сосредоточился на организационных изменениях в бухгалтерской деятельности под воздействием интеллектуальных технологий, подчеркивая сокращение ошибок и рост эффективности труда. Фундаментальный вклад внесла А.В. Сосновская, исследовавшая применение методов машинного обучения в автоматизации формирования финансовой отчетности и подчеркнувшая потенциал интеллектуальных систем в оптимизации учетных процессов. Результаты этих исследований позволяют оценить как практические возможности, так и стратегические перспективы внедрения ИИ в бухгалтерский учет и налогообложение [2-4].

Современная экономическая среда стимулирует активное внедрение интеллектуальных технологий в учетные и аудиторские процессы, что способствует повышению их точности и эффективности. Вместе с тем применение ИИ сопровождается определенными рисками, требующими научного осмысления. Для их понимания важно рассмотреть специфику технологий:

- **Робот** представляет собой автоматизированное устройство, выполняющее механические операции на основе заданного алгоритма.
- **Робототехника** — междисциплинарная область, связанная с созданием и эксплуатацией роботов, включая разработку систем обратной связи, обеспечивающих их взаимодействие с внешней средой.

 Искусственный интеллект — технология, ориентированная на моделирование когнитивных функций человека, включая обучение, анализ данных и принятие решений. Интеграция ИИ в робототехнические системы позволяет устройствам адаптироваться к изменениям и решать задачи, выходящие за пределы жестко запрограммированных алгоритмов.

Таким образом, робототехника обеспечивает физическую реализацию ИИ, а интеллектуальные системы придают роботам способность к адаптации и самостоятельному принятию решений.

Влияние искусственного интеллекта на учетные процессы

Применение ИИ в бухгалтерском учете открывает новые возможности для автоматизации расчетов, анализа и сверки данных. Интеллектуальные алгоритмы способны обрабатывать большие массивы информации, выявлять скрытые закономерности и прогнозировать риски, что повышает точность финансовой отчетности. Это позволяет бухгалтерам сосредоточиться на аналитических и стратегических задачах, выходящих за рамки рутинных операций. В результате их роль трансформируется: они становятся аналитиками и консультантами, способными оценивать обоснованность прогнозов и корректность решений, предлагаемых ИИ. Интеграция интеллектуальных технологий способствует снижению затрат на выполнение стандартных операций, росту производительности сотрудников и концентрации усилий на стратегическом управлении. При этом ИИ рассматривается как инструмент повышения эффективности, а не как фактор вытеснения специалистов. Человеческий опыт, профессиональная интуиция и способность к принятию нестандартных решений остаются ключевыми в процессе управления финансами [5].

Ограничения применения искусственного интеллекта

Несмотря на широкие возможности, использование ИИ в бухгалтерии имеет ряд ограничений:

1. Принятие сложных финансовых решений требует профессионального опыта, аналитического мышления и знания специфики правового регулирования, что выходит за рамки возможностей алгоритмов.
2. Важным элементом бухгалтерской профессии остается построение доверительных отношений с клиентами и консультирование, что требует межличностных навыков.
3. Алгоритмы способны анализировать данные, но не всегда учитывают контекст и стратегические цели бизнеса, в то время как бухгалтера способны принимать решения, опираясь на комплексное видение ситуации.

Исследования подтверждают, что ИИ будет не заменять, а дополнять специалистов, освобождая их от рутинных задач и позволяя сосредоточиться на стратегическом планировании и аналитике. Искусственный интеллект становится важным элементом трансформации бухгалтерского учета и налогообложения в Республике Узбекистан. Его внедрение обеспечивает рост точности отчетности, повышение эффективности финансового управления и оптимизацию ресурсов компаний. Вместе с тем успешная цифровая трансформация требует сочетания интеллектуальных технологий с профессиональным опытом и подготовкой специалистов. Человеческий фактор остается ключевым в процессе принятия решений, что определяет ИИ скорее как вспомогательный

инструмент, чем как замену бухгалтерской профессии. Таким образом, устойчивое развитие учетной отрасли возможно при комплексном взаимодействии инновационных технологий и профессиональной компетентности специалистов [1].

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гулямов С. С., Ачилов С. С. Использование технологий искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и налогообложении // *Молия: илмий журнал*. – Ташкент: ТДИУ, 2024. – № 6. – С. 38–51.
2. Удалова З. В., Удалов А. А. Влияние Индустрии 4.0 на будущее бухгалтерского учета // *Бухучет в сельском хозяйстве*. – 2023. – № 5. – С. 21–27. – Режим доступа: https://panor.ru/magazines/bukhuchet-v-selskom-khozyaystve/numbers/6435 (дата обращения: 27.04.2024).
3. Андык А. С. Использование искусственного интеллекта в бухгалтерском учете и аудите: новые возможности // *Наука и мир*. – 2023. – Т. 4, № 4. – С. 175–181. – Режим доступа: https://w-cience.com/en/storage/download/136132 (дата обращения: 27.04.2024).
4. Сосновская А. В. Искусственный интеллект в области бухгалтерского учета // *Прогрессивные технологии и экономика в машиностроении: сборник трудов*. – Юрга; Томск: Изд-во ТПУ, 2018. – С. 61–64. – Режим доступа: http://earchive.tpu.ru/handle/11683/47077 (дата обращения: 27.04.2024).
5. О роботизации бухгалтерского учета [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://vrn-buh.ru/articles-2019/11/29-buh-robot.php (дата обращения: 27.04.2024).

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ

Агзамов Авазхон Талгатович[1], Маликова Дилрабо Муминовна[2]
[1]Ташкентский государственный экономический университет, PhD, профессор
[2]Самаркандский филиал Ташкентского международного университета Кимё, PhD, доцент, Ташкентский государственный экономический университет, самостоятельный соискатель
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270674

Аннотация. *В статье рассматриваются теоретические основы, значимость обеспечения экономической безопасности банков в условиях цифровизации и усиления конкуренции на финансовом рынке. Особое внимание уделено инновационным подходам к обеспечению устойчивости банковского сектора, включая применение цифровых технологий, искусственного интеллекта, систем больших данных и RegTech.*

Ключевые слова: *коммерческий банк, экономическая безопасность, финансовая безопасность, инновационные технологии, цифровизация, кибербезопасность, искусственный интеллект, RegTech.*

Современные условия функционирования финансового сектора характеризуются повышенной турбулентностью мировой экономики, усилением глобальных рисков, нестабильностью финансовых рынков и ростом киберугроз. Банковская система, являясь ключевым элементом финансово-кредитного механизма, играет определяющую роль в

обеспечении устойчивого экономического развития государства. В то же время именно банки наиболее уязвимы к различным внутренним и внешним вызовам, которые способны существенно снизить их устойчивость, подорвать доверие клиентов и дестабилизировать национальную экономику.

В этой связи особое значение приобретает исследование теоретических основ экономической безопасности банковской системы и формирование инновационных подходов в ее обеспечении. Разработка концептуального аппарата, уточнение понятийно-категориального аппарата и выявление факторов, влияющих на экономическую безопасность банков, представляют собой необходимое условие для формирования эффективных механизмов защиты финансовых институтов и обеспечения надежности банковских операций.

Актуальность исследований в данной области обусловлена несколькими факторами. Во-первых, ростом масштабов и разнообразия угроз, влияющих на деятельность банков: от макроэкономической нестабильности и инфляционных процессов до киберпреступности и оттока капитала. Во-вторых, трансформацией банковских бизнес-моделей в условиях цифровизации, что усиливает риски технологического характера. В-третьих, необходимостью повышения доверия к банковскому сектору со стороны населения и инвесторов, поскольку уровень экономической безопасности банковской системы напрямую связан с финансовой стабильностью государства.

В научном и практическом аспектах исследование теоретических основ экономической безопасности позволяет сформировать целостное понимание сущности данного явления, определить критерии и показатели оценки безопасности банковской деятельности, а также выработать научно обоснованные рекомендации для минимизации рисков и укрепления устойчивости банковского сектора.

В Стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы определено «принятие мер по созданию макропруденциальных буферов для обеспечения устойчивости банков к возможным финансовым потерям, т.е. обеспечение финансовой стабильности банковской системы» [1].

Исходя из вышеизложенного, для перехода страны к устойчивому развитию первостепенное значение приобретает противодействие (выявление, оценка и нейтрализация) угрозам экономической безопасности банковской сферы и в нынешнее время вопросы обеспечения экономической безопасности банков являются предметом пристального внимания и изучения.

По мнению Л.Н.Мамаева «экономическая безопасность коммерческих банков – это положение более целесообразного использования денежных ресурсов в целях устранения угроз и обеспечения устойчивой и стабильной работы коммерческих банков» [2]. На самом деле, экономическая безопасность коммерческих банков можно рассматривать как состояние защищенности и рационального использования финансовых ресурсов.

О.И.Лаврушин утверждает, что «экономическая безопасность – это экономическая защищенность банка, его акционеров, клиентов и персонала от внешних и внутренних угроз, влияния деструктивных факторов, что позволяет банку сохранить и эффективно использовать весь потенциал» [3]. Его определение удачно подчеркивает, что экономическая безопасность коммерческого банка – это не только финансовая устойчивость, но и многоуровневая защищенность, комплексный характер угроз, сохранение и использование потенциала, т.е. экономическая безопасность – это сочетание

защиты и эффективного использования ресурсов, что обеспечивает устойчивость банка и доверие к нему со стороны всех участников финансовых отношений.

По выводам Х.П.Абулкосимова «экономическая безопасность – это состояние защищенности от внутренних и внешних угроз, агрессий, угрожающих жизненно важным интересам субъекта, в результате принимаемых администрацией и персоналом мер правового, организационного, экономического, инженерно-технического характера» [4]. В действительности, уровень экономической безопасности банковской деятельности определяется тем, насколько эффективно подразделениям и службам банков удается предотвращать угрозы и устранять ущерб от негативного воздействия на банковскую систему.

О.Р.Рахимов считает, что «экономическая защищенность показывается как благо, обеспечиваемое на коммерческой или льготной основе многообразным субъектам экономики, начиная от персональной безопасности и оканчивая безопасностью государств в целом» [5].

По мнению И.С.Хотамова, М.К.Олимова, А.Ж.Исмоилова «экономическая безопасность – это такое состояние экономики, которое обеспечивает достаточный уровень социальной, политической и оборонной способности страны» [6].

А.Э.Ишмухамедов выделяет экономическую безопасность как «одним из основных компонентов национальной безопасности государства и представляет собой совокупность основополагающих взглядов на пути, средства и способы гарантированного обеспечения экономических потребностей страны» [7].

Мы также согласны, с мнениями ученых О.Р.Рахимова, И.С.Хотамова, М.К.Олимова, А.Ж.Исмоилова и А.Э.Ишмухаммедова, так как, в процессе функционирования коммерческие банки взаимодействуют с бюджетной и налоговой системой, выступая тем самым финансовыми посредниками при распределении и перераспределении финансовых ресурсов всех субъектов финансовых отношений. Соответственно, нестабильность банковской системы порождает колебание устойчивости всех взаимодействующих с ней контрагентов. Из этого следует, что проблема экономической безопасности не может существовать локально, на уровне отдельно взятой организации или вида экономической деятельности.

Без устойчивой финансовой системы невозможна экономическая безопасность, так как финансы обеспечивают инвестиции, производство, занятость, социальные программы. Финансовая безопасность – это фундамент, на котором строится вся система экономической безопасности.

А.У.Бурханов дал более глубокое определение понятий финансовой безопасности и финансовой безопасности предприятий. По его мнению: «Финансовая безопасность страны – это совокупность финансовых возможностей по защите финансовых интересов субъектов финансовых отношений на всех уровнях, обеспечению национальной экономики и ее отраслей ликвидными активами для удовлетворения потребностей в финансовых ресурсах и выполнения соответствующих обязательств, состоянию устойчивости финансовой системы и ее способности противостоять негативным воздействия, а также по эффективной организации функционирования национальной экономической системы и обеспечению постоянного экономического роста» [8].

Мы также полностью согласны, с приведенным определением А.У.Бурханова, так как его трактовка подчеркивает системный характер финансовой безопасности, где

ключевыми являются защита интересов всех участников финансовых отношений; обеспечение ликвидностью для выполнения обязательств; устойчивость финансовой системы и способность противостоять внешним и внутренним шокам; создание условий для долгосрочного экономического роста.

Одним из важнейших направлений повышения экономической безопасности является цифровая трансформация банковской деятельности, которая предусматривает активное использование финтех-технологий. Их внедрение позволяет автоматизировать процессы расчетов и кредитования, снижать операционные издержки и риски, а также повышать уровень прозрачности и контроля над финансовыми потоками. Особое значение имеет применение блокчейн-технологий, обеспечивающих надежность транзакций, тогда как использование смарт-контрактов способствует минимизации риска нарушения обязательств.

Современные банки активно используют возможности искусственного интеллекта и анализа больших данных, что позволяет более эффективно управлять рисками. С их помощью осуществляется прогнозирование неплатежеспособности заемщиков, выявление мошеннических операций, построение скоринговых моделей нового поколения, а также проведение стресс-тестирования и сценарного моделирования рисков. Применение этих инструментов обеспечивает коммерческим банкам возможность своевременно реагировать на потенциальные угрозы и значительно повышать устойчивость своей деятельности.

Кибербезопасность является ключевым элементом обеспечения экономической безопасности банков. Расширение онлайн-услуг повышает их уязвимость к кибератакам, поэтому особое значение приобретают инновационные методы защиты. Среди них – биометрическая аутентификация клиентов (распознавание лица, отпечатков пальцев, голоса), системы раннего обнаружения угроз на основе машинного обучения, а также создание интегрированных центров мониторинга и реагирования на кибератаки. Таким образом, кибербезопасность становится неотъемлемой частью экономической безопасности банков.

Не менее важным направлением является внедрение регулятивных технологий (RegTech), которые позволяют банкам более эффективно взаимодействовать с контролирующими органами, автоматизировать процессы отчетности и снижать издержки на выполнение нормативных требований. Применение этой технологии повышает прозрачность деятельности банков и снижает вероятность санкций со стороны регуляторов, что способствует укреплению их финансовой устойчивости.

Современные тенденции мировой банковской практики подчеркивают необходимость интеграции принципов ESG (экологических, социальных и управленческих стандартов) в стратегию банковского развития. Устойчивое и «зеленое» финансирование, включая кредиты для экологических проектов и инвестиции в устойчивое развитие, помогает снижать долгосрочные риски, укрепляет репутацию банков и напрямую связано с их экономической безопасностью.

В целях совершенствования обеспечения экономической безопасности коммерческих банков, по нашему мнению, необходимо:

1. Ускорить цифровую трансформацию;
2. Развивать системы киберзащиты;
3. Использовать искусственный интеллект и BigData;

4. Внедрять RegTech для повышения прозрачности;
5. Интегрировать ESG-принципы;
6. Повышать финансовую грамотность клиентов;
7. Создать инновационную корпоративную культуру.

В заключении можно подчеркнуть, что инновационные подходы становятся ключевым фактором обеспечения экономической безопасности коммерческих банков. Цифровизация, использование искусственного интеллекта, развитие систем киберзащиты, внедрение RegTech и ориентация на устойчивое финансирование позволяют минимизировать угрозы и обеспечивают долгосрочную финансовую стабильность. В условиях глобальных вызовов именно интеграция инноваций в банковскую деятельность становится залогом не только их выживания, но и повышения конкурентоспособности в будущем.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 28 января 2022 года №УП-60 «О стратегии развития Нового Узбекистана на 2022-2026 годы».
2. Мамаева Людмила Николаевна, Куприянова Маргарита Юрьевна, Слепенкова Юлия Игоревна Экономическая безопасность коммерческих банков // ИБР. 2019. №4 (37).
3. Лаврушин О.И. Банковские риски: учеб. пособие / О.И. Лаврушин, Н.И. Валенцева. – М.: КноРус. – 2016. – 292 с.
4. Абулкосимов Х.П. Иқтисодий хавфсизлик. Учебное пособие. – Т.: Академия, 2006. – С. 207.
5. Рахимов О.Р. Содержание понятия экономическая безопасность // Научный вестник МГИИТ. – 2011. – № 5 (13).
6. I.S.Xotamov, M.K.Olimov, A.J.Ismoilov. Iqtisodiy xavfsizlik. O‘quv qo‘llanma. T.: “Iqtisodiyot”, 2019. – 200 b.
7. Ишмухаммедов А.Э. Экономическая безопасность. Учебное пособие. – Т.: ТГЭУ, 2004. – С. 7.
8. A.U.Burxonov. Moliyaviy xavfsizlik. O‘quv qo‘llanma. T.: “Ma’naviyat”, 2019. – 224 b.

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT BUDJETI TAQCHILLIGINI MOLIYALASHTIRISHDA DAVLAT QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Alimov Ilxomjon Ikromovich
Fan va texnologiyalar universiteti. I.f.n., professor v.b.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270691

Annotatsiya. *Mazkur maqolada xalqaro amaliyotda davlat budjeti taqchilligining mohiyati va uni moliyalashtirish usullarining o‘ziga xos xususiyatlari ochib berilgan. Maqolada qiyosiy tahlil usuli asosida O‘zbekistonda davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishda davlat qimmatli qog‘ozlar bozorining faoliyatini takomillashtirish bo‘yicha taklif ishlab chiqilgan.*

***Kalitli so‘zlar**: Davlat, qonun, vazifalar, budjet, daromadlar, xarajatlar, taqchillik, soliqlar, qimmatli qog‘ozlar, davlat obligatsiyalari, investorlar.*

Mustaqillikka erishilgan yildan boshlab respublikamizda davlat budjeti taqchillik bilan ijro etib kelinmoqda. Keyingi yillarda mamlakatimiz hukumati tomonidan davlat budjeti daromadlarini oshirish va ularni muntazam ravishda kelib tushishini ta’minlash, davlat budjeti xarajatlarini samarali hamda manzillik sarflanishini olib borishlari natijasida davlat budjeti taqchilligining belgilangan me’yor darajasidan ortib ketmasligiga erishilmoqda. Lekin erishilgan ijobiy natijalarga qaramasdan O‘zbekiston Respublikasida hozirgi davrda ham davlat budjeti taqchilligi muammosi mavjud. Mamlakatimizda 2023-yilda davlat budjeti yalpi ichki mahsulotga nisbatan 3,8 foiz va 2024-yilda 3,4 foiz taqchillik bilan ijro etildi. 2025-yil uchun O‘zbekiston Respublikasining konsolidatsiyalashgan davlat budjeti yalpi ichki mahsulotga nisbatan 3,0 foiz miqdorida taqchillik bilan qabul qilingan.[1] Mamlakatimiz iqtisodiyotini erkinlashtirish sharoitida davlat budjetining belgilangan miqdoridagi daromadlar bilan ta’minlash masalasining ayrim qiyinchiliklar bilan hal etilayotganini, keyingi yillarda soliq yukini yengillashtirish bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirilayotganligi natijasida davlat budjeti taqchilligi davlatning oldiga qo‘yilgan vazifalarni muvaffaqiyatli bajarishiga o‘zining salbiy ta’sirini ko‘rsatib kelmoqda. Shu boisdan hozirgi vaqtda davlat budjetini oqilona va samarali, ya’ni uning me’yoridan ortmagan taqchilligisiz ijro etishni ta’minlash juda dolzarb masala ekanligidan dalolat bermoqda.

O‘zbekiston Respublikasi milliy iqtisodiyotini rivojlantirishda davlat qarzlari, shuningdek iqtisodiyotni samarali boshqarilishi ham muhim ahamiyat kasb etadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 28-yanvardagi “2022-2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot Strategiyasi to‘g‘risida” PF-60-sonli Farmonida keltirilgan uchinchi ustuvor yo‘nalishdagi “Milliy iqtisodiyotni jadal rivojlantirish va yuqori o‘sish sur’atlarini ta’minlash” to‘g‘risidagi 21-maqsadida ham milliy iqtisodiyotni rivojlantirish va davlat qarzlarini samarali boshqarish bo‘yicha chora-tadbirlar belgilangan. Xususan, iqtisodiyot tarmoqlarida barqaror yuqori sur’atlarini ta’minlash orqali kelgusi besh yilda aholi jon boshiga yalpi ichki mahsulotni - 1,6 baravar va 2030 yilga borib aholi jon boshiga to‘g‘ri keladigan daromadni - 4 ming AQSH dollaridan oshirish hamda «daromadni o‘rtachadan yuqori bo‘lgan davlatlar qatoriga kirish uchun zamin yaratish, davlat budjeti taqchilligini qisqartirish va 2022 yildan yalpi ichki mahsulotga nisbatan uning 3 foizdan oshib ketmasligini ta’minlash hamda davlat qarzini boshqarishda yiliga yangi jalb qilingan tashqi qarz miqdori 4,5 milliard AQSH dollaridan oshib ketmasligini ta’minlash maqsad qilib belgilangan.[2] Shuning uchun davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirish usullarini yanada takomillashtirish hozirgi davrning dolzarb masalalaridan biri hisoblanadi.

Xalqaro amaliyotda etakchi iqtisodchi olimlar o‘rtasida budjet taqchilligini moliyalashtirishning usullari to‘g‘risida turli qarashlar mavjud. Rossiyalik yetuk iqtisodchi olim, professor I.A.Pogosovning fikricha, davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishning asosan ikki usuli mavjud:

- birinchidan, davlat qarzlari hisobidan moliyalashtirish. Davlat qarzlari o‘z vaqtida ichki manbalar, bunda davlat budjetini taqchilligi faqatgina mamlakat ichidagi manbalar hisobiga moliyalashtiriladi va tashqi manbalar, bunda davlat budjetining taqchilligi mamlakat hukumati tomonidan xorijiy mamlakatlar hukumatlaridan, xalqaro moliya institutlaridan, hamda, dunyodagi yirik tijorat banklaridan olinadigan davlat qarzlari hisobiga moliyalashtiriladi;

- ikkinchidan, muomalaga yangi pullarni emissiya qilishi hisobiga.[3]

Budjet taqchilligini qisqartirishda, mamlakat hukumati yuqorida ta’kidlab o‘tilgan usullarning biridan, yoki bir nechtasidan foydalanishi mumkin. Budjet taqchilligini qisqartirishda foydalaniladigan usullarning har birini iqtisodiy tabiati turlicha, shu sababli, ular mamlakatdagi moliyaviy holatga turlicha, ayrim holatlarda bir-biriga teskari ta’sir ko‘rsatishi mumkin. Budjet taqchilligini qisqartirishda mamlakat hukumati tomonidan noto‘g‘ri olib borilgan siyosat mavjud taqchillikni ortishiga va buning natijasida iqtisodiy ahvolning mushkullashuviga, hamda aholi o‘rtasidagi noroziliklarga olib kelishi mumkin. Bizning fikrimizcha, davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishning manbalaridan qat’iy nazar, uni tartibga solishni quyidagi oltita turini ajratib ko‘rsatishimiz mumkin. Bular davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirish uchun mamlakat markaziy bankidan kreditlar olish, ya’ni muomalaga qo‘shimcha pul emissiyasini amalga oshirish; Oltin-valyuta zahiralaridan foydalanish; Davlat budjeti xarajatlarining hajmini qisqartirish; Davlat budjeti daromadlarini ko‘paytirish, ya’ni amaliyotga yangi soliq turlari kiritish yoki amaldagi soliqlarning stavkalarini oshirish; Davlat mulkini mahalliy va xorijiy sarmoyadorlarga sotish; Mamlakat aholisidan, mahalliy xo‘jalik yurituvchi subyektlardan, xorijiy mamlakatlar hukumatidan, xalqaro moliya tashkilotlaridan va yirik xorijiy tijorat banklaridan qarz olish.[4]

Biz mazkur maqolamizda davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishda mamlakat aholisidan, mahalliy xo‘jalik yurituvchi subyektlardan, xorijiy mamlakatlar hukumatidan, xalqaro moliya tashkilotlaridan va yirik xorijiy tijorat banklaridan qarz olish usulini mohiyatini va uning faqat o‘ziga xos xususiyatlarini yoritib berishga harakat qilamiz.

Har bir alohida olingan mamlakatda davlat budjetining boshqarishda budjet taqchilligi va uni boshqarish masalasi juda muhim ahamiyat kasb etadi. Mamlakatda davlat budjetining taqchilligi davlat oldiga qo‘yilgan vazifalarni muvaffaqiyatli bajarishga o‘zining salbiy ta’sirini ko‘rsatadi. Biz yuqorida ta’kidlab o‘tganimizdek, jahon amaliyotida davlat budjeti taqchilligi mamlakat milliy iqtisodiyotiga jiddiy xavf tug‘diradimi yoki buning aksi taqchillik iqtisodiyotni rivojlantirishda foydalimi, degan savol hozirda ham dunyoning yetakchi iqtisodchi olimlari o‘rtasidagi muhim masala hisoblanadi. Shuni ta’kidlash lozimki, iqtisodiyoti taraqqiy topgan mamlakatlarda davlat budjeti taqchilligi har doim ham salbiy holatni bildirmaydi. Biz ushbu holatni quyida yoritib beramiz. 1929-1933-yillarda dunyoda yuzaga kelgan jahon iqtisodiy inqirozidan chiqish bo‘yicha global chora-tadbirlarni ishlab chiqish va ularni amalga oshirish talab etildi. Aynan jahon iqtisodiy inqirozining bevosita ta’siri ostida Angliyalik iqtisodchi olim Jon Meynard Keyns o‘zining “Bandlik, foiz va pulning umumiy nazariyasi” (“*Общая теория занятости, процента и денег*”) deb nomlangan kitobida mohiyatan yangi tartibga solinadigan iqtisodiyot nazariyasiga asos soldi.

J.M.Keynsning eng asosiy g‘oyasi shundan iboratki, davlat xarajatlarini oshirish va ushbu mablag‘lar etmagan taqdirda “qarzlar yordamida moliyalashtirishni” taklif etdi. Uning g‘oyasini davomchilari ushbu nazariyani “taqchillik asosida moliyalashtirish” deb nomladilar. Shuni alohida ta’kidlash lozimki, J.M.Keynsgacha davlat budjeti daromadlari va xarajatlarining mutanosiblik majburiyligi hamda budjet taqchilligini faqat salbiy holat sifatida yondashuv mavjud edi. J.M.Keyns ushbu dunyoqarashlarga chek qo‘ydi. Uning fikricha ssuda kapitallar bozorida markaziy bank yordamida “samarali talab”ga erishish mumkin va shu asosda, davlat budjeti taqchilligi milliy iqtisodiyotni tartibga solib turuvchi vositalaridan biriga aylanadi.[5]

Mamlakatimizda davlat budjeti taqchilligini qisqartirishda ilg‘or xorij tajribasida keng qo‘llanilayotgan muomalaga davlat qarz qimmatli qog‘ozlarini chiqarish usullaridan foydalanish

amaliyotga kiritilgan. O‘zbekiston Respublikasida davlat budjetining taqchilligini noiflyatsion yo‘llar bilan qoplash manbasi bo‘lgan davlat qisqa muddatli obligatsiyalari chiqarilishi belgilab qo‘yildi. O‘zbekiston Respublikasida davlat qisqa muddatli obligatsiyalarini muomalaga chiqarishdan asosiy maqsad:

- davlat budjetidagi taqchilligini noinflyatsion yo‘l bilan qisqartirish;
- mamlakatdagi inflyatsiya darajasini pasaytirish va uni boshqarib turishdan iborat bo‘lgan.

Mamlakatimizda davlat qisqa muddatli obligatsiyalarini chiqarishning asosiy shartlari O‘zbekiston Respublikasining Markaziy banki tomonidan 1996-yil 26-martda tasdiqlangan va O‘zbekiston Respublikasi Adliya vazirligida 1998-yil 9-noyabrda 524-son bilan ro‘yxatga olingan hamda 2000-yil 11-maydagi 552-1-sonli o‘zgartirishlar «O‘zbekiston Respublikasi davlat qisqa muddatli obligatsiyalarini chiqarishning asosiy shartlari» Nizomi asosida amalga oshirilgan.

Mamlakatimizda 1996-yil mart oyidan muomalaga chiqarila boshlangan davlat qisqa muddatli obligatsiyalar bozori tez rivojlana bordi va qisqa muddatda u milliy moliya bozorining asosiy segmentlaridan biriga aylangan. O‘zbekiston Respublikasida davlat qisqa muddatli obligatsiyalarini faqatgina yuridik shaxs maqomiga ega bo‘lgan rezidentlar uchun chiqarilgan. Davlat qisqa muddatli obligatsiyalarini asosan davlat korxonalari va yirik tijorat banklari sotib olganlar. Mamlakatimizda 1996-2007-yillarda O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi davlat budjeti taqchilligini noinflyatsion yo‘llardan hisoblangan muomalaga davlat qisqa muddatli obligatsiyalarini chiqarishdan keng foydalangan. O‘zbekiston Respublikasida 2008-yildan boshlab muomalaga davlat qisqa muddatli obligatsiyalari muomalaga chiqarilmagan.

O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi davlat qimmatli qog‘ozlar bozori faoliyatini rivojlantirish va davlat budjeti taqchilligini noinflyatsion manbalar bilan qisqartirish maqsadida muomalaga yangi moliyaviy dastak hisoblangan davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlarini chiqarishni amaliyotga kiritdi. O‘zbekiston Respublikasining g‘azna majburiyatlarini chiqarish emissiya risolasisiz va davlat qimmatli qog‘ozlarining chiqarilishi davlat ro‘yxatidan o‘tkazilmagan holda qonun hujjatlarida belgilangan tartibda amalga oshiriladi. G‘azna majburiyatlarini muomalaga chiqarishdan asosiy maqsad mavjud davlat budjeti taqchilligining noinflyatsion yo‘li bilan qisqartirish hisoblanadi. Ikkinchidan, davlat qisqa muddatli obligatsiyalari bo‘yicha diskont shaklidagi daromad faqatgina muddat kelganda to‘lanadi. G‘azna majburiyatlari bo‘yicha daromad esa unga egalik qilishning butun muddati davomida kupon shaklida to‘lanib beradi.

Mamlakatimizda o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari muomalaga 2004-yilning 28-aprelida muomalaga chiqarildi. Ilk bor muomalaga chiqarilgan davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlarining muddati 584 kundan iborat bo‘lgan. 2004-yilning aprel oyidan muomalaga chiqarilgan davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari bilan umumiy savdo hajmi shu yilning o‘zida 20,5 mlrd so‘mni tashkil etdi. O‘zbekiston Respublikasida davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari faqatgina rezidentlar uchun chiqarilgan.

Biz mazkur maqolamizda O‘zbekiston Respublikasida davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari bilan savdo aylanmasining 2004-2011-yillardagi dinamikasini quyidagi jadvalda keltiramiz.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasida davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari bilan savdo aylanmasining dinamikasi[2]

(mlrd so‘mda)

T/r	Yillar	Savdoning umumiy aylanmasi	Shu jumladan			
			Birlamchi bozor		Ikkilamchi bozor	
			Summa	Ulush (%)	Summa	Ulush (%)
1	2004	20,5	11,5	56,0	9,0	44,0
2	2005	18,6	11,0	59,1	7,6	40,9
3	2006	38,2	20,6	53,9	17,6	46,1
4	2007	39,9	25,0	62,6	14,9	37,4
5	2008	22,3	12,9	57,8	9,4	42,2
6	2009	29,8	22,1	74,2	7,7	25,8
7	2010	23,6	17,9	74,9	5,7	24,1
8	2011	29.9	12.6	42.1	17.3	57.9

Yuqoridagi jadval ma’lumotlari tahlili shundan dalolat beradiki, mamlakatimizda davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari bo‘yicha savdo hajmlari yillar bo‘yicha farq qiladi. Agarda ular bo‘yicha umumiy savdo aylanmasi 2008-yilda 22,3 mlrd so‘mni tashkil etgan bo‘lsa, ushbu ko‘rsatkich 2009-yilda 29,8 mlrd so‘mni tashkil etib yillik o‘sish 133,6 foizni tashkil etdi. 2011-yilda esa savdo hajmlarining biroz oshgani ko‘zga tashlanadi, shu yili davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari bilan umumiy savdo aylanmasi 29,9 mlrd so‘mni tashkil etgan. Bizning fikrimizcha, O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligi o‘sha yillarda davlat budjetini norasmiy profitsit bilan ijro etilayotganligini hisobga olgan holda, 2012-yildan boshlab mamlakatimizda muomalaga davlat o‘rta muddatli g‘azna majburiyatlari chiqarilishi to‘xtatilgan.[4]

O‘zbekiston Respublikasida davlat budjeti taqchilligini qisqartirishda ilg‘or xorij tajribasida keng qo‘llanilayotgan muomalaga davlat qarz qimmatli qog‘ozlarini chiqarish usullaridan foydalanish 2018-yilning 26-dekabridan boshlab qayta amaliyotga kiritildi. Mamlakatimizda muomalaga muomala muddati bir yilgacha bo‘lgan davlat qisqa muddatli g‘azna majburiyatlari va muomala muddati uch yilgacha bo‘lgan davlat o‘rta muddatli obligatsiyalari chiqarila boshlandi. 2023-yilning 1-yanvar holatiga muomalaga jami 6,0 trillion so‘mlik davlat qimmatli qog‘ozlari chiqarilgan. O‘zbekiston Respublikasida 2024-yilning 1-yanvar holatiga muomalaga jami 17,0 trillion so‘mlik davlat qimmatli qog‘ozlari chiqarilgan. 2025-yilning 1-yanvar holatiga muomalaga jami 25,0 trillion so‘mlik davlat qimmatli qog‘ozlari chiqarilgan. O‘zbekiston Respublikasining 2024-yil 24-dekabrda qabul qilingan “2025-yil uchun O‘zbekiston Respublikasining davlat budjeti to‘g‘risida”gi O‘RQ-1011-sonli qonunda davlat budjeti taqchilligini qisqartirishda tashqi qarzlardan foydalanish belgilab qo‘yilgan. Ushbu qonunning 10-moddasida O‘zbekiston Respublikasi nomidan va O‘zbekiston Respublikasining kafolati ostida olinadigan davlat qarzining cheklangan hajmi belgilab qo‘yilgan. 2025-yil uchun O‘zbekiston Respublikasi (O‘zbekiston Respublikasi hukumati) nomidan va O‘zbekiston Respublikasining kafolati ostida ichki va tashqi qarzlarni jalb qilish bo‘yicha yillik imzolanadigan yangi bitimlarning cheklangan sof hajmi 5,5 mlrd. AQSH dollari, shundan O‘zbekiston Respublikasining Davlat budjetini qo‘llab-quvvatlash, shu jumladan O‘zbekiston Respublikasining Davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirish uchun — 3,0 mlrd. AQSH dollari, investitsiya loyihalarini moliyalashtirish uchun — 2,5 mlrd. AQSH dollari miqdorida

[2] Alimov I.I. Davlat budjetini boshqarishning nazariy-amaliy asoslari. Monografiya.- T.: « Iqtisodiyot». 2023.

belgilangan. O‘zbekiston Respublikasi nomidan chiqariladigan davlat qimmatli qog‘ozlarining cheklangan sof hajmi 30,0 trln. so‘m miqdorida belgilangan.[1] Biz respublikamizda davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishda O‘zbekiston Respublikasi nomidan chiqariladigan davlat qimmatli qog‘ozlarining hajmini tahlil qilsak, ularning hajmi 2001-yildagi 6,0 trillion so‘mdan 2025-yilda 30,0 trillion so‘mgacha ortishini ko‘rishimiz mumkin. Bu yerda o‘sish 5 baravarni tashkil etmoqda. Ushbu omil hozirgi vaqtda mamlakatimizda davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishda davlat qimmatli qog‘ozlar bozorining ortganligidan dalolat beradi. O‘zbekiston Respublikasida davlat qimmatli qog‘ozlarini sarmoyadorlari asosan davlat korxonalari (“Navoiy konmetallurgiya kombinati” AJ, “Olmaliq konmetallurgiya kombinati” AJ, “O‘zbekiston metallurgiya kombinati” AJ) va yirik tijorat banklari hisoblanadi.

Shuni alohida ta’kidlash lozimki, keyingi vaqtlarda mamlakatimizda davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishda asosan mahalliy sarmoyadorlar uchun davlat qimmatli qog‘ozlari muomalaga chiqmoqda. Ushbu taqchillikni noinflyatsion yo‘llar bilan qoplash bo‘yicha respublikamizda rivojlangan xorijiy mamlakatlardagi kabi muomalaga davlat qimmatli qog‘ozlarini chiqarish bo‘yicha aniq belgilangan chora-tadbirlar amalga oshirib kelinmoqda. 2019-yilning 14-fevralida O‘zbekiston Respublikasi o‘z tarixida ilk bor muomala muddatlari 5 va 10 yillik bo‘lgan, bir milliard AQSH dollari miqdoridagi yevroobligatsiyalarni London fond birjasida joylashtirdi. Muomala muddati 5 yillik evroobligatsiyalarning daromadliligi yiliga 4,75 foizni va qoplash muddati 2024-yilni tashkil etadi. Muomalaga muddati 10 yillik yevroobligatsiyalarni daromadliligi yiliga 5,375 foizni va qoplash muddati 2024-yilni tashkil qiladi.[6] Shuni ta’kidlash lozimki, mamlakatimizda davlat budjeti taqchilligini noiflyatsion yo‘llar bilan qisqartirishda xorijiy qarzlardan foydalanish amaliyoti davom ettirilmoqda. Bozor iqtisodiyoti sharoitida davlat budjetini daromadlari va xarajatlari o‘rtasidagi mutanosiblikni saqlashda davlat tomonidan olib borilayotgan iqtisodiy-ijtimoiy siyosat juda muhim o‘rin egallaydi va bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Shuning uchun ham, davlat budjeti taqchilligini boshqarishni to‘g‘ri yo‘lga qo‘yish, unga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganish taraqqiyotning eng muhim omili bo‘lib xizmat qiladi.

Fikrimizcha, mamlakatimizda davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishda dunyodagi iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlardagi ilg‘or tajribalardan to‘liq foydalanish maqsadida respublikamizda davlat budjeti taqchilligini moliyalashtirishda quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq bo‘lar edi:

- davlat budjeti taqchilligini noinflyatsion yo‘llar bilan moliyalashtirishda tashqi qarzlar hajmini qisqartirish va ichki qarzlar hajmini oshirish maqsadga muvofiq hisoblanadi;

- respublikamizda davlat qimmatli qog‘ozlari sarmoyadorlari tarkibini kengaytirish lozim. Hozirda davlat qimmatli qog‘ozlari sarmoyadorlari faqatgina mahalliy davlat korxonalari va yirik davlat tijorat banklari hisoblanadi. Respublikamizda davlat qimmatli qog‘ozlari sarmoyadorlari tarkibiga rivojlangan davlatlardagi (AQSH, Yaponiya, GFR va boshqalar) amaliyotiga asosan mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan sug‘urta kompaniyalarni kiritish lozim.

Yuqoridagi takliflarni amaliyotga kiritilishi mamlakatimizda davlat qarzini ichki imkoniyatlar hisobiga moliyalashtirishda mahalliy sarmoyadorlarning mavqeini oshishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin deb hisoblaymiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasinin 2024 yil 24 dekabrda qabul qilingan “2025 yil uchun O‘zbekiston Respublikasining davlat budjeti to‘g‘risidagi” O‘RQ-1011-sonli qonuni. // O‘zbekiston Respublikasi qonun hujjatlari to‘plami. – T: 2024..
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi “O‘zbekiston-2030” Strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmoni. https://lex.uz/docs/-4926736
3. Финансы, денежное обращение и кредит. Учебник. под.ред. д.э.н. академика В.К.Сенчагова. –М.: «Проспект». 2007.
4. Alimov I.I. Davlat budjetini boshqarishning nazariy-amaliy asoslari. Monografiya.- T.: « Iqtisodiyot». 2023.
5. Кейнс Дж.М. Общая теория занятости, процента и денег. Пер с англ.- М: «Эксмо». 2007.
6. http://www.cbu.uz - O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining rasmiy sayti.

O‘ZBEKISTONDA “SOLIQDAN QOCHISH” HOLATLARINI OLDINI OLISHDA AHOLINING MOLIYA-SOLIQ SAVODXONLIGINI OSHIRISHNI BOSHQARISH MASALALARI

Alimov Ilxomjon Ikromovich[1], Muxammadiminova Nigora[2]
[1]Fan va texnologiyalar universiteti. I.f.n., professor v.b.,
[2]Fan va texnologiyalar universiteti. MMT-402 guruhi talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270694

Annotatsiya. *Mazkur maqolada xalqaro amaliyotda soliqdan qochish holatlarining mohiyati hamda ularning o‘ziga xos xususiyatlari ochib berilgan. Ushbu holatlarni oldini olishda mamlakat aholisining moliya-soliq savodxonligini oshirish bo‘yicha olib borilayotgan faoliyatlarni takomillashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *Davlat, qonun, budjet, soliqlar, fuqarolar, daromad, soliqdan qochish, soliq imtiyozlari.*

Аннотация. *В данной статье расскрывается сущность и особенности фактов уклонения от налогов в международной практике. В статье предложена рекомендация по совершенствованию управленеия деятельности повышения финансово-налоговой грамотности населения во ижбежение фактов по “уклонению от налогов” в Узбекистане.*

Ключевые слова: *Государство, закон, бюджет, налоги, граждане, доход, уклонение от налогов, налоговые льготы.*

Abstract. *This article reveals the essence and features of tax evasion facts in international practice. The article offers recommendations for improving the management of activities to improve financial and tax literacy of the population in order to avoid facts of “tax evasion” in Uzbekistan.*

Key words: *Government, law, budget, taxes, citizens, income, tax evasion, tax breaks.*

Xalqaro amaliyotda iqtisodiy ta’limotda Angliyalik buyuk shotland iqtisodchisi Adam Smit (1723-1790-yy) alohida o‘rin tutadi. Adam Smit 1776-yilda “Xalqlar boyligining tabiati va sabablari to‘g‘risidagi izlanishlar” (“*Исследование о природе и причинах богатства народов*”) deb nomlangan kitobini chop etdi. Olim aynan mazkur kitobda u mehnat unumdorligi va unumsiz bo‘lgan mehnat unumdorligiga asosan davlat moliyasining mohiyati bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqdi. Shuni alohida ta’kidlash lozimki, mazkur kitob Adam Smitga “iqtisodiyot otasi” yoki “moliya fanining asoschisi” degan unvonini berdi. Siyosiy iqtisodning klassik maktabining asoschisi hisoblangan Adam Smitning asosiy g‘oyasi millatning boyligi milliy iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida (fiziokratlar tomonidan ilgari surilgan faqatgina qishloq xo‘jaligida emas) unumli mehnat unumdorligi orqali yaratiladi. Adam Smit moddiy ishlab chiqarishning istalgan sohasiga solingan kapitalni unumli kapital deb hisoblagan. Kapitalni dehqonchilikda qo‘llanish masalasida u mehnatgina emas, balki yerning o‘zi, tabiat ham qiymat yaratadi deb ta’kidlagan. Jamiyatning barcha a’zolari o‘zlariga tegishli daromadlarini yaratilgan milliy boylikka qo‘shgan hissasiga qarab oladi. Suning uchun millatlar boyligi jamiyatda unumli mehnat unumdorligini oshirish orqali yaratiladi va ortib boradi.

Adam Smit o‘z asarida soliqlar nazariyasiga juda katta e’tibor bergan. Soliqlar to‘g‘risida uning “dunyoda inson ikki narsadan, birinchisi o‘limdan va ikkinchisi soliqdan qochib qutula olmaydi” degan dunyoqarashini dunyoning barcha iqtisodchilari yaxshi bilishadi. Lekin shunga qaramay Adam Smit o‘z asarida soliqqa tortishni tashkil etishda to‘rtta asosiy tamoyillarni ishlab chiqqan:

- soliqlar fuqarolarning qobiliyatlari va moliyaviy ahvoliga asosan to‘lanishi lozim;
- soliqlarning miqdorlari va ularning to‘lash muddatlari aniq belgilangan bo‘lishi kerak;
- soliqlarni undirish muddatlari soliq to‘lovchilar uchun qulay bo‘lishi kerak;
- soliqlarni undirishda minimal xarajatlar ta’minlanishi lozim.

Adam Smit ilk bor soliqqa tortish tamoyillarini ko‘rsatib berdi, soliqlarni ahamiyatini yoritib, ularni davlatga to‘lash qullik emas, balki erkinlik alomati ekanligini asoslab berdi.[1] U jamiyatda amal qilayotgan soliqlarni (bilvosita, bevosita va ish xaqiga daromad soliqlari) jamiyatning iqtisodiy o‘sishiga ta’siri nuqtai nazaridan tahlil etgan hamda ularga baho bergan.

Xalqaro amaliyotda “soliqdan qochish” atamasi AQSHlik mashhur iqtisodchi olim Artur Leffer bilan bog‘liq. Davlat budjeti taqchilligini qisqartirishning usullaridan biri bo‘lib, budjet daromadlarini ko‘paytirish hisoblanadi. Davlat budjeti taqchilligini qisqartirishda ushbu usuldan foydalanadigan mamlakat hukumati asosan, quyidagi yo‘nalishlardan foydalanishlari mumkin:

1. Amaliyotga yangi soliqlarni kiritish, ya’ni soliqlar turini ko‘paytirishi;
2. Mamlakatda amal qilayotgan soliqlarning foiz stavkalarini ko‘tarishi;
3. Amal qilayotgan soliqlar bo‘yicha soliq to‘lovchilarga berilgan imtiyozlarni cheklashi yoki ularni umuman bekor qilishi.

Davlat budjeti taqchilligini qisqartirishda mamlakat hukumati tomonidan faqatgina ushbu usuldan foydalanilganda iqtisodiyotda “Leffer samarasi” (Кривая Леффера) yuzaga chiqadi. A.Leffer fikricha, soliq stavkalarining asossiz ravishda oshirib yuborish natijasida ma’lum muddat davomida davlat budjetiga daromadlarning ortishi kuzatiladi. Lekin soliq stavkasi chegaradan ortib ketsa soliq to‘lovchilarning “soliqlardan qochishi” yuzaga chiqadi. Ushbu holat esa, davlat budjetiga to‘lovlarning kamayishiga olib keladi.[2] Xalqaro amaliyotda keng tarqalgan soliqdan qochish holatlari so‘nggi yillarda mamlakatimizda ham kuzatilmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida tadbirkorlikni rivojlantirish va xorijiy investitsiyalarni jalb qilish uchun soliq yukini izchillik bilan kamaytirish va qulay shart-sharoitlarni yaratishni ta’minlaydigan soliq tizimi shakllantirilgan edi. Shu bilan birga, soliq ma’muriyatchiligi sohasida, shu jumladan soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlarni yig‘ish, soliq solinadigan bazani kengaytirish va soliq to‘lovchilarning huquqiy madaniyatini oshirishda muayyan muammolarning mavjudligi mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi dasturlarini moliyalashtirishning barqaror manbalarini ta’minlashga salbiy ta’sir ko‘rsatib kelmoqda edi. Mazkur kamchiliklarni ijobiy hal etish uchun O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017-yil 18-iyuldagi “Soliq ma’muriyatchiligini tubdan takomillashtirish, soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlarning yig‘iluvchanligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5116-sonli farmonida soliq yukini kamaytirish va soliqqa tortish tizimini soddalashtirish siyosatini davom ettirish, soliq ma’muriyatchiligini takomillashtirish va tegishli rag‘batlantiruvchi choralarni kengaytirish ko‘zda tutilgan.[3] O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 30-dekabrda qabul qilingan yangi taxrirdagi “O‘zbekiston Respublikasining Soliq Kodeksi”ga muvofiq amaldagi soliq tizimiga ko‘plab yangiliklar amaliyotga joriy etilmoqda. Jumladan, avval amal qilgan 13 ta soliqlar unifikatsiya qilinib, ularning turlari 13 tadan 9 taga kamaytirildi. Soliqlarni to‘lash muddatini uzaytirish yoki bo‘lib-bo‘lib to‘lashga ruxsat berish bo‘yicha engillashtirilgan mexanizmlar kiritildi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Shavkat Mirziyoyev mamlakatimizdagi soliq siyosatiga o‘zining diqqat-e’tiborini qaratib “To‘rtinchidan, fuqarolarimiz soliqdan qochish emas, uni vaqtida to‘lashdan manfaatdor bo‘lishi kerak. 2019-yildan boshlab joriy etilayotgan yangi soliq konsepsiyasining eng asosiy g‘oyasi soliq yukini kamaytirish, sodda va barqaror soliq tizimini qo‘llashni ko‘zda tutadi. Shu orqali iqtisodiyotimiz raqobatbardoshligini oshirish, tadbirkor va investorlar uchun har tomonlama qulay muhit yaratishga erishish mumkin. Afsuski, yalpi ichki mahsulotda “yashirin” iqtisodiyotning ulushi katta bo‘lib, bu mamlakat rivojiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Soliq yukini kamaytirish, biznes yuritish uchun yanada qulay sharoitlar yaratish “yashirin” iqtisodiyotga barham berishning yagona yo‘lidir. Shuning uchun bu borada ta’sirchan choralarni nazarda tutadigan alohida dastur ishlab chiqishimiz zarur”[4] deb alohida ta’kidlagan. Keyingi yillarda qo‘shni mamlakatimizda fuqarolarning ayrim toifalari uchun “hashamat uchun soliq” joriy qilish bo‘yicha amaliy ishlar olib borilmoqda. Respublikamizda ham fuqarolarning ayrim toifalarining daromadlarini soliqqa tortish mexanizmiga o‘zgartirishlar kiritish yuzasidan takliflar kiritilgan. Mamlakatimizda soliqlar va soliqqa tortish muammosini o‘rganish bilan birga, iqtisodiyoti taraqqiy topgan va rivojlanayotgan mamlakatlarning soliq tizimidagi salbiy holatlarning yuzaga chiqish sabablarini tahlil etish hamda ularda soliq tizimidagi kamchiliklarni bartaraf etish bo‘yicha amalga oshirayotgan chora-tadbirlarni o‘rganish, bizga, ushbu sohada kelajakda yo‘l qo‘yilishi mumkin bo‘lgan xatolarni oldini olish imkoniyatini yaratadi.

Mamlakatimizda 2018-yilda BMTTD va O‘zbekiston Respublikasi Moliya vazirligining “O‘zbekistonda davlat moliyasini boshqarishni isloh qilishga ko‘maklashish” deb nomlangan qo‘shma loyihasi doirasida “Fuqarolar uchun 2019-yil budjet loyihasi to‘g‘risida”gi statistik – ko‘rgazmali risolani chop etilishi mamlakatimiz aholisi uchun kutilmagan voqea bo‘ldi.[5] Bu yerda nima uchun budjet loyihasi to‘g‘risidagi axborot mamlakatimiz fuqarolari uchun foydali bo‘lishi mumkinmi degan savol tug‘iladi. Bizning fikrimizcha, O‘zbekistonning har bir fuqarosi davlat budjeti mablag‘larini shakllantirish va ulardan foydalanishida ishtirok etadi. Shakllantirishda - soliq to‘lovchi sifatida, foydalanishda esa - davlat tomonidan taqdim

etiladigan xizmat va imtiyozlar iste’molchisi sifatida qatnashadi. Aynan shu sababli O‘zbekiston Respublikasi fuqarolari davlat budjetining daromadlar qismining qanday shakllantirilishi va ulardan qaysi maqsadlarda foydalanish rejalashtirilayotganligi to‘g‘risida bilishga haqlidirlar.

Yuqoridagilardan xulosa qilish mumkinki, insoniyatga soliq nazariyalarning daholari hisoblanadigan Adam Smit va David Rikardolarni etishtirib bergan Angliyada fuqarolarni daromadlarini soliqqa tortish tizimi juda yuksak darajada va ipidan-ignasigacha tashkil etilgan. Tadqiqotlar shundan daloalt beradiki, Buyuk Britaniyada soliqqa tortish tizimining bexato faoliyat yuritishining asosi bo‘lib aholining soliq savodxonligini yuqori darajada ekanligi hisoblanadi. Agarda biz bu holatni O‘zbekistonga taqqolasak bu sohadagi o‘z echimini kutayotgan ko‘plab muammolar borligini guvohi bo‘lamiz. Mamlakatimizda aholi farovonligini oshirishni ta’minlash maqsadida ularga bir qator soliq imtiyozlari berilgan va ular hozirda ham saqlab qolingan. Buning natijasida, respublikamizda aholi turmush darajasini o‘sishiga erishilmoqda. Milliy iqtisodiyotimiz raqobatbardoshligini oshirish, tadbirkor va investorlar uchun har tomonlama qulay muhit yaratish maqsadida ularga keng miqyosda soliq imtiyozlari berilgan. Lekin so‘nggi yillarda respublikamizda aholini “soliqdan qochish” va soliqlarni o‘z muddatida to‘lamaslik holatlari ko‘p kuzatilmoqda. O‘zbekistonda fuqarolar va tadbirkorlar o‘rtasida o‘z faoliyatiga tegishli bo‘lmagan soliq imtiyozlaridan o‘z maqsadlari uchun foydalanish orqali soliqdan qochish holatlari tez-tez uchrab turibdi.

Bizning fikrimizcha, mamlakatimizda soliqdan qochish holatlarini oldini olish maqsadida mutassadi tashkilotlar tomonidan aholini moliya-soliq savodxonligini oshirish bo‘yicha keng qamrovli va maqsadli ishlarni olib borish lozim. Respublikamidagi ommaviy axborot vositalari yordamida soliqlarning mohiyati, ularni to‘lash tartiblari, soliq imtiyozlari, to‘lanmagan soliqlar bo‘yicha javobgarliklar to‘g‘risida qisqa, sodda va tushunarli kliplarni aholining keng qatlamiga targ‘ibotni amalga oshirish lozim. Ushbu yo‘nalishda nafaqat moliya-soliq organlari balki oliy o‘quv muassasalari, savdo-sanoat palatasi, tadbirkor ayollar uyushmasi kabi manfaatdor tomonlarni o‘zaro hamkorlikda ishlashi orqaligina aholining keng qatlamini moliya-soliq savodxonligini oshirishga erishish mumkin bo‘ladi deb hisoblaymiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. Пер. с англ - М: ЭКСМО. 2007.
2. Deborah Schanz, Sebastian Schanz. Business Taxation and Financial Decisions (Germany), Springer. 2011.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2017 yil 18 iyuldagi “Soliq ma’muriyatchiligini tubdan takomillashtirish, soliqlar va boshqa majburiy to‘lovlarning yig‘iluvchanligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi PF-5116-sonli Farmoni. https://lex.uz/docs/-4926736
4. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti SH.M.Mirziyoyevning Oliy majlisga murojaatnomasi.- T: “O‘zbekiston”. 2019.
5. https://www.imv.uz/ - O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya vazirligi rasmiy sayti.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ МЕХАНИЗМАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ

Аминов Анвархон Казимович
Ташкентский архитектурно строительный университет, соискатель
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270715

Аннотация. *В данном тезисе рассматриваются инновационные подходы к управлению организационно-экономическими механизмами в предпринимательской деятельности. Актуальность темы определяется необходимостью адаптации предпринимательских структур к условиям цифровой экономики, усилению конкуренции и росту требований к эффективности управления. Определены основные барьеры, препятствующие их внедрению, среди которых финансовые ограничения, недостаток квалифицированных кадров и институциональные препятствия. Предлагаются рекомендации по их преодолению за счёт государственной поддержки, совершенствования нормативной базы и развития инновационной культуры предпринимательства.*
Ключевые слова: *инновации, организационно-экономические механизмы, предпринимательская деятельность, стратегическое управление, цифровая трансформация, инновационный менеджмент.*

Современные условия развития предпринимательства характеризуются динамичными изменениями внешней среды, цифровизацией экономики и усилением конкурентного давления. В этих условиях традиционные организационно-экономические механизмы управления теряют свою эффективность, что обусловливает необходимость внедрения инновационных подходов.

К числу актуальных направлений относятся цифровизация бизнес-процессов, внедрение систем управления на основе данных (data-driven management), использование интегрированных показателей эффективности (Balanced Scorecard, KPI), а также развитие гибких организационных моделей, ориентированных на потребителя. Важное значение приобретают технологии больших данных, искусственного интеллекта и автоматизации, которые позволяют оптимизировать процессы планирования, учета и контроля.

Инновационный подход предполагает не только модернизацию управленческих инструментов, но и трансформацию организационной культуры. В предпринимательской деятельности это выражается в повышении роли стратегического менеджмента, развитии партнерских сетей, диверсификации источников финансирования и интеграции принципов устойчивого развития.

Теоретические основы исследования инновационных подходов в управлении организационно-экономическими механизмами предпринимательской деятельности берут начало в трудах Й. Шумпетера, который рассматривал инновации как ключевой фактор экономического развития и основу предпринимательской активности. Его идеи о роли предпринимателя как носителя нововведений получили дальнейшее развитие в работах П.

Друкера, акцентировавшего внимание на инновационном менеджменте, стратегическом развитии организаций и необходимости постоянного обновления бизнес-процессов.

Важный вклад в изучение организационных и стратегических аспектов управления внесли Г. Минцберг и М. Портер. Первый разработал модели организационных структур и стратегического управления, которые позволяют адаптировать предпринимательские системы к изменениям внешней среды. Второй, в свою очередь, предложил теорию конкурентных стратегий и концепцию «цепочки ценностей», что стало основой формирования современных организационно-экономических механизмов. Концепции Д. Нортона и Р. Каплана, представленные в системе сбалансированных показателей (Balanced Scorecard), позволили связать стратегические цели предпринимательских структур с показателями эффективности, а также обеспечили инструмент для внедрения инновационных управленческих решений. Значительный вклад внёс и К. Кристенсен, разработавший теорию подрывных инноваций, которая применима для анализа трансформаций в предпринимательской деятельности.

В российской научной литературе проблемы организационно-экономических механизмов предпринимательства нашли отражение в работах Е. В. Балацкого и О. Н. Олейниковой, исследующих интеграцию инноваций и организационных изменений в управление предприятиями.

В узбекских исследованиях акцент делается на цифровизации управления и стратегической трансформации предпринимательской деятельности. Работы А. Абдуллаева, Т. Абдуллаевой и А. Шерматова посвящены вопросам внедрения инновационных инструментов и повышению эффективности организационно-экономических механизмов. Б. Ходиев и У. Кучкаров изучают проблемы модернизации предпринимательства, интеграции инновационных технологий и повышения устойчивости национальной экономики за счет совершенствования механизмов управления.

Внедрение инновационных подходов в управление организационно-экономическими механизмами предпринимательской деятельности сопровождается целым рядом проблем, обусловленных как внутренними, так и внешними факторами. Прежде всего, одной из ключевых трудностей является ограниченность финансовых ресурсов. Инновации в управлении требуют значительных инвестиций в цифровую инфраструктуру, обучение персонала, разработку и адаптацию новых бизнес-моделей, что для большинства малых и средних предприятий становится серьёзным барьером.

Не менее важной проблемой остаётся недостаточный уровень компетенций управленческого и исполнительного персонала. Во многих организациях наблюдается дефицит специалистов, способных работать с современными инструментами стратегического менеджмента, цифровыми технологиями и системами аналитики данных. Это приводит к замедлению трансформационных процессов и сопротивлению изменениям внутри компании.

Существенным препятствием выступает и институциональная среда. Во многих странах, включая Узбекистан, нормативно-правовая база не всегда оперативно адаптируется к новым формам организации бизнеса и цифровым инструментам управления. Это снижает возможности предпринимательских структур для легитимного использования инновационных решений и ограничивает их участие в международной конкуренции.

Культурные и психологические факторы также оказывают влияние. Значительная часть предпринимателей демонстрирует консервативное отношение к инновациям, предпочитая традиционные формы ведения бизнеса. Недоверие к новым управленческим моделям и страх рисков часто замедляют внедрение инновационных подходов.

Кроме того, препятствием является недостаточное развитие инфраструктуры поддержки инновационного предпринимательства. Недостаток венчурных фондов, слабая система льготного кредитования, ограниченный доступ к грантам и международным инвестициям сужают возможности для модернизации организационно-экономических механизмов.

Преодоление проблем, возникающих при внедрении инновационных подходов в управление организационно-экономическими механизмами предпринимательской деятельности, требует системных мер на уровне государства, бизнеса и общества. В первую очередь особое значение приобретает государственная поддержка инновационного предпринимательства. Она может выражаться в разработке программ льготного кредитования, налоговых стимулов и грантов для предприятий, внедряющих современные управленческие технологии и цифровые решения. Это позволит снизить финансовые барьеры, особенно для малого и среднего бизнеса, и повысить их инновационную активность.

Важнейшим направлением выступает развитие человеческого капитала. Необходима подготовка и переподготовка специалистов, владеющих современными инструментами стратегического и инновационного менеджмента, технологиями анализа больших данных и цифровыми системами управления. Для этого требуется активное взаимодействие университетов, бизнес-школ и компаний с целью разработки программ обучения, ориентированных на практику, а также привлечение международного опыта и лучших практик.

Значимым фактором является совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей легитимное применение инновационных моделей в предпринимательской деятельности. Законодательство должно учитывать специфику цифровой экономики, развитие электронных контрактов, онлайн-платформ и новых организационно-правовых форм ведения бизнеса.

Не менее важным является формирование инновационной предпринимательской культуры. Для этого необходимо развитие экосистемы поддержки стартапов, создание бизнес-инкубаторов и акселераторов, распространение лучших практик управления и стимулирование обмена опытом. Внутри компаний следует развивать систему мотивации сотрудников, нацеленную на освоение инноваций и участие в трансформационных процессах.

Наконец, необходимо расширение инфраструктуры финансирования инноваций. Развитие венчурных фондов, краудфандинговых платформ, частно-государственных партнерств и международных инвестиционных проектов создаст условия для более широкого внедрения инновационных организационно-экономических механизмов.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Шумпетер Й. Теория экономического развития.М.: Прогресс, 1982. 455 с.
2. Друкер П. Ф. Инновации и предпринимательство. Практика и принципы. – М.: Вильямс, 2007. – 432 с.

3. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Стратегическое сафари: экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. СПб.: Питер, 2000. 336 с.
4. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
5. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. – Boston: Harvard Business School Press, 1996. – 322 p.
6. Christensen C. M. The Innovator’s Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. – Boston: Harvard Business School Press, 1997. – 252 p.
7. Балацкий Е. В. Инновации и конкурентоспособность предприятий: организационно-экономические механизмы // Вопросы экономики. – 2017. – № 9. – С. 45–58.
8. Олейникова О. Н. Организационно-экономические механизмы управления инновациями на предприятиях. – М.: ИНФРА-М, 2019. – 276 с.
9. Томилов В. В., Наумов А. И. Стратегическое управление и организационно-экономические механизмы развития предпринимательства // Управленческие науки. – 2018. – № 4. – С. 112–124.
10. Абдуллаев А., Абдуллаева Т. Инновационные механизмы в предпринимательской деятельности: цифровизация и управление // Экономика и инновационные технологии. – 2021. – № 3. – С. 118–126.
11. Шерматов А. Стратегическое управление и организационно-экономические механизмы предпринимательства в Узбекистане // Журнал экономических исследований. – 2020. – № 2. – С. 67–75.
12. Ходиев Б., Кучкаров У. Совершенствование организационно-экономических механизмов предпринимательства в условиях цифровой экономики // Экономика и финансы. – 2022. – № 5. – С. 101–110.

RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR: BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNING MUHIM OMILI

Amonova Nazokat Utkurovna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti dotsenti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270723

Investitsiyalar raqamli iqtisodiyot sharoitida jamiyatning barqaror iqtisodiy o‘sishini ta’minlashda katta ahamiyatga ega hisoblangan muhim omil sanaladi. Texnologiyalarning jadal rivojlanishi va globallashuv sharoitida raqamli iqtisodiyot barqaror iqtisodiy o‘sishning asosiy omiliga aylanmoqda. Ushbu ish raqamli iqtisodiyotga investitsiyalarning rolini samaradorlikni oshirish, yangi biznes modellarini yaratish va bozorlarga kirishni kengaytirish uchun muhim vosita sifatida ko‘rib chiqadi. Raqamli texnologiyalarning resurslarni optimallashtirish, it infratuzilmasini rivojlantirish va ishchi kuchi malakasini oshirishga ta’siriga alohida e’tibor qaratilmoqda.

Raqamli iqtisodiyot, zamonaviy dunyoning ajralmas qismiga aylanib, global iqtisodiyotning asosiy turtki kuchlaridan biriga aylandi. Raqamli texnologiyalar taraqqiyoti va ulardan foydalanish ko‘lamining kengayishi iqtisodiy o‘sish va innovatsiyalarni qo‘llab-quvvatlashda muhim rol o‘ynaydi.

Zamonaviy dunyoda raqamli iqtisodiyot iqtisodiy o‘sish va rivojlanishning asosiy dvigateliga aylanmoqda. Raqamli texnologiyalar va infratuzilmaga sarmoya kiritish nafaqat biznes samaradorligini oshirishga yordam beradi, balki innovatsiyalar, ish o‘rinlari yaratish va hayot sifatini yaxshilash uchun yangi imkoniyatlar yaratadi. Globallashuv va tezkor texnologik taraqqiyot sharoitida raqamlashtirishga faol sarmoya kiritayotgan mamlakatlar sezilarli raqobatdosh ustunlikka ega. Raqamli iqtisodiyot elektron tijorat va fintechdan tortib sun’iy intellekt va katta ma’lumotlargacha bo‘lgan turli sohalarni o‘z ichiga oladi. Ushbu sohalar yangi texnologiyalarni ishlab chiqish va amalga oshirish uchun katta sarmoyalarni talab qiladi, bu esa o‘z navbatida barqaror iqtisodiy o‘sishga yordam beradi. Raqamli iqtisodiyotga investitsiyalarning ahamiyati, shuningdek, ularning an’anaviy tarmoqlarni yangi sharoitlarga moslashtirish qobiliyatidir. Bu jarayonda, investitsiyalar barqaror iqtisodiy o‘sishga erishishda hal qiluvchi omil hisoblanadi.

Investitsiyalar raqamli iqtisodiyotda bir qancha muhim vazifalarni bajaradi:

1. Texnologik yangilanish: Raqamli texnologiyalarni yangilash va modernizatsiyalash uchun mablag‘lar zarur.
2. Kadrlar tayyorlash: Raqamli ko‘nikmalar va bilimlarni rivojlantirishga investitsiya kiritish.
3. Startaplar va innovatsion loyihalar: Yangi g‘oyalar va biznes-modellarni qo‘llab-quvvatlash.

Raqamli iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish uchun quyidagi strategiyalar samarali bo‘lishi mumkin:

- Soliq imtiyozlari va subsidiyalar: Investitsiyalarni rag‘batlantirish uchun davlat tomonidan beriladigan yengilliklar.
- Infrastruktura loyihalari: Raqamli iqtisodiyotni rivojlantirish uchun zarur bo‘lgan asosiy infrastrukturani yaratish.
- Huquqiy va siyosiy barqarorlik: Investitsiyalarni jalb qilish va saqlab qolish uchun muhitni yaxshilash.

Raqamli iqtisodiyotda investitsiyalar barqaror iqtisodiy o‘sishning muhim omili hisoblanadi. Ushbu investitsiyalar texnologik yangilanishlarni, kadrlar tayyorlashni va innovatsion loyihalarni moliyalashtirishga yordam beradi. Shu bilan birga, raqamli iqtisodiyotga investitsiyalarni jalb qilish uchun muhitni yaxshilash, siyosiy va huquqiy barqarorlikni ta’minlash zarur.

Raqamli iqtisodiyotga investitsiyalar kiritishning samaradorligi ko‘pincha bu texnologiyalarning qo‘llanilishi va kengaytirilishiga bog‘liq. Misol uchun, bulutli hisoblash texnologiyalari va sun’iy intellekt kabi sohalarga kiritilgan investitsiyalar, ishlab chiqarish samaradorligini oshirishga, xizmatlarni avtomatlashtirishga va yangi bozorlar yaratishga yordam beradi. Bunday texnologiyalarga qilingan investitsiyalar tez orada o‘z samarasini ko‘rsatishi mumkin, chunki ular biznes jarayonlarini optimallashtirish va mijozlar bilan aloqalarni yaxshilash imkonini beradi.

Raqamli iqtisodiyotga investitsiyalarning barqaror iqtisodiy o‘sish uchun muhimligini ta’kidlaydigan bir nechta faktlar:

YaIM o‘sishi: Jahon banki ma’lumotlariga ko‘ra [1], raqamli texnologiyalarga faol sarmoya kiritayotgan mamlakatlar yalpi ichki mahsulot (YaIM)ning yuqori o‘sish sur’atlarini namoyish etmoqda. Masalan, raqamli infratuzilmaga investitsiyalarning har bir qo‘shimcha birligi YaIMni 0,1-0,3% ga oshirishi mumkin.

Investitsiyalar, ayniqsa raqamli iqtisodiyot sohasida, yalpi ichki mahsulot o‘sishiga bevosita ta’sir qiladi. Investitsiyalar hajmining oshishi ish o‘rinlari yaratilishini, texnologik taraqqiyotni va yangi biznes imkoniyatlarini rag‘batlantiradi. Bu jarayonlar o‘z navbatida iste’mol va investitsiyalar hajmini yanada oshiradi, bu esa iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlaydi. Raqamli texnologiyalarga qilingan investitsiyalar maxsus diqqatga sazovor bo‘lib, ular iqtisodiyotning turli sektorlarida keng ko‘lamli ijobiy o‘zgarishlarni keltirib chiqarishi mumkin.

Raqamli iqtisodiyotga investitsiya kiritishning jamiyatga ta’siri ham muhim. Bu soha aholining turli qatlamlariga ta’lim va ish bilan ta’minlash imkoniyatlarini kengaytiradi. Tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, raqamlashtirish IT, kiberxavfsizlik va ma’lumotlar tahlili kabi sohalarda millionlab yangi ish o‘rinlarini yaratishi mumkin. 2030 yilga kelib dunyoda 12 millionga yaqin yangi raqamli ish o‘rinlari yaratilishi kutilmoqda. Raqamli bilim va ko‘nikmalar jamiyatning keng qatlamlariga tarqalganida, bu ularning iqtisodiy faoliyatga qo‘shilishini osonlashtiradi va shu orqali iqtisodiy tengsizlikni kamaytirishga yordam beradi. Shuningdek, raqamli texnologiyalar yordamida davlat xizmatlarini samarali va shaffof tarzda ko‘rsatish mumkin, bu esa fuqarolarning davlat boshqaruvida ishtirok etish darajasini oshiradi.

Tadqiqot davomida raqamli iqtisodiyotga investitsiyalar samarasini tahlili shuni ko‘rsatadiki, texnologik innovatsiyalar va raqamlashtirish sohasiga qilingan har bir dollarlik investitsiya, o‘rtacha YIM o‘sishini 0.13% ga oshiradi (OECD) [2].

Raqamli texnologiyalar sohasidagi har 10 million dollarlik investitsiya taxminan 250 dan 300 gacha yangi ish o‘rinlarini yaratadi, bu asosan dasturiy ta’minot ishlab chiqarish va ma’lumotlar tahlili sohalarida (International Labour Organization).

Global raqamli iqtisodiyotga investitsiyalar hajmi: Jahon Banki ma’lumotlariga ko‘ra[1], 2025 yilga kelib global raqamli iqtisodiyotning hajmi taxminan 16 trillion AQSh dollariga yetishi kutilmoqda, bu global YaIMning qariyb 20% ni tashkil etadi.

Dunyo bo‘ylab ko‘plab hukumatlar raqamli transformatsiya strategiyasini ishlab chiqmoqdalar va raqamli infratuzilmani rivojlantirish uchun katta mablag‘ ajratmoqdalar. Masalan, Evropa Ittifoqi 2027 yilgacha raqamlashtirish uchun 20 milliard yevrodan ko‘proq mablag ‘ ajratdi.

O‘zbekiston 2030 yilgacha mamlakatni raqamli jamiyatga aylantirish maqsadida "Raqamli O‘zbekiston 2030" strategiyasini ishlab chiqdi. Ushbu strategiya doirasida telekommunikatsiya infratuzilmasi, sun’iy intellekt va ma’lumotlar tahlili sohalariga alohida e’tibor berilmoqda.

Raqamli iqtisodiyotning YIMdagi ulushi joriy yilda 8% ga yetishi kutilmoqda, bu esa oldingi yillardagi 5% dan sezilarli darajada yuqori. Bu ko‘rsatkich raqamli texnologiyalarga qilingan keng ko‘lamli investitsiyalarning natijasidir.

Hukumatning raqamli ko‘nikmalarni oshirishga qaratilgan investitsion loyihalari tufayli, so‘nggi uch yilda raqamli texnologiyalar sohasida 30,000 dan ortiq yangi ish o‘rni yaratildi. Bundan tashqari, masofaviy ta’lim tizimlari orqali yuqori malakali kadrlar tayyorlash imkoniyatlari kengaytirildi.

Ushbu faktlar raqamli iqtisodiyotga investitsiyalarning barqaror iqtisodiy o‘sishga va umuman jamiyatning rivojlanishiga erishish uchun asosiy element sifatida ahamiyatini ta’kidlaydi.

Raqamli iqtisodiyotga investitsiyalar zamonaviy dunyo sharoitida barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlovchi asosiy omil hisoblanadi. Tadqiqot shuni ko‘rsatdiki, raqamli

texnologiyalarni joriy etish nafaqat biznes samaradorligini oshiradi, balki yangi ish o‘rinlarini yaratish, innovatsion tarmoqlarni rivojlantirish va aholining hayot sifatini yaxshilashga yordam beradi.

Biroq, raqamli iqtisodiyotga investitsiyalarning maksimal ta’siriga erishish uchun infratuzilmaning mavjudligi, ta’lim dasturlari va davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash kabi bir qator omillarni hisobga olish kerak. Davlat sektori, biznes va ilmiy muassasalar o‘rtasidagi samarali hamkorlik raqamli tashabbuslarni muvaffaqiyatli amalga oshirishning kalitidir.

Tadqiqot mavzusi bo‘yicha, tahlillar natijasida ba’zi takliflar ishlab chiqildi:

Raqamli iqtisodiyotga investitsiyalar yangi texnologiyalarni joriy etishga yordam beradi, bu esa kompaniyalarga raqobatbardoshligini oshirish va tez o‘zgaruvchan bozor sharoitlariga moslashish imkonini beradi.

Investitsiyalar raqamli texnologiyalarning rivojlanishi IT sohasida, shuningdek, ma’lumotlar tahlili va kiberxavfsizlik kabi tegishli sohalarda ish o‘rinlarini yaratish uchun yangi zamin yaratmoqda.

Raqamli infratuzilmaga investitsiyalar kichik va o‘rta korxonalarga xalqaro bozorlarga chiqishga yordam beradi, bu esa iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish va alohida tarmoqlarga qaramlikni kamaytirishga yordam beradi.

Investitsiyalar innovatsiya va raqamli startaplarni qo‘llab-quvvatlash innovatsiyalarni rag‘batlantiradi, bu uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishning asosiy omilidir.

Raqamli ta’limga investitsiyalar va ishchi kuchini takomillashtirish raqamli iqtisodiyotda muvaffaqiyatli ishlash uchun zarur bo‘lgan mahorat darajasini ta’minlaydi.

Investitsiyalar raqamli texnologiyalar resurslardan yanada samarali foydalanishga va atrof-muhitga salbiy ta’sirni kamaytirishga yordam beradi, bu barqaror rivojlanishning muhim jihati hisoblanadi.

Xulosa qilib aytish mumkinki, raqamli iqtisodiyotga investitsiyalar nafaqat iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantiradi, balki butun jamiyatning barqaror rivojlanishi uchun asos yaratadi. Ushbu sohada davlat va biznes darajasida strategik qarorlar qabul qilish iqtisodiy barqarorlik va farovonlikning kelajagini belgilaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. World Bank. (2020). *World Development Report 2021: Data for Better Lives*.
2. OECD. (2021). *Going Digital: Shaping Policies, Improving Lives*.
3. Amonova, N. U.(2022). Improving Market Mechanisms of Financing Investment Activities. Procedia of Philosophical and Pedagogical Sciences, 108–114. Retrieved from https://procedia.online/index.php/philosophy/article/view/243
4. Utkurovna, A. N. (2024). Ways of Developing Market Mechanisms in Financing Investment Activities in Uzbekistan. Excellencia: International Multi-Disciplinary Journal of Education (2994-9521), 2(2), 87-93. https://doi.org/10.5281/
5. www.mf.uz (O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya vazirligi rasmiy sayti).
6. https://stat.uz O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi statistika agentligi

INDUSTRIAL CLUSTERS IN THE ERA OF INDUSTRY 4.0 – A SOURCE OF SYNERGY AND REGIONAL DEVELOPMENT

Anna Horzela-Miś
Silesian University of Technology, PhD
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270726

Abstract. *This paper explores the role of industrial clusters as dynamic ecosystems that enhance innovation, competitiveness, and regional development. It analyzes how geographic proximity, inter-organizational collaboration, and knowledge exchange within clusters contribute to improved business performance. Emphasis is placed on the evolution of cluster models, the impact of Industry 4.0, and the role of science and policy in fostering innovation networks. The study highlights both benefits and limitations of cluster participation and proposes strategic directions for strengthening cluster-based economic development.*
Keywords: *industrial clusters, innovation, Industry 4.0, regional development.*

Introduction

In today's rapidly evolving economic landscape, enterprises are increasingly challenged to maintain competitiveness while simultaneously fostering innovation. Traditional approaches to business growth are proving insufficient in the face of global competition, technological change, and the growing complexity of market dynamics. In response, industrial clusters have emerged as key structures enabling firms to enhance their innovation capacity, operational efficiency, and strategic positioning [1, 2].

Clusters are geographically concentrated networks of interconnected firms, institutions, and organizations that collaborate and compete within specific sectors [3]. They offer a platform for knowledge exchange, joint investment, and technological advancement, creating synergies that individual firms may struggle to achieve independently. Rooted in classical economic theory and developed further by thinkers such as Alfred Marshall and Michael Porter, the cluster concept has become a foundation for both academic inquiry and regional development policy [4, 5].

This paper investigates the strategic importance of industrial clusters in enhancing business competitiveness and innovation. It examines the mechanisms through which clusters operate, including collaboration networks, knowledge diffusion, and shared infrastructure. The analysis places particular emphasis on the Polish context, considering how grassroots cluster initiatives and public policy frameworks support regional economic transformation [6, 7]. By reviewing current literature and theoretical models, this study aims to provide practical insights and recommendations for strengthening cluster-based development strategies in the era of Industry 4.0.

Theoretical background and methodology

The theoretical foundation for the cluster concept dates back to classical economic thought, particularly Adam Smith's idea of labor specialization [8] and David Ricardo's theory of comparative advantage [9]. These principles were further expanded by Alfred Marshall, who introduced the notion of industrial districts and emphasized the benefits of geographical proximity among firms, such as knowledge spillovers and reduced transaction costs [4, 5].

Michael Porter's work in the 1990s marked a turning point in cluster theory by framing it within the context of competitive advantage and territorial economic development. His model highlights the importance of regional ecosystems where firms, suppliers, academic institutions, and government entities form interconnected value chains that drive innovation and competitiveness [1, 3].

In recent years, the concept of clusters has evolved beyond simple geographical groupings. Researchers such as Iammarino and McCann [10]. have emphasized the role of social networks and trust in fostering innovation, while others, including Sölvell [11], have viewed clusters as dynamic knowledge ecosystems involving not only firms, but also financial institutions, media, and public agencies. The diversity of definitions reflects the increasing complexity and multifunctionality of modern clusters [12, 13].

This study employs a qualitative research design based on literature review. Te methodology synthesizes classical and contemporary perspectives to analyze how clusters influence business performance and innovation capacity. The sources include academic literature, policy documents, and empirical case studies on Polish and European clusters. The analysis focuses on collaboration mechanisms, knowledge exchange, and policy support frameworks, with particular attention to grassroots cluster initiatives that dominate the Polish context [14, 2].

By grounding the analysis in both theory and real-world practice, the study aims to provide insights into how clusters function as catalysts for innovation and regional development. Four key hypotheses are proposed to guide this inquiry:

H1: Businesses in clusters show higher innovation levels than independent firms.

H2: Geographic proximity enhances knowledge sharing and competitiveness.

H3: Synergies within clusters lower transaction costs and improve efficiency.

H4: Academic and R&D institutions are crucial to cluster-based innovation.

Results and discussion

The literature review reveals that clusters generate tangible benefits for participating enterprises, especially in the areas of innovation, knowledge exchange, and operational efficiency [15]. Porter's concept of geographically concentrated networks facilitates close collaboration between firms and institutions, fostering a competitive environment that simultaneously encourages cooperation [1, 3].

Clusters support innovation by enabling quicker identification of customer needs and providing platforms for joint development of new technologies. The proximity of firms allows for more frequent, informal exchanges of ideas, leading to faster innovation cycles and product development [16]. Additionally, clusters enhance the commercialization of research outcomes by linking academic institutions with industrial partners [7].

In Poland, grassroots cluster initiatives have proven particularly effective. Businesses initiate cooperation based on shared goals and mutual benefits, such as reduced costs and increased innovation capacity [6]. These bottom-up structures often include SMEs, universities, and local governments, forming a 'triple helix' of cooperation that strengthens regional innovation systems [17].

The emergence of Industry 4.0 further amplifies the importance of clusters. Technologies such as artificial intelligence, automation, and data exchange are more effectively integrated when firms operate within a collaborative network [18, 19]. Clusters offer a conducive

environment for testing, adopting, and scaling these technologies, particularly when supported by R&D institutions and skilled labor [20].

While the benefits are clear, some risks exist. Firms operating within clusters may face challenges such as loss of proprietary knowledge or reduced motivation for independent innovation [21]. Furthermore, cluster effectiveness depends on maintaining a balance between competition and cooperation, and on the capacity of cluster coordinators to foster trust, communication, and strategic alignment [22, 14].

Empirical studies confirm that clusters are more than economic groupings; they act as ecosystems that stimulate entrepreneurship, promote exports, attract foreign investment, and support smart specialization strategies [23, 24]. The synergy effects and shared infrastructure of clusters reduce entry barriers for smaller firms and encourage innovation, even among resource-constrained enterprises. The results confirm the hypotheses presented earlier. Clusters enhance innovation, support efficient knowledge flow, reduce costs, and provide a competitive edge. Their effectiveness, however, depends on context-specific variables, including governance, infrastructure, and the presence of supportive institutions.

Conclusion and recommendations

This study confirms that industrial clusters play a vital role in enhancing business competitiveness, fostering innovation, and driving regional development. By facilitating collaboration among firms, academic institutions, and public agencies, clusters create dynamic environments where knowledge is exchanged efficiently and innovation is accelerated.

The findings affirm that companies participating in clusters experience higher innovation levels, benefit from synergies that reduce transaction costs, and gain access to specialized infrastructure and talent. Clusters also support the diffusion of Industry 4.0 technologies, helping firms adapt to digital transformation and global market demands.

However, the full potential of clusters can only be realized through strategic policy support, well-structured governance, and active engagement of all stakeholders. Risks such as knowledge leakage, monopolization, or reduced independent innovation must be addressed through robust intellectual property frameworks and transparent collaboration rules.

Based on the analysis, the following recommendations are proposed:

1. Enhance public policy frameworks to support cluster development and smart specialization.
2. Promote triple-helix collaboration between business, academia, and government.
3. Invest in education and infrastructure to support skilled labor and technology adoption.
4. Strengthen mechanisms for knowledge protection and responsible innovation sharing.
5. Encourage the development of cluster coordinators with leadership and strategic capabilities.

REFERENCES

1. Porter, M. E. (1990). The Competitive Advantage of Nations. Free Press.
2. Brodzicki, T., & Kuczewska, J. (Eds.). (2012). Clusters and cluster policy in Poland: Competitiveness of enterprises, sectors, and regions. University of Gdańsk Publishing House.

3. Porter, M. E. (2001). Clusters of innovation: Regional foundations of U.S. competitiveness. Council on Competitiveness.
4. Marshall, A. (1890). Principles of Economics. London: Macmillan.
5. Martin, R., Sunley, P. (2001). Deconstructing Clusters: Chaotic Concept or Policy Panacea?, Regional Studies Association Conference on Regionalising the Knowledge Economy, Londyn.
6. Stanienda, J. (2014). The importance of clusters in business innovation. Scientific Journals of Małopolska School of Economics in Tarnów, 24(1), 197–203.
7. Horzela, A., & Olko, S. (2021). The Role of Cluster Policy in Shaping Regional Competitiveness: The Case of Poland. European Research Studies Journal, 24(4), 444–463.
8. Smith, A. (1776). An Inquiry into the Nature and Causes of the Wealth of Nations. London: W. Strahan and T. Cadell.
9. Ricardo, D. (1817). On the Principles of Political Economy and Taxation. London: John Murray.
10. Iammarino, S., & McCann, P. (2006). The Structure and Evolution of Industrial Clusters: Transactions, Technology and Knowledge Spillovers. Research Policy, 35(7), 1018–1036.
11. Sölvell, Ö. (2009). Clusters – Balancing Evolutionary and Constructive Forces. Ivory Tower Publishers.
12. Martin, R., Sunley, P. (2003). Deconstructing clusters: chaotic concept or policy panacea? Journal of Economic Geography, No. 3.
13. Gancarczyk, M. (2005). Efekty sieci a zarządzanie innowacjami w klastrach. Organizacja i Kierowanie, 4(122).
14. Drelich-Skulska, B., Jankowiak, A. H., & Mazurek, S. (2014). Clusters as carriers of innovation for enterprises and regions. Wroclaw University of Economics Publishing House.
15. Knop L. (2013). Zarządzanie klastrem. Koncepcje, strategie, modele. Wydawnictwo Politechniki Śląskiej, Gliwice.
16. Szewczuk-Stępień, M. (2014). Cooperation of business entities and other partners in the implementation of innovative ventures. In J. Foltys & M. Adamska (Eds.), Identification of selected contemporary challenges in the management of organizations in real and digital environments (pp. 174–182). Opole University of Technology Publishing.
17. Etzkowitz, H., & Leydesdorff, L. (2000). The dynamics of innovation: from National Systems and 'Mode 2' to a Triple Helix of university–industry–government relations. Research Policy, 29(2), 109–123.
18. Szum, K., & Magruk, A. (2019). Analysis of Industry 4.0 development conditions in the Podlaskie region. Academy of Management, 3(2), 73–74.
19. Pawłyszyn, I., Fertsch, M., Stachowiak, A., Pawłowski, G., & Oleśków-Szłapka, J. (2020). The Model of Diffusion of Knowledge on Industry 4.0 in Marshallian Clusters. Sustainability, 12(9), 3815.
20. Götz, M., & Jankowska, B. (2017). Clusters and Industry 4.0 – do they fit together? European Planning Studies, 25(9), 1633–1653.
21. Shaver, J. M., & Flyer, F. (2000). Agglomeration Economies, Firm Heterogeneity and Foreign Direct Investment in the United States. Strategic Management Journal, 21(12), 1175–1193.
22. Bembenek, B. (2017). Clusters of Industry 4.0 in a Knowledge-Based Sustainable Economy. Scientific Papers of Wroclaw University of Economics, (491), 41–42.

XALQARO INVESTITSIYLAR BOZORIDA KORPORATIV TUZULMALAR ISHTROKI

Anvarov Nozimjon Maxsudbek o`g`li[1], Nazirov Otashinxoja Hayrullo o‘g‘li[2]
[1]Toshkent davlat iqisdiyot universiteti Andijon fakulteti “Mutaxassislik, ijtimoiy –gumanitar va aniq fanlar” kafedrasi katta o`qtuvchisi,
[2]Toshkent davlat iqisdiyot universiteti Andijon fakulteti “Moliya va moliyaviy texnologiyalar” yo`nalishii 4-bosqich talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270732

Annotatsiya. *So‘nggi yillarda xalqaro investitsiyalar bozorida korporativ tuzilmalarning roli tobora ortib bormoqda. Xususan, ko‘p millatli kompaniyalar va investitsiya fondlari global iqtisodiy jarayonlarda moliyaviy barqarorlikni ta’minlash va investitsiya muhitini shakllantirishda muhim ahamiyatga ega. Maqolada korporativ tuzilmalarning xalqaro investitsiya bozoridagi o‘rni, ularning strategiyalari hamda O‘zbekiston investitsiya muhitiga ta’siri tahli qilingan.*
Kalit so‘zlar: *Xalqaro investitsiyalar, Korporativ tuzilmalar, Ko‘p millatli kompaniyalar, Investitsiya strategiyalari, Moliyaviy bozorlar, Investitsiya fondlari Globalizatsiya, Investitsiya muhit, Raqobatbardoshlik.*

Аннотация*. В последние годы роль корпоративных структур на международном инвестиционном рынке значительно возросла. В частности, транснациональные компании и инвестиционные фонды играют важную роль в обеспечении финансовой стабильности и формировании инвестиционной среды в глобальных экономических процессах. В статье анализируется участие корпоративных структур на международном инвестиционном рынке, их стратегии и влияние на инвестиционный климат Узбекистана.*
Ключевые слова: *Международные инвестиции, Корпоративные структуры, Транснациональные компании, Инвестиционные стратегии, Финансовые рынки, Инвестиционные фонды, Глобализация, Инвестиционная среда, Конкурентоспособность.*

Abstract. *In recent years, the role of corporate structures in the international investment market has increased significantly. In particular, multinational companies and investment funds play an important role in ensuring financial stability and shaping the investment environment in global economic processes. This article analyzes the participation of corporate structures in the international investment market, their strategies, and their impact on the investment climate of Uzbekistan.*
Keywords: *International investments, Corporate structures, Multinational companies, Investment strategies, Financial markets, Globalization, Investment environment.*

Kirish

Bugungi kunda xalqaro investitsiyalar jahon iqtisodiyotining muhim tarkibiy qismlaridan biri hisoblanadi. Investitsiyalar mamlakatlar o‘rtasida kapital oqimlarini ta’minlaydi, ishlab chiqarish quvvatlarini kengaytiradi va yangi ish o‘rinlari yaratadi. Xususan, korporativ tuzilmalar — ko‘p millatli kompaniyalar va investitsiya fondlari — xalqaro moliya bozorlarining eng faol ishtirokchilari sifatida maydonga chiqmoqda.

So‘nggi yillarda O‘zbekiston Respublikasida ham investitsiya siyosatini takomillashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Prezidentning 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasida xorijiy investitsiyalar hajmini ko‘paytirish, investitsiya muhitini yaxshilash va yirik xalqaro korporatsiyalarni jalb qilish ustuvor vazifalardan biri sifatida belgilangan. Shuningdek, soliq imtiyozlari, erkin iqtisodiy zonalar tashkil etish va davlat-xususiy sheriklikni rivojlantirish orqali investitsiya muhitining jozibadorligi oshirilmoqda.

Xitoy, Janubiy Koreya va Turkiya tajribasi shuni ko‘rsatadiki, xalqaro investitsiyalarni jalb qilishda korporativ tuzilmalar ishtiroki muhim rol o‘ynaydi. Bu davlatlar ko‘p millatli kompaniyalarni jalb etish orqali sanoatni modernizatsiya qilgan va eksport salohiyatini kengaytirgan. O‘zbekiston ham aynan shunday yo‘ldan borib, xalqaro investitsiya bozorida o‘z o‘rnini mustahkamlashga intilmoqda.

Korporativ tuzilmalar va ularning roli

Korporativ tuzilmalar – bu ko‘p millatli kompaniyalar yoki investitsiya fondlaridir, ular global investitsiya strategiyalarini amalga oshiradilar. Ular innovatsiyalarni rivojlantirish, shuningdek, o‘z mamlakatlaridagi iqtisodiy o‘sishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekistonning "Uzbekinvest" kompaniyasi kabi davlat investitsiya kompaniyalari xalqaro bozorga kirish imkoniyatlarini yaratadi.

Xalqaro investitsiyalar bozorining tuzilishi:

Xalqaro investitsiyalar bozori – bu mamlakatlar o‘rtasida kapital, moliya va resurslar almashinuvi. Bu bozorning asosiy komponentlari: to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar, portfel investitsiyalari va moliyaviy xizmatlar. 2020 yilda, pandemiya sababli, xalqaro investitsiyalar 42% ga kamaydi, bu esa bozorning qanchalik noaniq ekanligini ko‘rsatadi.

Korporativ tuzilmalar tomonidan amalga oshiriladigan investitsiya strategiyalari:

To‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalar: ko‘p millatli kompaniyalar yangi bozorlar va resurslar qidirishda to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarni amalga oshiradilar. Masalan, Coca-Cola va Unilever kabi kompaniyalar yangi bozorlarni o‘z ichiga oluvchi strategiyalarni ishlab chiqadilar.

Portfel investitsiyalari: investitsiya fondlari aksiyalar va obligatsiyalar orqali diversifikatsiyalangan investitsiya portfellarini yaratadilar. Bu, o‘z navbatida, kapitalning xavfini kamaytirishga yordam beradi.

Korporativ tuzilmalar va globalizatsiya:

Globalizatsiya korporativ tuzilmalar faoliyatini kuchaytiradi, bu esa xalqaro investitsiyalar oqimlarini tezlashtiradi. Mamlakatlar o‘rtasida savdo va investitsiya aloqalari kuchaymoqda, bu esa iqtisodiy rivojlanishga ta’sir qiladi.O‘zbekistonning global iqtisodiyotga integratsiyasi, investitsiya muhitini yaxshilash va xorijiy investorlar uchun imkoniyatlarni yaratish orqali amalga oshirilmoqda.

Tahlil va natijalar

O‘zbekiston investitsiya muhiti so‘nggi yillarda sezilarli darajada yaxshilandi. Erkin iqtisodiy zonalar tashkil etilishi, soliq imtiyozlari va xorijiy investorlarga berilgan kafolatlar natijasida 2015–2023 yillarda investitsiyalar hajmi barqaror o‘sib bordi. Quyidagi jadvalda jahon va O‘zbekiston investitsiyalari hajmi taqqoslanadi.

Yil	Global investitsiyalar (trln. AQSh doll.)	O‘zbekiston investitsiyalari (mlrd. AQSh doll.)	Tendensiya
2015	1.9	3.2	Barqaror o‘sish
2017	2.1	4.1	O‘sish
2019	1.7	4.9	Sekinlashuv
2020	0.85	3.6	Pandemiya ta’siri
2021	1.65	6.4	Tiklanish
2023	1.9	12.0	Keskin o‘sish

Jadvaldan ko‘rinib turibdiki, 2015-2023 yillar oralig‘ida ham jahon, ham O‘zbekistonga kirib kelgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TXIB) hajmi umumiy o‘sish tendentsiyasini namoyon etgan. Biroq, 2020 yilgi global pandemiya tufayli jahon TXIB hajmi keskin pasayib, 1,15 trln. dollargacha tushgan bo‘lsa-da, keyingi yillarda tiklanib, 2023 yilga kelib 1,72 trln. dollarga yetdi.

O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun bu davr juda muhim bo‘ldi. Mamlakatingizga kirib kelgan TXIB hajmi 2015 yildagi 1,1 mlrd. dollardan barqaror o‘sib, 2023 yilga kelib 4,1 mlrd. dollarga ko‘tarildi. Bu o‘sish 2016 yildagi “Taraqqiyot strategiyasi” va boshqa islohotlarning bevosita natijasidir. Ayniqsa, 2020 yilda ham, jahon TXIB keskin pasayganiga qaramay, O‘zbekistonda bu ko‘rsatkich 1,9 mlrd. dollarni tashkil etdi. Bu holat mamlakatning investorlar uchun ishonchli va barqaror makon sifatida shakllanishi, shuningdek, davlat tomonidan amalga oshirilgan investitsiya siyosati samaradorligidan dalolat beradi.

Eng muhim ko‘rsatichlardan biri – O‘zbekistonning global TXIB dagi ulushidir. Bu ko‘rsatkich 2015 yilda atigi 0,063% bo‘lgan bo‘lsa, 2023 yilga kelib deyarli 4 baravar o‘sib, 0,238% ni tashkil etdi. Bu O‘zbekistonning xalqaro investitsiya xaritasida tobora muhimroq o‘rin egallab borayotganini ko‘rsatadi.

Biroq, shuni ta’kidlash kerakki, bu ulush hali ham jahon miqyosida juda kam bo‘lib, potensial hali ham to‘liq ochilmagan. Bu esa, bir tomondan, mamlakatda yanada qulay investitsion muhit yaratish, erkin iqtisodiy zonalarni rivojlantirish va yirik xalqaro korporatsiyalarni jalb qilish orqali TXIB hajmini yanada oshirish imkoniyati mavjudligini anglatadi.

Jadval ma’lumotlari O‘zbekistonning so‘nggi yillarda investitsion jozibadorligini oshirish bo‘yicha amalga oshirilgan siyosatning samarali ekanligini aniq ko‘rsatmoqda. Biroq, global raqobatni hisobga olgan holda, ushbu ijobiy dinamikani saqlab qolish va mustahkamlash uchun islohotlarni davom ettirish, shaffoflikni oshirish va infratuzilmani rivojlantirish zarur.



1-chizma

Yuqoridagi 1-chizma va jadval ma’lumotlari 2015-2023 yillar oralig‘ida O‘zbekistonga kirib kelgan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar (TXIB) hajmining aniq dinamikasini va o‘sish sur’atlarini aks ettiradi.

Diagrammadan ko‘rinib turibdiki, davr boshida (2015-2019) investitsiyalar hajmi barqaror va doimiy o‘sish tendentsiyasini namoyon etgan. Investitsiyalar hajmi 2015 yildagi 3,2 mlrd. dollardan 2019 yilga kelib 4,9 mlrd. dollargacha ko‘tarilgan. Bu davrdagi o‘rtacha yillik o‘sish davlat tomonidan investitsion muhitni yaxshilash, erkin iqtisodiy zonalar yaratish va investorlarga imtiyozlar berish kabi dastlabki islohot chora-tadbirlarining samarasi sifatida baholanishi mumkin.

2020 yil butun dunyoni qamrab olgan global pandemiya sharoitiga qaramay, diagramma O‘zbekistondagi investitsiyalar hajmining keskin pasayishdan qochganligini, aksincha, ma’lum darajada barqarorlikni saqlab qolganligini ko‘rsatadi. 2020 yilda ko‘rsatkich 3,6 mlrd. dollarni tashkil etdi, bu 2017 yil darajasiga yaqin bo‘ldi. Bu holat mamlakat iqtisodiyotining mustahkamligi, davlatning pandemiya davridagi samarali iqtisodiy siyosati va investorlarning O‘zbekiston iqtisodiyotiga bo‘lgan ishonchining yuqoriligi bilan izohlanishi mumkin.

2021 yildan boshlab diagrammada investitsiyalar hajmining keskin va tezkor o‘sishi kuzatiladi. Bu o‘sish 2020-yillarning boshidan boshlab amalga oshirilgan chuqur islohotlar, jumladan, Prezidentning 2022-2026 yillarga mo‘ljallangan "Taraqqiyot strategiyasi"ning dastlabki ta’siri, shuningdek, erkin iqtisodiy zonalarning faoliyati va yirik xalqaro korporatsiyalarning mamlakatga kirib kelishi natijasida yuzaga kelgan. Investitsiyalar hajmi 2021 yilda 6,4 mlrd. dollarga, 2022 yilda 9,0 mlrd. dollarga, 2023 yilda esa 12,0 mlrd. dollarga ko‘tarilgan. Ayniqsa, 2023 yilgi rekord ko‘rsatkich (2015 yilga nisbatan deyarli 4 baravar o‘sish) O‘zbekistonning xalqaro investitsiya bozorida tobora muhimroq o‘rin egallab borayotganining aniq isbotidir.

Diagrammadagi chiziqning umumiy yo‘nalishi yuqoriga qarab, bu mamlakatga qiziqishning doimiy o‘sish tendentsiyasini ko‘rsatadi. Xulosa qilib aytganda, ushbu vizual ma’lumot O‘zbekistonning so‘nggi yillarda investitsion jozibadorligini oshirish bo‘yicha amalga oshirilgan siyosatning juda samarali ekanligini aniq tasdiqlaydi. Biroq, global raqobatni hisobga olgan holda, ushbu ijobiy dinamikani saqlab qolish va mustahkamlash uchun islohotlarni davom ettirish, shaffoflikni oshirish va infratuzilmani rivojlantirish zarur.

Xulosa

Xalqaro investitsiyalar bozorida korporativ tuzilmalar ishtiroki global iqtisodiy jarayonlarning ajralmas qismidir. Ko‘p millatli kompaniyalar va investitsiya fondlari kapital oqimlarini ta’minlash, texnologiyalarni joriy etish va innovatsion rivojlanishni jadallashtirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. O‘zbekiston uchun xorijiy investitsiyalarni jalb qilish milliy iqtisodiyotni diversifikatsiya qilish, sanoatni modernizatsiya qilish va yangi ish o‘rinlari yaratishning asosiy vositasidir.

Kelgusida O‘zbekiston xalqaro investitsiya bozorida o‘z o‘rnini yanada mustahkamlashi uchun quyidagi tavsiyalar muhimdir:

– xorijiy investorlarga yanada qulay shart-sharoit yaratish;

– xalqaro korporatsiyalar bilan qo‘shma loyihalarni ko‘paytirish;

– innovatsion va yuqori texnologiyali sohalarga investitsiya oqimini oshirish;

– investitsiya siyosatida barqarorlik va shaffoflikni ta’minlash.

Shu yo‘l bilan, korporativ tuzilmalar ishtiroki mamlakat iqtisodiyotining barqaror va raqobatbardosh rivojlanishini ta’minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. UNCTAD. (2021). World Investment Report 2021. United Nations Conference on Trade and Development.
2. Qodirov, M. (2019). O‘zbekiston iqtisodiyotida xorijiy investitsiyalar va ularning o‘sishga ta’siri. Iqtisodiyot va innovatsion rivojlanish masalalari, 3(1), 45-50.
3. Abdullayev, A. (2020). Korporativ boshqaruv va investitsiyalar: O‘zbekiston tajribasi. Moliya va iqtisodiyot, 2(4), 12-20.
4. Savinova D.V. O formirovanii mehanizma privlecheniya kreditnyh resursov v malyy biznes. – Moskva, 2009.
5. Sinki J. Financial Management in Commercial Bank and Financial Services Industry. – Alpina Publisher, 2017.
6. Schumpeter J. Osnovy predprinimatelstva. – Delo, 1974.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi PF-60-sonli Farmoni.
8. Ilmiy rahbar taqdim etgan ma’ruza matnlari.

РАҚАМЛИ ТАҲЛИЛ ВА МАЪЛУМОТЛАРНИ ВИЗУАЛЛАШТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЛАРДА ЎРНИ

Асимова Феруза Абдусатторовна
Тошкент давлат техника университети, и.ф.ф.д., катта ўқитувчи.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270748

Аннотация. *Рақамли иқтисодиёт шароитида катта ҳажмдаги маълумотлар иқтисодий тадқиқотларнинг асосий манбаи сифатида намоён бўлмоқда. Шундай шароитда рақамли таҳлил методлари – машинали ўқитиш, прогнозлаштириш моделлари ва иқтисодий симуляция усуллари – иқтисодий жараёнларни чуқур таҳлил қилиш имконини беради. Маълумотларни визуаллаштириш эса тадқиқот натижаларини*

интуитив, кўринишда ва осон қабул қилинадиган шаклда ифодалаш орқали илмий хулосаларнинг самарадорлигини оширади. Графиклар, интерактив дашбордлар ва инфографикалар ёрдамида иқтисодий тенденциялар, бозор конъюнктураси ҳамда макроиқтисодий ўзгаришларни кенг аудиторияга етказиш осонлашади. Шу тариқа, рақамли таҳлил ва визуаллаштириш воситалари замонавий иқтисодий тадқиқотларда илмий асосланган қарор қабул қилиш жараёнларини тезлаштиради, уларнинг ишончлилиги ва амалий қийматини оширади.

Калит сўзлар: *рақамли таҳлил, маълумотларни визуаллаштириш, иқтисодий тадқиқотлар, статистик маълумотлар, макроиқтисодий кўрсаткичлар, инфляция, ЯИМ, ишсизлик, дашборд, инфографика, Big Data, рақамли иқтисодиёт.*

XXI асрда рақамли технологиялар иқтисодий жараёнларни таҳлил қилишда асосий омилга айланди. Катта ҳажмдаги маълумотлар (Big Data), сунъий интеллект ва машинали ўқитиш усуллари иқтисодий тадқиқотларнинг самарадорлигини оширмоқда. Шу билан бирга, статистик жадваллар ва визуаллаштириш воситалари маълумотларнинг тушунарли ва мантиқий тарзда тақдим этилишини таъминлайди.[1].

Рақамли таҳлил иқтисодий жараёнларни чуқур англаш ва келажак тенденцияларини башорат қилиш имконини беради. Мисол қилиб, машинали ўқитиш алгоритмлари орқали бозор нархлари прогноз қилинади, макроиқтисодий кўрсаткичлар (инфляция, ишсизлик, ЯИМ ўсиши) рақамли моделлар асосида таҳлил қилинади ва тадқиқотчи анъанавий статистикадан ташқари динамик маълумот манбалари (онлайн платформалар, ижтимоий тармоқлар)дан фойдаланиши мумкин.[2].

Қуйида рақамли таҳлил ва визуаллаштириш усуллари ёрдамида кўриб чиқилиши мумкин бўлган иқтисодий кўрсаткичлар 1-жадвалда келтирилган.

1-жадвал.

Ўзбекистонда асосий макроиқтисодий кўрсаткичлар (2021–2024 йиллар) [7].

Йил	ЯИМ ўсиши (%)	Инфляция (%)	Ишсизлик (%)	Экспорт ҳажми (млрд. $)	Интернет қамрови (%)
2021	7.4	10.9	9.7	16.5	65
2022	5.7	12.3	9.0	19.3	70
2023	6.0	9.2	8.6	21.4	75
2024*	6.5	8.5	8.1	23.0	80

2025 йилнинг январ-июн ойларида иқтисодиёт ва тармоқларида эришилган ва кутилаётган натижалардан ялпи ички маҳсулот ҳажми 6,7−6,8 фоиз атрофида шаклланиши кутилмоқда. Хусусан:саноат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми-6,3 фоиз;

-бозор хизматлари-13,5 фоиз;

-қишлоқ хўжалиги-4 фоиз;

-қурилиш ишлари-9,7 фоизга ўсиши кутиляпти.

Инфляция даражаси йил бошига нисбатан 4,2 фоизни (2024 йилнинг мос даврида-5,2 фоиз) ёки йиллик ҳисобда 8,7 фоизни (10,6 фоиз) ташкил қилди.[3].

Давлат бюджети даромадлари 144,2 трлн сўмни ташкил этди. Бу-ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 31,4 трлн сўм ёки 27,8 фоизга кўп.

Ярим йилликда бюджет харажатлари 13,1 фоизга ўсиб, 173,3 трлн сўмга етди.

Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси ҳисобидан жами 1,6 млрд долларлик ресурслар ажратилди.

Саноат тармоқлари

6 ойлик саноат ишлаб чиқариши 460 трлн сўмни ташкил этиши кутилмоқда.

Йирик корхоналар томонидан 56,7 тонна олтин (ўсиш-3,8 фоиз), 80 тонна кумуш (16 фоиз), 24,7 млн. кв. м. ойна (1,3 баробар), 7 млн тонна цемент (10,1 фоиз), 29 млн. кв. м. гипсокартон (13,4 фоиз), 360 млн. кв. м. ип газлама (12,3%), 438 млн дона трикотаж маҳсулотлари (9,2 фоиз), 112 минг тн. трикотаж мато (8,4 фоиз) ишлаб чиқарилди.

Бунда, республика товар-хомашё биржаси битимлари ҳажми 1,3 баробарга (82,7 трлн сўмгача) ошди.

Ҳудудлар кесимида саноат маҳсулотларини ишлаб чиқариш бўйича Жиззах (11,8%), Навоий (10,7%), Хоразм (9,4%), Наманган (9%) ва Қашқадарё (7,2%) вилоятларида юқори ўсиш кутилмоқда.

Бунда, ҳудудларда фаолият кўрсатмаётган 4,5 мингта саноат корхонаси фаолияти қайта йўлга қўйилиб, 112 млрд сўмлик қувват яратилди ва 7 мингта иш ўрни тикланди.

Экспорт

2025 йилнинг 1 ярим йилида экспорт ҳажми 16,9 млрд долларни (ўсиш-33 фоиз) ташкил этди. Бунда, товар ва хизматлар экспорти (махсус экспортсиз) 23 фоизга ошишии кутилмоқда (10,4 млрд доллар).

Йил бошидан 1557 та янги корхона экспорт фаолиятига жалб этилиб, улар томонидан 650 млн долларлик экспорт амалга оширилди. [4].

Олтиндан ташқари, экспортдаги ўсиш асосан мева-сабзавот маҳсулотлари (140 фоиз, +243 млн доллар), заргарлик буюмлари (4,6 бар., +170 млн доллар), уран (123 фоиз, +97 млн доллар), қурилиш материаллари (117 фоиз, +61 млн доллар), ун (142 фоиз, +55 млн доллар), электр техника ва кабеллар (108 фоиз, +44 млн доллар), фармацевтика маҳсулотлари (120 фоиз, +18 млн доллар), туризм (154 фоиз, +705 млн доллар), ахборот (193 фоиз, +219 млн доллар) ва транспорт хизматлари (122 фоиз, +207 млн доллар) эвазига таъминланди.

Ҳудудлар кесимида Тошкент шаҳар (ўсиш 131 фоиз, +493 млн доллар), Самарқанд (138 фоиз, +129 млн доллар), Навоий (118 фоиз, +97 млн доллар), Сурхондарё (162 фоиз, +74 млн доллар), Фарғона (120 фоиз, +67 млн доллар), Хоразм (119 фоиз, +39 млн доллар) вилоятларида экспорт ҳажмларида юқори ўсиш суръатларига эришилди.

Банк-молия соҳаси ва инвестициялар

Жорий йилнинг июнь ойида иқтисодиётга кредит қўйилмалари қолдиғи ҳажми 618,5 трлн сўмни ташкил этиб, ўтган йилнинг мос даврига нисбатан 18,1 фоизга, халқаро пул ўтказмалари 26,3 фоизга (8,2 млрд доллар) ўсди.

Тижорат банклари томонидан ташқи манбалардан жорий йил I ярим йилликда жами 3,6 млрд доллар (йиллик режа 6 млрд доллар) жалб қилинди ва қиймати юз минг доллардан юқори бўлган 1300 дан ортиқ лойиҳа (уларнинг жами қиймати 2,3 млрд доллар) молиялаштирилди.

Йил бошидан асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар ҳажми дастлабки маълумотларга кўра 265,2 трлн сўмга (ўсиш 108,3%) етиб, уларнинг 71 фоизини хорижий инвестициялар ташкил этди.

Ўтган 6 ойда 18,7 млрд долларлик хорижий инвестиция киритилди. Шундан, тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар ва кредитлар 16,7 млрд доллар, давлат кафолати остидаги хорижий кредитлар-2 млрд доллар.

Шу билан бирга, бюджет ҳисобидан инвестицияларни молиялаштиришга ажратилган маблағ 34,6 фоизга ошди (13,3 трлн сўм).

Қишлоқ хўжалиги

Қишлоқ хўжалигида 177,1 трлн сўмлик маҳсулот етиштирилиши кутилмоқда.

Бунда, мева 5,3 фоиз (1,1 млн тн), полиз экинлари-6,6 фоиз (277 минг тн), гўшт 3,6 фоиз (1,4 млн тн), тухум 4,4 фоизга (3,9 млрд дона) ўсади.

Иқтисодий тадқиқотларда визуаллаштириш воситалари қуйидаги имкониятларни яратади:

1. **Тенденцияларни тез англаш** (график ва диаграммалар орқали).
2. **Интерактив таҳлил** (дашбордлар ёрдамида жорий вазиятни кузатиш).
3. **Қарор қабул қилишда ёрдам** (ишлаб чиқарувчилар, инвесторлар, давлат органлари учун).

2-жадвал

Иқтисодий тадқиқотларда визуаллаштириш турлари ва имкониятлари [5].

Визуаллаштириш тури	***Афзалликлари***	***Қўлланилиши***
Гистограмма	*Миқдорий маълумотларни таққослаш*	*Бюджет тақсимоти, бозор улуши*
Линияли график	*Вақт бўйича динамикани кўрсатиш*	*Инфляция, ЯИМ ўсиши*
Дашборд	*Интерактив таҳлил*	*Давлат бошқаруви, бизнес стратегия*
Инфографика	*Мураккаб маълумотни соддалаштириш*	*Ижтимоий тадқиқотлар, оммавий маърузалар*

AI, кенгайтирилган реаллик ва квант ҳисоблаш каби инновациялар рақамли эгизакларнинг имкониятларини кенгайтиришда давом этади, ишлаб чиқаришни оптималлаштириш ва бошқарувни такомиллаштириш учун янги воситаларни тақдим этади. Келажакда рақамли эгизаклар корхоналарнинг рақамли трансформациясининг янада муҳим элементига айланади ва экологик барқарор ҳамда юқори самарали саноат экотизимларини қуришга ёрдам беради.

Инновациялар ва рақамли трансформация замонавий саноатни ривожлантиришда асосий роль ўйнайди. Илғор технологиялардан фойдаланиш корхоналарга самарадорликни ошириш, харажатларни камайтириш ва ўзгарувчан бозор шароитларига мослашиш имконини беради. Бироқ, рақамли ечимларни амалга ошириш жараёни катта сармоя, малакаи мутахассислар ва пухта ишлаб чиқилган стратегияларни талаб қилади. Мавжуд қийинчиликларга қарамай, саноатни рақамлаштириш кенг истиқболларни очиб беради, ишлаб чиқаришни янада мослашувчан, барқарор ва жаҳон иқтисодиётида рақобатбардош қилади.[6].

Замонавий иқтисодий тадқиқотларда рақамли таҳлил ва визуаллаштириш воситалари асосий аҳамият касб этмоқда. Улар орқали иқтисодий жараёнларнинг тўлиқ

манзараси яратилади, илмий асосланган хулосалар чиқарилади ва амалиёт учун самарали қарорлар қабул қилиниши таъминланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Abdusattorovna, Asimova Feruza. "Central Asian Journal." (2024).
2. Asimova, F. (2023). SANOAT KORXONALARIDA INNOVASION FAOLIYATNING RIVOJLANISH KO‘RSATKICHLARI. Sanoatda raqamli texnologiyalar/Цифровые технологии в промышленности, 1(1), 139-143.
3. Асимова, Ф. А. (2022). АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. Gospodarka i Innowacje., 23, 402-406.
4. Абдусаторовна, А. Ф. (2023). АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ.
5. Abdusattorovna A. F. Product Diversification In Industrial Enterprises //European Scholar Journal. – 2022. – Т. 3. – №. 3. – С. 113-114.
6. Stata.uz

ЎЗБЕКИСТОНДА РИЭЛТОРЛИК ФАОЛИЯТИГА ОИД ҚОНУНЧИЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Ашуров Зуфар Абдуллоевич[1], Хусанов Нодирбек Джуммаевич[2]

[1]Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази директори ўринбосари, и.ф.ф.д. (PhD), проф;

[2]Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги директорининг биринчи ўринбосари, и.ф.н.

https://doi.org/10.5281/zenodo.17399378

Аннотация. *Мақолада Ўзбекистонда риэлторлик фаолиятининг ҳозирги ҳолати, унинг ҳуқуқий асосларини такомиллаштириш зарурати ҳамда янги таҳрирдаги “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонун лойиҳасининг мазмун-моҳияти ёритилган. Асосий эътибор риэлторлик бозоридаги яширин фаолиятларни қисқартириш, хизматлар шаффофлигини таъминлаш, рақамли трансформацияни жорий этиш ва халқаро стандартларига мувофиқ молиявий хатарларни бартараф этишга қаратилган. Шунингдек, мақолада Туркия, Германия, Франция, АҚШ, Канада ва Сингапур тажрибалари таҳлил қилиниб, Ўзбекистон учун давлат ва жамоат назоратини уйғунлаштирган моделни жорий этиш таклиф этилган.*

Калит сўзлар: *риэтор, риэлторлик фаолияти, риэторлик фаолияти тўғрисидаги қонунчилик, мультилистинг тизими.*

Бугунги кунда мамлакатимиздаги кўчмас мулк бозори сўнгги йилларда жадал суръатларда ривожланмоқда, янги турар-жой массивлари барпо этилмоқда, ипотека бозори кенгаймоқда, инвестициявий фаоллик ортиб бормоқда. Шу билан бирга, бозорда норасмий воситачиларнинг кўпайиши, “яширин иқтисодиёти”нинг сақланиб қолиши ва айрим ҳолларда фуқароларнинг ҳуқуқлари бузилиши каби салбий ҳолатлар ҳам мавжуд.

Риэлторлик фаолиятини тартибга солиш соҳасида амалдаги норматив-ҳуқуқий ҳужжатларни замонавий тенденцияларга ва қонунчиликдаги ўзгаришларга мувофиқлигини танқидий ўрганиш тўғридан-тўғри амал қиладиган қонун лойиҳасини ишлаб чиқиш заруратини тақозо этди. Шу боис, Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 24 мартдаги ПҚ–101-сон “Давлат активларини бошқариш агентлиги фаолиятини самарали ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори [1] билан тасдиқланган “Йўл харитаси”да риэлторлик соҳасидаги энг яхши халқаро тажрибани ўрганган ҳолда, соҳанинг ўзини-ўзи бошқариш механизмларини ҳамда ҳуқуқни қўллаш амалиётини такомиллаштириш, риэлторлик хизматлари сифатини ошириш мақсадида Ўзбекистон Республикасининг «Риэлторлик фаолияти тўғрисида»ги Қонунининг янги таҳрири лойиҳасини ишлаб чиқиш вазифаси белгиланди.

Таъкидлаш жоизки, 2010 йилда қабул қилинган амалдаги “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонун [2] кўп жиҳатдан ўз вазифасини бажарган бўлса-да, бугунги кунда унинг қатор нормалари замон талабларига жавоб бермайди, унда шиддат билан ривожланиб бораётган кўчмас мулк бозорининг замонавий талаблари қамраб олинмаган. Жумладан, риэлторлик фаолиятини “соядан” чиқариш, соҳада яширин амалиётларни қисқартириш, кўчмас мулк бозорининг рақамли трансформацияси ва риэлторлик хизматларини рақамли платформалар орқали кўрсатиш, ҳамда риэлторлик хизматларини “ягона дарча” тамойили асосида кўрсатиш бўйича ҳуқуқий инструментлар белгиланмаган. Риэлторлик субъектлари фаолиятининг шаффофлигини таъминловчи механизмлар назарда тутилмаганлиги истеъмолчиларнинг ҳуқуқлари бузилишига шароит яратиб бермоқда. Бундан ташқари, ФАТФ (молиявий чораларни ишлаб чиқиш бўйича гуруҳ) талабларидан келиб чиқан холда риэлторлик фаолиятида жиноий даромадларни легаллаштиришга, терроризмни ва оммавий қирғин қуролини тарқатишни молиялаштиришга қарши курашиш масалалари тўлиқ ёритилмаган.

Бугунги кунда, республикада 285 та риэлторлик ташкилоти, 684 та риэлтор ҳамда 2 та риэлторлик бирлашмаси (Риэлторлик ташкилотлари уюшмаси ҳамда Ўзбекистон Риэлторлар гильдияси) фаолият юритмоқда. Иқтисодий таҳлиллар шуни кўрсатмоқдаки, 2024 йилнинг ўзида 108 нафар норасмий воситачилар (маклерлар) умумий қиймати 3,9 трлн сўмлик 19 мингта кўчмас мулк билан боғлиқ битимларда вакил сифатида иштирок этган, улар орқали айланма триллионлаб сўмни ташкил этган. Бу эса давлат бюджетидан солиқ тушумларини камайтириш билан бирга, фуқароларнинг ҳуқуқларига ҳам салбий таъсир кўрсатган. Шунингдек, 2022-2024 йилларда 19 та риэлтор томонидан аҳолининг 448 та кўчмас мулк объектини арзон нархларда сотиб олиб, кейинчалик уларни қиммат нархда сотиш фаолияти билан шуғулланиш ҳолатлари аниқланган.

Шу боис, қайд этилганлар ушбу ҳолталар амалдаги “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонунга тегишли ўзгартиришлар ва қўшимчалар киритган ҳолда унинг янги таҳирдаги лойиҳасини ишлаб чиқиш заруриятини тақозо этди. Натижада, Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳамда унинг таркибидаги Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази билан ҳамкорликда “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги янги таҳрирдаги Қонун лойиҳаси ишлаб чиқилди. Қонун лойиҳаси 2025 йилда Ўзбекистон Республикаси Олий Мажлисининг Қонунчилик палатаси томонидан қабул қилиниб [3], Сенан томонидан маъқулланди [4].

Қонун лойиҳасининг асосий мақсади этиб риэлторлик хизматларининг яширин бозорини қисқартириш, риэлторлик субъектларининг очиқлиги ва шаффофлигини

таъминлаган ҳолда ҳалол рақобатни ривожлантириш, ушбу хизматлар истеъмолчиларининг риэлторларга нисбатан ишончини ошириш, риэлторлик бирлашмаларининг ўрнини кенгайтириш белгиланмоқда.

Янги таҳрирдаги қонунда қатор янгича ёндашувлар назарда тутилган, жумладан:

- риэлторлик хизматларининг яширин бозорига қарши курашиш мақсадида, риэлторлик фаолиятини амалга ошириш ҳуқуқига эга субъектлар қаторига “кўчмас мулк бўйича агент” тоифаси киритилмоқда;

- риэлторлик субъектларининг тўғри ҳисобини юритиш ва фаолияти устидан самарали мониторингни йўлга қўйиш мақсадида, аҳоли учун очиқ бўлган “Риэлторлар субъектларининг ягона реестри” ахборот тизими жорий этилмоқда;

- риэлторлик субъектлари фаолиятида шаффофликни таъминлаш ҳамда ноқонуний амалиётларнинг олдини олиш мақсадида Давактив агентлиги риэлторлик бирлашмалари билан биргаликда риэлторлик субъектлари томонидан жиноий даромадларни легаллаштиришга, терроризмни ва оммавий қирғин қуролини тарқатишни молиялаштиришга қарши курашиш борасида мониторинг олиб бориши киритилмоқда;

- риэлтор ва кўчмас мулк бўйича агентга риэлторлик хизматларини кўрсатиш шартномаси доирасида ўз номидаги кўчмас мулк объекти ва унга бўлган ҳуқуқлар билан боғлиқ битимларни тузиш тақиқланмоқда;

- кўчмас мулк бўйича агентга кўчмас мулк бозорида реклама ва маслаҳат хизматларини кўрсатиш ҳуқуқи (ҳеч қандай қўшимча шартлар ва талабларсиз) уларни “қонуний йўл”га ўтказишда рағбатлантирувчи чора сифатида киритилмоқда;

- риэлторлик ташкилотлари ва кўчмас мулк бўйича агентлар фаолияти учун миллий стандартлар жорий қилинмоқда;

- профессионал жамоат бирлашмаларининг роли кенгайтирилиб, улар малака сертификати бериш, одоб-ахлоқ кодексини тасдиқлаш, ҳамда соҳа устидан назорат олиб бориш ваколатига эга бўлади;

- ФАТФ стандартлари жиноий даромадларни легаллаштириш ва терроризмни молиялаштиришга қарши чоралар ҳуқуқий жиҳатдан мустаҳкамланади;

- маълумотларни очиқлик асосида бошқариш учун Ягона электрон мультилистинг тизими орқали риэлторлик ташкилотлари ва уларнинг хизматлари ҳақида фуқароларга очиқ маълумот бериш орқали бозор шаффофлигини ошириш кўзда тутилмоқда;

- риэлторлик фаолияти соҳасидаги асосий тушунчалар (риэлтор, риэлторлик ташкилоти, риэлторлик хизматлари, мультилистинг тизими, риэлторларнинг профессионал хулқ-атвори кодекси ва бошқалар) ҳамда принциплар (қонунийлик, холислик ва ҳалоллик, ахборотнинг махфийлиги, манфаатлар тўқнашувига йўл қўйилмаслиги) таклиф этилмоқда.

Қонун лойиҳаси ишлаб чиқилишида Туркия, Германия, Франция, АҚШ, Канада ва Сингапур тажрибалари ўрганилган. Халқаро амалиётда риэлторлик фаолиятини тартибга солиш тизимида иккита модель қўлланиладиган, турли хил миллий тизимлардан ташкил топади – биринчи модель давлат тартибга солишини ўз ичига олади (Туркия, Италия, Германия, Сингапур ва бошқалар) ва иккинчи модель жамоат (ўз-ўзини бошқариш) ташкилотлари вакили бўлган ўз-ўзини бошқариш институтларини ташкил қилишни ўз ичига олади (АҚШ, Канада, Буюк Британия, Франция, Россия, Қозоғистон ва бошқалар).

Европа ва АҚШдаги риэлторларнинг профессионал уюшмалари касбий фаолият сифатини ошириш мақсадида риэлторлик фаолиятини ўз-ўзини тартибга солиш таъсирини

оширишга интилмоқда. Шунингдек, ўрганилган халқаро тажрибага кўра, риэлторлик фаолиятини ривожлантиришда ўзини-ўзи тартибга солувчи жамоат бирлашмаларини муҳим ўрин тутишини қайд этиш лозим. Хусусан, Францияда риэлторлар қонуний фаолият юритиш учун профессионал карта *(Carte Professionnelle)* олишлари шарт. Мазкур карта фақат тасдиқланган профессионал ташкилотларига *(FNAIM (Миллий кўчмас мулк агентлари федерацияси) ёки UNIS (кўчмас мулк бўйича профессионаллар иттифоқи)* аъзо бўлган тақдирда берилади.

Сингапурда кўчмас мулк агентлари фаолияти Кўчмас мулк агентликлари кенгаши давлат органи *(Council for Estate Agencies, CEA)* томонидан "Кўчмас мулк агентлари тўғрисида"ги қонунга *(Estate Agents Act)* мувофиқ тартибга солинади. Кўчмас мулк агенти лицензиясини олиш учун профессионал бирлашмага аъзо бўлиши керак *(Real Estate Developers' Association of Singapore, REDAS, Property Agents and Consultants Association, PACE, Singapore Institute of Accredited Real Estate Agencies, SIREA).* Ушбу ташкилотлар ўз аъзоларини ўқитиш, сертификатлаш ва назорат қилишни таъминлайди.

Туркияда кўчмас мулк агентлари фаолиятини 6763-сонли “Кўчмас мулк савдоси” қонунига мувофиқ тартибга солинади. Мазкур Қонунга асосан риэлторлик фаолиятидаги лицензия олиш учун кўчмас мулк агентлари профессионал палатаси аъзолиги бўлиши керак.

Демак, Ўзбекистон учун ҳам давлат назорати билан бир қаторда жамоат бирлашмалари иштироки асосида ўзини-ўзи тартибга солиш тизимини кучайтириш энг мақбул йўл ҳисобланади.

Фикримизча, ушбу янги таҳрирдаги қонун лойиҳасининг қабул қилиниши: риэлторлик фаолияти соҳасидаги амалдаги ҳужжатлар тизимлаштирилади ва тўғридан-тўғри тартибга солувчи нормалар амалиётга киритилади; риэлторлик фаолияти соҳасидаги профессионал жамоат бирлашмаларининг ваколатларини кенгайтиради; риэлторлик ташкилотларининг риэлторлик хизматлари сифати ва рақобатбардошлигини оширади; риэлторлик хизматлари кўрсатиш жараёнлари ва тартибларининг такомиллаштирилишига ҳамда кўчмас мулкнинг айланмаси ва операциялари бўйича хизматлар кўрсатиш ва соҳани тартибга солиш механизмлари ривожланишига олиб келади.

Қабул қилиниши билан “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги янги таҳрирдаги Қонун нафақат ҳуқуқий, балки иқтисодий жиҳатдан ҳам жуда муҳим қадам бўлиб, у риэлторлик фаолиятини янги босқичга олиб чиқишга, бозор иштирокчилари учун қонуний ва адолатли шарт-шароит яратишга, ҳамда риэлторлик соҳасини замонавий ва шаффоф механизмларга ўтказиш хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 24 мартдаги ПҚ–101-сон “Давлат активларини бошқариш агентлиги фаолиятини самарали ташкил этиш чора-тадбирлари тўғрисида”ги Қарори / Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлар миллий базаси (www.lex.uz).
1. 2 Ўзбекистон Республикасининг “Риэлторлик фаолияти тўғрисида”ги Қонуни / Ўзбекистон Республикаси қонунчилик маълумотлар миллий базаси (www.lex.uz).
2. Риэлторлик фаолиятини такомиллаштириш ҳамда тадбиркорлик субъектларини қўллаб-қувватлашга қаратилган қонунлар дастлабки тарзда кўриб чиқилди. 10.09.2025 [Электрон ресурс] – URL: https://senat.uz/oz/post/post-4066

ПЕРСПЕКТИВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УЗБЕКИСТАНЕ

Бердиназаров Зафар Улашович
Высшая школа бизнеса и предпринимательства, д.э.н., доц.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270756

Аннотация. *Статья анализирует текущее состояние и перспективы внедрения инновационного менеджмента и стратегической трансформации бизнес-процессов в Узбекистане. Рассматриваются усилия государства по цифровизации, участие частного сектора, а также существующие барьеры и вызовы. Выделены ключевые направления развития, включая автоматизацию, искусственный интеллект и развитие цифровой инфраструктуры. Делается вывод о необходимости системного подхода и инвестиций в человеческий капитал для устойчивых преобразований.*
Ключевые слова*: инновации, бизнес, трансформация, цифровизация, стратегия, Узбекистан.*
Abstract. *The article analyzes the current state and prospects of innovation management and strategic business process transformation in Uzbekistan. It examines government-led digital initiatives, private sector involvement, and key implementation challenges. The paper highlights development areas such as automation, artificial intelligence, and digital infrastructure. The conclusion emphasizes the need for a systemic approach and investment in human capital to achieve sustainable innovation-driven change.*
Keywords*: innovation, business, transformation, digitalization, strategy, Uzbekistan.*

Инновационный менеджмент является неотъемлемой частью современного бизнеса, играя ключевую роль в процессе адаптации предприятий к быстрым изменениям внешней среды. В условиях глобализации, усиленной конкуренции и технологических преобразований организации сталкиваются с необходимостью постоянных изменений в бизнес-процессах и стратегии для поддержания своей конкурентоспособности. В данном контексте эффективное внедрение инновационного менеджмента в сферу бизнеса становится важным фактором для обеспечения долгосрочного успеха и устойчивого развития компаний. Основной задачей инновационного менеджмента является создание системы, позволяющей компании интегрировать инновации в стратегию, культуру и операционные процессы организации.

Инновационный менеджмент представляет собой системный подход к разработке и внедрению новых идей, технологий и процессов для повышения конкурентоспособности организации. В его основе лежит стратегическое планирование, направленное на внедрение инноваций на всех уровнях — от разработки продукта до организации внутренних процессов [1].

Ключевые аспекты инновационного менеджмента:

- стратегическое планирование: включает разработку долгосрочных целей, которые направлены на использование инновационных технологий для достижения устойчивых конкурентных преимуществ;

- культура инноваций: создание в организации среды, способствующей креативности и внедрению инновационных решений;

- управление знаниями: эффективное использование накопленных знаний и опыта для стимулирования инновационной активности;

- инвестирование в инновации: привлечение ресурсов для реализации инновационных проектов, включая научные исследования, разработки и технологические улучшения.

Компании, которые успешно интегрируют инновации в свою деятельность, обеспечивают себе не только конкурентные преимущества, но и способность адаптироваться к изменениям внешней среды. Это позволяет повысить эффективность бизнес-процессов и улучшить финансовые результаты [2].

Стратегическая трансформация бизнес-процессов через инновации представляет собой процесс изменений, направленных на значительное улучшение структуры и функциональности бизнес-процессов организации. Это может включать внедрение новых технологий, автоматизацию процессов, цифровизацию, а также изменения в корпоративной культуре и управлении персоналом [3].

Важнейшими инструментами стратегической трансформации являются:

- цифровизация бизнес-процессов: внедрение информационных технологий и цифровых инструментов в ежедневную деятельность компании позволяет не только улучшить оперативность и точность процессов, но и снизить затраты;

- автоматизация: использование автоматизированных систем для выполнения рутинных операций освобождает ресурсы для более креативной работы и принятия стратегических решений;

- большие данные и аналитика: применение аналитических инструментов для оценки текущей ситуации и прогнозирования будущих изменений позволяет более точно управлять рисками и возможностями;

- гибкость и адаптивность: стратегическая трансформация также включает внедрение гибких подходов в управлении проектами, таких как методология Agile, что позволяет быстро реагировать на изменения внешней среды и внутренние вызовы.

Процесс трансформации бизнес-процессов требует не только технологических изменений, но и культурных изменений внутри организации. Важно, чтобы сотрудники были готовы к новым подходам в работе и могли эффективно использовать новые инструменты.

Несмотря на очевидные преимущества, внедрение инновационного менеджмента может столкнуться с рядом препятствий. Среди них можно выделить:

- сопротивление изменениям: одним из главных вызовов является человеческий фактор. Сотрудники могут быть не готовы принять новые методы работы и технологии;

- отсутствие необходимой инфраструктуры: внедрение инновационных решений требует наличия соответствующих технологий, специалистов и бюджета, что может быть не всегда доступно для всех организаций;

- риски и неопределенности: введение инноваций всегда связано с риском. Некоторые проекты могут не оправдать ожиданий, а затраты на внедрение новых технологий могут превысить предполагаемую отдачу;

- нехватка квалифицированных кадров: для успешной реализации инновационного менеджмента необходимо наличие специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками.

Будущее инновационного менеджмента в бизнесе связано с развитием технологий и изменением подходов к управлению. Важно отметить следующие тренды:

- интеграция искусственного интеллекта: использование ИИ и машинного обучения для оптимизации бизнес-процессов и принятия решений будет играть ключевую роль в развитии инновационного менеджмента;

- экологическая устойчивость и социальная ответственность: с учетом роста экологических и социальных требований, инновационный менеджмент будет направлен на создание устойчивых бизнес-моделей, которые способствуют сохранению природных ресурсов и улучшению качества жизни;

- гибридные модели работы: пандемия COVID-19 показала важность гибридных форматов работы. Перспективы использования дистанционных и гибких рабочих мест становятся важной частью стратегии бизнес-трансформации;

- управление инновациями через стартапы и партнерства: компании будут стремиться к созданию инновационных экосистем, объединяя ресурсы крупных корпораций и стартапов для разработки прорывных решений [4].

В последние годы Узбекистан демонстрирует устойчивую тенденцию к модернизации бизнес-среды и переходу к инновационно-ориентированной модели управления. С начала масштабных экономических реформ (после 2016 года) инновационный менеджмент стал важным направлением в стратегии развития как частного, так и государственного сектора: [5].

- государственная поддержка и институциональные реформы: Правительство активно продвигает цифровизацию экономики и стимулирует внедрение инновационных решений в бизнесе. Были созданы специализированные агентства, такие как *Министерство цифровых технологий*, *Агентство по инновационному развитию* и *IT-Park Uzbekistan*, которые поддерживают трансформацию бизнес-процессов через субсидии, акселерационные программы и налоговые льготы;

- цифровизация бизнес-процессов: Узбекские компании, особенно в банковской, телекоммуникационной и ритейл-сферах, внедряют ERP-системы, облачные технологии и инструменты аналитики. Популярность получают CRM-системы, платформы электронного документооборота и системы автоматизации бухгалтерии (например, 1С, SAP, Bitrix24) [7];

- ограничения и вызовы: несмотря на позитивные сдвиги, уровень внедрения инновационного менеджмента в большинстве отраслей остаётся умеренным. Основные барьеры — нехватка квалифицированных специалистов, ограниченный доступ к финансированию для МСП, а также слабая инновационная культура внутри организаций. Малый и средний бизнес часто ограничивается точечными решениями, без системного подхода к трансформации; [8]

- перспективы: в ближайшие годы ожидается рост инвестиций в инновационные технологии, развитие корпоративных акселераторов и распространение практик

цифрового лидерства. Особое внимание уделяется интеграции ИИ, Big data и автоматизации в производственные и логистические процессы, а также в госуправление; [9]

Исходя из вышеизложенного можно сказать, что инновационный менеджмент и стратегическая трансформация бизнес-процессов представляют собой важнейшие инструменты для обеспечения конкурентоспособности и устойчивости организаций в условиях современной экономики. Эффективное использование инноваций в управлении бизнесом способствует повышению гибкости, улучшению качества продуктов и услуг, а также улучшению операционной эффективности.

В Узбекистане формируется основа для внедрения инновационного менеджмента и трансформации бизнес-процессов. При поддержке государства и росте технологических компетенций бизнес-среда страны движется в сторону большей цифровой зрелости, однако для устойчивого прогресса требуется комплексный подход к инновационному управлению и развитию человеческого капитала.

В будущем инновационный менеджмент станет еще более важным, учитывая рост новых технологий и изменяющиеся требования рынка.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер, Ф. (2016). *Управление маркетингом*. Санкт-Петербург: Питер.
2. Шахид, М.Р. (2019). *Инновационный менеджмент: теория и практика*. Москва: Инфра-М.
3. Тимошенко, А.М. (2018). *Стратегическая трансформация бизнес-процессов*. Киев: Ника-Центр.
4. Друкер, П.Ф. (2014). *Менеджмент: задачи, ответственность, практика*. Москва: Альпина Паблишер.
5. Рузиев, К. (2021). Инновационный менеджмент в Узбекистане: реалии и перспективы. Журнал "Экономика и инновации", №4, 12–18.
6. Азизов, Ш. (2022). Государственная поддержка цифровизации бизнеса в Узбекистане. Ташкент: Институт стратегических и региональных исследований.
7. KPMG Uzbekistan. (2023). Digital Transformation in Uzbekistan: Business Survey 2022–2023. Retrieved from kpmg.uz
8. World Bank. (2023). Uzbekistan: Fostering Innovation for Sustainable Growth. Washington, D.C.
9. UNDP Uzbekistan. (2023). Digital Uzbekistan 2030: Progress Report. United Nations Development Programme.

TIJORAT BANKLARDA ANDERRAYTING JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR

Bobojonov Xursand Qadamovich
“IPOTEKA-BANK” OTP GROUP, Katta menejer va TASHKENT XALQARO UNIVERSITETI, mustaqil izlanuvchi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270771

Annotasiya. *Bugungi kunda tijorat banklarining tavakkalchilik darajasini pasaytirish yo‘llarini izlash va kredit portfelidagi muammoli kreditlar (NPL) miqdorini kamaytirish dolzarb hisoblanadi. Anderrayting bu kredit yoki boshqa moliyaviy mahsulotni ma’qullashdan oldin kredit oluvchining kreditga layoqatliligini aniqlash uchun uning moliyaviy tavakkalchiligini baholash jarayonidir. Mazkur tesizda respublikamizdagi tijorat banklarida anderrayting jarayonlarini takomillashtirish muammolari yoritib berilgan.*
Kalit so‘zlar: *bank, anderrayting, likvidlik, risk, kredit, texnologiya, portfel.*

Tijorat banklarining anderrayting jarayonlari moliyaviy tizimning muhim tarkibiy qismini tashkil etadi. Ular kredit va boshqa aktiv amaliyotlar orqali o‘zlarining daromad keltiruvchi aktivlarini kengaytirish, likvidlikni boshqarish va kredit portfellarini diversifikatsiya qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar. Biroq, bu jarayonda bir qator muammolar mavjud bo‘lib, ular banklarning samarali faoliyat olib borishiga to‘sqinlik qilishi mumkin. Quyida ushbu muammolarni batafsil ko‘rib chiqamiz.

1. Huquqiy va tartibga soluvchi muammolar.

Banklarning anderrayting jarayonlarini tartibga solish uchun davlat va xalqaro miqyosda ko‘plab qonunlar va qoidalar mavjud. Bu tartibga soluvchi muammolar banklar uchun ikki tomonlama qiyinchilik tug‘diradi:

Qonunchilikdagi o‘zgarishlar, mamlakatlarda anderraytinga oid qonunchilik tizimi murakkab va tez-tez o‘zgaruvchan bo‘lib, bu o‘z navbatida banklar uchun katta noaniqliklar tug‘diradi. Masalan, AQSh va Evropa Ittifoqidagi tartibga solish choralari, jumladan, BIS CRE va Basel III talablariga javob berish kabi talablarga rioya qilish banklar uchun katta yuk bo‘lib, ulardan katta miqdorda resurslarni talab qiladi. Yangi qoidalar banklarning operatsiyalariga jiddiy ta’sir ko‘rsatadi, chunki ular kredit anderraytingi faoliyatini yuridik jihatdan to‘g‘ri amalga oshirishi kerak. Har bir mamlakatning o‘ziga xos tartibga solish qoidalari bo‘lishi sababli, banklar xalqaro miqyosda faoliyat olib borishda turli qonunlarga moslashish uchun qo‘shimcha xarajatlarni amalga oshirishi kerak.

Muvofiqlik xarajatlari, banklar anderrayting jarayonlarini tartibga soluvchi qonunlarga rioya qilish uchun katta mablag‘ sarflashlari kerak. Bunday xarajatlar muvofiqlikni ta‘minlash uchun zarur bo‘lgan texnologik investitsiyalar, huquqiy maslahat xizmatlari, ekologiya, kompleans, ichki audit va nazorat tizimlarini rivojlantirishni o‘z ichiga oladi. Ayniqsa, kichik va o‘rta banklar uchun bu xarajatlar katta yuk bo‘lishi mumkin. Shu bilan birga, muvofiqlik jarayonlari murakkabligi sababli, anderraytingning yangi yo‘nalishlari paydo bo‘lishi qiyinlashadi, bu esa raqobatni cheklashi mumkin.

2. Risklarni Boshqarish Muammolari.

Kreditlar banklar uchun katta foyda manbai bo‘lishi mumkin, biroq bu amaliyotlarning o‘ziga xos risklari mavjud. Banklar ushbu risklarni boshqarishda bir qator qiyinchiliklarga duch keladi:

kredit risklari qarz oluvchilarning banklar oldidagi qarz majburiyatlarini bajarmaslik ehtimolini bo‘lib, banklarning barqarorligi va rentabelligiga jiddiy tahdid soladi. Kredit riskini to‘g‘ri baholamaslik muammoli kreditlar hajmini oshishi natijasida likvidlik muammolari, o‘z navbatida, banklarning kreditlash faoliyatiga ham ta‘sir ko‘rsatishi mumkin.

bozor risklari kreditlarning foiz stavkasi o‘zgarishlar bilan bog‘liq bo‘lib, ular banklarning kredit portfellariga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin. Misol uchun, kreditlar foiz stavkasining keskin pasayishi banklar uchun katta yo‘qotishlarga olib kelishi mumkin. Bozorning volatilligi yuqori bo‘lgan davrlarda, masalan, iqtisodiy inqiroz yoki siyosiy beqarorlik sharoitida, bu risklar yanada oshadi. Banklar bu holatda portfellarini diversifikatsiya qilish orqali risklarni kamaytirishga intiladi, ammo bu har doim ham yetarli bo‘lmaydi.

3. Likvidlik muammolar.

Banklar uchun likvidlikni boshqarish muhim masalalardan biridir. Kredit muammoga aylanishini oldini olish bu jarayonda muhim rol o‘ynaydi, lekin bir qator muammolar mavjud:

Banklarda kredit ajratish uchun har doim ham yetarli likvidlik mavjud emas. Likvidlik bozor ishtirokchilari soniga, ularning faoliyatiga va bozor sharoitlariga bog‘liq. Iqtisodiy inqiroz davrlarida likvidlik keskin kamayadi, chunki investorlar xavfsiz aktivlarga o‘tishga intiladi va omonatlar hajmi pasayadi. Bunday vaziyatda banklar likvidlikni ta‘minlashda qiyinchiliklarga duch kelishi mumkin, ayniqsa muammoli kreditlarni yuzaga kelishini oldini olish zarur bo‘ladi. Aks holda, banklarning umumiy likvidlik holatiga salbiy ta‘sir ko‘rsatishi mumkin.

Banklar o‘z kredit portfellarini diversifikatsiya qilish uchun turli xil kreditlar ajratadi. Biroq, bu kreditlarning tavakkalchilik darajasi bir xil emas. Misol uchun, jismoniy shaxslarning kredit riski yuridik shaxslarning kredit riskiga nisbatan kamroq hisoblanadi. Yuridik shaxslarning yirik kredit loyihalari riski yoki ularning kreditlari muammoga aylansa bankning likvidlik holatini yomonlashtiradi. Banklar kredit portfelni shakllantirishda kreditlarni o‘z vaqtida qaytishiga katta e’tibor qaratishlari zarur, lekin bu har doim ham iqtisodiy samaradorlikni ta’minlamaydi. Shu sababli, banklar likvidlikni ta’minlash uchun boshqa moliyaviy vositalardan, masalan, qimmatli qog‘ozlar va repo bitimlaridan foydalanishlari mumkin.

4. Bozordagi raqobat va innovatsion muammolar.

So‘nggi yillarda texnologik rivojlanish va fintech kompaniyalarining ko‘payishi banklar uchun yangi raqobatchilar paydo bo‘lishiga olib keldi. Ushbu kompaniyalar yangi texnologiyalar va innovatsion mahsulotlar yordamida ayniqsa jismoniy shaxslarni kreditlashda banklarga raqobat qilmoqda. Fintech kompaniyalar banklarga nisbatan tezroq va qulay xizmatlar taklif qilishadi, bu esa ularning bozordagi ulushini oshiradi.

Tijorat banklarining kredit anderrayting jarayonlarini tahlil qilish va kelgusida ularning kreditlash hajmini bashorat qilish muhim iqtisodiy jarayon hisoblanadi. Bu albatta, tijorat banklari kreditlash faoliyatini kelgusi davrga bo‘lgan holatini bashoratlash ularning kredit portfeli va aktiv operatsiyalari holati va rivojlanish istiqbollari haqida tegishli tasavvurga ega bo‘lish hamda moliyaviy xulosalarni shakllantirishga imkon beradi.

Kredit riskining vujudga kelishi ikki asosiy parametr kredit beruvchi va qarz oluvchi o‘z vazifa hamda majburiyatlarii qay darajada bajarishiga bog‘liq. Qarz oluvchi tomonidan tayyorlangan kredit paketini anderrayting tomonidan tahlil qilish va kredit berish bo‘yicha loyiha

tayyorlash kredit taqdim etuvchi bank uchun risk va uning turlarini aniqlab olish imkoniyatini beradi. Kredit beruvchi bank qarz oluvchining moliyaviy ahvoli, ishlab chiqarish imkoniyati, marketingi, moliyaviy boshqaruvini qay darajada bilishi, kreditga bo‘lgan talabning qanchalik darajada to‘g‘ri asoslanganligi va kreditning maqsadi bank uchun to‘g‘ri kelishini aniqlab olishi lozim.

1-jadval. Tijorat banklari kredit qo‘yilmalari va muammoli kreditlar ulushi.

Sana	Kreditlar, mlrd so‘mda			Muammoli kreditlar (NPL), mlrd so‘mda			Muammoli kreditlarning jami		
	Jami	shundan:		Jami	shundan:		Jami	shundan:	
		davlat ulushi mavjud banklar	boshqa banklar		davlat ulushi mavjud banklar	boshqa banklar		davlat ulushi mavjud banklar	boshqa banklar
01.01.2020	211,580.5	186,630.3	24,950.2	3,169.1	2,809.0	360.1	1.5	1.5	1.4
01.01.2021	276,974.8	244,483.9	32,490.9	5,784.8	5,167.6	617.2	2.1	2.1	1.9
01.01.2022	326,385.6	280,073.6	46,311.9	16,974.0	15,068.8	1,905.2	5.2	5.4	4.1
01.01.2023	390,048.9	324,680.8	65,368.2	13,992.4	12,643.3	1,349.1	3.6	3.9	2.1
01.01.2024	471,405.5	333,298.1	138,107.4	16,621.4	13,267.2	3,354.2	3.5	3.9	2.4
01.01.2025	533,121.2	366,730.5	166,390.7	21,185.1	14,343.8	6,841.3	3.9	3.9	4.1

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, tijorat banklari tomonidan berilgan kreditlar hajmi yil sayin oshib bormoqda. Xususan, so‘nggi olti yilda 2,5 barobarga oshib, 2025-yil yanvar holatiga 533 trln so‘mdan otiqni tashkil etdi.

Berilgan kreditlarning aksariyat katta qismi davlat ulushi mavjud tijorat banklari hissasiga to‘g‘ri kelmoqda. Xususan, 2020-yilda 88,2 foiz, 2021-yilda 88,3 foiz, 2022-yilda 85,8 foiz, 2023-yilda 83,2 foiz, 2024-yilda 70,7 foiz, va 2025-yilda 68,8 foizni tashkil etmoqda. Davlat ulushi mavjud tijorat banklari ulushining pasayishi bank tizimi uchun ijobiy holat hisoblanib, buni boshqa banklar tomonidan berilgan kreditlarning ortganligi bilan izohlash mumkin. O‘z navbatida, muammoli kreditlar 6,7 martaga oshgan, 2020-yilda 3,2 trln so‘mdan 2025-yilda 21,2 trln so‘mga qadar ko‘tarilgan.

Muammoli kreditlarning jami kreditlardagi ulushi 2020 yildagi 1,5 foizdan 2022 yilda 5,2 foizga yetib, eng yuqori ko‘rsatkichni qayd etgan. Buning asosiy sababi, 2021 yilda ro‘y bergan pandemiya bo‘lib, kredit oluvchilarga kredit va foizlarni qaytarishda imtiyoz berilishi (to‘lov muddatini kechiktirilishi) hisoblanadi. Ko‘rilgan choralar natijasida, muammoli kreditlar ulushini 2022-2024 yillarda 1,3 foiz bandga yoki 2025 yil 1 yanvar holatiga 3,9 foizgacha tushgan. Muammoli kreditlar davlat ulushi mavjud tijorat banklarida 3,9 foizi va boshqa banklarda 4,1 foiz to‘g‘ri kelmoqda. Ma’lumki, tijorat banklari faoliyatida xavfli bo‘lgan kredit qo‘yilmalar - bu muammoli kreditlar shakliga kirgan qo‘yilmalardir. qoniqarsiz va undan past tasniflangan kreditlar muammoli kreditlar toifasiga kiradi.

Mamlakatimiz tijorat banklarining muammoli kreditlari hajmini oshishi ularning kreditlash imkoniyatlarini cheklashi mumkin. Shu sababli, kredit ajratishning dastlabki bosqichida kredit risklarini oldindan baholash bo‘yicha anderrayting jarayonlarini takomillashtirilishi lozim.

Anderrayting jarayonlarini takomillashtirish sog‘lom kreditlar hajmining o‘sishiga, loyihalarni kreditlash va investorlarni ko‘plab jalb etish imkonini oshiradi. Shuning uchun bugungi kunda rivojlangan davlatlarda anderrayting jarayonlarini rivojlantirish masalalasiga alohida e’tibor qaratishadi. Hozirgi kunda kredit anderraytingiga yangi innovatsion

texnologiyalarni olib kirish asosida uni rivojlantirish rivojlanib kelayotgan davlatlarda muhim sohalardan biri sifatida qaralmoqda.

Xorij banklarida anderrayting jarayonini zamonaviy innovatsiyalar sezilarli darajada o‘zgartirdi, ular xavfni baholash va siyosatlarni baholash usullarini o‘zgartirdi. Ushbu yutuqlar texnologiya, ma’lumotlar tahlili va yangi xavf modellarining integratsiyasi bilan ta’minlandi va bu yanada aniq va samarali anderrayting jarayonlariga olib keldi.

Sun’iy intellekt (AI) va xavflarni aniqroq bashorat qila oladigan mashina o‘rganuvi (ML) algoritmlarini tatbiq etishdan tortib, potentsial qarz oluvchilarni batafsilroq tushunish imkonini beruvchi katta ma’lumotlardan foydalanishgacha bo‘lgan jarayonlarni, jumladan anderraytingga quyidagi zamonaviy, hissa yuqori va xilma-xil bo‘lgan omillar ta’sir qilgan:

Sun’iy intellekt va mashina o‘rganuvi: AI va mashina o‘rganuvi namunalarni aniqlash va natijalarni bashorat qilish uchun katta ma’lumotlar to‘plamini tahlil qilish imkonini berish orqali anderraytingda inqilob qildi.

Katta ma’lumotlar tahlili: Katta ma’lumotlardan foydalanish anderrayterlarga kengroq o‘zgaruvchilar, jumladan, ijtimoiy media faolligi yoki onlayn xarid qilish xatti-harakatlari kabi noan’anaviy ma’lumotlar manbalarini hisobga olish imkonini berdi.

Avtomatlashtirilgan anderrayting tizimlari: Ushbu tizimlar anderrayting jarayonini soddalashtirdi, qo‘lda anderrayting bilan bog‘liq vaqt va xarajatlarni qisqartirdi.

Bashoratli modellashtirish: Tarixiy ma’lumotlarga asoslangan kelajakdagi da’volarni bashorat qilish uchun ilg‘or bashoratli modellar ishlab chiqilgan bo‘lib, bu xavfni yaxshiroq tanlash va narxlarni belgilashga olib keladi.

Respublikamiz tijorat banklarida anderrayting jarayonlarini rivojlantirishda “innovatsion-anderrayting tizimi”ni joriy etish maqsadga muvofiq. Bunda,

oddiy kreditlash jarayonlarini yangi markazlashgan kreditlash orqali anderrayting jarayonlarini joriy etish;

anderrayting jarayonida yangi yo‘nalishlar “limit application” va “risk opinion” xulosalar berish orqali qaror qabul qilishni yo‘lga qo‘yish;

internet tizimini rivojlanib borishi natijasida onlayn-arizalar qabul qilish va avtomatlashtirilgan anderrayting tizimlarini tatbiq etish.

Xulosa qilib aytganda, tijorat banklarida anderrayting jarayonlarini takomillashtirish bilan bog‘liq qator muammolar mavjud bo‘lib ularni albatta bosqichma-bosqich bartaraf etish mamlakatimiz banklarining moliyaviy barqarorligini mustahkamlash bilan birga ularning milliy iqtisodiyotni kreditlash imkoniyatlarini oshiradi va aholinig bank tizimiga bo‘lgan ishonchini oshishiga xizmat qiladi.

ЎЗБЕКИСТОНДА ҚАНДОЛАТ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ

Бобоёрова Мафтуна Хаққул қизи
Тошкент давлат иқтисодёт университети “Маркетинг” кафедраси тадқиқотчиси
https://doi.org/10.5281/zenodo.17461669

Аннотация. *Ушбу мақолада Ўзбекистонда қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш жараёнлари таҳлил қилинган. Ички бозор ва ташқи бозорлардаги талаб, ишлаб чиқариш ҳажмлари, экспорт имкониятлари ва рақобат муҳити иқтисодий ҳамда маркетинг нуқтаи назаридан ўрганилган. Тармоқда самарали маркетинг стратегияларини қўллаш зарурияти, жумладан, сегментация, позициялаш, рақамли савдо каналларини кенгайтириш ва миллий бренд имижини кучайтириш йўналишлари асослаб берилган. Шу билан бирга, статистик маълумотлар таҳлили орқали ишлаб чиқариш ҳажмининг ўсиш тенденциялари ва экспорт улушининг ошиши кўрсатилган.*

Калит сўзлар: *қандолат маҳсулотлари, маркетинг стратегиялари, ички бозор, экспорт, рақобатбардошлик, бренд, рақамли маркетинг.*

Аннотация. *В данной статье проанализированы процессы развития производства кондитерских изделий в Узбекистане. Рассмотрены спрос на внутреннем и внешнем рынках, объемы производства, экспортные возможности и конкурентная среда с экономической и маркетинговой точек зрения. Обоснована необходимость применения эффективных маркетинговых стратегий, включая сегментацию, позиционирование, расширение цифровых каналов продаж и укрепление имиджа национальных брендов. На основе анализа статистических данных показаны тенденции роста объемов производства и увеличение доли экспорта.*

Ключевые слова: *кондитерские изделия, маркетинговые стратегии, внутренний рынок, экспорт, конкурентоспособность, бренд, цифровой маркетинг.*

Abstract. *This article analyzes the development of confectionery production in Uzbekistan. Demand in domestic and foreign markets, production volumes, export opportunities, and the competitive environment are examined from economic and marketing perspectives. The necessity of applying effective marketing strategies, including segmentation, positioning, expansion of digital sales channels, and strengthening the image of national brands, is substantiated. Based on statistical data analysis, the trends of increasing production volumes and rising export shares are highlighted.*

Keywords: *confectionery products, marketing strategies, domestic market, export, competitiveness, brand, digital marketing.*

Ўзбекистонда қандолат маҳсулотларини ишлаб чиқариш соҳаси миллий озиқ-овқат саноати таркибида стратегик аҳамиятга эга тармоқлардан бири ҳисобланади. Ушбу тармоқ мамлакат аҳолисининг турмуш даражаси ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш билан бирга, экспорт салоҳиятини ошириш, янги иш ўринлари яратиш ва ички бозорда рақобат муҳитини кучайтиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Шу нуқтаи назардан,

қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш жараёнида маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланиш жуда долзарб масала ҳисобланади. Аввало, ушбу тармоқнинг иқтисодий таҳлили шуни кўрсатадики, охирги йилларда ички бозорда турли хил шоколад, печенье, конфет, торт ва турдош маҳсулотларга бўлган талаб барқарор ўсмоқда. Бу ҳолат аҳоли даромадларининг кўпайиши, турмуш тарзида ғарбона озиқланиш маданияти элементларининг кириб келиши, айниқса ёшлар орасида ширинликларга қизиқишнинг ортиши билан изоҳланади.

Шу билан бирга, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар учун импорт ўрнини босувчи маҳсулотлар ишлаб чиқариш ва ўз брендини шакллантириш муҳим аҳамият касб этади. Масалан, Ўзбекистондаги йирик ишлаб чиқарувчилар қаторидан “УзКонфа”, “Шоколандия”, “Хамкор” каби корхоналарнинг бозордаги улуши юқори, аммо улар ҳам глобал брендлар – Nestlé, Mars, Ferrero ва бошқалар билан рақобатлашишига тўғри келади. Бу эса самарали маркетинг стратегияларини ишлаб чиқиш заруратини янада кучайтиради. Маркетинг таҳлили нуқтаи назаридан, қандолат маҳсулотлари бозорида асосий эътибор истеъмолчилар эҳтиёжини чуқур ўрганиш, сегментация ва мақсадли сегмент учун қулай позицияни эгаллашга қаратилмоғи лозим. Биринчи навбатда, ички бозордаги талабни тўғри баҳолаш ва демографик омилларни ҳисобга олиш талаб этилади. Масалан, 18–35 ёшли аҳоли гуруҳи замонавий қ packaging, янги таъмлар ва органик таркибга эътибор қаратади.

Шу сабабли, маҳаллий ишлаб чиқарувчилар ушбу сегмент учун инновацион маҳсулотлар таклиф қилиши, креатив реклама орқали брендингни кучайтириши лозим. Иккинчидан, тармоқ ривожида нарх стратегиялари муҳим аҳамиятга эга. Чунки истеъмолчиларнинг катта қисми ўртача даромадга эга аҳоли қатламидан иборат бўлиб, улар учун арзон, сифатли ва ранг-баранг маҳсулотлар асосий танлов ҳисобланади. Шу билан бирга, премиум сегмент учун юқори сифатли ва эксклюзив ширинликлар ишлаб чиқариш йўналишини ҳам кенгайтириш зарур. Учинчидан, дистрибуция каналларини ривожлантириш ва рақамли савдодан самарали фойдаланиш замонавий маркетингнинг муҳим йўналишидир. Айниқса, онлайн дўконлар, маркетплейслар ва ижтимоий тармоқлар орқали сотув ҳажмини ошириш орқали маҳаллий брендларни кенг оммага танитиш мумкин.

Бундан ташқари, туризм ривожланиши билан боғлиқ ҳолда миллий қандолат маҳсулотларини миллий бренд сифатида тақдим этиш, уларни сувенир маҳсулотлари сифатида йўналтириш экспорт имкониятларини кенгайтиради. Тўртинчидан, PR ва реклама сиёсатида маҳаллий анъанавий таъмларни замонавий дизайн билан уйғунлаштириш орқали “milliy product” имижини яратиш мумкин. Масалан, ўзбекча исм ва таърифлар билан чиқарилган маҳсулотлар нафақат ички бозорда, балки хорижий истеъмолчилар учун ҳам қизиқарли ва жозибадор бўлади.

Хулоса қилиб айтганда, Ўзбекистонда қандолат маҳсулотларини ишлаб чиқаришда самарали маркетинг стратегиялари иқтисодий ўсишнинг муҳим драйвери ҳисобланади. Унда бозор сегментацияси ва позициялаш, нарх сиёсати ва дистрибуция каналларини диверсификация қилиш, рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш, бренд имижини кучайтириш ва миллий таъмларни глобаллаштириш асосий йўналишлардан бири бўлиши керак. Шу тарзда ишлаб чиқариш корхоналари ички бозорда рақобатбардошликни таъминлай олади, экспорт салоҳиятини оширади ва аҳолининг озиқ-

овқат хавфсизлиги ҳамда истеъмол маданиятини юқори поғонага кўтаришга хизмат қилади.

Ўзбекистонда қандолат маҳсулотларини ишлаб чиқариш соҳаси миллий озиқ-овқат саноати таркибида стратегик аҳамиятга эга тармоқлардан бири ҳисобланади. Ушбу тармоқ мамлакат аҳолисининг турмуш даражаси ва озиқ-овқат хавфсизлигини таъминлаш билан бирга, экспорт салоҳиятини ошириш, янги иш ўринлари яратиш ва ички бозорда рақобат муҳитини кучайтиришда муҳим омил бўлиб хизмат қилади. Шу нуқтаи назардан, қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш жараёнида маркетинг стратегияларидан самарали фойдаланиш жуда долзарб масала ҳисобланади.

Сўнгги йилларда ички бозорда турли хил шоколад, печенье, конфет, торт ва турдош маҳсулотларга бўлган талаб барқарор ўсмоқда. 2020–2024 йиллар мобайнида қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмида юқори ўсиш суръатлари кузатилди (Жадвал 1). Бу аҳоли даромадларининг кўпайиши, истеъмол маданиятидаги ўзгаришлар ва туризм ривожланиши билан изоҳланади.

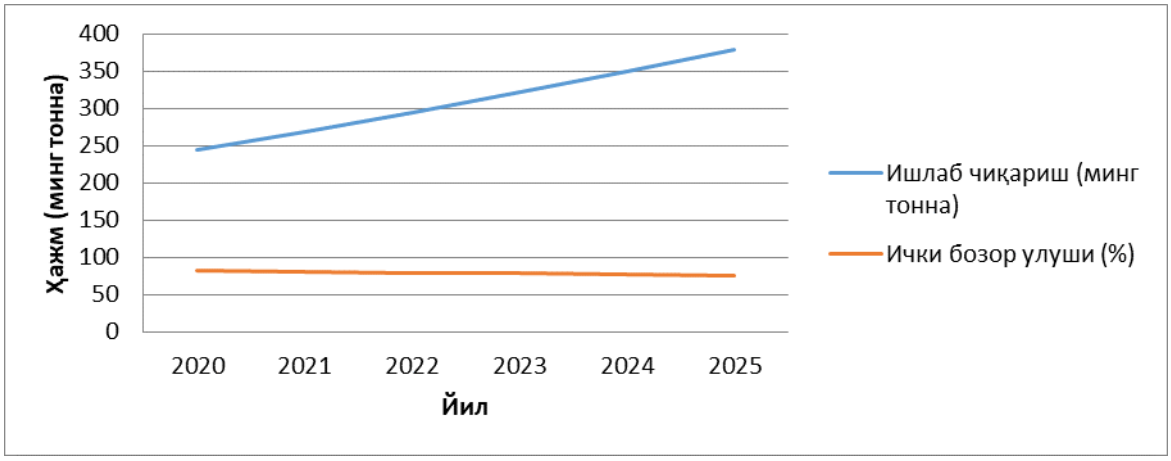
Жадвал-1

Ўзбекистонда қандолат маҳсулатларини ишлаб чикариш ва экспорт ҳажми [1]

Йил	**Ишлаб чиқариш (минг тонна)**	**Ички бозор улуши (%)**	**Экспорт ҳажми (минг тонна)**	**Ўсиш суръати (%)**
2020	245	82	30	—
2021	268	80	40	9.4
2022	295	79	52	10.0
2023	322	78	64	9.2
2024	350	77	72	8.7

Жадвал маълумотларидан кўриниб турибдики, сўнгги тўрт йил ичида қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 245 минг тоннадан 350 минг тоннага етди, яъни 42,8 фоизга ўсиш қайд этилди. Экспорт ҳажми ҳам икки баробардан кўпроқ ўсди, бу эса тармоқнинг ташқи бозорда рақобатбардошлигини ошириш имкониятларини кўрсатади. Шу билан бирга, ички бозор улушининг пасайиши аҳоли сонининг ўсиши ва импорт маҳсулотларининг улуши ортиши билан изоҳланади.

Маркетинг нуқтаи назаридан, ушбу маълумотлар ишлаб чиқарувчилардан бир қатор стратегияларни амалга оширишни талаб этади: маҳсулот турларини диверсификация қилиш, нарх сегментларига мос таклифларни шакллантириш, рақамли маркетинг ва онлайн савдони кенгайтириш, экспорт йўналишларини диверсификация қилиш ва миллий брендлар имижини кучайтириш. Шу орқали тармоқ иқтисодий самарадорликка эришиши мумкин.



1-расм. Ўзбекистонда қандолат маҳсулотларини шлаб чиқариш ва экспорт ҳажми (2020–2025). [1]

Ўзбекистонда қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажмлари 2020–2025 йилларда барқарор ўсиш тенденциясини намоён этмоқда. Қуйидаги диаграммалардан кўриниб турибдики, ишлаб чиқариш ҳажми 2020 йилда 245 минг тоннадан 2025 йилда 378 минг тоннага етди. Экспорт ҳажми эса шу даврда 30 минг тоннадан 85 минг тоннага ошди. Шу билан бирга, ички бозор улуши қисқариб, экспортнинг улуши ортиб боргани тармоқнинг халқаро рақобатбардошлигини кўрсатади.



2-расм.Ўзбекистонда қандолат махсулотларининг 2025 йил холатида ички бозор ва экспорт улиши. [1]

2024–2025 йиллар маълумотларига асосан, қандолат маҳсулотлари ишлаб чиқариш ҳажми 8 фоизга ўсиб, 350 минг тоннадан 378 минг тоннага етди. Шу билан бирга, экспорт ҳажми 72 минг тоннадан 85 минг тоннагача кўпайди. Бу ҳолат миллий ишлаб чиқарувчиларнинг ташқи бозорларда ўз позициясини мустаҳкамлаётганидан далолат беради. Маркетинг нуқтаи назаридан, ушбу жараён ишлаб чиқарувчилар учун диверсификация, бренд қадрини ошириш ва рақамли маркетинг каналларини янада ривожлантириш зарурлигини кўрсатмоқда.

АДАБИЁТЛАР РЎЙХАТИ

1. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитаси. *Озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш кўрсаткичлари (2020–2025).* – Тошкент, 2025.

2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2022 йил 28 январдаги ПФ–60-сон Фармони. *2022–2026 йилларга мўлжалланган Янги Ўзбекистон тараққиёт стратегияси тўғрисида*. – Тошкент, 2022.
3. Kotler, P., Keller, K. *Marketing Management*. – 15th ed. – Pearson Education, 2016. – 800 p.
4. Porter, M. E. *Competitive Advantage: Creating and Sustaining Superior Performance*. – New York: Free Press, 2004. – 592 p.
5. OECD. *Food and Agricultural Markets in Emerging Economies*. – Paris: OECD Publishing, 2023. – 214 p.
6. Статистический комитет СНГ. *Пищевая промышленность стран Содружества: аналитический обзор*. – Москва: 2023. – 167 с.
7. Бобоев, Ш., Каримов, Ф. *Маркетинг стратегиялари ва уларнинг миллий бозорда қўлланилиши*. – Тошкент: “Иқтисодиёт” нашриёти, 2021. – 240 б.
8. UNIDO. *Confectionery Industry Outlook and Global Trends*. – Vienna: UNIDO Publications, 2024. – 132 p.
9. FAO. *Food Outlook: Biannual Report on Global Food Markets*. – Rome: FAO, 2024. – 140 p.
10. Ходжанов, А. *Ўзбекистонда озиқ-овқат саноатида инновацион ривожланиш йўналишлари*. – Тошкент: Фан, 2020. – 198 б.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ В БЕЛАРУСИ

Брыль Екатерина Вячеславовна
Белорусский государственный технический университет, м.э.наук, аспирант
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270775

Аннотация. *Современная образовательная среда переживает значительные изменения благодаря цифровой трансформации — комплексному процессу внедрения новых технологий в учебный процесс и управление образовательными учреждениями. Это явление играет важную роль в повышении качества и доступности образования, особенно на фоне стремительного развития науки, техники и инноваций.*

Ключевые слова*: человеческий капитал, дополнительное образование взрослых: принципы, компетенции, стратегии.*

Рост значения человеческого капитала как ключевого ресурса для инновационного развития становится все более заметным. Человек, обладающий актуальными знаниями и высоким уровнем профессионализма, является основой устойчивого и сбалансированного экономического роста. В развивающемся мировом сообществе наблюдается тенденция к увеличению доли высококвалифицированных специалистов и возрастающая значимость работников, обладающих нестандартным мышлением.

В странах Европейского Союза доля высококвалифицированного трудового населения составляет примерно 30 процентов. Согласно прогнозам Международной организации труда, значительная часть новых рабочих мест, которые будут созданы в

ближайшие десятилетия, будет связана с новыми профессиями, что подчеркивает необходимость проактивного переобучения и повышения квалификации работников в контексте новых направлений инновационного развития.

Модернизация рынка труда требует разработки новой образовательной стратегии и пересмотра существующего механизма подготовки кадров, ранее ориентированного на создание унифицированной рабочей силы, необходимой для электромеханической технологии и конвейерных производств.

В современных условиях высвобождение кадров из закрывающихся и устаревших производств, а также обанкротившихся компаний делает переподготовку этих кадров необходимой. Быстрые изменения в структуре занятости, которая давно перестала соответствовать структуре высшего образования, усугубляют эту ситуацию.

Также наблюдается увеличение требований к качеству труда, что включает в себя способность находить и обрабатывать информацию, разрабатывать и использовать инновации, строгую приверженность технологическим регламентам, а также принимать управленческие решения самостоятельно в условиях неопределенности. Происходит рост самозанятости в различных секторах малого бизнеса, сокращение жизненного цикла профессиональных знаний и навыков, полученных в процессе первоначального обучения, и повышение значимости мобильности рабочей силы. Кроме того, возрастает влияние личностных факторов на производительность труда, таких как ценностные ориентации, мотивация и качество подготовки кадров.

Компетенции специалиста в любой сфере включают в себя:

- Фундаментальные знания, которые формируют мышление и мировоззрение, позволяющие понять тенденции развития экономики как отрасли, так и компании;
- Профессиональные знания в узкой области, необходимые для выполнения обязанностей по специальности;
- Навыки поиска и анализа информации, которые необходимы для принятия решений с использованием компьютерных программ;
- Коммуникативные навыки (умение эффективно взаимодействовать с людьми, четко излагать свои мысли и адекватно реагировать на изменения).

Профессиональные знания и навыки общения могут быть развиты лишь в ходе работы с реальными проблемами.

Дополнительное образование взрослых становится ключевым элементом системы непрерывного и системного обучения, служащим основой для формирования рынка труда инновационной экономики.

Выделяются основные принципы организации дополнительного образования взрослых:

Непрерывность и систематичность обучения. В среднем специалист с высшим образованием проходит профессиональное обучение не менее 15 раз за свою карьеру (30-40 лет), получая не только диплом или сертификат, но и, прежде всего, практические знания и навыки.

Освоение базовых знаний. Независимо от конкретной специализации, важно изучение фундаментальных основ в областях, таких как экономика, менеджмент, учёт, информатика, право, социология и социальная психология, а также международные рынки. Преподавание экономической теории основывается на анализе практических

ситуаций, дискуссиях и написании экономических эссе, с целью развития аналитического мышления.

Чёткая структура ступеней обучения. Система включает в себя профессиональный сертификат (специализированные курсы на 60-200 часов обучения), профессиональный диплом (1-2 года обучения), степень MBA (магистр бизнес-администрирования) и докторскую степень (PhD) в области менеджмента.

Разнообразие форм обучения. В странах ЕС, Азии и Северной Америки функционирует около 40 тысяч бизнес-школ, предлагающих обучение как с отрывом от производства, так и в вечерние часы и по субботам. Кроме того, доступны дистанционные (заочные) формы обучения и тренинги на рабочих местах (коучинг).

Цифровая трансформация в образовании направлена на создание современной инфраструктуры, разработку цифрового контента, обучение педагогов и студентов цифровым навыкам, а также внедрение систем управления обучением и персонализацию учебного процесса на основе анализа данных.

Основные стратегические направления включают:

- Создание цифровой инфраструктуры: оснащение учебных заведений современным оборудованием, обеспечение высокоскоростным интернетом и современными образовательными платформами.
- Разработка цифровых учебных материалов: интерактивные курсы, мультимедийные пособия и онлайн-лекции, которые делают процесс обучения более увлекательным и доступным.
- Повышение цифровой грамотности: обучение преподавателей и студентов работе с новыми технологиями и инструментами.
- Внедрение систем управления обучением (LMS): использование цифровых платформ для организации учебного процесса, контроля успеваемости и взаимодействия участников образовательного процесса.
- Персонализация обучения: анализ образовательных данных для адаптации программ под индивидуальные потребности учащихся.

Развитие дополнительного образования взрослых в Беларуси тесно связано с цифровой трансформацией. Быстрые темпы обновления знаний (среднегодовой прирост новых знаний — 4–6%) и стремительный рост технологий требуют постоянного повышения квалификации и переподготовки кадров.

Таким образом, для успешного обеспечения инновационного развития необходимо повышать значимость человеческого капитала, интегрировать новые образовательные подходы и активно внедрять цифровые технологии в обучение.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Международная организация труда. (2022). Тренды на рынке труда: будущее профессий.
2. Европейская Комиссия. (2021). Доклад о состоянии высококвалифицированного труда в ЕС.
3. Борисова, Т. В. (2020). Роль человеческого капитала в устойчивом экономичском развитии. Вестник экономической науки
4. Лаврова О.В. Управление бизнес-образованием в современных условиях.-2001.

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР ВОСИТАСИДА КАПИТАЛ ЖАЛБ ҚИЛИШИДА ДАРОМАДЛИЛИК МАСАЛАЛАРИ

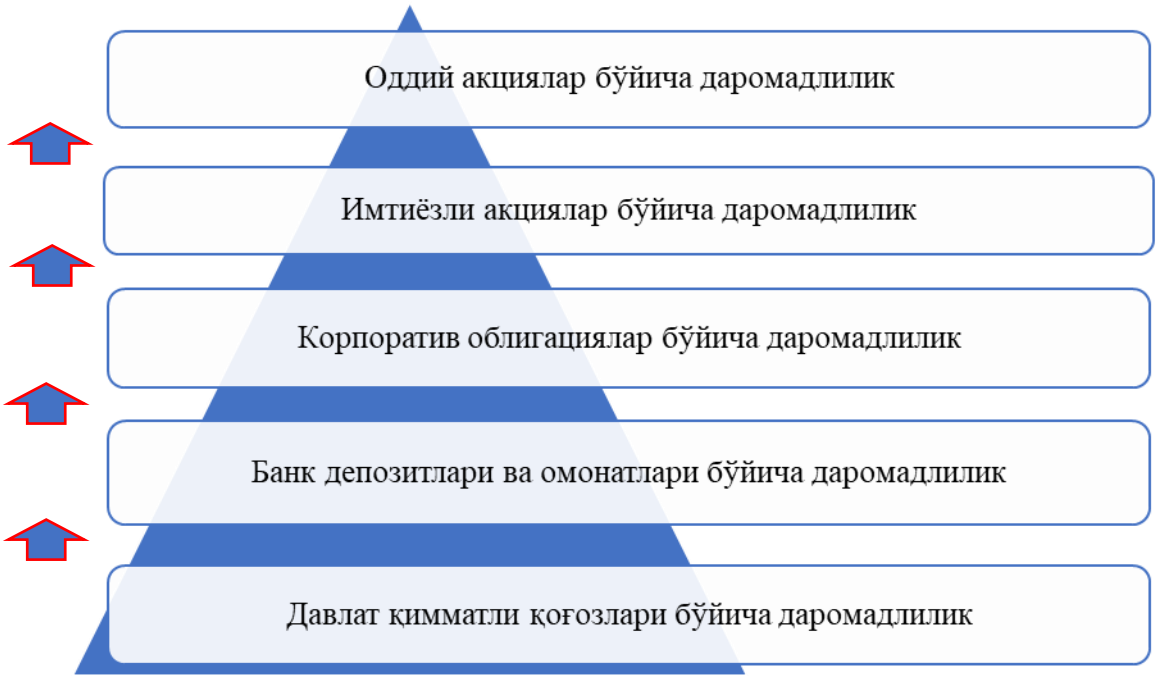
Бўриев Жамшид Парда ўғли
Ўзбекистон Республикаси Банк-молия академияси мустақил изланувчиси, PhD
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272668

Аннотация. *Мазкур тадқиқот ишида тижорат банкларининг қимматли қоғозлар эмиссияси орқали капитал жалб қилиш амалиёти таҳлил қилинган ва унда дивиденд сиёсатининг ролини ошириш йўлларига доир таклифлар илгари сурилган.*
Калит сўзлар: *тижорат банки, қимматли қоғоз, акция, дивиденд, даромад.*

Бозор иқтисодиёти шароитида тижорат банклари муҳим молиявий институт сифатида бўш пул маблағларини маълум шартлар асосида жалб қилиш орқали иқтисодиёт тармоқларини молиялаштириш, субъектлар ўртасидаги ўзаро ҳисоб-китобларни амалга ошириш, аҳоли даромадларини ошириш кабиларда муҳим аҳамият касб этиши аксариятимизга маълум. Молиявий ресурслар жалб қилиш амалиёти эса тижорат банклари томонидан депозитлар ва омонатлар орқали амалга оширилиши билан бирга қўшимча оддий ва имтиёзли акциялар муомалага чиқариш ҳамда жойлаштириш орқали ҳам амалга оширилади. Бунда акциялар орқали капитал жалб қилишлари тижорат банкларида ҳам хусусий капитални ошириш имконини беради. Шунингдек, маҳаллий ва халқаро облигациялар, жумладан еврооблигациялар жойлаштириш орқали ҳам қарз капитали жалб қилиниши мумкин.

Тижорат банклари қимматли қоғозлар бозорида инвестор ва воситачи сифатида иштирок этиб ҳам ўз даромадларини диверсификация қилишлари мумкин. Бунда тижорат банкларининг фонд бозоридаги фаолиятининг самарали ташкил этилиши эмиссион фаолиятда ҳам, инвестицион фаолиятда ҳам, воситачилик фаолиятида ҳам қимматли қоғозлар бўйича таклиф этиладиган ёки ижобий прогнозга бевосита боғлиқ эканлигини ҳам шу ўринда алоҳида таъкидлашимиз лозим.

Шу ўринда алоҳида қайд этишимиз лозимки, тижорат банкларининг капитал бозоридан қимматли қоғозлар орқали молиявий ресурс жалб қилишида даромадлилик ва ликвидлилик инвесторларнинг эътиборидаги биринчи масала ҳисобланади. Даромадлилик қимматли қоғозлар турига ва тўланиш даврига бевосита боғлиқ ҳисобланади. Чунки облигацияларда қатъий фоизлар ёки дисконт белгиланса, имтиёзли акцияларга қатъий дивиденд уставда белгилаб қўйилади, лекин маълум ҳолатларда имтиёзли акциялар бўйича дивидендлар тўланмай қолиши ҳам мумкин. Оддий акциялар бўйича дивидендлар акциядорлар умумий йиғилиши қарорига боғлиқ. Келтирилган жиҳатлар асосида рисклилик даражасидан келиб чиқиб қимматли қоғозлар бўйича инвестор кутадиган даромадлилик фарқ қилади (1-расм).



1-расм. **Молия бозорида даромадлилик бўйича инвесторлар талаби**[3]

Юқоридаги расм маълумотлари асосан, давлат қимматли қоғозлари даромадлилиги инвесторлар учун мўлжал вазифасини ўтаб беради. Чунки давлат қимматли қоғозларига рисксиз актив сифатида ёндашилади. Ўз навбатида бошқа молиявий активлар бўйича риск учун мукофот инвесторларга тўлаб борилиши лозим. Корпоратив облигациялар бўйича даромадлилик ўз навбатида давлат қимматли қоғозлари ва банк депозитлари ҳамда омонатларига нисбатан юқорироқ даромад келтириши талаб этилади. Акс ҳолда инвестор ўз қўйилмасини корпора-тив облигацияга йўналтирмайди. Имтиёзли акциялар бўйича даромадлилик одатда эмитент уставида қатъий белгилаб қўйилади ва корпоратив облигацияларга нисбатан даромадлилиги юқори бўлиши кузатилади. Оддий акциялар эса молия бозоридаги юқори рискли актив ҳисобланади. Шу боисдан улар бўйича даромад-лилик корпоратив облигацияларга нисбатан ҳам юқори бўлиши лозим. Акс ҳолда ҳар қандай эмитент каби тижорат банклари акцияларига ҳам қизиқиш паст бўлади ва натижада акциялар ликвидлилиги масаласи ниҳоятда пастлигича қолади.

Р.Қурбонов илмий изланишлари натижаларига кўра “Тижорат банкларининг доимий равишда дивидендлар тўлашлари қўшимча акциялар чиқариш йўли билан капитал жалб қилиш орқали молия бозоридаги мавқеини яхшилаши ва мунтазам дивиденд тўловлари орқали инвесторларни қизиқтиришлари, IPO учун инвестицион жозибадорликни юзага келтиришда асосий ролни ўтаб бериш, бошқа банклар томонидан бирлаштиришлар ва қўшиб олишларда ҳимоя воситаси каби афзалликларни беради”[4]. Ҳақиқатда юқори дивидендлар нафақат IPO учун, балки умумий ҳолатда инвестицион жозибадорликнинг муҳим барометри сифатида намоён бўлади. Халқаро амалиётда бозор даромадлилигига нисбатан дивиденд кескин пастлиги ёки мунтазам дивиденд тўланмаслиги акциядорлик жамиятининг бошқа бизнес субъекти томонидан қўшиб олинишига олиб келади.

[3] Муаллиф томонидан тузилган.
[4] Қурбонов Р. Банк капиталлашув даражасини оширишда дивиденд сиёсатининг роли. // Иқтисодий тараққиёт ва таҳлил. 2023 йил, 7-сон. - Б. 316-321.

Р.Кунаров тадқиқотларига кўра “Тижорат банкларида оқилона дивиденд сиёсатини амалга ошириш акциядорлар ва инвесторлар олдида ушбу банкнинг инвестицион жозибадорлигини оширишга ёрдам бериши билан бир қаторда тижорат банкининг капиталлашув даражасини оширишга имкон беради” [5]. Амалда тижорат банклари омонатлари ва депозитларига нисбатан тижорат банклари дивидендлари юқори бўлса ва дивидендларнинг тўлов даври қисқароқ бўлса, инвесторлар қизиқиш юқори бўлади. Натижада банк акциялари инвестицион жозибадор ҳисобланади ва қўшимча акцияларни номиналдан юқори бозор баҳосида жойлаштириш қўшилган капитал миқдори ошишига хизмат қилади.

Бу борада 2016-2024 молия йилларидаги фаолият якунлари асосида Ўзсаноатқурилишбанк томонидан амалга оширилган дивиденд тўловлари таҳлили оддий акциялар бўйича ниҳоятда паст эканлигини кўрсатади (1-жадвал).

1-жадвал

Ўзсаноатқурилишбанк томонидан 2016-2024 йиллар якунлари бўйича амалга оширилган дивиденд тўловлари таҳлили[6]

Кўрсаткичлар	**2016**	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**	**2022**	**2023**	**2024**
Оддий акциялар учун:	**3,13%**	**2%**	**3,30%**	**~7,632%**	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Ҳисобланган дивидендлар (млн сўмда)	21656,57	28896,27	71350,16	353 686,59	**0**	**0**	**0**	**0**	**0**
Имтиёзли акциялар учун:	**23%**	**23%**	**23%**	**23%**	**23%**	**23%**	**23%**	**23%**	**23%**
Ҳисобланган дивидендлар (млн сўмда)	1 555,72	1 616,9	1616,9	1616,9	1616,9	1616,9	1616,9	1616,9	16,9

Юқоридаги таҳлиллардан аён бўлмоқдаки, оддий акциялар бўйича 2016-2019 йиллар якунлари бўйича дивиденд даражаси ниҳоятда паст. Дивиденд даражасини давлат қимматли қоғозлари ва корпоратив облигациялар бўйича таққослаганимизда ҳам буни кўришимиз мумкин. 2020-2024 йиллар якунлари бўйича оддий акциялар бўйича ҳеч қандай дивиденд тўлаб берилмаган. Мазкур ҳолат ўз-ўзидан таҳлил қилинаётган давр мобайнида оддий акциялар муомаласига жиддий эътибор қаратилмаганлигини кўрсатади. Натижада чекланган миқдордаги банк акциялари эркин муомалада бўлишига қарамасдан номинал қиймати 19 сўмлик акциялар фонд бозорида 10 сўм атрофида, яъни кескин паст баҳода сотилмоқда. Қўшимчасига инвестицион жозибадорлик пастлиги ҳисобига Ўзсаноатқурилишбанкни хусусийлаштириш амалиёти ҳам тобора кечикмоқда. Банкнинг

[5] Кунаров Р. Тижорат банклари дивиденд сиёсатининг таҳлили. // Иқтисод ва молия. 2021 йил, 4-сон. – Б. 36-41.

[6] https://sqb.uz/uz/for-investors/shares-and-dividends-uz/

имтиёзли акциялари бўйича даромадлилик нисбатан юқори эканлигини алоҳида эътироф этишимиз лозим.

Эмитент томонидан қисман дивиденд тўлаш ва фойданинг бир қисмини капиталлашувни ошириш орқали устав капиталига йўналтириш ҳар қандай эмитент каби тижорат банклари акциялари ликвидлилиги учун ҳам ижобий таъсир кўрсатмайди. Аксинча фойданинг катта қисмини дивидендларга йўналтириш эмитент акциялари учун реклама вазифасини ўтаб беради ҳамда акция курсининг ошишига ҳамда кейинги ҳар қандай қимматли қоғозлар эмиссиялари муваффақияти учун хизмат қилади. Шу боисдан истиқболда ҳар бир эмитент мазкур жиҳатга эътибор қаратиши лозим, деб ҳисоблаймиз.

Умуман тижорат банклари акциялари бўйича даромадлилик банк депозитлари ва омонатларидан юқори бўлиши ва дивидендлар ҳар чоракда тўлаб борилиши инвестицион жозибадорликни оширади. Натижада акциялар бозор баҳоси ошиши натижасида қўшимча акциялар эмиссиясининг номиналдан юқори жойлаштирилиши қўшилган капитал ҳажмининг ортишига хизмат қилади. Бу ўз навбатида арзон капитал жалб қилиниши ҳисобига иқтисодиётни молиялаштиришнинг ҳам арзонлашувига олиб келади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Қурбонов Р. Банк капиталлашув даражасини оширишда дивиденд сиёсатининг роли. // Иқтисодий тараққиёт ва таҳлил. 2023 йил, 7-сон. - Б. 316-321.
2. Кунаров Р. Тижорат банклари дивиденд сиёсатининг таҳлили. // Иқтисод ва молия. 2021 йил, 4-сон. – Б. 36-41.
3. https://sqb.uz/uz/for-investors/shares-and-dividends-uz/

OILAVIY TADBIRKORLIK SUB’EKTLARINI BANK KREDITLARI HISOBIDAN MOLIYALASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Davlyatov Qahramon Abdumavlyanovich
Markaziy bank Sirdaryo viloyati bosh boshqarmasi xodimi-mustaqil izlanuvchi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270789

Annotatsiya. *Tezisda oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarini bank kreditlari hisobidan moliyalashtirishning ahamiyati tahlil qilindi. Shuningdek, oilaviy tadbirkorlikni kreditlash amaliyotini takomillashtirishga qaratilgan takliflar ishlab chiqildi.*

Kalit so‘zlar: *oilaviy tadbirkorlik, biznes, sarmoya, kredit, foiz.*

Oilaviy tadbirkorlik bilan shug‘ullanuvchilar o‘z faoliyatlarini yo‘lga qo‘yishda va rivojlanishga erishishda tashkiliy-iqtisodiy, moliyaviy, huquqiy va boshqa shart-sharoitlar hamda xizmatlardan foydalanishlarida ko‘plab to‘siqlar va muammolar duch kelishadi. Birinchidan, ushbu soha vakillari o‘z faoliyatlarini tashkil etishda aksariyat hollarda moliyaviy mablag‘lar yetishmasligi muammosiga duch kelishadi. Ko‘pincha o‘zlarining xususiy mablag‘lari bo‘lmaydi, boshqa moliyaviy institutlar ularga qarz berishga har doim ham xayrixohlik bildiraverishmaydi. Ikkinchidan, ishlab chiqarish infratuzilmasi ob’ektlari faoliyatini mustaqil

yo‘lga qo‘yish ma’lum bir mablag‘ sarflashni talab qiladi. Uchinchidan, oilaviy tadbirkorlik sub’ektlarida ushbu xizmatlardan muntazam foydalanish uchun ehtiyoj ham mavjud bo‘lmaydi.

Ma’lumki, oilaviy tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatini moliyalashtirishning ikkita asosiy, ya’ni, ichki va tashqi manbalari mavjud.

-**Ichki manbalar** odatda tadbirkorlarning o‘z (xususiy) mablag‘lari (sarmoyasi) bo‘lib, asosan o‘zlari jamg‘argan mablag‘lar va yaqin qarindoshlar tomonidan tadbirkorlik uchun tikilgan (jamlangan) mablag‘lar va keyinchalik olingan daromadlar va boshqalardan iborat bo‘ladi. Shuningdek, oila sarmoyasiga (kapitaliga) oila a’zolarining jismoniy, ijtimoiy, moliyaviy va intellektual kapitali yig‘indisidir deb ta’rif bersak bo‘ladi.

Tadbirkorlar avvalo ichki sarmoya — o‘z daromadini ishlatishni afzal ko‘radi, tashqi manbalarga faqat so‘ngra murojaat qiladi.

-**Tashqi manbalar** qarz mablag‘lari bo‘lib, uning tarkibiga bank krediti, lizing, davlat subsidiyalari va boshqalar kirishi mumkin.

Oilaviy tadbirkorlik faoliyatini moliyalashtirishning ko‘plab manbalari orasida tashqi manbalar alohida ajralib turadi. Shuningdek, o‘z navbatida, ularning eng samaralisi va keng tarqalgani **tijorat banklari kreditlari** hisoblanadi.

Bank kreditlari oilaviy tadbirkorlikni moliyalashtirishning eng muhim vositalaridan biri bo‘lib, ularning raqobatbardoshligini oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va aholi farovonligini ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi hamda oilaviy korxonalarga nafaqat ichki, balki **xalqaro bozorga chiqish imkoniyatini** ham berdi.

Oilaviy tadbirkorlikni kreditlash mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirishda samarali mexanizmdir, tajriba shundan dalolat beradiki, kreditlash orqali oilalar o‘z biznesini rivojlantirayotgani faqat ularning turmush darajasini emas, balki umumiy iqtisodiy o‘sishni ham ta’minlaydi.

Oilaviy tabirkorlikka ajratiladigan kredit iste’mol kreditidan farq qiladi: u shaxsiy ehtiyojlar uchun emas, balki biznes ehtiyojlarini qondirishga yo‘naltiriladi.

Quyida oilaviy tadbirkorlik uchun bank kreditlarining ahamiyati sanab o‘tsak.

1. Moliyaviy resurs manbai

Oilaviy tadbirkorlik sub’ektlari ko‘p hollarda ichki mablag‘lar bilan cheklangan bo‘ladi. Shu bois ularning investitsiyaviy imkoniyatlarini oshirishda bank kreditlari asosiy manba hisoblanadi. Kredit olish orqali oilaviy tadbirkorlik korxonalari:

- yangi ish joylari yaratadi,
- asbob-uskunalar sotib oladi,
- ishlab chiqarish hajmini kengaytiradi.

2. Tadbirkorlik faolligini rag‘batlantirish

Tijorat banklari tomonidan imtiyozli kreditlar berilishi oilaviy tadbirkorlarni yangi yo‘nalishlarga kirishishga undaydi. Bu esa mahalliy iqtisodiyotda raqobatni kuchaytiradi, sifatni oshiradi.

3. Ijtimoiy barqarorlikka hissa qo‘shish

Oilaviy tadbirkorlik ko‘pincha mahalliy aholi bandligini ta’minlaydi. Bank kreditlari orqali rivojlanish natijasida qishloq joylarda ishsizlik kamayadi, aholining daromadlari ortadi.

4. **Iqtisodiyotda kichik biznes ulushini oshirish**

Kreditlash orqali oilaviy tadbirkorlik salohiyati ortib, mamlakat yalpi ichki mahsulotida kichik biznes ulushi ko‘payishiga xizmat qiladi.

Shuningdek, rivojlangan davlatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki oilaviy korxonalarga va kompaniyalarga ajratiladigan kreditlar orqali ular:

- ijara, ish haqi, xomashyo kabi xarajatlarni qoplaydi,
- marketing va reklamaga sarmoya kiritadi,
- ishlab chiqarishni kengaytiradi va sifatini oshiradi,
- malakali mutaxassislarni jalb qiladi.

Kredit tadbirkorlarga yangi mahsulot va xizmatlar ishlab chiqish, bozor talabiga moslashish va aylanma mablag‘larni ko‘paytirish imkonini beradi. Bu orqali biznes talabga tez javob qaytarishi va kassa uzilishlarini oldini olishi mumkin.

Kredit orqali tadbirkorlar yangi texnologiyalar joriy qilishi, ishlab chiqarish jarayonlarini avtomatlashtirishi, samaradorlik va mahsulot sifatini oshirishi mumkin. Bu biznesning raqobatbardoshligini kuchaytiradi.

Yuqorida qayd etilganlarga asoslanib aytish mumkinki, mamlakatimizdagi oilaviy tadbirkorlikni moliyaviy barqarorligini ta’minlashda tijorat banklari kreditlarini ahamiyatiga alohida e’tibor qaratish lozim. Buning uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq deb hisoblaymiz:

- tadbirkorlik bilan shug‘ullanishni yangi boshlagan oilaviy tadbirkorlarni va aholini kredit olish va undan samarali foydalanish uchun moliyaviy savodxonligini oshirish bo‘yicha xukumat va mahalliy hokimliklar tomonidan kompleks chora-tadbirlar ishlab chiqish;

-oilaviy tadbirkorlik sub’ektlariga doimiy ravishda foydalanish imkoniyati bo‘lgan ochiq kredit liniyalarini (revolver krediti kabi) tashkil etish;

-respublikamiz yirik tijorat banklari kredit portfeli tarkibida oilaviy tadbirkorlik sub’ektlari faoliyatiga yo‘naltiriladigan kreditlar hajmini oshirish;

- bugungi kunda kichik bizes sub’ektlarining bank kreditlaridan foydalanishdagi asosiy muammolaridan biri bu kredit foiz stavkalarning yuqoriligini bo‘lib, buni tijorat banklari qayta ko‘rib chiqishi zarur deb hisoblaymiz. Shuningdek xukumat tomonidan tashkil etilgan tadbirkorlarni qo‘llab quvvatlash jamg‘armasi amaldagi tartibga ko‘ra kichik tadbirkorlik sub’ektlariga kredit foizlari bo‘yicha taqdim etayotgan kompensatsiyalar ham 24,5 foizdan yuqori bo‘lgan kreditlarga tadbiq eilmayotganini ham qayta ko‘rib chiqish lozim deb hisoblaymiz.

Yuqoridagi takliflarimizning amaliyotga joriy etilishi respublikamizda oilaviy tadbirkorlikni rivojlanishi va ularning kreditlar bilan bog‘liq muammolarni hal etilishi va samaradorligini oshirish borasida keng imkoniyatlarning yaratilishiga xizmat qiladi deb hisoblaymiz.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018 yil 7 iyundagi PQ-3777-sonli ““Har bir oila-tadbirkor” dasturini amalga oshirish to‘g‘risida” qarori.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 31 yanvardagi PP–39-sonli «Oilaviy tadbirkorlikni rivojlantirish dasturlari doirasida aholi biznes-tashabbuslarini yangi bosqichga ko‘tarish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida» gi qarori.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-sonli “2022-2026 yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida” Farmoni.
4. A.A.Omonov, T.M.Qoraliyev “Pul kredit va banklar” darsligi, Toshkent “Iqtisod-moliya” 2012 y.

ИНВЕСТИЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИ ТАЪСИРИДА ҲУДУД СОЛИҚ ПОТЕНЦИАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ

Эргашев Умиджон Ибрагимович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети Самарқанд филиали, ассистент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270800

Аннотация. *Мақолада инвестиция жараёнларининг ҳудуд солиқ потенциалини ривожлантиришдаги аҳамияти таҳлил этилган. Шу билан бирга, солиқ маъмурчилигидаги камчиликлар, имтиёзларнинг шартсиз берилиши ва солиқ маданиятининг пастлиги тўсиқ сифатида кўрсатилган. Ишда солиқ имтиёзларини мақсадли йўналтириш, маъмурий ислоҳотлар ва рақамли технологиялардан фойдаланиш орқали ҳудуд солиқ потенциалини барқарор ривожлантириш йўлларини таклиф этилган.*
Калит сўзлар: *инвестиция жараёни, ҳудуд солиқ потенциали, солиқ маъмурчилиги, солиқ имтиёзи, модернизация.*

Ҳозирги кунда жаҳон иқтисодиётида инвестиция жараёнлари барқарор ўсиш ва иқтисодий модернизациянинг асосий драйвери сифатида намоён бўлмоқда. Инвестициялар нафақат янги ишлаб чиқариш қувватларини яратиш, балки инновацияларни жорий этиш, иш ўринларини кўпайтириш ва ҳудудий иқтисодий ривожланишни таъминлашда ҳам муҳим аҳамиятга эга.

Шу билан бирга, ҳудудий иқтисодиётнинг молиявий барқарорлиги кўп жиҳатдан солиқ тушумлари ва уларнинг самарали бошқарилишига боғлиқ. Солиқ потенциали – ҳудуднинг мавжуд иқтисодий имкониятлари асосида олиниши мумкин бўлган максимал солиқ тушумлари йиғиндиси сифатида таърифланиб, унинг ривожланиши инвестиция жараёнлари билан узвий боғлиқдир. Чунки инвестиция ҳажмининг ортиши ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтиради, янги тадбиркорлик субъектларини шакллантиради ва шу орқали солиқ базасини кенгайтиради.

Ўзбекистонда сўнгги йилларда ҳудудий инвестиция сиёсатини такомиллаштириш, хорижий ва ички сармояларни жалб қилиш, солиқ имтиёзлари ва преференциялар орқали инвестиция муҳитини яхшилашга қаратилган ислоҳотлар амалга оширилмоқда. Бироқ ҳали ҳам ҳудудлар кесимида солиқ тушумлари ўсиши ва инвестиция оқимлари ўртасидаги узвийликни таъминлаш масаласи долзарблигича қолмоқда.

Шу нуқтаи назардан, инвестиция жараёнларининг ҳудуд солиқ потенциалига таъсирини ўрганиш, унинг ривожланиш йўлларини белгилаш ва амалиётга қаратилган таклифлар ишлаб чиқиш замонавий иқтисодий сиёсатнинг муҳим йўналишларидан бири ҳисобланади.

Мамлакатимизда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ўзгаришларнинг таҳлили шуни кўрсатадики, қўлга киритилаётган ютуқ ва муваффақиятларнинг асосида иқтисодиётни модернизациялаш жараёнлари ётади. Модернизациянинг бош мақсади – миллий иқтисодиётни янгилаш, устувор тармоқларда илм-фан ютуқларини тадбиқ этиш орқали инновацион ривожланиш йўлига ўтказиш, мамлакат рақобатбардошлигини ошириш ҳамда аҳолининг ўсиб бораётган эҳтиёжларини қондиришдан иборатдир.

Ҳар қандай шароитда солиқ муносабатларини такомиллаштириш алоҳида аҳамият касб этади. Чунки солиқ тизими иқтисодий фаолиятни тартибга солиш, инвестицияларни жалб қилиш ва ишбилармонлик муҳитини яхшилашда ҳал қилувчи омил ҳисобланади. Солиқ муносабатларининг самарали йўлга қўйилиши, аввало, миллий ва хорижий инвестицияларни жалб этиш, ишлаб чиқариш қувватларини кенгайтириш, аҳоли фаровонлигини оширишга хизмат қилади.

Шу нуқтаи назардан, солиқ тизимини оптималлаштириш ва уни инвестиция жараёнлари билан уйғун ҳолда ривожлантириш ҳудуд солиқ потенциалини тўлиқ рўёбга чиқаришнинг муҳим шарти ҳисобланади [1]. Инвестиция оқимлари орқали янги ишлаб чиқариш базалари ташкил этилиши, инновацион тармоқларни ривожланиши ва янги иш ўринларининг яратилиши солиқ базасини кенгайтириб, маҳаллий бюджетлар даромадини кўпайтириш имконини беради.

Иқтисодиётни модернизация қилиш ва техник янгилаш жараёнларига хизмат қиладиган солиқ сиёсатини тартибга солиш масалалари мамлакатимизда стратегик аҳамият касб этади. Бу жараён, энг аввало, илғор технологиялар билан жиҳозланган, хом-ашё ресурсларини чуқур қайта ишлайдиган, рақобатбардош тайёр маҳсулотлар ишлаб чиқарадиган янги саноат корхоналарини ташкил этишга хизмат қилади. Шу орқали миллий иқтисодиётнинг экспорт-импорт салоҳияти тартибга солинади, янги иш ўринлари яратилади ва ҳудудий иқтисодий барқарорлик таъминланади.

Сифати ва нархи жиҳатидан жаҳон бозорида рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш ҳажмини кенгайтириш ҳамда янги маҳсулот турларини ўзлаштириш молиявий ва солиқ муносабатларини самарали йўлга қўйиш орқали амалга оширилади. Демак, иқтисодий модернизация жараёнлари тўғридан-тўғри солиқ тизими ва унинг потенциалини ривожлантириш билан узвий боғлиқдир.

Модернизация атамаси замонавий жамиятда “замонавийлаштириш” маъносини англатиб, ижтимоий-иқтисодий жараёнларнинг янги босқичга ўтишини ифода этади. П. Штомпканинг таъкидлашича, модернизация турли кўринишларга эга:

- биринчидан, у жамият олдинга силжиётган пайтда прогрессив ижтимоий ўзгаришлар йиғиндиси сифатида намоён бўлади;
- иккинчидан, қолоқ ёки орқада қолаётган жамиятларни ривожланган мамлакатлар даражасига етказиш воситасидир;
- учинчидан, у замонавий жамиятнинг марказий тараққиёт йўналишлари бўйлаб ҳаракатини англатади [2].

Шу маънода, иқтисодий модернизация кенг маънода жамиятда янгиланиш ва ривожланиш жараёнларини қамраб олади. У меҳнат тақсимоти ўсиши, ишлаб чиқариш жиҳозлари самарадорлигининг ошиши, фан ва инновацияларни ишлаб чиқариш кучига айлантириш ҳамда ишлаб чиқаришни рационал бошқаришни такомиллаштириш орқали чуқур иқтисодий такрор ишлаб чиқаришни таъминлайди.

Шу тарзда, иқтисодиётни модернизация қилиш жараёни инвестиция фаолияти билан биргаликда ҳудудларда янги солиқ базаларини яратади, бу эса ўз навбатида солиқ потенциалини ошириш ва уни барқарор ривожлантиришга хизмат қилади.

Модернизация жараёнлари товар-пул муносабатларини ривожлантириш, миллий ва трансмиллий бозорларни шакллантириш ҳамда капитал айланишини таъминлайдиган иқтисодий шакл ва институтларни яратишда муҳим омил сифатида намоён бўлмоқда. Бу

жараёнда мамлакат иқтисодиётини жаҳон иқтисодий ҳамжамияти билан интеграция қилишда хорижий инвестициялар алоҳида ўрин тутади.

Модернизация анъанавий жамиятдан саноатлашган ва йирик машиналашган ишлаб чиқаришга асосланган ҳамда ижтимоий жараёнларни қонунларга таянган ҳолда оқилона бошқаришга қаратилган жамиятга ўтиш жараёнини англатади. Назарий жиҳатдан модернизация “анъанавий ёпиқ жамият”дан “замонавий очиқ жамият”га ўтиш жараёни сифатида изоҳланиб, унда саноатлаштириш, урбанизация, умумий таълимнинг ривожланиши, сиёсий институтларнинг шаклланиши ва ҳудудий ҳамда ижтимоий сафарбарликнинг кучайиши каби омиллар муҳим аҳамият касб этади.

Бироқ модернизация жараёнларида солиқ ва божхона имтиёзларининг самарадорлиги пастлиги сезилмоқда. Бундай ҳолат, асосан, имтиёзларнинг ҳеч қандай шартларсиз тақдим қилиниши ва қайтариб олинмаслиги билан боғлиқ. Натижада имтиёзлардан фойдаланувчи корхоналар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, маҳсулот сифатини яхшилаш ёки экспорт салоҳиятини кенгайтириш бўйича мажбурият олмайдилар.

Шу боис, ҳукумат қарорлари билан бериладиган имтиёзларни қисқартириш, уларнинг ўрнига эса аниқ тармоқларни ривожлантиришга йўналтирилган мақсадли солиқ кредитларини жорий этиш мақсадга мувофиқдир. Бу, бир томондан, давлат бюджетига қўшимча маблағларни жалб қилиш ва иқтисодиётдаги солиқ юкини пасайтириш имконини берса, иккинчи томондан, соғлом рақобат муҳитини кучайтиради.

Шу тариқа, солиқ имтиёзларини мақсадли йўналтириш орқали инвестиция жараёнларининг самарадорлиги ошади, ишлаб чиқариш қувватлари кенгаяди ва ҳудудий солиқ базаси мустаҳкамланади. Бу эса ўз навбатида ҳудуд солиқ потенциалини барқарор ривожлантиришнинг асосий йўналишларидан бири ҳисобланади.

Таҳлиллар шуни кўрсатадики, инвестиция жараёнлари ҳудуд солиқ потенциалини ривожлантиришнинг асосий омилларидан бири ҳисобланади. Инвестициялар орқали янги ишлаб чиқариш қувватлари яратилади, инновацион технологиялар жорий этилади, янги иш ўринлари ташкил этилади ва шу орқали солиқ базаси кенгаяди [3]. Бу эса маҳаллий бюджет даромадларининг ошишига ва ҳудудий иқтисодий барқарорлик таъминланишига хизмат қилади.

Бироқ, амалиётда солиқ ва божхона имтиёзларининг шартларсиз тақдим қилиниши, солиқ қонунчилигининг беқарорлиги, солиқ маданиятининг пастлиги ва солиқ маъмурчилигининг етарлича самарали эмаслиги ҳудуд солиқ потенциалидан тўлиқ фойдаланишга тўсқинлик қилмоқда. Шу боис, инвестиция жараёнлари ва солиқ сиёсати уйғунлигини таъминлаш бугунги куннинг долзарб вазифаси сифатида намоён бўлмоқда.

Шу йўсинда қуйидаги таклифларни шакллантирдик:

- Солиқ маъмурчилигини такомиллаштириш – инвестиция жараёнларига тўсқинлик қиладиган ортиқча бюрократик тўсиқларни бартараф этиш, электрон хизматларни кенгайтириш.

- Мақсадли солиқ имтиёзлари – солиқ ва божхона имтиёзларини шартли равишда тақдим этиш, яъни сармоядорлар ишлаб чиқариш ҳажмини ошириш, сифат ва экспорт кўрсаткичларини яхшилаш бўйича мажбурият олган тақдирдагина имтиёз бериш.

- Инвестиция муҳитини яхшилаш – хорижий ва маҳаллий сармояларни жалб қилиш учун барқарор ва шаффоф солиқ сиёсати юритиш.

- Ҳудудий инфратузилмани ривожлантириш – солиқ тушумларини кўпайтириш мақсадида саноат зоналари, логистика марказлари ва инновацион кластерларни ташкил этиш.

- Солиқ маданиятини ошириш – тадбиркорлар ва аҳоли ўртасида солиқ тўлашнинг аҳамияти ҳақида тарғибот ишларини кучайтириш.

- Инновация ва рақамли иқтисодиёт – инвестицияларнинг самарадорлигини ошириш учун рақамли технологиялардан фойдаланиш ва бу орқали янги солиқ тушумлари манбаларини яратиш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ахроров З. О. Солиқ муносабатларини тартибга солиш ва бюджет даромадларини оширишда солиқ тўлов потенциалининг роли ва аҳамияти //Scienceproblems. uz. – 2020. – Т. 1. – №. 1. – С. 49-61.
2. Sztompka, P. (2015). Modernization as social becoming: 10 theses on modernization. In global modernization review: New Discoveries and Theories Revisited (pp. 25-31).
3. Abdullaev Z. Ҳудуднинг солиқ потенциалини баҳолаш масалалари //Economics and Innovative Technologies. – 2023. – Т. 11. – №. 3. – С. 356-363.

SUN’IY INTELLEKT VA BIZNES JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH

Yulduz Ergasheva
Jahon iqtisodiyoti va diplomatiya universiteti, 3-kurs talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17270817

Annotatsiya. *Maqolada sun’iy intellekt (AI) tushunchasi va uning biznesni boshqarishdagi o‘rni yoritilgan. Sun’iy intellekt vositalari yordamida qaror qabul qilishni tezlashtirish, xarajatlarni kamaytirish, mijozlar bilan ishlash sifatini yaxshilash va yangi biznes modellarini shakllantirish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Shuningdek, biznes jarayonlarini samarali boshqarishda AI texnologiyalarining qo‘llanishi, raqamli transformatsiya jarayonidagi ahamiyati va u bilan bog‘liq xavf-xatarlar haqida fikr yuritiladi.*

Kalit so‘zlar: *sun’iy intellekt, biznes boshqaruvi, raqamli transformatsiya, innovatsion texnologiya, strategik rivojlanish.*

Kirish

So‘nggi yillarda dunyo bo‘ylab biznes jarayonlarini rivojlantirishda sun’iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish dolzarb masalaga aylandi. Bugungi kunda kompaniyalar AI vositalaridan nafaqat oddiy avtomatlashtirish uchun, balki strategik qarorlar qabul qilish, bozorni tahlil qilish va mijozlar ehtiyojini chuqur o‘rganish maqsadida foydalanmoqda [1].

O‘zbekiston iqtisodiyoti ham bosqichma-bosqich raqamli transformatsiya jarayoniga qadam qo‘ymoqda. Bu jarayonda biznesni samarali boshqarishda sun’iy intellekt texnologiyalarini tatbiq etish muhim ahamiyat kasb etadi. Ayniqsa, bank sektori, marketing, elektron savdo, xizmat ko‘rsatish sohasi va logistika tarmoqlarida AI qo‘llanilishi tez sur’atlarda kengaymoqda [4].

1-bo‘lim. Sun’iy intellekt tushunchasi va biznesdagi o‘rni

Sun’iy intellekt — bu mashinalarning inson tafakkuriga xos funksiyalarni bajarish qobiliyatidir. U ma’lumotlarni qayta ishlash, mustaqil o‘rganish, muammolarni hal qilish va prognozlash kabi jarayonlarni o‘z ichiga oladi [2].

Biznes sohasida AI quyidagi asosiy yo‘nalishlarda qo‘llanilmoqda:

- mijozlar xatti-harakatini tahlil qilish;
- bozor tendensiyalarini prognozlash;
- moliyaviy risklarni kamaytirish;
- marketing strategiyalarini moslashtirish;
- xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish.

Shunday qilib, sun’iy intellekt nafaqat jarayonlarni tezlashtiradi, balki ularni sifat jihatidan ham samaraliroq qiladi [1].

2-bo‘lim. Biznes jarayonlarini transformatsiya qilishda AI roli

Hozirgi kunda ko‘plab korxonalar AI asosida ishlab chiqilgan dasturiy ta’minotlardan foydalanmoqda. Masalan:

- **Banklar** kredit berishda mijozning to‘lov qobiliyatini aniqlashda AI algoritmlariga murojaat qilmoqda.
- **Savdo tarmoqlari** xaridorlarning oldingi xaridlari asosida yangi mahsulotlar tavsiya etmoqda.
- **Logistika kompaniyalari** yuklarni eng qisqa va qulay yo‘nalish bo‘yicha yetkazib berish uchun AIdan foydalanmoqda [2].

Bu jarayonlarning barchasi biznesning samaradorligini oshirishga, xarajatlarni kamaytirishga va raqobatbardoshlikni kuchaytirishga xizmat qiladi.

3-bo‘lim. Strategik boshqaruv va raqamli transformatsiyada AI amaliyoti

Strategik boshqaruvda eng muhim vazifa — to‘g‘ri qaror qabul qilishdir. AI vositalari:

- katta hajmdagi ma’lumotlarni tezda qayta ishlaydi;
- turli ssenariylarni solishtirib, eng maqbul variantni tanlaydi;
- korxonaga uzoq muddatli rivojlanish rejasini ishlab chiqishda yordam beradi [1].

Masalan, global kompaniyalar marketing kampaniyalarini rejalashtirishda AI asosidagi prognoz modellaridan foydalanadi. Shu orqali ular resurslarni to‘g‘ri taqsimlaydi va maksimal natijaga erishadi [3].

4-bo‘lim. Sun’iy intellektning imkoniyatlari va xavflari

Sun’iy intellekt biznes uchun katta imkoniyatlar yaratadi, biroq u bilan bir qatorda xavf-xatarlar ham mavjud.

Imkoniyatlar:

- xarajatlarni kamaytirish;
- mijozlar ehtiyojini aniqlash;
- ishlab chiqarish samaradorligini oshirish;
- raqobatbardoshlikni kuchaytirish.

Xavflar:

- ishchi kuchiga bo‘lgan talabning kamayishi;
- ma’lumotlarning maxfiyligi bilan bog‘liq muammolar;
- noto‘g‘ri algoritmlar sababli xato qarorlar qabul qilinishi;
- texnologiyaga haddan tashqari qaramlik [2].

Demak, AIdan foydalanishda muvozanatni saqlash, texnologiya bilan inson omilini uyg‘unlashtirish zarur.

Xulosa

Sun’iy intellekt texnologiyalari biznes jarayonlarini samarali boshqarishda tobora muhim ahamiyat kasb etmoqda. U kompaniyalarga tezkor qaror qabul qilish, xarajatlarni kamaytirish, mijozlar ehtiyojini chuqur o‘rganish va yangi imkoniyatlar yaratishda yordam beradi. Shu bilan birga, u bilan bog‘liq xavf-xatarlar ham mavjud bo‘lib, ularni hisobga olish muhimdir.

O‘zbekiston sharoitida sun’iy intellekt texnologiyalaridan oqilona foydalanish milliy iqtisodiyotning raqamli transformatsiyasiga xizmat qiladi va korxonalar samaradorligini oshiradi [4].

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Brynjolfsson, E., & McAfee, A. (2017). *Machine, Platform, Crowd: Harnessing Our Digital Future*. W. W. Norton & Company.
2. Davenport, T., & Ronanki, R. (2018). Artificial Intelligence for the Real World. *Harvard Business Review*.
3. Kaplan, A., & Haenlein, M. (2019). Siri, Siri, in my hand: Who‘s the fairest in the land? *Business Horizons*, 62(1), 15–25.

INVESTITSIYA JOZIBADORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR

Ergasheva Muqaddas Shuhrat qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti PhD., assistant
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272676

Annotatsiya. *Investitsion jozibadorlik turli tarmoqlar va hududlarga kapital oqimini yo‘naltirishning muhim omili hisoblanadi. Ushbu dissertatsiya investitsiya jozibadorligiga ta’sir etuvchi asosiy omillar, jumladan iqtisodiy barqarorlik, huquqiy muhit, infratuzilma sifati, bozor salohiyati va siyosiy xatarlarni o‘rganadi. Miqdoriy ma’lumotlar va keys-stadilarni tahlil qilish orqali ushbu tadqiqot investitsiya imkoniyatlarini baholash va investorlarning qarorlarini yo‘naltirish uchun keng qamrovli asos yaratishga qaratilgan.*

Kalit so‘zlar: *Investitsion jozibadorlik, to‘g‘ridan to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar, iqtisodiy barqarorlik, siyosiy risk, infratuzilma, investitsion baholash modeli.*

Kirish

Investitsion jozibadorlik deganda ma’lum bir bozor, hudud yoki aktivning investorlar uchun jozibadorlik darajasi tushuniladi. Ushbu omillarni tushunish siyosatchilar, korxonalar va investorlar uchun resurslarni taqsimlashni optimallashtirish va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish uchun juda muhimdir. Ushbu dissertatsiyada investitsiya jozibadorligining ko‘p o‘lchovli tabiati va uning investitsiya qarorlarini shakllantirishdagi roli o‘rganilgan.

• Investitsion jozibadorlikka ta’sir etuvchi asosiy iqtisodiy, siyosiy va ijtimoiy omillarni aniqlash.

• Ushbu omillarning investitsiyalar oqimiga ta’sirini baholash.

• Hududlar yoki tarmoqlarning investitsion jozibadorligini baholash modelini ishlab chiqish.

• Xalqaro moliyaviy ma’lumotlar bazalari, hukumat hisobotlari va bozor tahlillaridan ma’lumotlar to‘plash.

• Korrelyatsiya va sabablarni tahlil qilish uchun statistik vositalar va ekonometrik modellardan foydalanish.

• Qiyosiy tahlil uchun rivojlanayotgan va rivojlangan bozorlarga qaratilgan amaliy tadqiqotlar.

Tahlil va natijalar: Empirik ma’lumotlar tahlili yalpi ichki mahsulotning o‘sish sur’atlari va investitsiyalar oqimi o‘rtasida kuchli ijobiy bog‘liqlik mavjudligini ko‘rsatmoqda. Barqaror iqtisodiy o‘sishga ega bo‘lgan mamlakatlar yoki mintaqalar to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalarni (TXI) ko‘proq jalb qiladi, chunki investorlar daromadlar ko‘proq bashorat qilinadigan va xatarlar kamroq bo‘lgan muhitni izlaydilar. Masalan, YAIMning o‘rtacha yillik o‘sishi 5 foiz bo‘lgan rivojlanayotgan bozorlar o‘sish sur’atlari pasaygan bozorlarga nisbatan to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar oqimini 20 foizga oshirdi.

Siyosiy barqarorlik investorlarning ishonchiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadi. Barqaror boshqaruv va shaffof huquqiy asosga ega bo‘lgan hududlarning investitsiyaviy jozibadorligi yuqori bo‘ladi. Regressiya tahlili shuni ko‘rsatadiki, siyosiy barqarorlik indeksida yuqori ko‘rsatkichlarga erishgan mamlakatlar ham investitsiyalar hajmini oshirish tendensiyasiga ega. Bundan tashqari, mulk huquqlarining kuchli huquqiy himoyasi va shartnomalar ijrosini ta’minlash xavfini kamaytiradi.

Infratuzilmani rivojlantirish - jumladan, transport, telekommunikatsiya va energetika - investitsiya qarorlariga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Ma’lumotlarga ko‘ra, zamonaviy infratuzilmaga ega hududlar operatsion xarajatlarni kamaytirish va samaradorlikni oshirish hisobiga 15-25 foizga ko‘proq investitsiyalarni jalb qiladi. Masalan, logistika va ishonchli energiya ta’minotini yaxshilash ishlab chiqarish va eksportga yo‘naltirilgan investitsiyalar uchun juda muhimdir.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, yalpi ichki mahsulot o‘sishi va infratuzilma kabi iqtisodiy omillar zarur, ammo investitsiya jozibadorligini kafolatlash uchun yetarli emas. Siyosiy barqarorlik va institutsional sifat imkon beruvchi yoki cheklovchi omillar sifatida namoyon bo‘ladi. Masalan, iqtisodiy salohiyati yuqori, lekin tez-tez siyosiy larzalarga uchraydigan mamlakat past investitsiya oqimidan aziyat chekishi mumkin.

Infratuzilma nafaqat operatsion samaradorlikni oshiradigan, balki hukumatning biznes uchun qulay muhitga sodiqligini ko‘rsatadigan muhim katalizator vazifasini bajaradi. Infratuzilmaga investitsiyalar ko‘pincha to‘g‘ridan-to‘g‘ri investitsiyalarning o‘sishidan oldin yoki ular bilan bir vaqtga to‘g‘ri keladi, bu esa uning to‘g‘ridan-to‘g‘ri omil va investorlar uchun signal sifatidagi rolini ko‘rsatadi.

• Siyosiy barqarorlik, me’yoriy-huquqiy baza, YAIM o‘sishi va infratuzilma kabi asosiy omillarni aniqlash.

• Ushbu omillar to‘g‘ridan-to‘g‘ri xorijiy investitsiyalar va portfel investitsiyalarga qanday ta’sir qilishini ko‘rsatuvchi miqdoriy dalillar.

• Taklif etilayotgan baholash modelini empirik testlash orqali validatsiya qilish.

Xulosa. Investitsion jozibadorlik iqtisodiy, siyosiy va institutsional omillar ta’sirida shakllanadigan ko‘p qirrali tushunchadir. Ushbu omillarni oshirish mintaqaning investitsiyalarni jalb qilish va saqlab qolish qobiliyatini sezilarli darajada oshirishi mumkin. Siyosatchilar

investitsiyalar oqimini yaxshilash uchun barqaror, shaffof va biznes uchun qulay muhit yaratishga e’tibor qaratishlari kerak.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentyabrdagi “O‘zbekiston-2030” strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-son farmoni
2. Toshaliyeva Saodat Toxirovna HUDUDIY IQTISODIYOTNI RIVOJLANTIRISH OMILLARI: SANOAT VA INVESTITSION JOZIBADORLIK “RAQAMLI IQTISODIYOT” ILMIY-ELEKTRON JURNALI | 10-SON
3. UNCTAD (2023). World Investment Report 2023: Investment and New Industrial Policies. United Nations Conference on Trade and Development
4. Бочаров В.В. (2019) Финансово-кредитные методы регулирования инвестиций. -М: Финансы и статистика, -144 с

XUSUSIYLASHTIRISH, MILLIYLASHTIRISH VA DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK – TALABALARNI, MULKCHILIK TUZILMASI, MULKIY MUNOSABATLARNI TARTIBGA SOLISH

Fayzieva Dilafruz Shuhratovna phd dotsenti
Toshkent davlat iqtisodyot universiteti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272691

Annotasiya. *Ushbu maqola Davlat mulkini xususiylashtirish — davlatning o‘z ixtiyoridagi ichki vositalari, mol-mulk obyektlarini, korxonalar, uy-joy, transport vositalari, tabiat resurslari va buni davlat tasarrufidan chiqarishi va fuqarolar, jamoalar, shuningdek, davlatga tegishli bo‘lmagan yuridik shaxslarga berishi yoki sotilishi; davlat mulki asosida turli (aksiyali, xususiy, oilaviy, qo‘shma, aralash, korporativ) mulk shakllarini vujudga keltirish haqida yoritilgan.*

Kalit so‘zlar: *xususiylashtirish, davlat mulki, iqtisodiy subyektlar, milliylashtirish, davlat-xususiy sheriklik.*

Davlat mulkini xusisiylashtirish davlat mulkini kelgusida shu mulk negizida xo‘jalik faoliyati yurituvchi va uning natijalari bo‘yicha to‘liq mulkiy mas’uliyatni zimmasiga oluvchi iqtisodiy subyektlarga turli shartlarda berish yoki sotish orqali amalga oshiriladi va mulk egasini o‘zgartirishni nazarda tutadi.

Davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish mulkni bepul berish, korxonani imtiyozli shartlarda sotish, aksiyalarni sotish, korxonalarni ijaraga berish, mayda korxonalarni kim-oshdi savdosida sotish va bu usullarda amalga oshiriladi.

Tarixan Davlat mulkini xususiylashtirishning o‘z tabiatiga ko‘ra tamomila farq qiladigan ikki turi shakllandi. Birinchi tur takror ichki mexanizmidagi o‘zgarishlar va 20-asrning 70-yillari 2-yarmida sanoati rivojlangan mamlakatlar iqtisodiyotida davlat mulki va davlat tadbirkorligining o‘rni va ahamiyatidagi o‘zgarishlar bilan bog‘liq holda yuzaga keldi.

Xususiylashtirish, milliylashtirish va davlat xususiy sheriklik – talabalarni, mulkchilik tuzilmasi, mulkiy munosabatlarni tartibga solish, milliylashtirish[7] jarayoni va qonuniy asoslari, davlat-xususiy sherikligining usullari va shakllari, davlat-xususiy sherikligining asosiy toifalari, davlat-xususiy sherikligida shartnoma shakllari, davlat-xususiy sheriklik asosida ijtimoiy loyihalarni moliyalashtirish muammolari, davlat-xususiy sheriklikdan foydalanish mumkin bo‘lgan soha va tarmoqlar, davlat-xususiy sherikligining tasniflanishi, davlat-xususiy sherikligi loyihalarida risklarning o‘zaro taqsimlanishi, davlat-xususiy sheriklikning xorij tajribasi, davlat-xususiy sheriklik loyihalarini amalga oshirishda samarali boshqaruvni tashkil etish va monitoring qilishga doir maqsadlarni qamrab oladi. [8]

Davlatning o‘z ixtiyoridagi ichki vositalari, mol-mulk obyektlarini, korxonalar, uy-joy, transport vositalari, tabiat resurslari va buni davlat tasarrufidan chiqarishi va fuqarolar, jamoalar, shuningdek, davlatga tegishli bo‘lmagan yuridik shaxslarga berishi yoki sotilishi; davlat mulki asosida turli (aksiyali, xususiy, oilaviy, qo‘shma, aralash, korporativ) mulk shakllarini vujudga keltirish. [9]

Davlat mulkini xususiylashtirish davlat mulkini kelgusida shu mulk negizida xo‘jalik faoliyati yurituvchi va uning natijalari bo‘yicha to‘liq mulkiy mas’uliyatni zimmasiga oluvchi iqtisodiy subyektlarga turli shartlarda berish yoki sotish orqali amalga oshiriladi va mulk egasini o‘zgartirishni nazarda tutadi.

Davlat tasarrufidan chiqarish va xususiylashtirish mulkni bepul berish, korxonani imtiyozli shartlarda sotish, aksiyalarni sotish, korxonalarni ijaraga berish, mayda korxonalarni kim-oshdi savdosida sotish va bu usullarda amalga oshiriladi.

Xo‘jalik yuritishning ma’muriybuyruqbozlik tizimidan bozor munosabatlariga asoslangan xo‘jalik yuritish tizimiga o‘tishda xususiylashtirish alohida o‘rin tutadi. Iqtisodiy rivojlangan mamlakatlar tajribasi aynan xususiy mulk iqtisodiy usishni ijtimoiy larzalarga yo‘l qo‘ymay ta’minlashini tasdiqlaydi. [10] U yoki bu mamlakatdagi xususiylashtirish miqyosi ilgari xususiy sektorni milliylashtirish qay darajada qo‘llanilganiga bog‘liq. Milliylashtirish usuli qisman o‘tkazilgan mamlakatlarda (AQSH, Germaniya, Yaponiya) xususiylashtirish ko‘rinishlari kam uchraydi. Milliylashtirish jarayoni uzoq vaqt davom etgan mamlakatlarda (Buyuk Britaniya, Fransiya) esa D.m.x. keng ko‘lamda amalga oshirilmoqda.

Xususiylashtirishning peshqadami bo‘lgan Buyuk Britaniyada D.m.x.ning aksiyalarni tekin taqsimlash va sotish; xizmat ko‘rsatish uchun pudratlar; davlat uy-joylarini kvartirani ijaraga oluvchilarga sotish; raqobatni rivojlantirish maqsadida davlat monopoliyalaridan voz kechish kabi usullari qo‘llandi. Jahon tajribasi davlat mulkini va uning vazifalarini to‘liq yoki qisman xususiy sektorga o‘tkazishning 22 usuli borligini ko‘rsatadi.

Xususiylashtirish — uzoq muddatli jarayon. U Yaponiyada 10 yil, G‘arbiy Yevropada 10—15 yil davom etadi. Bozor islohotlariga o‘tishning O‘zbekiston modeliga ko‘ra mamlakat va xalqning iqtisodiy, ijtimoiy, ma’naviy, madaniy xususiyatlarini hisobga olgan holda ko‘p ukladli iqtisodiyotni yaratish va xususiylashtirish dasturi ishlab chiqilgan hamda amaliyotga tatbiq

[7] Уринов. Б.Н-Проблемы экономики, 2014.Основные аспекты оценки эффективности премирования персонала предприятий

[8] Уринов Б.Н.«Экономика и управления» проблеми науки та практики, 158 – 161Диагностика системы управления персоналом предприятия

[9] . Клочко О. А., Бирюкова О. В., Зуев В. Н., Глобалная среда бизнеса. Учебник. ИСБН: 9785160171777., Изд.: ИНФРАМ, 2022 г

[10] . N.S.Ismailova,U.A.Dadabayev,S.A.Rahmonov. Jahon iqtisodiyoti va globalizatsiya. Darslik. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2022-yil. – 261 b

etilmoqda. [11] Shunga ko‘ra O‘zbekistonda, birinchidan, davlat mulki mulkning yangi egasiga faqat sotish nuli bilan berilishi mumkin. Bu mulk obyektlarining to‘g‘ri taqsimlanishi va ulardan samarali foydalanishni ta’minlaydi.

Ikkinchidan, D.m.x.ning maxsus dasturi ishlab chiqilgan va u bosqichma-bosqich amalga oshiriladi. Xususiylashtirish bo‘yicha barcha ishlar izchil, bir tizimda olib boriladi. Mulkka munosabatdagi uzgarishlar jarayoni har yili O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi tomonidan tasdiqlanadigan xususiylashtirishning davlat dasturi va tarmoq, mintaqa dasturlari asosida amalga oshiriladi. Uchinchidan, xususiylashtirish muammolari yirik boshqaruv va i.ch. tuzilmalarini monopoliyadan chiqarish, ularning tarkibidan savdo obyektlari va xizmat ko‘rsatish sohalarini ajratib olish, shuningdek, muqobil raqobatchi korxonalarini yaratish yo‘li bilan birga hal etiladi.

xulosa qilib aytganda xususiylashtirishning asosiy maqsadlari - ayrim turdagi mulkni saqlash huquqini xususiy qo‘llarga o‘tkazish, mutlaq davlat mulki sifatida tasniflangan mulkdan xalos bo‘lish va pullik xususiylashtirishdan byudjetga daromad olishdir. Xususiy mulk - ayrim kishilar yoki xonadonlar ixtiyoridagi mulk; bozor iqtisodiyotidagi xilmaxil mulklar orasida yetakchi mulk shakli. Xususiy mulkning ob’yekti moddiy va moliyaviy boyliklar, ish kuchi, intellektual mehnat mahsuli, yer, suv, yer osti boyliklari, korxonalar, xo‘jaliklar, aksiya va obligatsiyalar, pul mablag‘lari, transport vositalari, turar joy, iste’mol tovarlari, mehnat qobiliyati, ishbilarmonlik mahorati, ilmiy kashfiyotlar, texnikaviy ixtirolar, san’at va adabiyot asarlari va boshqalar bo‘lishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Уринов. Б.Н-Проблемы экономики, 2014.Основные аспекты оценки эффективности премирования персонала предприятий.
2. Уринов Б.Н.«Экономика и управления» проблеми науки та практики, 158 – 161Диагностика системы управления персоналом предприятия
4. Клочко О. А., Бирюкова О. В., Зуев В. Н., Глобалная среда бизнеса. Учебник. ИСБН: 9785160171777., Изд.: ИНФРАМ, 2022 г.
5. N.S.Ismailova,U.A.Dadabayev,S.A.Rahmonov. Jahon iqtisodiyoti va globalizatsiya. Darslik. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2022-yil. – 261 b.
6. N.S. Ismailova, U.A. Dadabayev, Xalqaro biznes shartnomalari. Darslik – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2021-yil. –276 b.
7. Ian Worthington, Chris Britton and Ed Thompson “The Business Environment: a
8. Urmanov N.T. O‘zbekistonda mulkiy islohotlar nazariyasi va amaliyoti. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot. 2019. – 356 b.
9. Urmanov N.T. Monopoliyaga qarshi boshqaruvning institusional asoslari. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot. 2019. – 356 b.
10. Urmanov N.T., Hamzayev A. Monopoliyaga qarshi boshqaruv nazariyasi. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. – 356 b.
11. Urmanov N.T., Ismailov A. Tabiy manopoliyani tartibga solish. O‘quv qo‘llanma. – T.Iqtisodiyot, 2019. – 356 b.

[11] N.S. Ismailova, U.A. Dadabayev, Xalqaro biznes shartnomalari. Darslik – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2021-yil. –276 b.

O‘ZBEKISTON VA JANUBIY KOREYA NIGOHIDA - MAKTABGACHA TA’LIMDA SIFAT MENEJMENTI

Farxodova Maxliyobonu Xusanjon qizi
Maktabgacha ta’lim tashkilotlari direktor va mutaxassislarini qayta tayyorlash va malakasini oshirish instituti doktoranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17377919

Abstraction. *Quality management in preschool education is a crucial factor for early childhood development and educational outcomes. In recent years, Uzbekistan has implemented extensive reforms to enhance preschool education, including expanding the number of institutions, introducing digital monitoring tools, applying results-based management, and improving teacher professional development. South Korea’s system emphasizes strict national standards, continuous professional development, parental and community involvement, and advanced digital technologies to ensure high quality and continuous improvement. Comparative analysis indicates that Uzbekistan can benefit from adopting aspects of Korea’s approach by strengthening governance mechanisms, systematic quality monitoring, and teacher training. Integrating community engagement, professional development, and digital tools provides a pathway for sustaining and improving preschool education quality, promoting inclusive, equitable, and effective early learning outcomes.*

Keywords: *Preschool education, Quality management, Early childhood development, Teacher professional development, Uzbekistan, South Korea, Educational reforms, Digital monitoring.*

Annotatsiya. *Maktabgacha ta’limda sifat menejmenti erta bolalik rivojlanishi va ta’lim natijalari uchun muhim omil hisoblanadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda maktabgacha ta’limni rivojlantirishga qaratilgan keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirildi, jumladan, muassasalar sonini ko‘paytirish, raqamli monitoring vositalarini joriy etish, natijaga asoslangan boshqaruv tizimini qo‘llash va pedagoglarning professional malakasini oshirish. Janubiy Koreya tizimi esa yuqori sifat va uzluksiz takomillashtirishni ta’minlash uchun qat’iy milliy standartlar, uzluksiz professional rivojlanish, ota-onalar va jamoatchilik ishtiroki hamda ilg‘or raqamli texnologiyalardan foydalanishni ta’kidlaydi. Solishtirma tahlil shuni ko‘rsatadiki, O‘zbekiston Koreya tajribasining ayrim jihatlarini qabul qilib, boshqaruv mexanizmlarini kuchaytirish, sifatni tizimli nazorat qilish va pedagoglarni tayyorlash orqali foyda olishi mumkin. Jamoatchilik ishtiroki, professional rivojlanish va raqamli vositalarni integratsiya qilish maktabgacha ta’lim sifatini barqaror oshirish va inklyuziv, adolatli hamda samarali ta’lim natijalarini ta’minlash yo‘lini ochadi.*

Kalit so‘zlar: *Maktabgacha ta’lim, Sifat menejmenti, erta bolalik rivojlanishi, Pedagoglarning malakasini oshirish, O‘zbekiston, Janubiy Koreya, Ta’lim islohotlari, Raqamli monitoring.*

Kirish. Maktabgacha ta’limda sifat menejmenti bolalarning erta rivojlanishi va ta’lim sifati uchun muhim omil hisoblanadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda maktabgacha ta’lim tizimida sezilarli islohotlar olib borilmoqda, bunda yangi davlat va nodavlat xususiy tashkilotlarni qurish, mavjud infratuzilmani rekonstruksiya qilish va natijaga asoslangan

boshqaruv tizimi joriy etilmoqda. Buning dalili sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining «Maktabgacha ta’lim tizimini tubdan takomillashtirish chora-tafbirlari to‘g‘risida»gi 2017-yil 9-sentyabrdagi PQ-3261-sonli qarori tasdiqlandi. Bu qarorning bandlari juda keng qamrovli bo‘lib, Matabgacha ta’lim tashkilotlarining barcha jihatlarini qayta o‘rganib rivojlantirishga xizmat qilmoqda. Bugungi kunimizda, Maktabgacha ta’lim tashkilotlari tarbiyachilarining kasbiy mahorati haqida gap ketar ekan ularga kasbiy tajriba bilan birga chuqur bilim, ko‘nikmalar ham zarur. Masalani shu jihatlarini hisobga olgan xolda O‘zbekiston Respublikasi Maktabgacha va maktab ta’limi vazirligi tizimida pedagog kadrlarni tayyorlash bo‘yicha 5 ta davlat pedagogika instituti, ta’lim sohasida faoliyat yurituvchi hodimlarning malakasini oshirish bo‘yicha 14 ta hududiy institut faoliyat ko‘rsatmoqda. Tarbiyachilar, o‘qituvchi pedagoglar davlatimiz tomonidan belgilangan tartib bo‘yicha har 5 yilda malaka oshirish institutlarida ta’lim olib, ta’lim sohasida bo‘layotgan eng so‘nggi,jahon andozasidagi pedagogik uslublarni o‘rganishlari va uni amalda joriy qilishlari lozim (Botirova & Xoshimova, 2022). Albatta, ushbu muhokama qilgan amaliyotlar ta’lim sifatini oshirishga bevosita hissa qo‘shadi. Ushbu maqolada, O‘zbekiston va Koreya Respublikasining maktabgacha ta’lim sifat menejmentidagi amaliyoti, qo‘llanilayotgan boshqaruv usullari va tajribalarning solishtirganda o‘rganilishi maqsad qilinadi.

O‘zbekistonda Maktabgacha Ta’limda Sifat Menejmenti: O‘zbekistonda maktabgacha ta’lim sohasida sifatni oshirishga qaratilgan islohotlar Prezident Shavkat Mirziyoyev rahbarligida amalga oshirilayotgan dasturlar bilan bog‘liq. Bu islohotlar sifatni baholash, pedagogik mahoratni rivojlantirish va o‘quv dasturlarini zamon talablari asosida yangilashni o‘z ichiga oladi (Botirova & Xoshimova, 2022).

Maktabgacha ta’lim tashkilotlarida natijaga asoslangan boshqaruv tizimini joriy etish orqali, qo‘llanilayotgan menejmentning xususiyatlari va kadrlar malakasini oshirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Masalan, Namangan davlat pedagogika institutiga mansub tadqiqotlarda, islohotlar jarayoni va malakali kadrlarni tayyorlash sohasida sezilarli o‘zgarishlar kuzatilgan (Namangan davlat pedagogika instituti, 2024). Shu tariqa, sifatni baholashda ta’lim infratuzilmasi va o‘quy dasturlari kabi omillar hisobga olinmoqda.

Shuningdek, O‘zbekiston maktabgacha ta’lim sifatini kengaytirish va yaxshilashga qaratilgan muhim islohotlarni amalga oshirdi:

- Mamlakatdagi maktabgacha ta’lim tashkilotlari soni keskin oshirildi; 2024-yilga kelib ularning soni deyarli 38 000 taga yetishi kutilmoqda, bu 2017-yildagi ko‘rsatkichdan 7 baravar yuqoridir.
- Maktabgacha yoshdagi bolalarni qamrov darajasi 2023-yilga kelib 74% ga yetdi.
- Hukumat raqamli vositalarni joriy qildi, jumladan, rivojlanishni kuzatish xaritalari va maktabgacha ta’lim dasturini tamomlagan bolalar uchun elektron sertifikatlash tizimi.
- “Ilk Qadam” (First Step) kabi davlat ta’lim standartlari maktabgacha ta’limni boshqaradi va shu bilan birga intelektual, axloqiy, estetik va jismoniy rivojlanishni qamrab oladi.
- O‘zbekiston maktabgacha ta’lim sifatini tizimli baholash va yaxshilash maqsadida MELQO kabi xalqaro sifat baholash vositalarini qo‘llashni boshladi. 2023-yilda MELQO baholashining birinchi bosqichi 100 ta tashkilotda o‘tkazildi va 2024-yilda 250 ta tashkilotga kengaytirildi

Maktabgacha ta’lim pedagoglari uchun professional rivojlanish dasturlari treninglar, sertifikatlash va eng yaxshi amaliyotlar almashinuvidan iborat bo‘lib, pedagoglarning malakasi sifat talablariga javob berishini ta’minlaydi. Ota-onalar ishtiroki va jamoatchilik bilan hamkorlik

ta’lim sifatini monitoring qilishda ajralmas qismga aylangan, shuningdek, sifat ko‘rsatkichlariga asoslangan tashkilot reyting tizimlari joriy etilgan. Ushbu sa’y-harakatlar O‘zbekistonning erta bolalikdan boshlab barqaror, inklyuziv va sifatli ta’limni ta’minlashga bo‘lgan majburiyatini aks ettiradi.

Koreya Tajribasi: Maktabgacha Ta’limda Sifat Menejmenti

Koreya Respublikasidagi maktabgacha ta’lim tizimi juda rivojlangan va ilg‘or boshqaruv uslublariga ega. Koreyada davlat tomonidan qat’iy nazorat va markazlashgan boshqaruv tizimi qo‘llaniladi, bu esa maktabgacha ta’lim sifati va bolalarning erta rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda (UNICEF, 2024). Koreya tajribasida pedagogik mahoratni oshirish va ta’lim sifati ustidan chuqur nazorat amalga oshirilishi O‘zbekistonda ham qo‘llanilishi mumkin bo‘lgan ilg‘or yondashuvlardan biridir.

Janubiy Koreyaning maktabgacha ta’lim sifatini boshqarish tizimi quyidagi xususiyatlarga ega:

- **Dastur, sog‘liq va xavfsizlik, shuningdek xodimlar malakasi bo‘yicha milliy sifat standartlariga qat’iy rioya qilish.**
- **Maktabgacha ta’lim muassasasi rahbarlari uchun rahbarlik va sifat nazorati bo‘yicha uzluksiz professional rivojlanish dasturlari.**
- **Sifat monitoringida ota-onalar va jamoatchilik fikr-mulohazalarini tizimli tarzda jalb etish.**
- **Real vaqtda sifat monitoringi, ma’lumotlarni boshqarish va manfaatdor tomonlar bilan muloqot qilishni qo‘llab-quvvatlash uchun ilg‘or raqamli texnologiyalardan foydalanish.**
- **O‘qituvchilar va ma’muriy xodimlarda sifatni doimiy oshirishni rag‘batlantiradigan keng qamrovli trening va sertifikatlash jarayonlari.**

Bundan ko‘rinib turibdi-ki, Janubiy Koreyaning yondashuvi siyosati, texnologiya va jamoatchilik ishtirokini birlashtirib, maktabgacha ta’limda yuqori standartlarni saqlash va uzluksiz takomillashtirishni ta’minlaydi.

O‘zbekiston va Koreya Maktabgacha Ta’limi menejmentining tahlili: Ikkala mamlakatda ham maktabgacha ta’lim tizimlari markazlashgan boshqaruv prinsipiga asoslangan bo‘lsa-da, ularning boshqaruv jarayonlarida ayrim farqlar mavjud. O‘zbekistonda islohotlar jarayoni davomida natijaga asoslangan boshqaruv va kadrlar malakasini oshirishga qaratilgan strategiyalar qo‘llanilsa, Koreyada esa davlat nazorati intensiv tarzda tashkil etilgan. Koreya tajribasi boshqaruvning qat’iy mexanizmlarini yaratishda va sifatni ta’minlashda muvaffaqiyatli yondashuvlarni ko‘rsatmoqda (Kodirova & Qoysinova, 2024).

Bunday farqlarni tahlil qilish orqali O‘zbekiston uchun Koreya tajribalari ilhom manbai bo‘lishi va ta’lim tizimini takomillashtirishda yangi metodologiyalarni joriy etish imkoniyatlari paydo bo‘lmoqda. Har ikki mamlakatning o‘ziga xos boshqaruv metodlari va sifatni baholash tizimlari, natijada, umumiy maqsad - yuqori sifatli maktabgacha ta’limni ta’minlash uchun, o‘zaro tajriba almashinuvida qo‘llanilishi mumkin.

Xulosa: Maktabgacha ta’limda sifat menejmenti O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlarning asosiy yo‘nalishlaridan biridir. Natijaga asoslangan boshqaruv, pedagogik mahoratni rivojlantirish va infratuzilmani takomillashtirish O‘zbekiston maktabgacha ta’lim tizimining sifatini oshirishda muhim rol o‘ynaydi. Boshqa tomondan, Koreya tajribasi qat’iy davlat nazorati va markazlashgan boshqaruv tizimi orqali muvaffaqiyatga erishgan bo‘lib, ushbu tajriba O‘zbekiston uchun ham qimmatli amaliyot sifatida xizmat qilishi mumkin

(Ergasheva, 2025; UNICEF, 2024). Kelgusida ikkala mamlakat o‘rtasidagi tajriba almashinuvi va ilg‘or boshqaruv prinsiplarini qo‘llash maktabgacha ta’limning sifatini yanada oshirishga yordam beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Botirova, Z., & Xoshimova, M. (2022). Maktabgacha ta’lim muassasasini boshqarish "menejment" tushunchasi va uning xususiyatlari. O‘zbekistonda fanlararo innovatsiyalar va ilmiy tadqiqotlar jurnali, 1(8), 1-6.
2. Ergasheva, N. (2025). Maktabgacha ta’lim sohasida rivojlantirish istiqbollari. Tadgiqotlar jahon ilmiy-metodik jurnali, 65(1), 230-233.
3. Kodirova, M. E., & Qoysinova, G. R. (2024). Yangi O‘zbekistonda maktabgacha ta’limni rivojlantirishga zamonaviy yondashuv. Ta’lim innovatsiyasi va integratsiyasi, 31(2), 66-70.
4. Namangan davlat pedagogika instituti. (2024). Maktabgacha ta’lim sohasidagi islohotlar va ularning jamiyat ma’naviy taraqqiyotidagi o‘rni. Ta’limda raqamli texnologiyalarni tadbiq etishning zamonaviy tendensiyalari va rivojlanish omillari, 35(2), 128-131.
5. UNICEF. (2024). Sifatli maktabgacha ta’lim - bolalar barkamol hayotining boshlanishini ta’minlashning muhim sharti. UNICEF O‘zbekiston vakolatxonasi.
6. Omanova, G.A., "Management of Preschool Education Quality: Current Status and Prospects," 2024
7. World Bank, "Results of Preschool Education Quality Assessment in Uzbekistan," 2025
8. Uzbek Government, "Development Concept of Preschool and School Education," 2024
9. IlmiyaNjumanlar, "Professional Development in Preschool Education," 2024
10. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-maydagi PQ-4312-son qaroriga ilova O‘zbekiston Respublikasi maktabgacha ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi
11. OECD (2012). Quality Matters in Early Childhood Education and Care – Korea. (Taguma et al., n.d.-b)
12. OECD (2015). Starting Strong IV: Monitoring Quality in Early Childhood Education and Care.
13. KEDI (2021). Edukation Technology in Korea: Trends and Policy Directions.
14. OECD (2012). Starting Strong III: A Quality Toolbox for Early Childhood Education and Care.

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧАСТНЫМИ ВУЗАМИ: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ

Гафурова Дилшода Рамазановна
Международный университет Кимё в Ташкенте, PhD, доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272697

Аннотация. *В данном тезисе рассматриваются современные инновационные подходы к управлению частными высшими учебными заведениями в условиях глобализации и цифровизации образования. Особое внимание уделено стратегической трансформации бизнес-процессов, включая цифровизацию образовательной среды, внедрение управления на основе данных, использование сбалансированных показателей и развитие клиентоориентированных моделей. На основе анализа научной литературы и практического опыта выявлены ключевые барьеры внедрения инноваций: финансовые ограничения, нормативные препятствия, кадровый дефицит и сопротивление изменениям. Сделан вывод о необходимости комплексного подхода, сочетающего технологические, организационные и институциональные инновации для повышения конкурентоспособности частных ВУЗов.*
Ключевые слова: *частные ВУЗы, стратегическая трансформация, инновационный менеджмент, бизнес-процессы, цифровизация образования, управление на основе данных.*

Современная система высшего образования переживает глубокие изменения, вызванные глобализацией, цифровой трансформацией и изменением запросов со стороны рынка труда. В этих условиях особое значение приобретают частные высшие учебные заведения, которые, обладая большей гибкостью по сравнению с государственными университетами, способны оперативно внедрять новые образовательные практики. Однако эффективность их деятельности во многом зависит от того, насколько успешно руководство таких ВУЗов применяет инновационные подходы к управлению и проводит стратегическую трансформацию бизнес-процессов.

Традиционные модели администрирования в условиях динамичной внешней среды уже не обеспечивают устойчивого развития образовательных организаций. Студенты и работодатели предъявляют повышенные требования к качеству образовательных программ, сервисам сопровождения и возможностям трудоустройства. Дополнительно усиливается конкуренция не только среди местных университетов, но и со стороны зарубежных онлайн-платформ, предлагающих образовательные продукты по доступным ценам. Всё это требует от частных ВУЗов перехода к стратегическому управлению, ориентированному на инновации и долгосрочную эффективность.

Вопросы управления частными ВУЗами и их адаптации к вызовам внешней среды активно изучаются как зарубежными, так и отечественными исследователями.

В научной литературе предлагается широкий спектр инновационных подходов, направленных на повышение эффективности управления частными высшими учебными заведениями в условиях стратегической трансформации. Среди них важное место занимает цифровизация образовательных процессов. Ученые, в частности К. Кристенсен и

его последователи, рассматривают внедрение онлайн-образования и гибридных форматов как «подрывную инновацию», способную изменить традиционную модель университета. Исследования М. Брауна и Дж. Уэллера подтверждают, что интеграция LMS-систем и цифровых платформ позволяет не только повысить доступность образования, но и оптимизировать бизнес-процессы, связанные с организацией учебного процесса.

Не менее значимым направлением выступает использование управления на основе данных (data-driven management). По мнению современных исследователей, применение Big Data и Learning Analytics обеспечивает возможность прогнозировать спрос на образовательные программы, анализировать академическую успеваемость студентов и корректировать содержание курсов в режиме реального времени. Это способствует формированию более гибкой и адаптивной образовательной системы, где стратегические решения принимаются на основе объективных данных.

Важным вкладом в развитие теории управления стали работы, посвящённые внедрению системы сбалансированных показателей (Balanced Scorecard) и ключевых индикаторов эффективности (KPI). Ещё Р. Каплан и Д. Нортон показали, что подобные инструменты позволяют увязать долгосрочные стратегические цели с конкретными бизнес-процессами и результатами деятельности. В контексте частных ВУЗов это означает возможность контролировать не только финансовую устойчивость, но и качество образования, эффективность административных процедур, инновационную активность и уровень удовлетворённости студентов.

Учёные также предлагают клиентоориентированные модели управления, основанные на индивидуализации образовательных траекторий и развитии сервисов поддержки студентов. Согласно исследованиям О. Н. Олейниковой и Е. В. Балацкого, именно студентоцентричность является ключевым условием повышения конкурентоспособности частных университетов. В дополнение к этому в работах зарубежных исследователей (например, Г. Минцберга) подчёркивается важность организационной гибкости, позволяющей университетам быстрее адаптироваться к изменениям внешней среды и запросам рынка труда.

Однако внедрение инновационных подходов сопровождается рядом барьеров. Наиболее значимым препятствием является ограниченность финансовых ресурсов, так как трансформация требует серьёзных инвестиций в цифровую инфраструктуру, подготовку кадров и разработку новых программ. Кроме того, сохраняется сопротивление изменениям со стороны персонала, что связано с устоявшимися организационными традициями и недостаточной мотивацией к освоению новых технологий. Важным барьером остаются и нормативные ограничения: во многих странах законодательство не успевает адаптироваться к новым формам образования, что затрудняет их институционализацию. Не менее значимым вызовом является нехватка квалифицированных кадров, способных управлять процессами цифровой трансформации, разрабатывать инновационные учебные программы и работать в условиях интеграции образования с бизнесом.

С точки зрения стратегического управления, важное значение имеет концепция ресурсно-ориентированного подхода (Resource-Based View), разработанная Б. Вернерфельтом и развиваемая Дж. Барни, согласно которой конкурентные преимущества организации формируются за счет уникальных ресурсов и компетенций. В контексте

высшего образования это означает необходимость инвестиций в человеческий капитал, цифровую инфраструктуру и инновационные образовательные технологии.

М. Портер в своей теории конкурентных стратегий подчеркивает, что для сохранения устойчивых позиций организациям необходимо формировать уникальные ценностные предложения. Для частных университетов это может выражаться в разработке гибких образовательных программ, создании партнерств с бизнесом и акценте на трудоустройстве выпускников.

В исследованиях Г. Минцберга и его школы стратегического менеджмента подчеркивается роль организационных структур и процессов в достижении стратегических целей. Эти положения актуальны для частных ВУЗов, которым необходимо выстраивать эффективные бизнес-процессы, сочетающие академическую свободу и рыночную ориентацию.

Значительное внимание уделяется цифровой трансформации высшего образования. По мнению К. Кристенсена, массовое распространение онлайн-образования и цифровых платформ является «подрывной инновацией», способной радикально изменить традиционные модели университетского обучения. Современные исследования (G. Salmon, M. Brown, J. Weller) подтверждают, что внедрение LMS-систем, гибридного и дистанционного обучения повышает доступность и конкурентоспособность образовательных программ.

Отечественные авторы также отмечают необходимость инновационных подходов в управлении частными ВУЗами. Так, Е. В. Балацкий и О. Н. Олейникова акцентируют внимание на интеграции университетов в международное образовательное пространство и развитии экспортного потенциала образовательных услуг. В работах российских и узбекских исследователей (А. Абдуллаев, Т. Абдуллаева, А. Шерматов) подчеркивается, что цифровизация управления, внедрение KPI и систем сбалансированных показателей способствуют росту эффективности образовательных организаций.

Анализ научных источников и практических подходов к стратегической трансформации бизнес-процессов в частных ВУЗах позволяет сделать вывод, что именно инновационные модели управления становятся основным фактором их устойчивого развития. Наибольшую значимость приобретают цифровизация образовательного процесса, внедрение систем управления на основе данных, использование сбалансированных показателей и ориентация на потребности студентов. Эти направления обеспечивают повышение качества образовательных услуг, укрепление конкурентных преимуществ и формирование гибкой системы, способной быстро адаптироваться к изменениям внешней среды.

В то же время исследование подтверждает наличие существенных барьеров, сдерживающих внедрение инноваций. К ним относятся ограниченность финансовых ресурсов, нормативные ограничения, сопротивление изменениям со стороны персонала и недостаточная подготовленность кадров к работе в условиях цифровой трансформации. Эти проблемы снижают скорость и эффективность стратегических преобразований, что особенно критично для частных ВУЗов, функционирующих в условиях жесткой конкуренции.

Представляется целесообразным выработать комплекс предложений, направленных на устранение выявленных препятствий. Во-первых, требуется разработка гибких финансовых моделей, предполагающих диверсификацию источников доходов за счет

корпоративного образования, международных программ и грантовой поддержки. Во-вторых, необходимо совершенствование нормативно-правовой базы, обеспечивающей легитимизацию новых форм обучения и цифровых инструментов в образовательной практике. В-третьих, особое внимание должно быть уделено формированию инновационной организационной культуры и мотивации сотрудников к участию в трансформационных процессах. В-четвертых, важным направлением выступает развитие кадрового потенциала путем системного повышения квалификации преподавателей и администраторов, а также привлечения внешних экспертов и практиков.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Вернерфельт Б. Ресурсная теория фирмы // Стратегический менеджмент. – 1984. – № 5. – С. 171–180.
2. Барни Дж. Firm Resources and Sustained Competitive Advantage // Journal of Management. – 1991. – Vol. 17, № 1. – P. 99–120.
3. Портер М. Конкурентная стратегия: Методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
4. Минцберг Г., Альстрэнд Б., Лэмпел Дж. Школы стратегий. Стратегическое сафари: Экскурсия по дебрям стратегического менеджмента. – СПб.: Питер, 2000. – 336 с.
5. Christensen C. M. The Innovator’s Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. – Boston: Harvard Business School Press, 1997. – 252 p.
6. Brown M., Weller J. Digital Education: Pedagogy and Practice. – London: Routledge, 2020. – 289 p.
7. Salmon G. E-tivities: The Key to Active Online Learning. – London: RoutledgeFalmer, 2002. – 216 p.
8. Kaplan R. S., Norton D. P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. – Boston: Harvard Business School Press, 1996. – 322 p.
9. Балацкий Е. В., Олейникова О. Н. Российское образование в контексте международной конкурентоспособности // Вопросы образования. – 2017. – № 1. – С. 44–63.
10. Абдуллаев А., Абдуллаева Т., Шерматов А. Цифровизация управления в системе высшего образования Узбекистана // Журнал «Экономика и инновационные технологии». – 2021. – № 3. – С. 112–123.

«4P-MEDICINE» КАК МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ

Грицук Ангелина Евгеньевна
Брестский государственный технический университет, студент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272703

Аннотация. *Цифровая трансформация радикально меняет здравоохранение, предлагая новые возможности для профилактики, диагностики и лечения заболеваний. Статья исследует применение концепции 4P/5P-медицины как фреймворка для реализации этих изменений. Особое внимание уделяется роли машинного обучения, искусственного интеллекта, носимых устройств и генетической диагностики в создании персонализированных подходов к лечению и управлению здоровьем. Анализируются вызовы, связанные с обработкой данных, и подчеркивается важность отказа от усредненных показателей в пользу точных, индивидуальных решений.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, предиктивность, превентивность, персонализация, партисипативность, прецизионность.*

Цифровая трансформация организаций различных секторов экономики проводится при помощи комплекса инструментов и в различной степени затрагивает все сферы жизни человека. Некоторые инструменты применимы к определенным отраслям экономики (промышленный интернет вещей, процессная аналитика), а другие – к разным (интернет вещей, искусственный интеллект, машинное обучение). В рамках цифровой трансформации здравоохранения рассматривается комплекс технологий: робототехнические решения, нейротехнологии, дополненная и искусственная реальность, носимые устройства биомониторинга, искусственный интеллект и машинное обучение как его подкатегория.

Цифровая трансформация любого сектора экономики нацелена на клиентоориентированность. Так, в отношении здравоохранения применяют понятие «пациентоориентированность», принципы которой описаны в концепции 4P-Medicine. Впервые о концепции 4П-медицины заговорил в 2002 году профессор Института системной биологии Сиэтла, ученый-биотехнолог Лерой Эдвард Худ [1]. Его труды посвящены биотехнологии, геномике и иммунологии, а также применению геномных технологий в практической медицине. Концепция включает следующие принципы: предиктивность, превентивность, персонализация, партисипативность.

Первым принципом концепции является предиктивность (от английского 'predict' – предсказывать). Предиктивность в концепции 4П-медицины обеспечивается посредством использования технологии машинного обучения. Целью машинного обучения является создание математической модели для обработки Больших Данных, способной обучаться без непосредственных инструкций. Каждая модель машинного обучения проходит пять стандартных этапов вне зависимости от сферы ее применения: обработка датасета, формирование признаков, нормализация данных, моделирование на датасете, внедрение модели. Обработка данных медицинских учреждений отличается в первую очередь разрозненностью и низкой степенью структуризации, что усложняет и затрудняет

создание датасета как для обучения, так и наборов данных для дальнейшей работы модели машинного обучения. Самым длительным по времени и наиболее трудозатратным является этап работы с только собранными, «сырыми», данными. Ожидаемым результатом обработки является получение конечных данных, выделенных из собранного массива, в стандартной форме записи медицинских данных. Основной проблемой медицинских данных является низкая заполненность значений признаков, из-за чего специалист по машинному обучению не может работать на данными без консультаций со специалистами соответствующих профилей.

Второй принцип концепции, превентивность (от английского ‘prevent’ – предотвращать), подразумевает своевременную диагностику симптомов заболеваний. Заблаговременное обнаружение заболевания позволяет провести курс лечения вовремя, что снижает влияние его последствий на здоровье пациента, а также позволяет избежать повторного появления болезни. Принцип реализуется, в первую очередь, при помощи регулярного мониторинга состояния организма пациента. Регулярный мониторинг обеспечивается путем использования носимых устройств – портативных электронных приборов, которые взаимодействуют со средой и пользователем.

Одной из наиболее используемых формой носимых устройств являются трекеры активности, которые встречаются в двух формах [2]:

– фитнес-трекеры (браслеты, связанные с мобильными устройствами),

– смартфоны со встроенными акселерометрами и гироскопами в сочетании со специальными мобильными приложениями.

Вне зависимости от вида, трекеры могут использоваться для отслеживания состояния амбулаторного больного или пациента в период реабилитации, а также в целях медицинских научных исследований. На основе собранных данных модель машинного обучения может проводить сравнение уровня активности пациента в разное время суток.

«Умные» очки, в отличие от трекеров, используются в основном при обучении врачей и медицинских сестер. Так, очки «GoogleGlass» производят видеозапись проводимых сотрудником манипуляций, фиксируют повороты головы человека, а также число и время введения иглы в вену при проведении инвазивных манипуляций. Использование «умных» очков в таком случае позволяет контролировать действия будущих медицинских работников и объективно анализировать их.

Если говорить о применении устройства непосредственно на практике, «умные» очки могут использоваться для внедрения дополненной реальности при лабораторной диагностике. При помощи компьютерного зрения очки способны считать изображение препарата, а алгоритмы машинного обучения сделают вывод о, например, результате иммунохроматографического экспересс-теста. Данные о тестировании в таком случае должны автоматически отобразиться во внутренней информационной системе медицинского учреждения.

Персонализация (от английского ‘person’ – личность) – третий принцип концепции, который предполагает исследование генетического профиля пациента с учетом воздействия факторов окружающей среды для создания индивидуальной программы лечения пациента. Персонализированный подход в медицине направлен не на лечение заболевания, а на лечение человека. В рамках концепции 4П-медицины пациентов классифицируют на группы в зависимости от генетической предрасположенности к заболеваниям, подверженности иммунитета воздействию вирусов и бактерий, а также по

реакции организма на определенные препараты и подходы к лечению. В зависимости от принадлежности к выделенной категории пациенты получают различные препараты и способы лечения.

Основными инструментами осуществления принципа персонализации являются искусственный интеллект и машинное обучение. Так, в нейробиологии машинное обучение позволяет производить сортировку импульсов, улавливаемых внеклеточным электродом, для анализа активности долей головного мозга, классифицировать нейроны на основе их морфологических, структурных и функциональных характеристик, а также прогнозировать заболевания центральной нервной системы. В онкологии искусственный интеллект применяется для выявления раковых опухолей и определения стадии заболевания. В биохимии машинное обучение необходимо для разработки кинетических моделей и генерирования дифференциальных уравнений, описывающих биологические процессы, а также для создания алгоритмов предсказания пространственной структуры биополимеров. При изучении и предсказании эффекта взаимодействия молекулы лекарства с белком, а также создании модели-симулятора реакций организма на препараты биофизики также прибегают к машинному обучению.

Партисипативность (от английского ‘participate’ – принимать участие) – четвертый принцип концепции 4П-медицины. Суть патисипативности заключается в высокой степени вовлеченности пациента как в процесс его лечения, так и в процесс профилактики заболеваний. В рамках концепции пациент способен при помощи специализированных сервисов изучать специфику своего заболевания и назначенных препаратов, чтобы понимать принципы воздействия на заболевания и ответственно подходить к процессу лечения. Такие механизмы, как самостоятельный выбор специалиста, отслеживание динамики показателей анализов, возможность удаленной консультации посредством чат-бота могут способствовать повышению заинтересованности и осознанности в процессе лечения, а также осознанию собственной ответственности за свою жизнь и здоровье. Являясь активным участником системы здравоохранения, пациент продемонстрирует более высокий уровень дисциплины не только в лечении заболевания, но и в дальнейшей профилактике.

Спустя десятилетие с момента первого упоминания концепции «4P-Medicine» к четырем основным принципам стали также причислять пятый принцип – прецизионность (от английского ‘precision’ – точность). Медицину, основывающуюся на этом принципе, называют точной, или прецизионной. Отличием такой медицины от традиционной является отсутствие ориентации на средние показатели. Можно сказать, что при использовании генетической диагностики, а также предиктивных возможностей машинного обучения и искусственного интеллекта отпадает необходимость в подсчете «средней температуры по больнице». Усредненные показатели, ориентация на верхнюю и нижнюю нормы допустимых значений не позволяют в полной мере реализовать более продуктивный индивидуальный подход к профилактике, диагностике и лечению заболевания.

4П-медицина нацелена на заблаговременное обнаружение сердечно-сосудистых, неврологических и онкологических заболеваний, снижение трат на медицинские препараты, а также повышение эффективности их действия. Иными словами, выявление заболевания на доклинической стадии – главная задача 4П-медицины.

Цифровые технологии заставляют пересмотреть привычное функционирование как учреждений здравоохранения, так и любых других организаций. Цифровая трансформация – это оптимизация производственных и управленческих процессов, обеспечение новых способов взаимодействия между экономическими субъектами, разработка новых форматов взаимодействия поставщиков товаров и услуг с клиентами.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Концепция 4П медицины. - Текст: электронный // Basis genomic group: [сайт]. - 2019. - 13 сент. - URL: https://basisgg.ru/myi-v-smi/4p-mediczina-%E2%80%93-novoe-napravlenie-razvitiya-zdravooxraneniya/?ysclid=m05c0p63
2. by41311842 (дата обращения: 13.09.2025).
3. Систематический обзор эффективности и значимости носимых устройств в практическом здравоохранении. - Текст: электронный // https://jtelemed.ru/: [сайт]. - 2016. - URL: https://jtelemed.ru/article/sistematichesk
4. ij-obzor-jeffektivnosti-i-znachimosti-nosimyh-ustrojstv-v-prakticheskom-zdravo?ysclid=lnroeczko6341743170 (дата обращения: 20.08.2025).

ASSESSING THE OPERATIONAL EFFICIENCY AND PROFITABILITY GROWTH DRIVERS OF BYD BASED ON THE DUPONT MODEL

He Lulu
Master of Financial Management, Belarusian National Technical University
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272714

Abstract. *The study presents a comprehensive assessment of the financial performance of BYD Co., Ltd. for 2020-2024, focusing on its operating efficiency and key drivers of its profitability. Making use of the expanded five-step DuPont framework, the present study decomposes the Return on Equity (ROE) of the company to identify the strategic factors underpinning its phenomenal growth in the competitive new energy vehicle (NEV) industry. The analysis suggests that BYD's gigantic growth in ROE was primarily fueled by a whopping enhancement in asset turnover, reflecting enhanced operating efficiency, and a strategic increase in financial leverage to fuel growth, while margins were a second driver.*

Keywords: *DuPont Model, Profitability, Operating Efficiency, BYD, Return on Equity (ROE), Financial Analysis, New Energy Vehicle.*

The global automobile market is transforming with a paradigm shift driven by the quick pace of green transport and electrification. At the core of this revolutionary transformation is BYD Co., Ltd. (BYD), the top worldwide market leader with outstanding performance in the production and sales of new energy vehicles (NEVs). The accelerating growth of the company raises fundamental questions for investors, managers, and researchers about its sustainability and the financial dynamics that are driving its success. While top-line growth percentages are well reported, it takes some digging to find out the quality of such growth and the drivers of shareholder value creation.

Classic profitability ratios like net profit or earnings per share reflect only a limited picture of the performance of a company. A more solid process is to examine the Return on Equity (ROE), an exhaustive indicator that reflects to what extent a company is able to create profits from the investment of its shareholders. But the ROE value alone does not reflect how the return is created. DuPont model offers a powerful structure for this purpose by dissecting ROE into its most basic constituent elements: profitability, operating efficiency, and financial leverage [2]. The dissection allows for thorough scrutiny of a company's strategic shortcomings and strengths.

This paper attempts to quantify the operational effectiveness of BYD and identify its key drivers of profitability expansion from FY 2020 through FY 2024. Employing an extended five-step DuPont analysis, the present study diverges from the standard three-step method in a bid to gain a more differentiated view that maintains operational profitability separate from the influence of interest and tax expenses. The research will seek to ascertain the following: What were the key elements that resulted in the alteration of BYD's ROE over the past five years? How has operating efficiency, measured by asset turnover, altered during its period of spectacular growth? To what extent has financial planning, and in this instance use of leverage, contributed to its returns to shareholders?

The findings of this research will provide valuable input to stakeholders. For investors, it offers a detailed view into the financial health and strategic aspiration of a significant player in the EV market. For management, it can be used to highlight strategic possibilities for areas of operations, cost control, and capital structure. For academics, it offers a detailed case study of the application of the DuPont framework with a high-growth company in a strategically important and rapidly evolving industry.

DuPont analysis was first developed by DuPont Corporation during the 1920s as a tool of management internal control and has come to be one of the cornerstones of financial analysis today. Its primary strength is that it can dissect ROE, providing a picture of a company's performance through linkage of the balance sheet and the income statement.

The traditional three-step model is expressed as follows:

$$ROE = Netprofitmargin \times Assetturnover \times Financialleverage \quad (1)$$

Net Profit Margin (Net Income / Revenue): Reveals the company's capability to maintain costs in check and generate profit per dollar of sales. The more elevated the margin, the more profitable it is in efficiency.

Asset Turnover (Revenue / Average Total Assets): Compares the firm's effectiveness in utilizing its asset base in generating revenue. This is an important operational effectiveness measure.

Financial Leverage (Average Total Assets / Average Shareholder Equity): Also known as the equity multiplier, the ratio indicates the extent to which a company uses debt to finance assets. High leverage above average is likely to bring improved returns but increases financial risk.

Although the three-step model is insightful, it pairs operational profitability with the impact of financing and tax strategies within the Net Profit Margin factor. In a bid to circumvent this drawback, the model can be transformed into a five-step dissection, which provides an improved view of underlying operational performance [3]. Latest studies into corporate financial performance have come to utilize this extended model to present more insights, especially in cutting-edge industries like banking and technology [3].

The five-step model is further expanded to analyze the Net Profit Margin as well:

$$ROE = \text{Tax Burden} \times \text{Interest Burden} \times \text{EBIT Margin} \times \text{Asset Turnover} \times \text{Financial Leverage} \quad (2)$$

Tax Burden (Net Income / Earnings Before Tax [EBT]): Indicates the proportion of pretax profit that remains with the firm after deductions in the form of tax.

Interest Burden (EBIT / EBT): Is the impact of paying interest on pre-tax earnings. A lower ratio is indicative of a greater debt financing burden.

EBIT Margin (Earnings Before Interest and Taxes [EBIT] / Revenue): Also referred to as operating margin, it is an unadulterated measure of the profitability of the business of a firm at its essence prior to the impact of its capital structure and tax environment.

The NEV industry is characterized by a high degree of capital intensity, fast-moving technological change, and intense competition. Analysis of financial performance in the industry is critical in a bid to understand corporate strategy and long-term viability. Recent research has determined the unique financial characteristics of NEV firms. For instance, Zhang and Li (2023) used panel data on Chinese NEV companies and found that R&D intensity, firm size, and government subsidies played an important role in determining profitability [2]. Their study demonstrates that it is important to look beyond numbers like profit when attempting to understand the complex interaction of variables underpinning financial outcomes.

While informative, macro-industry study is of greater value when complemented by accurate firm-level analysis using frameworks like the DuPont model. Applying the model to BYD, the paper adds to existing research by providing a longitudinal, multi-factorial study of a leader in a market at its most critical growth stage.

This study adopts a quantitative and longitudinal research design. The major approach is the computation of the three-step and five-step DuPont models to examine the financial data of BYD Co., Ltd. for 2020-2024.

The financial data, including items from the Income Statement and Balance Sheet, were derived from BYD's original annual financial reports, compiled by a reliable financial data service provider [1].

In order to apply the DuPont analysis, key financial ratios were first obtained from BYD's financial reports for 2020-2024. The breakdown of each of the 3-step and 5-step DuPont models step by step is depicted in the table below. The time used for this calculation is 2021-2024 since the average of assets and equity for 2020 would require 2019 data.

Table 1: DuPont model decomposition for BYD (2021-2024)

Financial Metric / Ratio	2024	2023	2022	2021
A. Income Statement Data				
Revenue	777.1	602.3	424.1	216.1
EBIT (EBT + Interest Expense)	51.77	39.1	22.39	6.43
EBT (Profit Before Tax)	49.68	37.27	21.08	4.52
Net Income (Attributable to Parent)	40.25	30.04	16.62	3.05
B. Balance Sheet Data (Average)				
Average Total Assets	7314.5	5867	3948.5	2484
Average Shareholder Equity (Parent)	1620.5	1249	1030.4	759.7

C. 3-Step DuPont Analysis				
1. Net Profit Margin (%)	5.18%	4.99%	3.92 %	1.41 %
2. Asset Turnover	1.06	1.03	1.07	0.87
3. Financial Leverage	4.51	4.7	3.83	3.27
Calculated ROE (3-Step) (%)	24.84%	22.95%	15.93 %	4.01 %
D. 5-Step DuPont Analysis				
1. Tax Burden	0.81	0.806	0.788	0.675
2. Interest Burden	0.96	0.952	0.942	0.703
3. EBIT Margin (%)	6.66%	6.49%	5.28 %	2.97 %
4. Asset Turnover	1.06	1.03	1.07	0.87
5. Financial Leverage	4.51	4.7	3.83	3.27
Calculated ROE (5-Step) (%)	24.84%	22.95%	15.93 %	4.01 %

The standout observation is the phenomenal and sustained rise in BYD's ROE, from a low of 4.01% in 2021 to a high of 24.84% in 2024. That is more than a six-fold increase in value creation of shareholder return within three years. This trend indicates an intensified ability of the company to create value and is directly related to its skyrocketing growth in the NEV space. The subsequent analysis deconstructs this remarkable growth.

Net Profit Margin: BYD's Net Profit Margin is increasing, moving from 1.41% in 2021 to 5.18% in 2024. This indicates that the company is better at converting its massive revenue growth into real profit. The expansion can be attributed to manufacturing economies of scale, more control over its vertically integrated supply chain, and a healthy product mix with more profitable cars. However, relative to the magnitude of the ROE gain, the expansion in margins, although huge, was not the primary contributor. The margins remain relatively thin, characteristic of the highly competitive and capital-hungry automobile business.

Asset Turnover: This is the focal point in BYD's story of operational efficiency. The Asset Turnover ratio, an indicator of how assets are being used to generate sales, improved from 0.87 in 2021 to a strong and high figure above 1.0 from 2022 (1.07 in 2022, 1.03 in 2023, and 1.06 in 2024). It is unusual for a heavy manufacturing company to have an asset turnover ratio of more than 1.0, and what it implies is that BYD is generating more than one dollar of revenue on each dollar of assets that it employs. Such high efficiency can likely be directly credited to its massive size, high factory utilization ratios, and stringent working capital management and supply chain. The evidence clearly shows that operational efficiency remains BYD's most and best driver of its lofty ROE.

Financial Leverage: The Financial Leverage ratio consistently increased from 3.27 in 2021 to 4.70 in 2023, before slightly falling to 4.51 in 2024. This trend clearly suggests that BYD increasingly used borrowings to finance its fast accumulation of production capacity, R&D, and global market presence. While this strategy successfully capitalized on the returns of its efficient operations, it also increases the firm's financial risk profile. The modest slowdown in 2024 may mean transitioning to a balanced capital profile and company maturity.

The 5-step model provides further insights, particularly on the components of the profit margin.

EBIT Margin: The EBIT Margin, representing operating core profitability, materially increased from 2.97% in 2021 to 6.66% in 2024. This confirms profitability increases resulting from core business operations and not from accounting or tax management constructs alone. The increase in the EBIT margin reflects BYD's increasing ability to exercise its costs of operation and production effectively even while expanding rapidly.

Interest and Tax Burdens: The Interest Burden was similarly high and reasonably stable (around 0.94-0.96) for 2022-2024, indicating the costs of borrowing did not disproportionately annihilate operating profits during these years, perhaps due to good terms of borrowing. The Tax Burden also settled down, which may indicate a stable tax regime. These were not heavy contributors to the variability in the change in ROE in comparison to the underlying operational enhancements.

This study assessed the operating efficiency and drivers of profitability of BYD Co., Ltd. between 2020 and 2024 on the basis of a DuPont analysis over an extended period. The results conclusively show that the phenomenal ROE result was propelled by two complementing forces: an astonishing improvement in operating effectiveness, as evidenced by a high and stable asset turnover ratio, and, more significantly, an enormous increase in financial leverage to fund rapid expansion. While profit margins have risen, they have played a secondary role to the dominant impact of asset utilization.

The main contribution of the paper is the quantitative evidence of BYD's operations-driven business model. It verifies that the company is not merely a growth story but also a story of efficiency. Nevertheless, it also highlights the inherent risks in its leveraged financial strategy.

A limitation of the current study is its sole reliance on historical financial data, without adjustment for qualitative factors such as brand, technological leadership, or geopolitical risks. A subsequent study can complement this effort by creating a comparative DuPont analysis between BYD and its leading global peers such as Tesla and Volkswagen. The inclusion of non-financial metrics, such as ESG performance, in the analysis could provide a richer view of the company's potential for long-term value creation.

REFERENCES

1. 002594 BYD: Financial Analysis. [Electronic resource] // East Money — Access mode: https://emweb.securities.eastmoney.com/pc_hsf10/pages/index.html?type=web&code=SZ002594&color=b#/cwfx/cwbb — Access date: 15.09.2025.
2. Zhang, Q. Financial performance and influencing factors of new energy vehicle companies in China. / Q. Zhang, H. Li // Sustainability — 2023. — Vol. 15, No. 3. — P. 2468.
3. Al-Musali, M. K. The application of the DuPont model in analyzing the financial performance of Islamic banks. / M. K. Al-Musali, K. N. I. K. Ismail // Journal of Islamic Accounting and Business Research — 2021. — Vol. 12, No. 4. — P. 559-576.

РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЗБЕКИСТАНЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ

Ибрагимова Саодат Абдумуминовна[1], Шагаипова Гулчехра Зинатуллаевна[2]
[1]Ташкентский технический университет имени И.Каримова, к.э.н., профессор,
[2]Ташкентский технический университетимени И.Каримова, старший преподаватель
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272728

Аннотация. В статье представлены *преимущества искусственного интеллекта,* ***цифровизации отраслей экономики, цифровой экономики, цифрового образования,*** *задачи развития и области применения искусственного интеллекта в Узбекистане, пути эффективного использования цифровой экономики и возможностей искусственного интеллекта,* ***положительное влияние технологий искусственного интеллекта, а также текущие основные тенденции развития рынка и*** *приоритетные направления использования технологий искусственного интеллекта в условиях цифровой экономики* ***в Узбекистане.***

Ключевые слова: цифровая экономика, цифровая трансформация, искусственный интеллект, технологии искусственного интеллекта, информационные системы, электронные услуги, программные продукты, цифровое образование, ***приоритетные направления,*** *технологии искусственного интеллекта, рынок искусственного интеллекта.*

Цифровая экономика в последние годы быстро развивалась и стала основным двигателем технологической революции. Искусственный интеллект становится основным направлением цифровой экономики. Технологии искусственного интеллекта играют важную роль в цифровой экономике и оказывают широкое влияние: от оптимизации бизнес-процессов до создания новых инноваций.

Сегодня мировыми драйверами инноваций являются цифровизация и глубокая наука. Анализ Глобального инновационного индекса за последние годы также показывает необходимость цифровизации всех сфер и развития науки, чтобы развивать экономику, так сказать, сотворить «экономическое чудо». Все это зависит только от качественного образования. Данная задача была утверждена Президентом Республики Узбекистан в Стратегии инновационного развития Республики Узбекистан на 2022-2026 годы, а также предусматривается создание новых рабочих мест за счет создания производств, требующих высоких интеллектуальных знаний. В 2020 году указом Президента Республики Узбекистан Шавката Мирзиёева была утверждена Стратегия “Цифровой Узбекистан - 2030”. Она направлена на ускоренное развитие цифровой индустрии в стране и повышение конкурентоспособности национальной экономики и включает в себя программы цифровой трансформации регионов и отраслей [1].

В 2023 году в Вашингтоне между Министерством цифровых технологий Узбекистана и Агентством США по международному развитию (USAID) был подписан меморандум о поддержке стратегии «Цифровой Узбекистан-2030». USAID также окажет содействие в развитии секторов информационных технологий и коммуникаций в стране путём привлечения в IT молодёжи и женщин, объединения технических образовательных учреждений, поддержки роста частного сектора и участия в других инициативах в сфере IT. «Дорожная карта» по реализации Стратегии охватывает цели в областях развития электронного правительства, цифровой индустрии, цифрового образования и цифровой инфраструктуры. Это была первая подобная оценка, проведённая USAID после принятия агентством своей первой Цифровой стратегии на 2020−2024 годы.

Цифровые технологии развиваются с экспоненциальной скоростью, в корне меняя суть бизнеса, дематериализуют, демонетизируют и демократизируют каждую отрасль.

Кроме того, они помогают найти источники повышения эффективности и возможности устойчивого конкурентного развития бизнеса и предпринимательства. В то же время, прорывные инновации требуют изменений в существующих моделях управления, переформатирования коммуникаций, технологий и организационной структуры предприятий на основе новых ценностей, приоритетов и ориентиров, основанных на партнерстве, клиентоориентированности, инновационности и синергии. В Постановлении Президента Республики Узбекистан «О мерах по широкому внедрению цифровой экономики и электронного правительства принятое от 28 апреля 2020 года отмечается: «развитие «цифрового предпринимательства» осуществляется путем производства программных продуктов и создания технологических площадок, увеличение объема услуг в данной сфере к 2023 году в 3 раза с доведением их экспорта до 100 миллионов долларов».

Международный союз электросвязи (МСЭ, англ. The International Telecommunication Union, ITU) при сотрудничестве с экспертами McKinsey Global Institute, подразделения по изучению экономики и бизнеса McKinsey & Company, в своём исследовании смоделировал экономический эффект искусственного интеллекта. При этом они учитывали следующие важные факторы, как трансформация мирового рынка труда под влиянием автоматизации, необходимость радикальных изменений в навыках сотрудников и эксплуатация его отдельными организациями. Основными факторами влияния искусственного интеллекта на мировую экономику являются следующие:увеличение производства; замена существующих на данный период продуктов и услуг;инновации и расширение линеек продуктов и услуг; экономические выгоды от увеличения глобальных потоков; создание и реинвестирование ценностей; затраты на переход и внедрение ИИ; отрицательные внешние эффекты. По прогнозам экспертов НИУ ВШЭ, объем рынка искусственного интеллекта к 2025 возрастет в 150 раз по отношению к 2019 г. и достигнет значения в 59,7 млрд долл. США. Благодаря ИИ, к 2024 г. 20% работников, занятых нерутинными задачами, будут полагаться на помощь ИИ; к 2025 г. 85% взаимодействий с клиентами будут управляться при помощи ИИ; к 2030 г. мировой ВВП вырастет на 15,7 трлн долл. Согласно проведенному консультационной компанией Capgemini исследованию, в 2022 г. 86% экономических агентов, связанных с различными технологическими процессами, осуществили внедрение элементов искусственного интеллекта или находятся в стадии их разработки. В целях применения возможностей систем ИИ и новейших технологий блокчейна для повышения эффективности международного сотрудничества в сфере торговли в 2022 г. Международной торговой палатой и ЮНКТАД в рамках принятой инициативы «Интеллектуальные технологии и торговля» (Intelligent Tech and Trade Initiative – ITTI) на сессии по вопросам применения интеллектуальных технологий и инструментов торговли был подписан целый ряд соглашений. По мнению экспертов, компьютерное моделирование сценариев торговых переговоров с применением ИИ позволит ускорить заключение коммерческих сделок, качество проработки международных соглашений, а также функционирования глобальных производственносбытовых технологических цепочек поставок. Кроме того, сервисы ИИ повышают эффективность моделирования итогов многосторонних переговоров [2].

В 2022 г. по результатам проведенного опроса представителей банковской сферы, а также ключевых игроков государственного и частного секторов экономики был сделан Доклад банковской комиссии Международной палаты (International Chamber of Commerce – ICC), в котором были обозначены основные цифровые приоритеты участия торговых банкиров и условия проведения экспортно-импортных операций. В докладе был сделан вывод о том, что 80% объемов международной торговли финансируется за счет источников, поиск которых осуществляется с помощью ИИ. Традиционное торговое финансирование, которое сейчас занимает порядка 10% всех сделок, в ближайшем будущем будет

демонстрировать нулевой прирост. Ожидается увеличение темпов цифровизации финансирования цепочек поставок, преимущественно в виде факторинга [3].

Наиболее перспективными направлениями применения систем ИИ в сфере международной торговли являются следующие: применение возможностей искусственного интеллекта в построении глобальных производственно-сбытовых комплексов, что, несомненно, позитивно скажется на процессе развития и управления глобальными товаропроводящими цепочками создания стоимости, а также позволит улучшить качество и достоверность прогнозов, оценку будущих тенденций изменения потребительского спроса и, как следствие, повысить эффективность риск-менеджмента. развитие международной торговли с применением цифровых экосистем и социальных платформ.

В целях расширения использования технологий искусственного интеллекта, совершенствования системы сбора, хранения и обработки цифровых данных в настоящее время в нашей стране проводится ряд работ по подготовке квалифицированных кадров в этой области, поддержке научных проектов в этой области. В рамках поддержки научно-технических исследований и инновационных разработок в области искусственного интеллекта общие затраты составляют 15,1 миллиарда долларов. Реализуются 9 проектов продолжительностью 2021-2024 годы. В Узбекистане развитие информационно-коммуникационных технологий и цифровой экономики в качестве приоритета поставлено место в ряду стран-лидеров инновационного развития к 2030 году. Широкое внедрение новых технологий в Узбекистане, в том числе искусственного интеллекта в программах социальной защиты и других сферах, стимулирует использование современных информационных технологий в государственном и частном секторах, увеличивает возможности развития цифровой экономики в стране и внедрения инноваций во всех сферах.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ибрагимова С. РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА НА МИРОВОМ РЫНКЕ //Interpretation and researches. – 2025. – №. 5 (51).
2. Хусаинов Р. Р. Развитие и эволюция искусственного интеллекта в мире и Узбекистане //THE THEORY OF RECENT SCIENTIFIC RESEARCH IN THE FIELD OF PEDAGOGY. – 2025. – Т. 3. – №. 31. – С. 38-45.
3. Ibragimova S., Abdulazizov F. СРАВНИТЕЛЬНЫЙ АНАЛИЗ СОВРЕМЕННЫХ МОДЕЛЕЙ МЕХАНИЗМА КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ //Interpretation and researches. – 2025. – №. 1 (47).
4. Abdumuminovna I. S., Zinatillaevna S. G. New Uzbekistan And Main Directions Development Of A Green Economy //World Bulletin of Management and Law. – Т. 43. – С. 52-55.
5. Ибрагимова С., Садуллаева С. INNOVATIVE METHODS IN PRODUCTION QUALITY MANAGEMENT //Interpretation and researches. – 2025. – №. 6 (52).
6. Ибрагимова С., Абдулазизов Ф. НОВЫЙ УЗБЕКИСТАН И ОСНОВНЫЕ НАПРАВЛЕНИЯРАЗВИТИЯ «ЗЕЛЁНОЙ» ЭКОНОМИКИ //Talqin va tadqiqotlar. – 2025. – №. 1 (59).

ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПРИВАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ

Ибрагимова Найля Мурадовна
Институт макроэкономических и региональных исследований, руководитель проекта, PhD
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272738

Развитие национальной банковской системы играет ключевую роль в обеспечении устойчивого экономического роста. В течение последних десятилетий для банковской сферы Узбекистана было характерно доминирование государства: в 2019 году 85 % совокупных активов приходилось на банки с государственным участием. Такая ситуация препятствовала развитию конкурентной среды и сдерживала повышение эффективности финансового посредничества. В Стратегии реформирования банковской системы на 2020–2025 годы одной из главных задач определено снижение доли государства, приватизация крупнейших банков и создание условий для внедрения международных стандартов корпоративного управления.

Мировая практика показывает, что успешная приватизация государственных банков возможна только при наличии сильного регулирования и последовательного проведения реформ.

В Аргентине приватизация провинциальных банков в 1990-е годы позволила сократить долю невозвратных кредитов и повысить эффективность управления [1]. В Чили, напротив, избыточная концентрация собственности у ограниченного круга инвесторов вызвала дестабилизацию банковской системы, что потребовало корректировки курса [2]. В Мексике первоначальная национализация банков ослабила их устойчивость, а реприватизация сопровождалась кризисом 1994 года. Только после допуска иностранных инвесторов и усиления регулирования удалось стабилизировать сектор.

Страны Центральной и Восточной Европы также демонстрируют разные сценарии. Венгрия благодаря активному привлечению иностранных стратегических инвесторов смогла быстро реформировать банковскую систему и обеспечить её устойчивость [3]. В Польше и Чехии первоначальное ограничение доступа иностранного капитала замедлило темпы реформ, но впоследствии привлечение международных игроков стало фактором ускоренного роста.

Таким образом, успешная приватизация требует поэтапности, транспарентности и поддержки со стороны международных институтов.

Сегодня банковская система страны представлена 31 коммерческим банком, из которых значительная часть находится под контролем государства. Одним из важнейших шагов стало приобретение венгерским OTP Bank контрольного пакета акций «Ипотека-банка» за 324 млн долларов США, что стало первым примером участия крупного иностранного инвестора в приватизации узбекских банков [4].

Параллельно реализуются меры по модернизации корпоративного управления, переходу на международные стандарты отчётности и развитию цифровых технологий. Поддержку оказывают международные институты. Так, Азиатский банк развития

заключил с Sanoat Qurilish Bank соглашение на 50 млн долларов для его трансформации и расширения финансирования малого и среднего бизнеса [5].

Тем не менее процесс приватизации крупнейших банков остаётся сложным. По оценке Fitch Ratings, полная приватизация может быть отложена из-за необходимости дополнительной реструктуризации и переговоров с потенциальными инвесторами [6]. Кроме того, сохраняются такие системные проблемы, как высокая доля проблемных кредитов, зависимость от государственной поддержки и концентрация рисков в отдельных секторах [7].

Всемирный банк активно поддерживает реформы: в 2022 году был одобрен проект по реструктуризации государственных коммерческих банков и укреплению надзора [8]. Международный валютный фонд в своём заключительном заявлении 2025 года отметил, что государственные банки должны работать на коммерческой основе, компенсировать расходы по некоммерческим операциям и ускорить процесс приватизации [7]..

На основе международного опыта и анализа текущего положения можно выделить следующие направления:

1. Ускорение приватизации крупнейших банков — с обеспечением прозрачности процедур и привлечением стратегических инвесторов.
2. Совершенствование корпоративного управления — внедрение KPI, расширение участия независимых членов советов директоров.
3. Развитие рыночных механизмов кредитования — отказ от льготного финансирования через коммерческие банки.
4. Повышение доступности финансовых услуг — стимулирование кредитования МСБ, цифровизация сервисов, расширение инклюзии в регионах.
5. Укрепление системы управления рисками — сокращение доли проблемных кредитов, проведение стресс-тестов.
6. Сотрудничество с международными институтами — использование их опыта и ресурсов для внедрения стандартов отчётности и технологий.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Bank Consolidation and Performance: The Argentine Experience. IMF Working Paper 2004/149. URL: https://www.elibrary.imf.org/view/journals/001/2004/149/article-A001-en.xml
2. Ruiz Porras, A. Privatization, competition for deposits and performance in banking: Evidence from Chile. Estudios de Economía, Vol. 37, No. 1 (2010). URL: https://revistas.uchile.cl/index.php/EDE/article/view/40125
3. Bonin, J.P., Hasan, I., Wachtel, P. Privatization Matters: Bank Efficiency in Transition Countries. BOFIT Discussion Papers 8/2004. URL: https://publications.bof.fi/handle/10024/48341
4. Invest in Uzbekistan. Ipoteka Bank was privatized for $324 million. 25.03.2023. URL: https://invest-in-uzbekistan.org/en/novosti-uzbekistana/ipoteka-bank-byl-privatizirovan-za-324-mln
5. ADB and SQB’s $50mn collaboration boosts Uzbekistan’s banking privatization. 11.11.2023. URL: https://daryo.uz/en/2023/11/11/adb-and-sqbs-50mn-collaboration-boosts-uzbekistans-banking-privatization

6. Full privatization of banks will be difficult and likely postponed – Fitch Ratings. 17.04.2025. URL: https://daryo.uz/en/2025/04/17/full-privatization-of-banks-will-be-difficult-and-likely-postponed-says-fitch-ratings
7. What risks does Fitch see in Uzbekistan’s banks. 18.04.2025. URL: https://uz.kursiv.media/en/2025-04-18/fitch-uzbek-banks-received-2-bn-in-state-support-but-new-risks-emerge
8. Uzbekistan to Reform its Financial Sector, with World Bank Support. Press Release, World Bank 31.05.2022. URL: https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2022/05/31/uzbekistan-to-reform-its-financial-sector-with-world-bank-support
9. IMF Staff Concluding Statement of the 2025 Article IV Mission—Uzbekistan. 23.04.2025. URL: https://www.imf.org/en/News/Articles/2025/04/23/mcs-042325-uzbekistan-staff-concluding-statement-of-the-2025-article-iv-mission

O‘ZBEKISTONDA TIJORAT BANKLARINING QIMMATLI QOG‘OZLAR BILAN OPERATSIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI

Ikramov Akmalbek Ilxomjon o‘g‘li
“MFO PARTNERS HUB” MChJ ta’sischi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272745

Annotatsiya. *Mazkur maqolada qimmatli qog‘ozlar bozorida tijorat banklarining o‘rni, ular olib boradigan operatsiyalarning mohiyati va turlari ochib berilgan. Anderrayting operatsiyasining mohiyati, turlari va uning o‘ziga xos xususiyatlari yoritib berilgan. Maqolada qimmatli qog‘ozlar bozorida xorijiy tajribalar asosida respublikamizda tijorat banklarining anderrayting operatsiyalarini takomillashtirish yuzasidan takliflar ishlab chiqilgan.*
Kalit so‘zlar: *Qimmatli qog‘ozlar bozori, qimmatli qog‘ozlar, tijorat banklari, bank operatsiyalari, daromad, anderrayting.*
Аннотация. *В подготовленной статье раскрываются сущность, виды и особенности операции коммерческих банков на рынке ценных бумаг. Раскрывается сущность, виды и основные направления андеррайтинговой деятельности на рынке ценных бумаг. На основе зарубежного опыта андеррайтингвой деятельности выработаны некоторые предложения по их внедрению в деятельности коммерческих банков республики.*
Ключевые слова: *Рынок ценных бумаг, ценные бумаги, коммерческие банки, банковские операции, доход, андеррайтинг.*
Abstract. *The prepared article reveals the essence, types and features of commercial banks’ operations in the securities market. The essence, types and main directions of underwriting activities in the securities market are revealed. Based on foreign experience in underwriting activities, some proposals for their implementation in the activities of commercial banks of the republic have been developed.*
Key words: *Securities market, securities, commercial banks, banking operations, income, underwriting.*

O‘tgan XX asrda iqtisodiyoti yuksak darajada taraqqiy topgan mamlakatlarning tajribasi shuni so‘zsiz tasdiqladiki, faqat bozor iqtisodiyotigina iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichlarining eng yuqori darajasini ta’minlaydi. Bozor mexanizmining samaradorligi ko‘p jihatdan iqtisodiyotning tovar-pul munosabatlari bilan qay darajada to‘liq qamrab olinganligi bilan bevosita bog‘liq. Bu tovar bozorlari bilan bir qatorda moliya bozorini jumladan, uning tarkibiy

qismi hisoblanadigan qimmatli qog‘ozlar bozorini shakllantirish zarurligini anglatadi. Chunki, bozor iqtisodiyoti qimmatli qog‘ozlarning rivojlangan aylanmasisiz amal qilishi mumkin emas. Iqtisodiyotning rivojlanishida hamda uning turli tarmoqlari mutanosib ravishda rivojlanishi uchun investitsiyalar zarur ekan, hozirda juda ulkan moliyaviy resurslarni jamlovchi va uni iqtisodiyotning ustuvor tarmoqlariga yo‘naltira oladigan moliyaviy institutlardan biri tijorat banklaridir. Iqtisodiy o‘sish va investitsiyalar oqimini ko‘paytirish vazifalarini muvaffaqiyatli amalga oshirish ko‘p jihatdan bank tizimining, shu jumladan, qimmatli qog‘ozlar bozorida samarali va puxta ishlashiga bog‘liqdir. Mamlakatimizda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyev tomonidan milliy qimmatli qog‘ozlar bozorini doimiy rivojlantirishga qaratilayotgan katta e’tibori va tijorat banklarini kapitallashuvini oshirish va resurs bazasini yanada mustahkamlash bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirish investorlarning, shu jumladan xorijiy investorlarning fond birjasida muomalada bo‘lgan bank aksiyalariga va korporativ obligatsiyalariga qiziqishi ortishiga omil bo‘ldi. Mamlakatimizda keyingi yillarda qimmatli qog‘ozlar bozori faoliyatini rivojlantirish masalasiga alohida e’tibor qaratilmoqda. Bunga yorqin misol sifatida O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi “O‘zbekiston-2030” Strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmonini keltirish mumkin. Mazkur farmonning “Barqaror iqtisodiyot o‘sishi orqali aholi farovonligini ta’minlash” yo‘nalishlarida “Mamlakatimizning investitsiyaviy jozibadorligini yanada oshirish va qimmatli qog‘ozlar bozorini jadal rivojlantirish” ko‘zda tutilgan.[1] Shu bilan birga, bu soxada ko‘pgina muammolar hozirda ham o‘z yechimini topmasdan qolmoqda. Respublikada faoliyat yuritayotgan tijorat banklarining aksariyati qimmatli qog‘ozlar bozorida sust faoliyat olib borishmoqda va buning natijasida ushbu bozorda raqobat past darajada saqlanib qolmoqda. Bundan tashqari aksariyat tijorat banklarining aktivlari tarkibida qimmatli qog‘ozlarga qilingan investitsiyalarning ulushi juda past darajada. Biz yuqorida ta’kidlagan farmonda “40-ta davlat ishtirokidagi korxonalar aksiyalarini “Xalq IPO”siga chiqarish, aholini IPOda qatnashishini rag‘batlantirish mexanizmlarini qilish” vazifasi belgilab qo‘yilgan.[1] IPO bu inglizcha **Initial Public Offering** so‘zidan olingan bo‘lib, unda muomalaga chiqarilgan aksiyalar investitsiya vositachilari orqali joylashtiriladi.[2] Ushbu vazifani ijobiy hal etishda qimmatli qog‘ozlar bozorida faoliyat olib borayotgan investitsiya tashkilotlarining, shu jumladan tijorat banklarining anderrayting operatsiyalarini ahamiyati o‘ziga xos o‘rin egallaydi. Biz mazkur maqolamizda milliy qimmatli qog‘ozlar bozorida tijorat banklarining olib borayotgan operatsiyalarining mohiyatini ochib berishga va uning faoliyatini rivojlantirish yuzasidan amaliy takliflar ishlab chiqishga harakat qilamiz.

Tijorat banklari faoliyatining pirovard maqsadi daromad topishdir. Xalqaro amaliyotda banklarning daromad topishga yo‘naltirilgan faoliyati aktiv operatsiyalar deb nomlanadi. Tijorat banklarining o‘zlik va yuridik hamda jismoniy shaxslarning vaqtincha bo‘sh turgan pul mablag‘larini jalb etish natijasida shaklllangan mablag‘lardan ma’lum daromad topish uchun o‘z nomidan foydalanishdagi faoliyati aktiv operatsiyalardir. Tijorat banklari aktiv operatsiyalarni olib borish yo‘li bilan daromad olishga harakat qiladi, lekin bu faoliyatni olib borish jarayonida tasdiqlangan qonunchilik me’yorlariga amal qilishlari lozim. Tijorat banklari o‘zlari uchun o‘rnatilgan likvidlik darajasini saqlab turishlari hamda olib borilayotgan aktiv operatsiyalarining turlari bo‘yicha yuzaga chiqishi mumkin bo‘lgan qaltisliklarni oqilona taqsimlashlari shart.[3] Tijorat banklarining olib boradigan operatsiyalari juda xilma-xildir. Tijorat banklarining mamlakatimiz qimmatli qog‘ozlar bozorida tutgan alohida mavqei shundan iboratki, ular boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlardan farqli ravishda, ushbu bozorning malakali ishtirokchisi sifatida bir vaqtning o‘zida bir necha xildagi vazifalarni bajarishi mumkin. O‘zbekiston Respublikasida amaldagi qonunchilikka asosan tijorat banklarining mamlakatimiz qimmatli qog‘ozlar bozorida tutgan alohida mavqei shundan iboratki, ular boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlardan farqli ravishda, ushbu bozorning malakali ishtirokchisi sifatida bir vaqtning o‘zida bir necha xildagi vazifalarni bajarishi mumkin. Bu vazifalar quyidagilardan iborat:

- qimmatli qog‘ozlarning aksiyalar, korporativ obligatsiyalar, depozit jamg‘arma sertifikatlari, depozit sertifikatlari va bank veksellarini muomalaga chiqaruvchi emitentlar sifatida;

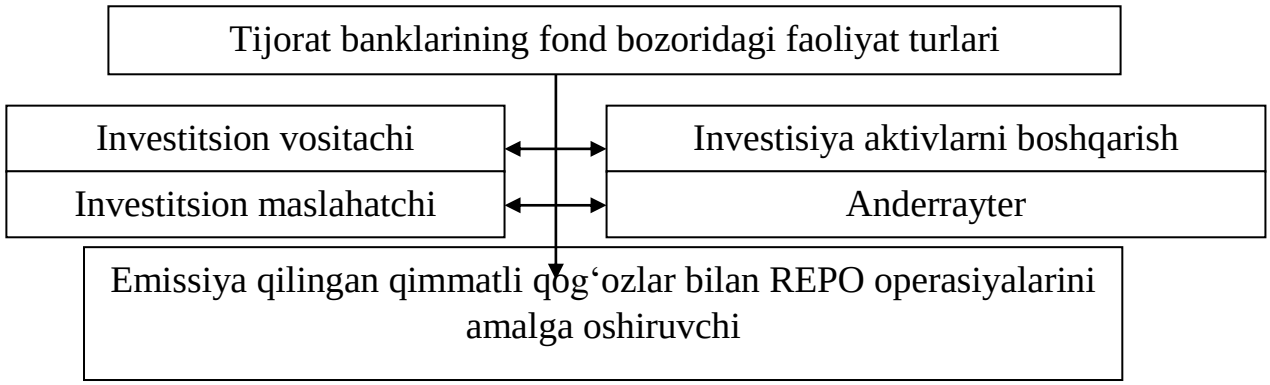
- o‘z mijozlariga qimmatli qog‘ozlar bozoriga doir maslahatlar, ular uchun reyestr yurituvchi va depozitar operatsiyalarni bajaruvchi sifatida;

- iqtisodiyotning boshqa xo‘jalik yurituvchi subyektlari va davlatning qimmatli qog‘ozlarini sotib oluvchi sarmoyadorlar sifatida;

- o‘z mijozlariga qimmatli qog‘ozlarga investitsiyalar qilish uchun ularga berilgan qimmatli qog‘ozlar va pul mablag‘larini boshqarish bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatadigan investitsiya instituti sifatida qatnashishi mumkin.

Tijorat banklarining pirovard maqsadi ma’lum daromad olish hisoblanadi. Ushbu faoliyatni olib borishda ular qimmatli qog‘ozlar bilan turli operatsiyalarni olib boradilar. Shuni alohida ta’kidlash lozimki, iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda tijorat banklari 300 ga yaqin xilma-xil operatsiyalarni amalga oshiradi.[2] Hozirgi vaqtda mamlakatimizda faoliyat yuritayotgan tijorat banklari nafaqat yirik emitent va investor bo‘lib maydonga kirib kelmoqda, balki ular fond bozorining professional ishtirokchilari sifatida faol ishtirok etib, qimmatli qog‘ozlar bozorida operatsiyalar va xizmatlarni amalga oshirgan holda quyidagi subyektlar sifatida ham qatnashmoqdalar: investitsion vositachi, investitsion maslahatchi, investitsiya aktivlarni boshqaruvchi, emissiya qilingan qimmatli qog‘ozlar bilan REPO operatsiyalarini amalga oshiruvchi, mijozlarning nomidan muomalaga qimmatli qog‘ozlarni chiqarish va ularni investorlar o‘rtasida joylashtirish bilan bog‘liq bo‘lgan anderrayterlik faoliyati.

Biz quyidagi rasmda tijorat banklarining fond bozoridagi olib boradigan operatsiyalari tarkibini keltiramiz.



1-rasm. Tijorat banklarining fond bozoridagi olib boradigan faoliyat turlari[12]

Tijorat banklarining fond bozoridagi faol ishtiroki umuman qimmatli qog‘ozlar bozorining rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bozorida ishtiroki shakllarining kengayishi va diversifikatsiya banklar atrofida brokerlik va boshqaruv kompaniyalari, maslahat firmalari singari yuqori professional tuzilmaviy bo‘linmalarning tashkil etilishi va jamlanishiga olib keldiki, ular o‘z navbatida, qimmatli qog‘ozlar birja savdosining mustaqil faol ishtirokchilariga aylanib borishmoqda.

Anderrayting faoliyati (anderrayting) - anderrayter (anderrayterlar) va emitent o‘rtasidasidagi shartnomada belgilangan shartlarda chiqarishni tashkillashtirish va yoki emitentning qimmatli qog‘ozlarini kafolatli joylashtirish bo‘yicha xizmatlar ko‘rsatuvchi faoliyatdir.

Qimmatli qog‘ozlarni kafolatli joylashtirishning quyidagi turlari mavjud:

a) to‘liq kafolatlangan joylashtirish – anderrayter tomonidan ushbu chiqarishdagi barcha qimmatli qog‘ozlarning joylashtirilishi;

b) qisman kafolatlangan joylashtirish – anderrayting tomonidan ushbu chiqarilishdagi qimmatli qog‘ozlarning 10,0 foizidan kam bo‘lmagan qismini joylashtirilishi.[4]

[12] Rasm muallif tomonidan tayyorlangan

Quyidagilar anderrayter faoliyatining asosiy yo‘nalishlari hisoblanadi:

- qimmatli qog‘ozlarni chiqarish va joylashtirishning maqbul tuzilmasini emitent bilan shakllantirish;
- investitsion memorandumni tuzish va investorlarga taqdim etish;
- mo‘ljallanilayotgan chiqarilish hajmidagi qimmatli qog‘ozlarni sotib olish huquqiga bo‘lgan dastlabki obunasini o‘tkazish;
- potensial investorlarning mo‘ljallanilayotgan chiqarilish hajmidagi qimmatli qog‘ozlarni sotib olish huquqiga ega bo‘lgan dastlabki obunasidan kelib chiqib, marketing tadqiqotlarini o‘tkazish, shu jumladan, bozor konyukturasi va sig‘imini o‘rganish;
- emissiya risolasini, operatsion hujjatlarni va anderrayting xizmatlari tavsifini belgilovchi kafolatlangan majburiyatini tuzish;
- zarur bo‘lganda anderrayterlarning vaqtinchalik birlashmasini shakllantirish va uning faoliyatini ta’minlash uchun investitsiya vositachilari va tijorat banklarini tanlab olib olish;
- anderrayting xizmatlarini ko‘rsatish to‘g‘risidagi shartnomada kelishilgan tarzda qabul qilingan majburiyatlar va muddatlarga muvofiq emitent qimmatli qog‘ozlarining kafolatlangan joylashtirilishini (chiqarishni belgilangan eng past narx bo‘yicha joylashtirish) o‘tkazish;
- anderrayterlik xizmatlarini ko‘rsatishdan olingan vositachilik haqi yoki sotib olish va sotish farqidan olingan daromadni vaqtinchalik birlashma (agar bular mavjud bo‘lsa) ishtirokchilari orasida taqsimlash;
- emitentga qimmatli qog‘ozlarni joylashtirishdan olingan mablag‘larni to‘lash;
- qimmatli qog‘ozlarning (ushbu emissiya) ikkilamchi bozorda joylashtirishni emissiya risolasida kelishilgan (anderrayterlik xizmatlarini ko‘rsatish to‘g‘risidagi shartnomada) dastlabki qo‘llab-quvvatlashni amalga oshirish.[5]

Mamlakatimizda qimmatli qog‘ozlar bozori faoliyatiga oid qonunchilikka asosan anderrayter faoliyatini amalga oshirayotgan investitsiya vositachisi yoki tijorat banki anderrayter faoliyatini yuritishi mumkin.

Yuqoridagilardan xulosa qilish mumkinki, O‘zbekistonda tijorat banklarida mavjud bo‘lgan xozirgi zamon darajasidagi texnikaviy, axborot va xodimlarning salohiyati, sho‘ba banklarining juda keng tarmog‘i va mijozlar ma’lumotlarining bazasi ularni qimmatli qog‘ozlar bozorining eng yuqori qobiliyatli qatnashchilarga aylantirgan. Tijorat banklari bilan boshqa moliyaviy iqtisodiy muassasalar o‘rtasidagi kuchayib borayotgan o‘zaro raqobat, amaliyotdagi ko‘pgina an’anaviy bank xizmatlari hisoblanadigan(kreditlash, valyuta, moliyaviy va agentlik operatsiyalari) xizmatlarini ko‘rsatishdan keladigan foydaning kamayib ketishi, tijorat banklari o‘z faoliyatining asosiy diqqat markazini milliy qimmatli qog‘ozlar bozori sohasiga ko‘chirishga majbur qilmoqda. Fikrimizcha milliy qimmatli qog‘ozlar bozorida tijorat banklarining operatsiyalarini takomillashtirish uchun quyidagilarni amalga oshirish maqsadga muvofiqdir. Xalqaro amaliyotda bozor iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda anderraytingni amalga oshirish uchun investitsiya kompaniyalari emissiya sindikatlariga - qimmatli qog‘ozlar nashrini va uning kafolatli joylashtirilishini tashkil etuvchi anderrayterlar guruhiga birlashishlari mumkin. Xuddi shu amaliyotni ijobiy va salbiy tomonlarini chuqur o‘rganib chiqqan holda mamlakatimizda qimmatli qog‘ozlar bozoridagi hozir amal qilayotgan qonunchilikka moslagan holda tijorat banklarini anderrayting operatsiyalarini amalga oshirishni amaliyotga kiritish hamda tijorat banklari o‘rtasida emissiya sindikatlarini tashkil etish lozim. Buning natijasida respublikamizdagi aksiyadorlik jamiyatlari tomonidan muomalaga aksiyalar va korporativ obligatsiyalarni chiqarish hamda ularni sarmoyadorlar o‘rtasida joylashtirish ishlari jadallashadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023 yil 11 sentabrdagi “O‘zbekiston-2030” Strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-158-sonli Farmoni. https://lex.uz/docs/-4926736
2. Frederic Mishkin “The Economics of Money, Banking and Financial Markets (Global edition 11th Edition)” Pearson, United Kingdom, 2015.

3. Рынок ценных бумаг. Учебник. Под ред. В.А.Галанова, А.И.Басова. 2-е изд. перераб. и доп. – М.: «Финансы и статистика». 2016.
4. Бутиков И.Л. Рынок ценных бумаг Узбекистана: проблемы формирования и развития. Т.: «КОНСАУДИТИНФОРМ НАШР» 2008.
5. Alimov I.I., Ikramov A.I. Tijorat banklarining qimmatli qog‘ozlar bilan operatsiyalari. T.: «Iqtisodiyot» 2018.

TO‘LOVGA QOBILIYATSIZLIK TIZIMIDA RAQAMLASHTIRISHNING DOLZARBLIGI

Ikromov Xojiakbar Akrom o‘g‘li
Davlat aktivlarini boshqarish huzuridagi Xususiylashtirish va davlat aktivlarini boshqarish muammolarini tadqiq etish markazi, ish yurituvchi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272748

Annotatsiya. *Maqolada to‘lovga qobiliyatsizlik (bankrotlik) tizimida raqamlashtirish jarayonlarining dolzarbligi yoritilgan. An’anaviy qog‘oz shaklidagi ma’lumot almashinuvi va byurokratik jarayonlarning samaradorlikni pasaytirishi, shuningdek, sun’iy bankrotlik holatlari iqtisodiy barqarorlikka salbiy ta’sir ko‘rsatishi qayd etilgan. Raqamli texnologiyalarni joriy etish orqali sud boshqaruvchilarning faoliyati yengillashishi, kreditor va qarzdor o‘rtasidagi munosabatlarning shaffofligi ta’minlanishi, korrupsion xavflar kamayishi hamda xalqaro standartlarga mos tizim shakllanishi ilmiy asoslarda tahlil qilingan. Shuningdek, xalqaro tajribalar tahlili asosida O‘zbekiston sharoitida raqamlashtirishni jadallashtirishning ahamiyati ochib berilgan.*

Kalit so‘zlar: *to‘lovga qobiliyatsizlik, bankrotlik, raqamlashtirish, elektron reyestr, sud boshqaruvchisi, kreditor, qarzdor, sun’iy bankrotlik, shaffoflik, korrupsiya, xalqaro tajriba, elektron sud, monitoring, Raqamli O‘zbekiston – 2030.*

Bugungi kunda raqamli texnologiyalar iqtisodiyotning deyarli barcha sohalarini qamrab olmoqda. Shu jumladan, to‘lovga qobiliyatsizlik (bankrotlik) tizimi ham raqamlashtirish jarayonlariga moslashishni talab qilmoqda. An’anaviy jarayonlarda ma’lumot almashinuvi qog‘oz shaklida, sud organlari, kreditorlar va boshqa ishtirokchilar o‘rtasidagi aloqa esa ko‘p vaqt va resurs talab etadi. Raqamlashtirish ushbu muammolarni bartaraf etish va tizim samaradorligini oshirishning muhim vositasi hisoblanadi. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 28.04.2020-yildagi PQ-4699-son “Raqamli iqtisodiyot va elektron hukumatni keng joriy etish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 05.10.2020-yildagi PF-6079-son “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Farmoniga muvoffiq mamlakatimizda raqamli iqtisodiyotni faol rivojlantirish, barcha tarmoqlar va sohalarda, eng avvalo, davlat boshqaruvi, ta’lim, sog‘liqni saqlash va qishloq xo‘jaligida zamonaviy axborot-kommunikatsiya texnologiyalarini keng joriy etish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda [1,2].

Barchamizga ma’lumki, bozor iqtisodiyoti sharoitida korxonalar kuchli raqobat muhitida faoliyat yuritadi. Raqobatbardosh bo‘lolmagan korxonalar o‘z faoliyatini to‘xtatishga majbur bo‘ladi. Shu bilan birga, ayrim hollarda korxona ochilishidan ko‘zlangan maqsad iqtisodiy faoliyat yuritish emas, balki boshqa manfaatlarni ko‘zlash bo‘lishi mumkin. Bunday vaziyatlarda

korxonalar qisqa muddatli faoliyatdan so‘ng sun’iy tarzda to‘lovga qobiliyatsizlik holatiga olib kelinadi. Bu jarayon esa nafaqat kreditorlarning manfaatlariga zarar yetkazadi, balki umumiy iqtisodiy muhitning barqarorligiga ham salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Shunday sharoitda to‘lovga qobiliyatsizlik tizimining shaffof va tezkor ishlashi muhim ahamiyat kasb etadi. Raqamlashtirish ushbu jarayonlarda kreditor va qarzdor o‘rtasidagi munosabatlarni ochiq-oydin yuritish, sun’iy bankrotlik holatlarini erta aniqlash va oldini olish imkoniyatini yaratadi. Shu sababli, to‘lovga qobiliyatsizlik tizimida raqamlashtirish masalasi nafaqat dolzarb, balki iqtisodiy islohotlar samaradorligini ta’minlovchi asosiy omillardan biri sifatida qaralishi zarur.

Sud boshqaruvchilarning faoliyati murakkab va ko‘p bosqichli jarayonlardan iborat bo‘lib, ular qarzdor korxona moliyaviy ahvolini o‘rganish, aktivlarni hisobga olish, kreditorlar talablarini ko‘rib chiqish hamda sud organlariga muntazam hisobot taqdim etish kabi mas’uliyatli vazifalarni bajaradi. Raqamlashtirish ushbu faoliyatni sezilarli darajada yengillashtiradi. Avvalo, yagona elektron reyestr va ma’lumotlar bazalari orqali sud boshqaruvchisi korxona haqidagi zarur moliyaviy ma’lumotlarni tezkor va aniq tarzda olishi mumkin bo‘ladi. Bu qog‘oz hujjatlar bilan ishlashdagi ortiqcha byurokratik jarayonlarni kamaytiradi va vaqtni tejaydi.

Shuningdek, elektron platformalar kreditorlar yig‘ilishlarini tashkil etish, ovoz berish jarayonlarini o‘tkazish va qarorlarni hujjatlashtirish imkoniyatini beradi. Natijada inson omiliga bog‘liq xatoliklar kamayadi, jarayonning shaffofligi va aniqligi oshadi. Raqamli tizimlar yordamida sud boshqaruvchisi masofadan turib ham korxona faoliyatini kuzatishi, sud majlislarida onlayn qatnashishi va zarur hujjatlarni elektron shaklda topshirishi mumkin. Bu esa ularning ish yuklamasini sezilarli darajada kamaytiradi.

Eng muhimi, raqamlashtirilgan tizimlar orqali qarzdor korxonalarda sun’iy bankrotlik alomatlarini erta aniqlash imkoniyati yuzaga keladi. Moliyaviy oqimlar va qarzdorlik dinamikasini avtomatik kuzatish sud boshqaruvchisiga tezkor tahlil qilish va noqonuniy harakatlarning oldini olishga yordam beradi. Bundan tashqari, hisobotlarni elektron shaklda shakllantirish va topshirish jarayoni nafaqat ishni soddalashtiradi, balki ularning aniqligi va to‘liqligini ham ta’minlaydi.

Natijada, sud boshqaruvchilarning faoliyati yanada samarali va shaffof bo‘lib, ularning ishiga bo‘lgan ishonch kuchayadi. Raqamlashtirish orqali kreditorlar va davlat organlari boshqaruvchi faoliyatini real vaqt rejimida kuzatish imkoniyatiga ega bo‘ladi, bu esa korrupsion xavflarni kamaytirib, tizimning umumiy ishonchliligini oshiradi. Xalqaro tajriba ham shuni ko‘rsatadiki, elektron platformalar sud boshqaruvchilari uchun qulayliklar yaratibgina qolmay, butun to‘lovga qobiliyatsizlik jarayonining samaradorligini sezilarli darajada oshiradi.

To‘lovga qobiliyatsizlik tizimida raqamlashtirishning dolzarbligi bir necha yo‘nalishda namoyon bo‘ladi:

- Shaffoflik va tezkorlik. Elektron platformalar orqali kreditorlar va qarzdorlarning huquq va majburiyatlari yuzasidan ma’lumot almashinuvi aniq va tez amalga oshadi. Bu sud jarayonlarida ham samaradorlikni oshiradi.

- Ma’lumotlar bazasi va monitoring. Yagona elektron reyestr orqali bankrotlikka oid barcha ishlar, qarorlar va statistik ma’lumotlar jamlanadi. Bu esa davlat organlariga monitoring va tahlilni soddalashtiradi.

- Raqamli sud jarayonlari. Masofaviy sud majlislari, elektron ariza topshirish, onlayn kuzatuv mexanizmlari tizimning ochiqligini ta’minlaydi.

- Korrupsion xavflarni kamaytirish. Jarayonlarning avtomatlashtirilishi inson omilini kamaytiradi, bu esa halollikni kuchaytiradi.

- Xalqaro tajriba. Rivojlangan davlatlarda bankrotlik tizimida elektron reyestrlar va masofaviy boshqaruv tizimlari keng joriy qilingan bo‘lib, bu tajriba O‘zbekiston uchun ham dolzarb.

To‘lovga qobiliyatsizlik tizimida raqamlashtirish nafaqat samaradorlik va shaffoflikni oshiradi, balki ishtirokchilarning huquqlarini himoya qilish, xalqaro standartlarga moslashish hamda investitsion muhitni yaxshilashga xizmat qiladi. Shu boisdan, O‘zbekiston sharoitida mazkur jarayonni jadallashtirish davlat iqtisodiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining qarori, 28.04.2020 yildagi PQ-4699-son - https://lex.uz/docs/-4800657
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining Farmoni, 05.10.2020 yildagi PF-6079-son - https://lex.uz/docs/-5030957

SUG‘URTA XIZMATLARIDA BIZNES JARAYONLARNI TRANSFORMATSIYA QILISH: O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING MOLIYAVIY SAMARADORLIKKA TA’SIRI

Ilyosov Tursunboy G‘iyosjon o‘g‘li
“ALSKOM SUG‘URTA KOMPANIYASI” AJ Bosh direktori
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272756

Annotatsiya. *Mazkur maqolada O‘zbekistonda sug‘urta xizmatlarini rivojlantirishda biznes jarayonlarni transformatsiya qilish va raqamli texnologiyalardan foydalanish masalalari tahlil qilingan.*

Raqamlashtirish sug‘urta kompaniyalarining moliyaviy samaradorligini oshirish, xarajatlarni optimallashtirish va mijozlarga qulaylik yaratishda muhim omil sifatida ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, sug‘urta bozorida innovatsion boshqaruv yondashuvlari, onlayn platformalar va big data texnologiyalari asosida moliyaviy mexanizmlarni takomillashtirish yo‘llari o‘rganiladi hamda milliy sug‘urta tizimi uchun strategik istiqbollar yoritiladi.

Kalit so‘zlar: *sug‘urta xizmatlari, biznes jarayonlar, transformatsiya, raqamli texnologiyalar, moliyaviy samaradorlik, innovatsion boshqaruv, onlayn platformalar, big data, O‘zbekiston sug‘urta bozori.*

So‘nggi yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotida sug‘urta xizmatlari bozorini modernizatsiya qilish, uni xalqaro standartlarga moslashtirish va aholiga yanada qulay sharoitlar yaratishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi sug‘urta kompaniyalarining biznes jarayonlarini tubdan o‘zgartirishga, xizmat ko‘rsatish tezligi va sifatini oshirishga imkon yaratmoqda. Shu bilan birga, biznesni boshqarishda innovatsion yondashuvlar

va ilg‘or tadqiqotlardan foydalanish moliyaviy samaradorlikni ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qilmoqda.

O‘zbekistonda milliy iqtisodiyotning raqamli iqtisodiyotga transformatsiya jarayoni, sug‘urta bozori, sug‘urta tashkilotlarining innovatsion faoliyatini takomillashtirish maqsadga muvofiq. Darhaqiqat, “O‘zbekiston yangi taraqqiyot sari intilmoqda, mamlakatimizda, milliy iqtisodiyotda iqtisodiy, siyosiy, tuzilmaviy va ijtimoiy islohotlar keskin sur’atlar bilan amalga oshirilmoqda, ilmiy innovatsion muhit, ta’lim, fan, texnika va texnologiyalar rivojlanishning yangi qirralarini zabt etmoqda” [1].

Xususan, big data, sun’iy intellekt va onlayn platformalar asosida sug‘urta jarayonlarini avtomatlashtirish nafaqat xarajatlarni qisqartiradi, balki mijoz ehtiyojlarini chuqurroq o‘rganish va individual yechimlar taklif qilish imkonini beradi. Mazkur maqolada O‘zbekistonda sug‘urta xizmatlarida raqamli transformatsiyaning moliyaviy samaradorlikka ta’siri va strategik rivojlanish imkoniyatlari tahlil qilinadi.

Jahon iqtisodiyoti sharoitida sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy samaradorlikni boshqarish tizimini takomillashtirish yuqori moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, davlatning ijtimoiy funksional vazifalarini samarali tashkil etishda hamda moliyaviy resurslarni shakllantirishda muhim o‘rin tutadi.

Zero, zamonaviy boshqaruv mexanizmlari, xususan, xarajatlarni optimallashtirish va moliyaviy tahlil instrumentlarini joriy etish orqali sug‘urta tashkilotlari faoliyatida barqaror kapitallashuv darajasiga va moliyaviy resurslar samaradorligini oshirishga imkon yaratishi mumkin. Shu o‘rinda alohida e’tibor qaratish lozim bo‘lgan jihati borki, moliyaviy samaradorlikning oshishi nafaqat mamlakat iqtisodiyotining samaradorligiga, balki investitsiyaviy jozibadorlikka, investitsiya oqimlariga va sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy resurslarining yuksalishiga ham bevosita ijobiy ta’sir ko‘rsatadi [2].

Dunyo bo‘ylab davom etayotgan moliyaviy inqirozlar, tabiiy va texnogen baxtsiz hodisalarga qaramay, sug‘urta tashkilotlarida riskni boshqarish, anderrayting siyosati, sug‘urta xizmatlarini ko‘rsatishda sun’iy intellekt va katta ma’lumotlar bilan ishlash amaliyoti ham davlat nuqtai nazardan hamda xususiy sektorda ham takomillashib bormoqda.

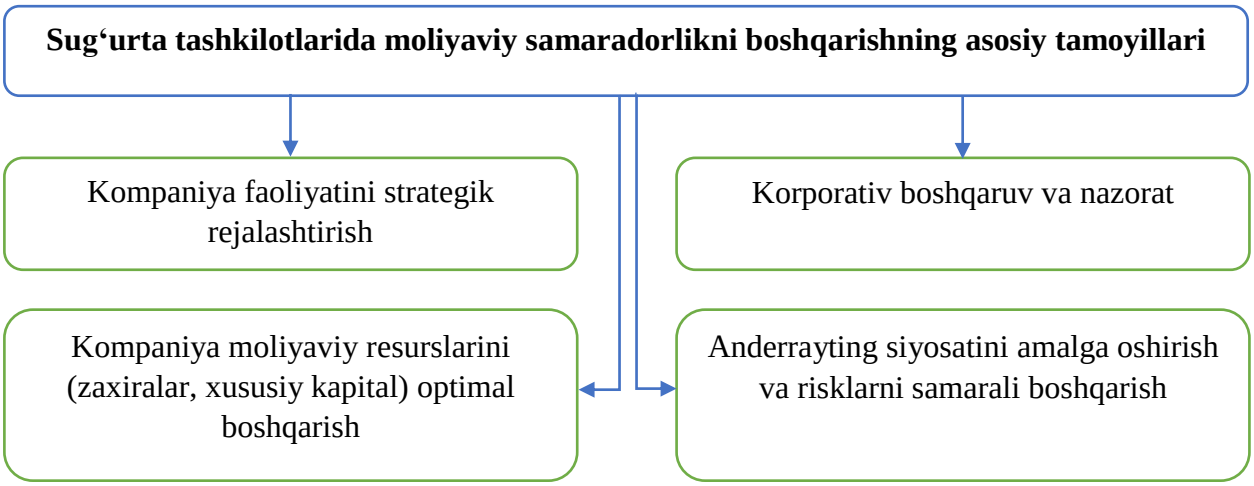
Jahondagi global raqamli transformatsiya sharoitida sug‘urta biznesi va modelini tubdan o‘zgartirish, tez o‘zgarib borayotgan bozorda sug‘urta kompaniyalarining raqobatbardoshligini oshirish hamda sohaga yangi raqamli texnologiyalar va yondashuvlarni joriy qilishga alohida e’tibor qaratilmoqda. «2022 yilda jahon bo‘yicha sug‘urta sohasining yalpi ichki mahsulotdagi ulushi 2,6 foizni tashkil etgan» [3].

O‘zbekistonda esa, ushbu ko‘rsatkich 0,34 foizdan 0,7 foizga oshgan. «So‘nggi yillarda dunyo aholisi jon boshiga o‘rtacha 650-700 AQSH dollari miqdorida sug‘urta mukofoti to‘g‘ri kelmoqda. Rivojlanayotgan mamlakatlarda bu ko‘rsatkich taxminan 150 AQSH dollarni, O‘zbekistonda esa, o‘rtacha 15 AQSH dollarni tashkil etadi» [4].

Sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy samaradorligini boshqarish uning barqarorligi va raqobatbardoshligini ta’minlashda hal qiluvchi ahamiyatga ega.

Ushbu jarayon to‘rtta asosiy tamoyilga asoslanadi (1-rasm).

Strategik rejalashtirish uzoq muddatli maqsadlarni belgilash va ularga erishish yo‘lini ko‘rsatadi.

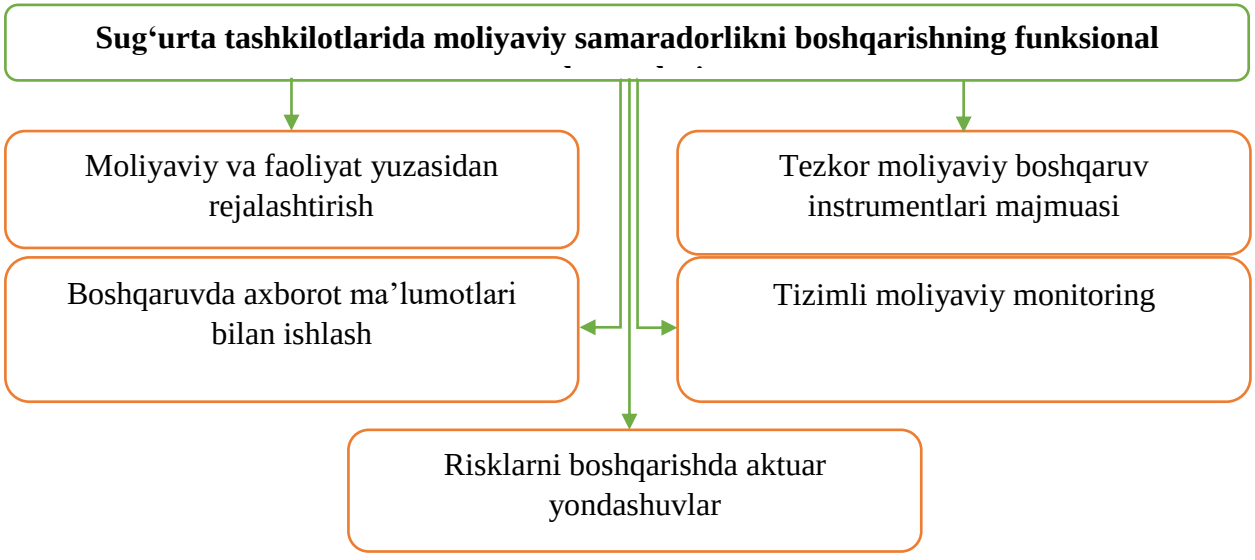


1-rasm. Sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy samaradorligini boshqarish tamoyillari[13]

Moliyaviy resurslarning optimal boshqarishi kapital va zaxiralarning samarali taqsimlanishini nazarda tutadi.

Yaxshi korporativ boshqaruv shaffoflik va hisobdorlikni oshiradi, xolisona risklarni boshqarish esa kompaniyani kutilmagan yo‘qotilardan himoya qiladi. Sug‘urta tashkilotlariga moliyaviy samaradorlikni boshqarish tizimini takomillashtirish bo‘yicha olib borilayotgan ilmiy tadqiqotlarning ustuvor yo‘nalishlari sifatida korporativ boshqaruv standartlarini joriy etish, moliyaviy ko‘rsatkichlar asosida samaradorlikni baholash metodologiyalarini ishlab chiqish, raqamli texnologiyalar orqali moliyaviy hisobotlarni avtomatlashtirish hamda tadqiq etish kabi masalalar e’tirof etilmoqda.

Shu bilan birga, resurslardan samarali foydalanishni ta’minlash, zarar bilan ishlayotgan sug‘urta tashkilotlarini transformatsiya qilish va faoliyat natijalarini natijaviylik va samaradorlik mezonlari asosida baholash muhim omil sifatida qaralmoqda. Ushbu tamoyillarning integratsiyasi sug‘urta kompaniyasining moliyaviy mustahkamligi va bozorda muvaffaqiyatli ishlashining asosiy garovi hisoblanadi.



[13] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

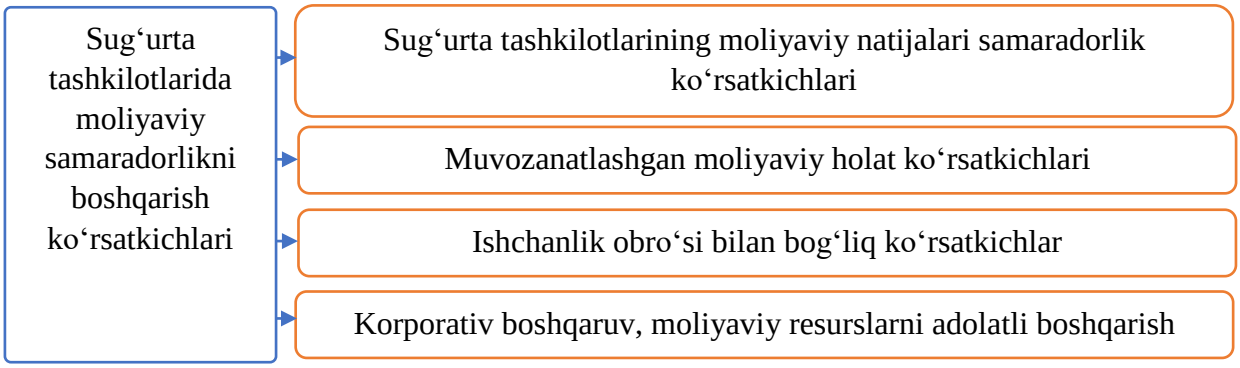
2-rasm. Sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy samaradorligini boshqarishning funksional elementlari[14]

Zamonaviy sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy samaradorlikni boshqarishda murakkab tizimli jarayon ekanligi, uning samaradorligi bir qator funksional elementlarning integratsiyasiga bevosita bog‘liq ekanligini ko‘rishimiz mumkin (2-rasm).

Ushbu elementlar tizimi, birinchi navbatda, moliyaviy va operatsion hisobot yordamida kompaniyaning joriy holati va faoliyat natijalarini aniq aks ettirishni nazarda tutadi. Boshqaruv qarorlarini qabul qilishda ahamiyatli jihati axborot-ma’lumotlar bazasi bilan ishlashga, ya’ni ma’lumotlarni yig‘ish, tahlil qilish va qayta ishlashning zamonaviy usullaridan foydalanishga bevosita bog‘liq.

Tezkor moliyaviy boshqaruv instrumentlari operativ moliyaviy vaziyatni nazorat qilish va kerak bo‘lganda darhol chora ko‘rish imkonini beradi. Moliyaviy monitoringning tizimli xarakteri kompaniya moliyaviy holatining uzluksiz kuzatilishi va barqarorligini ta’minlaydi. Riskni boshqarishda aktuar hisob-kitoblari va ehtimollik nazariyasiga asoslangan yondashuvlar sug‘urta risklarini baholash va ularga zarur zaxiralar ajratishning ilmiy asosini tashkil etadi. Ushbu barcha funksional elementlarning o‘zaro muvofiqlashgan holda ishlashi sug‘urta kompaniyasining moliyaviy mustahkamligi, to‘lov qobiliyati va bozordagi raqobatbardoshligini ta’minlaydigan yagona mexanizmni hosil qiladi.

Ammo, so‘nggi yillarda sug‘urta tashkilotlarida to‘lov intizomi bilan bog‘liq muammolar natijasidagi yuqori debitorlik qarzlari, yuqori tannarx xarajatlari hisobiga past darajadagi aktivlar rentabellik, majburiyatlar va soliqlar hisobiga yuqori xarajatlar natijasidagi xususiy kapital rentabelligining past darajasi sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy samaradorlik ko‘rsatkichlarini tahlil etish bilan bog‘liq muammolarni yuzaga keltirmoqda. Bu muammolarni oldini olish bilan bog‘liq bir qancha ko‘rsatkichlar orqali tahlil qilish mumkin.



3-rasm. Sug‘urta tashkilotlarida moliyaviy samaradorlikni boshqarish ko‘rsatkichlari tizimi umumlashgan elementlar[15]

[14] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan
[15] Muallif tomonidan ishlab chiqilgan

Sug‘urta tashkilotlarining moliyaviy samaradorligini baholashda ko‘p o‘lchovli ko‘rsatkichlar tizimi qo‘llanilib, tizimning asosini to‘rtta fundamental element tashkil etadi (3-rasm).

Birinchi navbatda, moliyaviy natijalar samaradorligini aks ettiruvchi ko‘rsatkichlar (ROA - aktivlar rentabelligi, ROE - kapital rentabelligi, ROS - sotuvlar rentabelligi) kompaniyaning aktivlar va kapitaldan foydalanish samaradorligini, shuningdek, operatsion faoliyatning daromadliligini baholash imkonini beradi.

Ikkinchi guruhga kiruvchi muvozanatlashgan moliyaviy holat ko‘rsatkichlari tashkilotning to‘lovqobilligi, likvidligi va moliyaviy barqarorligini ifodalaydi. Uchinchi komponent - ishonchlilik va obro‘ga oid ko‘rsatkichlar mijozlar ishonchi, bozordagi imidj va brend qadri kabi nomoddiy aktivlarning moliyaviy samaradorlikka ta’siri orqali o‘lchanadi. To‘rtinchi element sifatida korporativ boshqaruv ko‘rsatkichlari moliyaviy resurslarning adolatli va samarali boshqarilishi, shaffoflik va hisobdorlik darajasini aks ettiradi. Ushbu ko‘rsatkichlar tizimi sug‘urta tashkilotining moliyaviy salomatligini har tomonlama baholash, strategik qarorlar qabul qilish va raqobatbardoshligini ta’minlash imkonini beradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2023-yil 11-sentabrdagi PF-158-sonli “O‘zbekiston – 2030” strategiyasi to‘g‘risidagi Farmoni.
2. Karshiev N.O. Optimizing financial management in SOEs: lessons from Uzbekistan and other Central Asian countries // Journal of international scientific research. ISSN: 3030-3508. Volume 2. ISSUE -6. P. -275-280
3. https://www.iii.org/publications/a-firm-foundation-how-insurance-supports-the-economy/driving-economicprogress/contribution-to-gdp#:~:text=A%20Firm%20Foundation%3A%20How%20Insurance%20Supports%20the%20Economy&text=Gross%20domestic%20product%20(GDP)%20is,GDP%20stood%20at%202.6% 20percent.
4. www.napp.uz ma’lumotlari asosida muallif hisob kitobi

АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ "УМНОГО" ГОРОДА НА ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ

Инь Мэнюэ
аспирант, Белорусский национальный технический университет
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272760

Аннотация. *С ускорением темпов новой урбанизации и цифровой трансформации "умные" города стали основным направлением высококачественного городского развития. Система оценки "умного" города количественно определяет основные параметры инфраструктуры, эффективность управления и уровень обслуживания, предоставляя инвестиционным организациям инструменты для выявления рисков и прогнозирования выгод, а также направляя государственные и рыночные ресурсы в ключевые области. Анализируя его неприятие риска, рекомендации по направлению и*

пути оптимизации принятия инвестиционных решений, эта статья представляет собой руководство для принятия научных решений при строительстве "умных" городов.

Ключевые слова: *Система оценки "умного" города, инвестиционные решения, распределение ресурсов, эффективность управления.*

Объем мирового рынка умных городов достиг 5577,63 млрд долларов США в 2023 году и, как ожидается, вырастет до 2277,59 млрд долларов США к 2031 году, при этом совокупный годовой темп роста составит 21,68% в период с 2024 по 2031 год. [1] Однако из-за отсутствия научной системы оценки в некоторых городах существуют проблемы “слепоты” инвестиций (например, чрезмерные инвестиции в оборудование, но игнорирование операционной эффективности) и "неправильного распределения" ресурсов (например, несоответствие между ресурсами государственных служб и потребностями жителей).Таким образом, при строительстве "умных" городов необходимо руководствоваться системой оценки и увязывать инвестиционные цели и потребности городского развития с помощью поддающихся количественной оценке показателей, чтобы избежать неправильного понимания того, что "основное внимание уделяется технологиям, а не эффективности".

Суть системы оценки "умного города" заключается в том, чтобы отразить всесторонний уровень цифровой трансформации городов с помощью "измеримых, сопоставимых и оптимизированных" показателей. В соответствии с GB/T 33345-2023, его основные размеры включают :

1. Инфраструктурный аспект: Он охватывает такие показатели аппаратного обеспечения, как плотность базовых станций 5G, вычислительная мощность центров обработки данных и уровень покрытия интеллектуальными транспортными средствами. Это "физическая основа" "умных" городов. ;
2. Показатели эффективности управления: включая скорость онлайн-обработки государственных услуг, время реагирования на чрезвычайные ситуации, скорость межведомственного обмена данными и т.д., отражающие возможности цифрового управления городом;
3. Аспекты государственных услуг, такие как время ожидания умного медицинского обслуживания, баланс умных образовательных ресурсов и т.д., напрямую связаны с ощущением доступности для жителей;
4. Измерение экономической жизнеспособности: включая долю отраслей цифровой экономики, темпы цифровой трансформации малых и средних предприятий и т.д., отражающие стимулирующее воздействие "умных" городов на экономику.;
5. Аспекты экологической устойчивости: такие, как уровень охвата интеллектуальным мониторингом энергопотребления, коэффициент использования возобновляемых ресурсов и т.д., в соответствии с целью "удвоения выбросов углерода".

Как предположил Ян Цзайгао в своей книге "Оценка умного города и эффективность распределения ресурсов", высококачественная система оценки должна соответствовать “динамике” и "дифференциации": динамика означает обновление весовых коэффициентов показателей на основе технологических изменений (таких как искусственный интеллект и развитие Интернета вещей) и дифференциации относится к корректировке направленности показателей в зависимости от масштаба городов (таких как мегаполисы, малые и средние города).[4]

Инвестиции в "умный" город характеризуются длительным циклом (обычно 5-10 лет), высокими невозвратными затратами (инвестиции в оборудование составляют более 60%) и неопределенной отдачей. Система оценки уменьшает асимметрию информации для принятия решений с помощью "количественных сигналов", а ее влияние в основном отражается в трех аспектах:

1. Неприятие риска: "Негативные показатели" в системе оценки могут предупреждать об инвестиционных рисках, чтобы выявить "краткосрочные области" в инвестировании.
2. Руководство по направлениям: "Распределение веса" системы оценки определяет направление инвестиций и фокусирует их на областях с высокой доходностью.
3. Прогнозирование дохода: Система оценки прогнозирует инвестиционный доход с помощью "показателей динамического мониторинга" и количественно определяет долгосрочную стоимость.

Распределение ресурсов в "умном" городе предполагает координацию между правительством (государственные ресурсы) и рынком (частные ресурсы). Система оценки использует принципы "соответствия спроса" и "эффективность превыше всего", чтобы реализовать преобразование ресурсов от "децентрализации" к "интенсификации".

1. Государственные ресурсы: переход к "краткому описанию средств к существованию людей".

Правительство выявляет слабые звенья в сфере государственных услуг с помощью системы оценки и оптимизирует распределение финансовых ресурсов. Например, оценка показала, что "уровень охвата интеллектуальными услугами по уходу за пожилыми людьми составляет всего 40% (ниже целевого значения в 60%)", и финансовый бюджет может быть скорректирован в следующем году для увеличения инвестиций в интеллектуальный уход за пожилыми людьми.

2. Рыночные ресурсы: устраняя ресурсные барьеры, способствуйте "междисциплинарному сотрудничеству".

Например, "умная" страна Сингапур требует открытости данных в транспортном, медицинском и образовательном секторах и напрямую продвигает Grab (платформу такси) для сотрудничества с Министерством здравоохранения Сингапура в целях оптимизации маршрутов скорой помощи на основе данных о дорожном движении, что сокращает время реагирования на чрезвычайные ситуации на 12%.[3]

3. Ресурсы данных: реализация "динамического развертывания"

"Индикаторы мониторинга в режиме реального времени" (такие как интеллектуальные данные о транспортном потоке и потреблении энергии) в системе оценки позволяют динамически корректировать ресурсы.Например, на основе "Интеллектуальной системы оценки перевозок" в Пекине в 2023 году интервал отправления автобусов будет динамически корректироваться с помощью данных о трафике в режиме реального времени, а пропускная способность автобусов будет увеличена в сторону перегруженных линий в утренние и вечерние часы пик для повышения эффективности движения на линиях.[2]

Система оценки "умного" города влияет на инвестиционные решения с помощью "раннего предупреждения о рисках - определения направлений - количественной оценки выгод" и оптимизирует распределение ресурсов с помощью "определения краткого плана действий - совместной разработки - динамической корректировки". Это основной

инструмент для решения проблемы "больших инвестиций и низкой эффективности" в "умном" городе. строительство. В будущем необходимо еще больше усовершенствовать два аспекта: во-первых, усилить "дифференциацию" системы оценки и сформулировать характерные показатели для городов разного размера (таких как малые и средние города, ориентированные на "умное" сельское хозяйство, и мегаполисы, ориентированные на "городскую безопасность"); во-вторых, заключается в продвижении замкнутого цикла "оценка-обратная связь-оптимизация" и корректировке показателей эффективности инвестиций и использования ресурсов для формирования механизма непрерывного совершенствования.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Глобальный объем рынка интеллектуальных систем: обзор [Электронный ресурс]. – URL: https://www.sdilan.com.cn/shichangdongtai/261.html (дата обращения: 14.09.2025)..
2. Комитет транспорта г. Пекина. Отчет о внедрении интеллектуальной транспортной системы [Электронный ресурс]. – 2024. – URL: https://jtw.beijing.gov.cn/zmhd/zxft/wqhg/202410/t20241017_3922431.html (дата обращения: 14.09.2025).
3. Ян Сюэчэн. Управление государством на основе больших данных: взгляд на Сингапур «Умная нация 2025» // Communications World. – 2017. – Т. 24, № 9.
4. Ян Цзайгао. Оценка умного города и эффективность распределения ресурсов: теория и практика. – Пекин: Изд-во архитектуры и строительства Китая, 2021. – С. 45–52.

KORXONANING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH

Isakova Naima Ikramjanovna
Toshkent xalqaro moliyaviy boshqaruv texnologiyalari universiteti, PhD, dotsent
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272783

Annotatsiya. *Mazkur maqolada korxonalarining iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashning nazariy va metodologik asoslari chuqur yoritilgan. Zamonaviy rivojlanish bosqichida korxonalarining iqtisodiy barqarorligi va xavfsizligini ta’minlashning ahamiyati alohida ta’kidlangan. Iqtisodiy xavfsizlik — bu korxonaning tashqi va ichki tahdidlarga qarshi barqarorlikka ega bo‘lishi, resurslarini samarali boshqarishi hamda raqobatbardoshlikni saqlab qolish qobiliyatidir.*

Maqolada, iqtisodiy xavfsizlikni hisobga olgan holda korxonaning iqtisodiy xavfsizligi tizimining elementlarini tuzish va birlashtirish hamda korxona faoliyat yuritish va iqtisodiy xavfsizlikning hozirgi darajasini ta’minlash ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: *iqtisodiy xavfsizlik, boshqaruv qarorlari, iqtisodiy xavfsizligini taminlash mexanizimi, ichki tahdidlar, tashqi tahdidlar, barqaror rivojlanish.*

Korxonaning iqtisodiy xavfsizligi tizimi - bu korxonani tashqi va ichki tahdidlardan himoya qilishga va kelajakda ularga qarshi turish uchun noyob qobiliyatlarni shakllantirishga qaratilgan strategik, taktik va tezkor chora-tadbirlarning tizimli majmui. Korxonada iqtisodiy

xavfsizlikni tashkil etishga kompleks va tizimli yondashuvgina uning to‘liq ishonchli himoyasini ta’minlaydi. Korxonaning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash tizimining asosiy vazifalari:

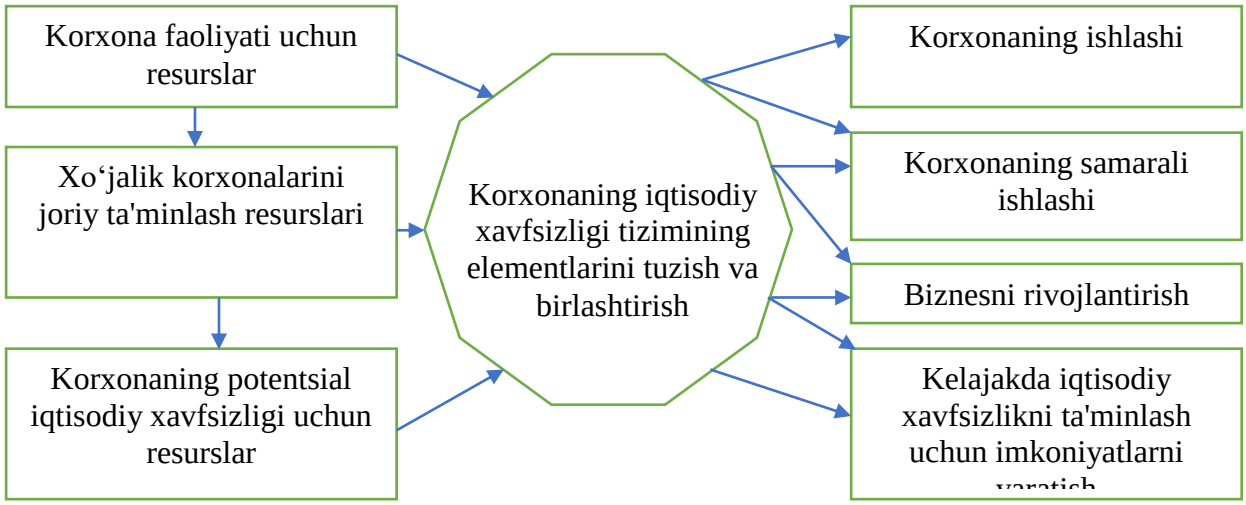
- korxonaning asosiy risklarini baholash va tahlil qilish;
- xavf-xatarlardan qochish yoki ularning oqibatlarini qoplashda korxona xavfsizligi holatini prognoz qilish;
- raqobatchilar, uyushgan jinoyatchilik va noqonuniy niyatli shaxslarning iqtisodiy razvedka tuzilmalari tomonidan korxonaga kirib kelishining oldini olish;
- korxonaning virtual ma’lumotlar bazasiga jinoiy maqsadlarda kirishga qarshi kurashish;
- konfidensial ma’lumotlar va tijorat sirlarini himoya qilishni ta’minlash;
- korxona moddiy boyliklarining xavfsizligi;
- korxona va uning xodimlarining qonuniy huquq va manfaatlarini himoya qilish;
- tashqi xavfsizlik tahdidlari manbalaridan korxona va uning xodimlariga qarshi yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan jinoiy niyatlarni o‘z vaqtida aniqlash;
- korxona xodimlarining mumkin bo‘lgan noqonuniy va boshqa salbiy xatti-harakatlarini aniqlash, oldini olish va tugatish;
- korxona xodimlarini zo‘ravonlik hujumlaridan himoya qilish;
- korxonaning iqtisodiy xavfsizligini boshqarish tizimini samarali axborot-tahliliy ta’minlashni shakllantirish;
- korxonaning iqtisodiy xavfsizligini boshqarish tizimini innovatsion qo‘llab-quvvatlashni shakllantirish va jadal foydalanish;
- korxonaning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash strategiyasi va taktikasi bo‘yicha eng maqbul boshqaruv qarorlarini ishlab chiqish va qabul qilish;
- iqtisodiy xavfsizlik tizimi faoliyati samaradorligi ustidan doimiy nazoratni amalga oshirish, uning elementlarini takomillashtirish.

Iqtisodiy xavfsizlik tizimi sanab o‘tilgan vazifalarni, raqobat sharoitlarini, biznesning o‘ziga xos xususiyatlarini, texnologik xususiyatlarini, raqobat strategiyasini, korxonaning hayot aylanish bosqichini hisobga olgan holda quriladi. Har bir korxonaning iqtisodiy xavfsizlik tizimi mutlaqo individualdir. Uning to‘liqligi va samaradorligi ko‘p jihatdan davlatda mavjud qonunchilik bazasiga, korxona rahbari tomonidan ajratilgan moddiy-texnika va moliyaviy resurslarga, har bir xodimning biznes xavfsizligini ta’minlash muhimligini tushunishiga, shuningdek, tizimning o‘zini qurish va qo‘llab-quvvatlashda bevosita ishtirok etuvchi iqtisodiy xavfsizlik tizimi rahbarining bilimi va amaliy tajribasiga bog‘liq.

Korxonalarning ozgina qismi iqtisodiy xavfsizlik tizimi kabi birlikni ajratadi, ko‘pincha bu masalalar menejerlar, tahlilchilar va korxona xavfsizligi bilan shug‘ullanadi. Korxonaning iqtisodiy xavfsizligi tizimini qurish tamoyillarga rioya qilish asosida amalga oshirilishi kerak[1]: qonuniylik, fuqarolarning huquq va erkinliklari, maxfiylik, kuchlar va mablag‘lardan kompleks foydalanish, ilg‘or moddiy-texnika jihozlari, korporativ odob-axloq qoidalari, davlat organlari bilan muvofiqlashtirish va o‘zaro hamkorlik.

Korxonaning iqtisodiy xavfsizligi tizimining asosiy elementlariga tijorat sirlari va maxfiy ma’lumotlarni himoya qilish, kompyuter xavfsizligi, ichki xavfsizlik, binolar va inshootlar xavfsizligi, jismoniy xavfsizlik, aloqa xavfsizligi, xo‘jalik va shartnomaviy faoliyat xavfsizligi, tovarlar va shaxslarni tashish xavfsizligi, reklama, madaniy, ommaviy tadbirlar xavfsizligi, biznes uchrashuvlari va muzokaralar xavfsizligi, ekologik xavfsizlik, yong‘in xavfsizligi va tahliliy ishlar. texnik va texnologik xavfsizlik, xodimlar xavfsizligi, sanoat xavfsizligi, moliyaviy xavfsizlik, soliq xavfsizligi, kuch xavfsizligi kiradi.

Tijorat siri — davlat siri bo‘lmagan, ishlab chiqarish, texnologiya, moliya, boshqaruv jarayonlari va tashkilotlar yoki korxonalarning boshqa faoliyati bilan bog‘liq bo‘lgan, oshkor etilishi, chiqib ketishi va ruxsatsiz kirishi ularning manfaatlariga zarar yetkazishi mumkin bo‘lgan ma’lumotlardir. Korxonaning iqtisodiy xavfsizlik tizimi sxematik tarzda 1-rasmda ko‘rsatilgan.



1-rasm. Korxonaning iqtisodiy xavfsizligi tizimi

Korxonani yanada rivojlantirishni boshlash uchun, faoliyat uchun mablag‘lardan tashqari, uning iqtisodiy xavfsizligini joriy ta’minlash uchun mablag‘ ajratish kerak. Rivojlanish jarayonlari boshlanishi bilanoq, tizimning tezroq harakatlanishi va zaiflashishi tufayli xavf doimiy ravishda oshib boradi. Korxona rivojlanadi, buning natijasida u ko‘proq foyda oladi, ammo ko‘paytirishni kengaytirish va iqtisodiy xavfsizlikning etarli darajasini ta’minlash uchun ko‘proq mablag‘lar kerak bo‘ladi. Bunday holatlar, shuningdek, korxona rivojlanish jarayonida raqobatdosh korxonalarning bozor o‘rnini yoki uning bir qismini egallashi bilan bog‘liq, bu allaqachon katta xavf hisoblanadi.

Agar korxona faoliyat yuritish va iqtisodiy xavfsizlikning hozirgi darajasini ta’minlash uchun mablag‘lardan tashqari, iqtisodiy xavfsizlikni potentsial ta’minlash uchun ham mablag‘ ajratishga qodir bo‘lsa, bu iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlashning eng yuqori darajasi hisoblanadi va unga nafaqat xavfsiz rivojlanish, balki kelajakda o‘z iqtisodiy xavfsizligini ta’minlash qobiliyatini shakllantirish imkonini beradi[3]. Korxonaning iqtisodiy xavfsizlik xizmati tomonidan amalga oshiriladigan asosiy funktsiyalar:

- ishlab chiqarish-xo‘jalik faoliyatini himoya qilish va korxonaning tijorat siri bo‘lgan ma’lumotlarni himoya qilish;

- korxonaning tijorat sirlarini huquqiy va muhandislik-texnik muhofaza qilish bo‘yicha ishlarni tashkil etish;

- tijorat sirini tashkil etuvchi ma’lumotlarni asossiz qabul qilish va ulardan foydalanishning oldini olish;

- tijorat siri sirasiga kiruvchi ma’lumotlarni olishni imkonsiz qiladigan maxsus ish yuritishni tashkil etish;

- faoliyat jarayonida va ekstremal vaziyatlarda maxfiy ma’lumotlarning chiqib ketishining mumkin bo‘lgan kanallarini aniqlash va mahalliylashtirish;

- korxonalarning boshqa sheriklar bilan ishbilarmonlik hamkorligi doirasidagi uchrashuvlar, muzokaralar va konferentsiyalarni istisno qiladigan barcha turdagi faoliyat uchun shunday xavfsizlik rejimini yaratish va tashkil etish;

- korxona rahbariyati va yetakchi rahbarlari va mutaxassislarining shaxsiy xavfsizligini tashkil etish;

- marketing vaziyatlari va raqobatchilar va hujumchilarning noqonuniy xatti-harakatlarini baholash. Muayyan vazifalar va funktsiyalar ro‘yxati ob’ekt turiga, uning tuzilishiga va faoliyatining o‘ziga xos xususiyatlariga qarab belgilanadi.

Korxonalarning iqtisodiy xavfsizligini ichki tahlili korxona xodimlari tomonidan, tashqi tahlili esa korxonaning marketing xizmatlari va iqtisodiy razvedka xizmatlari tomonidan amalga oshiriladi[3]. Korxonaning analitik bo‘limlari kompleksda uning iqtisodiy xavfsizligini tashqi va ichki tahlil qilishlari kerak.

Hozirgi vaqtda iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash sohasida ochiq manbalardan va mutlaqo qonuniy pozitsiyalardan ma’lumotlarni to‘plash va qayta ishlash bilan shug‘ullanadigan iqtisodiy razvedka (yoki raqobatbardosh razvedka, biznes razvedkasi, biznes razvedkasi) kabi yo‘nalishga katta e’tibor qaratilmoqda.

Raqobat razvedkasi - bu kompaniyaning ichki va tashqi muhiti to‘g‘risidagi ma’lumotlarni to‘plash, to‘plash, tizimlashtirish, tahlil qilish va kompaniyaning yuqori rahbariyatiga vaziyatdagi o‘zgarishlarni bashorat qilish va risklarni boshqarish bo‘yicha o‘z vaqtida maqbul qarorlar qabul qilish, kompaniyadagi o‘zgarishlarni amalga oshirish, shuningdek, kelajakdagi iste’molchilar talablarini qondirish va kompaniya qiymatini oshirishga qaratilgan tegishli chora-tadbirlarni taqdim etishning uzluksiz jarayoni[4]. Tadqiqot natijalaridan kelib chiqqan holda, korxonaning iqtisodiy xavfsizligini ta’minlashning tashkiliy tuzilmasi quyidagi tarkibiy qismlarni o‘z ichiga olishi maqsadga muvofiqdir:

1. Iqtisodiy xavfsizlik bo‘yicha tahliliy ishlar rejasini tuzadigan va uning bajarilishini nazorat qiluvchi, iqtisodiy xavfsizlikning ichki va tashqi tahlilini uslubiy ta’minlashni tashkil etuvchi, korxona va uning bo‘linmalari xavfsizligini kompleks tahlil qilish natijalarini tashkil etuvchi va umumlashtiruvchi, iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash istiqbollarini ko‘rish imkoniyatlarini o‘rganishni amalga oshiradigan rejalashtirish-iqtisodiy bo‘lim (iqtisodiy tahlil bo‘limi, tahlil bo‘limi). iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash uchun resurslar.

2. Ishlab chiqarish bo‘limi - asosiy sexlar tomonidan ishlab chiqarilgan mahsulotlarni fizik jihatdan, ishlab chiqarish rejasining hajmi va assortimenti bo‘yicha bajarilishini, ishlab chiqarish ritmini, mahsulot sifatini yaxshilashni, yangi texnika va texnologiyalarni joriy etishni, moddiy resurslarning tannarxini tahlil qiladi, mahsulot ishlab chiqarishning mehnat zichligini kamaytirish choralarini ishlab chiqadi, ishlab chiqarishni tashkil etishning texnik va boshqalar masalalarini hal qiladi.

3. Bosh mexanik va energetikaning texnik bo‘limlari mashina va asbob-uskunalarning ishlash xavfsizligini, ta’mirlash va modernizatsiya qilish rejalari va jadvallarining bajarilishini, ta’mirlash sifati va tannarxini tahlil qiladi.

Xulosa qilib aytganda, iqtisodiy xavfsizlik masalalari nafaqat iqtisodiy xizmatlar xodimlari, balki texnik bo‘limlarning ham mas’uliyati hisoblanadi. Muammoni har tomonlama o‘rganish va uning eng maqbul echimini topish faqat o‘rganilayotgan masala bo‘yicha turli bilimlarga ega bo‘lgan iqtisodchilar, texniklar, texnologlar va turli ishlab chiqarish xizmatlari rahbarlarining birgalikdagi sa’y-harakatlari bilan mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Kavun S.V. Economic and information security of enterprises in the information consolidation system. Textbook / S.V. Kavun, A.A. Pylypenko, D.O. Repko. – Kh: Publishing House of KhNEU, 2013. – 264 p.
2. Воронкова А.Е., Вечерковская Р.З., Воронков Д.К., Коренев Е.Н., Мажура И.В. Диагностика состояния предприятия: теория и практика / Харьковский национальный экономический ун-т / А.Е.Воронкова (заг.ред.).- Х.: ИД «ИНЖЭК», 2006. – 447 с.
3. Анализ данных в исследованиях социально-экономических систем: Монография / В. С. Пономаренко, Л. М. Малярец. – 2009. – 432 с.
4. Иванюта Т. М. Экономическая безопасность предприятия: учеб. пособие для студ. высш. учеб. закл. / Т. М. Иванюта, А. А. Заичковский – К.: Центр учебной литературы. 2009. – 256 с.

ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Голубева Ирина Александровна[1], Удовина Светлана Дмитриевна[2]

[1]Тихоокеанский государственный университет, кандидат экономических наук, доцент высшей школы менеджмента

[2]Тихоокеанский государственный университет, студент группы ГКУ иэу (б) – 31

https://doi.org/10.5281/zenodo.17272794

Аннотация. *В работе рассматриваются этические проблемы, связанные с современной цифровизацией. Общий подход к проблематизации цифровой среды позволил ранжировать этические проблемы по степени их значимости. Для детального изучения проблемы мошенничества в цифровой среде была проанализирована статистика банка России по количеству операций без согласия клиентов. С целью выявления мнения общества о наличии этических проблем, проведен социологический опрос, на основе которого сформировано понимание отношения респондентов к различным аспектам цифровизации.*

Ключевые слова: *Этика, цифровизация, цифровые технологии, мошенничество, информация.*

Развитие цифровых технологий стремительно меняет повседневную жизнь общества, создавая новые возможности в области коммуникаций. Цифровые технологии значительно упростили жизнь, но с их появлением возникло множество проблем, это цифровая безопасность, распространение фейковой информации, многие другие. Особое место в перечне проблематизации цифровой среды занимают этические проблемы цифровых технологий.

Цифровые технологии – это дискретная система, которая базируется на способах кодирования и трансляции информационных данных, позволяющих решать разнообразные задачи за относительно короткие отрезки времени. Примерами цифровых технологий являются искусственный интеллект, блокчейн, облачные технологии, кибербезопасность, обработка изображений и так далее. Цифровые технологии стали

популярны из-за точности и высокой скорости работы, что, несомненно, позволяет сфокусироваться на других более сложных задачах. Возможности цифровых технологий поистине безграничны, с каждым днем появляются новые открытия и улучшения, а большинству людей уже сложно представить свою жизнь без компьютера, смартфона, бытовых электронные приборов – все это часть нашей повседневной жизни [1].

Несомненно, цифровые технологии играют важную роль в повседневной жизни, их положительное влияние на общество трудно недооценивать, цифровизация способствует росту экономической и социальной эффективности для бизнеса и общества, более подробно, положительное влияние цифровых технологий представлено в схеме 1.

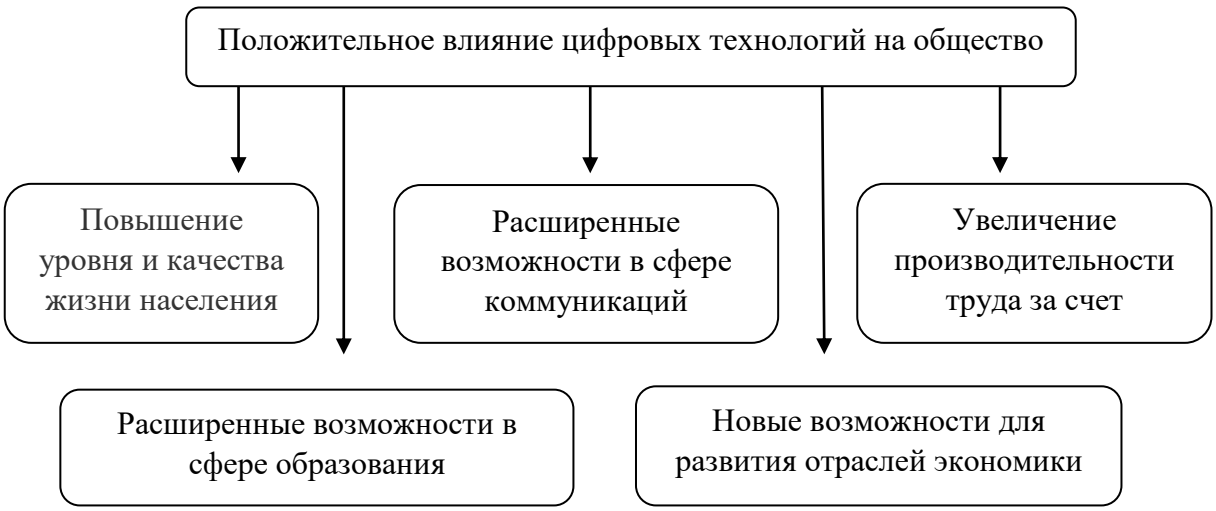


Рис. 1 – Положительное влияние цифровых технологий на общество

Однако именно широкий спектр социальных и экономических возможностей цифровизации создает множество этических проблем. Основные этические проблемы, связанные со стремительным развитием цифровых технологий, можно сгруппировать по ключевым направлениям (рисунок 2).

1. утечка данных;
2. искусственный интеллект и цифровое неравенство;
3. мошенничество и кибербуллинг.

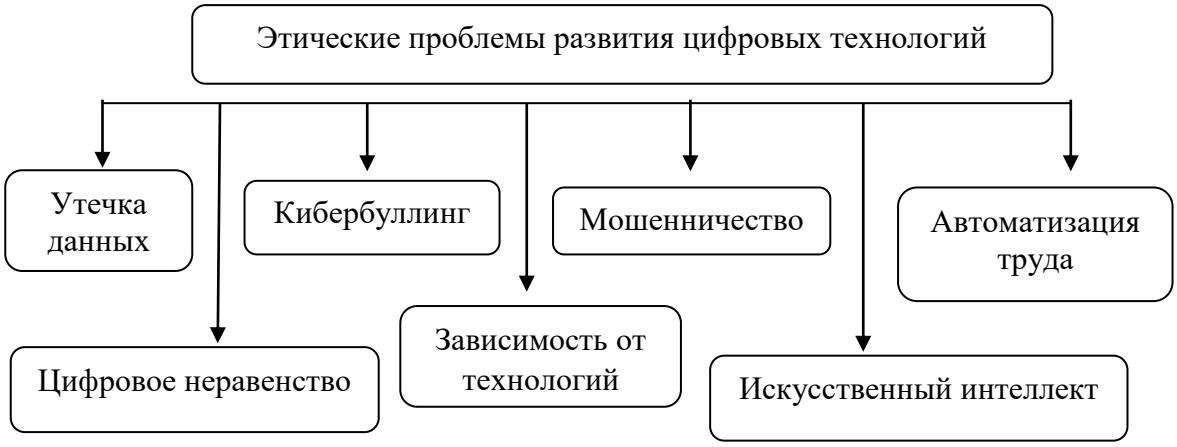


Рис. 2 – Перечень этических проблем, связанных с развитием цифровых технологий

Общий подход к проблематизации цифровой среды позволяют сгруппировать этические проблемы по степени их значимости:

1. Проблема мошенничества: утечка информации пользователя, использование искусственного интеллекта с целью обмана.

2. Проблемы, связанные с использованием искусственного интеллекта: ошибки искусственного интеллекта, автоматизация бизнеса при использовании искусственного интеллекта.

3. Проблемы цифрового неравенства: неравномерный доступ к цифровым ресурсам, ограниченный доступ к саморазвитию и самореализации.

4. Проблема кибербуллинга: распространение ложной информации, травля в цифровой сети.

5. Автоматизация рабочего труда: уменьшения количества рабочих мест, несоответствие профессиональных навыков.

Цифровые технологии развиваются с огромной скоростью, так же и развиваются схемы мошенничества [2]. Именно поэтому, ключевой этической проблемой в цифровой сети является мошенничество. Рассмотрим статистику банка России по количеству операций без согласия клиентов (таблица 1). Источник: «Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств» Банка России (1 квартал 2020 год – 1 квартал 2024 год) [3]

Показатель	2020 (1 квартал)	2021 (1 квартал)	2022 (1 квартал)	2023 (1 квартал)	2024 (1 квартал)
Число (ОБС), ед.	169501	237737	211263	252111	294414
Объём (ОБС) тыс. руб.	1830299,50	2873356,49	2848614,92	4549282,42	4263315,94
Доля возвращенных средств (от объема), %	11,3	7,3	5,0	4,3	7,7

Таблица 1 – Операции без согласия клиентов (ОБС)

По аналитическим данным видно, что с 2020 по 2024 год объем операций без согласия клиентов увеличился с 1830299,50 до 4263315,94 тысяч рублей. А доля возвращенных средств (от объема), в процентах с каждым годом уменьшается, с 2020 по 2023 год, и лишь в 2024 году показатель увеличился в 1,5 раза, что говорит об улучшении ситуации.

Для решения данной проблемы особое значение имеют информирование о новых методах мошенничества, создание курсов по цифровой грамотности, улучшение технологий безопасности, таких как шифрование данных и многофакторная аутентификация, создание горячих линий для оперативного оповещения о подозрительных действиях.

После изучения информации по этическим проблемам в открытых источниках, важно проанализировать мнение общества о развитии цифровых технологий. Цель исследования – выявить мнение населения в части этических проблем использования цифровых технологий, понимание отношения респондентов к различным аспектам цифровизации. На платформе «GoogleForms» был составлен опрос, состоящий из 4

вопросов, опрос и ответы респондентов, представлены в таблице 2. На основе ответов 50 респондентов составлены и проанализированы результаты. Целевой аудиторией являлись люди от 13 до 64 лет. Для достижения репрезентативности выборки выбран охват различных регионов страны и социально-демографических слоев населения.

Вопросы респондентам	Ответы респондентов		
Как цифровые технологии влияют на личные данные пользователей	Улучшают защиту данных	Увеличивают риск утечек	Не оказывают значительного влияния
	39%	43%	18%
Какие меры можно принять для защиты граждан от кибербуллинга и онлайн-угроз	Ужесточение законов	Образовательные программы	Это не решаемая проблема
	34%	31%	35%
Как вы относитесь к сбору персональных данных компаниями	Положительно	Отрицательно	Безразлично
	22%	41%	37%
Как вы относитесь к автоматизации рабочих мест	Положительно	Отрицательно	Безразлично
	29%	47%	24%

Таблица 2 – Ответы респондентов на вопросы анкетирования

При ответе на вопрос «Как цифровые технологии влияют на личные данные пользователей», большинство опрошенных респондентов 43% считают, что цифровые технологии увеличивают риск утечек личных данных пользователей, это говорит о том, что у населения присутствует недоверие к цифровой безопасности, данные опроса представлены на рисунке 3.

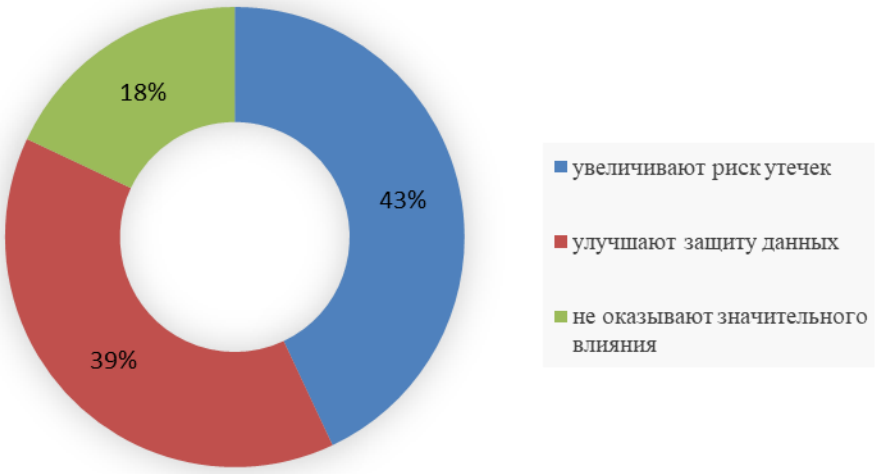


Рис. 3 – Влияние цифровых технологий на личные данные пользователей

На вопрос «Как вы относитесь к сбору персональных данных компаниями», большинство респондентов 41% относятся отрицательно, это означает, что у большинства людей низкий уровень доверия к корпоративной обработке данных, данные опроса представлены на рисунке 4.

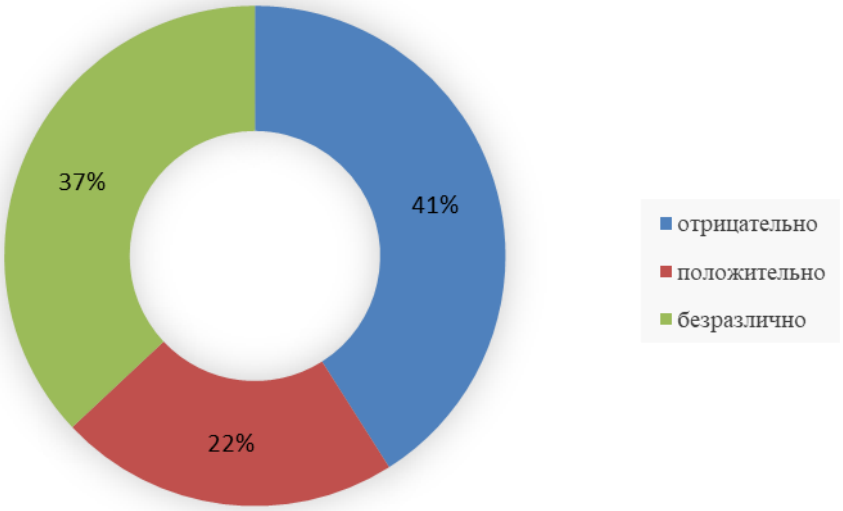


Рис. 4 – Сбор персональных данных компаниями

Полученная информация позволила выявить актуальные этические проблемы цифровой среды для общества, что способствует пониманию процессов адаптации к условиям цифровизации и формированию превентивных мер по недопущению неэтических ситуаций в цифровом пространстве.

Цифровые технологии привнесли много нового в нашу жизнь и продолжают свое развитие. Например, улучшили качество жизни людей, расширили возможности в сфере коммуникаций, образования и использования искусственного интеллекта. Но, несмотря на все преимущества, цифровые технологии привели к проблемам, связанным с этикой. Решение перечисленных этических проблем требует комплексного подхода, включающего законодательные инициативы и осознанное отношение пользователей к использованию цифровых технологий.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Справочник от автора 24 / [Электронный ресурс] //[сайт] – URL:https://goo.su/DUnpoU (дата обращения 25.02.2025).
2. Горожанова О. Цифровизация и ее влияние на жизнь современного общества / [Электронный ресурс] // [сайт] – URL: https://goo.su/0SwRKP (дата обращения 11.03.2025).
3. Банк России: Обзор отчетности об инцидентах информационной безопасности при переводе денежных средств / [Электронный ресурс] // [сайт] – URL: https://goo.su/Z26n (дата обращения 11.02.2025).

КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВДА ИННОВАЦИОН УСУЛЛАР ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ

Исмаилов Аллаёр Рашидович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Инновацион менежмент” кафедраси PhD доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272798

Аннотация. *Ушбу мақолада корпоратив бошқарув жараёнларига инновацион усулларни жорий этишнинг назарий асослари ҳамда уларнинг замонавий тенденциялари таҳлил қилинади. Инновацион бошқарув усуллари корпоратив тузилмаларда самарадорликни ошириш, қарор қабул қилиш жараёнларини такомиллаштириш ва шаффофликни кучайтиришда муҳим аҳамият касб этади. Мақолада хорижий ва миллий тажрибалар асосида корпоратив бошқарувнинг инновацион йўналишлари ўрганилган ҳамда уларнинг рақамли иқтисодиёт, ESG стандартлари, интеллектуал технологиялар ва Лидерлик 4.0 методологияси билан уйғунлиги кўрсатиб берилган. Шунингдек, корпоратив бошқарувнинг ривожланишида инновацион тенденциялардан самарали фойдаланиш бўйича илмий-амалий тавсиялар ишлаб чиқилган.*

Калит сўзлар: *корпоратив бошқарув, инновацион усуллар, рақамли иқтисодиёт, ESG стандартлари, Лидерлик 4.0, самарадорлик, инновацион тенденциялар, бошқарув методологияси, интеллектуал технологиялар, стратегик ривожланиш.*

Корпоратив бошқарув жараёнларига инновацион усулларни жорий этиш масаласи ҳозирги глобал рақамлашув, иқтисодий интеграция ва ижтимоий ўзгаришлар шароитида тобора муҳим аҳамият касб этмоқда. Замонавий шароитда компанияларнинг барқарор ривожланиши нафақат молиявий самарадорлик ва бозорда рақобатбардошликка, балки инновацион ёндашувларни самарали қўллашга ҳам боғлиқдир. Корпоратив бошқарув тизимида инновацияларнинг татбиқ этилиши, аввало, қарор қабул қилиш жараёнларининг шаффофлиги ва самарадорлигини ошириш, акционерлар ҳамда бошқа манфаатдор томонлар билан ўзаро муносабатларни янги босқичга олиб чиқиш имконини яратади.

1-жадвал. Корпоратив бошқарувда инновацияларнинг назарий асослари

Назария/Ёндашув	Асосий мазмун ва аҳамият
Й. Шумпетер инновация назарияси	Инновация иқтисодий ривожланишнинг асосий драйвери, янги стратегия ва ресурсларни талаб қилади
Агентлик назарияси	Акционерлар ва менежерлар манфаатларини уйғунлаштиришда инновация муҳим восита бўлади
Манфаатдор томонлар назарияси	Корпоратив қарорларда ижтимоий ва экологик омилларни ҳисобга олиш зарурлигини таъкидлайди
Ресурс-асосланган ёндашув (RBV)	Инновация компания ресурслари ва қобилиятларини самарали бошқаришга асосланади
Динамик қобилиятлар назарияси	Ташкилотнинг бозор ўзгаришларига тез мослашиш ва янги имкониятлар яратиш қобилияти

Инновацияларнинг назарий асослари турли иқтисодий мактаблар томонидан атрофлича тадқиқ этилган. Хусусан, Шумпетер таълимотида инновация иқтисодий ривожланишнинг асосий драйвери сифатида баҳоланиб, корхоналарнинг янгича стратегия

ва ресурслардан фойдаланиш зарурати таъкидланади. Агентлик назарияси корпоратив бошқарувда менежерлар ва акционерлар манфаатларини уйғунлаштиришда инновацияларнинг ўрнига эътибор қаратса, манфаатдор томонлар назариясида корпоратив фаолиятда ижтимоий ва экологик омилларни ҳисобга олишнинг долзарблиги қайд этилади. Шунингдек, ресурс-асосланган ёндашув компанияларнинг интеллектуал, технологиявий ва молиявий имкониятларини тўғри бошқариш орқали рақобатбардош устунликка эришишини таъминлайди.

Корпоратив бошқарувда инновацион усуллар турли йўналишларни қамраб олади. Технологик инновациялар доирасида рақамли платформалар, Big Data таҳлили, сунъий интеллект ва блокчейн технологиялари орқали қарор қабул қилиш ва назорат тизимларини автоматлаштириш жараёни тез суръатларда ривожланмоқда. Ташкилий инновациялар эса матрицавий бошқарув структуралари, агил бошқарув амалиёти ва гибрид моделларни жорий этиш орқали ташкилотнинг ички самарадорлигини оширишга хизмат қилади. Бизнес жараёнларида реинжиниринг, роботлаштирилган автоматлаштириш (RPA) каби усуллар орқали операцион жараёнларни оптималлаштириш тенденцияси кучаймоқда. Шу билан бирга, ESG стандартлари асосида ижтимоий ва экологик инновациялар компанияларнинг барқарор ривожланишига замин яратмоқда.

Замонавий тенденциялар корпоратив бошқарувнинг инновацион йўналишлари қандай ривожланаётганини кўрсатиб бермоқда. Рақамлашув ва маълумотларга асосланган бошқарув қарорлари асосий устувор йўналиш сифатида намоён бўлмоқда. Сунъий интеллектдан кенг фойдаланиш орқали риск-менежмент, молиявий таҳлил ва стратегик прогнозлаш жараёнлари самаралироқ тус олмоқда. ESG талаблари кучайиб, корпоратив қарорларда ижтимоий масъулият ва экологик барқарорлик омиллари марказий ўринни эгаллаб бормоқда. Шу билан бирга, блокчейн технологиялари шаффофликни кучайтираётган бўлса, гибрид бошқарув моделлари орқали компаниялар ўзгарувчан бозор шароитига тез мослашаётгани кузатилмоқда.

Инновацияларни жорий этиш жараёни методологик жиҳатдан босқичма-босқич амалга оширилиши лозим. Биринчи навбатда, ташкилотнинг инновацияларга тайёргарлик даражаси таҳлил қилинади, мавжуд ресурслар ва инфратузилма ҳолати баҳоланади. Кейинги босқичда инновация мақсадлари корпоратив стратегия билан уйғунлаштирилади ва пилот лойиҳалар синовдан ўтказилади. Синов натижалари ижобий бўлса, кенг кўламда имплементация жараёни амалга оширилади. Шу жараёнда мониторинг ва баҳолаш KPIлар асосида йўлга қўйилиб, доимий равишда тузатишлар киритилади. Охирги босқичда эса инновация компаниянинг ички қоидалари ва корпоратив маданиятига интеграция қилинади.

2-жадвал. Инновацияларни баҳолашда асосий KPI кўрсаткичлари

Йўналишлар	KPI кўрсаткичлари (асосий индикаторлар)
Молиявий самарадорлик	ROE, EBITDA маржаси, акция қиймати ўсиши
Операцион самарадорлик	Жараён тезлиги, автоматизация даражаси, ишлаб чиқариш ҳажми
Бошқарув самарадорлиги	Қарор қабул қилиш вақти, директорлар кенгаши қарорлари бажарилиш даражаси
ESG кўрсаткичлари	Углерод изи камайиши, ресурс тежамкорлиги, ижтимоий лойиҳаларда иштирок
Рақамли салоҳият	AI асосида қабул қилинган қарорлар сони, рақамли лойиҳалар улуши

Баҳолаш жараёнида молиявий кўрсаткичлар, операцион самарадорлик, бошқарув самарадорлиги, ESG кўрсаткичлари ва рақамли салоҳият индикаторларидан кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқ.

Амалиётда инновацияларни жорий этиш қатор тўсиқлар билан ҳам юзма-юз келади. Ходимларнинг қаршилиги, малака етишмаслиги, молиявий хавфлар, ҳуқуқий чекловлар ва киберхавфсизлик муаммолари инновацияларнинг самарали татбиқ этилишига тўсқинлик қилиши мумкин. Бундай ҳолларда компаниялар стратегик йўналишларни белгилаш, пилот лойиҳалар орқали хавфларни камайтириш, ходимларни қайта тайёрлаш ва корпоратив маданиятда янгича қадриятларни шакллантириш орқали муаммоларни бартараф этишлари лозим.

Хулоса сифатида таъкидлаш мумкинки, корпоратив бошқарувда инновацион усулларни жорий этиш тизимли ёндашув ва миллий ҳамда халқаро меъёрий ҳужжатлар билан уйғунлашган ҳолда амалга оширилиши талаб этилади. Бунда давлат томонидан тартибга солиш ва қўллаб-қувватлаш механизмлари, компанияларнинг ички ташаббуслари ва жамиятнинг ижтимоий талаблари ўзаро уйғун ҳолда фаолият юритиши зарур. Келгусидаги илмий тадқиқотлар сунъий интеллект ва блокчейн технологиялари асосида корпоратив қарорларни таҳлил қилиш, ESG стандартларининг иқтисодий самарадорликка таъсири ҳамда рақамли трансформациянинг корпоратив маданиятга кўрсатадиган таъсирини чуқур ўрганишга йўналтирилиши мақсадга мувофиқдир.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Scherer, A. G., & Voegtlin, C. (2020). Corporate governance for responsible innovation: Approaches to corporate governance and their implications for sustainable development. *Academy of Management Perspectives*, *34*(2), 182-208.
2. Belloc F. Corporate governance and innovation: A survey //Journal of Economic Surveys. – 2012. – Т. 26. – №. 5. – С. 835-864.
3. Veselovsky M. Y. et al. System approach to achieving new quality of corporate governance in the context of innovation development //Calitatea. – 2018. – Т. 19. – №. 163. – С. 30-36.
4. Moșneanu D. Corporate governance in the digital world //14th International Conference on Business Excellence 2020. – 2020. – С. 11-12.
5. Palladino L. Economic policies for innovative enterprises: implementing multi-stakeholder corporate governance //Review of Radical Political Economics. – 2022. – Т. 54. – №. 1. – С. 5-25.

CAREER IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT

Aytan Ismayilova
Ministry of Finance of the Republic of Azerbaijan, Azerbaijan
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272808

Abstract. *Human resource management is centered around people. Humans are the main creative force, continually developing, creating new technologies, and using those technologies. Due to the effects of globalization and the spread of modern technologies worldwide, there is a shift from manual labor to cognitive labor, necessitating the use of different strategies to ensure organizational competitiveness and sustainable development. Since the human factor is crucial in human resource management, the organization’s strategies regarding employees are implemented through human resource management. Utilizing employees’ potential, employing continuous learning models to enhance their skills and knowledge, creating a healthy work environment to boost job motivation, and planning careers based on employees’ skills and*

experience have become important for organizations. Career management in organizations can be achieved through career planning and career development. This can lead to increased labor productivity, heightened motivation, advancement based on skills and experience, and improved organizational sustainability and competitiveness.

This article will discuss the importance of career management and the necessity of career planning and development in career management.

***Keywords**: human resource management, career management, career planning, career development.*

Introduction. As the modern work environment becomes increasingly complex and dynamic, it is crucial for organizations to approach human resource management (HRM) as a strategic domain in order to achieve success and ensure sustainable development. HRM is a field aimed at effectively managing and developing an organization's most valuable assets—its people—while maximizing their contribution. This area plays a significant role in increasing employee motivation, enhancing productivity, improving the work environment, and achieving the strategic goals of the organization. Employees also bear certain responsibilities alongside the organization. A third of a person's day is spent at work. Doing a job one loves—or learning to love one's job—not only helps to make the most of working hours but also positively influences labor productivity. Therefore, making the right career choice has a strong impact on an individual's future career life. Once a profession is chosen, career planning can take place, utilizing various tools such as career centers, coaching, and other resources. These play a vital role in personal development. This article explores career in more detail, presents the core principles of career planning and development, and highlights the importance of career management in the modern work environment. A career stands at the center of professional development and personal satisfaction, and managing it correctly plays a critical role in ensuring both individual and organizational success.

Methodology. Qualitative research methods were used in the writing of this scientific article. Electronic databases were utilized, including searches on Google Scholar, and existing scientific articles were reviewed and referenced.

1. **Career in Human Resource Management**

Human Resource Management (HRM) encompasses various methods and strategies used to manage the workforce effectively, develop their skills, and align them with organizational goals. HRM is not limited to recruitment, salaries, or employment contracts; it also involves maximizing employees' potential, improving work conditions, increasing motivation, and ensuring the alignment of human resources with strategic objectives. It supports both the professional and personal development of employees with an approach designed to meet the organization's goals. Key goals of HRM include effective recruitment aligned with strategic plans, the organization of training and development programs, performance evaluation, and the creation of motivational systems. To achieve these objectives, planning and developing employees' careers is crucial, as career satisfaction is a major factor in employee satisfaction (Soysal & Kılınç, 2016). In HRM, career development is a strategic approach to enhance employee motivation, development, and organizational commitment. It is vital for ensuring long-term success for both employees and organizations. A career includes all stages of a person's professional activity, their work experience, and their development. In other words, it refers to

the journey a person takes in their work life, including education, experience, and professional growth. A career may include the following elements:

1. Career Choice – deciding in which field to work.
2. Education and Training – the education and training required to enter the profession.
3. Work Experience – experience gained in different workplaces or roles.
4. Career Development – career progression and acquisition of new skills.
5. Areas of Expertise – deep knowledge and skills in a particular field. Career management refers to the set of processes and actions aimed at advancing an individual's professional life in a strategic and goal-oriented manner. It is important for guiding professional development, maximizing potential, and achieving personal goals. This also supports a successful balance between personal and professional life. Career management tools include: Career mapping, career counseling, career leadership, career centers, coaching, training and development programs, and job enrichment (Özdemir, 2005; Özdemir & Aras, 2015).

2. **Career Planning.**

Career planning is the management of an individual's career through education, training, and work experience (Deniz and Ünal, 2007). The main objectives of career planning are to support employee career development, minimize productivity loss, recruit new employees for future vacancies, increase job satisfaction and commitment, uncover potential talents, create opportunities for creative thinking within the organization, ensure effective use of human resources, better identify training and development needs, prepare employees for promotion, evaluate talent in new fields, and improve job performance through training and career opportunities (Barutçugil, 2004; Tunçer, 2012; Can & Güney, 2007).

2.1. **Individual Career Planning.**

Individual career planning is a systematic and goal-oriented process carried out by a person to achieve long-term professional goals. It helps individuals assess their strengths, interests, development needs, and potential opportunities, while also enabling them to take strategic steps toward future career goals. It is a critical tool for supporting personal development and increasing professional success. The first stage of individual career planning is self-assessment. At this stage, strengths and weaknesses, interests, values, and skills are analyzed. Several tools can be used for selfassessment:

• Career interest tests, personality tests, and skill assessments help identify an individual's strengths and development needs.

• Personal experience analysis, such as reviewing past experiences, successes, and challenges, aids in understanding oneself.

After self-assessment, the second stage is to set personal career goals, categorized as:

- Short-term goals (1–2 years): e.g., gaining new skills, obtaining certificates.
- Mid-term goals (3–5 years): e.g., promotion, reaching a specific job title.
- Long-term goals (5+ years): e.g., moving into a leadership role, becoming an expert.

In the third stage, a concrete career plan is developed to reach these goals, which includes:

- Education and Training Programs – identifying what education/training is required.
- Gaining Experience – through internships, volunteer work, or projects.

- Networking and Mentoring – building professional relationships and receiving guidance. The fourth stage is the implementation and monitoring of the plan. This involves taking steps toward goals, regularly evaluating progress, and making adjustments as needed. The career plan should be flexible and updated over time, considering changes in market conditions, interests, and personal goals.

2.2. **Organizational Career Planning.**

Organizational career planning is a key process for enhancing employee development and overall organizational success. It includes strategic alignment, training and development programs, performance management, networking, and career guidance. Effective career planning supports the organization's strategic goals, promotes professional development, and lays the foundation for long-term success. Organizational career planning is a process that strategically directs employees' career development to achieve both individual and organizational goals. It helps enhance employee potential, support their professional growth, and strengthen overall organizational performance. The main objective of organizational career management is to improve organizational and individual efficiency and productivity by enhancing employee capabilities and ensuring upward mobility in the workplace. Ultimately, it aims to form a talented workforce that will meet the organization's future needs starting from today (Büyükyılmaz, Karakulle and Karataş, 2018).

Conclusion. Developing and planning a career are fundamental processes that form the basis of personal and professional success. The link between these two areas creates a vital foundation for individual progress and achievement. Effective career development and planning support personal growth and serve the long-term strategic goals of organizations. In today's rapidly evolving labor market, continuous training, development, and strategic deployment of the workforce remain relevant and necessary. In this context, both organizations and employees have responsibilities. Individuals must focus on self-development, discover their skills, decide which profession they want to pursue, and build a career plan accordingly to ensure success at various career stages. Organizations, in turn, must align employee interests with organizational goals to increase motivation, ensure career progression based on skills and knowledge, and contribute to overall organizational growth.

REFERENCES

1. Barutçugil, İ. (2004). Stratejik İnsan Kaynakları Yönetimi. İstanbul: Kariyer Yayınları.
2. Büyükyılmaz, O., Karakulle, İ., & Karataş, İ. (2018). The mediating role of job satisfaction in the effect of organizational career management on emotional commitment. Çankırı Karatekin University Journal of Economics and Administrative Sciences, 8(1), 1-29.
3. Can, H. & Güney, S. (2007). General Business. İstanbul: Arıkan Publishing.
4. Deniz, M. (2007). Organizational Career Management as a Function of Human Resources and a Case Study. Social Sciences, 2(2), 101–119.
5. Ismayilova, A. (2024). A New Perspective on Human Resource Management for a Greener World: Green HRM. Finance & Accounting Journal.
6. Ismayilova, A. (2024). General Overview of Green Human Resource Management. ISCEMR.
7. Özdemir, Y. (2005). The Relationship Between Career Stages and Organizational Citizenship Behavior: A Case Study from Sakarya University. Sakarya University Graduate Thesis.

8. Özdemir, Y., & Aras, M. (2015). Career Management in Social Services. Süleyman Demirel University Visionary Journal, 107–121.
9. Soysal, A., & Kılınç, E. (2016). Performance Evaluation and Career Management Practices in Strategic HRM. Journal of Socio-Economic Research, 16(31), 325–347.
10. Tunçer, P. (2012). Career Management in Changing Human Resources Understanding. Ondokuz Mayıs University Journal of Education Faculty, 31(1).

КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ

Исроилов Обид Олимжонович
мустақил тадқиқотчи
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272818

Аннотация. *Мазкур ишда кичик ва ўрта бизнес субъектларини молиялаштиришнинг аҳамияти, мавжуд муаммолар ҳамда уларни ҳал этиш йўналишлари ёритилган. Кичик ва ўрта бизнес иқтисодиётнинг таянч қисми ҳисобланиб, янги иш ўринлари яратиш, маҳаллий бозорни сифатли маҳсулотлар билан таъминлаш ва экспорт салоҳиятини оширишда муҳим аҳамиятга эга. Молиялаштириш механизмларининг самарадорлиги ва уларнинг ривожланиш йўллари тадқиқ этилган.*

Калит сўзлар*: кичик бизнес, ўрта бизнес, молиялаштириш, кредит, инвестиция, лизинг, микрофинанс, инновация, исломий молия, венчур капитал, fintech, рақамли молия, давлат қўллаб-қувватлови, молиявий саводхонлик.*

Кириш. Кичик ва ўрта бизнес мамлакат иқтисодиётида муҳим ўрин эгаллайди. Уларнинг ривожланиши иқтисодий барқарорликни таъминлайди, янги иш ўринлари яратади ва рақобат муҳитини кучайтиради. Шу билан бирга, маҳаллий бозорни арзон ва сифатли маҳсулотлар билан таъминлаб, экспорт салоҳиятини оширишга хизмат қилади. Бироқ кичик ва ўрта бизнес субъектлари кўпинча молия ресурсларига кириш имконияти чекланган ҳолда фаолият юритишади. Кредит ресурсларининг қимматлиги, гаров таъминотининг етишмаслиги, молиявий саводхонликнинг паст даражаси ва риск-менежмент механизмларининг ривожланмаганлиги улар учун асосий тўсиқлардир. Шу сабабли давлат ва хусусий сектор ҳамкорлигида имтиёзли кредитлар, субсидиялар ва кафолатлаш тизимлари орқали КЎБни қўллаб-қувватлаш долзарб аҳамиятга эга.

Кичик ва ўрта бизнесни молиялаштиришда турли молиявий инструментлар мавжуд. Банк кредитлари асосий манба ҳисобланса-да, уларнинг юқори фоиз ставкалари ва гаров талаблари кўп ҳолларда тадбиркорлар учун қийинчилик туғдиради. Шу боис, лизинг ва микрофинанс хизматлари, инвестиция ва венчур капитал каби замонавий воситалар муҳим аҳамият касб этади. Айниқса, инновацион ва стартап лойиҳалар учун венчур молиялаштириш истиқболли йўналиш ҳисобланади. Ислом молияси талабларига мувофиқ ишлайдиган ислом молияси воситалари (мурабоҳа, ижара, мушорака) кичик бизнес учун хавфсиз ва шаффоф молиялаштириш имкониятларини тақдим этади. Шунингдек, рақамли технологиялар асосидаги fintech хизматлари, онлайн кредит платформалари ва электрон

тўлов тизимлари молиявий ресурсларга кириш имкониятларини сезиларли даражада кенгайтирмоқда.

Кўриб чиқилган омиллардан келиб чиққан ҳолда, кичик ва ўрта бизнесни молиялаштиришда қуйидаги йўналишлар устувор ҳисобланади: анъанавий кредит тизимини такомиллаштириш, инновацион молиялаштириш усулларини ривожлантириш, рақамли технологияларни кенг жорий этиш ва молиявий саводхонликни ошириш. Бу орқали КЎБ субъектлари иқтисодий фаоллигини ошириш, ички ва ташқи бозорда рақобатбардош маҳсулот ишлаб чиқариш имкониятига эга бўлади.

Кичик ва ўрта бизнесни молиялаштириш инструментлари

Инструмент	**Афзалликлари**	**Тўсиқ ва Камчиликлари**
Банк кредитлари	Асосий молиялаш манбаи, катта миқдорда маблағ олиш мумкин	Фоиз ставкалари юқори, гаров талаблари қаттиқ
Лизинг	Асосий воситаларни гаровсиз олиш имконияти	Лизинг компаниялари сони чекланган
Микрофинанс	Кичик миқдорда маблағ, тезкорлик	Сумма кичик, катта лойиҳаларга етарли эмас
Инвестиция / Венчур	Инновацион ва стартап лойиҳаларни қўллаб-қувватлайди	Инвесторлар талаблари юқори
Ислом молияси	Ислом молияси талабларига мувофиқ, хавфсиз ва шаффоф	Ҳали кенг ривожланмаган, инфратузилма чекланган
Fintech (рақамли молия)	Онлайн кириш имкони, шаффоф ва тезкор	Қонунчилик ва хавфсизлик муаммолари бор

Хулоса. кичик ва ўрта бизнесни молиялаштириш мамлакат иқтисодиётининг барқарор ривожланишида ҳал қилувчи омил ҳисобланади. Молиялаштириш инструментлари турли хил имкониятларни тақдим этса-да, уларнинг ҳар бирига хос чеклов ва тўсиқлар мавжуд. Шу боис, банк кредитлари билан бирга лизинг, микрофинанс, инвестиция ва венчур капитал, шунингдек, ислом молияси ва рақамли технологиялардан кенг фойдаланиш зарур. Бунда давлат қўллаб-қувватлови, молиявий саводхонликни ошириш ва замонавий инновацион ечимларни жорий этиш орқали кичик ва ўрта бизнеснинг иқтисодий фаоллиги ҳамда рақобатбардошлиги юқори даражага кўтарилади.

Фойдаланилган адабиётлар

1. Голдрат Э., Кокс Дж. Цель: процесс непрерывного совершенствования. – Москва: Альпина, 2015.
2. Porter M. Competitive Advantage. – Harvard Business School Press, 1985.
3. Kaplan R.S., Norton D.P. The Balanced Scorecard: Translating Strategy into Action. – Harvard, 1996.
4. OECD (2022). Financing SMEs and Entrepreneurs: An OECD Scoreboard. – Paris: OECD Publishing.

5. Beck T., Demirgüç-Kunt A., Levine R. (2005). SMEs, Growth, and Poverty: Cross-Country Evidence. – Journal of Economic Growth, 10(3).
6. World Bank (2020). Small and Medium Enterprises (SMEs) Finance: Improving SMEs’ Access to Finance and Finding Innovative Solutions. – Washington, DC: World Bank.
7. Karimov A. (2021). Kichik biznes ва хусусий тадбиркорликни молиялаштиришнинг замонавий механизмлари. – Тошкент: Iqtisodiyot журнали

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИОННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ

Ишманова Динора Нурмамад кизи[1], Сулейманов Рехим Али оглы[2]
[1]д.э.н., доцент; [2]Исследователь
https://doi.org/10.5281/zenodo.17377999

Аннотация. *В последние годы в Узбекистане проводятся широкомасштабные реформы, направленные на ускорение таких процессов, как радикальное изменение подходов в системе управления предприятиями-монополистами, налаживание корпоративных отношений, сокращение доли государства, повышение конкурентоспособности предприятий нефтегазовой отрасли.*
Ключевые слова. *Предприятия, нефть и газ, инфтраструктура, рынок, государственно-частного партнерства.*

Реализация реформ, направленных на сокращение доли государства в монопольных секторах, свидетельствует о том, что инфраструктура нефтегазовых предприятий с точки зрения качества движется в положительном направлении - "...В сфере поставок природного газа будет ликвидирована монополия и будут внедрены рыночные механизмы".[16] В связи с этим целесообразно проведение научных исследований, направленных на совершенствование управления на основе государственно-частного партнерства с целью совершенствования механизмов управления инфраструктурой нефтегазовых предприятий, снабжения природным газом, снижения нормы естественных потерь при снабжении, транспортировки, распределении и реализации природного газа, привлечении инвестиций со стороны иностранных и местных инвесторов, внедрении в практику инновационных кластеров при повышении конкурентоспособности предприятий, сокращееия государственных субсидий, выдаваемых монопольным предприятиям.

В условиях сильной конкуренции целесообразно разработать пути реализации стратегии достижения целевого конкурентного положения при обосновании основных направлений стратегии развития нефтегазовых предприятий.

[16]Послание Президента Республики Узбекистан Ш.Мирзиёева к Олий Мажлису. 29 декабря 2020 года. www.lex.uz

В практике развитых стран мира проводится большая работа по изучению теоретико-методологических аспектов деятельности корпораций, выбору стратегий их управления, комплексному исследованию проблем управления акционерными обществами на основе государственно-частного партнерства. В целях внедрения и развития эффективной системы управления нефтегазовой отраслью, повышения ее конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности, а также Стратегии действий по пяти приоритетным направлениям развития Республики Узбекистан на 2017-2021 годы в соответствии с задачами, изложенными в концепции административных реформ в Республике Узбекистан:

Приоритетными направлениями дальнейшего развития топливно-энергетического сектора Республики Узбекистан являются: [17]

ведение единой энергетической политики страны, направленной на обеспечение топливно-энергетической безопасности, на удовлетворение постоянно растущей потребности экономики и населения в энергоресурсах;

государственное регулирование в нефтегазовой сфере, четкое ограничение функций экономической деятельности, совершенствование нормативно-правовой и институциональной базы социального и государственно-частного партнерства, разработка четких рыночных структур для реализации тарифной политики и на этой основе продвижение принципов здоровой конкурентной среды;

создание условия для активного привлечения инвестиций в строительство объектов инфраструктуры, а также модернизацию отраслевых предприятий, техническое и технологическое перевооружение, в первую очередь, прямых иностранных инвестиций;

широкое применение современных средств автоматизации технологических процессов, систем учета объемов производства, поставки и потребления энергоресурсов на предприятиях энергетической отрасли;

внедрение современных методов и целевых показателей (управление качеством, индикативное планирование), направленных на координацию системы управления отраслевыми предприятиями, их структуры и подразделений, достижение точных результатов организации работ, а также внедрение единого нормативно-правового и технического регулирования в области топливно-энергетической отрасли в республике;

Обсужден проект постановления Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по сокращению государственной доли в экономике от числа предприятий, полностью или частично удерживаемых в государственных пакетах акций (долей) на условиях внедрения принципов стратегии владения, управления и реформирования предприятий с государственным участием Республики Узбекистан в 2020-2025 годах. В свою очередь, это свидетельствует о соответствии предложенной нами научной теории данному проекту постановления [табл.1].

Тот факт, что государственной комиссии по тендерным торгам при реализации государственного имущества предоставлено право вносить изменения в условия и способы продажи принадлежащих государству акций (долей) пакетов хозяйственных обществ иностранным инвесторам, свидетельствует о том, что наша страна использует зарубежный опыт.

[17] Указ Президента Республики Узбектстан “О мерах по кореннму совершенствованию системы управления топливно-энергетической отрасли Республики Узбекистан”. 04.02.2019

Таблица 1

Перечень государственных предприятий, акции (доли) которых в уставном капитале продаются в полном объеме частному сектору [18]

П/н	Название	Территория	Государственная доля (%)*
1	АО "Нефтегазгазкурилиштамир"	Бухарская область	36,0
2	АО " Нефтьгазтадкикат"	Бухарская область	36,0
3	АО "Бухорогазсаноаткурилиш»	Бухарская область	58,4
4	" АО "Бухоронефтегазавтонакл"	Бухарская область	51,0
5	ООО "Алатская нефтегазовая разведочная экспедиция"	Бухарская область	100
6	АО "Узташкинефтегаз"	Город Ташкент	51,0
7	АО "Тошнефтегазкурилиш"	Город Ташкент	53,3
8	АО" Узнефтгазинформатика""	Город Ташкент	52,5
9	АО" Нефтьтаъминот"	Город Ташкент	25,0
10	АО "Сарбон-нефтегаз"	Город Ташкент	51,0

В приведенной выше таблице 3 представлено 10 государственных предприятий с государственным участием, в которых государственные пакеты акций (доли) в уставных капиталах продаются в полном объеме частному сектору на территории нашей страны, при сохранении управления нефтегазовыми предприятиями стратегического значения, что приведет к экономическому оздоровлению предприятий с финансовой нестабильностью в данной отрасли.

Таблица 1

Перечень предприятий с государственным участием, в которых полностью или частично сохраняется государственный пакет акций (доли) [19]

П/н	Название	Изменение организационно-правовой формы	Территория	Проданная акция (%)	Сохраненная доля (%)
1	АО “Узбекнефтегаз”	АО	г.Ташкент	24,0	76,0
2	АО "Узтрансгаз"	АО	г.Ташкент	24,0	75,5

Согласно анализу таблицы 4, в проекте Постановления Президента Республики Узбекистан "О дополнительных мерах по снижению доли государства в экономике" в перечне предприятий с участием государства, где полностью или частично сохраняется государственный пакет акций (доля), доля АО "Узбекнефтегаз" составляет 76,0%, а продаваемая доля - 24,0%. В проекте Постановления Президента Республики Узбекистан

[18] Анализ автора на основе проекта Постановления Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по сокращению государственной доли в экономике”

[19] Анализ автора на основе проекта Постановления Президента Республики Узбекистан “О дополнительных мерах по сокращению государственной доли в экономике”

"О дополнительных мерах по снижению доли государства в экономике" государственная доля АО "Андижаннефть" составляет 1,1%, АО "Узнефтгазказибчикариш" - 48,3%, АО "Узнефтмахсулот" - 32,4%, АО "Узнефтгазишчитаъминот" - 39,0%, АО "Узбургунефтгаз" - 27,4%, данные предприятия указаны как предприятия, ликвидированные государством или предприятия с государственным участием, к которым применен принцип банкротства. В целях сохранения финансовой устойчивости предприятий и обеспечения повторного трудоустройства работников предприятия мы предлагаем управление этими предприятиями на основе государственно-частного партнерства региональным субъектам предпринимательства или иностранным инвесторам.

Согласно информации, приведенной в таблице 5 ниже, если проанализировать пакеты государственных акций (долей) в уставном капитале хозяйственных обществ, которые предлагаются к продаже инвесторам, в том числе иностранным инвесторам, то доля органов хозяйственного управления АО "Бухоронефтгазпармалаш" составляет 51,24%, АО "Узнефтгазкудуктаъмирлаш" - 74,0%, АО "Neft va gaz quduqlarini sinash" - 73,87%, ООО “Андижоннефтегазкудуктаъмирлаш" - 100%, ООО "Ферганская нефтебаза"- 100%, ООО "Гулистанская нефтебаза" - 100% пакетов.

Таблица 2

Перечень пакетов государственных акций (долей) в уставном капитале хозяйственных обществ, предлагаемых к продаже иностранным инвесторам [20]

Т/р	**Наименование хозяйственного общества**	**Место расположения**	**Активы, подлежащие реализации (%)**	
			госдоля	**доля органа хозуправления**
Нефтегазовая сеть				
1	АО «Бухоронефтгазпармалаш»	Бухарская область	-	51,24
2.	АО «Узнефтгазкудуктаъмирлаш»	Бухарская область	-	74,0
3.	АО «Neft va gaz quduqlarini sinash»	Кашкадарьинская область	-	73,87
4.	ООО «Андижоннефтгазкудуктаъмирлаш»	Андижанская область	-	100
5.	ООО «Ферганская нефтебаза»	Ферганская область	-	100

Мы пришли к выводу, что для снижения потерь при управлении инфраструктурой нефтегазовых предприятий целесообразно использовать следующее математическое уравнение.

Математическое уравнение газового баланса в газотранспортной системе:[21]

[20]Приложение 1 к Постановлению Президента Республики Узбекистан от 29 апреля 2019 года № ПП-4300.
[21] Разработка автора на основе Инструкции «О порядке определения потерь при снабжении, транспортировке, распределении и реализации природного газа» от 18 май 2018 год.

$$Q_п + Q^{от}_{гесо} + Q^{н}_{ост} = Q_р + Q^{з}_{гесо} + Q^{к}_{ост} + Q_{сн} + (Q_{тп} \pm Q_{рас})$$

где, $Q_р$ — объем газа, поступающего в ГТС в соответствии с заключенными договорами поставки, 1×10 м^3;

Q^{ot}_{geso} — объем газа, изъятого из ГЕСО в отчетном месяце, 1×10 м^3;

Q^{n}_{ost}-оставшийся объем газа в ГТС на начало отчетного месяца, 1×10 м^3;

Q_r-объем газа, поставляемого потребителям, включая экспорт, 1×10 м^3;

Q^{z}_{geso} — объем газа, входящего в ГЕСО под давлением, 1×10 м^3;

Q^{k}_{ost} — оставшийся объем газа на конец отчетного месяца в ГТС, 1×10 м^3;

Q_{sn} - собственные потребности

Q_{TP}-технологические потери

Q_{ras}-расхождение между доходной и расходной частью баланса с учетом дефектов в отчете.

Объем газа, потребляемого на его технологические нужды, рассчитываемый приборами и определяемый в соответствии с настоящим порядком, определяется по следующей формуле:

$$Q_{сн} = Q_{тпн} + Q_{птн},$$

где, $Q_{тпп}$ - объем газа, израсходованного на технологические нужды, м^3;

Q_{ptn}-объем газа, израсходованного на другие технологические нужды, м^3 .

Разрыв между входной и выходной частью баланса не может быть увеличен на уровень ошибки 1,5%, чего можно избежать.Если расхождение не превышает уровень ошибки, которого можно избежать, как описано выше, дефицит газа пойдет на расходы структуры за этот период.

Общий объем газа, потребляемого для анализа и контроля потребления газа на потребительные и технологические нужды и потери, прием газа от потребителей - согласно акту-сдачи, по отношению к общему объему полученного газа, в виде процентов Rg, (%) предоставляется в виде формулы:

$$P_г = \frac{V_{с.н.} + V_{э.н.} + V_{пот.}}{V_{общ.}} \cdot 100,$$

где: $V_{e.n.}$— объем газа, израсходованного на эксплуатационные нужды, м^3;

$V_{t.n.}$— объем газа, израсходованного на технологические нужды, м^3;

$V_{pot.}$ — потери газа, м3;

$V_{общ}$-общий объем газа, полученный от поставщиков и оформленный двусторонним актом приемки-сдачи, м^3. Расчет объема природного газа, израсходованного на технологические нужды и потери на основе регламента и использования при доствке и распределении газа в организации ($V_{e.n.}$, $V_{t.n.}$, $V_{pot.}$)

за отчетный период осуществляется ведущим инженером газовой отрасли, пунктом газоснабженияи слу и службой использования приборов учета организации.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2017 йил 7 февралдаги 4947-сон Фармонининг 1-иловаси «2017-2021 йилларда Ўзбекистон Республикасини ривожлантиришнинг бешта устувор йўналиши бўйича Ҳаракатлар стратегияси».Lex.uz

2. Ўзбекистон Республикаси ёқилғи-энергетика тармоғини бошқариш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида Ўзбекистон Республикаси Президентининг фармони 04.02.2019
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 26 апрелдаги “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги 537-сонли Қарори
4. Голубничий А.С. Управление инвестиционной деятельностью естественной монополии. Автореф. дис. … канд. экон. наук, М., 2005. 22с.
5. [1]М.Шарифхўжаев, Ё. Абдуллаев Менежмент / Дарслик. Т:. – “Ўқитувчи” 2001, 404-бет
6. Квинт, В.Л. Стратегическое управление и экономика на глобальном формирующемся рынке: Монография / В.Л. Квинт. - М.: Бизнес Атлас, 2012. - 630 с.
7. А.С.Кучаров, Д.Н.Ишманова ТИФда транспорт ташувлари. Ўқув қўлланма. ТДИУ. 359-бет.

ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИ: 2023–2025 ЙИЛЛАР ТАҲЛИЛИ

Жаббарова Чарос Аминовна
Тошкент давлат иқтисодёт университети, PhD.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272820

Аннотация. *Мақолада “инвестицион жозибадорлик” тушунчасининг мазмуни, уни шакллантирадиган макро ва микро омиллар, халқаро ўлчовлар (индекс ва рейтинглар), баҳолаш методологиялари ҳамда хавфларни бошқариш механизмлари таҳлил қилинади. Ўзбекистонда сармоявий муҳитнинг тўлиқ ривожланишига тўсқинлик қилаётган бир қатор омиллар ва уларни бартараф этиш йўллари бўйича қатор тавсиялар берилади.*

Калит сўзлар: *инвестицион жозибадорлик, инвестиция муҳити, солиқ имтиёзлари, ялпи ички маҳсулот, бюрократик тўсиқлар, иқтисодиётни либераллаштириш.*

Ўзбекистон иқтисодиёти сўнгги йилларда сезиларли ўзгаришларни бошдан кечирмоқда. 2017-йилда бошланган мисли кўрилмаган иқтисодий ислоҳотлар дастури мамлакатнинг аввал изоляцияланган ва юқори даражада марказлашган иқтисодиётини хусусий инвесторлар учун янада очиқроқ ва ташқи таъсирларга чидамлироқ ҳолатга келтирди. Ҳукумат ушбу ислоҳотлар орқали бизнес муҳитини яхшилаш орқали бандликни ошириш ва қашшоқликни камайтиришни ўз олдига мақсад қилиб қўйганини эълон қилган[22]. Натижада, 2017-йилдан буён Ўзбекистон иқтисодиёти йиллик ўртача 5–6% ўсиш суръатларини сақлаб, тезкор ислоҳотлари туфайли дунёдаги энг илғор ислоҳотчи мамлакатлар қаторидан жой олди[23]. Йирик ички бозор ва бой хомашё ресурслари ҳам хорижий сармоядорлар учун мамлакатни жозибадор этувчи омиллардир. 2023-йилда қабул қилинган “Ўзбекистон – 2030” Миллий тараққиёт стратегияси доирасида мамлакат

[22]https://www.trade.gov/country-commercial-guides/uzbekistan-investment-climate-statement
[23] Uzbekistan Overview: Development news, research, data | World Bank https://www.worldbank.org/en/country/uzbekistan/overview

ўз иқтисодиётини модернизация қилиб, ундаги даромадларни ўн йиллик охирига бориб юқори ўрта даромадли давлатлар даражасига етказиш мақсад қилинган.

Ҳукумат 2017-йилдан буён инвестиция муҳитини яхшилаш мақсадида қатор ислоҳотларни амалга оширди. Жумладан, 2017-йил 1-январдан бошлаб тадбиркорлик субъектларини режадан ташқари текширишлар бекор қилинди, экспорт тушумларининг белгиланган қисмини мажбурий конвертация қилиш талаби тугатилди, бизнесни рўйхатдан ўтказиш жараёни соддалаштирилди, Бизнес омбудсмани институти ташкил этилди ва коррупцияга қарши кураш тўғрисидаги қонун қабул қилинди. Амалдаги қонунчиликка мувофиқ, хорижий инвесторлар иқтисодиётнинг барча тармоқларида фаолият юритиши мумкин ҳамда уларга миллат, истиқомат жойи ёки келиб чиқишига қараб камситишлар тақиқланади. 2019-йилда қабул қилинган “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги қонун хорижий сармоядорларнинг маблағларини мамлакатдан эркин ўтказиш ва инвестицияларни миллийлаштиришдан ҳимоя қилиш кафолатларини белгилаган.

Сармоядорлар учун қўшимча қулайликлар яратиш мақсадида бир қатор солиқ ва бошқа имтиёзлар жорий этилган. Жумладан, мамлакатда уюшган еттита эркин иқтисодий зонада инвестиция лойиҳалари учун солиқ ва божхона имтиёзлари таклиф этилмоқда. Шунингдек, устав капиталида чет эл улуши 15% дан ортиқ бўлган акциядорлик жамиятлари учун турли солиқ имтиёзлари амал қилади. Инвестицияларни рағбатлантиришга қаратилган йирик давлат дастурлари ҳам мавжуд: масалан, 2023–2025-йилларга мўлжалланган Миллий инвестиция дастури доирасида умумий қиймати 55,4 млрд АҚШ долларига тенг 768 та лойиҳа амалга оширилиши режалаштирилган[24]. Инвестициялар, саноат ва савдо вазирлиги хорижий инвестиция лойиҳаларини рўйхатдан ўтказишни мувофиқлаштиради, унинг ҳузуридаги Инвестицияларни рағбатлантириш агентлиги чет эл сармоядорларига маълумот-таҳлилий хизматлар, бизнесни рўйхатдан ўтказишда кўмак ва бошқа ҳуқуқий ёрдамлар кўрсатади.

Қуйидаги жадвалда 2023–2025-йилларда Ўзбекистонга киритилган умумий инвестициялар ва тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар (ТХИ) ҳажми, шунингдек уларнинг йиллик ўзгариши келтирилган (1-жадвал):

Кўрсаткич	2023 йил	2024 йил	2025 йил (режа)
Жами инвестициялар (млрд \$)	30,0	34,9	42,0
ТХИ кирими (млрд \$)	7,2	11,9	11,9¹

2023-йил якунлари бўйича Ўзбекистонга киритилган тўғридан-тўғри хорижий инвестицияларнинг қарийб чорак қисми Хитой ҳиссасига тўғри келди (25,6%), қолган йирик сармоядорлар қаторидан эса Россия (13,4%), Саудия Арабистони (7,9%), Туркия (6,4%), Бирлашган Араб Амирликлари (5,8%) ва Германия (4,3%) ўрин олган эди[25]. Сармоялар асосан энергетика, металлургия ва кимё саноати каби тармоқларга йўналтирилди, яъни айнан ушбу соҳалар энг кўп хорижий капитал жалб қилган йўналишлар бўлди. Масалан, 2022-йилда ТХИ таркибида саноат ишлаб чиқариш соҳасининг улуши 48% ни, энергетика улуши 12% ни ташкил этгани бунга яққол

[24]Investing in Uzbekistan - Mauritius Trade Easy - Expanding markets and Facilitating compliance https://www.mauritiustrade.mu/en/market-intelligence/ explore-markets/uzbekistan/investing2

[25]https://www.mauritiustrade.mu/en/market-intelligence/explore-markets/uzbekistan/investing2. ¹ 2025 йил учун прогноз кўрсаткич; йил якунида аниқланади.

мисолдир. 2023-йил якунида тўғридан-тўғри инвестициялар умумий захираси 14,8 млрд долларни ёки ялпи ички маҳсулотнинг 16,3%ини ташкил этди. Солиштириш учун, қўшни Қозоғистонда ушбу кўрсаткич анча юқори бўлиб, 2023-йилда тўғридан-тўғри инвестициялар захираси ЯИМга нисбатан 60% атрофида эди. Бу ҳолат Ўзбекистонда келгусидаги инвестицион ўсиш учун ҳали катта салоҳият мавжудлигини англатади.

Ўзбекистоннинг инвестицион муҳити халқаро ташкилотлар томонидан қуйидаги рейтинг индексларда баҳоланади:

- Бизнес юритиш осонлиги индекси (World Bank Doing Business) – Ўзбекистон сўнгги эълон қилинган (2020-йил) рейтингда 190 та мамлакат орасида 69-ўринни эгаллади. 2019-йилга нисбатан мамлакат ўз мавқеини яхшилаб, дунёда бизнес муҳитини яхшилаш бўйича энг юқори суръатда ислоҳот ўтказган биринчи йигирматаликка кирди.
- Жаҳон иқтисодий форуми Глобал рақобатбардошлик индекс – Ўзбекистон бу индексда фақат 2021-йилдан бошлаб иштирок эта бошлади. 2019-йилгача мамлакат рейтингда расман қамраб олинмаган эди, шу боис ҳозирча тўлиқ халқаро солиштирма баҳога эга эмас.
- ТХИ жалб қилиш самарадорлиги – БМТ Савдо ва тараққиёт конференцияси (UNCTAD) маълумотларига кўра, 2023-йилда Ўзбекистонга киритилган тўғридан-тўғри инвестициялар ҳажми 2016-йилга нисбатан 86% га ошган бўлиб, мамлакатда ТХИ оқими ўсиш суръати юқори эканини кўрсатади. Бироқ ТХИ захираларининг ЯИМга нисбати (16% атрофида) бўйича ҳали минтақада қўшни давлатлардан орқада экани қайд этилади.
- Иқтисодий эркинлик индекси (Heritage Foundation) – 2023-йил баҳолашига кўра, Ўзбекистон 56,5 балл тўплаган (100 баллдан) ва “асосан эркин эмас” тоифага киритилган. Мамлакат 184 давлат орасида 100-ўринда, Осиё–Тинч океани минтақасидаги 39 мамлакат ичида 21-ўринда қайд этилган.

Ўзбекистонда сармоявий муҳитнинг ҳали тўлиқ ривожланишига тўсқинлик қилаётган бир қатор омиллар мавжуд:

- Суд-ҳуқуқ тизими заифлиги – Бизнес низолари келиб чиққанда шартномаларнинг бажарилиши ва суд қарорларининг ижро этилиши таъминланиши суст, шу сабабли сармоядорларнинг манфаатларини ҳимоя қилишда давлат органларининг кўмагисиз муваффақиятга эришиш қийин бўлиб қолмоқда.
- Бюрократик тўсиқлар – Расмий тартиб-таомиллар тўлиқ соддалаштирилмаган, айрим соҳаларда лицензиялаш ва рухсат бериш жараёнлари узоқ ва мураккаб бўлиб, бу бизнес юритишни қийинлаштиради. Давлат хорижий инвестицияларни стратегик деб ҳисобланган тармоқларда ҳали ҳам қаттиқ назорат қилиб, айрим тармоқларда маҳаллий компанияларни ҳимоя қилишга йўналтирилган регулятив чораларни сақлаб қолмоқда.
- Коррупция ва шаффофлик муаммолари – Коррупцияга қарши қонун қабул қилинганига қарамай, амалда жойларда порахўрлик ва манфаатлар тўқнашуви ҳолатлари сақланиб қолмоқда. Коррупцияни қабул қилиш индексида мамлакатнинг 121-ўринда экани ҳам бу соҳада жиддий муаммолар мавжудлигидан далолатдир.
- Молия сектори ривожланмаганлиги – Банк тизими етарлича ривожланмаган, кредит ресурсларига қолайли шароитларда эга бўлиш имконияти чекланган. Кичик бизнес учун молиявий хизматлар қиммат ва қийинлиги инвестиция муҳитига салбий таъсир этмоқда.

Сўнгги йилларда амалга оширилган ислоҳотлар ва инвестициявий лойиҳалар Ўзбекистоннинг келгуси тараққиёти учун мустаҳкам замин яратмоқда. Жумладан, қуйидаги йўналишлар истиқболли ҳисобланади:

- Саноат ва юқори қўшимча қийматли ишлаб чиқариш – Мамлакат саноат салоҳиятини ошириш учун тўғридан-тўғри инвестицияларни жалб этишни давом эттирмоқда. Масалан, 2023-йил сентябрда Хитойнинг BYD компанияси “Ўзавтомоторс” билан ҳамкорликда электромобиллар ишлаб чиқариш бўйича қўшма завод қуришга киришди ва ушбу корхона 2024-йил июлида ишга туширилди. Шу тариқа, автомобилсозлик соҳасига илғор технологияларни жалб қилиш орқали ички ва экспорт бозорлари учун рақобатбардош маҳсулотлар ишлаб чиқариш кўзланмоқда. Бундан ташқари, кимё, қурилиш материаллари, электр техникаси ва фармацевтика соҳаларида ҳам экспортбоп янги қувватлар яратиш бўйича қатор инвестиция лойиҳалари амалга оширилмоқда. Мавжуд хомашё базасини чуқур қайта ишлаш – хусусан, пахта-текстиль мажмуини ривожлантириш, қишлоқ хўжалиги хомашёсини қайта ишлаш орқали қўшимча қиймат яратиш – истиқболли йўналишлар сирасига киради.
- Инфратузилма ва логистика – Транспорт ва логистика соҳасини такомиллаштириш учун ҳам хорижий сармоялар жалб қилинмоқда. Мисол учун, Туркиянинг KOC Construction компанияси Тошкент–Самарқанд юқори тезликдаги темирйўл лойиҳаси бўйича техника-иқтисодий асосламани тайёрлашда ҳамкорлик қилмоқда, шунингдек Урганч халқаро аэропортини кенгайтиришда иштирок этмоқда. Бундай лойиҳалар мамлакатнинг минтақавий савдо-ташув узели сифатидаги аҳамиятини ошириб, инвесторлар учун янада жозибадор шароит яратади.
- Молия ва рақамли иқтисодиёт – Ўзбекистон ҳали тўлиқ ўзлаштирилмаган молия бозори ва катта рақамли салоҳиятга эга. Сўнгги йилларда электрон тўловлар, финтек ва электрон тижорат соҳалари жадал ривожланмоқда. Масалан, маҳаллий “Uzum” компанияси мамлакатнинг илк “юникорн” стартапи мақомига эришиб, электрон тижорат ва финтек тармоқларида қиймати 1 млрд доллардан ортиқ бўлган экотизим яратди. Бундай мисоллар келгусида халқаро венчур фондлар ва технология соҳасидаги сармояларни жалб этиш учун муҳим асос бўлиб хизмат қилмоқда. Ҳукумат 5 йил ичида ахборот технологиялари ва бизнес-процесс аутсорсинги экспорт ҳажмини 1 млрд долларга етказишни режа қилгани бу соҳанинг устуворлигидан далолат беради.
- Туризм ва сервис сектори – Бой маданий-тарихий мерос ва табиий иқлим ресурслари туризмни Ўзбекистон иқтисодиётининг муҳим драйверларидан бирига айлантириш имконини беради. Охирги йилларда визасиз режим кенгайтирилиб, туристик инфратузилма яхшиланмоқда, халқаро брендларнинг меҳмонхоналари очилмоқда. Туризм соҳасини ривожлантириш орқали мамлакатга валюта тушумларини ошириш ва хизмат кўрсатиш соҳасида янги иш ўринлари яратиш кутилаяпти.

Хулоса ўрнида таъкидлаш жоизки, Ўзбекистон Республикаси инвестицион жозибадорликни ошириш борасида муҳим натижаларга эришмоқда, бу эса келгусида мамлакатнинг юқори иқтисодий ўсиш суръатлари ва 2030-йилга қадар юқори ўрта даромадли давлатлар сафидан жой олишига асос яратади. Халқаро экспертлар фикрича, ислоҳотлар изчил давом этса ва хусусий сектор учун янги имкониятлар очилса, “Янги Ўзбекистон” яқин йилларда минтақадаги энг жозибадор инвестиция маконларидан бирига айланиши мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. World Bank. (2019). *Doing Business 2020: Reforms Propel Uzbekistan to Place Among World’s Top 20 Business Climate Improvers*[22]. Washington, DC: World Bank Group.
2. World Bank. (2025). *Uzbekistan Overview*[3][39]. Washington, DC: World Bank Group.
3. U.S. Department of State. (2023). *Investment Climate Statements: Uzbekistan*[1][26]. Washington, DC.
4. Lloyds Bank. (2025). *Foreign direct investment (FDI) in Uzbekistan – Investing Guide*[14][18]. International Trade Portal, May 2025.
5. Jivraj, H. (2024). *Uzbekistan opening up, but yet to fulfil its FDI potential*[40]. fDi Intelligence, 2 Sept 2024.
6. Transparency International. (2024). *Corruption Perceptions Index 2023: Uzbekistan*[25]. Berlin: Transparency International.

O‘ZBEKISTONDA AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMI SAMARADORLIGINI TAKOMILLASHTIRISHNING DOLZARB JIHATLARI

Jumayeva Guzal Sherxon qizi
tayanch doktorant
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272823

Annotatsiya. *Mazkur tezis O‘zbekistondagi aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimi samaradorligini oshirishning dolzarb masalalarini yoritadi. Ishda korporativ boshqaruvning nazariy asoslari, xalqaro amaliyotdagi ilg‘or tajribalar hamda milliy huquqiy baza tahlil qilingan. Asosiy e’tibor boshqaruv organlarining professionallashuvi, mustaqil direktorlar institutini joriy etish, moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarga moslashtirilishi, ochiqlik va shaffoflikni ta’minlash, shuningdek ESG tamoyillarini integratsiyalash orqali investitsion jozibadorlikni oshirishga qaratilgan. Ishda amaliy tavsiyalar ishlab chiqilib, ularni bosqichma-bosqich amalga oshirish yo‘llari taklif etilgan.*

Kalit so‘zlar: *korporativ boshqaruv, aksiyadorlik jamiyati, samaradorlik, mustaqil direktor, shaffoflik, investitsion jozibadorlik, ESG tamoyillari, IHTT, O‘zbekiston qonunchiligi.*

O‘zbekistonda aksiyadorlik jamiyatlari uchun korporativ boshqaruv tizimi samaradorligini oshirish masalasi davlat ishtirokidagi aktivlarni isloh qilish, kapital bozorini chuqurlashtirish va investorlar ishonchini mustahkamlash bilan bevosita bog‘liq. Xalqaro mezonlar bu jarayonga aniq yo‘l-yo‘riq beradi. G20 va Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (IHTT)ning 2023 yildagi korporativ boshqaruv tamoyillari boshqaruv arxitekturasi, shaffoflik va javobgarlik, kengashlar tarkibi va mas’uliyati bo‘yicha zamonaviy talablarni belgilaydi [1]. Davlat ishtirokidagi korxonalar uchun IHTTning 2024 yilda yangilangan yo‘riqnomasi esa professional mulkdorlik siyosati, manfaatlar to‘qnashuvini boshqarish, iqtisodiy xavfsizlik va barqarorlikni ta’minlashni markazga qo‘yadi [2]. Milliy darajada aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilishga doir qonun huquqlarni kafolatlaydi, jamiyatlar boshqaruvi va axborotlarni oshkor etish tartibini belgilaydi [3]. Davlat aktivlarini boshqarish agentligi tomonidan e’lon qilingan korporativ boshqaruv kodeksi hamda tegishli uslubiy hujjatlar amaliy

mexanizmlarni shakllantirishga xizmat qiladi [4]. Davlat ishtirokidagi korxonalar uchun korporativ boshqaruv qoidalari va namunaviy axloq kodeksining ishlab chiqilgani esa huquqiy va tashkiliy bazani to‘ldirdi [5]. 2021–2025 yillar strategiyasi bu islohotlarni tizimli yo‘l xaritasiga bog‘laydi [6].

Korporativ boshqaruv tizimi samaradorligi, avvalo, boshqaruv arxitekturasining sifati bilan belgilanadi. Kengash tarkibida mustaqil direktorlar ulushini oshirish, nominatsiya va kompensatsiya, audit hamda risk bo‘yicha qo‘mitalarga vakolat berish, ijro organi ustidan tizimli strategik nazoratni ta’minlash zarur. Mustaqil direktorlar siyosiy va tijoriy maqsadlar kesishadigan holatlarda xolis qarorlarni kafolatlaydi, manfaatdor tomonlar o‘rtasida muvozanatni mustahkamlaydi. G20 va IHTT tamoyillari kengash mas’uliyati, tarkibi va malakasi bo‘yicha aniq talablarni belgilagan; bu talablar kundalik boshqaruv intizomini kuchaytiradi [1].

Ochiqlik va hisobdorlik samaradorlikning ikkinchi tayanchi. Xalqaro moliyaviy hisobot standartlariga muvofiq hisobot yuritish, yillik va choraklik hisobotlarni o‘z vaqtida e’lon qilish, bog‘liq shaxslar bilan bitimlar bo‘yicha to‘liq ma’lumot berish, tashqi auditorlar bilan tizimli ishlash investorlar ishonchini oshiradi va kapital narxini pasaytiradi. Korporativ boshqaruv kodeksi izohli muvofiqlik tamoyilini ilgari suradi: bajarilmagan talablar bo‘yicha aniq muddatlar va resurslar bilan asoslangan rejali tushuntirish berilishi kerak [4]. Mazkur yondashuv aksiyadorlar huquqlarini himoya qilishni nazarda tutuvchi milliy qonunchilik bilan uyg‘un ishlaydi [3].

Ichki nazorat, xavf va komplayens tizimlari uchinchi yo‘nalishdir. Ichki audit xizmatining bevosita kengash (audit qo‘mitasi)ga hisobot berishi, auditorlar rotatsiyasi, xabardor etish kanallari himoyalanishi va manfaatlar to‘qnashuvini deklaratsiya qilish siyosatlari samaradorlikni oshiradi. Davlat ishtirokidagi korxonalar uchun ishlab chiqilgan qoidalar va model axloq kodeksi bu jarayonlarni standartlashtiradi [5]. IHTTning 2024 yilgi yo‘riqnomasi professional mulkdorlik siyosati va iqtisodiy xavfsizlikni ta’minlash uchun risklarni boshqarish tizimini markazga qo‘yadi [2].

Barqarorlikni boshqarish to‘rtinchi yo‘nalishdir. Atrof-muhit, ijtimoiy va boshqaruv yo‘nalishlarida siyosatlar paketini joriy etish, barqarorlik hisobotini bosqichma-bosqich yo‘lga qo‘yish va ma’lumotlarni tashqi verifikatsiya qilish uzoq muddatda operatsion xatarlarni kamaytiradi, bozor ishonchini kuchaytiradi. G20 va IHTT tamoyillari hamda IHTTning davlat ishtirokidagi korxonalar bo‘yicha yo‘riqnomasi barqarorlik va javobgarlikni korporativ boshqaruvning ajralmas qismi sifatida ko‘rsatadi [1], [2].

Investorlar bilan tizimli ishlash beshinchi yo‘nalishdir. Investorlar bilan ishlash kalendari, kvartal brifinglar, umumiy yig‘ilishlarni interaktiv formatda o‘tkazish, strategik yangilanishlarni o‘z vaqtida e’lon qilish bozor intizomini kuchaytiradi va ommaviy takliflarga tayyorgarlikni tezlashtiradi. Bu yondashuv korporativ boshqaruv kodeksi va Davlat aktivlarini boshqarish agentligi ishlab chiqqan model hujjatlar bilan muvofiqlashganda yanada samarali bo‘ladi [4], [5].

Raqamli boshqaruv oltinchi yo‘nalish sifatida qaror qabul qilish tezligi va sifati uchun tayanchdir. Kengash va qo‘mitalar uchun elektron portal, hujjat aylanishining to‘liq raqamlashtirilishi, bog‘liq shaxslar bilan bitimlar monitoringi, real vaqt rejimidagi xavf paneli va audit izlarining saqlanishi shaffoflikni oshiradi. Xalqaro tamoyillar axborotlarni oshkor etish va hisobot sifatiga alohida e’tibor qaratadi; raqamli boshqaruv aynan shu mezonlarning bajarilishini kafolatlaydi [1].

Baholashning milliy indikatorlar tizimi yettinchi yo‘nalish bo‘lib, boshqaruv sifatini parcha-parcha ko‘rsatkichlar o‘rniga kompleks indeks orqali o‘lchashni taklif etadi. Bunday

indeks kengash mustaqilligi va malakasi, ichki nazorat va komplayens, ochiqlik, investorlar bilan ishlash, bog‘liq shaxslar bilan bitimlar intizomi, barqarorlik siyosatlari hamda moliyaviy va bozor ko‘rsatkichlarini qamrab olishi mumkin. Og‘irliklar ekspert bahosi va statistik usullar asosida kalibrlanadi. Davlat ishtirokidagi korxonalar bo‘yicha qoidalar va 2021–2025 yillar strategiyasi monitoring va reytinglashni tizimli asosga qo‘yishni qo‘llab-quvvatlaydi [5], [6].

Huquqni qo‘llash amaliyotining izchilligi sakkizinchi yo‘nalishdir. Qonun va kodeksdagi normalar aniq ishlashi uchun talqinlar va sud amaliyoti barqaror bo‘lishi kerak. Aksiyadorlik jamiyatlari haqidagi qonun aksiyadorlar huquqlarini, jamiyat faoliyati ustidan nazoratni, axborotdan foydalanish tartibini hamda majburiy axborotlarni e’lon qilish majburiyatlarini belgilaydi [3]. Sud-huquq amaliyotidagi izchillik dividend siyosati, majburiy takliflar, manfaatlar to‘qnashuvi bo‘yicha nizolarda prognozlanadigan natijalarni ta’minlaydi [4].

Korporativ madaniyat to‘qqizinchi yo‘nalishdir. Axloq kodeksini qabul qilish, manfaatlar to‘qnashuvini oldindan e’lon qilish, xabar beruvchilarni himoya qilish, ichki tekshiruvlar natijalarini aniq chora-tadbirlar bilan bog‘lash boshqaruv tizimini real amaliyotga ko‘chiradi. Davlat ishtirokidagi korxonalar uchun ishlab chiqilgan model axloq kodeksi bu borada tayanch vazifasini bajaradi [5].

Amaliy joriy etish o‘ninchi yo‘nalish sifatida bosqichma-bosqich yo‘l xaritasini talab qiladi. Birinchi bosqichda minimal talablar ishga tushiriladi: audit qo‘mitasining faol mexanizmi, bog‘liq shaxslar bilan bitimlar bo‘yicha oshkoralik, himoyalangan xabar berish kanali. Ikkinchi bosqichda kengashni professionallashtirish, investorlar bilan ishlash amaliyotini joriy etish, raqamli boshqaruv tizimlarini yo‘lga qo‘yish ko‘zda tutiladi. Uchinchi bosqichda barqarorlik hisobotlari va tashqi verifikatsiya yo‘lga qo‘yiladi, kapital bozorlaridagi talablar bilan to‘liq moslashuv ta’minlanadi. Har bir bosqich muddatlar, mas’ullar va o‘lchovli natijalar bilan biriktiriladi; yildan-yilga kompozit indeks bo‘yicha ballning oshishi umumiy maqsad sifatida belgilanadi [1], [2], [4], [6].

Aksiyadorlik jamiyatlarida korporativ boshqaruv tizimi samaradorligini oshirish alohida reglamentlarni e’lon qilish bilan cheklanmaydi. Kengash, ichki nazorat va komplayens, shaffoflik, investorlar bilan ishlash va barqarorlikni yagona boshqaruv sikliga birlashtirish zarur. Milliy qonunchilik va korporativ boshqaruv kodeksi poydevorni beradi [3], [4]; G20 va IHTT tamoyillari hamda IHTTning 2024 yilgi yo‘riqnomasi esa aniq benchmark va amaliy yo‘l-yo‘riqni taqdim etadi [1], [2]. Davlat ishtirokidagi korxonalar uchun qoidalar va 2021–2025 yillar strategiyasi monitoring va joriy etishni tizimli tartibga soladi [5], [6]. Ustuvor vazifalar aniq: kengashlarni professionallashtirish, axborotni oshkor etish va bog‘liq shaxslar bilan bitimlar bo‘yicha intizomni kuchaytirish, ichki nazorat va risk boshqaruvini mustahkamlash, barqarorlik siyosatlarini chuqur singdirish va investorlar bilan ishlashni institutsionallashtirish. Natijada kapital narxi pasayadi, minoritar aksiyadorlar huquqlari amalda himoya qilinadi va barqaror iqtisodiy o‘sish uchun mustahkam zamin yaratiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. G20 va IHTT. G20/IHTT korporativ boshqaruv tamoyillari (2023). Rasmiy sahifa: https://www.oecd.org/en/publications/2023/09/g20-oecd-principles-of-corporate-governance-2023_60836fcb.html; PDF: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2023/09/g20-oecd-principles-of-corporate-governance-2023_60836fcb/ed750b30-en.pdf

2. IHTT. Davlat ishtirokidagi korxonalar uchun korporativ boshqaruv bo‘yicha yo‘riqnoma (2024). Rasmiy sahifa: https://www.oecd.org/en/publications/2024/06/oecd-guidelines-on-corporate-governance-of-state-owned-enterprises-2024_68fa05cd.html; PDF: https://www.oecd.org/content/dam/oecd/en/publications/reports/2024/06/oecd-guidelines-on-corporate-governance-of-state-owned-enterprises-2024_68fa05cd/18a24f43-en.pdf
3. O‘zbekiston Respublikasi. Aksiyadorlik jamiyatlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish to‘g‘risidagi qonun (yangilangan tahrir). https://lex.uz/docs/-2382409
4. O‘zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi. Korporativ boshqaruv kodeksi va uslubiy materiallar. https://davaktiv.uz/en/menu/kodeks-korporativnogo-upravlenija

ТРАНСПОРТ ВОСИТАЛАРИНИ БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ

Караев Мансур Юлдашевич
Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази катта илмий ходими
https://doi.org/10.5281/zenodo.17272837

Аннотация. *транспорт воситаларини баҳолашнинг назарий ва амалий жиҳатлари кўриб чиқилади. Баҳолашда қўлланиладиган асосий усуллар, жумладан, қиёсий, харажат ва даромад ёндашувлари аниқланди. Баҳолашнинг суғурта, кредитлаш, суд амалиёти ва тижорат битимларидаги ўрни очиб берилган. Норматив-ҳуқуқий база ва ҳисоботларга қўйиладиган талабларга алоҳида эътибор қаратилди. Баҳолаш жараёнларини рақамлаштириш ва автоматлаштиришнинг замонавий тенденциялари тақдим этилган. Ишончлилик ва холисликни таъминлаш учун эксперт баҳолашда малакали ёндашув зарурлигига урғу берилган.*

Калит сўзлар: *баҳолаш, транспорт воситаси, бозор қиймати, эксперт, суғурта, суд амалиёти, методика.*

Транспорт воситаларини баҳолаш улар қийматини аниқлаш стандартлари ва ёндашувларини тартибга солувчи бир қатор меъёрий-ҳуқуқий ҳужжатларга асосланади. Транспорт воситаларини баҳолаш билан одатда махсус баҳоловчи компанияларда ишлайдиган профессионал баҳоловчилар шуғулланишади. Улар холислик, ҳаққонийлик ва касб этикаси тамойилларига амал қилган ҳолда қонун доирасида ҳаракат қилишлари шарт.

Транспорт воситасини баҳолашда кўплаб омиллар ҳисобга олинади. Биринчи навбатда – бу автомобилнинг маркаси, модели, ишлаб чиқарилган йили ва техник ҳолати [6]. Шунингдек, босиб ўтилган масофа, фойдаланиш тарихи, аварияларга учраган-учрамаганлиги, ўтказилган таъмирлашнинг сифати, эгаларининг сони, сақлаш шароитлари ва бир хил автомобиллар бозори ҳам муҳим аҳамиятга эга. Шуни тушуниш керакки, баҳолаш мулкдор ёки харидорнинг субъектив фикри эмас – бу бозор маълумотларини таҳлил қилиш, техник кўрик ва тегишли усулларга асосланган эксперт хулосасидир. Хусусан, баҳоловчи транспорт воситасининг қиймати шундай автомобилларнинг очиқ бозордаги нархларини таҳлил қилиш асосида аниқланадиган қиёсий ёндашувдан

фойдаланиши мумкин. Бошқа усул – бу харажат ёндашуви бўлиб, унда транспорт воситасининг қиймати уни сотиб олиш, амортизация, таъмирлаш ва тиклаш харажатларини ҳисобга олган ҳолда баҳоланади. Шунингдек, махсус транспортни, масалан, такси ёки тижорат юк автопаркини баҳолашда долзарб бўлган даромад ёндашувидан ҳам фойдаланилади [3].

Баҳолашда рақамли технологиялар катта роль ўйнайди. Бугунги кунда кўплаб баҳоловчи компаниялар автоматлаштирилган платформалар, эълонлар маълумотлар базалари, эскиришни ҳисоблаш ва бозор қийматини таҳлил қилиш дастурларидан фойдаланади. Замонавий алгоритмлар баҳоловчиларга ўнлаб ва юзлаб таклифларни таққослаш орқали катта ҳажмдаги маълумотларни қисқа вақт ичида қайта ишлаш имконини беради, бу эса баҳолашнинг аниқлиги ва тезлигини оширади. Бироқ, автоматлаштирилган баҳолаш, айниқса транспорт воситаси шикастланган ёки ўзига хос хусусиятларга эга бўлса ёхуд ундан ностандарт шароитларда фойдаланилса, мутахассиснинг жойларга бориши заруратини истисно қилмайди.

ЙТҲга учраган автомобилларни баҳолаш алоҳида эътиборга лойиқ. Бу мураккаб ва кўпинча зиддиятли жараён, чунки томонлар – суғурта компанияси, автомобиль эгаси ва эҳтимол авария сабабчиси – турли натижалардан манфаатдор. Бундай ҳолларда экспертнинг холислиги жуда муҳим аҳамият касб этади. Авариядан кейинги ҳолатни баҳолашда шикастланишларнинг хусусияти ва даражаси, тиклаш имконияти, эҳтиёт қисмлар ва таъмирлаш қиймати, шикастланишлар натижасида бозор қийматининг пасайиши ҳисобга олинади. Автомобилни қайта тиклаш мумкин бўлмаган қатор ҳолларда, утилизация қиймати ёки транспорт воситаси қолдиқларининг қиймати баҳоланади [5]. Бунда нафақат техник хулоса, балки компенсация тўланиши ва зарарнинг қопланишини тартибга солувчи ҳуқуқий базани билиш ҳам муҳимдир.

Транспорт воситаларини баҳолаш долзарб бўлган соҳалардан яна бири – лизинг ва кредитлаш. Банклар ва молия муассасалари кредит беришда ёки лизинг шартномасини тузишда транспорт воситасининг қиймати тўғрисида аниқ маълумот талаб қилади. Бу қарз миқдорини ҳисоблаш, гаровнинг ликвидлилигини ва эҳтимолий таваккалчиликларни аниқлаш учун зарур. Бундай ҳолда, баҳолаш битимнинг адолатлилигини ва операцияларнинг молиявий барқарорлигини таъминлаган ҳолда ҳам қарз олувчининг, ҳам кредиторнинг манфаатларини ҳимоя қилишга ёрдам беради.

Транспортни суд низолари, мулкни тақсимлаш, мерос ёки банкротлик доирасида баҳолаш ҳам муҳим аҳамиятга эга. Бундай вазиятларда баҳолаш юридик кучга эга бўлади, чунки эксперт хулосасидан судда далил сифатида фойдаланиш мумкин. Ушбу ҳолларда суд жараёнининг натижаси, шунингдек, томонларнинг ҳуқуқларига риоя этилиши баҳоловчининг профессионаллиги ва холислигига боғлиқ [4].

Шуни таъкидлаш керакки, енгил автомобиллар, юк машиналари ва махсус транспорт воситаларини баҳолашда фарқлар мавжуд. Одатда, енгил автомобиллар бозори ҳақида кўпроқ маълумотлар олиш мумкин бўлади, бу эса баҳолашни осонлаштиради. Юк машиналари, қурилиш техникаси ёки қишлоқ хўжалиги машиналари билан боғлиқ вазият бироз мураккаброқ: техник параметрлар, фойдаланиш муддати, қўшимча ускуналарнинг мавжудлиги, фойдаланишнинг ўзига хос шартлари ва эскиришни ҳисобга олиш талаб этилади. Бундан ташқари, бозорда шундай транспорт воситаларининг сони чекланган бўлиши мумкин, бу эса қиёсий ёндашувдан фойдаланишни қийинлаштиради ва мураккаброқ ҳисоблаш усулларини қўллашни талаб қилади.

Сўнгги йилларда баҳолаш жараёнининг шаффофлигини ошириш ва рақамлаштириш тенденцияси кузатилмоқда. Ушбу соҳада ягона платформалар ишлаб чиқилмоқда-ки, улардан буюртмачилар баҳоловчининг иш босқичларини кузатиб бориши, хабарномалар олиши, ҳисоботларни сақлаши ва юклаб олиши мумкин бўлади. Бу эса баҳолаш институтига бўлган ишончни оширади ва суиистеъмолликлар эҳтимолини камайтиради. Шу билан бирга, малакали кадрлар етишмаслиги, стандартларни ошириш зарурати, услубий базаларни ривожлантириш ва давлат тузилмалари билан ўзаро ҳамкорлик каби муаммолар сақланиб қолмоқда. Шундай қилиб, транспорт воситаларини баҳолаш иқтисодий ва ҳуқуқий тизимнинг ажралмас қисми ҳисобланади. У битимлар тузишда холисликни, мулкий ҳуқуқларни тақсимлашда адолатни, кредитлаш ва суғурталашда ишончлиликни таъминлайди. Бозор иқтисодиёти ва автомобиль паркининг ўсиши шароитида мазкур соҳанинг аҳамияти тобора ортиб бормоқда. Эксперт хулосаларининг юқори сифати ва ишончлилигини таъминлаш учун баҳолаш институтини янада ривожлантириш, усулларни такомиллаштириш, мутахассисларнинг малакасини ошириш ва замонавий технологияларни жорий этиш муҳим аҳамият касб этади.

Транспорт воситаларини баҳолаш юқори малакани, техник экспертиза, қонунчилик ва бозор механизмларига оид чуқур билимларни талаб қиладиган муҳим ва кўп омилли жараёндир. Мулкий битимларнинг адолатлилиги, суғурта тўловларининг тўғрилиги, суд қарорларининг ҳуқуқий асосланганлиги ва кредит операцияларининг молиявий хавфсизлиги ўтказилган баҳолашнинг тўғрилиги ва холислигига боғлиқ [2].

Қўлланиладиган усуллар – қиёсий, харажат ва даромад ёндашувлари автомобилнинг объектив техник хусусиятларини ҳам, бозор тенденцияларини ҳам ҳисобга олиш имконини беради. Замонавий технологиялар, автоматлаштирилган таҳлил тизимлари ва рақамли маълумотлар базалари баҳолаш тартиб-таомилларининг аниқлиги, тезлиги ва шаффофлигини оширишга хизмат қилади. Шу билан бирга, рақамлаштириш ва дастурий таъминотнинг ривожланиб бораётганига қарамай, инсон омили ҳамон ҳал қилувчи роль ўйнамоқда: экспертнинг малакаси, унинг тажрибаси ва касбий этикага риоя қилиши ҳисоботнинг ишончлилигида асосий роль ўйнайди. Транспорт воситалари сонининг кўпайиши, хавфсизлик ва суғурта талабларининг кучайиши, шунингдек, автотранспорт билан боғлиқ суд низолари сонининг кўпайиши билан баҳолашнинг аҳамияти янада ошади. Келгусида мутахассисларни тизимли тайёрлаш, меъёрий-услубий базани ривожлантириш ва инновацияларни жорий этишни таъминлаш, баҳолаш фаолиятига бўлган ишонч ва профессионалликнинг юқори даражасини сақлаб қолиш муҳим аҳамиятга эга.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Буров В.А. Теория и практика оценки стоимости автотранспорта. — М.: Финансы и статистика, 2020. — 256 с.
2. Савчук М.В. Оценка машин и оборудования: учебник. — 5-е изд. — М.: Юрайт, 2021. — 432 с.
3. Агапов А.А. Методические подходы к определению рыночной стоимости автомобилей // Вопросы оценки. — 2021. — №3. — С. 45–52.
4. Щербаков П.Н. Экспертная оценка транспортных средств в судебной практике // Юридическая наука и практика. — 2020. — №4. — С. 89–94.

5. Федоров С.И. Современные технологии в оценке автотранспорта // Оценка и управление собственностью. — 2022. — №1. — С. 28–34.
6. Федеральные стандарты оценки (ФСО). Утверждены Приказами Минэкономразвития РФ. — [Электронный ресурс]. — Режим доступа: https://www.economy.gov.ru/material/file/fso/

О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПОРЯДКА ОПИСИ, ОЦЕНКИ И ПРОДАЖИ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУР НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН

Каюмов Равшан Исмаилович[1], Галкин Вадим Юрьевич[2]
[1]Центр исследования проблем приватизации и управления государственными активами, к.э.н., с.н.с.
[2]Центр исследования проблем приватизации и управления государственными активами, к.э.н.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288524

Аннотация. *В статье рассматривается актуальный вопрос необходимости разработки порядка описи, оценки и реализации имущества физических лиц в рамках процедур неплатежеспособности, предусмотренных Законом Республики Узбекистан «О неплатежеспособности». Особое внимание уделено этапам работы финансового управляющего: составлению описи имущества, его оценке и последующей продаже в целях удовлетворения требований кредиторов. Анализируются особенности правового регулирования, применяемая терминология, перечень подлежащего описи имущества, процедуры информирования заинтересованных сторон. Авторы обосновывают необходимость разработки стандарта, регламентирующего действия финансовых управляющих, с целью повышения эффективности процедуры неплатежеспособности физических лиц.*

Ключевые слова: *неплатежеспособность, физическое лицо, опись имущества, инвентаризация, оценка, реализация имущества, финансовый управляющий, кредиторы, ликвидационная масса.*

Одним из важных нововведений принятого в апреле 2022 года Закона Республики Узбекистан «О неплатежеспособности» [1], отличающего его от предыдущего законодательства в этой области, является введение института неплатежеспособности физических лиц. В связи с этим особую актуальность приобретает разработка порядка описи, оценки и реализации имущества физических лиц при проведении процедур неплатежеспособности. Разработка и внедрение в практику такого порядка значительно облегчит и упростит задачу проведения процедуры неплатежеспособности физических лиц финансовому управляющему, предоставив в его распоряжение алгоритм ее проведения.

Исходя из изложенного, полагали бы целесообразным остановиться на рассмотрении основных этапов проекта указанного порядка – опись, оценка и продажа имущества физических лиц в целях погашения их задолженности перед кредиторами, разработанного авторами статьи.

Итак, в отличии от процедур неплатежеспособности (банкротства) юридического лица, в процедуре неплатежеспособности физического лица инвентаризация не проводится, а составляется опись его имущества. Однако в вышеупомянутом Законе, наряду с термином «опись», применяется термин «инвентаризация», исходя из чего, до приведения терминологии (по рекомендациям авторов) в полное соответствие с реальным положением дел, при ссылке на действующее законодательство, придется использовать также и термин «инвентаризация».

Инвентаризация является ключевым этапом в процедурах банкротства, реструктуризации и ликвидации юридических и физических лиц, проводимых судебными или финансовыми управляющими с целью установления фактического состава имущества и обязательств, обеспечения прозрачности расчетов с кредиторами, выявления злоупотреблений и сокрытия активов.

Так, в соответствии с законодательством, об инвентаризации, оценке и продаже имущества физического лица финансовый управляющий обязан проинформировать физическое лицо, кредиторов и соответствующий уполномоченный орган по их требованию, а также представить отчет на собрании кредиторов.

К заявлению о признании гражданина банкротом прилагается опись имущества гражданина с указанием места нахождения или хранения имущества, в том числе имущества, являющегося предметом залога, с указанием наименования или фамилии, имени и отчества залогодержателя.

Опись направлена на строгий подсчет актуальной стоимости имущества должника, а также количества объектов, находящихся в собственности гражданина.

Опись собственности включает в себя все имущество, имеющееся у должника на дату открытия производства в арбитражном суде. В документе указывается количество объектов земельной и капитальной недвижимости, движимого имущества, которыми владеет банкрот, все остальные ценности, в частности:

– недвижимое имущество: дома, квартиры, земельные участки;
– движимое имущество: транспорт, техника, бытовая электроника и пр.;
– денежные средства, вклады, банковские счета;
– акции, облигации, доли в уставных капиталах;
– имущественные права, дебиторская задолженность;
– предметы залога, включая сведения о залогодержателях.

Опись должна содержать следующие пункты:

1) список недвижимости гражданина;
2) перечень движимого имущества;
3) сведения об открытых должником депозитах и вкладах в банках;
4) информацию об акциях, наличии ценных бумаг и облигаций у должника;
5) данные о заключенных производственных контрактах на базовый актив;
6) прочие сведения о нематериальных или материальных активах, которыми располагает банкрот.

Опись имущества должника должна включать подробную информацию по всем объектам собственности, которые будут выявлены в процессе инвентаризации. В частности, обязательно в документе указываются:

вид собственности;

адрес, по которому располагается недвижимое имущество;

технические характеристики собственности, например, если это автомобиль, то обязательно прописывается в описи год выпуска, марка и модель транспортного средства;

кадастровая и инвентаризационная стоимость объекта;

документ, который является основанием возникновения права собственности на объект, подлежащий описи при банкротстве;

факт залога имущества (например, если квартира обременена ипотекой).

В форме обязательно указываются и личные данные гражданина, в том числе ПИНФЛ и ИНН, а также вид собственности, адрес (для недвижимости), кадастровый номер и документ, определяющий право собственности. Если на имущество наложен арест или другое обременение (залог), то этот параметр также отражается в документе.

Исполнителем описи может выступать как сам должник, так и финансовый управляющий, который по составленной описи определяет, как будет производиться расчет с кредиторами.

В обязанность финансового управляющего входит сверка описи с действительно находящимся во владении имуществом, денежными средствами и ценными бумагами. Определяется личная, долевая или супружеская собственность, включенная в имущественную массу (активов должника, которые будут направлены на погашение требований кредиторов в процедуре финансового оздоровления) или ликвидационную массу (в случаях признания должника банкротом);

В процедуре банкротства финансовый управляющий проверяет нет ли у должника корыстных намерений скрыть имущество. Для проверки он отправляет запросы в Государственный реестр прав на объекты недвижимости, СБДД, Налоговый комитет и другие уполномоченные органы. О проведении описи имущества гражданина финансовый управляющий обязан информировать гражданина, кредиторов и уполномоченный орган по их запросам, а также отчитаться перед собранием кредиторов.

Финансовый управляющий:

проверяет достоверность сведений, указанных в описи;

направляет запросы в ГРПО, СБДД, банки, другие кредитные организации, налоговые органы и др.;

определяет имущество, принадлежащее на праве личной, супружеской или долевой собственности;

при необходимости — корректирует опись с учетом скрытого или выявленного имущества.

Оценка имущества физического лица, которое включено в имущественную или ликвидационную массу, проводится финансовым управляющим самостоятельно. Проведенная оценка может быть оспорена физическим лицом, кредиторами, уполномоченным органом в деле о неплатежеспособности физического лица.

Собрание кредиторов вправе принять решение о проведении оценки имущества должника — физического лица в соответствии с законодательством, с привлечением

оценочной организации и оплатой расходов на проведение данной оценки за счет лиц, голосовавших за принятие соответствующего решения.

Сведения о проведении описи имущества гражданина не требуют их опубликования в средствах массовой информации. Кроме того, Законом «О неплатежеспособности» не предусмотрен срок для проведения описи имущества, в таком случае суды руководствуются положениями данного Закона, регламентирующими сроки проведения инвентаризации в процедуре ликвидационного производства.

По результатам описи и оценки финансовый управляющий в течение одного месяца с даты проведения описи и оценки имущества физического лица обязан представить в суд порядок и условия продажи имущества физического лица с указанием начальной цены продажи имущества. Порядок, условия и срок продажи имущества физического лица утверждаются судом и должны соответствовать правилам продажи имущества должника физического лица, установленным статьями 126, 127 и 151 Закона «О неплатежеспособности». Об утверждении порядка, условий и срока продажи имущества физического лица и об установлении начальной цены продажи имущества выносится определение суда. Данное определение может быть обжаловано (опротестовано).

Имущество физического лица или его часть продается на торгах в форме электронного онлайн-аукциона в порядке, установленном законодательством, если иное не предусмотрено решением собрания кредиторов или определением суда. Продажа предмета залога осуществляется в порядке, установленном статьей 126 Закона «О неплатежеспособности».

Если финансовый управляющий не сможет продать в установленном порядке принадлежащие физическому лицу имущество и (или) право требования от третьих лиц и в случае отказа кредиторов от принятия этого имущества и (или) права требования для погашения своих требований после завершения работы по продаже имущества физического лица его право распоряжения этим имуществом и (или) правом требования восстанавливается.

В этом случае имущество, составляющее ликвидационную массу и не проданное финансовым управляющим, передается физическому лицу по акту.

Об описи, оценке и продаже имущества физического лица финансовый управляющий обязан проинформировать физическое лицо, кредиторов и соответствующий уполномоченный орган по их требованию, а также представить отчет на собрании кредиторов.

Имущество физического лица, принадлежащее ему на праве общей собственности с супругой (бывшей супругой), продается по общим правилам в деле о неплатежеспособности физического лица, предусмотренным вышеуказанной статьей. В таких случаях супруг (бывший супруг) вправе участвовать в деле о неплатежеспособности физического лица при решении вопросов, связанных с продажей общего имущества.

В ликвидационную массу включается часть средств от продажи общего имущества супругов (бывших супругов), соответствующая доле должника — физического лица в таком имуществе, остальная часть этих средств выплачивается супругу (бывшему супругу) должника — физического лица.

Если при этом у супругов (бывших супругов) имеются общие обязательства (в том числе при наличии солидарных обязательств либо предоставлении одним супругом за

другого поручительства или залога), часть, причитающаяся супругу (бывшему супругу), выплачивается после удовлетворения обязательства супруга (бывшего супруга).

В отношении имущества, находящегося за пределами Республики Узбекистан, выносится отдельное определение суда, исполнение которого осуществляется по правилам процессуального законодательства государства, на территории которого это имущество находится, или в соответствии с международными договорами Республики Узбекистан с государством, на территории которого это имущество находится.

Подводя итог, можно отметить, что изложенные выше основные этапы проекта порядка описи, оценки и реализации имущества физических лиц при проведении процедур неплатежеспособности, с учетом дополнений и замечаний заинтересованных уполномоченных органов, на наш взгляд, могут быть положены в основу одного из стандартов деятельности судебных управляющих в нашей стране.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Закон Республики Узбекистан «О неплатежеспособности» от 12 апреля 2022 года №ЗРУ-763.
2. 2.Инвентаризация имущества должника// https://www.consultant.ru/law
3. /podborki/inventarizaciya_imuschestva_dolzhnika/
4. Банкротство физических лиц в 2025 году: порядок, стоимость и последствия / https://ria.ru/20250902/bankrotstvo-1600141843.html

ОРАНЖЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ АГРЕССИВНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ

Казберович А.А.
Брестский государственный технический университет, студент 3-го курса
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288547

Аннотация. *В настоящее время создается множество способов классифицировать предприятия относительно того, какие основные цели для себя ставит руководство и персонал. Одна из наиболее интересных концепций – спиральная динамика У. Грейвза, согласно которой организации подразделяются по цветам. Оранжевые предприятия – амбициозные коллективы карьеристов, которые ставят в приоритет технологическое развитие. Анализируя основные черты оранжевых организаций, можно сделать смелый вывод о том, что они являются одним из основных движителей научно-технического прогресса.*

Ключевые слова: *инновации, оранжевые организации, конкуренция.*

В настоящее время развитие мировой экономики подталкивает предприятия на поиск новых и более выигрышных способов ведения конкурентной борьбы. Некоторые организации стремятся удержать монополию на свои технологии, скрывая их под грифом коммерческой тайны. Другие занимаются следованием трендам рынка, не достигая лидирующих позиций, однако постоянно сохраняя стабильность. А есть предприятия,

руководство и сотрудники которых своей целью ставят постоянный рост, высокие позиции в рейтинге и прибыль любой ценой.

С прошлого столетия множество психологов разрабатывают и дополняют концепцию о том, что у каждой организации есть свой цвет. Фундаментом всех этих работ служат труды У. Грейвза, в которых потребности человека делятся на внешние и внутренние. Первые основаны на том, как человек относится к обществу, а вторые показывают, чего человек ожидает от самого себя. Правильный анализ спирали на основе поведения конкретного индивида позволит выявить истинную мотивацию и упростить работу менеджера.

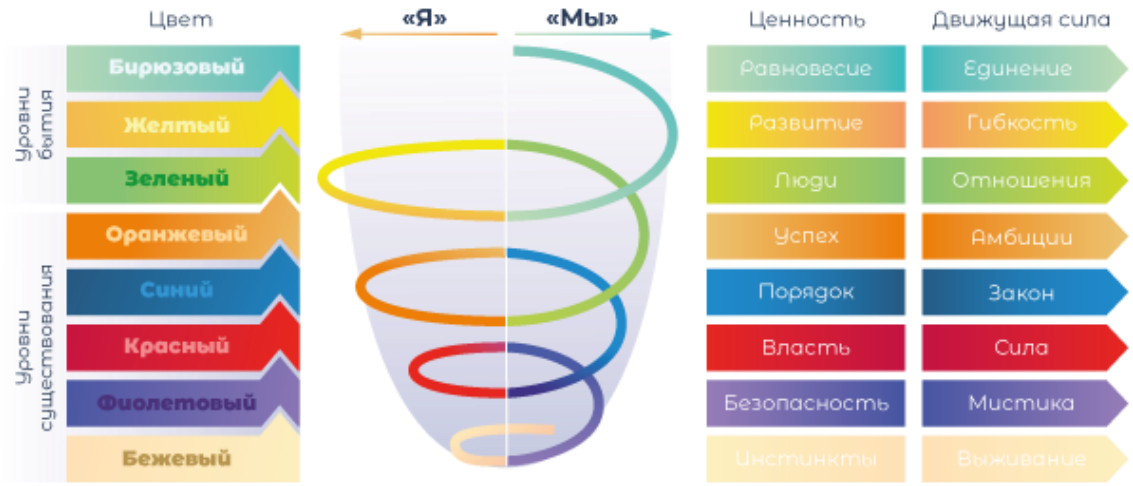


Рисунок – Спиральная динамика У. Грейвза [3]

Однако далее психологи пошли дальше и адаптировали спираль Грейвза для организаций.

Единой, систематизированной концепции не существует, и формулировка цветов организаций и их количество различается от источника к источнику. Рассматривая цветную классификации предприятий, описанной в книге Фредерика Лалу «Открывая организацию будущего» и другие труды последователей У. Грейвза, организации, основанные на гонке за прибылью и рейтингом, называются оранжевыми [4]. В них рабочие отношения перерастают в большее, чем отношения руководитель – подчиненный: целевой сотрудник рассматривается как инициативный, уверенный и энергичный карьерист, а руководитель, в прошлом такой же работник, активно поощряет в работниках вышеприведенные качества и «кидает масло в огонь». Трудовые ресурсы являются крайне важными на оранжевом предприятии. Человек – источник идей, знаний и новых подходов. Авторитет руководителя поддерживается его компетенциями, а не занимаемой должностью. Чаще всего именно на таких предприятиях сосредотачиваются самые опытные менеджеры-карьеристы, способные быть лидерами и вести за собой людей [1].

Способы, которыми такие организации выбиваются на рынок и держат на нем свои позиции, могут быть абсолютно различными. Мировые холдинги, корпорации чаще всего являются оранжевыми. Одним из положительных аспектов существования таких структур является ускорение научно-технического прогресса, особенно если эти организации конкурируют между собой и занимают внушительные доли рынка. Как пример можно отметить рынки автомобилей, телефонов, или новый рынок моделей Искусственного интеллекта, где инновации возникают практически ежемесячно [3].

Процесс глобализации, которому подвержены инновации, приводит не только к обмену знаниями и культурами, глобализации рынков, но и к созданию Транснациональных корпораций, которые являются оранжевыми в своем большинстве. Экспансия мировых рынков, которая присуща ТНК, является наглядным примером амбициозности и технологического подхода оранжевых организаций [2].

Фактически, развитие и бесконечное конкурирование между ТНК является важным и эффективным стимулом для инновационного развития мировой экономики, т.к. большая часть (около 80%) инновационных продуктов выпускается именно транснациональными компаниями. Совокупность факторов, которые обуславливают сильное влияние оранжевых организаций на инновационный процесс представлена в таблице.

Фактор	Краткая характеристика
Конкурентная среда	Предприятие вынуждено постоянно развиваться. Рост без развития будет являться крахом для оранжевой организации.
Структурные особенности	Создание особых подразделений для инновационных разработок, строжайший контроль качества – стимулы к развитию организации.
Корпоративная культура	Атмосфера в коллективе оранжевой организации мотивирует сотрудников к новаторству и развитию.
Гибкость организационной структуры	В жесткой иерархии могут создаваться пробелы для прямой коммуникации инициативного сотрудника и руководителя. Готовность к риску.
Технологический подход	Технологии – основа деятельности и основное конкурентное преимущество. Руководство открыто к новым идеям и изменениям.
Система поощрения	Любые идеи принимаются и поощряются, что создает стимул работникам.

Таблица – Факторы влияния оранжевых организаций на инновационную деятельность

Таким образом, деятельность оранжевых организаций способствует инновационному развитию экономики и предлагает личностный и карьерный рост для инициативных специалистов. Тенденция глобализации предлагает новые возможности для предприятий в виде выхода на рынки других стран и более рационального расположения своих производств. Поэтому амбициозные организации стремятся взять под контроль большие доли рынка и максимизировать свое влияние на мировой арене. Чаще всего это достигается внедрением инновации на производстве, а также инновационных моделей управления кадрами. Современные оранжевые организации активно принимают в свои ряды молодых и перспективных работников, обеспечивая их всеми условиями для развития в рамках организации и новаторства [1]. Поэтому предприятия, которые согласно концепции У. Грейвза целесообразно отнести к оранжевым, оказывают значительное и в некоторых случаях решающее влияние на развитие инноваций в нашем мире.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Открывая организацию будущего: оранжевые организации – кислые или сладкие? [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://dzen.ru/a/ZXtaZfyuazko0ASj. Дата доступа: 16.09.2025;
2. Пришло время изменить бизнес-мышление. О развитии экономики, положительных и отрицательных факторах глобализации и критериях инновационности бизнеса [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://uprav.ru/blog/izmenit-biznes-myshlenie/. Дата доступа: 07.09.2025;
3. Разноцветные организации [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://blog.iteam.ru/raznotsvetnye-organizatsii/. Дата доступа: 17.09.2025;
4. Спиральная динамика Грейвза: пути развития человека [Электронный ресурс]. Режим доступа: https://4brain.ru/blog/graves-spiral-dynamics/. Дата доступа: 17.09.2025;

НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ

Кравченко Александр Николаевич
канд.экон.наук, старший научный сотрудник зав. отделом исследований проблем развити научно-методологических основ регулирования оценочной и риелторской деятельности Центра исследования проблем приватизации и управления государственными активами при Агентстве по управлению государственными активам Республики Узбекистан, г. Ташкент,
ORCID ID: 0009-0008-4513-5183
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288564

Аннотация. *В тезисах дан анализ существующей практики оценки стоимости ценных бумаг, а также рассмотрены вопросы по дальнейшему совершенствованию необходимых нормативно-правовых актов и методических указаний по оценки рыночной стоимости ценных бумаг, в объеме, предусмотренных законодательством Республики Узбекистан.*

Ключевые слова: *Ценные бумаги, фондовый рынок, рыночная стоимость, оценка бизнеса, доходность, надежность, ликвидность, инвестор, стандарты оценки, подходы и методы оценки, методика, качество оценочных услуг.*

Оценка стоимости ценных бумаг представляет собой упорядоченный, целенаправленный процесс определения величины рыночной стоимости ценной бумаги в денежном выражении, с учетом влияющих на нее факторов.

К основным факторам относятся: финансовое положение и статус эмитента, цель и права инвестора, срок до погашения, доходность, ликвидность, надежность, показатели фондового рынка на момент оценки.

В конкретный момент времени для конкретного инвестора наибольшую ценность представляют те ценные бумаги, которые в наибольшей степени отвечают его инвестиционным целям:

доходность - инвестор отдает предпочтение рискованным, но доходным бумагам;

надежность - выбор инвестора падет на низкодоходные, но надежные ценные бумаги, например, государственные облигации;

ликвидность – инвестор заинтересован в приобретении ценных бумаг, которые легко и быстро могут быть проданы на бирже с минимальной потерей стоимости.

Во исполнение постановления Президента Республики Узбекистан от 01 июля 2019 года №ПП-4381 «О мерах по дальнейшему совершенствованию оценочной деятельности и упрощению механизмов реализации низкорентабельных и бездействующих предприятий с государственным участием», которым было поручено Агентству по управлению государственными активами Республики Узбекистан совместно с Министерством юстиции Республики Узбекистан до 1 декабря 2019 года принять меры по утверждению единых национальных стандартов оценки объектов, независимо от формы собственности, на основе принципов международных стандартов оценки с учетом лучших зарубежных практик.

Во исполнение данного постановления Агентством по управлению государственными активами Республики Узбекистан с привлечением международных консультантов, профессиональных общественных объединений оценочных организаций, ведущих специалистов республики в области оценочной деятельности, был разработан «Единый национальный стандарт оценки Республики Узбекистан» в новой редакции, зарегистрированный Министерством юстиции Республики Узбекистан от 28 декабря 2023 года, регистрационный № 3487. Это позволило обеспечить единообразное применение в нашей стране основных принципов, терминов, определений, видов стоимости, использование подходов и методов оценки, составление итогового отчета по оценке различных материальных и нематериальных объектов, независимо от форм собственности.

Методология оценки акций и долей участия в бизнесе приведены в (НСО № 9) Оценка стоимости бизнеса и прав на участие в бизнесе «Единых национальных стандартов оценки Республики Узбекистан», а также в приложении №4 Методика к Национальному стандарту оценки «Оценка стоимости бизнеса и прав на участие в бизнесе» (НСО № 9)

В данном нормативном документе указано, что оценка стоимости простых акций должна производиться с использованием сравнительного, доходного и затратного подходов.

При оценке стоимости сравнительным подходом применяются:

метод рынка капитала - анализ рыночных цен аналогичных акций;

метод сделок - анализ информации о купле-продаже акций;

метод прямой капитализации, на основе котировки акций.

При оценке стоимости доходным подходом применяются:

метод дисконтирования денежных потоков;

метод капитализации дохода.

При оценке стоимости бизнеса затратным подходом применяются:

метод чистых активов;

метод ликвидационной стоимости.

В действующих Единых национальных стандартах оценки имущества Республики Узбекистан не прописана методика оценки рыночной стоимости привилегированных

акций. Привилегированные акции имеют фиксированный дивиденд, который означает, что их стоимость определяется дисконтирования каждого из этих платежей к текущему дню.

На наш взгляд необходимо внести изменения в (НСО № 9) Оценка стоимости бизнеса и права на участие в бизнесе «Единых национальных стандартов оценки Республики Узбекистан», в части определения стоимости привилегированных акций.

Многие вопросы и аспекты оценки стоимости различных типов ценных буиаг в данном стандарте не приводятся, В этой связи назрела необходимость разработки специального стандарта по оценке стоимости ценных бумаг.

В соответствии с Гражданским кодексом Республики Узбекистан ст. 96 Ценными бумагами являются документы, удостоверяющие с соблюдением установленной формы и обязательных реквизитов имущественные права, осуществление или передача которых возможны только при их представлении.

Согласно Закону Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» к ценным бумагам относятся: облигация, депозитный и сберегательный сертификаты, вексель, чек,, акция, корпоративные облигации, опцион эмитента, фьючерс на ценные бумаги и др.

Ценные бумаги оцениваются в целях купли-продажи; внесения в уставный фонд, эмиссии, залога, в случае ликвидации компании-эмитента или компании-инвестора, в случаях слияния, поглощения, реструктуризации и др.

Процедура оценки стоимости ценных бумаг представляет собой ряд взаимосвязанных этапов.

На первом этапе так же, как и при оценке бизнеса в целом, оценщик определяет цель оценки, изучает уставные документы компании эмитента, саму ценную бумагу, являющуюся объектом оценки, условия ее выпуска.

Второй этап предполагает определение места оцениваемой бумаги в классификаторе ценных бумаг, что поможет определить общие закономерности оценки и ее особенности, обусловленные спецификой оцениваемого объекта.

На третьем этапе оценщик формирует информационную базу и выбирает методы оценки. Особое значение в информационной базе занимает нормативно-законодательный блок, так как выпуск, обращение и погашение ценных бумаг, а также деятельность эмитента, инвестора и других участников фондового рынка строго регламентируются и контролируются специальными государственными органами.

Одной из наиболее важных переменных, влияющих на стоимость ценной бумаги является ее ликвидность.

Ликвидность – способность ценной бумаги быть быстро проданной и превращенной в денежные средства без существенных потерь для держателей. Исходя из этого, скидка за недостаточную ликвидность определяется как величина или доля (в %), на которую уменьшается стоимость оцениваемого актива. Высокая ликвидность увеличивает стоимость ценной бумаги, низкая – снижает по сравнению со стоимостью аналогичных, но легкореализуемых ценных бумаг.

Выделяют две группы факторов, влияющих на ликвидность ценной бумаги.

Первая группа факторов включает:

низкие дивиденды или невозможность их выплаты;

неблагоприятные перспективы продажи акций предприятия или его самого;

ограничения на операции с акциями (законодательные ограничения свободной продажи акций закрытых предприятий).

Ко второй группе факторов относятся:

возможность свободной продажи акций или самого предприятия;

высокие выплаты дивидендов.

Пригодность к быстрой реализации (ликвидность) определенно повышает стоимость ценных бумаг и, напротив, отсутствие ликвидности снижает их стоимость, по сравнению с сопоставимыми, однако, высоколиквидными активами. Другими словами, рынок выплачивает премию за ликвидность и снижает цену при ее отсутствии.

Влияние ликвидности может быть учтено одним из трех способов:

увеличением ставки дисконта с тем, чтобы она учитывала недостатки, связанные с неликвидностью;

скидка на неликвидность может быть определена отдельно;

скидка на ликвидность может быть учтена в процессе корректировки на риски инвестирования.

Скидка за отсутствие ликвидности может быть определена на основе статистической информации.

Разработка специального стандарта и методики оценки стоимости ценных бумаг в полном объем, в соответствии с действующим законодательством, позволит значительно повысить качество оказываемых оценочных услуг и, в конечно счете, улучшить инвестиционную привлекательность нашей страны,

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Гражданский кодекс Республики Узбекистан;
2. Закон Республики Узбекистан «О рынке ценных бумаг» от 22.07.2008 г. № ЗРУ-163;
3. Закон Республики Узбекистан «Об оценочной деятельности» от 19 августа 1999 г. №811-1;
4. Постановление Президента Республики Узбекистан от 01.07.2019г. №ПП-4381 «О мерах по дальнейшему совершенствованию оценочной деятельности и упрощению механизмов реализации низкорентабельных и бездействующих предприятий с государственным участием;
5. Единый национальный стандарт оценки Республики Узбекистан (от 30.12.2023 г. Регистрационный № 3487);
6. Международные стандарты оценки (МСО). Редакция 2022 г. Москва, перевод РОО;

BIZNESNI RAQAMLI BOSHQARISHDA INNOVATSION YONDASHUV

E.Kuldashev
Andijon davlat texnika institutining dotsenti, i.f.n.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288576

Annotatsiya. *Maqolada biznesni raqamli boshqarishning mazmuni, dolzarb muammolari, uning tarmoqlardagi kichik biznes sub’yektlari faoliyati tendentsiyasi hamda uning samaradorligini oshirish imkoniyatlari kabi masalalar asoslab berilgan.*
Kalit so‘zlar: *kichik biznes, xususiy tadbirkorlik, hudud, marketing, innovatsiya, raqamli boshqarish, avtomatlashtirish, motivatsiya, modernizatsiya, strategiya, investitsiya, ixtisoslashtirish, samaradorlik.*

Hozirgi globallashuv sharoitida va fan-texnikani tez taraqqiyoti davrida kichik biznes va xususiy tadbirkorlik muxitini rivojlantirish dolzarb masalalardan biridir. Bu dolzarb masalalarni muvaffaqiyatli hal qilishda raqamli boshqarishni ahamiyati juda katta. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M. Mirziyoyevning PF-60-79 sonli ”Raqamli O‘zbekiston-2030 strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi farmonida mamlakatimizdagi korxona va tashkilotlarni raqamli boshqarishga o‘tkazish belgilangan [1]. Bu vazifalarni samaradorli hal qilishda raqamli boshqarishni o‘rni beqiyosdir. Raqamli boshqarish - bu zamonaviy, ko‘p qirrali, imkoniyatlar darajasi juda yuqori vosita bo‘lib, insonni barcha faoliyatlarini takomillashtirishga yordam beradi. Raqamli boshqarish-hozirgi kunda ijtimoiy-iqtisodiy soxalarning muvoffaqiyatini asosiy me’zoniga aylanmoqda.

Hozirgi sharoitda “Raqamli boshqarish sistemasi” to‘g‘risida olimlar va mutaxassislar o‘rtasida yagona fikr mavjud emas. Shu sababli bu masala bo‘yicha quyidagi ta’rifni taklif etamiz.

“Raqamli boshqarish sistemasi - bu qo‘yilgan maqsadni marketing, axborot texnologiyalari, innovatsiyalar, avtomatlashtirilgan tizimlar yordamida xodimlarni faollashtirish qoidalari asosida elektron boshqarish va optimal natija olish tizimidir.” Bu ta’rifni chizmada quyidagicha tasvirlash mumkin (1-rasm).

Kompyuter tizimi va telekommunikatsiya yordamida qo‘yilgan maqsad bajariladi. Bu maqsadni bajarishda zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalaniladi. Bu jarayonda qo‘yilgan maqsadga bo‘lgan talab marketing qoidalari asosida aniqlanadi. Kichik biznes obyektlarini mahsulotlariga bo‘lgan talab korxona imkoniyatlari bilan muvofiqlashtiriladi. Aniqlangan talab hajmi innovatsiyalar, avtomatlashtirilgan tizimlar, xodimlarning faolligi yordamida raqamli boshqarish amalga oshirilib optimal natija olinadi [2].

Izlanishlarimiz natijasi sifatida shu narsani aniqladikki, raqamli boshqaruvni qo‘llash darajasi qanchalik yuqori bo‘lsa, unga mutonosib ravishda korxona samaradorligi ortib boradi. Shu sababli quyidagi formulalarni taklif qilamiz:

$$S_k = \frac{R_b}{X} \quad (1)$$

$$R_b = \frac{S_k \cdot X}{N} \quad (2)$$

$$R_b = I_m \cdot I_i \cdot I_{AT} \cdot I_a \cdot I_x \quad (3)$$

Bu yerda:

S_k – korxona samaradorligi;

R_b – raqamli boshqaruvni qo‘llanish darajasi;

X – xarajatlar summasi;

N – korxona oladigan natijaviy ko‘rsatkich (foyda, yalpi mahsulot qiymati, rentabellik darajasi va h.k.).

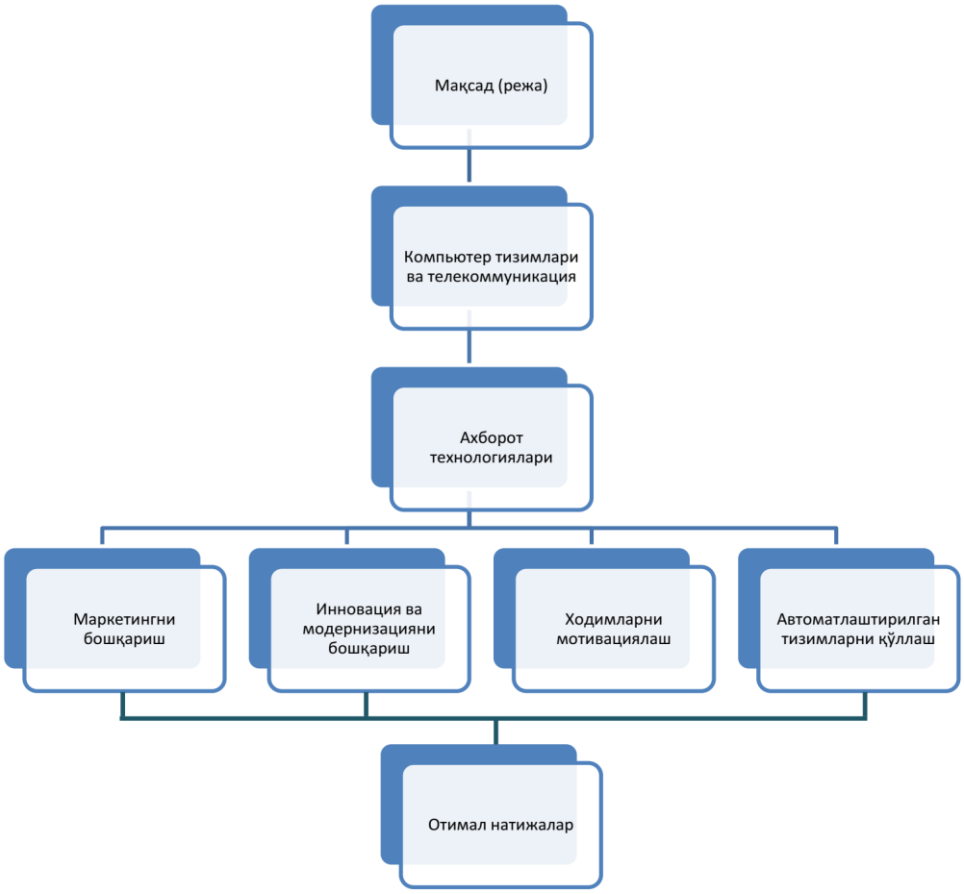
I_m – marketing indeksi (kichik biznes korxonalari mahsulotlari bo‘yicha);

I_i – innovatsion boshqaruv texnologiyalarini joriy qilish indeksi;

I_{AT} – axborot texnologiyalaridan foydalanish indeksi;

I_a – avtomatlashtirilgan tizimlarni qo‘llash darajasining indeksi;

I_x – xodimlarni motivlashtirish (faollashtirish) indeksi.



1-rasm. Raqamli boshqarish sistemasining strukturasi

(1) va (2) formulalardan ko‘rinib turibdiki, raqamli boshqarishni tashkil etishda va korxona samaradorligini oshirishda asosiy omillardan biri – kichik biznes korxonalarining mahsulotlari marketingini aniqlashdan iborat.

(2) va (3) formulalardan foydalanib, (4) formulani hosil qilamiz:

$$I_m = \frac{S_k \cdot X}{I_{AT} \cdot I_i \cdot I_a \cdot I_x \cdot N} \qquad (4)$$

To‘rtinchi formuladan ko‘rinib turibdiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalarida axborot texnologiyalaridan va marketing printsiplaridan qanchalik yaxshi foydalanilsa, unga mutanosib ravishda korxona samaradorligi to‘g‘ri proportsional ravishda ortib boradi.

Kompyuter tizimi va tarmoqlari yordamida qo‘yilgan maqsad bajariladi. Bu maqsadni bajarishda zamonaviy axborot texnologiyalaridan foydalaniladi. Bu jarayonda qo‘yilgan maqsadga bo‘lgan talab marketing qoidalari asosida aniqlanadi. Aniqlangan talab hajmi innovatsiyalar, avtomatlashtirilgan tizimlar, faol xodimlar yordamida raqamli boshqarish amalga oshirilib optimal natija olinadi [4].

Andijon viloyatining kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati tahlil qilinganda, ulardan sinib inqirozga uchraganlarining soni yildan-yilga ortib borayottanligi aniqlandi.

2024-yil davomida 3312 ta kichik biznes korxonalari o‘z faoliyatlarini to‘xtatgan bo‘lsa, bu ko‘rsatgich o‘tgan 2023-yilga nisbatan 857 taga ko‘paygan.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanuvchi korxonalarning sinish sabablari o‘rganilib, umumlashtirilganda, ulardan raqamli boshqaruv to‘g‘ri tashkil etilmaganligi kuzatildi. Raqamli boshqaruvni to‘g‘ri tashkil etish uchun, avvalo, uning mazmunini tushunib olish kerak.

Yangi O‘zbekistonni barqaror va uzluksiz rivojlantirishda viloyatlarning o‘rni beqiyosdir. Shu sababli, yangi O‘zbekistonni asosiy viloyatlaridan biri bo‘lgan Andijon viloyatini tadqiqot obyekti sifatida tanlab oldik. Andijon viloyatining hududi yangi O‘zbekiston Respublikasining bir foiz yerini tashkil etib, aholisi esa o‘n foiziga tengdir. Andijon viloyatida hozirgi murakkab sharoitda qator muammolar mavjud (ilmiy asoslangan holatda aholini oziq-ovqat xavfsizligini ta’minlash, odamlarga kerakli miqdorda ish o‘rinlarini yaratish va boshqalar). Bu muammolarni yechishni asosiy yo‘llaridan biri kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni tashkil etish va uni optimal boshqarishdan iboratdir. Shu sababli, o‘rganilayotgan masalamiz bugungi kunda dolzarbdir.

Mamlakatimizning iqtisodiyotini rivojlantirishda kichik biznes subyektlarining va xususiy tadbirkorlarning hissasi yildan-yilga ortib bormoqda. Buni birgina Andijon viloyati misolida ham ko‘rishimiz mumkin. Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikning viloyat yalpi hududiy mahsulotidagi ulushi 2024-yilda – 93 433.1 mlrd so‘mni tashkil etib, 2023-yilga nisbatan 5,1% ga ortgan. 2025-yil 1 yanvar holatiga ro‘yxatga olingan kichik biznes subyektlari soni 22 114 tani tashkil etib, shundan yangi tashkil etilganlari 1438 tani tashkil etmoqda. Mazkur korxonalarning 41,6% kichik korxonalar, sanoat tarmog‘ida 17.9%, qishloq o‘rmon va baliqchilik xo‘jaligida 10,5% ni, tashish va saqlash xizmatlarida esa 5% ni tashkil etmoqda.

Raqamli boshqarishni tashkil etishda axborot tizimlarini tashkil etuvchi vosita va resurslardan oqilona foydalanish talab etiladi.

Rivojlangan xorijiy mamlakatlarni tajribalaridan va olimlarning (akademiklar V.Qobulov, M.Sharifhadjayev, N.Yusufbekov, S.S.G‘ulomov, F.B. Abutaliyev va boshqalar) tadqiqotlaridan ma’lumki, mamlakat va uning struktura birliklari qanchalik axborotlashtirilgan, raqamli boshqariladigan va sun’iy intellekt masalalari rivojlangan bo‘lsa, unga mutanosib ravishda uning taraqqiyot darajasi yuqori bo‘ladi.

Tadqiqotimizni natijasi sifatida (4) formuladan va matematik-statistik usullardan foydalanib kichik biznes va xususiy tadbirkorlik korxonalari olayotgan foyda miqdoriga axborot texnologiyalarini ta’sirini o‘rgandik.

Har qanday iqtisodiy ko‘rsatkichni qayta ishlash mumkin [2]. Buning uchun uning algoritmini aniqlash lozim:

$$IK=N*Q \qquad (5)$$

Bu yerda:

–*IK* – iqtisodiy ko‘rsatkich;

–*N* – iqtisodiy ko‘rsatkichning nomi;

–*Q* – iqtisodiy ko‘rsatkichning qiymati.

$$H=S*R \quad (6)$$

Bu yerda:

–*H* – holatlarning soni, ya’ni iqtisodiy ko‘rsatkich tarkibidagi holat;

–*S* – sanoq tizimining asosi;

–*R* – axborotdagi razryadlar (simvollar) soni.

Yuqoridagi (5) va (6) formulalardan ko‘rinib turibdiki har qanday iqtisodiy ko‘rsatkichni zamonaviy elektron hisoblash mashinalarida qayta ishlab, optimal natija olish mumkin ekan.

Kichik biznes korxonalarida raqamli boshqaruvni tashkil etish uchun ulardan quyidagi masalalarni:

–Marketingni boshqarish;

–Axborot tizimlaridan foydalanishni tashkil etish;

–Innovatsion boshqaruvni tashkil etish;

–Avtomatlashtirilgan boshqarish tizimlarini joriy etish.

–Xodimlarni faoliyatini motivlashtirish (faolashtirish) asosida ulardan samarali foydalanish kerak.

Kichik biznes korxonalarida raqamli boshqarishni tashkil etishni algoritmi quyidagicha bo‘ladi:

$$Rb=Im*Ia*Ii*Ia*Ih \quad (7)$$

Bu yerda:

–Rb – Raqamli boshqaruv;

–Im – Marketingni boshqarish indeksi;

–Ia – Axborot tizimlaridan foydalanishni tashkil etish indeksi;

–Ii – Innovatsion boshqaruvni tashkil etish indeksi;

–Ih – Xodimlar faoliyatini motivlashtirish (faollashtirish) asosida ulardan samaradorli foydalanish indeksi.

Tadqiqotlarimiz natijasidan shu narsani aniqladikki, raqamli boshqaruv nafaqat iqdisodiy o‘sishni u bilan birga samaradorlikni oshirishni ham ta’minlar ekan. Buni quyidagi formula asosida tasvirlash mumkin.

$$Rb=K*Us \quad (8)$$

Bu yerda:

–Rb – Raqabli boshqaruv;

–K – Raqamli boshqarish bilan korxona iqtisodiyoti samaradorligini bog‘lovchi koeffitsiyent;

–Us – Kichik biznes korxonasini iqtisodiy samaradorligi.

Xulosa va takliflar

Tadqiqotimizni izlanish obyekti sifatida Andijon viloyatidagi “Shinam – Baraka Fayz” xususiy korxonasida yuqoridagi algoritmlardan foydalanib quyidagi natijani oldik.

Hisoblashlar natijasida 8-formuladagi koeffitsiyent K=0,37 ga tengligini aniqladik.

Buning ma’nosi shundan iboratki, bir foiz raqamli boshqaruv tadbiq qilinishi natijasida korxonani iqtisodiy samaradorligi 0,37 foizga oshar ekan.

Raqamli boshqaruvni Yangi O‘zbekistonning barcha korxona va tashkilotlarida ayniqsa, kichik biznes va xususiy korxonalarida joriy qilinsa, ularni iqtisodiy o‘sishi va samaradorligi uzluksiz ortib boradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston-2030” Strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari tog‘risidagi PF-6079 farmoni, 2020 yil 5 oktabr.
2. Kuldashev E., Yangi O‘zbekistonni rivojlantirishda raqamli boshqarishning ahamiyati. Mashinasozlik ilmiy-texnika jurnali № 5, 2022-yil (maxsus son).
3. Porter. M.E.Development strategies for the 21st century social progres and competitive growth//Social Progress imerative,...Polf-2013
4. Кулдашев Э.,Парпиев Г. “Янги Ўзбекистонда вилоят агросаноат кластерини ривожлантириш стратегияси” - Ф.: “ФарПИни илмий журнали”, 2021 й 1-сон.
5. Беркинов Б.Б. Эконометрика, Т.: “Фан ва технология”, 2015 й.
6. https://mehnat.uz/uz/news/aellarni-ish-bilan-taminlash-tadbirkorlikka-zhalb-etishda-davlat-tashkilotlari-bilan-hamkorlikning-ahamiyati-va-istiqbollari
7. Erkin Kuldashev, Diyorbek Shermuhammedov, “Raqamli boshqarish – iste’mol bozorini sifatli oziq-ovqat mahsulotlari bilan ta’minlashning asosidir” Farg‘ona Politexnika institutining xalqaro konferensiya materaillari. 2024-yil oktabr.

O‘ZBEKISTONDA DAVLAT AKTIVLARINI BOSHQARISHDA INSTITUTSIONAL ISLOHOTLAR VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH

Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna
TDIU - “Marketing” kafedrasi i.f.n., dosent
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288591

Annotatsiya. *Maqolada O‘zbekistonda davlat aktivlarini boshqarishda amalga oshirilayotgan institutsional islohotlar va ularning investitsion jozibadorlikni oshirishdagi o‘rni tahlil qilinadi. So‘nggi yillarda qabul qilingan “Davlat mulkini boshqarish va xususiylashtirish to‘g‘risida”gi Qonun (2019), Prezident farmonlari va Davlat aktivlarini boshqarish agentligi faoliyati, shuningdek Jahon banki qo‘llab-quvvatlagan SAMARA loyihasi asosida amalga oshirilayotgan o‘zgarishlar yoritiladi. Maqolada xususiylashtirish jarayonlarining shaffofligi, xalqaro reytinglardagi ijobiy natijalar hamda xorijiy sarmoyadorlar uchun yaratilayotgan qulay muhit tahlil qilinib, mamlakatning global investitsion bozoridagi raqobatbardoshligini kuchaytirish bo‘yicha taklif va amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *davlat aktivlari, xususiylashtirish, institutsional islohotlar, investitsion jozibadorlik, iqtisodiy o‘sish, SAMARA loyihasi.*

So‘nggi yillarda O‘zbekiston iqtisodiyotida davlat aktivlarini boshqarish samaradorligini oshirish, xususiy sektor ulushini kengaytirish va investitsion jozibadorlikni mustahkamlash islohotlarning markazida turibdi. Prezidentimiz Sh.M. Mirziyoyev tashabbusi bilan qabul

qilingan “2022–2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi”da davlat ishtirokidagi korxonalar sonini qisqartirish, davlat ulushidagi aksiyalarni bosqichma-bosqich xususiy sektorga o‘tkazish va investitsiyalar uchun qulay muhit yaratish asosiy vazifalardan biri sifatida belgilandi [1].

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, davlat aktivlarini samarali boshqarish nafaqat iqtisodiy o‘sish uchun, balki iqtisodiyotning global raqobatbardoshligini oshirish va xorijiy investorlarni jalb etishda ham muhim omil hisoblanadi. Shu nuqtayi nazardan, mamlakatimizda olib borilayotgan institutsional islohotlar o‘zining dolzarbligi bilan ajralib turadi.

2019-yilda qabul qilingan “Davlat mulkini boshqarish va xususiylashtirish to‘g‘risida”gi Qonun davlat aktivlarini boshqarishda yangi yondashuvni joriy etdi. Ushbu hujjat davlat mulkini samarali boshqarish, uning iqtisodiy samaradorligini oshirish va xususiylashtirish jarayonlarini tartibga solishni nazarda tutadi [2].

2021-yilda Prezident farmoni bilan Davlat aktivlarini boshqarish agentligi huzurida Ilmiy-tadqiqot markazi tashkil etildi [3]. Bu institut davlat aktivlarini boshqarishda ilmiy asoslangan qarorlar qabul qilish, xalqaro tajribani joriy etish va nazariy-uslubiy yondashuvlarni ishlab chiqishda muhim rol o‘ynaydi.

2023-yildan boshlab esa “xususiylashtirishning yangi bosqichi” doirasida yirik davlat korxonalari IPO (birlamchi aksiyalarni ommaviy joylashtirish) orqali xususiy sektorga taklif etila boshlandi [4]. Bu esa mamlakat kapital bozorini rivojlantirish va investitsion jozibadorlikni oshirishda muhim qadamdir.

Institutsional islohotlar va SAMARA loyihasi. Davlat aktivlarini boshqarish samaradorligini oshirishda institutsional islohotlarning o‘rni katta. Bugungi kunda ochiqlik va shaffoflik tamoyillariga alohida e’tibor qaratilmoqda. Masalan, davlat mulki obyektlari bo‘yicha ma’lumotlar elektron platformalarda muntazam e’lon qilinmoqda, tender va savdo jarayonlari esa raqamlashtirilmoqda.

Jahon banki bilan hamkorlikda amalga oshirilayotgan **SAMARA loyihasi** davlat aktivlarini boshqarish bo‘yicha ilmiy-tadqiqot salohiyatini kuchaytirish, kadrlar malakasini oshirish va zamonaviy analitik vositalarni joriy etishga qaratilgan [5]. Bu loyiha nafaqat boshqaruv tizimining samaradorligini oshirish, balki xalqaro tajribaga mos ilmiy-uslubiy yondashuvlarni shakllantirishda ham muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Investitsion jozibadorlik va global bozor. O‘zbekistonning investitsion jozibadorligi xalqaro reytinglarda tobora mustahkamlanmoqda. Masalan, “Doing Business” reytingida mamlakat o‘z pozitsiyasini yaxshilashga erishdi, Fitch Ratings va S&P Global kabi reyting agentliklari tomonidan O‘zbekistonning barqaror kredit reytingi e’lon qilindi. Bu natijalar islohotlarning samarasi sifatida baholanmoqda.

Xorijiy investorlar uchun eng muhim omillar quyidagilardan iborat:

- xususiylashtirish jarayonlarining shaffofligi va oshkoraligi;
- davlat-korporativ boshqaruv tizimini xalqaro standartlarga moslashtirish;
- investorlarga soliq imtiyozlari va qo‘shimcha moliyaviy rag‘batlar taqdim etish;
- davlat mulkini baholashda bozor tamoyillariga asoslangan mexanizmlardan foydalanish.

Ayniqsa, IPO orqali yirik korxonalarning xususiylashtirilishi O‘zbekistonni mintaqaviy moliya markaziga aylantirish imkoniyatini yaratmoqda. Bu jarayon xorijiy investitsiyalar oqimini kuchaytirib, iqtisodiy o‘sishni jadallashtiradi.

O‘zbekistonda davlat aktivlarini boshqarishda olib borilayotgan institutsional islohotlar mamlakat iqtisodiy islohotlarining muhim tarkibiy qismi hisoblanadi. Xususiylashtirishning shaffofligi, davlat aktivlarini boshqarishda ilmiy asoslangan yondashuvlarning qo‘llanilishi, xalqaro tajriba asosida qonunchilikning takomillashuvi va SAMARA loyihasi doirasida institutsional salohiyatning kuchaytirilishi mamlakatning global investitsion bozordagi pozitsiyasini yaxshilashga xizmat qilmoqda.

Kelgusida davlat aktivlarini boshqarishda shaffoflikni yanada kuchaytirish, xususiylashtirish jarayonlarini tezlashtirish, xorijiy investorlar uchun qo‘shimcha imtiyozlar yaratish va ilmiy-uslubiy yondashuvlarni amaliyotga keng joriy etish orqali O‘zbekistonning investitsion jozibadorligini sezilarli darajada oshirish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti. (2022). *Yangi O‘zbekiston taraqqiyot strategiyasi 2022–2026*. Toshkent.
2. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni. (2019). *Davlat mulkini boshqarish va xususiylashtirish to‘g‘risida*. Toshkent.
3. Prezident farmoni. (2021). *Davlat aktivlarini boshqarish agentligi huzurida ilmiy-tadqiqot markazini tashkil etish to‘g‘risida*. Toshkent.
4. Davlat aktivlarini boshqarish agentligi (2023). *Xususiylashtirishning yangi bosqichi bo‘yicha ma’lumotlar*. www.davaktiv.uz

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АПК: АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ E-SAMS И УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ

А.В. Кузнецов
Белгородский юридический институт МВД России имени И.Д. Путилина, кафедра информационно-компьютерных технологий в деятельности органов внутренних дел
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288607

Аннотация. *В статье рассматривается процесс цифровой трансформации агропромышленного комплекса через призму информационных процессов. Анализируется архитектура системы e-SAMS как комплексной информационной системы для управления агроданными. Особое внимание уделяется методам обработки больших данных, машинному обучению для прогнозной аналитики и применению блокчейн-технологий для обеспечения безопасности и прослеживаемости информационных потоков. Исследование демонстрирует, как современные информационные технологии трансформируют традиционные подходы к управлению знаниями в аграрной сфере.*

Ключевые слова: *информационные системы, большие данные, машинное обучение, блокчейн, интеллектуальная собственность, агропромышленный комплекс, информационные процессы.*

Abstract. *The article examines the process of digital transformation in the agricultural sector through the lens of information processes. The architecture of the e-SAMS system as a comprehensive information system for agricultural data management is analyzed. Particular*

attention is paid to big data processing methods, machine learning for predictive analytics, and the application of blockchain technologies to ensure security and traceability of information flows. The study demonstrates how modern information technologies are transforming traditional knowledge management approaches in agriculture.

Keywords: *information systems, big data, machine learning, blockchain, intellectual property, agricultural sector, information processes.*

Современное развитие агропромышленного комплекса характеризуется переходом к парадигме, основанной на данных, где ключевую роль играют сложные информационные системы. Проект SAMARA, направленный на модернизацию исследовательского центра UzSAMA, представляет собой характерный пример комплексной цифровой трансформации, в основе которой лежит разработка и внедрение Electronic Strategic Agricultural Management System (e-SAMS). Эта система представляет собой распределенную информационную систему, архитектура которой строится на принципах микросервисной архитектуры и облачных вычислений. E-SAMS функционирует как интегрированная платформа для агрегации, обработки и анализа разнородных данных из различных источников: IoT-сенсоров, данных дистанционного зондирования, геномных баз данных и метеорологических сервисов. Интеграция этих потоков данных требует сложных подходов к инженерии данных, включая ETL-процессы, очистку и нормализацию данных, что обеспечивает согласованность и надежность данных для последующего анализа [1].

Важнейшим аспектом функционирования e-SAMS является реализация концепции цифровых паспортов для генетических ресурсов, что представляет собой специализированное приложение информационных технологий в области управления активами. Эти паспорта являются структурированными базами данных, содержащими многомерную информацию: геномные данные, фенотипические характеристики, условия окружающей среды и историю селекции. С точки зрения компьютерных наук, такие паспорта требуют разработки специализированных моделей данных и онтологий для точного представления сложных взаимосвязей между различными типами данных. Эффективное управление этими цифровыми активами требует современных систем управления базами данных, поддерживающих сложные запросы и эффективное извлечение данных, что непосредственно влияет на экономическую эффективность исследовательской деятельности [2].

Аналитический модуль e-SAMS использует передовые методы машинного обучения и статистического анализа для обработки больших данных. Применение алгоритмов глубокого обучения, в частности сверточных нейронных сетей для анализа мультиспектральных спутниковых изображений и рекуррентных нейронных сетей для временных рядов sensor данных, позволяет выявлять сложные паттерны и корреляции. Эти методы позволяют строить прогнозные модели урожайности, основанные на многофакторном анализе, учитывающем состав почвы, погодные условия и физиологию растений. С вычислительной точки зрения это требует значительной вычислительной мощности и оптимизированных алгоритмов для обработки крупномасштабных наборов данных, что реализуется через облачную инфраструктуру и методы параллельной обработки [3].

Аспект управления знаниями в e-SAMS представляет собой интегрированную систему управления информационными ресурсами исследовательской организации. Система реализует sophisticated методы информационного поиска и семантического анализа для обработки научных публикаций, патентной документации и исследовательских данных. Использование методов обработки естественного языка и инженерии онтологий позволяет автоматизировать процесс извлечения знаний и выявления скрытых связей между исследовательскими направлениями. Это способствует формированию комплексной информационной среды, поддерживающей полный цикл исследовательской деятельности: от генерации гипотез до коммерциализации результатов [4].

Аспекты безопасности и доверия обеспечиваются через интеграцию технологии блокчейн в архитектуру e-SAMS. Блокчейн функционирует как распределенный реестр, обеспечивающий неизменность и прозрачность всех транзакций, связанных с генетическими ресурсами. С точки зрения информационной безопасности это обеспечивает децентрализованный механизм обеспечения целостности данных и аутентификации. Смарт-контракты автоматизируют процессы лицензирования и выплаты роялти, реализуя сложную бизнес-логику в децентрализованной среде. Эта реализация требует глубокого понимания криптографических протоколов и механизмов консенсуса, а также интеграции с существующими информационными системами через специализированные API [5].

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Smith, C. A systematic review of the contribution of system dynamics to value chain analysis in agricultural development// Agricultural Systems. – 2021. – Vol. 189. – P. 103044.
2. Puzis, R., Farbiash, D., Brodt, O. *et al.* Increased cyber-biosecurity for DNA synthesis. *Nat Biotechnol* **38**, 1379–1381 (2020). https://doi.org/10.1038/s41587-020-00761-y.
3. Konstantinos G. Liakos,Patrizia Busato,Dimitrios Moshou,Simon Pearson andDionysis Bochtis Machine Learning in Agriculture: A Review // Sensors 2018, 18(8), 2674; https://doi.org/10.3390/s18082674.
4. Harvard Business Review 2019. – Brighton, Massachusetts (USA): Harvard Business Publishing. №04 Volume 97 July-August (USA) – 168 p. – ISSN: 0017-8012..
5. Zhou Changchun, Zhai Yujia The space production of rural society under the background of China's urbanization. 2016 13th International Conference on Service Systems and Service Management (ICSSSM) 10.1109/icsssm.2016.7538557

АГРОБИЗНЕСНИНГ ТУЛОВГА КОБИЛИЯТЛИЛИГИ – ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ОМИЛИ

Маматов Одилжон Абдугапарович[1], Адилов Шерзот Шамильевич[2]
[1]Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлигининг Тўловга қобилиятсизлик жараёнини юритиш бошқармаси бошлиғи,
[2]Ўзбекистон Республикаси Давлат активларини бошқариш агентлиги ҳузуридаги хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш марказининг катта илмий ходими

https://doi.org/10.5281/zenodo.17288622

Аннотация. *Қишлоқ хўжалик корхоналарининг, жумладан агробизнеснинг тўловга қобилиятсизликнинг келиб чиқиши, молиявий жиҳатдан тикланиши ва қишлоқ жойларда аҳоли даромадини оширишга ва камбағалликни қисқартиришга таъсири кўриб чиқилади.*

Ўзбекистондаги мавжуд амалиёт ва унга оид қонунчилик таҳлил қилинади. Соғломлаштиришнинг муваффақиятли амалга оширилган мисоллари ва уларнинг натижалари кўрсатилган. Шу билан бирга, тўловга қобилиятсизликнинг олдини олиш ва соғломлаштиришнинг самарали усуллари юзасидан таклифлар берилган.

Калит сўзлар: *Тўловга қобилиятсизлик, соғломлаштириш, санация, ижтимоий ҳимоя, камбағалликни қисқартириш, даромадни ошириш.*

Abstract. *The origin of insolvency, financial recovery of agricultural enterprises, including agribusiness, and their impact on rural incomes and poverty reduction are examined.*

The current practice in Uzbekistan and the relevant legislation are analyzed. Examples of successful rehabilitation and their results are shown. At the same time, proposals were made on effective methods of insolvency prevention and rehabilitation.

Key words*: Insolvency, rehabilitation, rehabilitation, social protection, poverty reduction, income enhancement.*

Аннотация. *Рассмотрены причины неплатежеспособности, финансовое оздоровление сельскохозяйственных предприятий, в том числе агробизнеса, и их влияние на доходы сельского населения и сокращения уровня бедности.*

Анализируется сложившаяся в Узбекистане практика и соответствующее законодательство. Показаны примеры успешной реабилитации и их результаты. В то же время были внесены предложения по эффективным методам предотвращения и финансовое оздоровления неплатежеспособности.

Ключевые слова: *Неплатежеспособность, санация, сельское население, социальная защита, сокращение бедности.*

Агробизнес субъектлари республикада қишлоқ ҳудудларининг ижтимоий-иқтисодий ривожланишида, аҳолини даромадини ва турмуш даражасини оширишда, озиқ-овқат хавфсизлигини мустаҳкамлашда ва иш билан таъминлашда муҳим ўрин тутади, шунингдек, хомашё етказиб бериш, ички талабни рағбатлантириш, маҳсулотларни экспорт қилиш, валюта тушумини кўпайтиришда иқтисодиётнинг энг муҳим бўғини ҳисобланади ҳамда бошқа тармоқларнинг ривожланишига ижобий таъсирини кўрсатади.

Республикада ҳозирги кунда тўловга қобилиятсиз ҳолатига келиб қолган агробизнес субъектларини молиявий жиҳатдан соғломлаштириш муҳим масалалардан бири ҳисобланади.

Тўловга қобилиятсизлик - бу суд томонидан эътироф этилган, қарздорнинг пул мажбуриятлари бўйича кредиторлар талабларини тўла ҳажмда қаноатлантиришга ва (ёки) солиқлар ҳамда йиғимлар бўйича ўз мажбуриятларини тўла ҳажмда бажаришга қодир эмаслиги, юридик ёки жисмоний шахснинг ўз молиявий мажбуриятларини тўлаш имкониятининг йўқотилиши билан тавсифланадиган иқтисодий ҳолат.

Агробизнес субъектларида тўловга қобилиятсизлик ҳолати қуйидаги сабабларга биноан келиб чиқади:

-молиявий ресурсларини, маблағларини мақсадсиз йўналтириш, харажатларни режасиз ошириб юбориш ёки кредит маблағларини юқори фоизли қарзлар орқали қоплашга уриниш, дебиторлик қарзларининг кечиктирилиши мазкур субъектларда пул оқимини издан чиқаради ва бунинг натижасида кредиторларнинг қарзларини ўз вақтида қайтара олмаслиги, солиқ тўловларини ўз вақтида тўлай олмаслиги;

-молиявий-натижаларда рентабелликнинг пасайиши ва қарз миқдорининг ошиши, моддий-техника базаси эскириши, табиий-иқлимий сабаблар, молиявий ва маркетинг бошқарувнинг сустлиги, янги технологияларни жорий этмаслик, ижтимоий сабаблар, қишлоқ аҳолисида малака етишмаслиги, ишчи кучи камайиши, етиштирилган маҳсулотларни бозорга олиб чиқиш муаммолари, етиштирилган маҳсулотларни белгиланган истеъмол муддатларда сотилмаслиги натижасида тез эскирувчанлиги ва истеъмолга яроқсиз бўлиб қолиши, экспорт имкониятларнинг чекланганлиги, аграр соҳасидаги корхоналар билан рақобатга чидамли эмаслиги, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштириш учун хом ашё ва бошқа харажатларнинг таннархининг юқорилиги.

Масалан, агробизнес субъектлари томонидан қишлоқ хўжалик маҳсулотларни етиштиришда жами харажатлар, жумладан, дастлабки маҳсулотлар хариди, шунингдек олинадиган хом ашё (маҳсулот таннархи), уруғчилик,минерал ўғитлар, ёнилғи, энергетика, техника хизматлари ва бошқа харид харажатларини юқорилиги (давр харажатлари ва бошқа харажатлар), харажатлари даромаддан ошиб кетиши натижасида молиявий йилни зарар билан якунлайди.

Агробизнес субъектларининг тўловга қобилиятсизлиги мазкур субъектлар фаолият кўрсатадиган ҳудудларидаги қишлоқ аҳолиси даромадларига ҳам ўз салбий таъсирини кўрсатади. Бунинг натижасида ижтимоий-иқтисодий барқарорлик, инвестиция салоҳияти пасаяди, ишсизлик ва камбағаллик даражаси ўсади, субъектлар ўзларининг ишчи-хизматчиларига ҳисобланган иш ҳақидан қарздорлиги кўпаяди.

Тўловга қобилиятсиз субъектларнинг тўлов қобилиятини тиклаш ва молиявий соғломлаштириш, уларга қўлланиладиган суд санацияси, судгача санация ва ташқи бошқарув жараёнлари Ўзбекистон Республикасида тўловга қобилиятсизлик ва соғломлаштириш “Тўловга қобилиятсизлик тўғрисида”ги *(12.04.2022 йилдаги ЎРҚ-763-сон)* [1] ва “Қишлоқ хўжалиги корхоналарини санация қилиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонунлари *(25.12.1997 йилдаги ЎРҚ-535-I-сон)* [2] билан тартибга солинади.

Юқорида кўрсатилган Қонунлар аввало, юридик шахслар, яъни корхона ва ташкилотлар учун аниқ ва амалий механизмларни назарда тутади. Унда тўловга

қобилиятсизликка олиб келувчи ҳолатлар, қарздорни соғломлаштириш тартиблари, кредиторлар билан музокара олиб бориш, қарзни таркибий жиҳатдан ўзгартириш (реструктуризация) қилиш ҳамда тўловга қобилиятсизлик жараёнлари муносабатларини ҳуқуқий жиҳатдан тартибга солади.

Қонуннинг амалий самарадорлиги тўғридан-тўғри суд тизимининг очиқлигига, суд бошқарувчиларининг малакалилиги ва холислигига боғлиқ. Суд органлари томонидан суд ишлари адолатли ва тезкор кўриб чиқилса, молиявий жиҳатдан соғломлаштириш тартиб-таомиллари муваффақиятли амалга оширилади, шунингдек суд бошқарувчиларнинг етарли билим ва тажрибага эга бўлиши, уларнинг манфаатлар тўқнашувидан холилиги ҳам муҳим аҳамият касб этади.

Акс ҳолда, юридик шахсларни тўловга қобилиятсизликдан чиқаришнинг ўзи кутилган самарали натижани, коррупциявий ҳолатларга олиб келиши мумкин. Шу боис, ушбу юқоридаги мазкур Қонунларнинг самараси унинг амалиётга қандай татбиқ этилишига ва тизимнинг институционал салоҳиятига боғлиқ.

Ўзбекистонда суд назоратини, молиявий маслаҳат, қарзни таркибий жиҳатдан ўзгартириш (реструктуризация) ва соғломлаштириш хизматларини кўрсатиш йўлга қўйилган бўлиб, уларни юқори даражада ривожлантириш ва шакллантириш, шунингдек замонавий автоматлаштирилган воситаларни жорий этиш ва профессионал хизматлар соҳасидаги салоҳиятни янада ошириш муҳим аҳамият касб этади.

Бу эса муаммоли масалаларни барвақт аниқлаш, корхоналарни тўловга қобилиятсизликкача етиб бормасдан қайта тузиш имкониятларини янада кенгайтиради.

Тадқиқот натижалари шуни кўрсатадики, Ўзбекистонда тўлов қобилиятсизлиги ва соғломлаштириш тизими янада ривожланмоқда. Юридик ва жисмоний шахсларда, жумладан, агробизнесда соғломлаштириш нафақат корхонани қутқариш, балки аҳолининг ижтимоий-иқтисодий турмуш даражасига ҳам тўғридан-тўғри ижобий таъсир этмоқда.

Мазкур Қонунлар ижросини таъминлаш мақсадида Ўзбекистонда Судлар томонидан 2024-2025 йиллар давомида тўловга қобилиятсизлик ва банкротликка оид кўрилган ишлар сони 2024 йилда 9987 та, 2025 йил 1-ярим йилликда сони 6920 тани ташкил этган [4].

Қарздор субъектларнинг тўлов қобилиятини тиклашга қаратилган чора-тадбирларни амалга оширишда эса ижобий натижаларга эришилиб борилмоқда, жумладан, ҳозирги кунда қарздор субъектларни соғломлаштириш мақсадида суд санацияси 10 та субъектга, ташқи бошқарув 3 та субъектга жорий қилинган. Шундан, суд санацияси жорий қилинган қишлоқ хўжалик корхоналари сони 2 тани ташкил этади. Шунингдек, банкротлик деб топилган 244 та қишлоқ хўжалик корхоналарининг фаолияти тикланган (МЧЖ ва фермер хўжаликлари).

Қишлоқ жойларда аҳолига асосий иш берувчилар ҳисобланган агрофирмалар, фермер хўжаликлари, қишлоқ хўжалик маҳсулотларини етиштирувчи, ишлаб чиқарувчи, экспорт қилувчи, кооператив ва тайёрлов-савдо корхоналари ва қишлоқ хўжалигига ихтисослаштирилган бошқа субъектларнинг тўлов қобилиятсизлигини тикланиши ва соғломлаштирилиши оқибатида уларнинг фаолиятини давом эттиришга хизмат қилади. Бу эса мазкур субъектларда молиявий барқарорликни таъминлайди, кейинчалик тўлов қобилияти ва рентабеллик даражаси ошади, уларда ишчи ўринлар сақланади ва янги иш ўринлари яратилади ва бунинг натижасида қишлоқ жойларда ижтимоий инфратузилмани

ривожланишига, ижтимоий барқарорликни таъминлашга ва камбағалликни қисқартиришга олиб келади.

Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 20 мартдаги “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5975-сон Фармони, шунингдек, иқтисодий барқарорликни таъминлаш заминида бизнес ва тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш натижасида камбағалликни қисқартириш бўйича мақбул давлат сиёсатини ҳаётга жорий этиш тизими ишлаб чиқилди ва шу асосда Ўзбекистонда камбағаллик ва қашшоқликни тугатиш учун чора-тадбирлар амалга оширилмоқда.[3]

Яна бир муҳим масала шуки, мазкур субъектларнинг молиявий жиҳатдан соғломлаштиришни амалга ошириш амалиётида суд ишлари жараёнларининг самарали олиб борилиши учун молиявий бошқарувчилар ва қарзларни реструктуризация соҳасидаги малакали мутахассислар сонини кўпайтириш мақсадга мувофиқ бўлади.

Ўзбекистонда қуйидаги чоралар долзарб ҳисобланади:

-юридик ва жисмоний шахсларнинг ҳамда агробизнес субъектлари учун молиявий жиҳатдан соғломлаштириш дастурларини кенг жорий этиш ва автоматлаштириш;

-аҳоли учун молиявий саводхонлигини ошириш дастурларини амалга ошириш, молиявий маслаҳат хизматларини кенгайтириш ва жисмоний шахслар учун қонунчилик базасини мустаҳкамлаш;

-соғломлаштириш жараёнларига давлат-хусусий шериклик механизмларини киритиш;

-камбағалликни қисқартириш мақсадида қишлоқдаги иқтисодий ночор субъектларни қайта тиклаб, аҳоли учун янги иш ўринларини яратиш ва ўз навбатида ҳудудни ижтимоий-иқтисодий ривожланишини ошириш.

Хулоса сифатида шуни таъкидлаш мумкинки, Ўзбекистонда юридик ва жисмоний шахсларнинг ҳамда агробизнеснинг тўловга қобилиятсизлик ва молиявий жиҳатдан соғломлаштириш жараёнлари нафақат иқтисодий, балки ижтимоий аҳамиятга ҳам эга, шунингдек, қарздор томонидан кредиторларга қарзни босқичма-босқич тўлаш, ишчи ва хизматчи ходимларга эса – иш ҳақи бўйича қарзларни бериш имкониятлари шаклланади. Қишлоқ хўжалиги корхоналарини санациясининг муҳимлиги ва долзарблиги, юридик ва жисмоний шахсларнинг ҳамда агробизнес субъектларини молиявий барқарорлаштириш орқали аҳоли даромадлари ошади, қишлоқ жойларда иш ўринлари сақланиб қолади ва мазкур субъектларининг рентабеллик даражаси ошган сари уларнинг даромадлик даражаси кўтарилади ва ўз навбатида камбағаллик даражаси камаяди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикасининг “Тўловга қобилиятсизлик тўғрисида”ги Қонуни (12.04.2022 йилдаги ЎРҚ-763-сон) //https://lex.uz/ru/docs/5957616.
2. “Қишлоқ хўжалиги корхоналарини санация қилиш тўғрисида”ги Ўзбекистон Республикасининг Қонуни (25.12.1997 йилдаги ЎРҚ-535-I-сон) //https://lex.uz/ru/docs/5957612.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2020 йил 20 мартдаги “Иқтисодиётни ривожлантириш ва камбағалликни қисқартиришга оид давлат сиёсатини тубдан янгилаш чора-тадбирлари тўғрисида” ги ПФ-5975-сон Фармони// https://lex.uz/docs/4776669

NORASMIY BANDLIK: YASHIRIN IQTISODIYOTDAGI ROLI VA IQTISODIY MOSLASHUVCHANLIKNING OMILI SIFATIDA O‘ZBEKISTON TAJRIBASI

Mamatqulova Mushtariy Komiljon qizi
TDIU huzuridagi “O‘zbekiston iqtisodiyotini rivojlantirishning ilmiy asoslari va muammolari” ilmiy-tadqiqot markazi doktoranti
ORCID: 0009-0000-8092-0365
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288631

Kirish. Jahon mamlakatlarida har qanday iqtisodiy taraqqiyot darajasiga erishganligi va turli xil ma’muriy va siyosiy infratuzilmalarning ishlab chiqilganligiga qaramasdan har bir davlatning iqtisodiy sektorlarida yashirin iqtisodiyotning mavjudligi haqida turli ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda. Shundan kelib chiqib, ushbu yashirin iqtisodiyotning vujudga kelishi, uning o‘sish yoki kamayishi, uni bartaraf etish hamda unga ta’sir etuvchi omillarni o‘rganishga oid ilmiy tadqiqotlar har bir mamlakat uchun siyosiy-iqtisodiy jarayonlarning dolzarb masalasiga hisoblanadi.

Rasmiy iqtisodiyotdan tashqarida faoliyat yurituvchi aholining ulushi ko‘plab rivojlanayotgan mamlakatlar uchun jiddiy muammo sifatida qaraladi. Biroq, zamonaviy iqtisodiy tahlillar shuni ko‘rsatadiki, norasmiy bandlik nafaqat noaniqlik va soliq yo‘qotishlari bilan bog‘liq, balki iqtisodiy tizimning moslashuvchanlik salohiyati, ishsizlikka qarshi amortizator mexanizmi va ijtimoiy barqarorlik omili sifatida ham namoyon bo‘lishi mumkin.

Jumladan, Jahon bankining 2023-yildagi ma’lumotiga ko‘ra, O‘zbekistonda mehnatga layoqatli aholining 33 foizi norasmiy sektorda band bo‘lgan va bu ko‘rsatgich Markaziy Osiyodagi eng yuqori darajalardan biri bo‘lgan. Shuningdek, Makroiqtisodiy va hududiy tadqiqotlar instituti (MHTI) ma’lumotlariga ko‘ra, 2022-yilda iqtisodiy faol aholi 14,98 millionni tashkil qilgan va ulardan 13,7 million kishi ish bilan band bo‘lgan. Ammo, ish bilan band aholidan atigi 6,5 millon kishi rasmiy sektorda ishlagan. Bundan bilishimiz mumkinki, ish bilan band aholining 53% norasmiy sektorda faoliyat yuritgan.

Davlat siyosati ham so‘nggi yillarda bu holatni rasmiylashtirish, tartibga solish va iqtisodiy imkoniyatga aylantirishga yo‘naltirilmoqda. Jumladan, Prezidentning 2021-yil 27-avgustdagi PQ–5221-sonli qarori bilan norasmiy mehnat bozorini qisqartirish bo‘yicha “Yoshlar bandligini ta’minlash va norasmiy sektordan rasmiy mehnatga o‘tishni rag‘batlantirish dasturi” qabul qilindi. Shu bilan birga, 2022-yil 30-dekabrdagi PF–269-sonli Farmon esa o‘zini o‘zi band qilgan shaxslar uchun soliq va ijtimoiy to‘lovlar tartibini soddalashtirib, ularni rasmiy mehnat tizimiga integratsiya qilishga xizmat qilmoqda. Ammo, ushbu huquqiy hujjatlar O‘zbekistonda norasmiy bandlikka qarshi emas, balki uni rivojlanish resursi sifatida ko‘rib, legallashtirish orqali iqtisodiy va ijtimoiy salohiyatga aylantirish yondashuvini shakllantirmoqda

Norasmiy bandlik – bu qonuniy mehnat munosabatlarisiz, rasmiy hisobga olinmasdan amalga oshirilayotgan iqtisodiy faoliyat bo‘lib, u nafaqat ishchilarning ijtimoiy himoyasizligiga, balki davlat byudjetiga soliq tushumlarining kamayishiga va natijada yashirin iqtisodiyotning o‘sishiga olib keladi. Yashirin iqtisodiyot esa – rasmiy statistikada aks etmaydigan, ammo, qonuniy bo‘lgan iqtisodiy faoliyat turlari hisoblanadi. Norasmiy bandlik sektori odatda quyidagi sohalarda keng tarqalgan:

- Kichik savdo faoliyati,
- Xizmat ko‘rsatish sohalar,
- Qishloq xo‘jaligi
- Transport xizmatlari.

Norasmiy bandlik iqtisodiy taraqqiyotga erishishda xalaqt beradigan omil bo‘lsada, qisqa va o‘rta muddatda iqtisodiyotga va jamiyatga qator ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Ayniqsa, mamlakatda iqtisodiy o‘sish surati sust kechayotgan yoki iqtisodiy inqirozlar vujudga kelayotgan mamlakatlar uchun norasmiy sektor muhim amortizator (yumshatuvchi omil) vazifasini o‘taydi. Ya’ni rasmiy ish o‘rinlari yetishmaganda bandlik manbai sifatida xizmat qiladi. Quyida bunga bir necha misollar keltiriladi.

Misol uchun O‘zbekistonning qishloq hududlarida va boshqa hududlardagi kasb-hunarga ega bo‘lmaganlar orasida norasmiy holatda ishlab chiqarish, savdo-sotiq, qurilish kabi sohalarda vaqtinchalik yoki mavsumiy ishga joylashish imkoniyati mavjud. Birgina paxta yig‘im-terim davrida fermerlar tomonidan minglab aholi norasmiy yollanadi. Shu bilan birga, yoshlar uchun birinchi ish tajribasiga ega bo‘lish maqsadida xizmat ko‘rsatish sohasida norasmiy ishga joylashish qulay hisoblanadi (masalan, kafe, restoran, mehmonhonalar, IT xizmatlari). Yana bir ijoniy qulayliklardan bu pensionerlarning norasmiy mehnat faoliyati bilan shug‘ullanishlari. Ba’zan mehnat pensiyasining yetarli emasligi dabab ko‘plab keksa fuqarolar ustachilik, dehqonchilik, yo‘lovchi tashish kabi norasmiy sektorlarda faoliyat yurishadi. 2022-yilgi Iqtisodiy tadqiqotlar va islohotlar markazi hisobotida qayd etilishicha, norasmiy sektorda band bo‘lganlarning 23 foizini 60 yoshdan oshgan shaxslar tashkil qilgan.

Bundan tashqari norasmiy sektor kichik iqtisodiy birliklar sifatida mahalliy iqtisodiyotni jadallashtirishda ham xizmat qiladi. Birinchidan, bu sektor orqali mahalliy iste’mol tovarlarining sezilarli qismi ishlab chiqariladi. Bunga misol qilib nonvoylar, qandolat sexlari, tikuvchilar, yo‘g‘ ishlab chiqaruvchilar, qishloq xo‘jalik mahsulotlarini yetishtiruvchilarni aytishimiz mumkin. Ikkinchidan, Sartaroshlik, avtomobil ta’miri, qurilish xizmatlari, IT xizmatlari kabi ko‘plab xizmat turlari rasmiylashtirilmagan holda faoliyat yuritadi, ammo aholining asosiy ehtiyojlarini qondiradi. Uchinchidan, inovatsion faoliyat uchun ham muhit yaratib beradi. Norasmiy muhitda yangi mahsulotlar, xizmatlar yoki biznes modellarini sinab ko‘rish imkoniyati mavjud. Bu ko‘p holatlarda startaplar uchun “test bazasi” bo‘la oladi. Misol uchun, Toshkent shahrida faoliyat yuritgan norasmiy dasturchilar guruhi 2023-yilda o‘z mobil ilovalarini rasmiy “start-up”ga aylantirib, xalqaro inkubatsion dasturda ishtirok etishdi. Bu ularning rasmiy sektor bilan integratsiyalashuviga olib keldi.

Yuqorida ta’kidlanganidek norasmiy bandlik qisqa muddatda ijtimoiy keskinlikning kuchayishini oldini oladi. Ijtimoiy barqarorlikdagi ijobiy ta’sirlaridan biri bu rasmiy ishga joylasha olmayotgan fuqarolarni ish bilan ta’minlab ularning hukumatga nisbatan salbiy munosabatlarini kamaytira oladi. Shu bilan birga, migrantlar, yoki chekka hudud aholisi ham rasmiy mehnat bilan shug‘ullanish imkoniyati bo‘lmaganda, norasmiy faoliyat orqali o‘zlarini moliyaviy ta’minlay olsishadi va bu davlatda ijtimoiy himoyaga muhtoj aholi sonining o‘sishini oldini oladi. Yana bu sektor madaniy qadryatlarni saqlashga ham xizmat qiladi. Norasmiy faoliyat doirasida ko‘plab xalq hunarmandchiligi (zargarlik, do‘ppido‘zlik, milliy libos tikuvchilik) rivojlanmoqda va madaniy merosni avloddan avlodga yetkazishga xizmat qiladi. Buning misoli sifatida, Buxoro viloyatida faoliyat yurituvchi norasmiy gilamdo‘z ayollar guruhi UNESCO tomonidan e’tirof etilib, 2023-yilda grant asosida rasmiy hunarmandchilik ko‘rinishiga o‘tganini aytishimiz mumkin.

Xulosa. Norasmiy bandlik tizimi barcha salbiy jihatlariga qaramay, muayyan sharoitlarda iqtisodiy va ijtimoiy hayotning ajralmas elementi hisoblanadi. U ishsizlikni yumshatadi, iqtisodiy faollikni rag‘batlantiradi va jamiyatdagi muvozanatni ta’minlaydi. Ammo bu ijobiy ta’sirlar qisqa muddatli bo‘lib, uzoq muddatli barqaror rivojlanish uchun norasmiy sektordagi resurslarni rasmiy iqtisodiyotga integratsiyalash zarur bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PQ–5221-sonli qarori, 2021-yil 27-avgust. *Yoshlar bandligini ta’minlashga doir kompleks chora-tadbirlar*.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining PF–269-sonli Farmoni, 2022-yil 30-dekabr. *Ish bilan ta’minlash va rasmiy mehnatga o‘tishni rag‘batlantirish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida*.
3. O‘zbekiston Respublikasi Statistika agentligi (2024). *Mehnat bozori holati va bandlik darajasi bo‘yicha hisobot*.
4. Xalqaro Mehnat Tashkiloti. (2023). Dunyoda mehnat statistikasi hisoboti.
5. Schneider, F. (2023). Yashirin iqtisodiyot: nazariya va amaliyot.
6. Charmes, J. (2022). Norasmiy sektor va iqtisodiy rivojlanish.

CHET EL TAJRIBASIDA IPOTEKA KREDITLASHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI

Mardiyev Akrom Djumaboyevich
Xalqaro Nordik universiteti mustaqil tadqiqotchisi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288651

Annotatsiya. *Maqolada chet el tajribasida ipoteka kreditlash jarayonining o‘ziga xos jihatlari Rossiya Federatsiyasi, AQSh va Germaniya Federativ Respublikasi misolida yoritib berilgan. Ushbu mamlakatlarda ipoteka kreditlash tizimining ustunliklari hamda kamchiliklari tahlil qilingan. Shuningdek, ipoteka kreditlash jarayonida ishtirok etuvchi tomonlarning huquq va majburiyatlari o‘rganilgan. Ipoteka kreditlashning umumiy shartlarini qo‘llash bilan birga milliy xususiyatlarni saqlab qolish tajribasiga ham alohida e’tibor qaratilgan. Rossiya Federatsiyasi, AQSh va Germaniya Federativ Respublikasidagi tajribalar asosida O‘zbekistonda ipoteka kreditlash tizimini takomillashtirish bo‘yicha qo‘llash mumkin bo‘lgan tavsiyalar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *ipoteka kreditlash, imtiyozli kreditlash, ixtisoslashgan kompaniyalar, uzoq muddatli investitsiya, ipoteka bozori.*

Kirish. Bugungi kunda uy-joy masalasi nafaqat O‘zbekistonda, balki dunyoning ko‘plab rivojlangan va rivojlanayotgan mamlakatlarida ham eng dolzarb ijtimoiy-iqtisodiy muammolardan biri hisoblanadi. Aholining o‘sishi, shaharsozlik jarayonlarining jadallashuvi, urbanizatsiyaning kuchayishi va mehnat migratsiyasi uy-joyga bo‘lgan talabni keskin oshirmoqda. Shu sharoitda uy-joy sotib olishni moliyalashtirishning zamonaviy shakllaridan biri sifatida ipoteka kreditlash tizimining ahamiyati ortib bormoqda.

Ipoteka kreditlash — bu moliya bozori vositalaridan biri bo‘lib, u fuqarolarga uzoq muddatli qarz asosida turar-joy sotib olish imkoniyatini beradi. Ipoteka kreditlash tizimining rivojlanishi nafaqat aholini uy-joy bilan ta’minlash, balki butun iqtisodiyotning barqaror o‘sishini ta’minlashda ham muhim rol o‘ynaydi. Chunki ipoteka orqali moliyaviy resurslar qurilish sohasi va unga yaqin tarmoqlarga yo‘naltiriladi, bu esa investitsiya jarayonlarini faollashtiradi, yangi ish o‘rinlarini yaratadi hamda ichki iste’mol bozorini kengaytiradi.

Xorijiy tajribaga nazar tashlaydigan bo‘lsak, ipoteka kreditlash tizimi turli mamlakatlarda o‘ziga xos shakllanib, milliy iqtisodiy, huquqiy va ijtimoiy sharoitlarga moslashgan. Masalan, **Rossiya Federatsiyasi**da ipoteka kreditlash ko‘proq uy-joy muammosini hal qilish vositasi sifatida ko‘rilsa, **AQSh**da bu tizim keng rivojlangan moliyaviy bozor va investitsiya mexanizmlariga tayangan holda faoliyat yuritadi. **Germaniya**da esa ipoteka kreditlashning o‘ziga xos modeli mavjud bo‘lib, u aholining keng qatlamlarini arzon kreditlar bilan ta’minlash orqali uy-joy siyosatini samarali amalga oshirishga xizmat qilmoqda. Shuningdek, xorijiy tajribani o‘rganish orqali ipoteka kreditlash jarayonining afzalliklari, kamchiliklari, mavjud muammolar va ularni hal qilish yo‘llarini aniqlash mumkin. Bu esa O‘zbekistonda ipoteka kreditlash tizimini takomillashtirish, aholining uy-joyga bo‘lgan ehtiyojini yanada samarali qondirish hamda iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shish uchun muhim nazariy-amaliy asos bo‘lib xizmat qiladi.

Uy-joy qurilishi mamlakat iqtisodiy rivojlanishining asosiy omillaridan biri bo‘lib, iqtisodiyotning turli tarmoqlarini qo‘llab-quvvatlashga xizmat qiladi. Aholining asosiy ehtiyojlarini qondirish, avvalo, ularning farovonlik darajasini oshirishga olib keladi. Uy-joy bilan ta’minotning yuqori darajaga ko‘tarilishi esa mamlakatdagi demografik jarayonlarga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi. Shu jihatdan ipoteka kreditlari nafaqat iqtisodiy o‘sish va moliya bozorini rivojlantirish, balki aholi turmush darajasi va bank tizimining barqarorligiga ham ta’sir qilib, mamlakat taraqqiyotida muhim ahamiyat kasb etadi.

Asosiy qism. Rivojlangan mamlakatlar tajribasida ipoteka kreditlash jarayoni muhim ijtimoiy muammolarni hal etishda asosiy vositalardan biri hisoblanadi. U moliya tizimining barqarorligini ta’minlash bilan birga qurilish sohasini rag‘batlantiradi hamda aholi uy-joyga bo‘lgan talabini qondirishga yordam beradi. Zamonaviy bozor iqtisodiyoti sharoitida ipoteka kreditlash keng tarqalgan moliyalashtirish shakllaridan biri sifatida e’tirof etiladi. So‘nggi yillarda Rossiya Federatsiyasida ipoteka kreditlash tizimi g‘arb davlatlari singari sezilarli darajada rivojlanib bormoqda.

So‘nggi yillarda ipoteka kreditlash tizimi dunyo mamlakatlarida aholining uy-joyga bo‘lgan ehtiyojini qondirishda asosiy moliyaviy vositalardan biriga aylandi. Uy-joy fondini kengaytirish, qurilish sohasini rivojlantirish hamda aholining turmush darajasini yaxshilashda ipoteka kreditlari muhim rol o‘ynaydi. Har bir mamlakat o‘zining iqtisodiy imkoniyatlari, moliyaviy bozorlari rivojlanish darajasi va qonunchilik tizimidan kelib chiqqan holda ipoteka kreditlashni tashkil etadi. Shu bois, xorijiy tajribani o‘rganish O‘zbekiston uchun ham dolzarb masalalardan biridir.

1. Ipoteka kreditlash tizimining umumiy tamoyillari

Dunyo amaliyotida ipoteka kreditlash quyidagi umumiy tamoyillarga asoslanadi:

- uzoq muddatli kreditlash (10–30 yilgacha);
- past foiz stavkalari va subsidiya mexanizmlaridan foydalanish;
- garov sifatida ko‘chmas mulkni qo‘llash;

- davlat tomonidan aholining kam ta’minlangan qatlamiga qo‘llab-quvvatlash mexanizmlarini joriy etish.

Ushbu tamoyillar barcha rivojlangan mamlakatlarda o‘z aksini topadi, biroq amaliyotda ular turlicha shaklda qo‘llaniladi.

2. AQSh tajribasi

AQSh ipoteka kreditlash bozorini rivojlantirish bo‘yicha eng katta tajribaga ega mamlakatlardan biridir. Bu yerda:

- **Fannie Mae** va **Freddie Mac** kabi davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanuvchi moliya institutlari faoliyat yuritadi;
- kreditlarning aksariyati ikkilamchi ipoteka bozoriga chiqarilib, obligatsiyalarga aylantiriladi;
- fuqarolarga 15 yildan 30 yilgacha bo‘lgan muddatli ipoteka kreditlari taqdim etiladi;
- foiz stavkalari 3–6% oralig‘ida bo‘lib, bozordagi umumiy iqtisodiy vaziyatga qarab o‘zgaradi.

Mazkur tizim aholining keng qatlami uchun uy-joy sotib olish imkoniyatini yaratadi.

3. Germaniya tajribasi

Germaniyada ipoteka kreditlashning o‘ziga xos xususiyati shundaki, u yerda **“Bausparkassen”** deb nomlanuvchi maxsus jamg‘arma-kredit institutlari faoliyat ko‘rsatadi. Bu tizimda:

- fuqaro avval ma’lum miqdorda pulni jamg‘aradi;
- keyin shu mablag‘ asosida ipoteka krediti olish huquqiga ega bo‘ladi;
- kreditlar asosan uzoq muddatli va past foiz stavkali bo‘ladi.

Bunday mexanizm aholining pul mablag‘larini jalb qilish bilan birga, moliya bozorida barqarorlikni ta’minlaydi.

4. Yaponiya tajribasi

Yaponiyada ipoteka kreditlash tizimi davlat tomonidan kuchli qo‘llab-quvvatlanadi. Asosiy xususiyatlari:

- davlat uy-joy qurilish jamg‘armasi orqali fuqarolarga qulay shartlarda ipoteka beradi;
- kreditlar asosan uzoq muddatli bo‘lib, 35 yilgacha cho‘zilishi mumkin;
- foiz stavkalari juda past, ayrim hollarda 1–2% atrofida bo‘ladi;
- energiya tejamkor uy-joy qurilishiga alohida imtiyozlar taqdim etiladi.

Ushbu tajriba uy-joy bozorini rivojlantirish bilan birga, aholining yashash sharoitlarini sezilarli darajada yaxshilashga xizmat qilmoqda.

5. Rossiya tajribasi

Rossiyada ipoteka kreditlash tizimi 2000-yillardan boshlab faol rivojlandi. Bugungi kunda:

- **Rossiya ipoteka agentligi** ikkilamchi ipoteka bozorini shakllantirishda muhim rol o‘ynaydi;
- foiz stavkalari 7–10% oralig‘ida bo‘lib, aholining hamma qatlami uchun ham qulay emas;
- davlat tomonidan yosh oilalarga, ko‘p bolali oilalarga hamda ijtimoiy himoyaga muhtojlarga imtiyozli ipoteka dasturlari joriy qilingan.

6. Xorijiy tajribani O‘zbekiston amaliyotiga tatbiq etish imkoniyatlari

O‘zbekiston uchun xorijiy tajribadan quyidagi jihatlar foydali bo‘lishi mumkin:

1. AQSh tajribasidagi kabi ikkilamchi ipoteka bozorini rivojlantirish;
2. Germaniya modeliga o‘xshash jamg‘arma-kredit tizimini kengaytirish;
3. Yaponiya tajribasidan kelib chiqib, ekologik toza va energiya tejamkor uy-joylarga imtiyozli ipoteka taqdim etish;
4. Rossiya amaliyotiga o‘xshab, yosh va ko‘p bolali oilalarni davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlashni kuchaytirish.

Xulosa. Rossiya Federatsiyasi tajribasi shuni ko‘rsatadiki, aholining uy-joy bilan ta’minlanishi mamlakatdagi eng dolzarb ijtimoiy va siyosiy muammolardan biridir. Ushbu masala hal etilishi uy-joy qurilishi rivojlanish sur’atlari, aholining moddiy ahvoli hamda davlat siyosati bilan chambarchas bog‘liq. Turar-joy sotib olish uchun kreditlar tizimining joriy etilishi uy-joy bozorida moliyaviy oqimlarni kuchaytiradi, qurilish sohasiga investitsiyalarni jalb etadi va natijada ish o‘rinlarining ko‘payishiga hamda aholining daromadlarining oshishiga xizmat qiladi. Shu bilan birga, uzoq muddatli investitsiya resurslarining yetishmasligi, investorlar uchun soliq imtiyozlarining mavjud emasligi va huquqiy bazaning to‘liq shakllanmagani ipoteka kreditlash tizimining sust rivojlanishiga olib kelmoqda. Shunday bo‘lsa-da, Rossiyada ipoteka kreditlash uy-joy muammosi va kapital qurilishni moliyalashtirish masalasini hal qilishning eng muhim mexanizmlaridan biri sifatida ko‘rilmoqda. Ipoteka kreditlari mamlakat iqtisodiy o‘sishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda, ishlab chiqarishning pasayishi oldini olish, modernizatsiya jarayonlarini qo‘llab-quvvatlash hamda mahsulot sifatini oshirish imkonini bermoqda.

AQSh tajribasi esa ipoteka kreditlashning dunyodagi eng rivojlangan namunasi sifatida e’tirof etiladi. Ipoteka kreditlash jarayoni bu mamlakatda o‘tgan asrning 30-yillarida shakllangan. Kreditlash ikki turga bo‘linadi: qurilish uchun kreditlar va turar-joy sotib olish uchun kreditlar. AQShda ipoteka bo‘yicha alohida qonunchilik mavjud bo‘lmasa-da, mamlakat moliyaviy vositalarining rivojlanganligi, shaffof ikkilamchi bozor tizimi va kuchli tashkiliy-moliyaviy modeli tufayli yetakchi mavqega ega. AQShda ikki bosqichli ipoteka tizimi mavjud: birlamchi bozorda kichik banklar va ipoteka agentliklari jismoniy shaxslarga kredit beradi, so‘ngra ular ikkilamchi bozorda yirik investitsion banklar va korporatsiyalarga sotiladi. AQSh ipoteka kreditlari boshqa kreditlardan farqli ravishda odatda 20–30 yil muddatga beriladi, bu esa qarzdor uchun uzoq muddatli va qulay to‘lov imkoniyatlarini yaratadi hamda kredit xavfini pasaytiradi.

AQSh ipoteka bozori uchta asosiy yo‘nalishga ega:

1. **Uy-joy sotib olish uchun kreditlar**.
2. **Ipoteka kreditlarini qayta moliyalashtirish** – bunda mijozlar soliq to‘lovidan imtiyozlarga ega bo‘ladilar.
3. **Teskari ipoteka kreditlari** – asosan 60 yoshdan oshgan fuqarolar o‘rtasida keng tarqalgan bo‘lib, ular uylarini bankka sotib, zaruratga qarab to‘lovni bosqichma-bosqich oladilar.

Umuman olganda, Rossiya va AQSh tajribasi ipoteka kreditlash tizimini rivojlantirishda milliy sharoitni hisobga olish zarurligini ko‘rsatadi. Rossiyada ipoteka ko‘proq ijtimoiy muammoni hal qilish vositasi sifatida ko‘rilsa, AQShda bu jarayon keng qamrovli moliyaviy tizim va bozor mexanizmlariga tayanadi.

Rossiya Federatsiyasida ipoteka bozori 1990-yillarda shakllanib, 1998-yil 16-iyulda qabul qilingan 102-FZ-sonli “Ipoteka (ko‘chmas mulk garovi) to‘g‘risida”gi Federal qonun va 1997-yilda tashkil etilgan “Ipoteka kreditini rivojlantirish agentligi” faoliyati bilan jadal rivojlanishga yuz tutdi. Shuningdek, fuqarolarning ayrim toifalarini qo‘llab-quvvatlashga

qaratilgan davlat dasturlarining amalga oshirilishi ham bu jarayonni tezlashtirdi. Shunga qaramay, uy-joy xavfsizligi va aholining uy-joy bilan yetarlicha ta’minlanishi masalasi Rossiyada eng dolzarb muammolardan biri bo‘lib qolmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Karimov A. “Ipoteka kreditlash tizimining rivojlanish istiqbollari”. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2021.
2. Mirzayev Sh., Xasanova N. “Uy-joy bozorini rivojlantirishda ipoteka kreditlarining roli”. – O‘zbekiston moliya jurnali, №4, 2020. – B. 34-41.
3. Qodirov B. “Moliyaviy tizim va ipoteka kreditlari: nazariya va amaliyot”. – Toshkent: TDIU nashriyoti, 2019.
4. Россия Федерацияси Ҳукумати. “О программе льготной ипотеки”. Постановление Правительства РФ №1711 от 30.12.2017.
5. Россия Федерацияси Ҳукумати. “О программе сельской ипотеки”. Постановление Правительства РФ №1567 от 30.11.2019.
6. Дом.РФ. “Ипотека в России: современное состояние и перспективы развития”. – Москва: Аналитический центр ДОМ.РФ, 2021.
7. Federal Housing Administration (FHA). “Annual Report to Congress on the Financial Status of the FHA Mutual Mortgage Insurance Fund”. – Washington D.C., 2022.
8. U.S. Department of Housing and Urban Development (HUD). “Housing Finance Reform Plan”. – Washington D.C., 2019.
9. OECD. “Housing and Mortgage Markets in OECD Countries”. – Paris: OECD Publishing, 2020.
10. European Mortgage Federation (EMF). “Hypostat – A Review of Europe’s Mortgage and Housing Markets”. – Brussels, 2022.

O‘ZBEKISTONDA IPOTEKA KREDITLASH MEXANIZMLARINI TASHKIL ETISH VA TAKOMILLASHTIRISH XUSUSIYATLARI

Mardiyev Akrom Djumaboyevich
Xalqaro Nordik universiteti mustaqil tadqiqotchisi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288760

Annotatsiya. *Ushbu ilmiy ishda O‘zbekistonda ipoteka kreditlash mexanizmlarining shakllanishi, rivojlanishi va amaliyotdagi qo‘llanilish xususiyatlari keng yoritilgan. Tadqiqot jarayonida mamlakatda moliya bozori barqarorligini ta’minlash, aholini uy-joy bilan ta’minlashda ipoteka kreditlarining o‘rni, shuningdek, xalqaro tajribani o‘rganish orqali mavjud tizimni takomillashtirish yo‘llari tahlil qilinadi. Asarda O‘zbekiston bank-moliya tizimida olib borilayotgan islohotlar, yangi qonun hujjatlari, normativ-huquqiy hujjatlar va hukumat qarorlari asosida ipoteka kreditlash amaliyotining huquqiy hamda iqtisodiy asoslari ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, ipoteka kreditlari bozorining rivojlanishida duch kelinayotgan muammolar, ularning yechimlari hamda istiqboldagi takomillashtirish mexanizmlari ilmiy nuqtai nazardan asoslab beriladi. Tadqiqotda ipoteka kreditlash mexanizmlarini yanada*

samarali yo‘lga qo‘yish, aholining turmush darajasini oshirish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash borasida amaliy tavsiyalar ishlab chiqilgan.

Kalit so‘zlar: *Ipoteka, kreditlash tizimi, moliya bozori, bank islohotlari, uy-joy siyosati, normativ-huquqiy asos, xalqaro tajriba, iqtisodiy barqarorlik, aholi turmush darajasi, moliyaviy mexanizm.*

Kirish. Bozor iqtisodiyoti sharoitida moliya tizimining barqaror faoliyati davlatning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyoti uchun muhim omillardan biri hisoblanadi. Ayniqsa, aholining uy-joy bilan ta’minlanishi, ijtimoiy adolatni qaror toptirish va yashash sharoitlarini yaxshilash masalalarida ipoteka kreditlash tizimi alohida o‘rin tutadi. Har qanday mamlakatda iqtisodiy islohotlarning samaradorligi bevosita aholining turmush darajasi, uy-joy bozorining rivojlanishi hamda moliya institutlari faoliyati bilan chambarchas bog‘liqdir. Shu bois O‘zbekistonda ipoteka kreditlash mexanizmlarini to‘g‘ri tashkil etish va takomillashtirish masalasi dolzarb mavzulardan biri sifatida ilmiy hamjamiyat va mutasaddi tashkilotlar diqqat markazida turibdi.

Mamlakatimiz mustaqillikka erishgandan so‘ng, iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida bo‘lgani kabi bank-moliya sohasida ham tub o‘zgarishlar amalga oshirildi. Uy-joy masalasi davlat ijtimoiy siyosatining ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida belgilandi. Bu borada hukumat tomonidan qator qarorlar qabul qilinib, aholiga qulay sharoitlarda ipoteka kreditlari ajratish mexanizmlari yo‘lga qo‘yildi. Xususan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining farmonlari va Vazirlar Mahkamasining qarorlari asosida ipoteka bozorini rivojlantirish, aholiga uzoq muddatli, qulay foiz stavkalarida uy-joy kreditlarini taqdim etish uchun huquqiy asoslar yaratildi. Shu bilan birga, oxirgi yillarda ipoteka kreditlari tizimida sezilarli o‘zgarishlar amalga oshirildi. Avvalgi yillarda asosan davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlanadigan ipoteka dasturlari ustuvorlik qilgan bo‘lsa, bugungi kunda bozor mexanizmlariga asoslangan, xususiy sektor ishtirokini kengaytirishga qaratilgan yondashuvlar joriy etilmoqda. Bu esa ipoteka kreditlash tizimining yanada samarali ishlashini ta’minlash, aholi ehtiyojlarini kengroq qondirish va moliya bozorida raqobatni kuchaytirish imkonini bermoqda.

Biroq mavjud yutuqlar bilan bir qatorda, ipoteka kreditlash tizimida qator muammolar ham mavjud. Kreditlar bo‘yicha foiz stavkalari aholining barcha qatlamlari uchun ham qulay emasligi, dastlabki badalning yuqoriligi, uy-joy narxlarining tezkor o‘sishi hamda banklar tomonidan qo‘yiladigan ayrim talablarning murakkabligi ipoteka mexanizmlarining samaradorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatmoqda. Shu sababli, mavjud muammolarni ilmiy asosda o‘rganish, ularni hal etish yo‘llarini izlash va xorijiy tajribadan samarali foydalanish bugungi kun talabi hisoblanadi.

Mazkur tadqiqotning dolzarbligi shundan iboratki, O‘zbekistonda uy-joy siyosati ijtimoiy barqarorlik va iqtisodiy rivojlanishning eng muhim kafolatlaridan biri sifatida qaralmoqda. Yangi uy-joy qurilishlari, ipoteka dasturlari va aholiga yaratilayotgan imtiyozlar mamlakatda iqtisodiy faollikni oshirish bilan birga, ijtimoiy hayotda ham katta o‘zgarishlarga sabab bo‘lmoqda. Shu nuqtai nazardan, ipoteka kreditlash tizimini yanada mukammallashtirish, uni aholining barcha qatlamlari uchun qulay qilish va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashga xizmat qiladigan samarali mexanizmlarni ishlab chiqish zaruriyati mavjud.

Ilmiy ishda ipoteka kreditlashning nazariy asoslari, uning iqtisodiyotdagi o‘rni, O‘zbekiston tajribasi hamda xorijiy mamlakatlarda qo‘llanilayotgan amaliyotlar o‘rganiladi. Shu bilan birga, mavjud tizimning kuchli va zaif tomonlari aniqlanib, ularni bartaraf etish yo‘llari taklif etiladi. Tadqiqotning asosiy maqsadi – O‘zbekistonda ipoteka kreditlash mexanizmlarini

yanada samarali tashkil etish, uni takomillashtirish imkoniyatlarini aniqlash va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Tadqiqotning nazariy ahamiyati shundan iboratki, unda ipoteka kreditlash tizimini rivojlantirish bo‘yicha ilmiy qarashlar, iqtisodiy yondashuvlar va nazariy tamoyillar asoslanadi. Amaliy ahamiyati esa, ishlab chiqiladigan tavsiyalarni mamlakatimiz moliya institutlari, tijorat banklari va uy-joy bozorida faoliyat yuritayotgan tashkilotlar amaliyotga tatbiq etishi mumkinligidadir.

Shuningdek, ushbu ishda ipoteka kreditlashning xalqaro tajribasi ham o‘rganilib, rivojlangan mamlakatlar amaliyotidagi ilg‘or yondashuvlar tahlil qilinadi. Bu tajribalarning O‘zbekiston sharoitida qo‘llash imkoniyatlari ko‘rib chiqilib, ularning milliy iqtisodiyot talablariga moslashtirilgan variantlari ishlab chiqiladi.

Yuqoridagilardan kelib chiqib, tadqiqotning asosiy vazifalari quyidagilardan iborat:

- Ipoteka kreditlash tizimining nazariy asoslarini tahlil qilish;
- O‘zbekistonda mavjud ipoteka kreditlash mexanizmlarini o‘rganish;
- mavjud muammolar va to‘siqlarni aniqlash;
- xorijiy tajribani tahlil qilish va qiyosiy o‘rganish;

ipoteka kreditlash tizimini takomillashtirish bo‘yicha amaliy takliflar ishlab chiqish.

Shunday qilib, ushbu ilmiy ish O‘zbekistonda ipoteka kreditlash mexanizmlarini chuqur o‘rganish, mavjud tizimni yanada samarali yo‘lga qo‘yish va xalqaro tajriba asosida takomillashtirish masalalariga bag‘ishlanadi.

Asosiy qism: O‘zbekiston Respublikasida ipoteka kreditlash tizimi iqtisodiy islohotlarning muhim tarkibiy qismi sifatida shakllanmoqda. Mamlakatda aholining uy-joyga bo‘lgan talabini qondirish, ayniqsa yosh oilalar, ijtimoiy himoyaga muhtoj qatlamlar va barqaror daromadga ega bo‘lgan fuqarolarning turmush sharoitini yaxshilashda ipoteka muhim vosita bo‘lib xizmat qiladi. Shu bois ipoteka kreditlash mexanizmlarini tashkil etish va ularni bosqichma-bosqich takomillashtirish masalasi davlat siyosatida ustuvor yo‘nalishlardan biri hisoblanadi.

Ipoteka kreditining iqtisodiy mohiyati asosan uzoq muddatli qarz mablag‘larini taqdim etish orqali aholining uy-joy bilan ta’minlanishini rag‘batlantirishdan iborat. An’anaviy bank kreditlaridan farqli ravishda ipoteka qarzlari ko‘proq muddatga beriladi, foiz stavkalari nisbatan qulayroq belgilanadi va eng asosiysi, kredit qaytarilishi uy-joyning o‘zi garov sifatida hisobga olinadi. Bunday tizim aholining moliyaviy imkoniyatlariga mos keladi, banklar uchun esa xavflarni kamaytiradi.

O‘zbekiston sharoitida ipoteka kreditlash jarayoni davlat tomonidan qattiq nazorat qilinib, maxsus normativ-huquqiy hujjatlar asosida tartibga solinadi. Xususan, “Ipoteka to‘g‘risida”gi Qonun, Prezident farmonlari va hukumat qarorlari ushbu tizimni huquqiy asos bilan ta’minlab kelmoqda. So‘nggi yillarda ipoteka kreditlarini olish tartiblari soddalashtirilib, yosh oilalarga, shuningdek, qishloq hududlarida istiqomat qiluvchi aholiga alohida imtiyozlar berildi. Shu orqali ipoteka kreditlaridan foydalanish imkoniyatlari yanada kengaydi.

Amaldagi ipoteka kreditlash mexanizmlarining muhim jihati shundaki, kredit qaytarilishi to‘g‘ridan-to‘g‘ri oylik daromad bilan bog‘liq tarzda hisoblab chiqiladi. Kredit miqdori odatda qarz oluvchining oylik maoshidan kelib chiqqan holda belgilanadi, bu esa o‘z navbatida qarzdorlikni o‘z vaqtida so‘ndirishni ta’minlaydi. Shu bilan birga, davlat tomonidan subsidiya va kompensatsiya mexanizmlari ham joriy etilgan bo‘lib, ular aholining ipoteka kreditiga bo‘lgan talabini kuchaytirmoqda. Masalan, ayrim dasturlar asosida yosh oilalarga dastlabki badalning bir

qismini davlat tomonidan to‘lab berish amaliyoti yo‘lga qo‘yilgan.Shu o‘rinda ipoteka kreditlash tizimida mavjud bo‘lgan qator muammolarga ham to‘xtalib o‘tish lozim. Avvalo, aholining barcha qatlamlari uchun ipoteka shartlari bir xil qulay emas. Past daromadli oilalar uchun dastlabki badalning yuqoriligi va oylik to‘lovlarning qisman yuqoriligi katta to‘siq bo‘lib qolmoqda. Shuningdek, ayrim hududlarda qurilish materiallarining narxi yuqoriligi sababli uy-joy narxlari ham oshib ketmoqda, bu esa ipoteka kreditlarining jozibadorligini pasaytiradi. Tijorat banklari tomonidan taklif etilayotgan foiz stavkalari hamma uchun ham maqbul emas. Shu sababli ayrim fuqarolar ipoteka kreditidan foydalanishga jur’at eta olmaydi. Xalqaro tajribaga murojaat qiladigan bo‘lsak, ko‘plab rivojlangan mamlakatlarda ipoteka kreditlash mexanizmlari bozor tamoyillari asosida yo‘lga qo‘yilgan. Masalan, AQShda ipoteka bozorini maxsus agentliklar boshqaradi va kreditlar ikkilamchi bozorda sotiladi. Bu tizim kreditlar hajmini kengaytirishga va foiz stavkalarini pasaytirishga yordam beradi. Yevropa mamlakatlarida esa uzoq muddatli va past foizli ipoteka kreditlari keng tarqalgan. Rossiyada ipoteka kreditlash dastlab qiyinchilik bilan rivojlangan bo‘lsa-da, so‘nggi yillarda aholiga qulay shartlar taklif qilinmoqda. O‘zbekiston ushbu tajribalarni o‘rganib, o‘ziga mos mexanizmlarni joriy etishi mumkin.akomillashtirish borasida bir nechta takliflarni ilgari surish mumkin. Birinchidan, ipoteka kreditlarini ajratishda differensial yondashuvni kengaytirish, ya’ni har bir ijtimoiy qatlam uchun alohida mexanizm ishlab chiqish zarur. Masalan, talaba va yosh oilalar uchun boshlang‘ich to‘lovni kamaytirish yoki davlat tomonidan to‘liq kompensatsiya qilish mumkin. Ikkinchidan, ipoteka kreditlarini qayta moliyalashtirish mexanizmini yo‘lga qo‘yish, bu orqali banklar o‘z resurslarini samarali boshqarishi va kreditlar hajmini kengaytirishi mumkin. Uchinchidan, ipoteka bozorini rivojlantirishda raqamli texnologiyalardan keng foydalanish, kredit olish jarayonini onlayn shaklda amalga oshirish amaliyotini kengaytirish lozim. Bu aholiga ham, banklarga ham katta qulaylik yaratadi.

Yana bir muhim jihat — ipoteka kreditlarining ikkilamchi bozorini shakllantirishdir. Agar banklar o‘z kredit portfelining bir qismini ikkilamchi bozorda sotish imkoniga ega bo‘lsa, ular qo‘shimcha moliyaviy resurslarga ega bo‘ladi. Natijada ipoteka kreditlari hajmi oshadi, foiz stavkalari pasayadi va aholining kengroq qatlami ushbu xizmatdan foydalana oladi.

Xulosa qilib aytganda, O‘zbekistonda ipoteka kreditlash tizimi jadal rivojlanmoqda. Shu bilan birga, mavjud mexanizmlarni yanada mukammallashtirish, jahon tajribasini hisobga olgan holda milliy sharoitga moslashtirish talab etiladi. Faqat shundagina ipoteka kreditlari keng ommaga xizmat qiladi va aholining uy-joy sharoitini yaxshilashga samarali ta’sir ko‘rsatadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Ipoteka kreditlash tizimini yanada rivojlantirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori. – Toshkent, 2020.
2. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki. “Ipoteka kreditlash bo‘yicha statistik ma’lumotlar”. – Toshkent, 2023.
3. Karimov A., To‘rayev B. "Moliyaviy bozorlar va bank ishi”. – Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti, 2019.
4. Xolboev M. “Uy-joy bozorida ipoteka kreditlash mexanizmlarini takomillashtirish”. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021.
5. World Bank. “Housing Finance in Emerging Markets”. – Washington D.C., 2022.
6. Qodirov S. “Bank tizimida ipoteka kreditlari boshqaruvi”. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2020.

MINTAQAVIY SANOAT KORXONALARIDA KORPORATIV MADANIYATNING BOSHQARUV SAMARADORLIGIGA TA’SIRI

Matrizayeva Dilaram Yusupbayevna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti PhD, “Marketing” kafedrasi dotsenti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17461614

Annotatsiya. *Maqolada globallashuv jarayonida O‘zbekiston mintaqaviy sanoat korxonalari oldida paydo bo‘layotgan yangi chaqiriqlar va ularni samarali boshqarishda korporativ madaniyatning o‘rni tahlil qilinadi. Boshqaruv samaradorligini baholash uchun uchta asosiy indikator — ichki boshqaruv tizimi, xodimlar motivatsiyasi va ijtimoiy-psixologik muhit tanlanib, maxsus baholash matritsasi ishlab chiqildi. Tadqiqot natijalari yuqori korporativ madaniyatga ega korxonalarda mehnat unumdorligi va eksport hajmi sezilarli darajada oshganini ko‘rsatdi. Shuningdek, xalqaro tajriba ham korporativ qadriyatlarning iqtisodiy samaradorlikka bevosita ta’sirini tasdiqlaydi. Muallif xulosa qiladi: korporativ madaniyatni rivojlantirish nafaqat korxonalar, balki hududiy sanoat tarmoqlarining barqaror rivojlanishi uchun ham muhimdir.*

Kalit so‘zlar: *korporativ madaniyat, boshqaruv samaradorligi, sanoat korxonalari, xodimlar motivatsiyasi, ijtimoiy-psixologik muhit, innovatsion rivojlanish, raqobatbardoshlik, investitsion jozibadorlik.*

Bugungi globallashuv jarayonida va xalqaro iqtisodiy aloqalarning kengayishi sharoitida sanoat korxonalarining faoliyatini samarali tashkil etish masalasi dolzarb ahamiyat kasb etmoqda. O‘zbekistonning mintaqaviy sanoat tarmoqlari ham jahon bozoridagi raqobat, texnologik yangilanishlar va investitsion jarayonlar ta’sirida tub o‘zgarishlarni boshdan kechirmoqda. Bunday sharoitda korxonalar oldida nafaqat ishlab chiqarish hajmini oshirish va eksport salohiyatini kengaytirish, balki ichki boshqaruv samaradorligini oshirish, xodimlarning motivatsiyasini kuchaytirish va sog‘lom ijtimoiy muhitni shakllantirish vazifalari ham kun tartibiga chiqmoqda.

Samarali boshqaruvning asosiy tarkibiy qismlaridan biri sifatida korporativ madaniyat alohida ahamiyatga ega. Chunki iqtisodiy natijalar nafaqat moliyaviy ko‘rsatkichlarga, balki korxonada shakllangan qadriyatlar tizimi, rahbariyat va xodimlar o‘rtasidagi o‘zaro ishonch darajasi, hamkorlik madaniyati va mehnat muhitining barqarorligiga ham bevosita bog‘liqdir. Shu bois korporativ madaniyatni boshqaruv samaradorligiga ta’sir etuvchi muhim omil sifatida ilmiy-nazariy jihatdan o‘rganish va amaliy mexanizmlarini ishlab chiqish hozirgi davrning dolzarb vazifalaridan biri hisoblanadi.Hozirgi globallashuv jarayonida va xalqaro iqtisodiy aloqalarning kengayishi sharoitida O‘zbekiston mintaqalarida joylashgan sanoat korxonalari oldida yangi chaqiriqlar yuzaga chiqmoqda. Ular ishlab chiqarish hajmini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish, eksport salohiyatini kengaytirish va raqobatbardosh mahsulot ishlab chiqarishni ta’minlash bilan bir qatorda, ichki boshqaruv samaradorligini ham muntazam ravishda oshirib borishlari zarur. Shu nuqtayi nazardan, korporativ madaniyatning boshqaruv samaradorligiga ta’sirini ilmiy asoslash dolzarb vazifa hisoblanadi. Chunki iqtisodiy natijalar ko‘pincha nafaqat moliyaviy ko‘rsatkichlarga, balki korxona ichida shakllangan qadriyatlar

tizimi, rahbariyat va xodimlar o‘rtasidagi o‘zaro ishonch, mehnat muhitining barqarorligi va jamoaviy hamkorlikka ham bog‘liq.

So‘nggi yillarda qabul qilingan bir qator qarorlar bu masalaning dolzarbligini yanada oshirdi. Jumladan, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2025-2030 yillarda sanoatni rivojlantirish strategiyasi”da mehnat unumdorligini oshirish, sanoat klasterlarini rivojlantirish, innovatsion faoliyatni kengaytirish va inson kapitalidan samarali foydalanish bo‘yicha ustuvor vazifalar belgilandi. Bundan tashqari, “Hududiy sanoatni rivojlantirish dasturi” va “Energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha kompleks chora-tadbirlar”da ham korxonalarda boshqaruvni takomillashtirish, xodimlar motivatsiyasini kuchaytirish va jamoada sog‘lom ijtimoiy muhitni yaratishga alohida urg‘u berildi. Bu esa korporativ madaniyatni nafaqat ilmiy-nazariy, balki amaliy boshqaruv vositasi sifatida ham o‘rganishni taqozo etmoqda.

Tadqiqot jarayonida boshqaruv samaradorligini baholash uchun uchta asosiy indikator tanlandi: ichki boshqaruv tizimi -qaror qabul qilish tezligi, boshqaruv strukturalarining aniq taqsimlanishi va nazorat mexanizmlarining samaradorligi; xodimlar motivatsiyasi -moddiy va ma’naviy rag‘batlantirish tizimi, kasbiy rivojlanish imkoniyatlari va ijtimoiy kafolatlarning mavjudligi; ijtimoiy-psixologik muhit -jamoada o‘zaro ishonch darajasi, hamkorlik madaniyati, kommunikatsiya sifati va nizolarni hal qilish mexanizmlarining mavjudligi. Ushbu indikatorlar asosida maxsus baholash matritsasi ishlab chiqildi. Har bir indikator 5 balli tizim bo‘yicha o‘lchandi va umumiy “Korporativ madaniyat samaradorligi indeksi” shakllantirildi. Indeksning ustunligi shundaki, u moliyaviy ko‘rsatkichlardan tashqari sifat ko‘rsatkichlarini ham inobatga olib, boshqaruv samaradorligining real manzarasini ochib beradi.

Amaliy tadqiqotlar 10 ta mintaqaviy sanoat korxonasida o‘tkazildi. Natijalarga ko‘ra, yuqori indeksga ega korxonalarda ishlab chiqarish unumdorligi o‘rtacha 15 foizga, eksport hajmi esa 18 foizga oshgani qayd etildi. Bundan tashqari, bunday korxonalarda xodimlar almashinuvi sezilarli darajada kamayib, ijtimoiy barqarorlik ta’minlandi. Aksincha, korporativ qadriyatlari zaif korxonalarda kadrlar oqimi yuqori, qaror qabul qilish jarayonlari sust, innovatsion tashabbuslar esa kam kuzatildi. Bu esa korporativ madaniyatning bevosita iqtisodiy samaradorlikka ta’sir ko‘rsatishini yaqqol namoyon qiladi.

Tahlillar shuni ko‘rsatdiki, kuchli korporativ qadriyatlarga ega korxonalarda nafaqat iqtisodiy natijalar, balki ijtimoiy ko‘rsatkichlar ham yuqori bo‘ladi. Chunonchi, bunday korxonalarda xodimlarning kasbiy rivojlanishga qiziqishi ortadi, mehnat unumdorligini oshirishga qaratilgan tashabbuslar ko‘payadi, jamoada hamkorlik va bir-biriga yordam berish madaniyati shakllanadi. Bu esa o‘z navbatida raqobatbardoshlikni kuchaytirib, investitsion jozibadorlikni oshiradi. Natijada korporativ madaniyatni rivojlantirish nafaqat alohida korxona, balki butun hududiy sanoat tarmoqlarining barqaror rivojlanishiga ijobiy ta’sir ko‘rsatadi.

Shuningdek, xalqaro tajriba ham bu xulosalarni qo‘llab-quvvatlaydi. Masalan, E. Sheyn va G. Hofstede tadqiqotlari korporativ qadriyatlarning boshqaruv samaradorligiga ta’sirini ilmiy asoslab bergan bo‘lsa, mahalliy amaliyot ham bu masalaning dolzarbligini ko‘rsatmoqda. O‘zbekistonning “Yashil iqtisodiyot”ga o‘tish strategiyasi doirasida ham korporativ boshqaruv madaniyatini kuchaytirish ustuvor vazifa sifatida belgilangan, chunki innovatsion yechimlarni joriy etish xodimlarning motivatsiyasi va tashabbuskorligisiz imkonsizdir.

Xulosa qilib aytganda, mintaqaviy sanoat korxonalarida korporativ madaniyatni rivojlantirish boshqaruv samaradorligini oshirishning eng muhim omillaridan biridir. Ichki boshqaruv tizimini mukammallashtirish, xodimlar motivatsiyasini kuchaytirish, sog‘lom ijtimoiy-psixologik muhitni shakllantirish orqali korxonalar nafaqat iqtisodiy samaradorlikka,

balki uzoq muddatli barqaror rivojlanishga ham erishishi mumkin. Shu bois korporativ madaniyat indikatorlarini boshqaruv samaradorligini baholash metodologiyasiga integratsiya qilish zarur bo‘lib, u mintaqaviy sanoat korxonalarida innovatsion faollikni oshirish, raqobatbardoshlikni kuchaytirish va investitsion jozibadorlikni ta’minlashda samarali mexanizm sifatida xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “2025–2030-yillarda sanoatni rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”gi Qarori, 2025-yil.
2. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Hududiy sanoat klasterlarini rivojlantirish va raqobatbardoshlikni oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi Qarori, 2024-yil.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Energiya samaradorligini oshirish bo‘yicha kompleks dastur”i, 2024-yil.
4. Schein E. Organizational Culture and Leadership. – San Francisco: Jossey-Bass, 2017.
5. Hofstede G. Culture’s Consequences: International Differences in Work-Related Values. – Beverly Hills: Sage, 2001.
6. Cameron K., Quinn R. Diagnosing and Changing Organizational Culture. – Addison-Wesley, 2011.
7. Mahmudov N., Raximov A. Korxonalar boshqaruv samaradorligini baholashda innovatsion yondashuvlar. – TDIU ilmiy jurnali, 2023.

KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING IMKONIYATLARINI OSHIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR

Shavkatovich Mirzaaxmedov Nodirbek
Oriental universiteti dotsenti, i.f.f.d. (PhD)
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288839

Annotatsiya. *Ushbu maqolada muhim o‘rin egallagan kichik biznes va xususiy tadbirkorlik sektorini yanada rivojlantirish, shu orqali ichki bozorni raqobatbardosh, sifatli va eksportbop mahsulotlar bilan to‘ldirish, yangi ish o‘rinlarini yaratish, aholi daromadlarini oshirish hamda barqaror iqtisodiy o‘sishni ta’minlashga qaratilgan islohotlar muhokama qilinadi. Ayniqsa, boshqaruvning samarali usullarini joriy etish orqali ushbu subyektlarning moliyaviy barqarorligini oshirish, moliyaviy resurslarga bo‘lgan ehtiyojni ilmiy asoslangan holda qondirish, yangi moliyalashtirish manbalarini jalb etish orqali ta’minlash dolzarb masalalardan biri sifatida ko‘rilmoqda.*

Kalit so‘zlar: *kichik biznes korxonalari, tarmoq korxonalari, yalpi ichki mahsulot, sanoat korxonalari, kapital, rivojlanish strategiyasi, tashqi iqtisodiy faoliyat, xorijiy investitsiyalar, kichik biznes subyektlari.*

Bugungi kunda kichik tadbirkorlikning rivojlanishiga to‘sqinlik qilayotgan eng murakkab muammolardan biri – ko‘plab kichik biznes subyektlarining investitsiya va aylanma kapital ehtiyojlarini qondirish uchun yetarli moliyaviy resurslarga ega emasligidir. Banklar esa kichik korxonalarning past kredit kafolatlari sababli kredit risklarini yuqori baholashga va foiz

stavkalarini oshirishga majbur bo‘lmoqda. Shu bilan birga, kichik korxonalarning yetarli moliyaviy mablag‘ ajrata olmasligi ularning iqtisodiy samaradorligini oshirish zaruratini yuzaga keltirmoqda. Bu esa kreditlash jarayonini asosan garov talablariga bog‘lab qo‘ymoqda.

Yevropa Ittifoqida kichik va o‘rta korxonalar 250 nafardan ko‘p bo‘lmagan xodimga, yillik 50 million yevrodan oshmagan daromadga yoki 43 million yevrodan kam umumiy balans aktivlariga ega tashkilotlar sifatida belgilanadi. Muhim jihati shundaki, boshqa ko‘plab davlatlardan farqli ravishda, ularning qonunchiligida aktivlar hajmiga chegaraviy limit belgilab qo‘yilmagan.

AQShda esa kichik va o‘rta korxonalarni mikrotoifalarga bo‘lish amalda mavjud emas. Kichik biznes tasnifida o‘rtacha yillik daromad - 7,5 million AQSh dollari va xodimlar soni o‘rtacha 500 nafar mezon sifatida qo‘llaniladi. Shu bilan birga, turli iqtisodiy faoliyat sohalarida bu mezonlarga turlicha cheklovlar tatbiq etiladi. Kichik korxonalarni farqlashda asosan yillik mahsulot hajmi va daromad miqdori asos qilib olinadi.

Malayziyalik mualliflar guruhi olib borgan tadqiqotlar esa shuni aniqladiki, strategik rejalashtirishni qo‘llash va kichik biznes bozoriga yo‘naltirilganlik faoliyat samaradorligiga bevosita ta’sir ko‘rsatadi. Kichik va o‘rta biznes subyektlarining raqobatbardoshligini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan strategik rejalashtirish usullari bozor yo‘nalishini rag‘batlantirishi va biznes samaradorligini oshirishi lozim. Iqtisodchi olimlar fikricha, bozor yo‘nalishiga e’tibor qaratish kichik biznes subyektlarining tadbirkorlik muhitini yaxshilashga yordam beradi. Yuqori raqobat sharoiti esa bozor ma’lumotlariga (mijozlar, kontragentlar, raqobatchilar haqidagi ma’lumotlarga) tayanishni taqozo qiladi, bu esa o‘z navbatida bozor sharoitidagi o‘zgarishlarni kuzatib borish imkonini beradi. Demak, bozor yo‘nalishi strategik rejalashtirish orqali kichik biznes faoliyatining samaradorligini oshiradi.

Kichik va o‘rta korxonalar, shuningdek, yirik biznes subyektlari xorijda xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) asosida hisob yuritadi. Mamlakatimizda esa kichik biznes subyektlari faoliyatida milliy moliyaviy hisobot standartlari qo‘llaniladi. Shu sababli, barcha xo‘jalik yurituvchi subyektlarda to‘liq joriy etilgan deyish mumkin emas.

Hisob tizimidagi dastlabki farqlar va natijada moliyaviy ma’lumotlarning hisobotlarda turlicha aks ettirilishi sababli, mahalliy va xorijiy korxonalar moliyaviy tahlil natijalarini solishtira olmaydi. Chunki bir xil moliyaviy koeffitsientlarni hisoblash turlicha shakllangan ma’lumotlarga asoslanadi. Bundan tashqari, mahalliy amaliyotda moliyaviy tahlil ko‘proq rentabellik, tadbirkorlik faolligi, moliyaviy barqarorlik va likvidlik, to‘lov qobiliyati kabi ko‘rsatkichlarga qaratilgan bo‘lsa, xorijiy amaliyotda aksiyalar qiymatidagi o‘zgarish, foyda, umumiy xarajatlardagi doimiy xarajatlar ulushi hamda pul oqimlari va majburiyatlar nisbati chuqur o‘rganiladi.

Kichik biznes subyektlarini rivojlantirishga qaratilgan islohotlarni amalga oshirish mezonlaridan biri, avvalo, kichik biznesni moliyalashtirish bilan bog‘liq masalalarni hal qilish va mutaxassislar tomonidan taqdim etilgan takliflarni amaliyotga keng joriy etish bo‘lishi kerak. Kichik va xususiy biznes subyektlarini qo‘llab-quvvatlashga oid boshqa bir muhim mezon esa **neytral va maqsadli siyosatning joriy etilishi**dir. Muhim yo‘naltirilgan siyosatlardan biri davlat korxonalari orqali moliya bozorida bevosita ishtirok etish va ayrim toifadagi kichik biznes subyektlariga selektiv himoya ko‘rsatishdir. Bunday choralarga kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlari uchun kredit stavkalarini pasaytirish, shuningdek, ularga qulay biznes muhitini shakllantirish kiradi (Jia, X., Cui, Y., Patro, R., Venkatachalam, S., Kanday, R. & Turayevich, J., 2023).

Shu bilan birga, kichik biznes hamda xususiy tadbirkorlik subyektlari odatda banklar tomonidan kreditni ta’minlash uchun talab etiladigan asosiy vositalar yer yoki bino kabi garov mablag‘lariga ega emas. Aksincha, ular asosan moliyalashtirishda ko‘chmas mulk emas, balki ko‘chma mulkka tayangan holda ish yuritadilar. Zaruriy huquqiy va institutsional himoyani ta’minlash uchun an’anaviy kafolatlar asosida alternativ kreditlash variantlarini ishlab chiqish va tadbirkorlarning biznesni boshlashi hamda boshqarishi uchun zarur resurslardan foydalanish imkoniyatlarini yaratish, shuningdek, kafolatli ro‘yxatga olish vositalaridan foydalanish mumkin.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlik uchun moliyaviy to‘siqlarni kamaytirish yo‘llaridan biri bu – moliyaviy vositalarni yaratish, ro‘yxatdan o‘tkazish va amalga oshirishni qo‘llab-quvvatlovchi infratuzilmani tizimli ravishda mustahkamlashdir. Bunga qonunlar, qarorlar, institut kafolatlari, kreditga layoqatlilik ko‘rsatkichlari va kredit hisobotlari kiradi.

Jahonning iqtisodiy sohada eng muvaffaqiyatli davlatlari xususiy sektorni qo‘llab-quvvatlash va kichik biznesni kengaytirishga qaratilgan choralarni amalga oshirmoqda. Bunday davlatlar qatoriga Germaniya, Yaponiya, Koreya Respublikasi, AQSh va Buyuk Britaniya kiradi. Shundan kelib chiqib, kelajakda O‘zbekiston Respublikasining ham iqtisodiy rivojlanishda ushbu “yuqori tezlikdagi lokomotiv”ni qo‘llab-quvvatlashni asosiy maqsadlaridan biri sifatida belgilashi qiyin emas.

Bugungi kunda mamlakatimizda biznes muhitini yanada liberallashtirish maqsadida, shaffoflikni ta’minlash va tadbirkorlik faoliyatiga oid tartib-taomillarni soddalashtirishga alohida e’tibor qaratilmoqda. Mustaqillikning dastlabki yillarida O‘zbekistonda deyarli birorta ham xususiy korxona yo‘q edi. Bugungi kunda esa kichik biznes yalpi ichki mahsulotning yarmidan ko‘pini ishlab chiqaradi, iqtisodiy subyektlarning o‘ndan to‘qqizi aynan shu sohaga to‘g‘ri keladi.

Mutaxassislarning ta’kidlashicha, xususiy tadbirkorlik aholining bandligini ta’minlash va daromadlarini oshirishda alohida o‘rin tutadi: ish bilan bandlarning 78 foizi kichik biznes sohasida faoliyat yuritadi, aholining 52 foizdan ortiq daromadi tadbirkorlik faoliyatidan shakllanadi. Bu esa ushbu sohaning inson kapitali rivojlanish darajasi va sifatini oshirishdagi o‘ta muhim ahamiyatidan dalolat beradi.

Xorijiy tajribalar shuni ko‘rsatadiki, kichik biznes va xususiy tadbirkorlik doimiy ravishda o‘smoqda. Ko‘plab tashabbuskor insonlar noodatiy g‘oyalarga ega, biroq bu orzularini amalga oshirish uchun moliyaviy manbalarni topishda muammolarga duch kelishadi. Tadbirkorlar, odatda, barcha kuchlarini kapitalni ko‘paytirishga yo‘naltirishni afzal ko‘rishadi. Ular yangi biznes ochish uchun qarz olish jarayoniga vaqt va mablag‘ sarflashni istamaydilar.

Kichik biznes va xususiy tadbirkorlikni moliyalashtirishni ta’minlashda muhim rol o‘ynaydigan bir nechta omillar mavjud:

Hujjatlarni to‘g‘ri yuritish – mamlakatda banklar kreditlarning katta qismini ajratadi. Ammo kichik biznes ko‘pincha bank talab qiladigan zarur kafolatlarni taqdim eta olmaydi. Qarzdorning bankka yetarlicha ma’lumot bermasligi ham kredit ajratishga jiddiy to‘sqinlik qiladi. Hujjatlarning yetarli emasligi bank va qarzdor o‘rtasida muammolarni yuzaga keltirishi mumkin. Shu sababli, korxonalar barcha zarur hujjatlar mavjudligini ta’minlashlari shart.

Professional rahbarlik – ba’zi tadbirkorlar barcha muammolarni mustaqil hal qilishga urinadilar. Biroq sohaning barcha jihatlarini nazorat qilishga intilish muammolarni yanada kuchaytirishi mumkin. Tadbirkor hisob-kitob va soliqqa oid bilimlarga ega bo‘lishi mumkin, lekin kredit olish bo‘yicha yetarli tajribaga ega bo‘lmasa, jarayonning mohiyatini to‘liq tushunmasligi ehtimoli katta.

Foiz stavkalari – kichik biznes va xususiy tadbirkorlik subyektlariga beriladigan kreditlar odatda yuqori foiz stavkalari bilan taqdim etiladi. Shu bois, ushbu sohada muvaffaqiyatga erishish uchun yaxshi natijalarni ko‘rsatish va isbotlash muhim hisoblanadi. Faoliyat samaradorligi oshib borgani sayin, ushbu soha haqidagi umumiy qarashlar ham ijobiy tomonga o‘zgaradi.

Kredit reytingi – kreditni tasdiqlash jarayonida juda muhim rol o‘ynaydi va foiz stavkalariga ta’sir qiladi. Kredit tarixidagi har qanday o‘zgarish yomon kredit reytingiga olib kelishi mumkin. Past kredit reytingi esa kredit olish yo‘lida jiddiy to‘siqqa aylanadi.

Rivojlanayotgan mamlakatlarda kichik biznes va xususiy tadbirkorlik investitsiyalarni oshirishda o‘xshash qiyinchiliklarga duch keladi. Buning asosiy sababi – ushbu sektor yuqori xavfli deb baholanadi va ayrim banklar o‘z mablag‘larini bu sohaga yo‘naltirishni xavfli hisoblaydi. Shu sababli ko‘plab mamlakatlarda xususiy sektorga investitsiyalarni rag‘batlantirish uchun turli imtiyozlar joriy etilgan. Masalan, Hindiston hukumati tijorat banklari kredit siyosatlarida kamida 40% ulushni ustuvor sektorlarga yo‘naltirish talabini belgilagan bo‘lsa, Bangladeshda institutsional investorlar aktivlarining 30% ini ustuvor sektorlarga kiritishi majburiy qilib belgilangan.

Ilmiy tadqiqotlar va ilg‘or xorijiy tajribalarni o‘rganish asosida banklar tomonidan biznes subyektlarini kreditlash amaliyotini takomillashtirish bilan bog‘liq muammolarni hal qilish yo‘llari mavjud bo‘lib, ularning O‘zbekiston bank tizimida qo‘llanilishi yuqori samaraga olib kelishi mumkin.

Kichik biznes korxonalari faoliyati tahlili shuni ko‘rsatadiki, diversifikatsiyaning sustligi sababli ularning pul oqimlari hisobotidagi asosiy bo‘lim “operatsion faoliyat” hisoblanadi. Chunki asosiy faoliyatda rejalashtirish, tahlil va nazoratni talab qiladigan eng ko‘p operatsiyalar amalga oshiriladi.

Pul oqimlarini boshqarish kichik biznes korxonalari uchun moliyaviy boshqaruv usullari ichida eng muhim yo‘nalishlardan biridir. Pul oqimlari korxonaning haqiqiy to‘lov qobiliyatini aks ettiradi va ular yordamida butun tashkilotning moliyaviy holatini tahlil qilish, rejalashtirish hamda nazorat qilish imkoniyati yaratiladi. Pul oqimlari to‘g‘risidagi hisobot foydalanuvchilarga xo‘jalik yurituvchi subyektning moliyaviy ahvolidagi o‘zgarishlarni baholash, hisobot davrida qancha mablag‘ kirgani va qancha mablag‘ chiqqani haqida ma’lumot beradi. Shuningdek, pul oqimlari hisobotida xo‘jalik yurituvchi subyekt tomonidan operatsion, investitsion yoki moliyaviy faoliyat natijasida olingan pul oqimlari haqida aniq ma’lumot bo‘lishi zarur, deb hisoblaymiz.

Shuningdek, mamlakat iqtisodiy rivojlanishida va milliy strategik loyihalarda faol ishtirok etish ustuvor vazifa bo‘lib qolmoqda. Xususan, mijozlarga xalqaro standartlarga mos bank xizmatlarini ko‘rsatish orqali tarmoq infratuzilmasini yangilash imkoniyatlarini kengaytirish muhimdir. Shu bilan birga, har bir mijozning tarmoq xususiyatlari haqida xabardorligini oshirish va ularning biznes faoliyati – korporativ, kichik va o‘rta, chakana sektor samaradorligini oshirish uchun dolzarb bank vositalaridan foydalanish talab etiladi. Bank o‘z strategiyasini tanlashda Respublikamiz hukumati tomonidan belgilangan bank tizimini isloh qilish, yangi bank tizimini yaratish va islohotlarni amalga oshirishga oid vazifalarga tayanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Idar, R. (2012). Bozor yo‘nalishining strategik rejalashtirish amaliyotlari va natijadorlik munosabatiga vositachi sifatida ta’siri: Malayziya KOBlaridan dalillar / R. Idar, Y. Yusoff,

R. Mahmood. Kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish bo‘yicha xalqaro konferensiya: «Innovatsiya va barqarorlik» (ICSMED 2012). *Procedia Economics and Finance*, № 4, 2012, 68-75-betlar.

2. Kalkan, A. (n.d.). Turkiya KOBlarida strategik rejalashtirish vositalari va usullaridan foydalanish va ularni tanlash: rahbarlarning qarashlariga ko‘ra / A. Kalkan, Ö.C. Bozkurk // 9-konferensiya.
3. Shernaev, A.A. (2021). Mikrodarajada soliq rejalashtirishda soliq tahlili. *Zamonaviy fan, ta’lim va tarbiyaning dolzarb muammolari elektron jurnali*. 2021-yil, fevral, IV-son. ISSN 2181-9750, 75–82-betlar.
4. Jia, X., Cui, Y., Patro, R., Venkatachalam, S., Kanday, R., & Turayevich, J. (2023). Ko‘p agentli tizimlarni muvofiqlashtirilgan boshqarishda fraksion-tartibli chiziqsiz tenglamalarning qo‘llanilishi. *Nonlinear Engineering*, 12(1), 20220335. https://doi.org/10.1515/nleng-2022-0335
5. Kalkan, A. (2013). Turkiya KOBlarida strategik rejalashtirish vositalari va usullaridan foydalanish va ularni tanlash: rahbarlarning qarashlariga ko‘ra / A. Kalkan, Ö.C. Bozkurk. *9-xalqaro strategik boshqaruv konferensiyasi*. *Procedia - Social and Behavioral Sciences*, № 99, 2013, 1016–1025-betlar.
6. Shernaev, A.A. (2020). Aksiyadorlik jamiyatlari soliqqa tortish samaradorligi masalasi haqida. *Iqtisodiyot va biznes: nazariya va amaliyot*. Xalqaro ilmiy jurnal, №9-2 (67). Moskva, “Kapital” nashriyoti, 149–152-betlar.
7. Turayevich, J. I., & Akmal o‘g‘li, S. M. (2023). Investitsion loyihalarni moliyalashtirishda Tiklanish va taraqqiyot jamg‘armasining o‘rni. *Pedagogs jurnali*, 35(4), 147–157.
8. Shernaev, A.A. (2020). Korxonalarda soliq rejalashtirishning umumiy metodologik asoslari. *International Journal of Economics, Commerce and Management, UK*. ISSN 2348-0386, Vol. VIII, Issue 4, April 2020. 357-bet.
9. Asror, A., & Inomjon, J. (2023). O‘zbekistonda davlat boshqaruv organlari ish haqi tizimini takomillashtirish masalalari. *Pedagogs jurnali*, 35(4), 128–138.
10. Shernaev, A.A. (2020). Aksiyadorlik jamiyatlarida moliyaviy xavfsizlikni ta’minlash tizimida soliq rejalashtirish. *Internauka: ilmiy jurnal*, № 12(141), qism 2. Moskva, “Internauka” nashriyoti, 43–45-betlar.
11. Jumaniyazov, I., & Vohidova, R. (2023). Davlat byudjeti mablag‘laridan foydalanishda moliyaviy nazoratni kuchaytirish yo‘llari. *Science and Education*, 4(6), 881–887. https://openscience.uz/index.php/sciedu/article/view/6100
12. Shernaev, A. A. (n.d.). Aksiyadorlik jamiyatida ichki soliq nazorati tizimini tashkil etish tamoyillari va usullari. *International Journal of Economics, Business and Management Studies*, ISSN 2347-4378.
13. Jumaniyazov, I. T. (n.d.). O‘zbekiston rekonstruksiya va taraqqiyot jamg‘armasining moliyaviy kapitalining iqtisodiy o‘sishga ta’siri. *International Journal of Economics, Commerce and Management, UK*. ISSN 2348-0386.
14. Shernaev, A. A. (2020). Aksiyadorlik jamiyatlarida soliq rejalashtirishni takomillashtirish – moliyaviy menejment samaradorligini oshirish mexanizmi sifatida. *Iqtisodiyot va jamiyat*, (4), 20–28.
15. Jumaniyazov, I. (2020). Suveren jamg‘armalar faoliyatida xorijiy tajriba. *International Finance and Accounting*, 2020(2), 1.

16. Idar, R. (2012). Bozor yo‘nalishining strategik rejalashtirish amaliyotlari va natijadorlik munosabatiga vositachi sifatida ta’siri: Malayziya KOBlaridan dalillar / R. Idar, Y. Yusoff, R. Mahmood. Kichik va o‘rta biznesni rivojlantirish bo‘yicha xalqaro konferensiya: «Innovatsiya va barqarorlik» (ICSMED 2012). *Procedia Economics and Finance*, № 4, 2012, 68–75-betlar.
17. Jumaniyazov, I. T. (2019). O‘zbekiston rekonstruksiya va taraqqiyot jamg‘armasi xarajatlarining YAIM o‘sishiga ta’siri. *Science, research, development*, №16. Monografiya (konferensiya materiallari).
18. Jumaniyazov, I., & Xaydarov, A. (2023). Ijtimoiy sug‘urtaning ijtimoiy himoyadagi ahamiyati. *Science and Education*, 4(1), 1033–1043. https://openscience.uz/index.php/sciedu/article/view/4941
19. Inomjon, J. (2023). Gender byudjetlashtirishda davlat moliyaviy nazoratining o‘rni. *Ta’lim yangiliklari: XXI asr tadqiqotlari*, 1(6), 1187–1191.
20. Davlatboyeva, M. S. qizi, & Jumaniyazov, I. T. (2023). Yashil byudjetlashtirish va uni O‘zbekistonda joriy etish istiqbollari. *Science and Education*, 4(2), 1509–1516. https://openscience.uz/index.php/sciedu/article/view/5237
21. Jumaniyazov, I. T., & Islomov, A. (2023). O‘rta muddatli davr uchun fiskal strategiyani takomillashtirish istiqbollari. *Pedagogs jurnali*, 35(4), 121–127.

ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ УЗБЕКИСТАНА ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН «О РИЭЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

Мирзарахманов Фаррух Сапарали угли
Стажер-исследователь, Центра исследования проблем приватизации и управления государственными активами
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288856

Аннотация. *Статья оценивает перспективы рынка недвижимости Узбекистана после принятия нового Закона Республики Узбекистан «О риэлторской деятельности». Закон создаёт нормативные предпосылки для цифровизации и безопасных расчётов. Предлагаются обновления НСРУ-3, НСРУ-2, НСРУ-1 и разработка стандарта МЛС для запуска этих инструментов. Ожидается сокращение неформального посредничества, ускорение сделок и рост прозрачности цен при сохранении правовой защиты.*

Ключевые слова: *рынок недвижимости, риэлторская деятельность, НСРУ-1, НСРУ-2, НСРУ-3, мультилистинговые системы МЛС, электронные торги, электронный документооборот, электронная подпись, безопасные расчёты, цифровизация, комплаенс KYC AML, прозрачность цен.*

Рынок недвижимости Узбекистана — значимый сектор экономики, влияющий на инвестиции, занятость и доступность жилья, его устойчивость определяется прозрачностью процедур и профессиональным уровнем посредников. Принятие нового

Закона Республики Узбекистан «О риэлторской деятельности» (одобренного Законодательной палатой Олий Мажлиса 1 июля текущего года) формирует более организованную отрасль, закрепляет публичный статус участников через единый реестр, вводит подтверждение квалификации специалистов и укрепляет механизмы саморегулирования. Одновременно закон создаёт нормативные предпосылки для поступательного развития цифровых механизмов совершения сделок — мультилистинговых систем (МЛС), электронного документооборота в риэлторских организациях, безопасных расчётов между участниками и интеграций с государственными реестрами.

Однако фактический запуск данных механизмов потребует разработки ряда подзаконных актов, технологических интеграций и организационной готовности рынка.

Для практической реализации предусмотренных законом возможностей необходимо последовательно обновить действующие стандарты и закрепить в них цифровые процессы. Речь идёт не о декларациях, а о чётких правилах, форматах данных и процедурах, которые позволят рынку безопасно перейти к электронным сделкам.

Комплексную актуализацию необходимо начать с переработки НСРУ-3 «Организация торгов объектами недвижимости и правами на них» с закреплением электронных торгов (онлайн-аукционы и конкурсы), удалённой идентификации, применения ЭЦП на юридически значимых действиях, электронного документооборота, безопасных расчётов (эскроу/аккредитив), логирования и открытых API, продолжить цифровизацией НСРУ-2 «Информационные и консультационные услуги на рынке недвижимости», унифицировав раскрытие информации об объектах, классификаторы и машиночитаемые форматы, правила дистанционных консультаций и интеграции через API, завершить выпуском обновлённого НСРУ-1, который установит единые сквозные требования к внутренним правилам и внутреннему контролю качества, включая цифровые процессы и безопасность, обязательные для всех профессиональных участников рынка недвижимости.

Параллельно потребуется разработка отдельного Национального стандарта мультилистинговых систем, задающего единые правила для публикации объектов, обмена данными и интеграций. Такой пакет документов создаст нормативную основу для мультилистинга, электронного документооборота, безопасных расчётов и прозрачного контроля качества, а также снизит правовые и операционные риски.

Переработка НСРУ-3 должна закрепить полноценную модель электронных торгов. В новой редакции разумно прописать отдельные режимы проведения торгов (электронный аукцион, электронный конкурс), базовые требования к площадке (доступность, резервирование, защита персональных данных), а также единые правила аутентификации участников. Для допусков к торгам следует предусмотреть дистанционную идентификацию с использованием национальных средств электронной подписи и проверок по документам, а также риск-ориентированные процедуры KYC/AML для участников, действующих от имени третьих лиц.

Юридически значимые действия — подача заявки, внесение задатка, подтверждение участия, формирование протокола торгов, заключение договора — должны выполняться с применением квалифицированной электронной подписи и сопровождаться отметкой времени и неизменяемыми журналами событий. Это обеспечит

проверяемость волеизъявления сторон, целостность данных и возможность последующего аудита.

Логика электронных торгов требует единых правил «времени сервера» как единственного источника истины при сопоставлении ставок и сроков, а также регламента работы при форс-мажорах (сбой связи, недоступность площадки, отмена или перенос торгов).

Цифровизация НСРУ-2 должна унифицировать раскрытие информации и консультирование в электронных каналах. Для объявлений и карточек объектов целесообразно определить обязательный набор полей имеющих значения для потребителя риэлторских услуг (тип объекта, адрес и координаты, площадь, планировка, этажность, год постройки и состояние, кадастровые сведения, права и обременения, коммунальная инфраструктура и условия сделки. Стандарт должен включать и требования к качеству контента (например, разрешение фотографий, наличие поэтажных планов, 3D-туров при их наличии), а также правила указания источников данных и интервалов обновления. Потребуется единый словарь классификаторов — типы объектов, статусы сделки, виды прав, виды обременений, классы энергоэффективности, типы конструктивных элементов — с их машиночитаемыми кодами, чтобы карточка объекта выглядела одинаково и в МЛС, и в банковской системе, и при необходимости на портале госуслуг.

В дистанционном консультировании важно формализовать каналы (чат, аудио, видео), зафиксировать правила получения и хранения согласий клиента на обработку данных, определить, какие вопросы могут решаться удалённо (включая проверку базовых сведений) и какие требуют очного присутствия. Стандарт должен задать требования к хранению переписки и записей — сроки, форматы, резервное копирование, доступ по ролям — и ввести метрики качества, время ответа, доля исправлений в карточках, доля подтверждённых сведений, удовлетворённость клиентов по результатам консультации. Для обмена данными следует закрепить машиночитаемые форматы (например, JSON-схемы) и базовые принципы API-взаимодействия, включая авторизацию, лимиты и уведомления об изменениях. Это позволит подключать внешние сервисы и МЛС, не дублируя ручной труд.

Новая редакция НСРУ-1 должна закрепить обязательные требования к внутренним правилам контроля качества риэлторских организаций в цифровой среде, описать последовательность этапов сделки (первичная проверка объекта и клиента, оценка рисков, подготовка и согласование документов, подписание, расчёты, госрегистрация, постсделочный контроль), определить для каждого этапа создаваемые документы и записи, распределение ответственности (кто выполняет, кто отвечает, кого консультируют и информируют), критерии качества и сроки. Внутренние правила должны включать чек-листы KYC/AML с минимальными проверками и признаками повышенного риска, порядок обработки персональных данных (основания и цели, сроки хранения, доступ по ролям, минимизация), требования к электронному архиву (форматы, индексирование, резервное копирование, контроль целостности, сроки хранения и безопасное удаление) и ведение аудит-трейлов, фиксирующих действия сотрудников с документами.

Необходимо установить квалификационные требования к персоналу по ЭДО, ЭЦП и защите данных, предусмотреть регулярное обучение и тестирование, поддерживать актуальный банк вопросов и регламент независимого внутреннего аудита качества с обязательными корректирующими действиями.

Отдельный отраслевой стандарт мультилистинговых систем должен зафиксировать термины, роли и правила игры, чтобы МЛС стала не просто «большой доской объявлений», а инфраструктурой обмена проверяемыми данными. В стандарте необходимо определить роли участников (риэлтор-покупатель, риэлтор-продавец, риэлтор-арендатор, риэлтор-арендодатель, администратор платформы и др.) и их ответственность, минимальную модель данных карточки с версионированием изменений, жизненный цикл статусов (новый, активный, под офертой, снят, реализован) и условия перехода между ними, правила публикации и модерации (подтверждение права на размещение, недопустимость дублей, признаки недостоверности, сроки действия объявлений).

Модель открытости и обмена данными должна строиться на документированных интерфейсах, публичные или партнёрские API с описанными ресурсами, фильтрами и вебхуками для событий, чёткая аутентификация и авторизация, лимиты и логирование запросов, версии API и правила обратной совместимости. Важно заранее задать принципы ранжирования и маркетации карточек, чтобы исключить манипуляции выдачей, так как, пользователи должны понимать, почему одни объекты показываются выше других, и иметь доступ к механизму оспаривания.

Для защиты данных потребуются требования по шифрованию «в передаче» и «на хранении», сегментации доступов, управлению ключами, журналированию событий безопасности и реагированию на инциденты. В документе должны быть предусмотрены локализация — двуязычие (узбекский/русский), единый формат адреса, часовой пояс Asia/Tashkent и метки времени в ISO-8601 — должна быть зафиксирована как часть обязательных требований.

Для согласованной работы всех элементов нужна переходная архитектура и поэтапный план внедрения. В период начального запуска важно обеспечить обучение кадров. Для этого целесообразно разработать краткие курсы повышения квалификации для профессиональных участников рынка недвижимости, а также внедрить систему тестирования по обновлённым стандартам.

По мере масштабирования цифровых процессов нельзя забывать о потребителях. Нужно обеспечить понятную коммуникацию, сервисы «проверь риэлторскую организацию или риэлтора в реестре», доступные памятки о безопасной сделке, стандартизованные «краткие паспорта объекта» с набором подтверждённых полей, единые пиктограммы и термины. Важно предусмотреть доступность сервисов для людей с ограниченными возможностями, а также адаптацию интерфейсов к мобильным устройствам. Наличие единых форм и понятных шагов уменьшит число ошибок и снизит нагрузку на модерацию.

Управление рисками — отдельная линия работы. Риск формального выполнения требований без реальных изменений снижается привязкой допуска к торгам и ряду госуслуг к статусу в реестре и фактическому выполнению обновлённых стандартов. Технические риски минимизируются через обязательные аттестации площадок, независимые тесты на отказоустойчивость и безопасность, а также регулярные проверки журналов событий. Юридические риски снижаются типовыми оговорками в электронных документах и понятной процедурой апелляций. Репутационные риски рынка уменьшаются благодаря прозрачным метрикам качества и регулярной публикации агрегированной статистики.

Ожидаемый эффект нормативного обновления проявится поэтапно и будет подтверждаться измеримыми показателями. По завершении переработки НСРУ-3, обновления НСРУ-2, принятия новой редакции НСРУ-1 и утверждения отраслевого стандарта МЛС рынок получит согласованный цифровой регламент с проверяемыми статусами участников через реестр, сопоставимыми и верифицируемыми карточками объектов, прозрачными и прослеживаемыми процедурами сделки от оферты до регистрации, защищённые расчёты и надёжный электронный архив. Это создаст условия для уменьшения доли неформального посредничества, сокращения сроков прохождения сделок и повышения прозрачности ценообразования при сохранении правовой защиты сторон. При подкреплении правовой рамки подзаконными актами, технологическими интеграциями (включая взаимодействие с государственными реестрами и платёжной инфраструктурой) и организационной готовностью участников закон начнёт работать как практический инструмент развития рынка.

ОСОБЕННОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ ВУЗОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ

Мурадова Наргиза Улжаевна
Самаркандский филиал Ташкентского международного университета Кимё, д.ф.э.н., доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288871

Аннотация. *В статье рассматриваются особенности формирования и функционирования экосистемы вузов в цифровой среде. Теоретически обосновано понимание экосистемного подхода, включающего интеграцию образовательных, исследовательских, управленческих и маркетинговых процессов в рамках единого цифрового пространства. Отмечено, что цифровая экосистема вуза является не только технологической платформой, но и стратегическим инструментом трансформации высшего образования. На основе анализа отечественных и зарубежных исследований показано, что цифровые кампусы, национальные консорциумы и сетевые образовательные программы способствуют развитию гибких траекторий обучения и повышению конкурентоспособности вузов. Особое внимание уделено роли маркетинговых стратегий, включая цифровой брендинг, SMM-коммуникации и использование аналитических инструментов, обеспечивающих укрепление имиджа и формирование устойчивых отношений с целевыми аудиториями. Сделан вывод о том, что интеграция маркетинга в цифровую экосистему вуза является ключевым условием её успешного функционирования и повышения конкурентоспособности в глобальной образовательной среде.*

Ключевые слова: *цифровая экосистема, вуз, цифровая среда, открытая экосистема, безопасность, цифровая инфраструктура, цифровой кампус, образовательная траектория, педагогический потенциал, пандемия COVID-19, маркетинговые стратегии, SMM-коммуникации, бренд-менеджмент, KPI, SMM-метрики, цифровой бренд, контент-маркетинг, CusDev, Kano.*

Современные вузы переживают радикальные трансформации под влиянием цифровизации. Традиционная модель вуза как изолированного образовательного института сменяется концепцией цифровой экосистемы, в которой образовательные, исследовательские, управленческие и социальные компоненты объединяются в едином цифровом пространстве. Такая экосистема формируется за счёт интеграции онлайн-платформ, облачных сервисов, цифровых коммуникаций и инновационных педагогических практик, обеспечивая устойчивое развитие вуза и его конкурентоспособность в глобальной образовательной среде.

С теоретической точки зрения экосистема вуза в цифровом измерении определяется как совокупность взаимосвязанных элементов — студентов, преподавателей, административного аппарата, партнёров, а также цифровых технологий, объединённых единой инфраструктурой. Исследователи подчёркивают, что цифровая экосистема выступает не просто инструментом автоматизации, но и средством стратегической трансформации вуза, способствующим перестройке процессов обучения, научной деятельности и управления.[1; 2] Важным элементом здесь является открытость: вузы всё чаще формируют «открытые экосистемы», основанные на взаимодействии с внешними партнёрами, бизнес-структурами и государственными институтами. В такой системе особое значение приобретает безопасность, указывающими на необходимость защиты персональных данных, формирования культуры кибербезопасности и устойчивости цифровой инфраструктуры. [3]

Практические кейсы показывают, что экосистемный подход приносит ощутимые результаты. Например, зарубежные консорциумы вузов внедряют совместные цифровые платформы, которые позволяют студентам проходить модули в разных вузах, а преподавателям — участвовать в сетевых образовательных программах. Это формирует гибкость образовательной траектории и усиливает конкурентоспособность вузов на рынке образовательных услуг. Одновременно формируются цифровые кампусы, включающие онлайн-сервисы управления обучением, научные репозитории, интегрированные коммуникационные каналы и сервисы обратной связи.

Не менее важным направлением развития является педагогический потенциал цифровой экосистемы. Согласно реформам в сфере образования, цифровая среда способствует переосмыслению учебного процесса: акцент смещается с передачи знаний на формирование компетенций, а обучение становится более индивидуализированным. В условиях пандемии COVID-19 этот фактор оказался особенно значимым: вузы, обладавшие развитой цифровой инфраструктурой, быстрее адаптировались к новым условиям, сохранили качество образовательных услуг и поддержали исследовательскую активность. [4]

Однако развитие цифровых экосистем невозможно без маркетинговых стратегий, ориентированных на укрепление имиджа и повышение конкурентоспособности вуза. В цифровом пространстве вузы сталкиваются с необходимостью борьбы за внимание абитуриентов, студентов и партнёров, что делает SMM-коммуникации, бренд-менеджмент и продвижение образовательных программ неотъемлемой частью экосистемы. В отличие от традиционной рекламы, маркетинговые стратегии в цифровой экосистеме базируются на аналитике больших данных, мониторинге социальных медиа, применении KPI и SMM-метрик (охват, вовлечённость, конверсия). Эти инструменты позволяют вузу управлять

репутацией, формировать устойчивые отношения с целевыми аудиториями и оперативно реагировать на изменения внешней среды.

Важным аспектом маркетинговых стратегий является создание цифрового бренда вуза. Он включает визуальную идентичность, ценностные предложения, систему коммуникаций и позиционирование на образовательном рынке. Применение стратегий контент-маркетинга, развитие интерактивных форм взаимодействия (онлайн-дни открытых дверей, вебинары, социальные кампании) позволяет вузу не только привлекать новых студентов, но и укреплять лояльность уже обучающихся. Здесь особую роль играет интеграция моделей CusDev и Kano, которые позволяют исследовать ожидания абитуриентов, формировать образовательные предложения, соответствующие их потребностям, и оценивать уровень удовлетворённости.

Таким образом, экосистема вуза в цифровой среде представляет собой не просто технологическую платформу, а комплексное явление, в котором сочетаются образовательные, управленческие, инновационные и маркетинговые процессы. Она обеспечивает возможность гибко адаптироваться к вызовам, формировать стратегическое развитие и выстраивать долгосрочные конкурентные преимущества. Теоретические исследования подчёркивают структурность, открытость и безопасность таких систем, а практика демонстрирует успешные примеры реализации в форме консорциумов, цифровых кампусов и сетевых программ. В то же время будущее цифровых экосистем вузов напрямую зависит от того, насколько эффективно в них будут интегрированы маркетинговые стратегии, направленные на создание сильного бренда, управление репутацией и формирование устойчивых отношений с ключевыми аудиториями. Именно маркетинг становится связующим звеном между внутренними возможностями цифровой экосистемы и внешними требованиями общества, рынка и государства, превращая вуз в активного участника глобального образовательного пространства.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Неборский Е.В. Цифровая экосистема как средство цифровой трансформации университета // Мир науки. Педагогика и психология. – 2021. – Т. 9. – №. 4. – С. 2.;
2. Климов А.А., Заречкин Е.Ю., Куприяновский В.П. О цифровой экосистеме современного университета // Современные информационные технологии и ИТ-образование. – 2019. – Т. 15. – №. 4. – С. 815-824.
3. Buinytska O. et al. Theoretical exploration of the design of the open university ecosystem and its security challenges within the realm of digital transformation // CPITS-II 2024: Cybersecurity Providing in Information and Telecommunication Systems II 2024. – 2024. – №. 3826. – С. 115-128.
4. Давыдова Т.Е. Предикторы успешного развития университета в инновационной экосистеме // Организатор производства. – 2022. – Т. 30. – №. 1. – С. 158-169.

МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ КОМПАНИЙ

Наджафова Зумруд Бабир кызы
Азербайджанский государственный экономический университет,
старший преподаватель, дипломант кафедры «Прикладная экономика»
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288932

Аннотация. *Международная бизнес-деятельность оказывает существенное влияние на экономическое развитие Азербайджана. В условиях глобализации, азербайджанские компании все активнее выходят на международные рынки, реализуя проекты за рубежом и привлекая иностранные инвестиции. Правительство страны играет важную роль в поддержке таких инициатив, создавая благоприятные условия для развития бизнеса за границей. Государственная поддержка включает законодательные инициативы, финансовые стимулы и информационную помощь, что способствует укреплению позиций азербайджанских предприятий на международной арене и стимулирует экономический рост страны.*
Ключевые слова: *Международная бизнес-деятельность, государственная поддержка, экспортные проекты, инвестиционные инициативы, инвестиционный климат, Азербайджан.*

В настоящее время политика в этой сфере направлена на обеспечение реализации государственной поддержки предпринимательства в системной форме, повышение эффективности мер государственной поддержки предпринимателей. По реализации этого стратегического направления принимаются последовательные меры. Создан механизм государственной финансовой поддержки предпринимательства, который служит важным реальным источником удовлетворения финансовых потребностей малых и средних предпринимателей.

Обеспечено создание в Азербайджане Фонда поощрения экспорта и инвестиций, деятельность которого направлена на увеличение экспортных возможностей страны и привлечение иностранных инвестиций. Развиты государственно-предпринимательские отношения, предприняты значительные шаги по совершенствованию системы государственного регулирования предпринимательства. Созданы рабочие механизмы по защите прав предпринимателей, в результате их применения количество случаев вмешательства снизилось. Регулярно принимаются меры по усилению предпринимательского консультирования, информационного обеспечения и развития деловых отношений.

Филиал или представительство иностранного юридического лица.

Несмотря на многочисленные варианты, самой распространенной и предпочитаемой иностранными инвесторами формой ведения бизнеса в Азербайджане является основание общества с ограниченной ответственностью («ООО») или филиала/представительства иностранного юридического лица, так как данные предприятия наиболее просты с точки зрения как их регистрации, так и законодательных

требований, предъявляемых к их деятельности. В соответствии с последней статистикой, среди предприятий, зарегистрированных в Азербайджане на сегодняшний день, 89.8% составляют ООО, 1.4% - акционерные общества, тогда как все другие формы входят в оставшийся процент.

Филиалы и представительства

Также довольно часто иностранные инвесторы занимаются предпринимательской деятельностью в Азербайджане путём открытия филиала или представительства своей иностранной компании. Данная форма имеет ряд особенностей, отличающих ее от ООО.

Развитие международного бизнеса в нефтяном секторе и международный нефтяной подрядчик

Для превращения независимого Азербайджана в современное, сильное, обладающее устойчивым развитием экономики государство общенациональный лидер Гейдар Алиев определил нефтяную стратегию, которая должна была стать основой коренной трансформации дальнейших политико-экономических реформ. Эта стратегия обеспечила привлечение иностранных инвесторов к разработке нефтяных месторождений Азербайджана, диверсификацию маршрутов транспортировки сырой нефти, эффективное управление нефтяными доходами и вступление Азербайджана в новый этап развития.

Подрядные компании в нефтяном секторе

20 сентября 1994 года под руководством общенационального лидера Гейдара Алиева был подписан один из важнейших по своему политическому, экономическому и стратегическому значению контрактов в истории Азербайджана XX века - Контракт о совместной разработке нефтяных месторождений «Азери», «Чираг» и части месторождения «Гюнешли», расположенных в азербайджанском секторе Каспийского моря, и долевом разделе добычи. В «Контракте века» стоимостью 7,4 миллиарда долларов участвовали 11 международных нефтяных компаний (Amoco, BP, McDermott, UNOCAL, ГНКАР, LUKoil, Statoil, Türkiye Petrolleri, Pennzoil, Ramco, Delta), представляющих 7 стран мира (Азербайджан, США, Великобритания, Турция, Норвегия и Саудовская Аравия). Вскоре они создали рабочие структуры – Руководящий комитет, Азербайджанскую международную операционную компанию (АМОК) и Консультативный совет. 12 декабря 1994 года Милли Меджлис ратифицировал соглашение.

Хотя по предварительным расчетам извлекаемые запасы нефти на месторождениях «Азери», «Чираг» и в глубоководной части месторождения «Гюнешли» составляли 511 миллионов тонн, впоследствии, согласно новым оценкам, запасы нефти были установлены в объеме 1.072 миллиарда тонн.

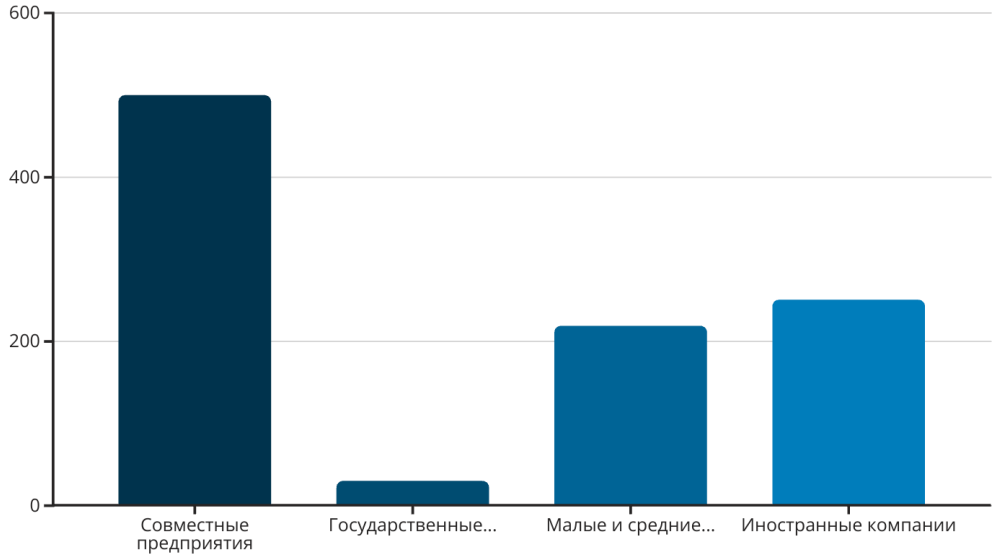


Рис1. Подрядные компании в нефтяном секторе за январь-сентябрь 2024 г

Формы поддержки бизнеса и госпрограммы в Азербайджане

В настоящее время политика в этой сфере направлена на обеспечение реализации государственной поддержки предпринимательства в системной форме, повышение эффективности мер государственной поддержки предпринимателей.

Обеспечено создание в Азербайджане Фонда поощрения экспорта и инвестиций, деятельность которого направлена на увеличение экспортных возможностей страны и привлечение иностранных инвестиций. Развиты государственно-предпринимательские отношения, предприняты значительные шаги по совершенствованию системы государственного регулирования предпринимательства. [2]

Указом Президента Азербайджанской Республики «О совершенствовании механизма государственной поддержки развития предпринимательства в Азербайджанской Республике» от 31 июля 2018 года был учрежден Фонд развития предпринимательства как публичное юридическое лицо при Министерстве экономики. В целях более эффективного использования льготных кредитов годовая процентная ставка по кредитам из Фонда развития предпринимательства снижена с 6% до 5%. Вместе с тем, новые правила изменили лимиты выдачи средних кредитов с 50 001 до 1 000 000 манатов.

Показатели бизнес-среды в Азербайджане на основе отчета «Doing Business 2024»

По итогам «Doing Business 2024» Азербайджан занимает 56 место из 190 стран, что свидетельствует о стабильных позициях в международном рейтинге. За последние годы страна демонстрирует устойчивый прогресс, что связано с проведением реформ в сфере регулирования бизнеса, упрощением процедур и развитием инфраструктуры. В сравнении с предыдущими годами Азербайджан поднялся на несколько позиций, что подтверждает позитивную динамику улучшения бизнес-среды.[5]

Основные показатели и их значение

Легкость открытия бизнеса

Азербайджан занимает 25 место в рейтинге по этому показателю, что говорит о высокой эффективности процедур регистрации новых предприятий. Процесс регистрации в стране значительно упрощен благодаря внедрению электронных платформ и сокращению количества необходимых документов. Время, затрачиваемое на открытие бизнеса, минимально, что делает страну привлекательной для иностранных инвесторов и предпринимателей.

Получение разрешений на строительство

Этот аспект занимает 40 место, что свидетельствует о прогрессивных мерах по упрощению и ускорению процедур получения разрешений. Внедрение электронных систем и прозрачных процедур позволяет значительно сократить сроки и снизить коррупционные риски.

Подключение к электросетям

Азербайджан занимает 35 место по этому показателю, что говорит о развитой инфраструктуре и прозрачных процедурах подключения к электросетям. Быстрый и надежный доступ к электроэнергии является важным фактором для развития производственного сектора и бизнеса в целом.

Регистрация собственности

На этом направлении страна занимает 50 место, что свидетельствует о внедрении цифровых платформ и автоматизации процессов, что ускоряет оформление прав собственности и снижает издержки для бизнеса.

Получение кредитов

Позиция в рейтинге — 45 место — показывает развитую финансовую инфраструктуру, наличие разнообразных кредитных продуктов и доступность финансирования для бизнеса. Это способствует развитию малого и среднего предпринимательства.

Защита инвесторов

Азербайджан занимает 30 место по этому показателю, что говорит о наличии законодательных механизмов, защищающих права инвесторов и обеспечивающих их безопасность.

Налогообложение

Положение — 60 место — указывает на относительно стабильную налоговую систему, хотя есть возможности для дальнейшей оптимизации налоговой

Изучение данных «Doing Business 2024» показывает, что Азербайджан продолжает движение в сторону улучшения бизнес-климата.. Несмотря на достигнутые успехи, остаются задачи по снижению бюрократических барьеров, повышению защиты прав интеллектуальной собственности и снижению налоговой нагрузки. В целом, Азербайджан обладает значительным потенциалом для дальнейшего развития и привлечения инвестиций, особенно в энергетическом, транспортном и технологическом секторах.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Алекперова, Ш. Г. Международная торговля и инвестиции в Азербайджане / Ш. Г. Алекперова. – Баку: Издательство Азербайджанского государственного университета, 2020. – 256 с.
2. Государственная программа развития экспортного потенциала Азербайджана на 2021–2025 годы [Электронный ресурс]. URL:https://www.economy.gov.az (дата обращения: 10.09.2025).
3. Международная торговая палата Азербайджана: деятельность и перспективы / отв. ред. И. Мамедов. –Азербайджан: Юридическая литература, 2019. – 312 с.

4. Тагиев, Э. Р. Государственная поддержка экспортоориентированных предприятий Азербайджана / Э. Р. Тагиев // Вестник экономики. – 2021. – № 4. – С. 45–53. DOI: 10.1234/vestnik.2021.045
5. World Bank. Doing Business 2024. Comparing Regulation in 190 Economies [Электронный ресурс]. – Время доступа: 10.09.2025. – URL: https://www.worldbank.org/en/programs/doing-business
6. Азербайджанская ассоциация малого и среднего предпринимательства – поддержка и развитие экспортоориентированных компаний [Электронный ресурс]. URL: https://ambusiness.az (дата обращения: 10.09.2025).
7. Гусейнов, А. Б. Инвестиционный климат и его роль в международной деятельности Азербайджана / А. Б. Гусейнов // Экономика и управление. – 2022. – № 3. – С. 78–84.

KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRIShNING INDIVIDGA XOS MONOIQTISODIY MODELI

Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich
Buxoro davlat universiteti, i.f.d., professor
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288950

Annotasiya. *Maqola kambag‘allikni qisqartirishning monoiqtisodiy modelini yaratishga bag‘ishlangan bo‘lib, unda kambag‘allikning individga xos bo‘lgan jihatlarini aks ettiradigan inson iqtisodiy qobiliyatlarini rivojlanganlik darajasini baholashning yettita mezonlari, shaxsiy daromadni shakllantirish zanjirining daromad manbalari, inson iqtisodiy qobiliyatlarini ro‘yobga chiqarish va tijoratlashtirishni amalda oshirish imkonini yaratadigan mehnat va tadbirkorlik faoliyati turlari, “Qobiliyat/Daromad” mutanosibligi tahlili asosida insonning monoiqtisodiy qiyofasini ifodalaydigan beshta iqtisodiy martabalari hamda individning turmush darajasini oshirish yo‘llari yoritilgan.*

Kalit so‘zlar*: kambag‘allik, monoiqtisodiy model, boylik formulasi, tadbirkorlik qobiliyati, shaxsiy daromad zanjiri, “Qobiliyat/Daromad” mutanosibligi.*

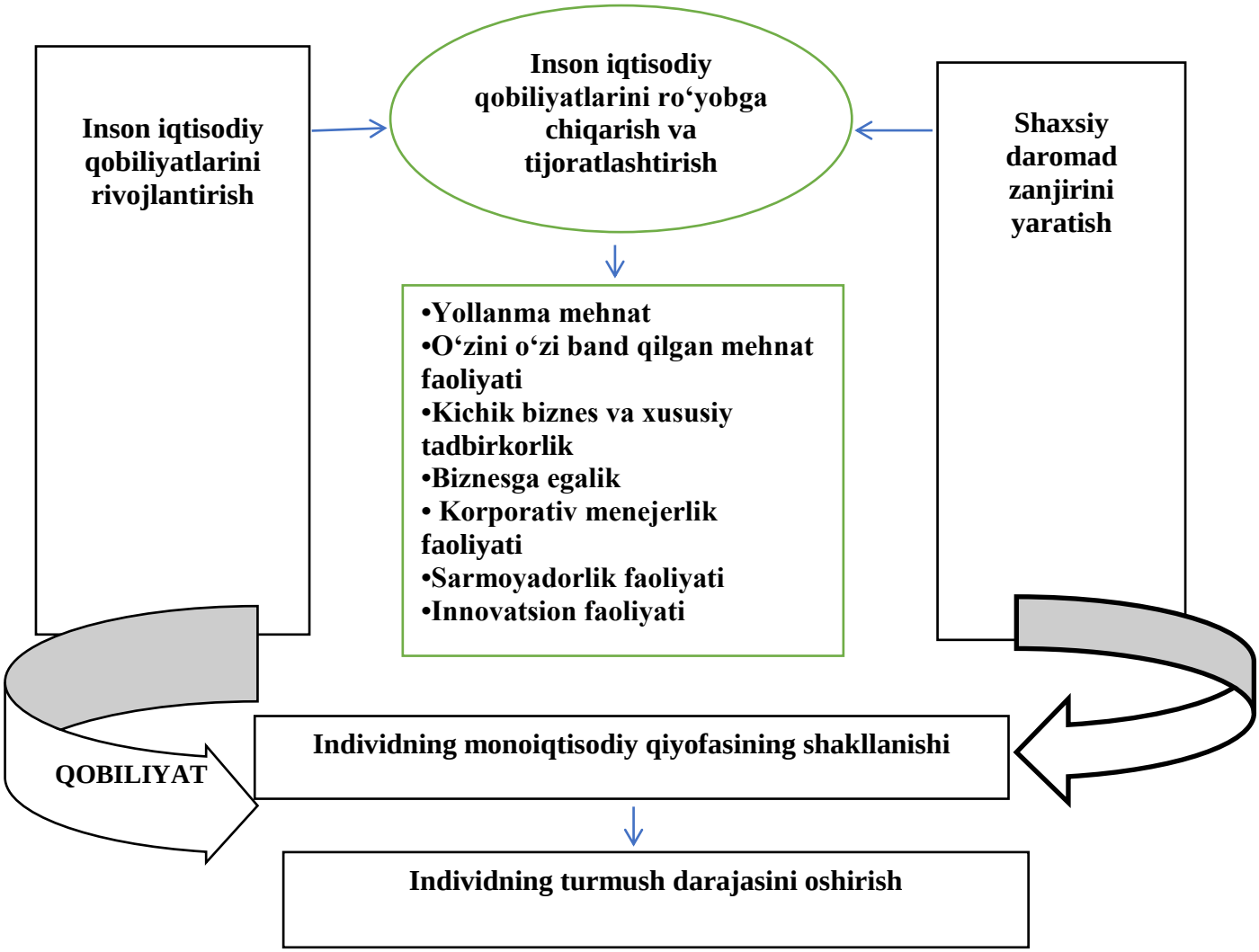
Har bir inson bu foniy dunyoga kelib hayotiy ehtiyojlarini to‘liq qondirib, to‘q yashashga haqli va bu uchun u tegishli ichki salohiyatga ega. Bunday qobiliyatlardan, agar biri, barcha iqtisodiy tizimlarda amal qilib kelayotgan *mehnat qobiliyati* bo‘lsa, ikkinchisi – bozor iqtisodiyotiga xos bo‘lgan *tadbirkorlik qobiliyati*dir.

Inson iqtisodiy faoliyatining *mehnat qilish va tadbirkorlik ishi bilan shug‘ullanish* xususiyatidan kelib chiqgan holda, biz kambag‘allikka alternativ turmush tarzi bo‘lmish *boylik formulasini* “*boylik teng oylik plyus kunlik”*, deb oddiy va ommabop tarzda ifodalashni tavsiya etamiz. Bundan asosiy maqsad - iqtisodiy tarbiyani keng omma orasida tushunarli va samarali amalga oshirishdan iborat. Gap shundaki, agar biz, sho‘rolar iqtisodiyotining hukmronligi davrida, yoshlarni mehnat ruhida, “*mehnatdan kelsa boylik, turmush bo‘lar chiroylik*” shiori ostida bir tomonlama tarbiyalab kelgan bo‘lsak, endi, yangilanayotgan O‘zbekistonda ularni ikki tomonlama: ham mehnat va ham tadbirkorlik ruhida, yangicha - “*mehnatdan kelsa boylik, ro‘zg‘orga yetar oylik, tadbirkorlikdan tushsa kunlik, turmush bo‘lar chiroylik*” shiori ostida iqtisodiy tarbiyasini yo‘lga qo‘yish zarur, deb hisoblaymiz. Shuning uchun, mualliflik boylik

formulasida ota-ona va qarindoshlardan qoldirilgan merosning qiymati va boshqa daromad manbalarini inobatga olinmasdan, faqat kishi o‘zi bevosita ishlab topadigan daromad manbalari ko‘rsatilgan.

Biroq, real hayotda odamlarning iqtisodiy qismati turli turmush sifatida kechadi. Biri, hayotda aniq maqsadlarini ko‘zlab, yaxshi o‘qib, kasb-hunarga ega bo‘lgan holda ham aqlli mehnat va ham tadbirkorlik qobiliyatlarini to‘liq ro‘yobga chiqara olib, boy-badavlatlik martabasiga erishishga muyassar bo‘ladi. Ikkinchisi tadbirkorlik bilan shug‘ullanishni afzal ko‘rib, to‘q yashaydi. Uchinchisi o‘rtahol turmush tarzida qolib, jismoniy mehnat faoliyatidan qo‘lga oladigan oyligi hisobidan uy-xo‘jaligini bir amallab yuritishga sazovor bo‘ladi. To‘rtinchisi turli sabablarga ko‘ra, o‘z iqtisodiy imkoniyatlarini to‘liq ro‘yobga chiqarolmasdan, kambag‘allik darajasida hayot kechiradi va hayotiy ehtiyojlarini qondira olmasdan yashaydi. Beshinchisi esa juda ham kam daromadga ega bo‘lib yoki umuman daromadsiz qolib, davlatning ijtimoiy ko‘maki va boshqalarning moddiy yordami hisobidan zo‘rg‘a kunini ko‘rib, qashshoqlikda yashaydi.Odamlar turmush darajasidagi iqtisodiy tafovutlar birinchi navbatda kishining o‘zidan bog‘liq, tug‘ma iqtisodiy qobiliyatlarini ro‘yobga chiqarish yo‘lida yetarli darajada say’-harakat qilmaslik, bilim olishga intilmaslik, kasb-hunarga o‘rganmaslik, dangasalik, ishlamay bekor yurish, deb hisoblaymiz.

Yuqorida bayon etilgan fikr-aqidalarga asoslanib, biz kambag‘allikni qisqartirishning 1-chi rasm ko‘rinishidagi mualliflik individga xos bo‘lgan “***monoiqtisodiy modeli”***ni tavsiya etamiz.



1-rasm. Kambag‘allikni qisqartirishning individga xos monoiqtisodiy modeli[26]

1-chi rasmdan ko‘rinib turibdiki, ushbu model kambag‘allikning individga xos bo‘lgan jihatlarini aks ettiradigan ikkita qarama-qarshi tomonlarda joylashgan *kirish qismlari*, bu qismlarning bir-biriga ta’sir ko‘rsatib harakatga keltiradigan *jarayon qismi* hamda “*qobiliyat*” turlari va “*daromad*” manbalarining o‘yg‘unlantirilishi evaziga shakllantiradigan *juz’iy va umumiy natija qismlari*dan iborat.Modelning har bir tarkibiy qismlarini batafsil ko‘rib chiqamiz.

Kambag‘allikni qisqartirishning individga xos monoiqtisodiy modelining chap tomonidagi “*Inson iqtisodiy qobiliyatlarini rivojlantirish*”, deb nomlangan kirish qismi hayotda o‘z rizq-ro‘zini topib olish imkonini yaratadigan muhim daromad manbai hisoblanadi. “Iqtisodiy qobiliyatlar – inson iqtisodiy unumdorligini o‘lchov mezoni sifatida xizmat qiladi” [2]. Shuning uchun, iqtisodiy jihatdan insonga baho berishda uning iqtisodiy qobiliyatlarining rivojlanganlik darajasini aniqlash muhim ahamiyat kasb etadi.Inson iqtisodiy qobiliyatlarining rivojlanganlik darajasini quyidagi yettita mezonlari asosida baholashni maqsadga muvofiq, deb hisoblaymiz:

1.Iqtisodiy tarbiya ko‘rganligi;
2.Iqtisodiy bilimdonligi;
3.Lavozimdagi martabasi va kasbiy mahorati;
4.Mehnat qobiliyatini samarali ro‘yobga chiqarishi;
5.Tadbirkorlik faoliyati bilan shug‘ullanish samaradorligi;
6.Daromad va sarf-xarajatlarning mutanosibligi;
7. Sarmoyadorlik mahorati.

Monoiqtisodiy modelining o‘n tomonidagi “Shaxsiy daromad zanjirini yaratish“, deb nomlangan kirish qismi mehnatga layoqatli kishining iqtisodiy qobiliyatlarini rivojlatirib, ularni ro‘yobga chiqarish va tijoratlashtirish evaziga yaratadigan daromad turlarining shakllantirishini nazarda tutadi. Bunda, shaxsiy daromad zanjirini, dunyoda mashhur biznes maslahatchisi Robert Kiosakining “pul oqimining kvadranti” g‘oyasiga muvofiq to‘rta - yollanma xizmatchining ish haqisi, o‘zi uchun ishlovchining daromadi, biznes egasining daromadi va sarmoyadorlarning foiz daromadidan tarkib topadi [3]. Shuningdek, ushbu zanjirga innovasion faoliyatidan oladigan daromadni ham kiritish maqsadga muvofiq bo‘ladi. Shaxsiy daromad zanjirini 2-rasmda ko‘rsatilgan daromad manbalari hisobidan yaratish mumkin, deb hisoblaymiz.



2-rasm. Shaxsiy daromadni shakllantirish zanjiri[27]

Monoiqtisodiy modelining ikkita qarama-qarshi tomonida joylashgan kirish qismlarini bir-biriga ta’sir ko‘rsatib harakatga keltiradigan “*Inson iqtisodiy qobiliyatlarini ro‘yobga chiqarish va tijoratlashtirish*”, deb nomlangan jarayon qismida individning amalda qo‘llash mumkin bo‘lgan mehnat va tadbirkorlik faoliyat turlari ko‘rsatilgan. Biz “Qobiliyat/Daromad” mutanosibligi

[26] Manba: Muallif ishlanmasi.
[27]Manba: Muallif ishlanmasi.

matrisasi doirasida inson qobiliyatlarini ro‘yobga chiqarish va tijoratlashtirish asosida ularning daromad keltiruvchi manbalarini o‘rgandik [4].

“Qobiliyat/Daromad” mutanosibligini o‘rganish shuni ko‘rsatiyaptiki, amalda mehnat yoshidagi kishilar o‘z mehnat qobiliyatini ikki yo‘l bilan ro‘yobga chiqarishlari mumkin.Birinchi, yollanma ishchi-xizmatchi sifatida davlat va nodavlat korxona, tashkilot va muassasalarida mehnat faoliyatini amalna oshirish yo‘li. Ikkinchisi, o‘z-o‘zini bandligini tashkil etib, shaxsiy uylarni ta’mirlash, o‘z avtomobili bilan kirakashlik qilish, uyida shirinliklarni pishirib, mijozlariga etkazib berish, mardikorlik tarzida har xil ishlarni bajarish kabi mustaqil mehnat qilish yo‘li. Agar yollanma ishchi-xizmatchi ish haqi, ustamalar va mukofotpuli sifatida doimiy daromad olsa, o‘zi o‘zining bandligini ta’minlash evaziga kishi vaqtinchalik daromadga ega bo‘ladi. Mehnatning ikkala yo‘lida ham odamlar muayyan miqdordagi daromadni qo‘lga kiritib, o‘z moliyaviy ta’minotini tashkil etilgan holda, kambag‘allikdan chiqib, aqalli o‘rtahol turmush darajasida yashash imkoniga ega bo‘ladi.

Kambag‘allikni qisqartirishning monoiqtisodiy modelining chap va o‘n tomonlaridan, ikkita - “QOBILIYaT” va “DAROMAD” strelkalari orqali “*Individning monoiqtisodiy qiyofasining shakllanishi*”, deb nomlangan juz’iy natija qismiga yo‘naltirilganligi, “Qobiliyat/Daromad” mutanosibligi va ularning o‘zaro uyg‘unlanishi evaziga insonning iqtisodiy kamolotga etish martabalarini ifodalaydi. Iqtisodiy komil inson – bu o‘z nafsini jilovlay oladigan hamda ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyatga molik qobiliyatlarga ega bo‘lib, ularni o‘zining, oilasining, millati va xalqining, davlatining farovonligi va manfaati yo‘lida samarali ro‘yobga chiqara oladigan kishidir [4]. Biz insonning monoiqtisodiy qiyofasini ifodalaydigan beshta quyidagi iqtisodiy martabalarini ajratishni tavsiya etamiz:

1.***Iqtisodiy zaif inson*** – ta’lim olayotganligi, ishsizligi, yosh bolaliligi, uy bekaliligi va boshqa sabablarga ko‘ra ishlamaydigan; malakasi pastligi yoki ishyoqmasligi tufayli kam ish haqi oladigan; oila iste’mol savatiga 0%dan 25% daromad ulushini qo‘shib iqtisodiy nafsizlilik holatida qaror topgan, mehnat yoshidagi kishidir.

2.***Iqtisodiy salohiyatli inson*** – o‘z mehnat qobiliyatini ro‘yobga chiqarib ish haqi hisobidan oila iste’mol savatiga 26%dan 50% ulush qo‘shiladigan holda faqat o‘zining ehtiyojini qondirishiga qudrati yetadigan kishidir.

3.***Iqtisodiy qudratli inson*** – o‘z mehnat qobiliyati bilan bir qatorga tadbirkorlik qobiliyatini ham ro‘yobga chiqarib oila iste’mol savatiga 51%dan 100% ulush qo‘shiladigan holda o‘zining va oilasining ehtiyojlarini qondirishga qodir bo‘lgan kishidir.

4.***Iqtisodiy barkamol inson*** – bolalik va yoshlik davridan mehnatsevarlik ruhida tarbiya ko‘rgan, o‘ziga xos kasbni egallay olgan, o‘z mehnat va tadbirkorlik qobiliyatlarini jamiyat manfaati va xalq farovonligi yo‘lida samarali ro‘yobga chiqargan holda o‘rtacha statistik oilaning bittadan ko‘proq iste’mol savati qiymatiga ekvivalent bo‘lgan daromad qo‘lga kiritib, o‘zining va oilasining ehtiyojlarini qondiradigan hamda kam ta’minlangan aholiga ijtimoiy ko‘maklasha turadigan, iqtisodiy kamolot cho‘qqisiga erishilgan kishidir.

5.***Iqtisodiy nomukammal inson*** – poraxo‘rlik, firibgarlik, norasmiy tadbirkorlik yo‘li bilan daromad qo‘lga kiritadigan, davlat soliqlarni qisman yoki umuman to‘lamasdan daromadga ega bo‘ladigan, ishlab topgan daromadining ko‘p qismini qimorbozlik, nashamandlik, araqxo‘rlik, foxishabozlik kabi noshoista mashg‘ulotlarga sarflanib oila iste’mol savatiga arzimas ulush qo‘shiladigan kishidir.

Nihoyatda, mualliflik modelning so‘nggi “*Individning turmush darajasini oshirish*”, deb nomlangan umumiy natijaviy qismi inson iqtisodiy qobiliyatlarini sust darajadan rivojlangan

darajasiga yetkazish va ularni pul oqimining yollanma va mustaqil mehnat, yakka tartibdagi tadbirkorlik va biznesga egalik hamda sarmoyadorlik va innovasion tadbirkorligi sektorlarida ro‘yobga chiqara olish evaziga iqtisodiy komil insonning salohiyatli, qudratli va barkamollik martabalariga yetib borishi sari turmushining qashshoqlik darajasidan kambag‘allik darajasiga, kambag‘allikdan o‘rtahollikga va undan farovonlik darajasiga ko‘tarishida namoyon bo‘ladi.

Shunday qilib, O‘zbekistonda kambag‘allikni monoiqtisodiy yoxud individning mehnat va tadbirkorlik qobiliyatlarini rivojlantirish va ro‘yobga chiqarish asosida qisqartirish uchun, avvalo, iqtisodiy ta’lim va tarbiyani rivojlantirish, ishga marhamat monomarkazlarning sonini ko‘paytirib, ularda ustoz-shogird munosabatlariga asoslangan kasbga va tadbirkorlikka o‘qitishni yo‘lga qo‘yish, xorijiy va milliy investisiyalarni jalb etish, ilm-fan va innovasiyalarni taraqqiy ettirish asosida hududlarda yangi ish joylarini yaratishga qaratilgan keng ko‘lamli va samarali chora-tadbirlarni amalga oshirish lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Prezident kambag‘allikdan chiqishda odamlarni tadbirkorlikka o‘rgatish haqida gapirdi. http://darakchi.uz/uz/86415.
2. Navruz-Zoda B.N.Iqtisodiy qobiliyatlarning o‘lchov mezonlari. Psixologiya ilmiy jurnal, 3-son, 2014- yil. 1-6 b.
3. Kiosaki R.T., Lechter Sh.L. Pul oqimi kvadranti. T.: Yurist-media markaxi, 2014. – 176 b.
4. Navro‘zzoda B.N. Barkamol avlodning iqtisodiy salohiyatini shakllantirish. Buxoro Davlat universiteti ilmiy axboroti, 2-son, 2010 y. 32-38 b.

INNOVATSION AUDIT XIZMATLARI VA ULARNING BUGUNGI AUDIT TIZIMINI TAKOMILLASHUVIDA TUTGAN O‘RNI

Nazarova Ozoda Vahobovna
TDIU, “Moliyaviy tahlil va audit” kafedrasi o‘qituvchisi.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288969

Annotatsiya. *Maqolada innovatsion audit xizmatlarining mazmuni, ularning metodologik asoslari hamda zamonaviy auditorlik tizimini takomillashtirishdagi ahamiyati yoritilgan. Deloitte va PwC kabi xalqaro audit kompaniyalarining so‘nggi yillarda ishlab chiqqan innovatsion texnologiyalari (Argus, Halo, GL.ai, Cortex, Cash.ai) misolida audit jarayoniga sun’iy intellekt va raqamli texnologiyalarni tatbiq etishning afzalliklari ko‘rsatib o‘tilgan.*

Kalit so‘zlar: *Innovatsion audit, vakolatlar auditi, faoliyat auditi, jarayon auditi, sun’iy intellekt, raqamli texnologiyalar, audit tizimi.*

Abstract. *The article examines the essence of innovative audit services, their methodological foundations, and their importance in improving the modern audit system. The advantages of introducing artificial intelligence and digital technologies into the audit process are illustrated through recent innovations developed by international audit firms such as Deloitte and PwC (Argus, Halo, GL.ai, Cortex, Cash.ai).*

Keywords: *Innovative audit, competence audit, performance audit, process audit, artificial intelligence, digital technologies, audit system.*

Аннотация. *В статье рассматривается сущность инновационных аудиторских услуг, их методологические основы и значение в совершенствовании современной системы аудита. На примере инновационных технологий, разработанных в последние годы международными аудиторскими компаниями Deloitte и PwC (Argus, Halo, GL.ai, Cortex, Cash.ai), показаны преимущества внедрения искусственного интеллекта и цифровых технологий в аудиторский процесс.*

Ключевые слова: *Инновационный аудит, аудит компетенций, аудит деятельности, аудит процессов, искусственный интеллект, цифровые технологии, система аудита.*

Audit - bu tashkilotning turli biznes jarayonlarini o‘lchash va baholash metodologiyasidir Shu bilan birga, bir qator mutaxassislarning ta’kidlashicha, hozirgi vaqtda auditorlik faoliyatini auditorlik xizmatlarini ko‘rsatishga bosqichma-bosqich o‘zgartirish tendensiyasi kuzatilmoqda. Asosiy e’tibor butun tashkilotni boshqarish tizimining samaradorligini oshirishni boshlaganligi sababli, bunday yondashuv auditorlik xizmatlarining ko‘lamini kengaytirishga yordam beradi.

Innovatsion audit tashkilot tahlilining mustaqil yo‘nalishi sifatida hanuzgacha yaxshi tushunilmagan. Ushbu sohadagi tadqiqotchilarning aksariyati innovatsion auditning mazmuni va metodologiyasiga turli xil yondashuvlar bo‘lishiga qaramay, hozirgi paytda u yoki bu yondashuvning samaradorligi to‘g‘risida yetarli empirik ma’lumotlar bazasi yo‘q. Shu bilan birga, turli xil nazariy yondashuvlar ba’zi qoidalar va tamoyillarni aniqlashga, eng muhimi, innovatsion auditning mohiyatini aniqlashga imkon beradi.

Chet el manbalarida innovatsion auditni tushunishda uchta yondashuvni topish mumkin:

- vakolatlar auditi (innovatsion audit vakolati);
- faoliyat auditi (innovatsion audit);
- innovatsion jarayon auditi (jarayonning innovatsion auditi).

Vakolatlar tahliliga asoslangan innovatsion auditga yondashish innovatsiyalarni yaratishni tashkilotning aniq xodimlari tomonidan amalga oshiriladi degan fikrga asoslanadi. Ushbu innovatsion auditning maqsadi ma’lum bir sohadagi professional vakolatlarni tahlil qilish, shuningdek, tashkiliy vakolatlarning keng doirasini o‘rganishdir. Ushbu nazariyaga qiziqish 1990 yilda K.K.Praxalad va G.Hamelning "Korporatsiyaning asosiy vakolatlari" nomli maqolasining paydo bo‘lishi tufayli yuzaga keldi. Maqolada raqobat ustunligining eng muhim manbai bu kompaniyaning ichki texnologiyalar, jarayonlar va ko‘nikmalarning turli tarkibiy qismlaridan maxsus kompetentsiyalarni shakllantirish qobiliyati ekanligi muhim xulosaga keldi. Ushbu vakolatlar tashkilot biznesining asosini yaratadi, uning muvaffaqiyatining asosini yaratadi va shu sohada faoliyat yurituvchi tashkilotlarning tabaqalanishini ta’minlaydi[28]. Tahlil obyekti - bu resurslar, tuzilmalar, yetakchilik, boshqaruv tizimi, tashkilot xodimlarining o‘zlari, shuningdek, tashkilotning xodimlar orqali o‘z vakolatlarini topshirish va rivojlantirish qobiliyati.

Hozirda juda ko‘p sonli turli xil innovatsion ko‘rsatkichlar ishlatilmoqda. Shunday qilib, ushbu masala bo‘yicha M.Kinsey tadqiqotiga ko‘ra, o‘rganilgan kompaniyalarning atigi 16 foizi o‘z amaliyotida innovatsion ko‘rsatkichlardan foydalanmaydi[29]. Shu bilan birga, nazariy va amaliy nuqtai nazardan, tashkilotda innovatsion jarayonning amalga oshirilishini samarali baholash uchun faqat innovatsion o‘lchovlardan foydalanish yetarli emasligi aniqlandi. Ushbu

[28] Прахалад К.К., Хамел Г. Ключевая компетенция корпорации. Серия 8. 2005.
[29] McKinsey Global Survey Results: Assessing innovation metrics. Mc Kinsey Quarterly survey on innovation metrics. 2018.

yondashuvning muhim kamchiliklari shundaki, o‘lchovlar faqat o‘tgan natijalarni o‘lchaydi, ya’ni ular "qoloq" ko‘rsatkichlardir. Shuning uchun samaradorlikni miqdoriy baholash usuli yetarli emas deb tan olinadi. Shu munosabat bilan innovatsion audit tarkibiga uchinchi yondashuv, ya’ni innovatsiyani o‘zi yaratish jarayonini baholash nuqtai nazaridan rivojlana boshladi.

Jarayonning innovatsion auditi tashkilotda innovatsion jarayon qanday amalga oshirilishini o‘rganish va natijalarni "ilg‘or tajribalar" asosida yaratilgan innovatsion jarayonning universal modeli bilan taqqoslashni o‘z ichiga oladi. Ushbu yondashuv innovatsiyalarni yaratish maqsadida tashkilotda amalga oshiriladigan va shakllantiriladigan harakatlar va sharoitlarga qaratilgan. Innovatsion jarayon auditining asosiy xususiyati tahlilga yanada moslashuvchan yondoshishga intilishdir, chunki tashkilotlar turli kontekstlarda - institutsional sharoitda, raqobat bosimi ostida ishlaydi.

Boshqaruv amaliyotini, tashkiliy-huquqiy shakllarini, boshqaruv tuzilmalarini va hokazolarni hisobga olgan holda, standart sifatida jarayonning - innovatsion auditining asosi aniq bir soha yoki tashkilot uchun innovatsion jarayonning maxsus ishlab chiqilgan modelidir.

1-chizma.[30]

Ma’lumot modeliga asoslanib, jarayonning batafsil innovatsion auditi quyidagilarga imkon beradi:		
Innovatsion jarayonni boshqarishning amaldagi amaliyotini baholash;	innovatsion jarayonni tashkil qilishning joriy va yo'naltirilgan darajasi o'rtasidagi bo'shliqlarni ("oq dog'lar") aniqlash;	kamchiliklarni bartaraf etish uchun zarur bo'lgan qadamlar va harakatlarni aniqlash.

Bundan tashqari bir qator tadqiqotlar innovatsion auditning mohiyatini tushunish uchun yangi istiqbollarni taqdim etadi ammo, bunday tadqiqotlar natijalari amalda sinab ko‘rilmagan.

Auditdagi innovatsion xizmatlar va vazifalar

30Шишкова, Ю.В. Инновационный аудит сборник статей Международной научно-практической конференции: «Роль инноваций в трансформации современной науки», 2017. - С. 218.

1-jadval.[31]

Yil	Tashkilot nomi	Innovatsiya nomi	Vazifasi
015	Deloitte	“Argus” yetakchi zamonaviy vositasi	Kognitiv texnologiyalardan (inson intellektini talab qiladigan vazifalarni bajara oladigan kompyuter tizimlaridan) foydalanish orqali elektron hujjatlar auditi o‘tkaza oladi. Argus har qanday insonning o‘zaro ta’siri va har qanday elektron hujjat turidan buxgalteriya hisobi ma’lumotlarini avtomatik ravishda aniqlash va olish uchun mashinalarni o‘rganish va tabiiy tillarni qayta ishlashning ilg‘or texnik vositalaridan foydalanadi va “o‘rganib chiqadi”. Shuningdek, ilgari ko‘p vaqtni talab qilgan, qo‘lda ishlov berish jarayonini tez va oson bajarishga imkon beradi
016	PwC	Halo ma’lumotlarni tekshirish vositasi	Halo ma’lumotlar kuchidan foydalanadi. U sun’iy intellekt va kengaytirilgan voqelikdan foydalanib, grafik va tendentsiyalarni ochishga yordam beruvchi yangi ma’lumotlar tarmog‘i platformasi.
017	PwC	GL.ai sun’iy intellekt revolutsion bot	U biznesni "rentgen nurida" o‘rganishda AI va mashina vositalaridan foydalanadi va misli ko‘rilmagan tushuncha beradi, milliardlab ma’lumotlarni millisekundlarda tahlil qiladi va bosh daftardagi anomaliyalarni va g‘ayrioddiy buxgalteriya faoliyatini aniqlashda xulosa chiqaradi
018	Deloitte	"Cortex" axborot platformasi	Ilg‘or, takroriy va kengaytiriladigan tahlillarni amalga oshirish uchun tuzilgan ma’lumotlar bazasini yaratadi, ham davlat ham xususiy kompaniyalar mijozlari bilan hamkorlikda qo‘llaniladi.
019	PwC	Cash.ai sun’iy intellekt texnologiyasi	Mijozning hujjatlarini avtomatik ravishda o‘qish, tushunish va sinash uchun, shu jumladan hisobvaraqdagi qoldiqlar, bank bilan solishtirish, bankni tasdiqlash xatlari, valyuta va bankning moliyaviy holati - mohiyatiga ko‘ra naqd pulning to‘liq auditi uchun foydalanadi.

Xalqaro amaliyotda innovatsion xizmatlar keng tarqalgan. Masalan, Buyuk Britaniyaning “International accounting Bulletin” (accr. IAB) jurnalida har yili so‘rovnoma asosida yilning innovatsion audit xizmati sovrindorlari (Audit Innovation of the Year award) aniqlanadi. So‘rovnoma AQSh, Kanada, Xitoy, Ispaniya, Polsha, Italiya, Turkiya, Niderlandiya, Germaniya, Fransiya, Janubiy Koreya, Meksika, Hindiston, Avstraliya, Rossiya, Janubiy Afrika, Braziliya, Yaponiya, Buyuk Britaniya, Lotin Amerikasi davlatlari orasida o‘tkaziladi, hamda kasbiy mahoratdagi mukammallikni ifodalaydi. Bundan tashqari so‘rovnomada mijozlar uchun samaralilik yoki qiymatni oshirish maqsadida audit sifatini yaxshilashga erishgan tashkilotlar ham aniqlanadi. Yuqoridagi jadvalda so‘nggi yillardagi sovrindorlar keltirilgan.

Ishonch bilan aytishimiz mumkinki, jamiyat va biznes sohasi uchun auditning dolzarbligini saqlab qolish sohaning ko‘lami, chuqurroq ixtisoslashuvi, kelajakni ko‘ra olishi bilan bog‘liq. Hozir auditorlik sohasini kelajak uchun ahamiyatli bo‘lishi axborot texnologiyalariga sarmoya kiritilishini taqazo etadi. O‘z faoliyatini yangilangan usulda va xalqaro audit standartlariga muvofiq amalga oshira olmaydigan auditorlik kompaniyalari avtomatik ravishda auditorlik xizmatlari iste’molchilari uchun kechadigan kurashda

[31] Internet ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

raqobatlashish qobiliyatini yo‘qotadilar. Auditning innovatsion xizmatlari esa investitsion faollikning oshishi va mamlakatimizning jahon bozoriga integratsiyalashuviga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Прахалад К.К., Хамел Г. Ключевая компетенция корпорации. Серия 8. 2005.
2. McKinsey Global Survey Results: Assessing innovation metrics. Mc Kinsey Quarterly survey on innovation metrics. 2018
3. Шишкова, Ю.В. Инновационный аудит сборник статей Международной научно-практической конференции: «Роль инноваций в трансформации современной науки», 2017. - С. 218.
4. Internet ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tuzildi

ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА

Нуримбетов Равшан Ибрагимович
Ташкентский архитектурно строительный университет, д.э.н., проф.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17288973

Аннотация. *В современных условиях экономика строительной отрасли требует внедрения инновационных подходов к организации и управлению бизнес-процессами. В условиях глобальной конкуренции, цифровой трансформации и ориентации на устойчивое развитие традиционные методы управления не обеспечивают должной эффективности. Поэтому особую значимость приобретают цифровизация бизнес-процессов, внедрение технологий информационного моделирования зданий (BIM), концепции бережливого строительства (Lean Construction) и гибких управленческих моделей (Agile), а также использование стандартов «зелёного строительства». Применение инновационных подходов позволяет строительным компаниям повышать конкурентоспособность, снижать издержки и обеспечивать долгосрочную устойчивость развития.*

Ключевые слова: *инновационный менеджмент, строительный бизнес, цифровая трансформация, BIM, Lean Construction, Agile, зелёное строительство.*

Современная строительная отрасль является одной из ключевых сфер экономики, формирующих основу социального и инфраструктурного развития общества. В условиях глобализации, цифровизации и усиления конкуренции управление бизнесом в строительстве требует перехода от традиционных методов организации к инновационным подходам, основанным на применении передовых технологий и научных разработок.

Динамика строительного рынка, рост масштабов инвестиционных проектов, необходимость повышения энергоэффективности и устойчивого развития создают новые вызовы для компаний отрасли. В последние годы особое внимание уделяется цифровой трансформации бизнес-процессов, внедрению концепции «умного строительства», использованию технологий Building Information Modeling (BIM), а также развитию устойчивых бизнес-моделей, ориентированных на экологичность и социальную ответственность.

Научные исследования в области управления строительным бизнесом демонстрируют растущую значимость таких направлений, как применение искусственного интеллекта и анализа больших данных для прогнозирования сроков и затрат, использование облачных платформ для управления проектами, а также интеграция методов бережливого производства и Agile-управления в строительные процессы.

В условиях возрастающей конкуренции и усложнения строительных проектов эффективность управления определяется способностью компаний оперативно внедрять инновации, адаптироваться к изменяющейся внешней среде и использовать научно обоснованные управленческие подходы. Это обусловливает необходимость изучения и обобщения передовых исследований, которые формируют основу стратегической трансформации бизнес-практик в строительной отрасли.

Управление бизнесом в строительной отрасли в последние десятилетия становится объектом активных исследований, связанных с ростом сложности проектов, глобализацией строительных рынков и усилением требований к устойчивости и эффективности. В научной литературе выделяются несколько ключевых направлений, формирующих основу инновационных подходов.

Особое внимание уделяется цифровой трансформации строительного бизнеса. Согласно исследованиям Ч. Иста и С. Ли, внедрение технологии Building Information Modeling (BIM) позволяет оптимизировать процессы проектирования, снизить издержки и повысить точность управления строительными проектами. Дополняя это направление, работы М. Кашевера и Р. Хамфри подчеркивают важность применения информационных платформ и облачных технологий для обеспечения прозрачности и координации между участниками строительного процесса.

Важным вкладом в развитие теории управления стало внедрение концепций бережливого производства (Lean Construction) и Agile-подходов в строительные проекты. Исследования Г. Балларда и Л. Коска показали, что Lean-технологии позволяют сокращать сроки и повышать качество, а элементы Agile-методологий усиливают гибкость управления и снижают риски, особенно в условиях неопределенности.

Значительное внимание уделяется также устойчивому развитию и зеленому строительству. Работы Дж. Киберна и Р. Хилл подтверждают, что экологические стандарты и принципы энергоэффективности становятся не только социальной обязанностью строительных компаний, но и источником конкурентных преимуществ. В этой связи активно изучаются механизмы интеграции экологических практик в стратегию строительных фирм, включая применение международных стандартов (LEED, BREEAM).

Современные исследования в области управления строительным бизнесом всё чаще акцентируют внимание на применении искусственного интеллекта, больших данных и машинного обучения. По мнению А. Алкади и его коллег, использование предиктивной аналитики позволяет прогнозировать риски, оптимизировать использование ресурсов и точнее оценивать затраты и сроки выполнения проектов.

Наряду с этим исследователи подчеркивают необходимость организационных инноваций. Работы Х. Минцберга и Дж. Барни указывают на важность ресурсно-ориентированного подхода и развития уникальных компетенций в строительных компаниях, а также на необходимость выстраивания гибких структур управления, способных адаптироваться к изменяющимся условиям рынка.

Таблица 1. Инновационные подходы в управлении строительным бизнесом и их разработчики

Автор / Исследователь	Год / Период	Инновационный подход	Содержание и значение для строительства
Ч. Истман (Eastman C.), С. Ли (Lee S.)	2011–2018	Building Information Modeling (BIM)	Цифровое моделирование зданий, оптимизация проектирования, снижение ошибок и затрат, повышение эффективности координации.
Г. Баллард (Ballard G.), Л. Коска (Koskela L.)	1990-е – наст. вр.	Lean Construction (бережливое строительство)	Сокращение потерь, повышение качества и сроков строительства за счёт принципов бережливого производства.
М. Кашевер (Kashaver M.), Р. Хамфри (Humphrey R.)	2015–2020	Информационные платформы и облачные технологии	Совместная работа участников проектов через облачные решения, прозрачность управления и контроль прогресса.
Дж. Киберн (Kibert C.), Р. Хилл (Hill R.)	2005–наст. вр.	Устойчивое строительство (Green Building)	Внедрение экологических стандартов (LEED, BREEAM), энергоэффективность, минимизация негативного воздействия на среду.
А. Алкади (Alkadi A.) и соавт.	2018–2022	Big Data и AI в строительстве	Прогнозирование рисков, аналитика затрат и сроков, оптимизация ресурсов, предиктивное управление.
Х. Минцберг (Mintzberg H.), Дж. Барни (Barney J.)	1980–2020	Организационные инновации и ресурсно-ориентированный подход	Развитие уникальных компетенций компаний, построение гибких структур управления и стратегическое использование ресурсов.
М. Акерлоф, Дж. Стиглиц (в применении к строительным рынкам)	2000-е	Теория информационной асимметрии в управлении проектами	Применение механизмов снижения неопределённости и рисков за счёт контрактных инноваций и прозрачности управления проектами.

Внедрение инновационных подходов в строительный бизнес Узбекистана сталкивается с рядом объективных и субъективных барьеров, которые затрудняют их широкое распространение. Одним из ключевых препятствий остаётся высокая стоимость внедрения цифровых технологий, включая системы BIM, облачные платформы и аналитические инструменты на базе искусственного интеллекта. Для большинства строительных компаний, особенно среднего и малого сегмента, такие инвестиции оказываются непосильными, что ограничивает масштабы цифровой трансформации.

Другим значимым барьером является недостаточная подготовленность кадров к использованию новых инструментов управления. Несмотря на наличие программ профессиональной переподготовки, уровень цифровой грамотности и компетенций в области проектного менеджмента остаётся недостаточным. Это приводит к тому, что

внедрение даже базовых цифровых решений сопровождается сопротивлением со стороны специалистов и требует дополнительного времени на адаптацию.

Сохраняется и институциональная проблема, связанная с несовершенством нормативно-правовой базы. Действующие строительные стандарты и регламенты в ряде случаев не учитывают специфику применения инновационных технологий, таких как «зелёное строительство» или комплексное использование BIM, что затрудняет их легализацию и официальное признание на уровне государственных проектов.

Важным вызовом остаётся ограниченность доступа к финансированию. Механизмы поддержки инновационных проектов в строительстве пока развиты недостаточно, а банковские инструменты финансирования нередко предполагают высокие ставки и жесткие условия, что снижает инвестиционную активность компаний.

Необходимо учитывать и культурные барьеры: традиционные методы управления и устоявшиеся бизнес-практики зачастую воспринимаются более надёжными, чем инновации. В результате часть компаний демонстрирует консервативное отношение к внедрению новых подходов, предпочитая следовать привычным схемам, даже если они менее эффективны.

Эффективное преодоление барьеров внедрения инновационных подходов в строительный бизнес Узбекистана возможно лишь при условии комплексного взаимодействия государства, бизнеса и образовательной системы. В первую очередь необходима государственная поддержка цифровизации строительной отрасли через налоговые льготы, субсидии и грантовые программы для компаний, внедряющих BIM-технологии, облачные платформы и решения на основе искусственного интеллекта. Это позволит снизить финансовую нагрузку и стимулировать инновационную активность.

Большое значение имеет развитие кадрового потенциала. Внедрение инноваций невозможно без системной подготовки специалистов, способных работать с современными цифровыми инструментами и методологиями управления проектами. Для этого следует расширять образовательные программы в вузах, создавать специализированные курсы повышения квалификации для инженеров, архитекторов и менеджеров, а также привлекать международных экспертов и компании-разработчиков технологий для проведения практических тренингов.

Не менее важным направлением является совершенствование нормативно-правовой базы. В строительные стандарты и регламенты необходимо интегрировать положения, учитывающие специфику цифровых технологий, «зелёного строительства» и концепции устойчивого развития. Законодательная адаптация создаст благоприятные условия для легализации инноваций и позволит включать их в государственные тендеры и инвестиционные проекты.

Финансовая поддержка инновационных проектов должна быть обеспечена через развитие гибких банковских продуктов, снижение процентных ставок по кредитам на внедрение технологий и создание венчурных фондов для финансирования стартапов в строительной отрасли. Это даст возможность не только крупным, но и средним и малым компаниям участвовать в инновационной трансформации.

Наконец, важным элементом является формирование инновационной организационной культуры. Руководству строительных компаний следует создавать внутреннюю мотивацию сотрудников к освоению новых подходов через систему бонусов,

карьерного роста и признания инновационной активности. Только в условиях культурной готовности персонала инновации смогут стать частью повседневной практики управления.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Истман Ч., Ли С. Информационное моделирование зданий (BIM): современные подходы и перспективы развития // Automation in Construction. – 2011. – Т. 20, № 2. – С. 217–224.
2. Kashaver M., Humphrey R. Cloud technologies in construction management // Journal of Construction Engineering and Management. – 2018. – Vol. 144, № 6. – P. 1–9.
3. Ballard G., Koskela L. Lean Construction and its principles in practice // Journal of Construction Research. – 1998. – Vol. 1, № 3. – P. 211–228.
4. Киберт Ч. Устойчивое строительство: концепции и практика. – М.: Изд-во «Стройиздат», 2010. – 386 с.
5. Hill R., Bowen P. Sustainable construction: principles and framework for industry // Building Research & Information. – 1997. – Vol. 25, № 2. – P. 125–135.
6. Alkadi A., Aljohani A., Tushar Q. Artificial Intelligence applications in construction project management // International Journal of Project Management. – 2021. – Vol. 39, № 4. – P. 325–339.
7. Минцберг Г. Стратегический процесс: концепции, контексты, случаи. – СПб.: Питер, 2001. – 512 с.
8. Барни Дж. Ресурсы фирмы и устойчивое конкурентное преимущество // Журнал менеджмента. – 1991. – Т. 17, № 1. – С. 99–120.
9. Портер М. Конкурентная стратегия: методика анализа отраслей и конкурентов. – М.: Альпина Паблишер, 2011. – 454 с.
10. Christensen C. M. The Innovator's Dilemma: When New Technologies Cause Great Firms to Fail. – Boston: Harvard Business School Press, 1997. – 252 p.

ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ

Пономарев Владислав Олегович
Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева, аспирант
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289027

Аннотация. *В данной статье исследуется потенциал использования искусственного интеллекта для повышения эффективности и оптимизации бизнес-операций в малых и средних предприятиях. Рассматриваются ключевые направления применения ИИ, включая автоматизацию рутинных задач, анализ данных для принятия обоснованных решений и улучшение взаимодействия с клиентами. Приводятся примеры успешной интеграции ИИ в бизнес-процессы, а также выявляются основные вызовы, с которыми сталкиваются МСП. Результаты исследования могут быть полезны предпринимателям, исследователям и специалистам в области бизнеса,*

заинтересованным во внедрении ИИ для обеспечения устойчивого роста и развития в условиях быстро меняющейся экономической среды.

***Ключевые слова**: искусственный интеллект (ИИ), малые и средние предприятия (МСП), бизнес-процессы, анализ данных, принятие решений, интеграция ИИ, стратегии внедрения, устойчивый рост.*

ИИ становится важным фактором развития малого и среднего бизнеса в развивающихся странах, предлагая новые возможности для повышения эффективности, снижения затрат и устойчивого роста. МСП играют ключевую роль в экономике, но сталкиваются с вызовами внедрения ИИ, включая необходимость обучения и адаптации. Цель исследования — проанализировать эти возможности и проблемы, а также предложить рекомендации для успешного использования ИИ в МСП.

ИИ стремится имитировать когнитивные способности человека, позволяя машинам адаптироваться к изменениям в окружающей среде. Ключевыми компонентами ИИ являются машинное обучение, которое позволяет системам обучаться на основе данных; обработка естественного языка, помогающая компьютерам взаимодействовать с людьми через текст и речь; и компьютерное зрение, которое позволяет машинам "видеть" и интерпретировать визуальную информацию. Также важны экспертные системы, которые имитируют процесс принятия решений на основе знаний специалистов в определенной области, и робототехника, где ИИ используется для создания автономных машин, способных выполнять физические задачи. Алгоритмы оптимизации помогают находить наилучшие решения в сложных задачах, что делает системы ИИ более эффективными и продуктивными в различных сферах, таких как бизнес, здравоохранение и образование [1].

Стенфордский университет ежегодно публикует отчет об индексе искусственного интеллекта, и в 2024 году было представлено самое обширное исследование, согласно которому ИИ уже превзошел человека в таких областях, как классификация изображений, визуальное мышление и понимание английского языка. Интеграция ИИ в экономику поднимает множество вопросов. По данным отчета McKinsey за 2023 год, 55% организаций в настоящее время используют ИИ, включая генеративные модели, хотя бы в одном бизнес-подразделении или функции, что является увеличением по сравнению с 50% в 2022 году и 20% в 2017 году [2].

Одной из наиболее распространенных технологий является машинное обучение (ML). Оно включает алгоритмы, которые позволяют системам обучаться на основе данных и улучшать свои прогнозы и решения без явного программирования. Например, компания Amazon использует машинное обучение для анализа больших объемов данных о покупках пользователей, что помогает предсказывать потребительское поведение и рекомендовать товары, увеличивая продажи [3]. Обработка естественного языка (NLP) — еще одна ключевая технология, позволяющая компьютерам понимать, интерпретировать и генерировать человеческий язык. В бизнесе NLP применяется в чат-ботах, таких как те, что используются в службах поддержки клиентов у компаний вроде Zappos и H&M. Эти чат-боты помогают быстро отвечать на запросы клиентов, улучшая взаимодействие и повышая уровень обслуживания. Компьютерное зрение — это область ИИ, которая позволяет системам распознавать и интерпретировать визуальную информацию. Например, в розничной торговле технологии компьютерного зрения используются для

автоматизации процессов контроля качества на производственных линиях. В крупных магазинах, таких как Walmart, анализ видеонаблюдения помогает отслеживать поведение покупателей и улучшать планировку магазинов [3]. Экспертные системы имитируют принятие решений специалистов на основе знаний и правил. В финансах, как в FICO, они оценивают кредитоспособность по кредитным историям. В медицине помогают диагностировать болезни, анализируя симптомы. Робототехника с ИИ создает автономные системы: например, роботы Amazon в складах перемещают товары, повышая эффективность и снижая затраты.

Малые и средние предприятия занимают центральное место в экономике, генерируя занятость и стимулируя инновации. Они составляют большую часть бизнеса и предоставляют свыше половины рабочих мест в негосударственном секторе, а также способствуют экономическому развитию и конкурентной борьбе.

Однако интеграция ИИ в МСП наталкивается на ряд барьеров. Прежде всего, ограниченные финансовые возможности мешают вкладывать средства в современные технологии. Кроме того, дефицит подготовленных кадров осложняет процесс, поскольку эксперты чаще выбирают работу в больших корпорациях. Недостаточное осознание выгод ИИ может вызвать недоверие у бизнесменов. Внедрение требует реорганизации рабочих процессов, что часто встречает сопротивление персонала. Наконец, слабая государственная поддержка и отсутствие ясных нормативов тормозят прогресс. Решение этих проблем предполагает всесторонний подход: финансирование, повышение квалификации и сотрудничество с органами власти.

Специальные программные решения подходят для нужд бизнеса лучше бесплатных, включая продукты компании OpenAI. Издание Journal of Open Innovation: Technology, Market, and Complexity выпустило статью, где среди рисков для компаний при использовании ИИ авторы выделяют возможные утечки конфиденциальной информации. Такие случаи действительно известны: ранее OpenAI пришлось временно закрыть доступ к ChatGPT из-за сбоя, который позволил некоторым пользователям видеть заголовки чужих разговоров с чат-ботом [4].

Авторы Harvard Business Review утверждают, что внедрение искусственного интеллекта — это долгий и многоступенчатый процесс, поэтому компании, которые откладывают его на потом, могут так и не нагнать конкурентов. «Победителю достанется все!» — заключают они.

В развивающихся государствах интеграция ИИ в малые и средние предприятия набирает обороты. В Индии фермерские объединения задействуют ИИ для оценки погоды и почвенных условий, что позволяет оптимизировать посадку и повышать урожаи. В Африке предприятия пищевой промышленности применяют ИИ для прогнозирования спроса, совершенствуя управление запасами. В Латинской Америке туристические МСП внедряют чат-боты для улучшения сервиса. В Азии розничные фирмы анализируют поведение клиентов с помощью ИИ, корректируя маркетинговые подходы.

Платформа ManyChat дает малым фирмам возможность внедрять чат-ботов в мессенджеры вроде Telegram или WhatsApp, где они автоматически обрабатывают запросы, обсуждают заказы и даже проводят оплаты. Эти доступные инструменты идеальны для предприятий с небольшим бюджетом.

Интеграция ИИ в МСП нуждается в продуманной стратегии для снижения рисков и увеличения пользы. Важно четко формулировать задачи, начинать с пилотных проектов и

готовить персонал к работе с ИИ. Партнерство с технологическими компаниями минимизирует угрозы, а постоянный анализ результатов поможет выявить эффективные методы.

Государственные и коммерческие программы оказывают помощь МСП, предоставляя ресурсы и инфраструктуру. Официальные инициативы включают налоговые послабления и гранты, а частные — инвестиции и акселераторские программы для развития моделей бизнеса. Обучение персонала играет ключевую роль: анализ нужд, практические занятия и атмосфера непрерывного обучения позволят команде успешно осваивать инновации.

Заключение. Учитывая особые требования и возможности малых и средних предприятий, необходимо подгонять ИИ-решения под их индивидуальные условия. Вложения в подготовку сотрудников, формирование альянсов и обеспечение доступа к передовым технологиям обеспечат эффективное встраивание ИИ в рабочие процессы. Кроме того, помощь от властей и учреждений в развитии инфраструктуры и технологической компетентности сыграет решающую роль. В итоге, удачная интеграция искусственного интеллекта не только увеличит продуктивность МСП, но и послужит стимулом для экономического подъема и стабильного прогресса в странах с развивающейся экономикой.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Russell Stuart, Norvig Peter, 2022. "Artificial Intelligence: A Modern Approach".
2. AI Index Report 2024. Artificial Intelligence Index. [Электронный ресурс] URL: https://aiindex.stanford.edu/report/ (дата обращения: 15.09.2025).
3. "How Amazon Uses Machine Learning", [Электронный ресурс] URL: https://www.geeksforgeeks.org/how-amazon-uses-machine-learning/ (дата обращения: 15.09.2025).

ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ

Потапова Наталья Васильевна[1], Ковалевская Юлия Дмитриевна[2]
[1]Брестский государственный технической университет, к.э.н., доцент,
[2]Брестский государственный технической университет, студентка 3 курса
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289042

Аннотация. *В эпоху цифровой трансформации государственные институты все чаще обращаются к технологиям анализа данных для повышения эффективности управления и контроля. Одним из ключевых инструментов становится цифровой рейтинг – система оценки поведения, финансовой активности и социального статуса на основе больших данных. Особую значимость этот механизм приобретает в сфере таможенного контроля, где автоматизированные алгоритмы уже сегодня определяют допустимость пересечения границы, длительность досмотра и уровень доверия к лицу, пересекающему границу.*

Ключевые слова: *управление таможенными рисками, цифровой рейтинг, экономическая безопасность, цифровые инструменты в таможенного контроля.*

Традиционные методы таможенного контроля демонстрируют свою ограниченность, создавая потенциальные уязвимости для проникновения на территорию государств нелегальных товаров, уклонения от таможенных платежей и осуществления иных противоправных действий, подрывающих экономическую стабильность. Именно поэтому внедрение системы цифрового рейтинга участников внешнеэкономической деятельности следует рассматривать не просто как технологическую модернизацию, а как системный механизм управления рисками в таможенной сфере, инструмент противодействия ключевым угрозам национальным экономическим интересам.

Управление рисками в таможенной сфере относится к процессам и методам, используемым таможенными органами для выявления, оценки, приоритизации и снижения рисков, связанных с перемещением товаров через границы. Цель состоит в том, чтобы обеспечить эффективное содействие законной торговле, одновременно предотвращая и снижая риски, связанные с мошеннической, незаконной или несоответствующей требованиям деятельностью. Таможенным органам необходимо найти баланс между содействием торговле и защитой экономики, общественной и национальной безопасности. В контексте таможенных операций системы управления рисками являются важнейшими инструментами для обеспечения эффективного пограничного контроля, минимизируя задержки и затраты для законопослушных участников торговли. Эти системы позволяют таможенным органам оптимально распределять ресурсы, сосредоточивать проверки на грузах с высоким уровнем риска и оптимизировать процессы оформления товаров с низким уровнем риска [1].

Внедрение цифрового рейтинга и системы цифровой идентификации участников ВЭД представляет собой стратегически важный механизм укрепления экономической безопасности государств Евразийского экономического союза. Формирование единой цифровой платформы таможенного регулирования в ЕАЭС в 2018 году стало закономерным ответом на вызовы современной экономической реальности, где скорость и объемы товарооборота требуют принципиально новых подходов к обеспечению безопасности. Эта система, интегрирующая в себе данные о финансовой устойчивости субъектов хозяйствования, историю их таможенных операций и уровень соблюдения таможенных правил, создает принципиально новую парадигму контроля, основанную на превентивном анализе рисков и прогнозировании потенциальных угроз [2]. Особое значение приобретает автоматизированная система управления рисками, охватывающая подавляющее большинство таможенных операций, поскольку именно она позволяет выявлять и нейтрализовать попытки недобросовестной конкуренции, уклонения от таможенных платежей и незаконного перемещения товаров до момента их фактического пересечения границы.

В условиях цифровизации таможенного администрирования перед ЕАЭС стоит задача выбора оптимальной модели рейтинговой системы, которая учитывала бы специфику национальных экономик и интеграционных целей. Централизованная интеграционная модель, предполагающая единые критерии оценки и централизованную базу данных участников ВЭД, способна максимально упростить трансграничную торговлю за счет взаимного признания рейтингов. Такой подход снижает

административные барьеры и усиливает гармонизацию таможенных процедур, что соответствует стратегическим целям ЕАЭС [3]. Однако его реализация сталкивается с серьезными вызовами, включая сопротивление национальных правительств, неготовность отдельных стран к полной цифровизации и потерю адаптивности к локальным экономическим условиям.

Децентрализованная модель, где каждая страна разрабатывает собственную систему рейтинга, позволяет учесть специфику национальных рынков и минимизирует политические риски. Однако фрагментация регулирования может привести к росту транзакционных издержек и проблемам с взаимным признанием рейтингов из-за методологических различий. Это создает угрозу для единого экономического пространства, усложняя трансграничные операции и снижая эффективность интеграционных процессов.

Наиболее сбалансированным решением представляется гибридная многоуровневая модель, сочетающая базовые общесоюзные стандарты с возможностью национальных дополнений. Такой подход обеспечивает постепенную гармонизацию, снижая политическое сопротивление, и позволяет странам адаптировать систему под свои потребности. Однако его успех зависит от четкой координации между участниками ЕАЭС, чтобы избежать конфликтов между общесоюзными и национальными критериями.

Ключевым препятствием для любой из моделей остается неравномерный уровень цифровизации и экономического развития стран-членов. На первом этапе разрабатываются общие принципы рейтингования, затем создается интегрированная платформа для обмена данными, осуществляется сближение национальных систем. Это позволит минимизировать риски, обеспечить прогресс в интеграции.

Эти инновационные инструменты трансформируют традиционную парадигму таможенного контроля, создавая многоуровневую систему превентивного мониторинга экономических субъектов. Их значение для обеспечения экономической безопасности трудно переоценить, поскольку они позволяют заблаговременно выявлять и нейтрализовывать потенциальные угрозы, связанные с незаконным оборотом товаров, уклонением от таможенных платежей и другими формами экономических правонарушений.

Перспективы развития этих систем открывают возможность создания интегрированного цифрового профиля участника ВЭД, который станет важнейшим инструментом обеспечения экономической безопасности стран. Такой профиль, объединяющий данные таможенных, налоговых и финансовых органов, позволит не только оптимизировать процедуры таможенного контроля, но и создать единую систему мониторинга экономических рисков. Это особенно важно для противодействия сложным схемам отмывания денег, незаконного вывоза капитала и другим формам экономической преступности, которые приобретают все более изощренный характер.

Особую значимость цифровая идентификация приобретает в контексте противодействия трансграничным экономическим преступлениям, наиболее распространенным из которых является контрабанда.

Цифровой рейтинг участников таможенных отношений — это не единая формализованная система, а совокупность цифровых инструментов и аналитики данных, используемых таможенными органами для оценки рисков и содействия торговле.

Таможенные органы используют алгоритмы и искусственный интеллект, машинное обучение для оценки соответствия, присвоения баллов риска грузам и торговым компаниям, а также выявления потенциально несоответствующих требованиям действий. Эта система позволяет «цифровизировать» таможенные операции, обеспечивая управление рисками, упрощая таможенное оформление для законопослушных торговых компаний и концентрируя контроль на грузах с высоким уровнем риска [4].

Вопросы применения технологий и цифрового будущего таможенных служб обсуждаются уже несколько лет. Работа по внедрению технологий ведется таможенными службами по всему миру. По результатам совместного исследования ВТО и ВТамО, основанного на опросах администраций разных стран, имеются практические внедрения [5]. Блокчейн, искусственный интеллект, аналитика больших данных, биометрия, дроны, виртуальная и дополненная реальность – это технологии, которые уже повысили эффективность работы таможенных органов в развитых странах и продолжат служить целям обеспечения контроля, безопасности и прозрачности выполнения фискальной функции таможенными службами. Однако применение технологий в процедурах контроля сопряжено с рядом рисков и проблем. Приоритетом для таможенных органов сегодня являются модели работы, основанные на данных. Это дает неограниченные возможности для контроля, однако возникает множество проблем с эффективностью. Экономический эффект от сбора, хранения и обработки данных, влияющих на торговые операции, может значительно увеличить стоимость ресурсов для этой деятельности.

Также следует отметить, что относительно стратегии цифровой трансформации таможенных администраций нет единого понимания ее содержания. В общем основными направлениями развития можно выделить: квалификация персонала, организационная целостность, внедрение технологий, модели работы, основанные на данных [6].

В разных странах наблюдается разная скорость внедрения технологий. Уровень цифровой компетентности таможенных органов в вопросах цифровой экономики различается. Это означает, что национальные рекомендации необходимо адаптировать к международным, обеспечить организованный и эффективный обмен данными между администрациями.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Ковалевская, Ю. Д. Цифровая трансформация управления рисками в таможне при внедрении искусственного интеллекта таможенными службами / Ю. Д. Ковалевская, Н. В. Потапова // Устойчивое развитие экономики: состояние, проблемы, перспективы: сборник трудов XIX междунар. науч.–практ. конф., Пинск, 25 апреля 2025 г. / Полесский государственный университет [и др.], редкол.: В. И. Дунай, И. Э. Бученков, И. А. Пригодич. – Пинск: ПолесГУ, 2025. – С. 218-220.
2. «Цифровая повестка Евразийского экономического союза до 2025 года: перспективы и рекомендации». – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.eec.eaeunion.org (дата обращения 21.05.2025)
3. «Таможенный кодекс Евразийского экономического союза» (ред. от 29.05.2019) (приложение N 1 к Договору о Таможенном кодексе Евразийского экономического союза) // Правовая база «Консультант» – [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.consultant.ru (дата обращения: 19.07.2025)
5. Обзор. Стратегическое руководство в области информационных технологий Всемирной таможенной организации WCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа:

https://eec.eaeunion.org/upload/medialibrary/c09/obzor_2018.pdf – Дата доступа: 21.08.2025)
6. Igitalizing origin data exchanges: the latest work from the WCO [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://mag-wcoomd-org.translate.goog/magazine/wco-news-105-issue-3-2024/interconnectivity-framework-co/?_x_tr_sl=en&_x_tr_tl=ru&_x_tr_hl=ru&_x_tr_pto=sc – Дата доступа: 21.08.2025)
7. Потапова, Н. В.; Ковалевская, Ю. Д. Анализ зарубежного и отечественного опыта профессиональной подготовки специалистов таможенного дела. Вестник БрГТУ 2024, 190-195.

ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ: ПРИЗНАКИ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ

Пузанкевич Ольга Антоновна
Белорусский государственный экономический университет к.э.н. доц.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289061

Аннотация. *Статья посвящена финансовым ресурсам корпораций как особой категории корпоративных финансов. Определены их ключевые признаки и управленческие характеристики, подчёркнута роль в обеспечении устойчивости и стратегического развития. Сделан вывод о значении эффективного управления ресурсами для конкурентоспособности корпораций в условиях трансформации экономических отношений.*

Ключевые слова: *финансовые ресурсы, корпоративные финансы, управление, признаки.*

Развитие корпоративных финансов в условиях трансформации экономических отношений требует акцента не только на их функциональной специфике, но и на ключевых элементах, определяющих финансовые возможности и инструменты, обеспечивающие эффективное управление деятельностью компании.

Финансовые ресурсы в этом контексте выступают материальной основой корпоративных финансов, определяя объём и характер финансовых возможностей, тогда как управленческие инструменты и механизмы обеспечивают их целенаправленное формирование, рациональное распределение и результативное использование[1,с.23]. Финансовые ресурсы корпораций выходят за рамки традиционного понимания, так как они проявляются не только в масштабах и многообразии источников формирования, но и в глубокой интегрированности в систему финансовых отношений и управленческих решений. Поэтому более оправданным является их рассмотрение не просто как источников финансирования, а как стратегического фактора устойчивости и развития, способного обеспечивать долгосрочный рост и конкурентоспособность компании.

Чтобы раскрыть содержание финансовых ресурсов как материальной базы корпоративных финансов, необходимо систематизировать их специфические признаки, которые отражают как стоимостную природу, так и управленческий потенциал. Табл.1

Таблица 1.

Признаки финансовых ресурсов как материальной базы корпоративных финансов

№	Признак	Характеристика
1	**Стоимостная форма**	Обеспечивает универсальность и трансформируемость: поддерживает сравнимость ресурсов.
2	**Многоуровневость формирования**	Формируются как внутри основного предприятия, так и за счёт дочерних, трансфертных и рыночных структур.
3	**Универсальность назначения**	Используются на всех этапах жизненного цикла: от текущей деятельности до стратегических инвестиций.
4	**Разнообразие источников финансирования**	Включают собственные, заёмные, привлечённые, институциональные и трансфертные формы.
5	**Связь с финансовыми отношениями**	Ресурсы циркулируют в рамках сложных внутрикорпоративных (между материнской и дочерними структурами) и внешних связей (с государством, инвесторами, кредиторами, рынком капитала).Выступают основой корпоративных финансовых взаимоотношений между всеми заинтересованными сторонами.
6	**Интеграция с финансовыми инструментами**	Реализуются через широкий набор инструментов: облигации, опционы, цифровые активы, SPAC и др.
7	**Гибкость и маневренность**	Позволяют быстро перенаправлять ресурсы в приоритетные направления, особенно в условиях нестабильности.
8	**Инструмент устойчивости и роста**	Обеспечивают антикризисную устойчивость, рост капитала и развитие инновационных направлений.
9	**Адаптивность управления**	Характеризует возможность компании оперативно перестраивать структуру капитала, регулировать уровень ликвидности и перераспределять финансовые ресурсы между приоритетными направлениями в зависимости от изменения внешних и внутренних условий, а также в соответствии с принятой стратегией развития

Источник: собственная разработка

Представленные в таблице признаки позволяют систематизировать сущностные характеристики финансовых ресурсов корпораций. Однако для более глубокого понимания их роли в корпоративных финансах необходимо рассмотреть данные особенности в развернутом виде, выявив их содержательное наполнение и управленческое значение.

Стоимостная форма финансовых ресурсов корпораций проявляется в их денежном выражении, что обеспечивает универсальность применения и делает возможным сопоставимость различных потоков капитала. Благодаря этому они могут трансформироваться в иные формы — производственный, инвестиционный или инновационный капитал, а также оперативно перераспределяться между направлениями деятельности в рамках корпоративной системы.

Другой важной чертой выступает их многоуровневость, обусловленная особенностями корпоративных структур. Финансовые ресурсы аккумулируются как на

уровне головной компании, так и в дочерних обществах и зависимых подразделениях, что отражает сложность и многоступенчатость их воспроизводственного процесса.

Финансовые ресурсы также отличаются универсальностью назначения: они используются на всех стадиях жизненного цикла корпорации — от первоначального становления капитала и финансирования роста до реструктуризации, стратегической трансформации и выхода на новые рынки.

Существенным признаком является и разнообразие источников финансирования. В структуре ресурсов корпораций сочетаются собственные, заёмные и привлечённые средства, а также институциональные и трансфертные формы. Это придаёт системе устойчивость, снижает зависимость от отдельных каналов и формирует основу для диверсификации рисков.

Финансовые ресурсы тесно связаны с финансовыми отношениями, как внутренними (между материнской компанией и её дочерними структурами), так и внешними (с государством, кредиторами, инвесторами и рынком капитала). В этой связи они выступают не только экономической, но и институциональной категорией, интегрированной в широкий комплекс финансовых взаимодействий.

Важным аспектом является их интеграция с финансовыми инструментами. Реализация и движение ресурсов осуществляются посредством акций, облигаций, производных инструментов, а в современных условиях — цифровых активов и инновационных финансовых технологий.

Финансовые ресурсы обладают также гибкостью и маневренностью, что позволяет корпорациям оперативно перераспределять средства в приоритетные сферы, особенно в условиях нестабильности внешней среды. Именно эта способность делает их эффективным инструментом поддержания текущей ликвидности и реализации долгосрочных стратегических целей.

Особое значение имеет функция финансовых ресурсов как инструмента устойчивости и роста, поскольку они обеспечивают накопление капитала, антикризисную защиту и инновационное развитие. В условиях экономической турбулентности именно оптимальное использование ресурсов позволяет компаниям сохранять конкурентные позиции и развиваться.

Наконец, важной характеристикой выступает их адаптивность управления. Финансовые ресурсы становятся объектом активного управленческого воздействия: компания получает возможность перестраивать структуру капитала, регулировать уровень ликвидности, диверсифицировать источники и минимизировать стоимость капитала в зависимости от стратегических приоритетов и внешних условий[2].

Совокупность этих признаков позволяет трактовать финансовые ресурсы корпораций как особую категорию, отличающуюся от ресурсов других хозяйствующих субъектов масштабом, институциональной природой и необходимостью постоянного управленческого регулирования.

Таким образом, финансовые ресурсы корпораций необходимо рассматривать не только как материальную основу корпоративных финансов, но и как их управленческое ядро. Совокупность выделенных признаков позволяет подчеркнуть их особый статус, что делает их ключевым фактором устойчивости и развития корпоративных структур.

Следовательно, финансовые ресурсы корпораций выступают не только показателем их экономического потенциала, но и инструментом стратегического управления,

определяющим траекторию развития и способность адаптироваться к трансформации экономических отношений.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Стратегическое управление: учебник / И. К. Ларионова [и др.]; под ред. д-ра экон. наук, проф. И. К. Ларионова. — Москва: Дашков и К°, 2019. — 235 с.
2. Пузанкевич, О. А. Характеристика сущностных и формальных признаков корпоративных финансов // Вестник Белорусского государственного экономического университета. — 2024. — № 3. — С. 98–106

TIJORAT BANKLARI LIKVIDLIGINI TA’MINLASHDA REPO BITIMLARINING AHAMIYATI

Qodirov Azamatjon Baxodirovich
Farg‘ona davlat texnika universiteti tayanch doktoranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289095

Annotatsiya. *Mazkur maqola tijorat banklari likvidlikni boshqarishda REPO (Repurchase Agreement) bitimlarining ahamiyatini tahlil qiladi. Maqolada likvidlik risklari, ularning bank tizimidagi o‘rni, REPO bitimlarining iqtisodiy mohiyati, amaliy qo‘llanilishi va O‘zbekiston tijorat banklari misolida ularning samaradorligi ko‘rib chiqiladi. Tadqiqot metodologiyasi sifatida statistik tahlil, komparativ tahlil va nazariy umumlashtirish usullaridan foydalanildi. Natijalar REPO bitimlarining likvidlikni barqarorlashtirishdagi samarali vosita ekanini ko‘rsatdi.*

Kalit so‘zlar: *tijorat banklari, REPO, likvidlik, pul-kredit siyosati instrumenti, qimmatli qog‘ozlar, qimmatli qog‘ozlar bozori.*

Abstract.*This article analyzes the significance of REPO (Repurchase Agreement) transactions in managing liquidity in commercial banks. The paper examines liquidity risks, their role in the banking system, the economic essence of REPO transactions, their practical application, and their effectiveness using the example of commercial banks in Uzbekistan. Statistical analysis, comparative analysis, and theoretical generalization methods were used as the research methodology. The results show that REPO transactions are an effective tool for stabilizing liquidity.*

Keywords: *commercial banks, REPO, liquidity, monetary policy instrument, securities, securities market.*

Аннотация. *Данная статья анализирует значение сделок РЕПО (Repurchase Agreement) в управлении ликвидностью коммерческих банков. В статье рассматриваются риски ликвидности, их роль в банковской системе, экономическая сущность сделок РЕПО, их практическое применение и эффективность на примере коммерческих банков Узбекистана. В качестве методологии исследования использованы статистический анализ, сравнительный анализ и теоретическое обобщение. Результаты показали, что сделки РЕПО являются эффективным инструментом стабилизации ликвидности.*

Ключевые слова: *коммерческие банки, РЕПО, ликвидность, инструмент денежно-кредитной политики, ценные бумаги, рынок ценных бумаг.*

Tijorat banklari faoliyatida likvidlik risklarini boshqarish muhim strategik vazifalardan biridir. Likvidlik yetishmasligi bankning to‘lovga qobiliyatsizligi, moliyaviy beqarorlik va hatto bankrotlikka olib kelishi mumkin. Shu sababli xalqaro moliyaviy nazorat organlari (Basel qo‘mitasi) va markaziy banklar, jumladan O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki ham tijorat banklaridan likvidlikni maqbul darajada ta’minlash bo‘yicha o‘z talablarini qo‘yadi. Likvidlikni ta’minlash va boshqarish vositalari orasida REPO bitimlari muhim o‘rin tutadi.

Ushbu maqolada tijorat banklari likvidligini ta’minlashda REPO bitimlarining ahamiyati o‘rganilib, O‘zbekiston bank tizimidagi REPO bitimlari bo‘yicha statistik ma’lumotlar tahlil qilinadi.

Frederic S. Mishkin va Anthony Saunders o‘zlarining asarlarida REPO – “Repurchase Agreement” (qayta sotib olish shartnomasi)ni qisqa muddatli moliyalash bitimlari sifatida bayon qilishadi.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining “O‘zbekiston Respublikasining davlat qimmatli qog‘ozlari bilan REPO bitimlarini tuzish va ijro etish tartibi to‘g‘risida”gi nizomda: “REPO bitimi — bitim shartlari bilan belgilangan muddat va bahoda davlat qimmatli qog‘ozlarini qayta sotib olish (sotish) (REPO bitimining ikkinchi qismi) sharti bilan sotish (sotib olish) (REPO bitimining birinchi qismi) bo‘yicha ikki tomonlama bitim” deya ta’rif berilgan.

Yuqoridagilardan kelib chiqib aytish mumkinki, REPO bitimi – bu pul-kredit siyosati instrumenti bo‘lib, unda Markaziy bank tijorat banklariga yuqori likvidli aktivlarni (odatda davlat qimmatli qog‘ozlari) sotish yoki sotib olish orqali qisqa muddatli likvidlikni ta’minlaydi hamda belgilangan muddat tugagach, oldindan kelishilgan narxda mazkur aktivlar bo‘yicha qayta sotib olish (yoki qayta sotish) majburiyatini oladi.

REPO bitimlarining asosiy 3 ta afzalliklari va kamchiliklari quyidagilardan iborat:

Afzalliklari:

1. Moliyaviy bozorning likvidligini oshiradi. REPO bitimlari orqali banklar va boshqa moliyaviy institutlar qisqa muddatli naqd mablag‘larni tezda jalb qilishi mumkin. Bu esa pul oqimlarini tezroq aylanishiga va bozorning umumiy likvidligi oshishiga olib keladi. Natijada to‘lov tizimlari barqaror ishlaydi va bozor ishtirokchilari uchun resurs yetishmovchiligi kamayadi.

2. Markaziy bank intervensiyalarini samarali qiladi. Markaziy bank REPO operatsiyalaridan pul-kredit siyosatining tezkor instrumenti sifatida foydalanadi. U bozor likvidligini oshirish uchun tijorat banklariga qimmatli qog‘ozlar garovi evaziga naqd pul beradi (REPO), yoki ortiqcha likvidlikni sterilizatsiya qilish uchun reverse-REPO orqali pulni vaqtincha chiqarib oladi. Bu Markaziy bankka foiz stavkalarini nazorat qilish va monetar siyosatni yanada aniqroq yuritish imkonini beradi.

3. Tijorat banklari o‘rtasida o‘zaro ishonchni kuchaytiradi. Garov bilan ta’minlanganligi sababli REPO bitimlari ishtirokchilar o‘rtasidagi kredit riskini kamaytiradi. Banklar o‘zaro operatsiyalarni kamroq xatar bilan amalga oshiradi, chunki garov qaytarib berish majburiyatini kafolatlaydi. Bu esa banklararo bozorning barqaror ishlashini ta’minlaydi.

Kamchiliklari:

1. Qimmatli qog‘ozlar bozorining rivojlanganligi talab etiladi. REPO bitimlari samarali ishlashi uchun yetarlicha hajmda likvid qimmatli qog‘ozlar (odatda davlat obligatsiyalari)

mavjud bo‘lishi lozim. Rivojlanmagan yoki tor qimmatli qog‘ozlar bozori sharoitida REPO bozorining hajmi va samaradorligi cheklangan bo‘ladi.

2. Bozor foiz stavkalari keskin o‘zgarishi mumkin. REPO stavkalari qisqa muddatli bozor likvidligiga juda sezgir. Likvidlik taqchilligi yuzaga kelgan paytda stavkalar keskin oshishi, aksincha ortiqcha likvidlik davrida tushib ketishi mumkin. Bu esa banklar uchun foiz riskini oshiradi va rejalashtirishni murakkablashtiradi.

3. Over-leveraging xavfi mavjud. REPO bitimlari orqali banklar va boshqa ishtirokchilar ko‘p marotaba garovga qo‘yilgan aktivlardan (rehypothecation) foydalanib, juda katta hajmdagi qarz jalb qilishi mumkin. Bu esa bozor shoklari vaqtida likvidlikning birdaniga yo‘qolishiga va tizimli risklarning ortishiga sabab bo‘lishi ehtimoli bor.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining 2024-yil uchun taqdim qilingan statistik byulletinidan Respublikamizda amalga oshirilgan milliy valyutadagi banklararo REPO bitimlari bo‘yicha quyidagi ma’lumotlarni olish mumkin:

Yillar	Hajmi, mlrd. so‘m	O‘rtacha tortilgan foiz stavkasi, foizda
2023-yil	76 418,8	14,4
2024-yil	273 440,3	13,7

1-jadval. O‘zbekiston Respublikasi bo‘yicha milliy valyutadagi banklararo REPO bitimlari.

Yuqoridagi jadvaldan ko‘rinib turibdiki, milliy valyutadagi banklararo REPO bitimlari summasi yildan yilga karrasiga o‘sib borishi bilan birga o‘rtacha tortilgan foiz stavkasi pasayib bormoqda. Bu tijorat banklari tomonidan likvidlik ko‘rsatkichlarining barqarorligini va banklarning to‘lovga layoqatliligini ta’minlashda muhim omillardan hisoblanadi.

Sana	Yuqori likvidli aktivlar, mlrd. so‘m	Yuqori likvidli aktivlarning jami aktivlarga nisbati, foizda	Likvidlilikni qoplash me’yori koeffitsienti, foizda *(minimal talab-100%) LCR*	Sof barqaror moliyalashtirish me’yori, foizda *(minimal talab - 100 %)NSFR*	Lahzali likvidlilik koeffitsienti, foizda *(minimal talab-25%)*
01.01.2024 y.	96 909,5	14,9	164,8	111,8	87,4
01.01.2025 y.	133 228,9	17,3	193,8	115,3	112,3

2-jadval. O‘zbekiston bank tizimi likvidlilik ko‘rsatkichlari.

Yuqoridagi jadvallardan shuni ko‘rishimiz mumkinki, qimmatli qog‘ozlar bozorining, xususan REPO bitimlari bozorining rivojlanishi pul narxining arzonlashishi bilan birga banklar likvidligini ta’minlashda ham muhim ahamiyatga ega.

Shu sababli, Respublikamiz banklaridagi likvidlikni hamda iqtisodiyotimizni barqaror o‘sishini ta’minlash uchun arzon moliyalashtirish manbaalariga ega bo‘lish qimmatli qog‘ozlar bilan bajariladigan operatsiyalarni kengayishiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri bog‘liqligini doimo hisobga olishimiz kerak.

Xulosa va tavsiyalar:

REPO bitimlari tijorat banklari uchun likvidlikni boshqarishning eng muhim vositalaridan biridir. O‘zbekiston sharoitida REPO bozorini yanada rivojlantirish quyidagilarni talab qiladi:

- Qimmatli qog‘ozlar bozorini chuqurlashtirish va likvid aktivlar turini kengaytirish.
- Markaziy bankning REPO operatsiyalari mexanizmini yanada shaffof qilish.
- Tijorat banklari o‘rtasida o‘zaro REPO bitimlarini rivojlantirish orqali ikkilamchi bozorni faollashtirish.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Basel Committee on Banking Supervision. (2013). Basel III: The Liquidity Coverage Ratio and liquidity risk monitoring tools.
2. Mishkin, F.S., & Eakins, S.G. (2012). Financial Markets and Institutions (7th ed.). Pearson. pp. 266–267.
3. Saunders, A., & Allen, L. (2010). Credit Risk Management In and Out of the Financial Crisis. Wiley. p. 254.
4. Bank for International Settlements (BIS). (2019). Glossary: Repurchase Agreement.
5. O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining internetdagi rasmiy sayti. https://cbu.uz
6. Qodirov A.B. O‘zbekiston Respublikasi tijorat banklarida likvidlik riskini boshqarishning mavjud modellari tahlil qilish. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, Vol. 4 Issue 05 | pp. 32-38 | ISSN: 2181-1865. 2024. https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article/view/330
7. Кодиров А.Б. Инструменты поддержки ликвидности: опыт и перспективы развития банковского сектора Узбекистана. Scientific Journal of Actuarial Finance and Accounting, Vol. 5 Issue 07 | pp. 58-64 | ISSN: 2181-1865. 2025. https://finance.tsue.uz/index.php/afa/article/view/1035/1065

O‘ZBEKISTONDA TA’LIM PLATFORMASINING MOHIYATI VA FUNKSIYALARI

Rahimova Qutlibika Ergashevna
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289112

Annotatsiya. *Kredit-modul tizimi dunyoning ilg‘or mamlakatlari oliy ta’lim tizimida keng qo‘llanilayotgan tizimdir. Ushbu ta’lim tizimining o‘ziga xos xususiyatlaridan biri o‘quv jarayonida asosiy e’tibor talabalarning mustaqil ishlashiga qaratilganligidir. Ushbu maqolada kredit-modul tizimi va uning O‘zbekiston ta’lim tizimida joriy etilishi, ahamiyati, dunyo mamlakatlarining ta’lim tizimida kredit-modul tizimining o‘ziga xos xususiyatlari, imkoniyatlari va afzalliklari haqidagi fikrlar bayon etilgan.*

Kalit so‘zlar: *kredit, modul, kredit-modul tizimi, kredit-soat, kredit-modul tizimi imkoniyati, kredit-modul tizimi ahamiyati.*

Abstract. *The credit-module system is a widely used system in the higher education system of the developed countries of the world. One of the peculiarities of this education system is that the main focus in the learning process is on the independent work of students. This article*

describes the credit-module system and its introduction in the education system of Uzbekistan, its importance, the peculiarities, opportunities and advantages of the credit-module system in the education system of the world.

Keywords: *credit, module, credit-module system, credit-hour, credit-module system opportunity, credit-module system importance.*

Zamonaviy ta’lim tizimining samaradorligini oshirish har bir mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishida hal qiluvchi omil hisoblanadi. Ushbu jarayon ta’lim muassasalarida o‘quv dasturlarining samaradorligini aniqlash, professor-o‘qituvchilarning pedagogik mahoratini baholash hamda talabalarning bilim darajasini tahlil qilish imkonini beradi.

Malakali kadrlarni tayyorlash, ularni mehnat bozori talablariga muvofiq raqobatbardoshligini oshirish, mustaqil fikrlaydigan mutaxassislarni yetishtirish o‘quv dargohlarida yo‘lga qo‘yilgan ta’lim berish jarayoni bilan chambarchas bog‘liq. Ta’lim tizimi samaradorligini o‘qituvchi saviyasi, talab ehtiyoji, o‘quv adabiyotlari mazmuni hamda mustaqil ta’limni shakllantirishga qaratilgan infratuzilma bevosita ta’minlab beradi. Ta’lim mazmunini isloh qilib, u jahon ta’lim standartlariga muvofiqlashtirishda ilg‘or pedogogik va axborot-kommunikatsion texnologiyalarni tadbiq qilish, xorijiy tajribalarni o‘rganib, tegishli xulosalar asosida ularni amaliyotga joriy etish orqali ta’lim sifatini oshirishga alohida e’tibor berilgan.

"O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi"da oliy ta’lim jarayonlariga raqamli texnologiyalar va zamonaviy o‘qitish usullarni joriy etish, yoshlarni ilmiy faoliyatga keng jalb etish, korrupsiyaga qarshi kurashish, muhandislik-texnik ta’lim yo‘nalishlarida tahsil olayotgan talabalar ulushini oshirish, kredit-modul tizimini joriy etish, o‘quv rejalarida amaliy ko‘nikmalarni oshirishga qaratilgan mutaxassislik fanlari bo‘yicha amaliy mashg‘ulotlar ulushini oshirish bo‘yicha aniq vazifalar belgilab berilgan. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi Farmoni bilan tasdiqlangan “O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasi”ga ko‘ra mamlakatdagi oliy ta’lim muassasalarining 85 foizi 2030-yilgacha bosqichma-bosqich kredit-modul tizimiga o‘tishi rejalashtirilgan. Bu yaqin yillar davomida mamlakatdagi deyarli barcha oliy ta’lim muassasalarining kredit-modul tizimida faoliyat yurita boshlashidan darak beradi.

O‘zbekistonda oliy ta’lim jarayonlariga kredit-modul tizimining joriy qilinishi, ta’lim tizimi sifatini oshirish, shafofflikni ta’minlash, korrupsiyaga barham berish, ta’lim oluvchining haqiqiy bilimini yuzaga chiqarish hamda talabaning mustaqil o‘qib-o‘rganib, o‘z ustida ishlashiga zamin yaratadi.

Kredit-modul tizimi - bu ta’limni tashkil etish jarayoni bo‘lib, o‘qitishning modul texnologiyalari jamlamasi va kredit o‘lchovi asosida baholash modeli hisoblanadi, hamda o‘qituvchi va talabaning hamkorlikda ishlashida muhim omil hisoblanadi. Kredit-modul tizimidagi eng asosiy urg‘u – bu talabaning mustaqil ta’lim olishga qaratilganligi hisoblanadi. Ta’lim jarayonida mustaqil ta’lim olishning ahamiyati ortadi va bu kelajakda mutaxassislarning mustaqilligi, ijodiy tashabbuskorligi hamda mustaqil fikrlashlarini oshirishga olib keladi.

Kredit-modul tizimida ahamiyat beriladigan asosiy masalalar sifatida quyidagilardir:

- har bir talaba bilim olish jarayonini dars auditoriyasi bilan cheklamasdan, balki darsdan tashqari vaqtlarida mustaqil ta’limga ham vaqt sarflashi kerak bo‘ladi. O‘qituvchi darsda bergan bilim va yo‘nalishidan kelib chiqib har bir talaba o‘zi mustaqil o‘qib o‘ganishi zarur;

- ta’lim jarayonida baholash mezoni asosiy o‘rinni egallagani bois, modul asosida o‘qitish tizimida talabalar bilimi, malakasi hamda ko‘nikmasini baholashda reyting baholash tizimidan foydalaniladi. Unda talabaning barcha o‘quv faoliyati, ya’ni auditoriya va auditoriyadan tashqarida olgan, o‘zlashtirgan bilimlari ball berish orqali baholanadi;
- kredit-modul tizimining amaldagi ta’lim tizimidan farq qiluvchi jihatlaridan yana biri shundaki, bunda fanlar modulli asosida tashkil qilinadi va o‘qitiladi. Ya’ni har bir modul (fan va uning bo‘limi) kirish nazorati, nazariy materiallar, amaliy va laboratoriya ishlari materiallari, mustaqil ish topshiriqlari, keyslar, nazorat materiallari, testlar, tarqatma materiallar, glossariy, adabiyotlar, chiqish nazoratlari va h.k. qismlardan tashkil topgan bo‘ladi.

Kredit-modul tizimining asosiy vazifalari sifatida quyidagilarni keltirish mumkin:

- modul asosida o‘quv jarayonini tashkil qilish;
- bitta fan va kurs kesimida kreditning qiymatini aniqlash;
- talabalar bilimini reyting asosida aniqlash va baholash;
- talabalarning o‘z shaxsiy o‘quv rejalarini individual tarzda shakllantirishga imkoniyat yaratish;
- ta’lim jarayonida mustaqil ta’lim olishning ulushini oshirish;
- ta’lim dasturlarining qulayligi va mehnat bozorida mutaxassisga qo‘yiladigan talabdan kelib chiqib o‘zgarishlarni amalga oshirish;
- talabalarning fanlar va professor-o‘qituvchilarni tanlashi uchun imkoniyatlar yaratish.

Xorijiy tajribaga ko‘ra, kredit-modul tizimida o‘quv jarayoni har semestrda 2-4 tagacha moduldan iborat bo‘ladi. Modulda jamlangan fanlar osondan murakkablik sari, nazariy-uslubiy fanlardan amaliy fanlarga qarab hamda mantiqiy jihatdan bir-birini o‘zaro uzviy to‘ldirish prinsipi asosida shakllantiriladi. Talaba mutaxassis bo‘lib shakllanishi uchun nafaqat axborotlar, balki ularni qayta ishlash, amaliyotga joriy qila olish malakasiga ega bo‘lishi talab etiladi.

Modulga asoslangan o‘quv dasturlari maxsus sxema asosida ishlab chiqiladi va quyidagilarni o‘z ichiga qamrab oladi:

• o‘quv maqsadi hamda vazifalarning to‘liq ochib berilishi;

• talabaning fanni (kursni) boshlashi va tugatishidan keyingi orttirishi lozim bo‘ladigan malakasiga qo‘yiladigan talablar;

• modul tarkibiga kirgan har bir fanning qisqacha mazmuni (sillabus), ya’ni ma’ruzalar mavzulari, seminar va amaliy mashg‘ulotlarning rejasi, mustaqil ta’limni baholash uchun mo‘ljallangan topshiriqlar;

• o‘qitishning qisqacha bayoni: ta’lim berish usul hamda vositalari; bilimlarni baholashning usul va shakllaridan iborat. [3]

Ta’lim jarayonida talabaning mustaqil ta’lim olishini faollashtirish zarur. Mustaqil ta’lim masalasini qo‘yilishining muhim sabablaridan biri, talabalarning tanlagan mutaxassisligi bo‘yicha mustaqil fikrlay olish darajasini yuksaltirish bilan xarakterlanadi. Hozirgi vaqtda oliy ta’limda o‘quv jarayoni mutaxassislarni har tomonlama shakllantirishga yo‘naltirilgan bo‘lib, ularning ma’lum kasbiy bilim, malaka va ko‘nikmalarni egallash sharoitida talabalarning bilish faoliyatini rivojlantirish va boshqarish bo‘yicha har tomonlama tizimli ish olib borishni talab etadi. Oliy ta’limda dars jarayoni ko‘plab ma’lumotlar sig‘imini egallashga, samarador, ijodiy tafakkurni shakllantirishga, shaxsning intellektual salohiyatini rivojlantirishga, mantiqiy tahlil va ma’lumotlarni har tomonlama qayta ishlashga bo‘ysundirilmog‘i lozim. Mutaxassislar tayyorlashda zamonaviy talablarga binoan ta’lim jarayonini tashkil etishning muhim shartlaridan biri talabalarning mustaqil o‘quv faoliyatini faollashtirish hisoblanadi. Talabalarning mustaqil

ta’lim olish tizimida mustaqil ta’lim mazmuni uning asosini tashkil etadi. Ammo bugungi kunda ta’lim tizimida mustaqil ta’limning amalda bajarilishi biroz sust darajada, sababi talaba o‘qituvchi bergan mustaqil vazifalar bilan cheklanib qolmoqda. Talabani o‘zi ham mustaqil ta’limni bajarishi va bilimini mustahkamlab borishini nazorat qilish lozim bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2019-yil 8-oktabrdagi “O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimini 2030-yilgacha rivojlantirish konsepsiyasini tasdiqlash to‘g‘risida”gi PF-5847-son Farmoni.
2. Usmonov B.Sh., Xabibullaev R.A. Oliy o‘quv yurtlarida o‘quv jarayonini kredit-modul tizimida tashkil qilish. O‘quv qo‘llanma.–Toshkent, TKTI, 2020. – 120 bet.
3. O‘rinov V. O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim muassasalarida ECTS kredit-modul tizimi: asosiy tushunchalar va qoidalar. O‘quv qo‘llanma. Nyu Bransvik Universiteti, 2020 y.

INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL BANKING SERVICES AND PROSPECTS FOR THEIR EFFECTIVE APPLICATION

Samandar Raimberdiev
UBS Tashkent branch, teacher of the Department of Economics
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289215

Annotation. *Since the early days of our country’s independence, the implementation of fundamental economic reforms in the banking system has become one of the key directions of national economic policy. At present, the ultimate objective of commercial banks is to maximize profits, and achieving this goal requires not only the steady growth of returns on bank assets but also the optimization of expenses. In this process, particular emphasis should be placed on the qualitative aspects of enhancing the profitability of bank assets, which carries significant practical importance. Attaining this, in turn, necessitates the ability of each commercial bank to effectively manage its financial resources.*

Keywords: *intelligent automation, revenue streams, digital banking brand, digital channels, digital branch of the bank.*

The first bank to offer its services via the Internet emerged in 1995 under the name “First Security Network Bank”. As a result of electronic services, the bank’s assets increased by USD 110 million in its first year, with an average monthly capital growth of 20 percent, while the number of customer accounts rose by tens of thousands. Although it transformed into a fully virtual bank in 1997, it ultimately failed due to a lack of customer trust and was subsequently acquired in 1998 by the U.S.-based “Royal Bank Financial Group.” This bank operated exclusively within the digital sphere, with no physical branch offices for customer interactions. Through the bank’s website, clients were able to open and manage various types of accounts, make payments for goods and services, and check the balances of their personal accounts. The bank’s clientele was distributed across 45 U.S. states. By December 2001, each of the eight

largest banks in the United States had at least one million online users, while over 19 million U.S. households were managing their bank accounts online[1].

In 2005, banks began providing services in online mode, which naturally required the adaptation of banking legislation to real-time operations. For this reason, the Federal Financial Institutions Examination Council (FFIEC) developed regulations and guidelines for financial institutions. In particular, these included conducting risk-based assessments, evaluating customer notification programs, and implementing security measures for the authentication of remote payment transactions[2].

Since the 2000s, and particularly after Apple Corporation introduced the iPhone in 2007, banking access channels began shifting from personal computers to smartphones. As a result, banks started offering mobile device–based banking services to their clients. From 2007 onward, mobile communication tools became an essential platform for bank customers. Today, Bank of America continues to be a leader in the banking sector, providing innovative services to more than 24 million active mobile users and over 30 million total users[3].

According to a study conducted by the European Information Technology Corporation, over the next five years there will be four major transformational challenges and opportunities for the future of banking.

– *Meeting the comprehensive needs of customers.* Based on research by the *Digital Banking Report* agency, considering the most significant trend of the past four years, it is deemed appropriate for financial institutions to shift from physical interactions to digital communication. For digital banks and credit unions, the challenge of meeting customer needs while reducing routine visits and costs remains pressing; however, if these issues are effectively addressed, they may translate into substantial benefits for banks[4];

– *Optimizing costs.* Due to the efficiency of digital competition, banks and credit unions must consider differentiating themselves from non-bank operations and adopting intelligent automation. In addition, institutions will need to reengineer office processes and replace outdated infrastructure[5];

– *Creating new revenue streams.* The use of specialized software by banks contributes to cost reduction, revenue growth, and the emergence of new opportunities. By optimizing the traditional banking ecosystem, banks are able to develop new products and segment their markets, thereby offering differentiated value propositions and expanded monetization opportunities.

– *Developing security and compliance systems.* Although for many financial institutions customer data itself represents a form of "product," the need for advanced security measures and sophisticated artificial intelligence–driven insights will become a defining factor beyond compliance and customer trust. Such measures can lead to cost reductions and foster business growth.

According to IBM's report *Designing a Sustainable Digital Bank*, four models of digital banking are identified and explained:

1. ***Model A – Digital banking brand.*** Traditional banks, seeking to adapt to more advanced and demanding customers, create new brands through innovative products and offerings. These brands are then applied to the already functioning banking infrastructure. Examples include FRANK by OCBC in Singapore and LKXA by CaixaBank in Spain.

2. ***Model B – Banks with digital channels.*** Unlike Model A, these banks create a network that enhances the existing customer experience. They rely on the parent bank's back-

office systems and license, while reselling services through a more user-friendly interface. Examples of this model include Moven in the United States and Rocketbank in Russia.

3. ***Model C – Digital subsidiary of a bank.*** This model combines two directions: digital user experience and new business processes. Banks operating under this model function as separate entities in practice. One example is *Hello Bank*, the digital subsidiary of BNP Paribas.

4. ***Model D – Fully digital bank.*** Such banks provide their entire range of products exclusively through digital technologies. A prime example is Fidor Bank in Germany.

The characteristics specific to each of these four models are outlined below. The data suggest that Models A, B, and C operate under the license of their parent bank, while only Model D embodies a fully-fledged digital banking institution (Table 1).

Table 1.

Four models of digital banking[6]

Model	A - digital bank brand	B – digital to the channels has bank	S – bank digital branch	D – complete digital bank
Products, sales, marketing	Independent	Independent	Independent	To your bank charter has it's not
Channels	Many in cases with the founding bank together or in a position	Independent	Independent	To your bank charter has it's not
Back office	Founder bank from the bottom uses	Founder bank from the bottom uses	Independent	To your bank charter has it's not
Bank charter	To your bank charter has it's not	To your bank charter has it's not	To your bank charter has it's not	To your bank charter has it's not

Thus, Model D banks are considered fully digital banks, which, in addition to selling products and delivering marketing services digitally, also possess independent channels, independent back-office systems, and their own independent banking charter.

From the above, it can be concluded that a genuine digital bank delivers its core products and services digitally, while its customers conduct their daily banking activities through digital channels. The infrastructure of a digital bank is designed for real-time digital interaction and is highly adaptable to new advancements in digital technologies.

REFERENCES

1. Online Banking Report, Jan. 2012.
2. "Authentication in an Internet Banking Environment". Federal Financial Institutions Examination Council, accessed March 24, 2014, http./Ywww.ffiee.gov/pdf/authenticationguidance.pdf.
3. www.bankofamerica.com – The official website of "Bank of America".
4. https://www.digitalbankingreport.com – The official website of the Digital Banking Report journal.
5. https://thefinancialbrand.com – The official website of The Financial Brand

СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ СТРУКТУРАМИ БИЗНЕСА НА МЕЗОУРОВНЕ

Раменская Людмила Александровна
Уральский государственный экономический университет, к.э.н., доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289228

Аннотация. *В статье проводится комплексный анализ современных тенденций трансформации подходов к управлению интеграционными структурами в условиях цифровой экономики. Исследуется методологический сдвиг от традиционных иерархических моделей к сетевым формам организации, основанным на принципах квазиинтеграции и экосистемного взаимодействия. Особое внимание уделяется теоретическим и практическим аспектам управления на мезоуровне экономики, где формируются новые механизмы координации между микро- и макроуровнями. Доказывается, что современные интеграционные структуры требуют разработки новых управленческих парадигм, учитывающих сетевые эффекты, цифровизацию и принципы устойчивого развития.*

Ключевые слова: *интеграционные структуры, мезоуровень, управление, цифровая экономика, экосистемы, сетевые формы, квазиинтеграция, устойчивое развитие.*

В современной экономике происходит фундаментальный сдвиг: традиционные формы организации бизнеса трансформируются, уступая место сложным сетевым структурам, которые формируются и функционируют на мезоуровне. Эти структуры, включающие экосистемы, платформы и кластеры, занимают промежуточное положение между микро- и макроуровнем, формируя принципиально новый тип экономической организации. Мезоуровень становится критически важным пространством координации экономической деятельности, где происходит согласование интересов разнородных стейкхолдеров и генерация новых институциональных форм.

Цифровизация экономики выступает ключевым драйвером системных изменений, трансформируя традиционные экономические категории – рынки, производство, финансы, ценообразование и труд. Возникновение таких феноменов, как экономика совместного потребления, блокчейн-технологии, динамическое ценообразование, удаленная работа и популярность систем искусственного интеллекта, выходящая далеко за рамки использования языковых моделей, приводит к формированию новой экономической реальности. В этой реальности доминирующую роль играют не традиционные активы и или секторальная принадлежность, а данные, алгоритмы и сетевые эффекты. Данная трансформация создает существенные методологические лакуны в осмыслении природы интеграционных структур и требует выработки новых управленческих парадигм, адекватных вызовам современности.

Библиографический анализ академических публикаций в журналах управленческой тематики демонстрирует выраженный сдвиг интереса исследователей и практиков от оптимизации внутренних ресурсов отдельной фирмы к управлению сетевыми взаимодействиями, данными, алгоритмами и сложными экосистемами.

В этой связи хорошей иллюстрацией является популярность цифровых платформ как новой формы широко распространенной формы интеграции бизнеса. Цифровые платформы могут рассматриваться как новый тип монополий, основным активом которых являются данные [1].

Этот переход отражает трансформацию, произошедшую в самой природе экономической организации, где ключевые процессы создания стоимости и генерации инноваций все чаще происходят на стыке организационных границ. Управление этими процессами требует новых компетенций, методов и теоретических моделей, что определяет актуальность и практическую значимость современных исследований в данной области.

Значимой тенденцией становится активное развитие квазиинтеграционных форм, которые сочетают преимущества рыночной гибкости и иерархической координации. В отличие от традиционной интеграции, квазиинтеграция сохраняет юридическую независимость участников при формировании устойчивых долгосрочных связей, основанных на доверии, общих стандартах и взаимодополняемости ресурсов [2]. Данный феномен представляет особый интерес для исследования интеграционных структур мезоуровня, поскольку многие из них по своей природе являются гибридными, сочетая элементы конкуренции и кооперации.

Основные современные тенденции управления интеграционными структурами представлены в таблице 1.

Таблица 1. Эволюция тенденций управления интеграционными структурами

Аспект управления	Традиционная парадигма	Современная парадигма
Объект управления	Отдельная фирма	Сетевые структуры (экосистемы, включая цифровые платформы, кластеры)
Источник ценности	Внутренние ресурсы и компетенции	Сетевые взаимодействия и экосистемные эффекты
Механизм координации	Иерархия и административный контроль	Доверие, отношенческие контракты, общие стандарты
Ключевые активы	Материальные активы и капитал	Данные, алгоритмы, сетевые эффекты
Организационная структура	Жесткая иерархия с четкими границами	Гибкая сетевая структура с проницаемыми границами
Критерий эффективности	Рентабельность и производительность	Устойчивость, адаптивность, инновационность
Временна́я перспектива	Долгосрочное планирование	Непрерывная адаптация и обучение
Управленческая роль	Администратор и контролер	Координатор и архитектор взаимодействий

Источник: Составлено автором

Проведенное сравнение наглядно демонстрирует, что современная парадигма управления представляет собой не эволюционное развитие, а радикальный разрыв с традиционной иерархической моделью. Фокус внимания сместился с внутренней

оптимизации ресурсов отдельной организации к проектированию и оркестрации сложных сетевых взаимодействий. Ключевым активом становятся не материальные ресурсы, а данные, алгоритмы и способность генерировать сетевые эффекты.

Особое значение приобретает управление бизнес-экосистемами как ключевой формой интеграции на мезоуровне. Экосистемы представляют собой полицентрические структуры, объединяющие разнородных участников вокруг общего ценностного предложения [3]. Управление такими структурами требует развития динамических способностей, ориентации на совместное создание ценности и балансировки отношений коопкуренции (coopetition), сочетающей кооперацию и конкуренцию. Современные экосистемы демонстрируют способность к самоорганизации и адаптации к изменениям внешней среды, что делает их наиболее жизнеспособной формой организации в условиях нарастающей турбулентности [4]. Цифровые платформы могут рассматриваться как особый вид экосистем, где технологическая инфраструктура выступает катализатором сетевых эффектов и обеспечивает координацию разнородных участников без необходимости жесткой иерархической интеграции. Их архитектура, основанная на модульности и открытых интерфейсах (API), создает основу для эмерджментной кооперации — спонтанного возникновения новых форм сотрудничества и бизнес-моделей, которые невозможно было запланировать или предвидеть на этапе проектирования платформы. Именно эта способность к генерации непредсказуемых синергий и обеспечивает цифровым экосистемам беспрецедентную устойчивость и потенциал для экспоненциального роста, отличая их от традиционных линейных цепочек создания стоимости.

Еще одной значимой тенденцией является интеграция принципов устойчивого развития (ESG) в управление интеграционными структурами. Это проявляется в формировании концепции «устойчивой добавленной стоимости», разработке эволюционных алгоритмов управления развитием бизнес-экосистем и включении экологических и социальных параметров в систему оценки эффективности. Устойчивое развитие перестает быть факультативным элементом и превращается в императив выживания и конкурентное преимущество интеграционных структур.

Важным аспектом современных тенденций является также развитие методологии исследования интеграционных структур. Традиционные линейные модели причинно-следственных связей уступают место нелинейным и рекурсивным моделям, учитывающим взаимное усиление эффектов между технологиями, бизнес-моделями и институциональной средой. Это требует от исследователей применения междисциплинарного подхода, синтезирующего концепции из экономики, социологии, теории управления и компьютерных наук.

Таким образом, современные тенденции управления интеграционными структурами характеризуются переходом к сетевым формам организации, цифровизацией механизмов координации, развитием экосистемного подхода и интеграцией принципов устойчивого развития. Эти изменения требуют разработки новых методологических основ и управленческих инструментов, адекватных вызовам новой экономической реальности. Дальнейшее исследование должно быть направлено на разработку конкретных методик и инструментов управления для различных типов интеграционных структур, а также на эмпирическую верификацию предложенных концептуальных основ в различных отраслевых контекстах.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Срничек Н. Капитализм платформ / Пер. с англ. — М.: Издательский дом Высшей школы экономики, 2019. - 128 с.
2. Шерешева М. Ю. Формы сетевого взаимодействия компаний //Москва: Изд. дом ГУ ВШЭ, 2010. – 339 с.
3. Adner R., Kapoor R. Value creation in innovation ecosystems: How the structure of technological interdependence affects firm performance in new technology generations //Strategic management journal. 2010. Vol. 31. Iss. 3. P. 306-333.
4. Jacobides M.G., Cennamo C., Gawer A. Towards a Theory of Ecosystems // Strategic Management Journal. 2018. Vol. 39. Iss. 8. P. 2255-2276.

MARKETING RAQAMLI TRANSFORMATSIYA MODELLARI VA ULARNING SUG‘URTA MARKETING STRATEGIYALARIDA ISHLATILISHI

Rashidova Dildora Rasul qizi
TDIU tayanch doktaranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289243

Annotatsiya. *Ushbu maqolada marketing sohasidagi raqamli transformatsiya modellarining sug‘urta kompaniyalarining marketing strategiyalarida qo‘llanilishi tahlil qilinadi. Tadqiqotda zamonaviy raqamli marketing vositalari va metodlarining sug‘urta sektorida samarali ishlatilishi, mijozlar bilan muloqot jarayonlarining optimallashtirılması hamda raqobatbardoshlikni oshirish yo‘llari ko‘rib chiqiladi.*

Kalit so‘zlar: *raqamli transformatsiya, marketing strategiyasi, sug‘urta sektori, mijozlar bilan muloqot, raqamli marketing, innovatsion yondashuvlar.*

Аннотация. *В статье анализируется применение моделей цифровой трансформации в маркетинговой сфере страховых компаний в маркетинговых стратегиях. В исследовании рассматриваются вопросы эффективности использования современных инструментов и методов цифрового маркетинга в страховой сфере, способы оптимизации процессов взаимодействия с клиентами и повышения конкурентоспособности.*

Ключевые слова: *цифровая трансформация, маркетинговая стратегия, страховая сфера, взаимодействие с клиентами, цифровой маркетинг, инновационные подходы.*

Abstract. *This article analyzes the application of digital transformation models in the marketing sector in the marketing strategies of insurance companies. The study examines the effective use of modern digital marketing tools and methods in the insurance sector, ways to optimize customer communication processes and increase competitiveness.*

Keywords: *digital transformation, marketing strategy, insurance sector, customer communication, digital marketing, innovative approaches.*

Kirish. XXI asrning ikkinchi yarmida raqamli texnologiyalarning jadal rivojlanishi barcha iqtisodiyot tarmoqlariga, xususan, sug‘urta sektoriga ham chuqur ta’sir ko‘rsatmoqda.

Raqamli transformatsiya jarayonlari nafaqat ichki biznes-jarayonlarni optimallashtirish, balki mijozlar bilan muloqot usullarini tubdan o‘zgartirishga olib kelmoqda [1]. Sug‘urta kompaniyalari bugungi kunda an’anaviy marketing yondashuvlaridan voz kechib, zamonaviy raqamli vositalar va metodlardan keng foydalanishga majbur bo‘lmoqdalar.

Marketing raqamli transformatsiyasi deganda kompaniyaning marketing faoliyatida raqamli texnologiyalar, ma’lumotlar tahlili, sun’iy intellekt va boshqa innovatsion vositalardan samarali foydalanish tushuniladi [2]. Bu jarayon sug‘urta sektorida ayniqsa muhim ahamiyat kasb etadi, chunki sug‘urta xizmatlari ko‘pincha murakkab mahsulotlar bo‘lib, mijozlarning ularga bo‘lgan ehtiyoji va tushunchasi turlicha bo‘lishi mumkin. Raqamli marketing vositalari orqali sug‘urta kompaniyalari o‘z mijozlari bilan yanada samarali aloqa o‘rnatish, ularning ehtiyojlarini aniqroq aniqlash va shaxsiylashtirilgan takliflar taqdim etish imkoniyatiga ega bo‘ladilar [3].

Zamonaviy bozor sharoitida sug‘urta kompaniyalarining muvaffaqiyati ko‘p jihatdan ularning raqamli transformatsiya jarayonlariga qanchalik tez va samarali moslashishiga bog‘liq. Mijozlarning kutishlari o‘zgarib bormoqda - ular tezkor, qulay va shaxsiylashtirilgan xizmatlarni talab qilmoqdalar. Shuning uchun sug‘urta kompaniyalari o‘z marketing strategiyalarini qayta ko‘rib chiqish va raqamli vositalardan maksimal darajada foydalanish zaruriyati paydo bo‘lmoqda [4].

Asosiy qism. Marketing raqamli transformatsiyasining nazariy asoslari Kotler va Keller tomonidan ishlab chiqilgan "Marketing 4.0" konsepsiyasiga asoslanadi, bu yerda mijozlarning raqamli muhitdagi xatti-harakatlari asosiy e’tibor markaziga qo‘yiladi [5]. Ushbu yondashuv sug‘urta sektorida ayniqsa dolzarb hisoblanadi, chunki sug‘urta mahsulotlari ko‘pincha nomoddiy xususiyatga ega bo‘lib, mijozlar ular haqida to‘liq ma’lumotga ega bo‘lmasdan qaror qabul qilishlari qiyin. Raqamli marketing vositalari orqali sug‘urta kompaniyalari o‘z mahsulotlarini yanada tushunarliroq va jozibador tarzda taqdim etish imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Rossiya Federatsiyasining sug‘urta bozorini tahlil qiluvchi tadqiqotchilar ta’kidlashicha, raqamli marketing vositalarini faol qo‘llagan sug‘urta kompaniyalari o‘z raqiblariga nisbatan 25-30% yuqori natijalar ko‘rsatmoqdalar [6]. Bu ko‘rsatkich raqamli transformatsiyaning amaliy samarasini yaqqol namoyon etadi. Xususan, ijtimoiy tarmoqlar orqali marketing, kontentli marketing, SEO va SEM strategiyalari sug‘urta kompaniyalariga yangi mijozlar jalb qilish va mavjud mijozlar bilan munosabatlarni mustahkamlashda muhim rol o‘ynaydi.

O‘zbekiston sug‘urta bozoridagi raqamli transformatsiya jarayonlari ham intensiv rivojlanib bormoqda. Respublika sug‘urta kompaniyalari bosqichma-bosqich raqamli marketing vositalarini joriy etib, mijozlar bilan muloqotni yangi darajaga olib chiqmoqdalar [7]. Telegramm botlar, mobil ilovalar, veb-saytlarning interaktiv imkoniyatlari va onlayn konsultatsiya xizmatlari sug‘urta sohasida yangi standartlarni yaratmoqda. Bu o‘zgarishlar nafaqat mijozlar uchun qulaylik yaratib, balki kompaniyalarning operatsion xarajatlarini kamaytirish va samaradorlikni oshirishga ham yordam beradi.

1-jadval: Sug‘urta kompaniyalarida qo‘llaniladigan raqamli marketing vositalari va ularning samaradorligi

Raqamli marketing vositasi	Qo‘llanilish darajasi (%)	Samaradorlik darajasi	Investitsiya qaytimi
Ijtimoiy tarmoqlar marketing	85	Yuqori	3:1
Email marketing	92	O‘rta	4:1
Kontentli marketing	78	Yuqori	3.5:1
SEO/SEM strategiyalari	88	Juda yuqori	5:1
Mobil marketing	65	O‘rta	2.5:1
Video marketing	72	Yuqori	4:1
Chatbot va AI vositalari	45	Juda yuqori	6:1

Yuqoridagi jadval ma’lumotlari asosida ko‘rish mumkinki, sug‘urta kompaniyalari orasida eng keng tarqalgan raqamli marketing vositasi email marketing hisoblanadi (92%), ammo eng yuqori investitsiya qaytimini chatbot va AI vositalari ta’minlaydi (6:1). Bu holat sug‘urta kompaniyalari oldida yangi imkoniyatlar ochadi va innovatsion texnologiyalarga ko‘proq investitsiya kiritish zarurligini ko‘rsatadi.

Xorijiy tajribalar tahlili shuni ko‘rsatadiki, rivojlangan mamlakatlardagi sug‘urta kompaniyalari raqamli transformatsiya jarayonlarida InsurTech startaplar bilan faol hamkorlik qilmoqdalar [8]. Bu yondashuv kompaniyalarga yangi texnologiyalarni tez o‘zlashtirish va bozordagi o‘z pozitsiyalarini mustahkamlash imkonini beradi. Masalan, AQShda faoliyat yuritayotgan Progressive sug‘urta kompaniyasi o‘z "Snapshot" dasturi orqali mijozlarning haydash uslubini tahlil qilib, individual tariflar taklif qiladi. Bu innovatsion yondashuv kompaniyaga bozorda yetakchi o‘rinni egallash imkonini bergan.

2-jadval: Turli mamlakatlarda sug‘urta sektorining raqamli transformatsiya darajasi

Mamlakat	Raqamli transformatsiya indeksi	Onlayn sotuvlar ulushi (%)	Mijozlar qoniqish darajasi
AQSh	8.7/10	65	87%
Germaniya	8.2/10	58	84%
Yaponiya	7.9/10	52	82%
Rossiya	6.8/10	35	76%
O‘zbekiston	5.2/10	18	68%

Jadval ma’lumotlariga ko‘ra, O‘zbekiston sug‘urta sektorining raqamli transformatsiya darajasi hali ham pastroq ko‘rsatkichlarni namoyish etmoqda. Biroq bu holat mamlakatimiz sug‘urta kompaniyalari oldida katta imkoniyatlar ochadi. Raqamli marketing strategiyalarini samarali joriy etish orqali onlayn sotuvlar ulushini oshirish va mijozlar qoniqish darajasini yaxshilash mumkin.

Raqamli transformatsiya jarayonida ma’lumotlar tahlili (Data Analytics) muhim rol o‘ynaydi [9]. Sug‘urta kompaniyalari mijozlarning onlayn faoliyati, sotib olish tarixi, demografik ma’lumotlar va boshqa parametrlar asosida chuqur tahlillar o‘tkazib, yanada aniq

va samarali marketing strategiyalarini ishlab chiqishlari mumkin. Big Data texnologiyalari yordamida sug‘urta kompaniyalari risklarni baholash, tariflarni optimallashtirish va mijozlar ehtiyojlarini bashorat qilish imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Sun’iy intellekt va mashinali o‘rganish texnologiyalari ham sug‘urta marketing sohasida inqilobiy o‘zgarishlar yaratmoqda [10]. Chatbotlar 24/7 mijozlar bilan muloqot qilish, ularning savollariga javob berish va hatto oddiy polislarni rasmiylashtirish imkoniyatini beradi. Prediktiv modellar orqali kompaniyalar qaysi mijozlar polislarini yangilamasligi mumkinligini oldindan bilish va ularga maqsadli marketing kampaniyalari yo‘naltirish imkoniyatiga ega bo‘ladilar.

Xulosa. Tahlil natijalari shuni ko‘rsatadiki, raqamli transformatsiya modellari sug‘urta kompaniyalarining marketing strategiyalarida fundamental o‘zgarishlar yaratmoqda. Zamonaviy raqamli marketing vositalari - ijtimoiy tarmoqlar, ma’lumotlar tahlili, sun’iy intellekt va mobil texnologiyalar - sug‘urta kompaniyalariga mijozlar bilan yanada samarali muloqot o‘rnatish, shaxsiylashtirilgan takliflar taqdim etish va operatsion samaradorlikni oshirish imkoniyatini beradi.

O‘zbekiston sug‘urta sektorining raqamli transformatsiya darajasi hozircha past bo‘lsa-da, bu sohada katta salohiyat mavjud. Mamlakatimiz sug‘urta kompaniyalari xorijiy tajribalardan foydalanib, bosqichma-bosqich raqamli marketing strategiyalarini joriy etishlari zarur. Ayniqsa, chatbot va AI texnologiyalari, ma’lumotlar tahlili va mobil marketing yo‘nalishlarida investitsiyalar oshirish muhim ahamiyat kasb etadi.

Kelajakda sug‘urta sektorining raqamli transformatsiyasi yanada chuqurlashishi kutilmoqda. InsurTech startaplar bilan hamkorlik, blokchain texnologiyalaridan foydalanish va IoT qurilmalar orqali ma’lumot yig‘ish yangi imkoniyatlar ochadi. Sug‘urta kompaniyalari bu tendentsiyalarga tayyor bo‘lishi va o‘z marketing strategiyalarini doimiy ravishda yangilashi zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Смирнов, А.В. (2023). Цифровая трансформация страхового бизнеса: вызовы и возможности. Вопросы экономики, 3, 112-128.
2. Абдуллаев, Ш.Н. (2022). Ўзбекистонда суғурта соҳасининг рақамли трансформацияси муаммолари ва ечимлари. Иқтисодий тадқиқотлар журнали, 4, 78-92.
3. Иванова, Е.С., Петров, М.Д. (2023). Применение цифровых технологий в страховом маркетинге. Финансы и кредит, 8, 45-59.
4. Каримов, Ф.А. (2023). Суғурта компанияларида рақамли маркетинг стратегияларининг самарадорлиги. Бизнес-эксперт, 2, 156-168.
5. Kotler, P., Kartajaya, H., & Setiawan, I. (2021). Marketing 4.0: Moving from Traditional to Digital. John Wiley & Sons, 289 p.
6. Васильев, К.П. (2022). Инновационные подходы к развитию страхового маркетинга в условиях цифровизации. Страховое дело, 7, 23-31.
7. Турдиев, Б.Ш. (2023). Ўзбекистон суғурта бозорида инновацион технологияларнинг қўлланилиши. Молия ва банк иши, 3, 134-142.
8. Chen, L., Wang, S. (2022). Digital transformation in the insurance industry: A global perspective. International Journal of Insurance Research, 15(3), 45-62.

KICHIK BIZNESNI BOSHQARISHDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH

Rizayeva Nilufar Oblakulovna
O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasi huzuridagi
Biznes va tadbirkorlik oliy maktabi tadqiqotchisi, TDIU katta o‘qituvchisi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289261

Annotatsiya. *Maqolada kichik biznesni boshqarishda raqamli transformatsiya sharoitida rivojlanishi hamda ularning samaradorligini oshirishda raqamli texnologiyalardan foydalanish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Raqamli transformatsiya mexanizmi, uning tarkibiy elementlari va ularning o‘zaro bog‘liqligi ilmiy nuqtai nazardan yoritilgan. Shuningdek, kichik biznes faoliyatida raqamli texnologiyalarni qo‘llashdagi asosiy muammolar – moliyalashtirish, investitsiyalarni jalb qilish, xodim va menejerlar malakasi, qonunchilikdagi nomukammalliklar hamda ilmiy-texnik tadqiqotlar yetishmasligi ko‘rib chiqilgan.*
Kalit so‘zlar: *Kichik biznes, biznes boshqaruvi, raqamli transformatsiya, raqamli texnologiyalar, raqamli iqtisodiyot, CRM, innovatsion rivojlanish, investitsiya, IT-infratuzilma, raqamli ekotizim.*

Hozirgi vaqtda kichik biznes faoliyatini raqamli texnologiyalarga o‘zgartirish uning samaradorligini oshirish-ning asosiy yo‘nalishi hisoblanadi, kichik biznes uchun esa bu jarayonlarni amalga oshirish qiyin, chunki ular alohida-alohida, kompleks yondashuvdan foydalanmasdan sodir bo‘ladi.Raqamli transformatsiya mexanizmi deganda amaldagi me’yoriy-huquqiy baza va barqaror rivojlanish maqsadlariga muvofiq raqamli texnologiyalarni kichik biznes subektlarining biznes jarayonlariga, kundalik hayotda raqamli texnologiyalar amaliyotiga joriy etish usullari va vositalari majmui hisoblanadi. Raqamli texnologiyaning aniq vazifalarining mohiyatini tushunish uchun ushbu mexanizmning tarkibiy ele-mentlari o‘rtasida tegishli munosabatlarni o‘rnatishi kerak. So‘nggi yillarda raqamli texnologiyalarni shakllanti-rish va rivojlantirishning muammoli masalalari tadqiqotchilar tomonidan ilmiy munozaralarga sabab bo‘lmoqda. Biroq raqamli transformatsiya jarayonida menejmentning yetakchi rolini hisobga olgan holda, texnologiyaning alohida elementlarini ularning izchilligi, muvozanati va maqsadga muvofiqligi nuqtai nazaridan ko‘rib chiqish juda dolzarb bo‘lib qoladi.Kichik biznesning holati va muammolari haqidagi zamonaviy g‘oyalarni ko‘rib chiqish asosida kichik biznes subyektlari rahbarlarining e’tiborini raqamli texnologiyalardan foydalanishni boshqarishning ilg‘or tajribalariga qaratish zarur. Raqamli texnologiyalar biznes modellarini joriy etishda xarajatlarni kamaytirish va sifatni yax-shilash orqali barqaror raqobatdosh ustunliklarning asosini tashkil qilishi mumkin. Olimlarning fikricha, dunyo mamlakatlarida kichik biznes subyektlari faoliyatida raqamli tenologiyalarni joriy etish mehnat unumdorligini 40 foizga oshirishi mumkin.

Yaqin kelajakda yangi raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish alohida korxonalar va umuman mamlakatlarning xalqaro raqobatbardoshlik darajasini belgilaydi, shuningdek raqamlashtirish uchun infratuzilma va huquqiy muhitni (raqamli huquq) shakllantiradi.

“Raqamli iqtisodiyot va “raqamli pul” tushunchalari birinchi marta 25 yil oldin AQShning Massachusets texnologiya instituti professori Nikolas Negroponte (1995) tomonidan kiritilgan”. Biroq, uning konseptual dizayni uchun muhim to‘siq yaratishga hissa qo‘shadigan aniq ta’rif hali ham mavjud emas.

Jahon banki guruhi Prezidenti Jim Yong Kimning (2016) so‘zlariga ko‘ra, “insoniyat hozirda axborot-kommunikatsiya inqilobini boshdan kechirmoqda. Uning fiqricha, mobil telefonga ega bo‘lgan eng kambag‘al uy xo‘jaliklari soni qulay yashash sharoitlari yoki ichimlik suvi bilan ta’minlanganlarga qaraganda ko‘proq” deb keltiradi.

Chet ellik iqtisodchi olim P.Kirillovning (2018) qarashlaricha “raqamli iqtisodiyot fan va texnika taraqqiyotining oqibatlaridan biri sifatida tovarlar va xizmatlarni ishlab chiqarish hamda tarqatishni raqamli internet texnolgiyalari muhitiga o‘tkazishni nazarda tutadi”.

V.A.Utkina, Ye.V.Emshanovalarning (2016) fikricha “raqamli texnologiyalarni rivojlantirishning yangi bosqichida asosiy xavf va tahdidlardan biri bu kompaniyalar, ijtimoiy-iqtisodiy tizimlar, ijtimoiy platformalar va odamlar o‘rtasidagi munosabatlarning miqdori, sifati va xilma-xilligining sezilarli o‘sishidir”. Ushbu o‘sish tran-zaksiyalar soni va ma’lumotlar hajmining eksponent dinamikasi bilan birga keladi, bu esa iqtisodiy va ijtimoiy imkoniyatlarning yanada murakkab integratsiyasiga olib keladi, uning oqibatlarini insoniyat hali baholamagan.

M.Lapustaning (2008) tadqiqotlarida “kichik biznes – qonunchilikda belgilangan me’yorlarga muvofiq bozor iqtisodiyoti subyektlari tomonidan tadbirkorlik faoliyatining amalga oshirilishi” sifatida qayd etilgan.

B.Yu.Xodiev (2000) va S.K.Salaevlarning (2008) ilmiy izlanishlarida “kichik biznes rivojlanish tendensiyala-rini modellashtirish va bashoratlash masalalari to‘g‘risida fikr-mulohazalar bildiriladi.”

Raqamli texnologiyalarni tahlil qilish ushbu muammoning quyidagi jihatlarini aniqlashga imkon beradi: 1) raqamli texnologiyalardan foydalangan holda allaqachon faoliyat yuritayotgan korxonalarning mijozlar, sheriklar, yetkazib beruvchilar va boshqa manfaatdor tomonlar bilan yanada samarali hamkorlik qilish uchun yangi imkoniyatlarni izlash; 2) yangi faoliyat sohalarini aniqlash. Ushbu masalalarni hal qilish kichik biznes subyektlari uchun dolzarbdir.

Raqamli texnologiyalarni qo‘llashda kichik biznesni rivojlantirishning asosiy muammolari

1. Moliyalashtirish resurslari cheklanganligi Kichik biznesning asosiy faoliyatini moliyalashtirish ko‘pincha yetarli yemas, shuning uchun ular qarz kapitaliga murojaat qilishadi. Moliyalashtirish manbalarini ajratish raqamli xizmatlar uning yo‘qligi sababli imkonsizdir

Davlatdan subsidiyalar; raqamlashtirish mahsulotlarini past foizda yoki bo‘libbo‘lib ishlatishda qarz mablag‘laridan foydalanish uchun sharoit yaratish va hokazo.

2. Investitsiyalarni jalb etishning past darajadagi jozibadorligi Potensial investorlarni ancha uzoq ish tajribasiga yega yirik firmalar qiziqtiradi.

Kichik firmalar ularga jiddiy qiziqish uyg‘otmaydi, ularga nisbatan kamroq ishonchga yega Investitsiyalarni jalb qilish uchun siz ijodiy g‘oyalardan foydalanishingiz, loyihalar va strategiyalarni ishlab chiqishga jiddiy yondashishingiz kerak.

3. Xodimlar malakasining pastligi. Ko‘pincha mutaxassislar yirik firmalarda ishlashga tayyor, ba’zida hamma ham kichiklari haqida bilmaydi. Axborot qobiliyatiga yega bitiruvchilar bilan faol ishlash

4. Menejerlar malakasining pastligi Biznes yuritish ko‘pincha “engil ish”bilan taqqoslanadi. O‘zgaruvchan iqtisodiy hodisalar sharoitida o‘z faoliyatini jiddiy qabul qilishga, takomillashtirishga va rivojlanishga tayyor bo‘lmagan menejer raqamli iqtisodiyot nuqtai

nazaridan istiqbolsizdir. Texnologiyalar ko‘pincha ular uchun qiyin, ular qo‘shimcha o‘qishga tayyor yemaslar. Ta’limning yetishmasligi va hokazo. Aholiga moliyaviy va raqamli savodxonlikni singdirish. Ta’lim tizimini optimallashtirish, universitet va kollejlarning barcha mutaxassisliklari va yo‘nalishlari bo‘yicha menejment kursini joriy yetish

5. Korxonani rivojlantirishga qiziqishning past darajasi yoki uning yo‘qligi. Agar kompaniya allaqachon ishlayotgan bo‘lsa, menejerlar o‘zgarishlardan qo‘rqib, yangi vositalardan foydalanish bilan bog‘liq xavflar, oxirida to‘lanmasligi mumkin bo‘lgan raqamli texnologiyalardan foydalanishni xohlamaydilar. Axborotlashtirish vositalarini ommalashtirish uchun malaka oshirish kurslari va seminarlarni, shu jumladan masofaviy kurslarni o‘tkazish. Barcha turdagi korxonalar faoliyatida raqamli xizmatlardan foydalanishning afzalliklarini tushuntirish.

6. Ilmiy-texnik tadqiqotlar va ishlanmalarni amalga oshirishning iloji yo‘q

Yuqorida keltirilgan muammolar bilan bog‘liq cheklovlar tufayli ushbu sohadagi korxonalar ilmiy-texnik tadqiqotlar o‘tkazishda cheklangan. Tayyor raqamli xizmatlar va mahsulotlardan foydalanish, ularni mutaxassislarni jalb qilgan holda o‘z sharoitida optimallashtirish. IT kompaniyalari bilan hamkorlik qilish

7. Qonunchilik bazasining nomukammalligi, soliq tizim Bu rivojlanishni sekinlashtiradi, ko‘pincha birlashtiriladi va kichik biznesning o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga olmaydi.

Kichik va o‘ziga xos xususiyatlarini hisobga oladigan qoidalarni ishlab chiqish va amalga oshirish o‘rta biznes, shuningdek, mamlakat hududlarining o‘ziga xos xususiyatlari. Raqamli texnologiyalardan foydalanish kichik biznesga xarajatlarni kamaytirish, korxonaning samaradorligi va raqobatbardoshligini oshirish, raqamli tovarlar va xizmatlar bozorida ma’lum o‘rinlarni egallagan yangi turdagi mahsulotlarni ishlab chiqarish imkonini beradi. Rivojlanayotgan istiqbollar bilan bir qatorda, nafaqat investitsiyalarni izlash, balki kichik biznesning raqamli transformatsiya sharoitida muvaffaqiyatli harakat qilish imkonini beradigan yangi vakolatlarini shakllantirish bilan bog‘liq yangi muammolar ham mavjud.

Bundan tashqari, raqamli texnologiyalardan foydalanish nafaqat ichki, balki tashqi bozor ishtirokchilari tomonidan ham raqobatning kuchayishiga olib keladi.Kichik biznes sohasida raqamli texnologiyalarni qo‘llashning yana bir muammosi – bu ko‘rib chiqilayotgan tadbirkorlik sohasi subyektlarini raqamli iqtisodiyotga jalb qilish darajasini aks ettiruvchi statistik ma’lumotlarning yetishmasligi. Raqamli iqtisodiyotning aksariyat masalalari hozirgi vaqtda kichik biznes subyektlari faoliyati natijalarini taqsimlash, almashish jarayonlari, moliya sohasi bilan bog‘liq. Kichik biznes subyektlari faoliyatini rivojlantirishda, ayniqsa uni infratuzilmaviy qo‘llab-quvvatlashda ko‘plab to‘siqlar va qiyinchiliklarni aniqlashga imkon beradi.

CRM texnologiyasi ya’ni Customer Relationship Management - mijozlar bilan munosabatlarni boshqarish tizimi, ma’lumotni yagona ma’lumotlar bazasiga kiritish vositasini taqdim etishi kerak (kompaniya xodimlari tomonidan ham, mijozning o‘zi tomonidan ham, masalan, ro‘yxatdan o‘tish yoki sotib olish davomida veb-sayt orqali) va ma’lumotlar har bir yangi mijoz bilan markaziy ravishda yangilanishi kerak. Ya’ni, CRM turli maqsadlar va turli bo‘limlar uchun ma’lumotlarni taqdim etishga katta imkoniyatlar imkon beradi.

So‘nggi yillarda kichik biznesni boshqarishda raqamli texnologiyalardan samarali foydalanish global inklyuziv o‘sishning eng muhim omillari hisoblanadi. Birgalikda, ushbu korxonalar boshqa har qanday hajmdagi korxonalarga qaraganda ko‘proq odamlarni ish bilan ta’minlaydi. Ayniqsa, rivojlanayotgan mamlakatlarda kichik biznes past malakali ishchilar va

qishloq jamoalariga juda zarur ish joylarini taklif qilish orqali yuz millionlab odamlarning turmush tarzini yaxshilashga imkoniyat yaratadi.

FOYDALANGAN ADABIYOTLAR

1. Negroponte, N. (1995). *Being Digital*. New York: Alfred A. Knopf.
2. Kim, J. Y. (2016). World Bank Group President’s Speech. Washington D.C.: World Bank.
3. Кириллов, П. (2018). Цифровая экономика: сущность и направления развития. *Экономика и управление*, №2.
4. Уткина, В.А., Емшанова, Е.В. (2016). Риски и угрозы цифровой экономики. *Журнал экономических исследований*, №4.
5. Лапуста, М. (2008). Малое предпринимательство. Москва: Инфра-М.
6. Ходиев, Б.Ю. (2000). Малый бизнес в рыночной экономике. Ташкент: Мехнат.
7. Салаев, С.К. (2008). Проблемы и перспективы развития малого бизнеса. Ташкент: Фан.
8. Nambisan, S., Zahra, S. A., & Luo, Y. (2019). Digital platforms and ecosystems in international business. *Journal of International Business Studies*, 50(9), 1464–1486.
9. Stallkamp, M., & Schotter, A. (2021). Platforms without borders? The international strategies of digital platform firms. *Journal of International Business Studies*, 52, 1525–1549.
10. OECD (2021). *The Digital Transformation of SMEs*. Paris: OECD Publishing.

СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ

Рыков Сергей Владимирович
Старооскольский филиал государственного национального исследовательского университета «БелГУ», к.э.н.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17399425

Аннотация. *Эффективное развитие депозитной политики коммерческих банков достаточно проблематично выстроить без совершенствования системы привлечения вкладов, внедрения инновационных подходов и обеспечения высокого уровня безопасности по всему циклу деятельности в данном направлении. При этом важно учитывать прежнее и нынешнее состояние экономики, в частности банковского сектора в достижении представленной цели для кредитных организаций. Поэтому необходимо найти соответствующий баланс между затратами на реализацию задач, установления выгодных взаимоотношений между вкладчиками и банковской организацией.*

Ключевые слова: *коммерческий банк, депозитная политика, инновации, депозиты, депозитные операции.*

Рынок депозитов на современном этапе развития банковской сферы во многом определяется экономическим состоянием государства, потребности коммерческим и государственных субъектов в кредитовании, а также инвестиционными аспектами. В этой

связи возникает необходимость внедрения инновационных подходов для наиболее эффективного развития отрасли, удовлетворения потребностей всех категорий клиентов, с учетом их коммерческих запросов и предложений.

Одной из наиболее значимых инновационных разработок для коммерческих банков являются комплексные мероприятия по развитию и безопасности реализации депозитной политики.

Основополагающим инструментом организации привлечения депозитов в коммерческий банк является стратегическая линия и тактика действий на рынке по поиску временно свободных денежных средств. При этом важно отметить, что ключевым вопросом реализации стратегии привлечения денежных средств в банк и их последующему управлению на настоящий момент времени становится обеспечение кибербезопасности, а также защита персональных данных клиента-вкладчика. В данном направлении становится необходимым внедрения новых программных продуктов и двухярусной системы идентификации клиента при совершении сделок. Пользовательская модель заключается в прохождении проверки личности и его действий при открытии и закрытии депозитных счетов, а также перевода депозитных средств третьим лицам на незнакомые счета.

Политика банковской организации по развитию депозитных операций и обеспечения более высокого уровня безопасности направлена на поиск вкладчиков с минимизацией рисков потери средств на депозитном счете. Это работа банка с системой страхования вкладов, а также работа с клиентом по предупреждению мошеннических действий со стороны. Важно учитывать интересы каждой категории клиентов-вкладчиков, обеспечить заинтересованность их в инвестиционной деятельности. Для этого необходимо разрабатывать и совершенствовать Положение о формировании и реализации эффективной депозитной политики, включающей в себя поощрительные аспекты деятельности и возникающие на этой основе экономические отношения между вкладчиками и банком. Система поощрений может в себя включать, для постоянных пользователей депозитами, льготные условия по пользованию некоторыми услугами коммерческого банка. Это поспособствует улучшению взаимоотношений между субъектами в рамках реализации депозитной политики.

Депозитная политика должна строиться также в соответствии с потребностями в дополнительных депозитных ресурсах банковской организации, так, чтобы в результате был обеспечен эффективный прирост прибыли от совершения сделок по всей совокупности продуктовой линейке услуг, предлагаемых банком на рынке. Формирование положительных тенденций развития депозитов в банке позволяет продуктивно реагировать на возникающие изменения во внешней среде, причем с использование максимальной мощности. Изменения ключевой ставки в ту или иную сторону заставляет банковские организации действовать, путем внесения корректировок в действующие документы по депозитной политике, в частности по осуществлению депозитных операций. Менеджмент коммерческого банка вправе вносить корректировочные воздействия в тактическую составляющую работы по обеспечению реализации эффективной депозитной политики.

«Современная депозитная политика банка должна учитывать интересы различных слоев населения в зависимости от социального уровня, а также быть дифференцированной по суммам и срокам хранения вклада. Коммерческим банкам необходимо

ориентироваться на требования и возможности различных категорий вкладчиков – от пенсионеров и студентов до бизнесменов и людей среднего достатка.

В последние годы сильно обостряется конкуренция между банками и другими финансово-кредитными учреждениями за вклады физических и юридических лиц, что приводит к появлению множества разновидностей депозитов и цен на них». [1, с. 15]

«В больших развитых и развивающихся странах на сегодняшний день имеются большое количество видов банковских вкладов. Стоит отметить, что каждый из них имеет свои особенности, позволяет клиентуре наиболее близким к их интересам и возможную форму сбережения денежных ресурсов, а также оплаты за услуги и товары.

Главное условие в успешной организации кредитными учреждениями депозитной политики - это эффективное использование мобилизованных средств. Привлеченные финансовым институтом средства от кредитов и депозитов служат источником разворачивания банком своих услуг. В данном случае речь идет о том, что деятельность банка имеет место быть до тех пор, пока население доверяет свои средства этому банку. Поэтому трудно переоценить роль политики вкладов в формировании банковских ресурсов.

Депозитная политика коммерческого кредитного учреждения формирует приоритеты финансово-кредитной организации в выборе клиентов и инструментов привлечения средств, а также правила и все необходимые нормы, которые регламентируют работу персонала банка по совершению депозитных операций. В нормативных документах отображаются такие вопросы, как:

- стратегия кредитного учреждения по привлечению ресурсов;
- тенденции соотношения между собственными и привлеченными ресурсами;
- более рентабельные виды вкладов, сроки их привлечения, а также основной контингент по депозитам;
- условия привлечения вкладов населения, и межбанковских депозитов, в том числе максимальные и минимальные ставки по ним;
- способы или факторы привлечения депозитов – основанные по договорам банковского вклада, межбанковских соглашений, через выпуск собственных векселей и сертификатов;
- порядок и условия размещения депозитов в Банке России и других, коммерческих финансово-кредитных институтах;
- прописанные нормы привлечения определенного вида вкладов, формы договоров, документооборот и другое». [2, с. 56-57]

Таким образом, депозитные операции играют огромную роль для обеспечения стабильной и успешной деятельности коммерческих банков, на их основе распределяются большая часть банковских ресурсов, являющихся источником для проведения активных действий. Депозитные операции имеют право выполнять все коммерческие банки. В условиях, когда существует конкуренция между банком за вкладчика, каждый банк должен разрабатывать и проводить эффективную депозитную политику.

СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННОЙ

1. Лаврушин, О.И. О модернизации регулирования и новых моделях развития банковской деятельносьти [Текст] / О.И Лаврушин // Экономика. Налоги. Право. - 2018. - № 3, т. 11. - С. 14-19.

2. Юзвович, Л.И. Совершенствование оценки эффективности деятельности коммерческого банка в условиях межбанковской конкуренции [Текст]: монография / Л.И. Юзвович, Е.А. Трофимова. - Екатеринбург: Изд-во Уральского университета, 2018. - 120 с.
3. Якунин, С.В. Перспективы привлечения средств физических лиц нафондовый рынок [Текст] / С.В. Якунин, С.Б. Коваленко // Современные концепции развития науки: сб. ст. Междунар. науч.-практ. конф., Уфа, 26 окт. 2018 г. / отв. ред. А.А. Сукиасян. - Уфа: ОМЕГА САЙНС, 2018. - С. 252-256.

ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА САДОВОДСТВА И БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР

Розиков Жалаил Жалолович
Ташкентский государственный экономический университет, ст. преп.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17289281

Аннотация. *На статье/тезисе раскрывается оперативный и складской учет продукции овощеводства, садоводства, виноградарства и бахчевых культур, в сезоне сбора урожая и их первичной переработки (сортировки, сушки), в полевых условиях и на мустах их временного и постоянного хранения. Особо отмечается методы количественного учета корнеклубнеплодов, их выражение в первичных документах и учетных регистрах. Подробно приводится порядок учета заготовки (поступление) урожая на основе дневников поступления сельскохозяйственной продукции.*

Ключевые слова: *Овощеводство, садоводство, бахчеводства, сельское хозяйство, корнеклубнеплоды, продукция, сбор урожая, примеси земли, приемщик кладовщик, переработка (сортировка, сушка), полезные и неиспользуемые отходы, пункт сортировки, качественная продукция.*

Основной текст

Потребность населения на овощи, картофель, фрукты, бахчевых и других сельскохозяйственных культур в течение года не спадает. Построенные специальные хранилища этих продуктов, за годы независимости, способствует удовлетворению этими продуктами круглый год.

Формирование необходимого объема и ассортимента запасов овощей и фруктов в сезонах сборки урожая, во многим завесить от правильной организации сборки урожая и приема сельскохозяйственной продукции на хранилищах с необходимой переработкой (сортировки, сушки, очистки). Учет их сборки и отгрузки хранилищам (заготовительным предприятиям) способствует системного и организованного подхода тружеников села к процессам заготовки урожая. Порядок дневного учета поступление овощей, картофеля, фруктов и других сельскохозяйственных культур в хранилища осуществляется следующим образом.

Оприходование урожая картофеля, овощных, бахчевых, плодово-ягодных, орехоплодных, субтропических и цитрусовых культур, а также винограда и ягод

производится на основании дневников поступления сельскохозяйственной продукции (сельхозучет, ф. № 81).

Дневники ведут бригадиры по закрепленным за бригадами площадям сельскохозяйственных культур. По мере поступления продукции от сборщиков овощей, картофеля, бахчевых культур, ягод, плодов, винограда приемщики (кладовщики) взвешивают собранную продукцию и каждый отвес записывают в дневник, указывая в нем дату, место уборки – приемки продукции, ее качество и массу.

При невозможности немедленного взвешивания продукции для определения массы собранного урожая может применяться заранее измеренная тара определенной вместимости и массы.

Отправка продукции с пунктов уборки в хранилища, на пункты сортировки, переработки и т. п. оформляется дневниками поступления сельскохозяйственной продукции или накладными (сельхозучет, ф. № 87).

Для определения массы корнеклубнеплодов (морковь, свекла, редис, редька, петрушка, пастернак сельдерей, брюква, репа), заложенных на хранение в бурты (в местах уборки), допускается определение урожая путем замера буртов. При этом принимается фактическая (не нормативная) масса одного кубического метра, которая определяется путем выборочного взвешивания одного кубического метра (после освобождения от земли).

Процент содержания примеси земли в корнеклубнеплодах и зеленного листа капусты определяется путем выборочного взвешивания нескольких партий клубней до очистки и после очистки от земли, а капусты – от зеленного листа.

После определения процента содержания земли в заложенных на хранение клубнях, а также зеленного листа капусты составляется акт, который и служит основанием для уточнения валового сбора урожая корнеклубнеплодов и капусты.

Различные единицы измерения, применяемые отдельные периоды уборки (штуки, пучки), обязательно должны быть приведены к весовой единице измерения – килограмм. Для этого предварительно взвешивают несколько партий продукции, выводят среднюю массу исходя из количества и общей массы проверяемых партий, т. е. средняя масса каждых 100 пучков или 100 штук. Эта средняя масса принимается для учета и определения массы продукции, поступившей от урожая. В этом случае в дневниках указывается количество пучков (штук) в числителе, их масса – знаменателе.

В конце дня или смены приемщик (кладовщик) подсчитывает в дневнике количество партий продукции и выводит итоги поступления за день. Одновременно бригадир, руководящий сбором урожая, на основании дневников поступления сельскохозяйственной продукции заносит в учетные листы выработку каждого рабочего. Приемщик продукции (кладовщик) и бригадир взаимно проверяют итоги сбора урожая каждой бригадой (звеном), подтверждая подписями правильность заполнения дневников поступления продукции и учетных листов.

Отправка продукции с пунктов уборки в хранилища, пункты сортировки, сушки, переработки и т. д. п. оформляется накладными или путевками на вывоз продукции с поля, которые выписывает приемщик урожая с оформлением сдачи продукции в установленном порядке. Если продукция на пункте приемки рассортирована по сортам, то в сопроводительной накладной (путевке) указывается наименование продукции по видам и сортам.

Дневники поступления сельскохозяйственной продукции с приложением накладных (путевок) на отправленную продукцию ежедневно сдают вместе с отчетом о движении материальных ценностей (сельхозучет, ф. № 121) в бухгалтерию для учета собранного урожая. При этом производится сверка данных дневников поступления сельскохозяйственной продукции и учетных листов на выполнение работы.

В пунктах сортировки продукция должна обязательно взвешиваться и записываться в книгу (карточки) складского учета.

Учет движения продукции на пунктах сортировки ведет заведующий пунктом. В конце дня заведующий пунктом составляет акт на сортировку и сушку продукции растениеводства, в котором указывают, сколько и какого сорта продукции принято для сортировки, сколько рассортировано и прокалибровано, какие получены сорта, сколько и в какую тару упаковано. В том же акте указывается количество отходов, используемых и (отдельно) непригодных к использованию. Качество сортированной продукции должно соответствовать ГОСТам, техническим условиям или установленным кондициям.

Для переработки в хозяйстве овощей, фруктов, ягод, винограда и бахчевых культур (засолка огурцов, помидоров и арбузов, квашение капусты, сушка или консервирование плодов, ягод и т. д.) назначаются специальные лица, под руководством которых производятся эти работы.

По мере окончания переработки на каждую отдельную партию продукции составляется отчет о переработке продукции (сельхозучет, ф. № 123), в котором указываются количество сырья (овощей, фруктов и т. д.) и другой продукции (специй, соли и др.), использованных при переработке, выход готовой продукции из переработки (наименование и масса продукции по сортам), количество отходов, годных к использованию, и отдельно отходов, подлежащих списанию ввиду непригодности.

Переработка, сортировка плодов, овощей и картофеля урожая прошлого года оформляется актом на сортировку и сушку продукции, в котором указываются масса качественной продукции, полезные и неиспользуемые отходы. На основании акта приходуется качественная продукция, полезные отходы, списываются неиспользуемые отходы (земля, гниль, мертвая засорённость, усушка и др.) методом «красное сторно» (только по количеству).

С целью бухгалтерского учета заготовленной продукция со сбора урожая, они должны быть оценены в денежных выражениях. На практике счетоводства, поступившие на прием сельскохозяйственные продукции, оценивается по фактической себестоимости, т. е. в состав себестоимости входить все затраты на вынашивание, сборки урожая и его переработки до получения масса качественной продукции.

Себестоимость основной и побочной (сопряжённой) продукции определяется путем калькуляционного учета затрат. Соответственно, технологиям выращивания, сбора урожая и переработки валовой (неочищенной) продукции до кондиции получения массы качественной продукции, осуществляется в трех этапах. Для этого требуется учета затрат выращивание в разрезе посевов земельных угодий, учета затрат сбора урожая каждой бригадой (звеном) с каждого поля урожая. И наконец, учета затрат первичной переработки валовой продукции.

Потому затраты выращивание сельскохозяйственных культур, процессов сбора урожая и первичной переработки продукции должны быть учтены сплошными и беспрерывными способами учета хозяйственных операций.

Определяется фактическая себестоимость продукции растениеводства по видам продукции и обобщается по местам их временного и постоянного хранения. Что способствует организации бухгалтерского учета сельскохозяйственной продукции в разрезе материально ответственных лиц.

Продукция растениеводства и животноводства учитывается на счете № 2810 «Готовая продукция», в составе которого рабочем порядке открывается отдельный аналитический счет учета «продукция растениеводства» и «продукция животноводства». В составе каждого аналитического счета могут быть открыты субсчета по аналитическим культурам растениеводства (зерновые, овощи и фрукты, технические культуры, грубые и сочные корма и т. д.) и по видам животноводства (крупный рогатый скот, овцеводство, птицеводство, пчеловодство и т. д).

Продукция сельского хозяйства учитывается в балансе по фактической себестоимости и во внутреннем использование списывается с баланса по себестоимости. При отгрузке на сторону, их оценивают по цене реализации (покупной, заготовительной) стоимости в расчетах с покупателями и списывается на реализации по фактической себестоимости.

Недостачи продукции в приделах и сверх норм естественной убыли списываются на счет № 5910 «Недостачи и потери от порчи ценностей», с которого они в установленном порядке относятся соответственно на счета по учету продукции (в части остатка), реализации. общехозяйственных расходов, прочих операционных расходов или на виновных лиц.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. «Хўжалик субъектлари молия – хўжалик фаолияти бухгалтеря ҳисобининг счетлар режаси ва уларга изоҳлар» номли 21 –сон *БҲМС* https://old.lex.uz/nsbu
2. Алисенов, А. С. Международные стандарты финансовой отчетности (продвинутый курс): учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. – 3-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 443 с.
3. Богатырева, С. Н. Бухгалтерская (финансовая) отчетность: учебник для вузов / С. Н. Богатырева. – 2-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 515 с.
4. Бухгалтерский учет: учебник для студентов вузов, обучающихся по экономическим специальностям / А. Ф. Дятлова, Е. Н. Колесникова, В. А. Бородин [и др.]; под ред. Ю. А. Бабаева, В. И. Бобошко, А. Ф. Дятловой. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2021. – 623 с.
5. Алисенов, А. С. Бухгалтерский финансовый учет: учебник и практикум для вузов / А. С. Алисенов. – 4-е изд., перераб. и доп. – Москва: Издательство Юрайт, 2024. – 521 с.

PRIVATE HIGHER EDUCATION IN UZBEKISTAN: TOWARD A STRATEGIC FRAMEWORK FOR INVESTOR–BUSINESS ENGAGEMENT AMIDST ACCOUNTABILITY CRISES

Foziljon Rustamov
University of Žilina, Researcher
https://doi.org/10.5281/zenodo.17307456

Abstract. *This paper examines Uzbekistan's evolving landscape of private higher education (HE), characterized by increased investor interest, regulatory tightening, and ongoing licensing controversies. Drawing on recent incidents of suspended and revoked licenses, this study argues for the urgent development of a clear, strategic policy to foster accountability, transparency, and long-term investor and student confidence. It analyzes the regulatory environment, recent scandals, international comparisons, and proposes strategic directions for policy.*

Keywords: *Uzbekistan, private higher education, licensing, investor engagement, regulatory strategy, accountability.*

1. Introduction

Uzbekistan has witnessed a rapid expansion in private and transnational higher education institutions beginning in 2018, contributing to sector diversification and investment interest. However, recent regulatory actions—including abrupt license suspensions, pervasive "technical malfunction" explanations, and moratoria on new licensing—have undermined investor confidence and disrupted private HE operations. This paper assesses the need for a national strategy to stabilize and guide investor–business engagement in private HE.

2. Regulatory and Strategic Context

Several laws, president decrees, resoltions and other documents have been adopted on higher education past decade. These legislations and instruments aim to modernize HE, ensure quality, and set strategic direction. For instance, the latest and important legislation to improve the higher education system in the Republic of Uzbekistan include:

A new version of the Law of the Republic of Uzbekistan "On Education" (2020);

The President Decree of the Republic of Uzbekistan "On Approving the Concept of Development of Higher Education of the Republic of Uzbekistan until 2030" (2019);

Resolution of the President of the Republic of Uzbekistan "On additional measures to improve the quality of education in higher educational institutions and ensure their active participation in the large-scale reforms carried out in the country" (2018);

The President Resolution "On measures for the further development of the higher education system" (2017).

National strategies such as the Development Strategy for 2022–26 envision increasing higher education participation by 250,000 students, doubling overseas study, and expanding non-governmental HEIs, including establishing a large campus in Samarqand. Additionally, transnational education (TNE) expansion has been notable, making Uzbekistan one of the top countries globally in branch campuses by 2023. Support for private sector investment—via

autonomy, innovation grants, and public–private partnerships—has been part of modernization efforts.

3. Crisis: Licensing Scandals and Investor Disillusionment

Since mid-2024, no new private HE licenses have been issued, with a singular exception—Acharya University—granted by government resolution. On August 29, 2025, several universities unexpectedly saw new program licenses—e.g., for distance learning or master's programs—flagged as "inactive" by the licensing portal, allegedly due to a technical malfunction. The Ministry of Justice, however, denied any system failure, deepening confusion.

Representatives from private institutions have publicly questioned recurring "technical errors," describing them as arbitrary and inconsistent. One lawyer recounted multiple instances where licenses were issued—allegedly following a hacker-like system error—and subsequently revoked, with no transparent criteria for reversal. Another source reported that license deactivations occurred overnight without inspections, reports, or legal grounds, causing substantial reputational, financial, and enrollment damage—affecting thousands of students and millions in investments. In legal proceedings, courts in Tashkent have recently dismissed the Ministry's attempts to revoke private university licenses.

New regulations effective October 4, 2025, mandate extensive licensing criteria: a $2 million minimum charter capital, physical facilities ≥ 5,000 m², a five-year strategic plan, significant reinvestment requirements (≥ 80% of profits for five years), and advanced quality systems. Also, licensed institutions must report every diploma to a centralized database—noncompliance risks revocation—compliance required by January 1, 2026.

Development trends of higher education in Uzbekistan

Years	Number of higher education institutions (total) (Uzbekistan)	including		Number of students students in higher education organizations (total)	including
		The number of foreign higher educational institutions	Non-state higher educational organizations		Number of students in non-state higher educational organizations
2000	61	0		183576	
2001	61	0		207162	
2002	62	2		232254	
2003	62	2		254363	
2004	63	2		263576	
2005	62	2		278674	
2006	62	3		286341	
2007	62	4		296563	
2008	62	5		297915	
2009	63	6		286222	
2010	65	6		274520	
2011	64	6		253026	
2013	66	6		258343	
2012	64	6		259290	
2014	68	7		261332	

2015	69	7		264291	
2016	70	7		268281	
2017	72	7		297689	
2018	98	10	1	360204	1300
2019	119	16	4	440991	4700
2020	127	18	5	571512	9400
2021	154	25	17	808439	37900
2022	191	26	42	1042100	97500
2023	219	30	90	1314542	343600
2024	222	30	90	1432810	343600

4. Strategic Framework Needed: Recommendations

Current licence-related issues happening in Uzbekistan between Ministry and private universities shows that (National) Strategy for Private HEIs/Universities should be developed and adopted to make accountability, clear message to private sectors, with possible two paths:

Option A: Re-publicize public dominance, akin to Germany's model—strict oversight, limited private role.

Option B: Allow private market mechanisms, demand-driven, with strict but transparent standards. The latter would require clearly defined, consistent policies that support investor planning and prevent arbitrary actions.

Regulations and implementation must be codified and public. For example, clear timelines for review and appeals; standardized notification systems and legal pathways if issues arise—no more "technical error" justifications; reinvestment rules aligned with growth phases.

Private universities internationally often hire placement officers, build employer networks, and emphasize graduate employability—key to sustainable reputation and student outcomes. Examples include UK universities like Glasgow and Birmingham, which assign dedicated roles to support graduates in their home countries—but Uzbekistan has yet to embrace such models. Emphasis on employability metrics alongside academic excellence (e.g., QS Graduate Employability Rankings) could bolster quality and investor appeal. Private HE can foster innovation, research, and diversified funding. Strategic frameworks may include: wuality assurance aligned with international standards; incentives for partnerships with foreign universities or institutions; competitive innovation funding (e.g., Academic Innovation Fund model) to promote research and relevance.

5. Conclusion

Uzbekistan stands at a crossroads in its higher education reforms. The surge of private and transnational institutions offers opportunities for educational growth and economic dynamism. However, recent licensing crises—rooted in opacity, regulatory contradictions, and ad hoc reversals—have imperiled investor trust. Moving forward, the government must articulate a coherent, transparent, and accountable strategy to guide private HE and investor–business engagement. This entails codified regulations, predictable enforcement, institutional capacity-building, and integration of employability and accountability. Failure to act may reverse the gains slow reforms have achieved.

Although the following legislations have been adopted, current scandals happening in Uzbekistan between Ministry and private universities shows that (National) Strategy for Private

HEIs/Universities should be developed and adopted to make accountability, clear message to private sectors

REFERENCES

1. Ministry of Higher Education denies reports on issuing new licenses due to technical malfunction and subsequent investigations. UzDaily.com (Aug 29, 2025). UzDaily.uz
2. Some private universities mistakenly issued licenses; Ministry of Justice denies malfunction. NOVA24 (Aug 2025). NOVA24.UZ
3. Inside Uzbekistan's private university boom, concerns over quality and licensing suspension. The Diplomat (May 2025). The Diplomat
4. Government tightens rules on private university licensing: resolution June 30, 2025. Kun.uz (July 2025). Kun.uz
5. Additional licensing conditions effective October 2025: concept, capital, facilities, reinvestment. Tashkent Times (Jul 2025). Tashkent Times
6. Diploma reporting requirement; compliance by Jan 1, 2026. Ferghana News (July 2025). Fergana News
7. Court rejects license revocation cases for private universities. Zamin.uz (2025). Zamin.uz
8. Development strategy 2022–26: expand HE participation, non-governmental institutions, international engagement. QAA report (Feb 2024). Quality Assurance Agency
9. Transnational higher education expansion: 23 foreign branch campuses (2018–2022). Bath University research (2024). the University of Bath's research portal
10. World Bank modernization initiatives: academic innovation grants and private sector participation. World Bank blog (2021). World Bank Blogs
11. Economy and private HE roles such as TEAM University focusing on entrepreneurship. Wikipedia – Economy of Uzbekistan / TEAM University

TIJORAT BANKLARI KAPITALI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO'LLARI

Sa'dullayeva Mohinur
TDIU tayanch doktaranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17307481

Annotatsiya. *Mazkur maqolada O'zbekiston tijorat banklarining kapitali samaradorligini oshirish yo'llari ilmiy jihatdan tahlil qilingan. Ustav kapitalining o'sish dinamikasi, sof foyda va kapital rentabelligi (ROE) ko'rsatkichlari asosida banklarning moliyaviy barqarorligi yoritilgan. Maqolada bank kapitali samaradorligini oshirishning asosiy yo'nalishlari sifatida: kapitallashtirish jarayonini kuchaytirish, risklarni boshqarish mexanizmlarini takomillashtirish, innovatsion bank xizmatlarini rivojlantirish va xalqaro moliyaviy standartlarga moslashish masalalari ko'rib chiqiladi.*

Kalit so'zlar*: tijorat banklari, kapital samaradorligi, ustav kapitali, sof foyda, ROE, risklarni boshqarish, bank tizimi.*

Abstract. *This article scientifically analyzes ways to improve the capital efficiency of commercial banks in Uzbekistan. The financial stability of banks is highlighted based on the*

dynamics of authorized capital growth, net profit and return on equity (ROE). The article considers the following as the main areas for improving the efficiency of bank capital: strengthening the capitalization process, improving risk management mechanisms, developing innovative banking services, and adapting to international financial standards.

Key words: *commercial banks, capital efficiency, authorized capital, net profit, ROE, risk management, banking system.*

Kirish. Tijorat banklari mamlakat moliya tizimining asosiy bo‘g‘ini hisoblanadi. Ularning kapital bazasi nafaqat barqarorlikni, balki iqtisodiy rivojlanish sur’atlarini ham belgilab beradi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda bank tizimini isloh qilish, davlat ulushini kamaytirish va kapitallashtirish jarayonlarini chuqurlashtirish bo‘yicha qator chora-tadbirlar amalga oshirilmoqda. Shu sababli tijorat banklari kapitali samaradorligini oshirish dolzarb masalalardan biri hisoblanadi.

Adabiyotlar tahlili. Bank kapitalining samaradorligi masalasi jahon moliyaviy ilmiy adabiyotida keng o‘rganilgan. Masalan, F.Mishkin va S.Ross singari olimlar kapital yetarliligi banklarning moliyaviy barqarorligini belgilovchi eng muhim omil ekanligini ta’kidlaydilar. O‘zbekistonda esa Markaziy bank va mahalliy olimlar (A.Vahobov, Sh.Xolmurodov va b.) tijorat banklari kapitallashtirishning iqtisodiyotdagi investitsion jarayonlarga ta’sirini o‘rganib kelmoqda. Shuningdek, Xalqaro Valyuta Fondi (IMF) va Jahon banki hisobotlarida bank kapitali samaradorligini oshirish bo‘yicha ilg‘or tajribalar tavsiya etiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Ushbu tadqiqotda tijorat banklari kapitalini samaradorligini oshirish masalasi ko‘p bosqichli yondashuv asosida o‘rganildi.

Birinchidan, nazariy-metodologik asoslar klassik va zamonaviy bank nazariyalari, shuningdek, xalqaro moliyaviy institutlarning (Bazel qo‘mitasi, Jahon banki, Xalqaro valyuta jamg‘armasi) me’yoriy hujjatlari asosida tahlil qilindi. Bu yondashuv O‘zbekiston sharoitida bank kapitali samaradorligini baholash mezonlarini xalqaro standartlar bilan solishtirish imkonini berdi.

Ikkinchidan, empirik tahlil jarayonida O‘zbekiston Respublikasi Markaziy bankining yillik hisobotlari, tijorat banklarining moliyaviy ko‘rsatkichlari hamda Davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlari asos qilib olindi. Ma’lumotlar 2019–2023 yillar oralig‘ini qamrab oldi va ular asosida ustav kapitali hajmi, sof foyda, kapital yetarliligi va rentabellik koeffitsientlari hisoblab chiqildi.

Uchinchidan, solishtirma tahlil metodi orqali O‘zbekiston tijorat banklari ko‘rsatkichlari AQSh, Yevropa va Rossiya kabi davlatlar bank tizimi tajribasi bilan qiyoslandi. Bunda kapitalning yetarlilik darajasi va uning samaradorligi jihatidan o‘xshash va farqli tomonlari aniqlab berildi.

To‘rtinchidan, statistik tahlil usuli qo‘llanilib, tijorat banklari kapitalining o‘sish dinamikasi jadval va grafiklarda aks ettirildi. Bu usul tadqiqot natijalarini vizual ko‘rinishda taqdim etish va muhokama qilish imkonini berdi.

Beshinchidan, ssenariy tahlili asosida bank kapitalini oshirishning uchta asosiy yo‘nalishi ishlab chiqildi:

1. ustav kapitalini qo‘shimcha aksiyalar emissiyasi orqali ko‘paytirish;
2. xorijiy investorlar va xalqaro moliyaviy institutlar resurslarini jalb qilish;
3. sof foydani reinvestitsiya qilish va moliyaviy innovatsiyalarni keng tatbiq etish.

Shuningdek, metodologiyada sifat tahlili ham qo‘llanildi. Ya’ni, bank kapitalining iqtisodiyotdagi o‘rni, ishonchlilik darajasi va mijozlar uchun ko‘rsatiladigan xizmatlar sifatiga ta’siri izohlandi.

Umuman olganda, tadqiqot metodologiyasi tizimli yondashuvga asoslangan bo‘lib, nazariy va amaliy natijalarni uyg‘unlashtirish, statistik va sifat tahlillarini birlashtirish orqali ilmiy xulosalar chiqarishga yordam berdi.

Tadqiqot natijalari va muhokama

1-jadval

Tijorat banklari kapitalining o‘sishi va samaradorlik ko‘rsatkichlari (2020-2024 yillar misolida)

Yil	Ustav kapitali (trln so‘m)	Sof foyda (trln so‘m)	ROE (%)
2019	41,2	4,5	9,6
2020	47,8	5,2	9,8
2021	56,3	6,8	10,5
2022	65,7	8,1	11,0
2023	78,4	9,9	11,4
2024 (prognoz)	90,0	11,2	12,0

(*Manba: O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki yillik hisobotlari (2019–2023). 2024 yil qiymatlari Markaziy bank va IMF prognozlari asosida tuzilgan.*)

Jadval ma’lumotlaridan shuni ko‘rsatadiki, 2019–2023 yillar oralig‘ida banklarning ustav kapitali va sof foydasi barqaror o‘sib borgan. Prognoz ma’lumotlarga ko‘ra, 2024 yilda bu ko‘rsatkichlar yanada oshishi kutilmoqda.

Muhokama. Tahlil shuni ko‘rsatadiki, tijorat banklari kapitalini samarali boshqarish uchun quyidagi choralar zarur:

- Kapitallashtirishni kuchaytirish: qo‘shimcha aksiyalar emissiyasi va qayta investitsiya siyosatini kengaytirish.
- Risklarni boshqarish: kredit portfelini diversifikatsiya qilish, Basel III talablariga moslashish.
- Innovatsion xizmatlar: raqamli bank xizmatlarini kengaytirish orqali daromad manbalarini oshirish.
- Xalqaro integratsiya: xorijiy investitsiyalarni jalb qilish va xalqaro moliya institutlari bilan hamkorlikni kengaytirish.

Xulosa. Tadqiqot natijalariga ko‘ra, O‘zbekiston tijorat banklarining kapitali va sof foydasi yildan-yilga o‘sib bormoqda. Kapital samaradorligini yanada oshirish uchun banklar kapitallashtirish siyosatini kuchaytirishi, risklarni boshqarishni takomillashtirishi va raqamli transformatsiyani jadallashtirishi zarur. Shuningdek, Markaziy bank tomonidan belgilangan prudensial normativlar xalqaro talablarga mos ravishda takomillashtirib borilishi muhim hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Mishkin F.S. The Economics of Money, Banking, and Financial Markets. Pearson, 2019.
2. Ross S. Corporate Finance. McGraw-Hill, 2020.
3. Vahobov A. va boshqalar. Bank ishi. Toshkent: Iqtisodiyot, 2021.
4. Jahon banki hisobotlari – www.worldbank.org

ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ ЎРНИ

Саатова Лолахон Эргашевна
Ҳарбий авиация институти профессори, и.ф.ф.д.(PhD), доц.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17307491

Аннотация. *Мазкур мақолада рақамли трансформация жараёнининг назарий асослари, унинг иқтисодий ва ижтимоий аҳамияти ҳамда Ўзбекистондаги амалий татбиқ этилиш ҳолати таҳлил қилинган. Электрон ҳукумат, рақамли иқтисодиёт, сунъий интеллект ва АКТ инфратузилмасининг ривожланишига алоҳида эътибор қаратилган. Шунингдек, халқаро рейтинглар, жумладан, БМТнинг EGDI кўрсаткичи орқали Ўзбекистоннинг рақамлаштиришдаги ўрни баҳоланган. Мақолада рақамли саводхонлик, кадрлар салоҳияти, норматив база ва киберхавфсизлик каби муҳим омиллар ёритилган.*

Калит сўзлар: *рақамли трансформация, рақамли иқтисодиёт, электрон ҳукумат, сунъий интеллект, ахборот технологиялари, рақамли саводхонлик, EGDI, рақамли инфратузилма, киберхавфсизлик, инновацион ривожланиш, давлат бошқаруви, рақамлаштириш сиёсати, иқтисодий модернизация, инсон капитали, рақамли инклюзия.*

Замонавий дунёда ҳаётнинг жадал суръати жамиятнинг барча соҳаларига рақамли технологияларни кенг жорий этиш билан характерланади. Бу эса дунё мамлакатларидаги одатий иқтисодий ва ижтимоий тартибларнинг ўзгариши учун замин яратади.

Рақамли технологиялар, иқтисодий, ижтимоий ва ташкилотчилик жараёнларини, шунингдек, товар ва хизматларни етказиб берувчилар, сотувчилар ва истеъмолчилар ўртасидаги ўзаро алоқалар шаклини ўзгартирмоқда. Бошқа томондан, рақамлаштириш аҳолининг ҳаёт сифатини яхшилайди ва амалга оширилаётган ислоҳотларнинг муҳим воситаси сифатида намоён бўлади.

Айниқса, бу ҳолат коронавирус пандемияси дунё мамлакатларидаги ҳаёт тарзига сезиларли ўзгаришлар киритган ҳозирги кунда жуда долзарб аҳамият касб этмоқда.

Рақамлаштириш муаммоси кўплаб олимлар томонидан ўз илмий тадқиқот ишларида ёритилган. Жумладан, бу илмий тадқиқот иши билан қуйидаги олимлар ўз қарашлари талқин этганлар: Афасижев Т.И.[1], Жуков Б.М., Ашманов А.А. [2], Гребенников И.Д., Куницкая А.В.[3], Лукичева Т.А., Романенкова О.Н., Шатохин Д.С.[4], Родионов Д.Г.[5], Рудская И.А. [6], Севостьянов И.О. [7], Зубова К.В. [8], Кудрявцева Т.Ю. [9], Бабкин А.В., Ильин И.В., Ульянов Г.В., Фенина А.В., Вентер Ю.А., Схведиани А.Е., Шарипова Н.А., Купоров Ю.Ю., Юрасов А.В ва бошқалар.

Шунингдек, хорижий мутахассислардан — Хуатэн М., Роуз Р., Пулицци Д., Вайз Д., Малсид М. [10], Дари К. ва Сирович Д. ҳам рақамлаштириш соҳасида тадқиқотлар олиб борганлар.

Ўзбекистон иқтисодиётида ахборот технологияларидан фойдаланиш, рақамли иқтисодиётни жорий этишнинг долзарб масалалари ва ижтимоий-иқтисодиётга таъсирини баҳолаш билан боғлиқ тадқиқотлар Гулямов (2019), О.М.Абдуллаев, Аюпов ва бошқ. (2019), Умаров (2018) ва мамлакатимизнинг бошқа кўплаб етакчи иқтисодчи олимлари

томонидан олиб борилган. Уларнинг илмий тадқиқот ишларида истеъмолчилар ва ишлаб чиқарувчиларнинг эҳтиёжларини таъминлайдиган, шунингдек, улар ўртасида тўғридан-тўғри ўзаро алоқа қилиш имкониятини берадиган функциялар тўпламига эга бўлган рақамли муҳит бўйича изланишлар ўрин олган[11].

Гулямов ва бошқалар (2020) “Рақамли (электрон) иқтисодиёт –бу ахборот, жумладан, шахсий ахборотдан фойдаланиш ҳисобига барча қатнашчиларнинг эҳтиёжларини максимал даражада қондириш унинг ўзига хос хусусияти бўлган иқтисодиётир” дея фикр билдирганлар. Абдуллаев ва бошқ. (2020) ўзларининг тадқиқотлари натижасида “Рақамли (электрон) иқтисодиёт-онлайн-технологияларга асосланган ва ҳаётий неъматларга эҳтиёжларни қондиришга йуналтирилган, бу эса, ўз навбатида хўжалик юритишниг янги усуллари шакллантиришни кўзда тутадиган ва давлат томонидан тартибга солишга амалий воситаларини талаб қиладиган ишлаб чиқариш, айирбошлаш ва истеъмол жараёнларида юзага келадиган муносабатлар йиғиндисидир” деб таъриф берганлар. Ўзбекистонда ICTP –Бирлашган миллатлар ташкилоти тараққиёт дастури (БМТТД) лойиҳаси доирасида бир қатор махсус тадқиқотлар ўтказилди. Жумладан, “Ўзбекистонда Интернет ривожланишининг ҳолати ва истиқболларини таҳлил қилиш”, “Ўзбекистонда дастурий таъминотга интеллектуал мулк ҳуқуқи бўйича қўлланма”, “Ўзбекистонда ахборот жамияти ҳолатини таҳлил қилиш”, “Ўзбекистонда дастурий таъминот экспорт саноатини ривожлантириш ҳолати ва истиқболлари” ва бошқалар.

Ҳозирги кунда иқтисодий ўсишнинг асосий омилларидан бири — бу рақамли трансформация ҳисобланади. Яъни, ташкилотларнинг бизнес-моделини замонавий рақамли технологиялар асосида тубдан ўзгартириш жараёнидир.

Рақамли трансформация мавжуд тузилмани, барча иш жараёнларини, ҳамкорлар ва мижозлар билан ишлаш усулларини қайта ташкил қилишни, шунингдек, маҳсулот ва хизматларни янги бозор шароити ва истеъмолчилар талабларига мослаштиришни талаб қилади.

Шу билан бирга, рақамли трансформация компанияларга иқтисодий самарадорликнинг муҳим кўрсаткичларига эришиш, харажатларни камайтириш ва маҳсулотлар ҳамда хизматлар сифати даражасини ошириш имконини беради.

Бугунги кунда Ғарб иқтисодиётида турли соҳаларда фаолият юритувчи корхоналар рақамлаштириш имкониятларидан анча кенг фойдаланмоқда.

Жумладан, 2025-йилда Ўзбекистон рақамли трансформация соҳасида сезиларли ютуқларга эришмоқда. Давлатнинг рақамли иқтисодиётга оид стратегияси, сунъий интеллект ва бошқа илғор технологияларни жорий этиш, давлат бошқаруви ва ички ишлар тизимларида рақамли ечимларни татбиқ этиш каби йўналишларда муҳим қадамлар ташланмоқда.

Хусусан, Ўзбекистонда рақамли трансформацияга оид бир қатор асосий норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар қабул қилинди[12]:

1.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2018 йил 26 апрелдаги 293-сон “Ахборотлаштириш ва ахборот коммуникациялари соҳасида давлат сиёсатининг асосий йўналишлари тўғрисида”ги қарори;

2.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2020 йил 7 октябрдаги 617-сон “Давлат хизматларини рақамлаштиришни таъминлаш тўғрисида”ги қарори;

4.Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2019 йил 22 ноябрдаги ПҚ-441-сон “Киберхавфсизлик соҳасида давлат сиёсатининг асосий йўналишлари тўғрисида”ги қарори;

5.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2021 йил 15 мартдаги 153-сон “Маълумотларнинг очиқлиги ва шаффофлигини таъминлаш чора-тадбирлари тўғрисида”ги қарори;

6.Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг 2022 йил 14 июлдаги 405-сон “Рақамли трансформация соҳасида халқаро ҳамкорликни ривожлантириш тўғрисида”ги қарори.

Айнан юқорида келтирилган норматив-ҳуқуқий ҳужжатлар мамлакатимизни янада рақамлаштиришда ўз ҳиссасини қўшиб келмоқда. Шу ўринда, “Рақамли” давлатлар – яъни рақамли иқтисодиёт юксак ривожланган давлатлар бугунги кунда Норвегия, Швеция ва Швецария ҳисобланади. АҚШ, Буюк Британия, Дания, Финландия, Сингапур, Жанубий Корея ҳамда Гонгконг рақамли иқтисодиёт ривожланган давлатлар 10 талигига киради[13]. Ушбу давлатлар тажрибасини ўрганиб чиқиш ва булар асосида ҳаракатланиш кўзланган мақсадга тезроқ эришишга ёрдам беради.

1-жадвал. Ўзбекистон Республикасининг 2024 йилдаги БМТнинг Электрон ҳукумат ривожланиш индекси (EGDI) рейтинг жадвали[14]

Давлат	Рейтинг ўрни	EGDI кўрсаткичи	Телекоммуникация инфратузилмаси (TII)	Инсон капитали (HCI)	Онлайн хизматлар (OSI)
Ўзбекистон	63	0.7999	0.87	0.75	0.76
Қозоғистон	10	0.90	—	—	—
Арманистон	53	—	—	—	—
Россия	56	—	—	—	—
Қирғизистон	89	—	—	—	—
Туркманистон	172	—	—	—	—

Изоҳ: https://www.tashkenttimes.uz/манбаси асосида тайёрланди.

Ўзбекистон Республикасининг 2022 йилдаги БМТнинг Электрон ҳукумат ривожланиш индексида 69 ўринни эгаллаб, EGDI — 0.7265 кўрсаткичига тенг бўлган. 2024 йилда эса 63 ўринни эгаллаб, EGDI — 0.7265 кўрсаткичига тенг булди, бу эса Ўзбекистон рақамлаштириш бўйича самрали ҳаракатларни амалга оширилаётганини билдиради[15].

2-жадвал. БМТ нинг Электрон ҳукумат ривожланиш индекси кўрсаткичининг қўшни давлатлар билан солиштируви[14]

Давлат	Рейтинг ўрни	EGDI кўрсаткичи
Қозоғистон	10	0.90
Ўзбекистон	63	0.7999
Арманистон	53	—
Россия	56	—
Қирғизистон	89	—
Туркманистон	172	—

Изоҳ: https://www.tashkenttimes.uz/манбаси асосида тайёрланди.

2024 йилдаги БМТнинг Электрон ҳукумат ривожланиш индекси (EGDI) бўйича маълумотларга қараганда, Ўзбекистон минтақада электрон ҳукумат соҳасида **муътадил юқори** натижа қайд этган. Ўзбекистон **0.7999** кўрсаткич билан **63-ўрин**ни эгаллаб, "Жуда юқори EGDI" гуруҳига кирди. Бу мамлакатда рақамли ислоҳотлар ва электрон ҳукумат инфратузилмаси изчил ривожланаётганини кўрсатади.

Хулоса қилиб шуни айтиш мумкинки, Ўзбекистон сўнгги йилларда рақамли трансформация соҳасида муҳим ютуқларга эришган ва 2022 йилга нисбатан EGDI балли ва рейтинг ўрни яхшиланган. Қозоғистон, Арманистон ва Россия билан таққослаганда, Ўзбекистонга рақамли хизматларнинг сифатини ва жамоатчилик учун очиқ маълумотлардан фойдаланиш имкониятларини янада яхшилаш талаб этилади. Юқоридаги жадвалга асосланиб, Қирғизистон ва Туркманистондан анча юқори натижа қайд этилгани эса Ўзбекистон амалга оширилаётган ислоҳотларни самарадорлигини янада тасдиқлайди.

Юртимизда рақамли иқтисодиётни жорий этиш ва ривожлантириш устувор стратегик вазифалардан бири сифатида қаралмоқда. Унинг муваффақиятли шаклланиши, аввало, рақамли инфратузилмани такомиллаштириш, юқори тезликдаги интернет тармоқлари қамровини кенгайтириш ва замонавий телекоммуникация технологияларини (жумладан, 5G) жорий этиш билан бевосита боғлиқ. Шунингдек, маълумотлар марказлари, булутли технологиялар ва рақамли платформаларни ривожлантириш рақамли иқтисодиётнинг техник асосини ташкил этади.

Бундан ташқари, инсон капитали салоҳиятини ошириш, хусусан, рақамли саводхонликни юксалтириш, АКТ соҳасида юқори малакали мутахассислар тайёрлаш ва таълим тизимида рақамли билимларни кенг жорий этиш муҳим амалий аҳамият касб этади. Халқаро тажриба шуни кўрсатмоқдаки, рақамли иқтисодиётда барқарор ўсишга эришиш кадрлар салоҳиятини ривожлантириш билан чамбарчас боғлиқ.

Шунингдек, электрон ҳукумат тизимларини кенг жорий этиш орқали давлат хизматларининг самарадорлигини ошириш, фуқаролар ва бизнес субъектлари учун қулай рақамли муҳит яратиш имкони пайдо бўлади. Электрон идентификация, рақамли имзо, “бир дарча” каби ечимлар орқали давлат ва жамият ўртасидаги ўзаро муносабатлар янги босқичга кўтарилади.

Хулоса қилиб айтганда, рақамли иқтисодиётни ривожлантириш – кўп тармоқли, мураккаб ва узвий ёндашувни талаб этади. Бу жараёнда киберхавфсизликни таъминлаш, ҳуқуқий базани такомиллаштириш, рақамли инклюзияни таъминлаш, тадбиркорликни рақамлаштириш ва инновацион экотизимни ривожлантириш устувор аҳамият касб этади. Мазкур йўналишларда комплекс чора-тадбирларни амалга ошириш рақамли иқтисодиётнинг барқарор ва инклюзив ривожланишига хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Афасижев Т.И. Цифровая трансформация экономики: теоретико-методологические подходы. – М.: Экономика, 2020. – 212 с.
2. Жуков Б.М., Ашманов А.А. Информационные технологии в цифровом обществе. – СПб.: Питер, 2021. – 304 с.
3. Гребенников И.Д., Куницкая А.В. Цифровая экономика: вызовы и перспективы развития // Вестник экономики. – 2022. – № 3. – С. 45–52.

4. Лукичева Т.А., Родионов Д.Г., Шатохин Д.С. Цифровая трансформация и её влияние на социально-экономическое развитие // Вестник современной науки. – 2021. – № 5. – С. 98–104.
5. Родионов Д.Г. Цифровая трансформация экономики: современные тенденции и перспективы / Д.Г. Родионов // Вестник экономических исследований. – 2022. – № 3. – С. 45–53.
6. Рудская И.А. Цифровая трансформация в экономике / И.А. Рудская. – Ташкент: Издательство, 2023. – 120 с.
7. Севостьянов И.О. Инновационные технологии в цифровой экономике / И.О. Севостьянов. – Москва: Наука, 2022. – 150 с.
8. Зубова К.В. Цифровое управление предприятиями / К.В. Зубова. – Санкт-Петербург: Питер, 2021. – 200 с.
9. Кудрявцева Т.Ю. Развитие цифровых технологий / Т.Ю. Кудрявцева. – Екатеринбург: Уральский университет, 2023. – 180 с.
10. Пулицци Д., Вайз Д., Малсид М. Global perspectives on digital innovation. – London: Routledge, 2020. – 245 p.
11. Кадиров, А. М., Ахмедова, А. Т., Маъруфов, Б. Х. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш йўналишлари // Иқтисодий тараққиёт ва таҳлил. – 2023. – №3. – Б. 1–8. [Электрон манба]: https://sci-p.uz/index.php/eitt/article/view/110/104
12. https://lex.uz.
13. Ҳашимов, П.З., Фахриддинова, З.Ф. Ўзбекистонда рақамли иқтисодиётни ривожлантириш истиқболлари [Матн] // Ахборот технологиялар иқтисодиёти. – 2023. – № 1. – Б. 157–163. – Қурилма орқали мурожаат: https://[URL],
14. URL: https://www.tashkenttimes.uz/national/14160-uzbekistan-ranks-59th-in-un-s-e-government-development-index?utm_source
15. URL:https://www.uzdaily.uz/en/uzbekistan-ranks-63rd-in-e-government-index/?utm_source

ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ

Мирзаев Отабек Давронович
Андижанский государственный технический институт
https://doi.org/10.5281/zenodo.17307503

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы реализации трансформационных процессов для дальнейшего ускоренного развития автомобильной промышленности, адаптации оборудования и технологий, используемых в производственных или сервисных процессах, к современным требованиям, а также реализации приоритетных направлений цифровой экономики.*

Ключевые слова: *национальная экономика, отрасли промышленности, автомобильная промышленность, инвестиции, экспортный потенциал, эффективность производства, новые рабочие места, программы локализации.*

Введение Устойчивое и долгосрочное развитие национальной экономики во многом зависит от оснащенности отраслей промышленности новейшим необходимым оборудованием и технологиями. В нынешнюю эпоху глобальных экономических реформ приоритетной задачей становится трансформация и модернизация промышленных отраслей, являющихся локомотивом национальной экономики, в частности автомобилестроения, а также внедрение цифровых технологий и совершенствование инновационных направлений развития.

Анализ литературы по теме. По мнению российского учёного Н. Багрецова [1], трансформация предполагает приобретение новых процессов, активов и функций или замену старых, что может оказать определённое влияние на основные компоненты системы, а именно на структуру, организационную форму, затраты, численность и качество сотрудников, технический уровень активов и т. д.

Японский учёный Акио Хосоно [2], более подробно остановившись на понятии «трансформация», считает, что «трансформация» имеет несколько измерений, которые различаются в зависимости от смысла; под этим понятием часто подразумевают промышленную трансформацию или трансформацию промышленной структуры.

Д. Щербаков [3] рассматривал процессы трансформации как объект стратегического управления.

И. Фёдоров [4] рассматривал вопросы комплексной трансформации предприятия в процессе процессного управления.

Методология исследования. В данной диссертации также использовался метод систематизации. Суть этого метода заключается в том, что систематизация – это процедура сведения групп единиц, сходных по определённым характеристикам (параметрам, критериям), в определённую иерархическую единицу функционального назначения на основе существующих между ними взаимосвязей и (или) взаимодополняющих связей с внешним миром.

С помощью данного метода были выявлены и систематизированы различные типы трансформации промышленного предприятия.

Анализ и результаты. Различные секторы и отрасли промышленности занимают лидирующие позиции в национальной экономике. В настоящее время в промышленности важны два фактора: стабильность и управляемость. Автомобильный сектор промышленности развивается быстрыми темпами.

Трансформационные процессы в промышленности способствуют повышению эффективности производства, расширению цепочки создания стоимости, увеличению экспортного потенциала и обеспечению конкурентоспособности, а также сокращению импорта. В автомобильной промышленности под процессами трансформации понимают адаптацию оборудования и технологий, используемых в производственных или сервисных процессах, к современным требованиям и пожеланиям, а также реализацию приоритетов цифровой экономики.

Ключевыми факторами этого процесса являются современные производственные линии, технологии автоматизации и цифровизации. Это приведет к ускоренной реализации программ локализации и резкому сокращению спроса на зарубежное сырье и полуфабрикаты.

Трансформационные процессы, происходящие в автомобильном секторе промышленности, могут привести к следующим результатам:

• Повышение эффективности производства;
• Создание новых рабочих мест;
• Увеличение экспортного потенциала;
• Ускорение процессов импортозамещения;
• Обеспечение конкурентоспособности национальной экономики.

Направления инноваций и цифровой экономики имеют большое значение для эффективной организации процессов трансформации в промышленности. В частности, принципы «зелёной экономики», энергоэффективные технологии, промышленная кооперация и поддержка стартапов определяют дальнейшие перспективы национальной промышленности.

Институциональные реформы имеют важное значение для эффективной реализации процессов промышленной трансформации. В частности, устойчивое развитие промышленности обеспечивается развитием государственно-частного партнёрства, улучшением инвестиционного климата, привлечением финансовых ресурсов и расширением международного сотрудничества.

Заключение. Из вышеизложенного следует, что трансформационные процессы имеют большое значение для развития промышленности в национальной экономике. Они создают возможности для повышения эффективности производства, внедрения новых технологий, расширения инвестиций и интеграции отраслей промышленности в мировую экономику.

Поэтому трансформация национальной промышленности является важнейшим условием стабильности и перспективного развития национальной экономики.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Багрецов Н.Д. Трансформация, эволюция и развитие системы “предприятие”. // Аграрный вестник урала. – 2011. - №6 (85). – С. 57-59.
2. Hosono A. SDGs, Transformation, and Quality Growth. Insights from International Cooperation. JICA Ogata Sadako Research Institute for Peace and Development 2022.
3. Щербаков Д.С. Стратегическая трансформация инновационного предприятия в условиях кризиса. // СРРМ. 2011. - №4. – С. 58-67.
4. Фёдоров И.Г. Комплексная трансформация предприятия при переходе к процессному управлению. // Открытое образование. - 2015. - №6. – С. 52-59.

CORPORATE GOVERNANCE IN WATER MANAGEMENT: A SHARED RESPONSIBILITY FOR PROVIDING WATER ACCESS FOR ALL

Sachdev Ramakrishna
TEAM University, Tashkent, Uzbekistan
https://doi.org/10.5281/zenodo.17307528

Abstract. *Water is essential for life. The visible effects of climate change and the impact of a growing global population and its consumptive tendencies are creating water stress. There is a growing a dire need for effective corporate governance for sustainable water management. This paper explores the application of best practices principles of corporate governance in the context of use of water in households, industrial operations, and agricultural production. The paper calls stakeholders managing a shared destiny around water to exhibit greater public and private corporate responsibility towards securing efficient and sustainable water supply, highlights agriculture's role in future food security, and makes a case for mobilizing private sector financing, technological innovation, and public–private partnerships (PPPs). There is clearly a need for a coordinated action among governments, corporations, and civil society to govern water as a shared resource. Lessons from recent literature have been drawn to illustrate how governance structures, stakeholder engagement, and financial mechanisms can foster resilient and equitable water systems.*

Keywords: *Corporate Governance; Water management; Sustainability; Food security; Public–private partnerships; Private financing.*

Introduction

Both water scarcity and a degradation of its quality are visibly impacting economic growth, human health, and food security worldwide. To ensure greater water stewardship across sectors, stakeholders in the public and private sectors and civic society could usefully apply the corporate governance framework for transparency, accountability, and strategic risk management (Ntim, 2020). Companies, which are large producers or users of water, can proactively embed water considerations into their board oversight and reporting, thereby aligning their operations with global sustainability goals and stakeholder expectations. This paper attempts to synthesize contemporary research to propose best practices for corporate governance in water management. It also attempts to suggest pathways for financing resilient water infrastructure.

Corporate Governance Best Practices in Water Management

Corporate governance best practices create the conditions for sustainable water use through clear policies, robust oversight, and stakeholder engagement. Independent boards in both public and private sector organizations with expertise in environmental and social issues can guide strategic decision-making and integrate water risk assessments into enterprise risk management (Oyerogba et al., 2024). Strong audit and sustainability committees ensure accurate disclosure of water metrics and performance. Embedding water management targets within executive compensation aligns senior leadership incentives with long-term resource stewardship.

Household Water Supply

In the domestic water sector, governance practices should prioritize equitable access and infrastructure maintenance. Utility companies with transparent tariff structures and stakeholder consultations build trust and promote efficient usage (Foster & Hope, 2020). Board-level oversight of water loss reduction programs and customer engagement initiatives enhances service reliability. Regular independent audits of system performance support continuous improvement and fiscal responsibility.

Industrial Use

Industries represent a significant share of global freshwater withdrawals and potential pollution sources. Corporate governance can mitigate these impacts by mandating water-use efficiency targets and pollution controls (Grafton, Chu, & Wyrwoll, 2022). Companies can adopt water stewardship standards such as the Alliance for Water Stewardship framework under board supervision. Governance structures that require periodic risk reporting drive investment in water-saving technologies and process innovations.

Agricultural Applications and Food Security

Agriculture consumes roughly 70% or more of freshwater withdrawals globally (Liu & Yang, 2021). Agribusiness boards must oversee integrated water resource management practices, including precision irrigation and soil moisture monitoring. Governance frameworks that include stakeholder representation—farmers, local communities, regulators—facilitate adaptive water allocations and conflict resolution (Allan & Keulertz, 2022). Transparent reporting on water productivity and crop yields reinforces accountability and supports sustainable intensification.

As private companies increase both in their size and financial strength, and are becoming a dominant voice in society, they need to extend their corporate responsibility beyond compliance to being proactive stewards of water resources and use. Ideas in this direction are for companies to conduct watershed-level assessments, and for them to come together on multi-stakeholder platforms to address shared risks around water (Pahl-Wostl, 2019). The adoption of models from the circular economy such as reuse and recycling water logically leads to reduced dependency on virgin sources (Sadoff & Muller, 2021). ESG reporting that publicly disclose targets for reduction in water use will help reinforce societal trust through reliable corporate commitments.

Financing Water Infrastructure through Private Sector and PPPs

Recent estimates (Science, 2024) point to as much of half of the world's population without access to safe drinking water. Clearly, governments worldwide are stretched for finances, as they cater to fulfil a wide variety of needs of a growing population. Therefore, water infrastructure demands innovative financing mechanisms. A proven way is Public–private partnerships, which leverage private capital and operational expertise for projects like desalination, wastewater treatment, and distribution networks (Greer, Lee, Fencl, & Sneegas, 2021). However, for effective execution of PPPs, there needs to be good corporate governance, which hinges on transparent contract design, risk-sharing arrangements, and performance monitoring by both public authorities and corporate boards. With efficient PPPs, project risks get lower and institutional investors come in with blended finance models, combining grants, loans, and equity (Cashman & Ashley, 2020).

Role of Government, Companies, and Civil Society in Integrated Water Governance

The complex nature of water, which is essential for life and for a productive, healthy society demands collaboration among governments, corporations, and civil society.

Governments play their part, setting regulatory standards, enforcing compliance, and creating enabling environments for private investment (Araral, 2020). Private companies play to their strengths, combining their technical expertise, access to finance, and their ability to innovate. Meanwhile, civil society organizations act as watchdogs and community advocates, ensuring that the end beneficiaries are kept center stage in solutioning (Bakker, 2020). Transboundary water management calls for multi-level governance arrangements—ranging from river basin committees to national water councils— to foster dialogue, allocate responsibilities, and monitor outcomes (Van der Zaag & Gupta, 2023).

Case for Multi-Stakeholder Platforms

As suggested before, it is efficient to convene multiple stakeholders onto platforms that enable shared thinking, consensus and decision-making to manage our shared destiny around water. Large multi-lateral financing institutions play a key role in the construct and ongoing management and scale-up of these platforms to create real impact on water use. A case in point is the World Bank's multi-stakeholder unified country platform that successfully convene governments, private investors, civil society, and local communities to tackle water challenges. These platforms, for example, facilitate policy dialogue, knowledge sharing, and joint problem-solving. This approach ensures that innovations in water treatment, distribution, and reuse are co-developed by all stakeholders (The World Bank, 2022).

Such institutional orchestration also helps as these multi-lateral agencies coordinate country-led multi-stakeholder forums at both river basin and national levels, and co-designs investment packages that blend concessional finance, commercial loans, and equity. Using global experience, such platforms advocate the use of standardized performance metrics and digital monitoring tools to track project implementation and outcomes, thereby consistently reinforcing transparency and accountability across public–private partnerships (The World Bank, 2022). The Bank's ability to lower risks and barriers for private financing of water infrastructure, and to additionally offer technical assistance, capacity development and risk management solutions is critical to taking the water agenda forward. Water infrastructure financing scales up because of the sovereign-type guarantees on funding by these institutions. Execution of investment proposals becomes more rigorous, aligned to the best corporate governance practices for long-term sustainability goals (The World Bank, 2022).

Conclusion

Corporate governance offers indispensable tools for advancing sustainable water management across domestic, industrial, and agricultural sectors. By strengthening board oversight, aligning incentives, and ensuring transparent reporting, companies can mitigate water risks and contribute to resilient ecosystems. Mobilizing private finance through PPPs and blended models will be essential to upgrade aging infrastructure and deploy innovative technologies. Ultimately, a collaborative governance paradigm that unites government, private sector, and civil society is vital to safeguard water resources for current and future generations.

REFERENCES

1. Abadie, L. M., & Ashley, R. M. (2020). Economic evaluation of water reuse projects: A public–private partnership perspective. *Environmental Economics and Policy Studies, 22*(1), 45–62.
2. Allan, T., & Keulertz, M. (2022). Food–water nexus and corporate responsibility in agriculture. *Water International, 47*(2), 123–139.

3. Araral, E. (2020). Public sector reform and water governance: Lessons from Asia. *Policy and Society, 39*(1), 1–15.
4. Bakker, K. (2020). Water governance and the role of civil society: A comparative study. *Geoforum, 112*, 1–10.
5. Cashman, A., & Ashley, R. (2020). Financing water infrastructure: The role of blended finance models. *Water Policy, 22*(3), 350–368.
6. Foster, T., & Hope, R. (2020). Evaluating water service delivery: Corporate governance and performance metrics. *World Development, 130*, 104928.
7. Grafton, R. Q., Chu, H., & Wyrwoll, P. (2022). The paradox of water pricing and water governance. *Nature Sustainability, 5*(3), 210–218.
8. Greer, R. A., Lee, K., Fencl, A., & Sneegas, G. (2021). Public–private partnerships in the water sector: The case of desalination. *Water Resources Management, 35*(10), 3497–3511.
9. Liu, J., & Yang, H. (2021). Water sustainability and governance in agriculture: A review. *Agricultural Water Management, 243*, 106429.
10. Ntim, C. G. (2020). Corporate governance and sustainability performance: Evidence from emerging markets. *Journal of Business Ethics, 162*(2), 423–448.
11. Oyerogba, E. O., Oladele, F., Kolawole, P. E., & Adeyemo, M. A. (2024). Corporate governance practices and sustainability reporting quality: Evidence from Nigerian financial institutions. *Cogent Business & Management, 11*(1), 2325111.
12. Pahl-Wostl, C. (2019). Governance of the water-energy-food nexus: A multi-level analysis. *Environmental Science & Policy, 91*, 6–17.
13. Sadoff, C. W., & Muller, M. (2021). Water infrastructure for sustainable development: The role of innovation and finance. *Global Environmental Change, 68*, 102262.
14. Springer, R., & Leventon, J. (2021). Civic engagement in water governance: A framework for analysis. *Ecology and Society, 26*(4), 12.
15. Van der Zaag, P., & Gupta, J. (2023). Water governance in times of climate change: Challenges and opportunities. *Climate Policy, 23*(1), 45–60.
16. The World Bank. (2022). *Multi-stakeholder platforms for water management: Convening stakeholders for policy, innovation, financing, and robust execution* (Water Global Practice). Washington, DC: World Bank.
17. Greenwood, Esther E., Lauber, Thomas., Van De Hoogen, Johan., Donmez, Ayca., Bain, Robert E.S., Crowther, Thomas W., Julian, Timothy R.. *Mapping safe drinking water use in low- and middle-income countries.* Science, 15 August, 2024, Volume 385, Issue 6710, 784-790.

ФИСКАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ

PhD. Саъдуллаев Ойбек Турдиали оглы[1], Проф. Мирзаев Фарход Исамович[2]
[1]Независимый исследователь Ташкентского финансового института
[2]Заместитель директора Агентства по оценке знаний и навыков
https://doi.org/10.5281/zenodo.17315533

Аннотация. *В статье анализируется фискальное и экономическое влияние приватизации государственных предприятий. Особое внимание уделено влиянию приватизации на доходы бюджета, повышение эффективности деятельности предприятий, а также рассмотрению международного опыта (на примере Египта и Индии) и современных реформ, проводимых в Узбекистане. Освещены процессы продажи пакетов акций акционерного общества «Ўздонмахсулот», а также рассмотрены позитивные и потенциально отрицательные эффекты приватизации в макроэкономическом и институциональном разрезе.*

Ключевые слова: *приватизация, государственные предприятия, фискальное влияние, конкурентная среда, «Ўздонмахсулот» АО.*

Приватизация рассматривается как один из ключевых инструментов, способных оказать существенное воздействие на государственные финансы и развитие рыночной экономики. Ее главная цель заключается не только в пополнении бюджета за счет продажи активов, но и в стимулировании эффективности предприятий, снижении государственного вмешательства и формировании конкурентной среды [1]. Фискальные последствия приватизации зависят от множества факторов: характера финансовых отношений между государством и предприятием, влияния на финансовые результаты компании, а также масштабов государственной поддержки [2]. Исследования показали, что приватизация может оказывать долгосрочный эффект — как в момент продажи активов, так и в последующие периоды, через налоговые поступления, дивиденды и косвенные трансферты.

Международная практика демонстрирует, что приватизация зачастую приводит к росту производительности, увеличению объема продаж и инвестиций, а также к повышению дисциплины управления. Так, в Египте государственный сектор составляет около 50 % ВВП, обеспечивает 70 % всех инвестиций и 80 % промышленного экспорта. В сельском хозяйстве именно государственные предприятия играют ключевую роль в реализации основных культур и поставках сырья. Однако начиная с 1990-х годов страна активно сокращает участие государства в экономике, расширяя частную собственность и ликвидируя неэффективные предприятия [3,4].

В Индии было проведено масштабное исследование, охватившее 206 центральных государственных предприятий. Анализ их финансовых и операционных показателей до и после приватизации показал значительное улучшение деятельности: повышение рентабельности, сокращение долговой нагрузки, рост инвестиционной активности. Однако вместе с тем выявлено, что результативность зависела не только от факта

приватизации, но и от внутренних факторов компаний, а также от сопутствующих институциональных реформ.

Узбекистан также активно реализует комплексные меры по приватизации. В последние годы приватизировано около 300 предприятий с государственной долей и свыше 1600 объектов недвижимости, более 650 предприятий ликвидировано, а около 160 реорганизовано. Важной особенностью национальной практики стало использование механизма продажи активов и пакетов акций по нулевой стоимости, что позволило ускорить передачу объектов в частную собственность. Кроме того, широко применяется механизм «народного IPO», когда акции предприятий выставляются на открытые торги. Примером является продажа пакетов акций предприятий, входящих в состав АО «Ўздонмахсулот» [5,6].

Таблица 1. Сравнение результатов приватизации: международный и национальный опыт

Страна / отрасли	**До приватизации**	**После приватизации**	**Итог**
18 стран, 32 отрасли (61 компания)	Низкая эффективность, высокий гос. контроль	Рост продаж, инвестиций, занятости	Повышение производительности, снижение долгов
Индия (206 предприятий)	Низкая рентабельность, ограниченные инвестиции	Существенное улучшение показателей	Важна роль фирменных факторов и реформ
Узбекистан (300 предприятий, 1600 объектов)	Доминирование государства	Продажа акций, внедрение IPO, нулевая стоимость	Радикальные изменения в системе собственности

Таким образом, приватизация является мощным фактором повышения эффективности экономики, но ее результаты зависят от качества государственных решений, уровня конкуренции на рынке и масштабов параллельных институциональных реформ [7]. Для Узбекистана приватизация означает не только сокращение роли государства в экономике, но и формирование условий для привлечения инвестиций, развития конкурентоспособности и укрепления рыночных институтов. В то же время необходимо учитывать риски: приватизация не должна приводить к усилению монополий, снижению социальной ответственности бизнеса и потере стратегического контроля над ключевыми отраслями. Поэтому приватизация должна быть тщательно продуманной, поэтапной и сопровождаться мерами по развитию конкуренции и защите интересов государства и общества.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Megginson W.L., Nash R., van Randenborg. *The Financial and Operational Consequences of Privatization.* Journal of Finance, 1994.

2. Saul Estrin, Adeline Pelletier. Privatization in developing countries: what are the lessons from recent experience? The World Bank Research Observer, Volume 33, Issue 1, February 2018, Pages 65–102, https://doi.org/10.1093/wbro/lkx007 Published: March 22, 2018.
3. Постановление Кабинета Министров Республики Узбекистан от 4 мая 2021 г. № 266.
4. Данные Агентства по управлению государственными активами Республики Узбекистан, 2023.
5. https://lex.uz/uz/docs/6417192
6. https://www.investopedia.com/terms/p/privatization.asp
7. William L. Megginson, Robert S. Nash and Matthias Van Randenborgh. Financial and operating performance of newly privatized companies: an international empirical analysis/Journal of Finance. Volume. 49, No. 2 (June 1994), pp. 403-452 (50 pages)

PROSPECTS FOR INCREASING GROSS DOMESTIC PRODUCT THROUGH INVESTMENTS

Salokhiddinov Jaloliddin
Doctoral Candidate At The Banking And Finance Academy
https://doi.org/10.5281/zenodo.17315545

Abstract. *Gross Domestic Product (GDP) is a fundamental indicator of a nation's economic health, representing the total value of goods and services produced within a country over a specific period. Sustained GDP growth is a primary goal for most economies, as it generally correlates with improved living standards, job creation, and overall prosperity. One of the most potent drivers of GDP growth is investment, both public and private. This article explores the various types of investments and their potential impact on increasing GDP.*

Keywords: *investment, economic growth, gross domestic product, capital formation, foreign direct investment, domestic investment, financial infrastructure, investment climate, economic development, productivity.*

The Role of Investment in GDP Growth

Investment, in an economic context, refers to the purchase of goods that are not consumed today but are used in the future to create wealth. This includes spending on capital goods, infrastructure, research and development, and human capital. The relationship between investment and GDP is defined in the expenditure approach to calculating GDP:

- **GDP = C + I + G + (X-M)**

Where:

- C = Consumption
- I = Investment
- G = Government Spending
- X = Exports
- M = Imports

As 'I' (Investment) increases, assuming other factors remain constant, GDP will also increase. However, the impact of investment goes beyond this simple equation. Investment drives productivity growth, technological advancement, and long-term economic capacity.

Historically, countries with higher investment rates tend to experience faster GDP growth. For example, according to the World Bank, the average gross fixed capital formation (a measure of investment) as a percentage of GDP in East Asia and Pacific was around 38% between 2010 and 2019, coinciding with rapid economic growth in the region. In contrast, Sub-Saharan Africa had an average of around 20% during the same period, and generally slower growth. A 1% increase in investment is, according to IMF can lead to increase of 0.4% in GDP.

Types of Investments and Their Impact on GDP ("Prepared by the author based on internet sources." [1])

Investment Type	Description	Potential Impact on GDP	Examples
Business Fixed Investment	Spending by businesses on equipment, structures (factories, offices), and intellectual property products (software, R&D).	Increases productive capacity, improves efficiency, leads to innovation, and creates jobs. Long-term, sustained GDP growth.	Purchase of new machinery by a manufacturing firm, construction of a new office building, investment in a new software development project.
Residential Investment	Spending on the construction of new housing and renovations.	Directly boosts GDP through construction activity. Also has a multiplier effect through related industries (furniture, appliances, etc.). Can increase housing supply, potentially moderating price increases.	Building a new apartment complex, renovating an existing home.
Inventory Investment	Changes in the stock of goods held by businesses.	Short-term impact on GDP. An increase in inventory can indicate expected future demand (positive) or unsold goods (negative).	A car manufacturer increasing its stock of finished vehicles in anticipation of increased sales.
Public Investment	Government spending on infrastructure (roads, bridges, ports, public transport, schools, hospitals, etc.).	Improves productivity, reduces transportation costs, enhances the quality of life, supports private sector growth, and can attract foreign investment. Long-term, substantial impact on GDP and economic competitiveness.	Construction of a new highway, upgrade of a port facility, building a new public hospital.
Foreign Direct Investment	Forign spending on infrastructure and business.	Improves productivity, can improve balance of payments, increases economic competitiveness, long term and	Construction of a new highway, a new port facility, building a new private hospital.

		substantial impact on GDP.	
Human Capital Investment	Spending on education, training, and healthcare.	Improves the skills and health of the workforce, leading to higher productivity, innovation, and long-term economic growth. Also reduces social costs associated with unemployment and poor health. Crucial for sustainable growth.	Government funding for vocational training programs, scholarships for higher education, public health campaigns.
Research and Development (R&D) Investment	Money that is put aside for systematic investigation.	Increased productivity and economic output. Improved international competitiveness.	A pharmeceutical company spending significant amount of money on resreach and developement.

Challenges and Considerations

While investment is crucial for GDP growth, several challenges and considerations exist:

- **Investment Climate:** A stable and predictable economic and political environment is essential to encourage investment. Factors like the rule of law, property rights protection, and regulatory efficiency play a significant role.
- **Financing:** Access to affordable financing (loans, venture capital, etc.) is critical for businesses and individuals to make investments.
- **Crowding Out:** Excessive government borrowing can sometimes "crowd out" private investment by raising interest rates.
- **Skills Gap:** Investments in physical capital must be matched by investments in human capital to ensure a skilled workforce is available to utilize the new technology and infrastructure.
- **Sustainability:** Investments should be sustainable in the long run, considering environmental and social impacts.

Conclusion

Strategic and well-targeted investments are fundamental for achieving sustained increases in Gross Domestic Product. A balanced approach that encourages both private and public investment, focuses on productivity-enhancing sectors, and prioritizes human capital development is crucial for long-term economic prosperity. Governments have a vital role to play in creating a favorable investment climate, providing essential infrastructure, and fostering human capital development, while businesses must seize opportunities to innovate and expand. A holistic and forward-looking investment strategy is the cornerstone of a robust and growing economy.

REFERENCES

1. Acemoglu, D., Johnson, S., & Robinson, J. A. (2005). Institutions as a fundamental cause of long-run growth. In P. Aghion & S. N. Durlauf (Eds.), Handbook of Economic Growth (Vol. 1A, pp. 385-472). Elsevier.

2. Alfaro, L., Chanda, A., Kalemli-Ozcan, S., & Sayek, S. (2004). FDI and economic growth: The role of local financial markets. Journal of International Economics, 64(1), 89-112.
3. Dunning, J. H. (2000). The eclectic paradigm as an envelope for economic and business theories of MNE activity. International Business Review, 9(2), 163-190.
4. Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan. (2023). Investment Development Programs: Analysis and Prospects. Tashkent.
5. Ministry of Innovative Development of the Republic of Uzbekistan. (2022). Strategies for Innovative Economy and Technological Modernization. Tashkent.
6. The Cabinet of Ministers of the Republic of Uzbekistan. (2023). Regional Investment and Cluster Development Programs. Tashkent.
7. World Bank. (2023). Uzbekistan Economic Update: Navigating the Global Headwinds. Washington, D.C.: World Bank.
8. International Monetary Fund (IMF). (2023). Uzbekistan: 2023 Article IV Consultation-Press Release; Staff Report; and Statement by the Executive Director for Uzbekistan. Washington, D.C.: IMF.Asian Development Bank (ADB). (2023). Asian Development Outlook 2023: Uzbekistan. Manila: ADB.

KOMPANIYANING IPOGA “MAJBURAN” CHIQISHINING OQIBATLARI

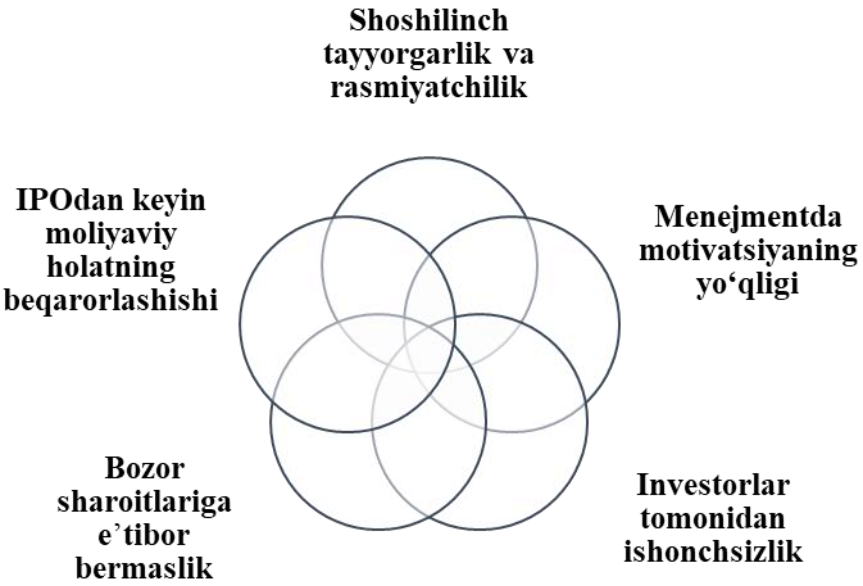
Shaxzod Saydullayev
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, PhD, dotsent
https://doi.org/10.5281/zenodo.17315556

Annotatsiya. *Mamlakatimizda moliya bozori tez rivojlanib borayotgan sektorlardan biri hisoblanadi. Shunday bo‘lsada, rivojlanish bosqichida bo‘lgan har qanday jarayonda bo‘lgani kabi, mamlakatda IPO orqali xususiylashtirish mexanizmida ham bir qancha muammo va kamchiliklar yuzaga kelmoqda. Mazkur tadqiqotda kompaniyalarning IPOga majburan chiqarilishi va uning oqibatlari tahlil qilingan.*

Kalit so‘zlar: *IPO, narx diapazoni, listing kategoriyalari.*

Davlat mulkini IPO mexanizmi asosida xususiylashtirishda asosiy muammolardan biri – bu kompaniyalarning moliyaviy va operatsion tayyorgarlik darajasining pastligidir. Ma’lumki, davlat ishtirokidagi ko‘plab korxonalar davlat siyosatiga va aralashuviga sezgir bo‘lganligi bois ko‘p holatlarda zaif yoki beqaror rentabellik, past operatsion samaradorlik, yuqori darajadagi qarzlar va eskirgan biznes modellari bilan ajralib turadi. Ayrim hollarda bunday kompaniyalar fond birjalarining asosiy listing talablariga ham javob bermaydi: barqaror faoliyat va rentabellik tarixi mavjud emas, korporativ boshqaruvga oid ko‘plab muammolar hal etilmagan, moliyaviy hisobotlar xalqaro standartlarga javob bermaydi. Xususan, mazkur muammo UzAuto Motors AJ misolida yaqqol namoyon bo‘lganligi bois, kompaniya Toshkent RFBda faqatgina “Tranzit” listing kategoriyasidan o‘tib, IPO ga chiqqan edi. Aslida bu qaror kompaniyaning oliy boshqaruvi – davlat, ya’ni asosiy aksiyador qabul qilgan qarorligi ham muammoning sababi bo‘lishi mumkin.

Markazlashtirilgan boshqaruv sharoitida yoki davlatning iqtisodiyotdagi ishtirokining yuqori darajasida ko‘pincha IPO ga chiqish to‘g‘risidagi qaror kompaniyaning boshqaruvi yoki uning direktorlar kengashi tomonidan emas, balki yuqoridan, ya’ni davlat tashabbusi bilan qabul qilinadigan qarorlar asosida amalga oshiriladi. Bunda asosiy maqsad - byudjetni tez fursatlarda to‘ldirish [1], xalqaro tashkilotlar oldida xususiylashtirishga oid siyosiy harakatlarni ko‘rsatish (va’dalarni bajarish) yoki iqtisodiy islohotlarning amalga oshirilayotgani to‘g‘risida illyuziya yaratishdir. Natijada, davlat korxonalari haqiqatan ham ommaviy kompaniya maqomiga tayyor bo‘lmasdan oldin bozorga kirishga majbur bo‘ladi. Ushbu yondashuv IPO kompaniya tomonidan investitsiyalarni jalb qilish, biznesni kengaytirish, oshkoralik va shaffoflikni oshirish uchun ongli strategik qadam degan bozor iqtisodiyotining asosiy tamoyillarini e’tibordan chetda qoldiradi. Agar IPO kompaniya uchun oddiygina “ma’muriy vazifa” bo‘lib qolsa [2], ba’zi salbiy natijalarga va oqibatda IPOning muvaffaqiyatsiz bo‘lishiga olib keladi (1-rasm).



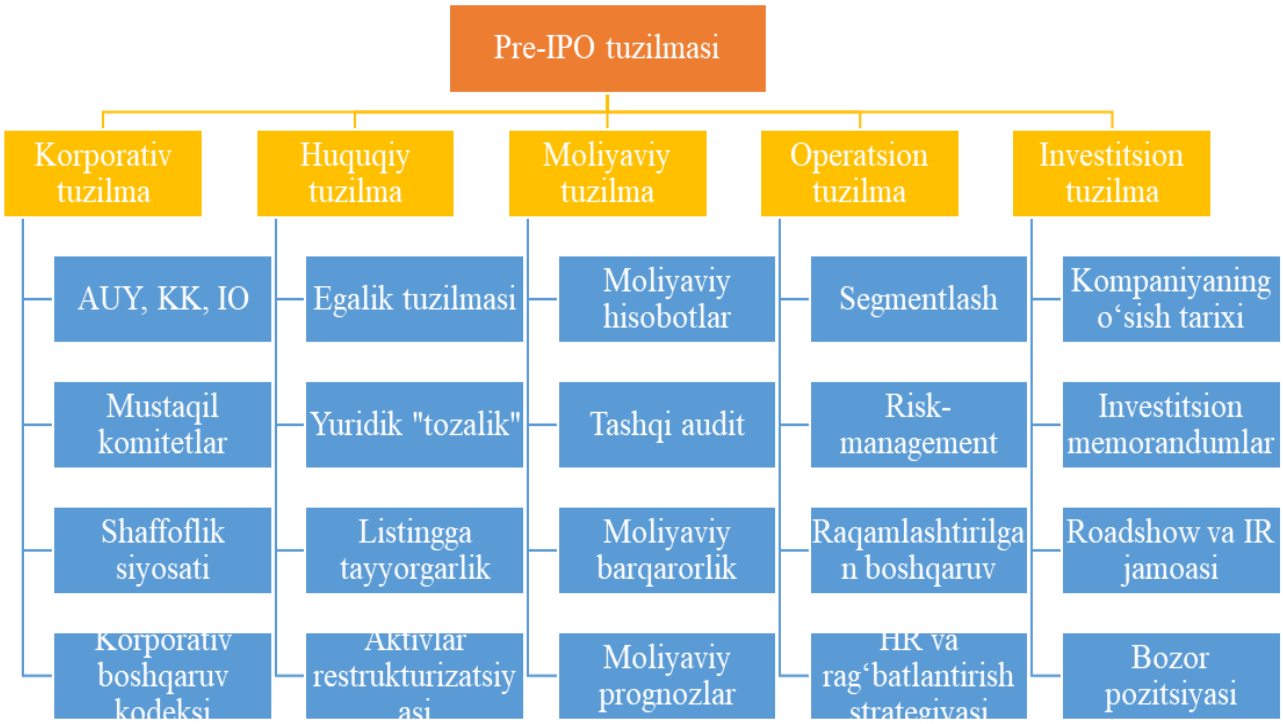
1-rasm. Kompaniyaning IPOga “majburan” chiqishining oqibatlari

Hozirga qadar O‘zbekistonda o‘tkazilgan IPOlarning tahlili shuni ko‘rsatadiki, biror bir kompaniya o‘z xohishiga ko‘ra IPOga chiqmagan, ular hukumatning tegishli qarori asosida xususiylashtirilishi belgilangan.

Xorijiy amaliyotda hukumat qarori asosida IPOga chiqishi belgilangan kompaniyalar tajribasi aslida bu qarorni davlat qabul qilishi faqatgina bir shart bilan hech qanday normalarni buzmasligini ko‘rsatadi – kompaniyaning to‘g‘ri tanlanishi sharti bilan. Davlat budjetiga ortiqcha yuk bo‘layotgan, to‘laydigan soliqlaridan ko‘ra kompaniyani saqlash xarajatlari ko‘proq bo‘lgan, moliyaviy ko‘rsatkichlari hech qaysi talablarga javob bermaydigan kompaniyalarni IPOga chiqarish esa haqiqiy IPO tanazzuliga olib keladi.

Davlatning qaysi kompaniyadagi ulushi IPO ga chiqishi to‘g‘risida qaror qabul qilish va IPO ga chiqish orasida kamida 2-3 yil vaqt bo‘lib [3], bu kompaniyaning tuzilmasini IPOga ideal holatda olib kelishga yetarli fursat demakdir. Kompaniyaning IPO ga tayyor yoki tayyor emasligini baholash uslubiyoti haqida keyingi bobda so‘z yuritsakda, mazkur muammoning yechimi sifatida kompaniyaning IPOdan oldingi ideal korporativ boshqaruv tuzilmasining ko‘rinishini tasvirlab, tahlil qilingan. Umuman olganda, kompaniyaning IPO dan oldingi tuzilmasi IPOdan keyingi tuzilmaga o‘xshash bo‘lib, Pre-IPO bosqichidagi tuzilma ko‘proq IPOni muvaffaqiyatli tashkil etish maqsadida moslashtiriladi (3-rasm).

Ideal korporativ tuzilma aslida nima uchun kerak? Gap shundaki, kompaniya IPOga chiqish oldidan investorlarning ishonchini oshirish va tartibga soluvchi tashkilotlarning talablarini qondirish uchun ideal korporativ boshqaruv tuzilmaga ega bo‘lishi kerak. Bunga, eng avvalo, kompaniyaning rivojlanishida muhim qarorlarni qabul qiladigan aksiyadorlar (ularning umumiy yig‘ilishi), kompaniyaning strategik rejalarini belgilab beradigan va tarkibi asosan mustaqil direktorlardan tashkil topgan Kuzatuv kengashi va belgilangan maqsadlarni ijrosini ta’minlaydigan ijro organlari kiradi. Shuningdek, korxona ijro organiga bo‘ysinmaydigan mustaqil tashkilotlarning mavjudligi aksiyadorlar uchun ichki muhit qanday ekanligi haqida axborot olish imkoni hisoblanadi.



2-rasm. Kompaniyaning Pre-IPO bosqichidagi ideal tuzilmasi

Huquqiy tuzilma komponentlaridan biri egalik tuzilmasi kompaniyaning aksiyadorlari, kompaniya egalik qiladigan boshqa joylardagi aktivlar, mol-mulklar, yashirin xolding va offshore sxemalardan xoli ekanligi haqidagi ma’lumotlar ochiq taqdim etilishi kerak. Yuridik tozalik yana bir muhim omil bo‘lib, bu kompaniyada hal etilmagan sud jarayonlari yoki nizoli kelishuvlar kabi muammolar bo‘lmasligi kerakligini anglatadi. Listingga tayyor bo‘lish kompleks jarayon bo‘lib, barcha asosiy huquqiy hujjatlar yangilangan va listing organining talablariga muvofiqlashtirilganligini anglatadi. Ko‘pgina hollarda, Pre-IPO bosqichida kompaniyalar egalik qiladigan aktivlarining restrukturizatsiyasini o‘tkazib, asosiy faoilyatga oid bo‘lmagan yoki foyda/zarar keltirmaydigan korxonalarni ajratish hamda strategik aktivlarni bitta joyda birlashtirish uchun qayta qurishni taqozo etadi.

Moliyaviy tuzilma Pre-IPO bosqichida kompaniyaning moliyaviy ahvolini ko‘rsatib beradigan muhim tuzilma hisoblanadi. Ma’lumki investorlarni o‘ylantiradigan eng birinchi savol bu kiritilgan sarmoyaning qancha vaqtda, qanday hajmda qaytishidir. Bu esa bevosita kompaniyaning moliyaviy holatiga bog‘liq savol hisoblanadi. Kompaniya Pre-IPO bosqichida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlarini qabul qilgan bo‘lishi, ichki va tashqi auditdan

ijobiy xulosa bilan o‘tgan bo‘lishi, uning moliyaviy ko‘rsatkichlari barqaror rivojlanish tendensiyasini namoyish etishi hamda qisqa, o‘rta va uzoq muddatlarda strategik va moliyaviy o‘sish prognozlarining e’lon qilinishini ta’minlashi lozim.

Kompaniyaning operatsion tuzilmasi kompaniyaning qanchalik samarali faoliyat yuritayotganini aks ettiradi. Segmentli hisobot kompaniya boshqaruvi va investorlarga har bir biznes bo‘linmasi yoki mahsulot liniyasi faoliyatini alohida baholash imkonini beradi. Ehtimoliy tahdidlarni faol ravishda aniqlash va ulardan kutilishi mumkin bo‘lgan yo‘qotishlarni kamaytirish uchun har qanday kompaniyada risklarni boshqarish tizimi mavjud bo‘lishi kerak. Shuningdek, kompaniyani markazlashgan boshqaruv tizimlari – ERP, 1C kabi raqamli platformalar boshqaruv jarayonini kamchiqim, shaffof va zudlik bilan qaror qabul qilish imkonini beradigan vositalar hisoblanadi. Bundan tashqari, kuchli HR strategiyasi kompaniya rahbariyati va asosiy xodimlarining uzoq muddatli maqsadlariga muvofiqligini ta’minlaydi.

Investitsion jozibadorlik kompaniyaning mahalliy va xalqaro bozorlarda qanchalik ko‘p investitisiyalarni jalb qila salohiyatini namoyon etadi. Moliyaviy va investitsion indikatorlarning o‘sish tarixi haqidagi ishonchli ma’lumotlar investorlarning kompaniyaga bo‘lgan qiziqishini oshirsa, investitsion memorandumlar kompaniyaning qiymat taklifini, raqobatdosh ustunliklarini va kelajakdagi rejalarini ochib beradi. Roadshou va investorlar bilan aloqalar (IR) jamoasi IPO paytida eng muhim tuzilma bo‘lib, investorlarga kompaniya haqidagi batafsil ma’lumotlarni taqdim etish, savollarga javob berish va bozor ishonchini mustahkamlashda strategik rol o‘ynaydi. Kuchli bozor pozitsiyasi – kompaniyaning brend nufuzi bo‘lib, institutsional va chakana investorlar uchun kompaniyaning jozibadorligini ta’minlashda muhim omil hisoblanadi.

Demak, kompaniyani IPOga chiqarishdan avval katta mehnat va kompleks yondashuvni talab qiladigan o‘zgarishlar qilish, uni o‘z ichiga 5 ta asosiy komponentni qamrab oluvchi strukturaviy jihatdan xalqaro IPO standartlariga moslashtirish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Lewellyn, Krista B. and Bao, Shuji ‘Rosey’, 2014, A cross-national investigation of IPO activity: The role of formal institutions and national culture (International Business Review)
2. S. Trevis Certo, 2003, Influencing Initial Public Offering Investors with Prestige: Signaling with Board Structures (The Academy of Management Review,Vol. 28, No. 3)
3. Ibbotson, R.G., Sindelar, J.L. and Ritter, J.R., 1988, Initial public offerings, Volume 1. 2 (Journal of Applied Corporate Finance).

АПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ

Шишкина Дарья Николаевна
Российский экономический университет им. Г. В. Плеханова, аспирант
https://doi.org/10.5281/zenodo.17315570

Аннотация. *В статье исследуется проблема оценка привлекательности инвестиционно-строительных проектов (ИСП) ввиду низкой предсказуемости сроков и превышения бюджета. Классические методы финансовой оценки (NPV, IRR) уязвимы в условиях динамичной среды и не учитывают всего массива рисков. В качестве решения предлагается интеграция современного цифрового инструментария — BIM, IoT, искусственного интеллекта и Big Data — для создания комплексной системы аналитики инвестиционно-строительных проектов. Цифровизация рассматривается как ключ к созданию предиктивных моделей и цифровых двойников. Благодаря этому повышается точность расчетов инвестиционной привлекательности ИСП и управляемость рисками. Делается вывод о трансформации оценки инвестиционной привлекательности ИСП, целесообразности и эффективности внедрения инноваций с точки зрения инвестора.*

Ключевые слова: *инвестиции, инвестиционная привлекательность, оценка привлекательности, инвестиционно-строительные проекты, предиктивная аналитика, строительные проекты.*

ВВЕДЕНИЕ

Инвестиционная привлекательность строительных проектов является одним из ключевых факторов развития экономики ввиду того, что строительная отрасль играет важную роль не только в сфере инфраструктуры, но также способствует созданию благоприятной обстановки для бизнеса и населения. Согласно авторам О. Н. Бекирова, А. Н. Малютина, Е. А. Рогозина, инвестиционно-строительная деятельность представляет собой сложный, долговременный процесс, который характеризуется внедрением нового объекта недвижимости [1]. Следовательно, данный аспект требует глубокой научной проработки и последующего внедрения конкретных практических решений.

Целесообразность инвестирования в строительные проекты часто ставится под сомнения и требуют тщательного рассмотрения на каждом этапе. Сложность ИСП заключается в его многогранности и многоэтапности.

Затрудненность оценки привлекательности инвестиционно-строительных проектов в том, чтобы собрать все этапы воедино и провести сквозную линию через все стадии. В процессе реализации проекта задействованы различные участники: инвесторы (заказчики), проектировщики, подрядчики. Помимо прямых участников присутствуют и опосредованные такие, как заводы-изготовители, машиностроительные заводы, транспортные и логистические компании и многие другие [2]. Безусловно для каждого из участников важно понимать эффективность участия в проекте, но инвестор заинтересован

в более углубленном погружении в тематику экономической эффективности и обоснованности вложения своих средств.

В условиях нестабильности и достаточно динамичного развития современных технологий классические методы оценки инвестиционной привлекательности строительных проектов уязвимы и подвержены ошибочным расчетам. Ввиду того, что для принятия рационального решения об ИСП необходимо учесть большое количество факторов, среди которых такие показатели, которые можно вычислить только проанализировав большие массивы данных. Именно в этой области часто возникает «слепая зона», из-за чего множество ключевых параметров остаются неучтенными. И как следствие возникает потребность модернизации методов и инструментов оценки инвестиционной привлекательности строительных объектов.

РЕЗУЛЬТАТЫ И ОБСУЖДЕНИЯ

По данным McKinsey[32], 80% девелоперов превышают бюджет на проекты в среднем на 20-25%. Причина кроется в некорректном планировании. Это выражено как неучтенные погодные условия, задержки поставок, ошибки в расчетах и многое другое. Так же стоит упомянуть о сроках сдачи объектов, которые срываются в 70% случаев, в разной степени задержки. Данная статистика говорит о системности характера ошибок и их предпосылок. Причина таких негативных изменений в каждом пятом проекте происходит из-за ошибок на стадии планирования, а именно первоначальной документации, кроме того, из-за конфликтов в моменте стыкования этапов работы над реализацией проекта.

Эти риски напрямую снижают инвестиционную привлекательность, что обуславливает необходимость новых инструментов контроля и предиктивного прогнозирования.

Вместе с тем, современное развитие технологий предлагает действенный инструментарий для эффективного решения обозначенных проблем.

Строительная индустрия активно внедряет информационные технологии, хотя и с долей обоснованного недоверия. Среди внедряемых в строительство передовых информационных технологий можно выделить основные: BIM (Building Information Modeling), IoT (Интернет вещей), AI (искусственный интеллект), Big Data, облачные платформы. [3] Все перечисленные разработки основывают свою работу на принципе непрерывного накопления, обмена и анализа данных, которые объединяются в цифровые экосистемы [4].

Важно, что для получения достоверной оценки экономической привлекательности высокоэффективного проекта недостаточно лишь модернизировать базовые на строительные процессы, кроме того, следует усовершенствовать управление инвестиционно-строительным проектом в современном потоке инноваций. Как пример обозначим создание цифровых двойников (Digital Twins). [5]

Таким образом, стратегические решения управленческого аппарат компаний будут более рациональными при опоре на современные технологии бизнес-аналитики. Они оптимизируют операционные процессы, проводят диагностику узких мест, а также поиск перспективных направлений для повышения результативности деятельности.

[32] McKinsey & Company. (2020). "Five ways that transforming construction can boost productivity and growth in the GCC".

Интеграция подобных инновационных решений позволяет организациям не только повышать эффективность операций, но и создавать конкурентные преимущества. Например, предиктивная аналитика на базе искусственного интеллекта или AI (Artificial Intelligence) помогает выстраивать прогнозы на основе исторически накопленных данных. Разрабатываются системы бизнес-аналитики или BI (Business Intelligence), стандартизирующие процессы принятия решений на всех уровнях менеджмента. Таким образом, выстраивается синергия, позволяющая цифровым инновациям способствовать улучшению управленческих практик.

Каждый из вышеперечисленных инструментов прекрасно работает на вверенном ему участке ответственности. Однако, для расчетов эффективности проекта с точки зрения инвестора необходимо учитывать совокупность всех этих составляющих и проводить оценку комплексно. Именно комплексный подход дает более полное представление о проекте. Именно здесь необходимо внедрять сценарное моделирование на уровне управления проектом, начиная с этапа идеи и заканчивая передачей в эксплуатацию, выстраивать цифрового двойника на основе Big Data, подкрепляя эти данные аналитикой искусственного интеллекта и закреплять результаты через BI-системы. [6] Многие научные исследования подтверждают, что искусственный интеллект способен спрогнозировать в реальном времени изменения в денежных потоках и доходности, выявить тенденции и закономерности на основе исторических данных. Этот факт особенно важен в случаях, когда человеческие прогнозы могут быть подвержены субъективности или некоторые факторы остаться неучтенными.

Классические модели создают основу благодаря показателям NPV, IRR, PP. Базовые показатели тоже претерпевали свое изменение, так под влиянием ставки дисконтирования они получили большую точность и актуальность для заданного момента времени.

Тем не менее, вследствие накопления новых данных и необходимости их обработки появляются новые показатели, такие как:

- уровень прогнозируемости затрат и сроков. Его расчет строится на основе исторически накопленных данных при различной вариативности сценария хода реализации ИСП;

- индекс управляемости рисками. Благодаря прогнозной аналитике искусственного интеллекта производится предиктивный анализ.

В результате получается синтез между классическими моделями оценки, которые являются базой, и новыми количественными показателями, продиктованными цифровизацией.

Стоит отметить, что один из ключевых вопросов, который волнует каждого инвестора, заключается в стоимости внедряемого новшества. Определение стоимости является затруднительным ввиду того, что оно вариативно в зависимости от масштаба проекта, от выбранного программного обеспечения. Однако можно говорить о структуре затрат и возможных выгодах в виде экономии.

Для дальнейшего анализа цифровизации как инструмента модификации оценки ИСП необходимо определить затраты на внедрение информационных технологий. А именно определить из каких статей складываются затраты [7]:

- лицензии на ПО: первичная покупки ПО и модулей и дальнейшее продление;

- аппаратное обеспечение: хранилища данных, высокомощные рабочие станции, серверы, IoT-датчики и сенсоры на стройплощадке;
- кадры и обучение: подготовка менеджмента, дата-аналитиков, технических специалистов (обучение существующих сотрудников или наем новых);
- консалтинг и интеграция: затраты на внедрение и настройку систем под специфику компании.

Заметим, что затраты в данной ситуации определяется не как единый платеж, а суммарная составляющая инвестиций в ПО (лицензии), оборудования (датчики), обучения персонала и модернизации управленческих бизнес-процессов.

Представим в качестве примера внедрение ERP-системы для проекта стоимостью 1 млрд. рублей, так снижение перерасхода бюджета даже в 5% — это экономия в 50 млн. руб., что покрывает затраты на цифровизацию. Теоретический подход к расчету можно отразить в виде таблицы №1, где значения цифр взяты условно для гипотетического проекта.

Таблица 1. Сценарный расчет экономической эффективности внедрения цифрового инструментария для условного проекта.

Показатель	**Базовый сценарий (без цифровизации)**	**Внедрение цифрового инструментария**	**Эффект**
Плановый бюджет, руб.	1 000 000 000	1 000 000 000	
Прогнозируемый перерасход, %	15%	10%	
Прогнозируемый перерасход, руб.	150 000 000	100 000 000	
Затраты на внедрение, руб.	-	15 000 000	
Общая экономия/ (перерасход), руб.	-150 000 000	-115 000 000	35 000 000

Можно сделать выводы о том, что экономия только на одном этом факторе более чем в 2 раза превышает затраты на внедрение. Стоит заметить, что в расчете был рассмотрен только один стоимостной фактор, кроме этого, не стоит забывать об экономии времени, повышении качества и репутационных выгод, что в эпоху всеобщей информационной прозрачности очень важно. Для получения актуальных расчетов необходимо более точные вводные данные по бюджету конкретного проекта, по процессам компании, и т.д. для того, чтобы провести детальный аудит процессов, тем не менее сценарный анализ всегда показывает ориентировочную эффективность инвестиций в инновации.

В данном случае приведен один из простых примеров, однако применение, например, искусственного интеллекта позволяет применить предиктивные принципы и реализовать аналитику больших данных, что является более сложным, но и более эффективным для экономии бюджета и контроля перерасхода. Компании разработчики, работающие с ИИ делают ставку на смену реактивного подхода на предиктивную аналитику как инструмент, который выявляет риски и предлагает варианты их нейтрализации. По данным журнала PropTechMedia существует реальная практика, где

апробация метода демонстрирует сокращение перерасхода на 10-20% и повышение скорости строительства на 15-25% [33].

Таким образом, вопрос окупаемости синхронизируется с вопросом управления рисками. Инвесторы вкладывают в цифровизацию, чтобы в рамках бюджета проекта сохранить существенно больше средств. Рассмотрена возможность возврата инвестиций в развитие инструментария оценки. И заметим, что окупаемость достигается не за счет увеличения выручки (или генерации нового дохода), а за счет снижения потерь. Это как инвестиция в предсказуемость и больший контроль в управлении проектом.

ЗАКЛЮЧЕНИЕ

Подводя итог, отметим, что повсеместная цифровизация – это не модная тенденция, а поставщик конкретных инструментов снижения рисков и повышения прогнозируемости. BIM и Big Data выступают не просто как инструменты автоматизации и цифровизации строительных процессов, но и как основа для нового инструментария оценки эффективности инвестиционно-строительных проектов, что говорит о переходе цифровизации с базового производственного уровня на уровень менеджмента. Инвестиционная привлекательность проекта теперь определяется в том числе и качеством его цифрового сопровождения. Новые инструменты цифровизации позволяют минимизировать перерасход материалов, сократить сроки проектов, снизить затраты на исправление ошибок, ускорить подготовительные процессы для тендеров, экспертиз и согласований.

Таким образом, происходит переход от статичных моделей к динамичным за счет совершенствования оценки ИСП на основе данных цифрового двойника. Этот процесс намного сложнее, чем создание цифрового двойника для строительного объекта как такового ввиду того, что это не просто материальный объект, а композиция из материального процесса и управленческого бизнес-процесса.

Происходит смена парадигмы в оценке эффективности ИСП: появляется новое направление от дисконтирования денежных потоков к анализу цифровых данных.

В этой связи в будущем инвестор будет требовать не только финансовую модель проекта, но данные цифрового двойника проекта для принятия взвешенного и рационального решения.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Бекирова, О. Н. Проблематика оценки инвестиционных проектов / О. Н. Бекирова, А. Н. Малютина, Е. А. Рогозина // Проектное управление в строительстве. – 2019. – № 4(17). – С. 97-109. – EDN BTIYXN.
2. Ящук Татьяна Васильевна. Оценка эффективности развития партнерства в строительстве // Экономика строительства. 2016. №4 (40).
3. Лямцева, И. Н. Современные цифровые технологии в строительной отрасли / И. Н. Лямцева, И. А. Алешина // Научное обозрение: сборник статей Международного научно-исследовательского конкурса, Пенза, 05 мая 2021 года. – Пенза: Общество с ограниченной ответственностью "Наука и Просвещение", 2021. – С. 148-150. – EDN DMZCGG.

[3333] По данным Proptechmedia https://www.proptech.media/articles/tpost/6avzedxbl1-prediktivnaya-analitika-v-stroitelstve-k

4. Лямцева, И. Н. Развитие инновационного потенциала строительного предприятия на основе внедрения цифровых и инновационных технологий / И. Н. Лямцева, В. П. Лямцев // Инновационное развитие науки и образования: монография. – Пенза: "Наука и Просвещение" (ИП Гуляев Г.Ю.), 2021. – С. 181-191. – EDN KRGYNP.
5. Sergey Sychev, Andre Batako, Thanh Trung Nguyen, Anthony Xavior, Katarzyna Antosz, Jose Machado. An investigation into connection between BIM and Digital Twins technologies // IFAC-PapersOnLine, Volume 58, Issue 8, 2024, Pages 234-239.
6. Батырева, Д. К. Инструменты искусственного интеллекта и ТИМ при оценке инвестиционной привлекательности строительных проектов / Д. К. Батырева // Скиф. Вопросы студенческой науки. – 2024. – № 12(100). – С. 777-784. – EDN GHNSAV.
7. Алаев, А. С. Инвестиционная эффективность внедрения программного обеспечения в строительной отрасли: анализ затрат и выгод / А. С. Алаев, Р. И. Хайрутдинов, Н. С. Чернов // Естественно-гуманитарные исследования. – 2025. – № 2(58). – С. 639-648. – EDN WVCTDM.

ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ-МОЛИЯВИЙ ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ТАҲЛИЛИ

Шокиров Хотамбек Анварович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети мустақил изланувчиси
https://doi.org/10.5281/zenodo.17315586

Аннотация. *Тезисда миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий шарт-шароитлари, хорижий инвестицияларнинг иқтисодий мазмун-моҳияти, иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамияти, инвестиция муҳити мазмуни ва унга таъсир қилувчи омиллар очиб беришга ҳаракат қилинди. Бундан ташқари миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг молиявий механизмларининг амалиёти таҳлили ўрганилиб, хулоса ва тавсиялар берилган.*

Калит сўзлар: *хорижий инвестициялар, инвестиция муҳити, инвестиция имтиёзлари, валюта курси, рисклар, преференциялар.*

Дунё мамлакатлари ўз иқтисодиётларига кенг кўламда хорижий инвестицияларни жалб қилишда инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириш, хорижий инвестицияларни жалб этишнинг иқтисодий-ҳуқуқий ва молиявий асосларини такомиллаштиришга қаратилган таъсирчан тадбирлар амалга ошириб келмоқда. «2023-йилда иқтисодиётнинг секинлашуви ва геосиёсий тарангликнинг ортиши фонида глобал тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 2 фоизга камайиб, 1,3 триллион долларни ташкил қилди»[1].

Хорижий инвестицияларнинг иқтисодий моҳияти, ўзига хос хусусиятлари жаҳон ва МДҲ мамлакатлари, жумладан, Ўзбекистонда мавжуд қонунчилик ҳужжатлари ҳамда илмий-тадқиқот ишларида ёритилган. Ўзбекистон Республикасининг 2019 йил 25 декабрдаги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги қонунида: «чет эл инвестициялари - чет эллик инвестор томонидан ижтимоий соҳа, тадбиркорлик, илмий ва бошқа фаолият турлари объектларига киритиладиган моддий ва номоддий бойликлар

ҳамда уларга бўлган ҳуқуқлар, шу жумладан интеллектуал мулк объектларига бўлган ҳуқуқлар, шунингдек реинвестициялар»[2] деб таъриф берилган.

Миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни самарали жалб қилишда инвестиция муҳити жозибадорлигини ошириш, ҳудудлар ижтимоий-иқтисодий салоҳиятини тўғри баҳолаш, хорижий инвесторларга тақдим этиладиган имтиёз ва преференциялар пакетини кўпайтириш лозим.

«Мамлакатимизда 250 миллиард долларлик инвестицияларни ўзлаштириш, жумладан 110 миллиард доллар хорижий инвестициялар ва 30 миллиард доллар давлат-хусусий шериклик доирасидаги инвестицияларни жалб қилиш»[3] вазифаси белгиланган.

Иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг иқтисодий шарт-шароитлари деганда асосан, мамлакатда хорижий инвесторлар учун яратилган инвестиция муҳити ва унинг жозибадорлиги муҳим аҳамиятга эга.

Инвестиция муҳити - деганда давлатнинг хорижий инвестициялар учун жозибадорлигини белгиловчи ҳуқуқий, иқтисодий, сиёсий ва ижтимоий шароитлар мажмуи тушунилади. Уларнинг ҳар бири мамлакатнинг инвестиция муҳитини тавсифлашда муҳим рол ўйнайди. Инвестиция муҳити жуда мураккаб кўп ўлчовли тушунчадир. Инвестицион муҳитнинг турли таркибий қисмларини баҳолаш инвестиция хавфи даражасини, инвестицияларни амалга оширишнинг мақсадга мувофиқлиги ва жозибадорлигини аниқлашга имкон беради. Минтақавий ривожланиш тенденциялари инвестиция соҳасидаги анъанавий тартиблар ва инвесторларнинг имтиёзларида кескин ўзгаришларга олиб келди. Жаҳон молиявий инқирози инвесторларни хавфларни баҳолаш нуқтаи назаридан ҳам, минтақалар салоҳияти нуқтаи назаридан ҳам ўз устуворликларини қайта кўриб чиқишга мажбур қилди. Бугунги кунда инвестициялар учун курашда ғалаба қозониш имконияти кўпроқ “ижтимоий” хавфи паст бўлган (жиноий, бошқарув ва ижтимоий хавфлар) ҳудудларга тўғри келаётган бўлсада, инвестиция имтиёзларининг асосий омилларидан бири бўлган инвестиция салоҳиятидан кўра инфратузилманинг ривожланганлик даражаси кўрсаткичи абадий қадрият бўлиб қолмоқда. Биз қуйида миллий иқтисодиётда қулай инвестиция муҳитини шакллантириш ва унинг жозибадорлигини янада ошириш йўлидаги асосий муаммоларга тўхталамиз. Биринчи навбатда инвестиция муҳитини белгилаб берувчи асосий омилларни тўғри аниқлаш ва таҳлил қилиш лозим (1-жадвал).

Инвестиция муҳитини белгиловчи омилларнинг биринчи гуруҳига ҳуқуқий омиллар киради, жумладан, бозорга кириш ва хорижий инвестициялар учун сиёсий-иқтисодий барқарорлик, маълумотлар очиқлиги, шаффофлик ва келгусида бозорни башорат қила олиш имкониятлари, миллий ёки энг мақбул давлат режимининг ўзига хос хусусиятлари ва хорижий инвесторларга тақдим қилинадиган давлат кафолатлари шаклларини (шу жумладан, мулкни миллийлаштиришдан ҳимоя) мисол келтириш мумкин. Бу омиллар рецепиент мамлакат инвестиция муҳитини баҳолаш учун дастлабки мезон сифатида хизмат қилади.

Иккинчи гуруҳ - энг муҳим рол ўйнайдиган макроиқтисодий омиллар. Буларга қуйидагилар киради: умуман ЯИМ ҳажми ва аҳоли жон бошига тўғри келадиган ушбу кўрсаткич ҳажми билан белгиланадиган қабул қилувчи мамлакат бозорининг имкониятлари; сиёсий тизимнинг сиёсий барқарорлиги ва демократик хусусиятига боғлиқ бўлган мамлакатнинг сиёсий хавф даражаси. Ушбу кўрсаткичларнинг биринчиси ҳукумат ва иқтисодиётнинг давлат талаблари нуқтаи назаридан барқарорлиги билан белгиланади.

Иккинчи кўрсаткич фуқаролик эркинликлари ва инсоннинг асосий ҳуқуқлари кафолатлари нуқтаи назаридан мамлакатнинг демократик ривожланиш даражаси билан белгиланади; миллий валюта курсининг динамикаси: валюта курсининг ўсиши тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар оқимини рағбатлантиради, валюта курсининг пасайиши, аксинча, уларнинг пасайишига олиб келади; хорижий инвестицияларни турли рисклардан ҳимоя қилиш тизимининг (давлат кафолати, инвестицияларни суғурталаш) ривожланганлиги ва бошқалар.

1-жадвал

Инвестиция муҳитини белгилаб берувчи омиллар[34]

Ҳуқуқий омиллар	Барқарорлик
	Шаффофлик
	Прогноз (Башорат) қилиш
Макроиқтисодий омиллар	Бозор ҳажми
	Сиёсий рисклар даражаси
	Миллий валюта курси ўсиши
	Кафолат тизими
Географик омиллар	Табиий
	Иқлим шароити
Тадбиркорлик омиллари	Харажатлар даражаси
	Солиқ тизимининг ўзига хос хусусиятлари
	Молиявий имтиёзлар тизими
	Инфратузилманинг ривожланганлик даражаси

Мамлакатнинг инвестиция муҳитини белгиловчи омилларнинг учинчи гуруҳи географик ва иқлим омиллари бўлиб, улар қазиб олиш саноати ва қишлоқ хўжалигига сармоя киритишда айниқса муҳимдир.

Тўртинчи гуруҳ омиллари - бу мамлакатнинг ишбилармонлик муҳити. Ишбилармонлик муҳитининг харажатлар даражаси, солиқ тизимининг ўзига хос хусусиятлари ва солиқ ставкалари миқдори, молиявий имтиёзлар тизими, ишчи кучининг нархи ва малака даражаси, инфратузилмани ривожлантириш даражаси, ижара ва коммунал хизматлар миқдори, маъмурий процедуралар, ходимларни танлашда маҳаллий ҳокимият органларининг ёрдами кабилар хорижий инвесторлар фаолияти учун муҳим аҳамиятга эга.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, миллий иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг молиявий механизмларининг амалиёти таҳлили шуни кўрсатадики, биринчидан Ўзбекистонда яратилган инвестиция муҳити жозибадорлигининг пастлиги, иқтисодиётга хорижий инвестицияларни жалб қилишнинг молиявий механизмларининг асосий усуллари бўлган тўғридан-тўғри ва портфель хорижий инвестициялар ҳажмининг биз кутган даражада эмаслигидан ҳамда ушбу хорижий инвестицияларнинг самарали йўналтирилишида ҳам муаммолар борлиги юзага чиқади. Хусусан, юқори технологияли ишлаб чиқариш (шу жумладан, қайта ишлаш) ва илмталаб соҳаларга хорижий инвестицияларни жалб қилишда сустқашлик кузатилади. Иккинчидан, ҳудудлар

[34] Муаллиф ишланмаси.

ижтимоий-иқтисодий салоҳиятининг турли даражада эканлиги, умумий инфратузилманинг ривожланмаганлиги, айниқса энергия таъминотидаги узилишлар иқтисодий ривожланишга тўсқинлик қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. UNCTAD. Отчёт о мировых инвестициях 2024 год. https://unctad.org/system/files/official-document/wir2024_overview_ru.pdf
2. Ўзбекистон Республикасининг 25 декабр 2019 йилдаги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти» тўғрисидаги ЎРҚ-598 сон қонуни.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 11.09.2023 йилдаги ПФ-158-сон «Ўзбекистон-2030» стратегияси тўғрисидаги фармони. https://lex.uz/ru/docs/6600413

BANK-MOLIYA SEKTORIDA STRATEGIK REJALASHTIRISHNI AMALGA OSHIRISHDA BOSHQARUV HISOBIDA BYUDJETLASHTIRISHNING “BEYOND BUDGETING” YONDOSHUVIDAN FOYDALANISH

Soatov Farhod Komiljon o‘g‘li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktorantura talabasi (PhD)
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317563

Annotatsiya. *Bank-moliya sektori bugungi kunda tez o‘zgaruvchan global iqtisodiy muhitda faoliyat yuritmoqda. Foiz stavkalari o‘zgarishi, raqobatning kuchayishi, texnologik innovatsiyalar va tartibga soluvchi talablar banklarni strategik rejalashtirishni moslashuvchan va samarali tarzda amalga oshirishga majbur qilmoqda. An’anaviy byudjetlashtirish usullari ko‘pincha bu dinamikaga mos kelmaydi, chunki ular o‘zgarmas chegaralar va yillik rejalarga asoslangan. Shu bois, "Beyond Budgeting" yondashuvi – byudjetlashtirishdan tashqariga chiqish – boshqaruv hisobida muhim o‘rin egallamoqda. Ushbu yondashuv banklarga strategik maqsadlarni ro‘yobga chiqarishda moslashuvchanlik, tez qaror qabul qilish va xodimlar motivatsiyasini oshirish imkonini beradi. Ushbu maqola "Beyond Budgeting" konsepsiyasini tushuntirib, uning bank-moliya sektoridagi qo‘llanilishini ko‘rib chiqadi, afzallik va qiyinchiliklarini muhokama qiladi.*

Kalit so‘zlar: *“Beyond budgeting”, byudjetlashtirish, pragnoz, rejalashtirish, markazlashgan, innovatsiya.*

Asosiy qism

"Beyond Budgeting" – bu an’anaviy byudjetlashtirish jarayonlaridan voz kechib, kompaniyani boshqarishni yaxshilashga qaratilgan g‘oya. U 1990-yillarning oxirida Beyond Budgeting Round Table (BBRT) kompaniyasi tomonidan ishlab chiqilgan bo‘lib, Bjarte Bogsnes kabi ekspertlar tomonidan targ‘ib qilingan. Ushbu yondashuv kompaniyalarni qoliplashgan byudjetlardan ozod qilib, dinamik va moslashuvchan boshqaruv tizimini joriy etadi[1]. Bjarte Bogsnes moliya va inson resurslari sohasida uzoq yillik xalqaro karyeraga ega bo‘lib, “Beyond Budgeting” yondoshuvining tadbiqchilaridan biridir. U Norvegiyaning eng yirik kompaniyalaridan biri bo‘lgan Equinor (sobiq Statoil) da “Beyond Budgeting” tamoyillarini

joriy etishda muhim rol o‘ynadi. Bu tamoyillar o‘zgarmas byudjetlardan voz kechib, moslashuvchan boshqaruv, jamoalarga ishonch va doimiy yaxshilanishni ta’minlashga yordam berdi.

Beyond Budgeting yondashuvi kompaniya maqsadini pragnoz qilish va resurslarni taqsimlash jarayonlaridan alohida ko‘rib chiqadi hamda har yili tuziladigan byudjet o‘rniga uzluksiz va doimiy yangilanib turadigan rejalashtirish jarayonini taklif qiladi. Beyond Budgeting kompaniyalarning moliyaviy rejalashtirish va samaradorlikni boshqarish uslublarida o‘zgacha yondoshuvni tadbiq etadi. Ushbu falsafa an’anaviy byudjetlashtirishning qat’iy, byudjetlashtirish va rejalashtirishning markazlashgan yondashuvlaridan voz kechib, moslashuvchan, markazlashtirilmagan va iqtisodiy holatga mos strategiyani qo‘llashga intiladi.

Bu transformatsion yondashuv an’anaviy byudjetlashtirishning cheklovlarini bartaraf etib — ya’ni maqsad belgilash, bashorat qilish va resurslarni taqsimlash jarayonlarini bir-biridan ajratib ko‘rib chiqadi va har bir bosqich uchun maxsus vosita va metodlarni joriy etadi. Bunday segmentatsiya (ajratilgan yondashuv) — moliyaviy boshqaruvda ochiqlik, aniqlik va etik tamoyillarga asoslangan yondashuvni ta’minlaydi. U xodimlar va bo‘linmalarga ko‘proq mustaqillik beradi, qaror qabul qilishni tezlashdiradi va muvaffaqiyatni faqat moliyaviy natijalar bilan emas, balki mijozlar qoniqishi, xodimlar motivatsiyasi va uzoq muddatli barqarorlik bilan baholaydi. Bank sektorida bu yondashuv bozor o‘zgarishlariga tez moslashish va samaradorlikni oshirish uchun ishlatiladi.

“Beyond Budgeting”ni joriy etish rahbarlardan noaniqlikni qabul qilish, jamoalarga ishonish va doimiy moslashishni talab qiladi. Bu an’anaviy boshqaruvdan qiyinroq, lekin kompaniyaning to‘liq salohiyatini ochadi, xodimlar ijodkorligini oshiradi va doimiy yaxshilanishni ta’minlaydi. Banklarda bu mijozlar sadoqati va samaradorlikni oshiradi.

Yondashuvning asosiy tamoyillari ikki qismga bo‘linadi: boshqaruv va operatsion faoliyat. *Boshqaruv tamoyillari quyidagilar:*

- Maqsadlar: Absolyut emas, balki nisbiy maqsadlar qo‘yish (masalan, raqobatchilarga nisbatan);
- Motivatsiya: Xodimlarning ichki motivatsiyasini rag‘batlantirish, bonuslarni byudjetga bog‘lamasdan amalga oshirish;
- Boshqaruv: Markazlashgan emas, balki mas’uliyatni taqsimlash;
- Resurslar: Resurslarni dinamik taqsimlash, o‘zgarmas byudjet cheklovlarisiz;
- Mijozlar: Mijozlar ehtiyojlariga asoslangan qarorlar;
- Shaffoflik: Ma’lumotlarning ochiqligi va ishonchlilik.

Operatsion faoliyat tamoyillari esa:

- Rejalashtirish: Doimiy rejalashtirish (rolling forecasts);
- Baholash: Doimiy va ko‘p tomonlama baholash;
- Nazorat: O‘z-o‘zini nazorat qilish;
- Resurslar: Talab bo‘yicha resurslar taqsimoti;
- Koordinatsiya: Bozor mexanizmlariga asoslangan;
- Maqsadlar: Nisbiy va moslashuvchan.

Ushbu tamoyillar kompaniyani moslashuvchan qiladi, ayniqsa noaniq va o‘zgaruvchanlik sharoitlarida.

An’anaviy byudjetlashtirishning kamchiliklari

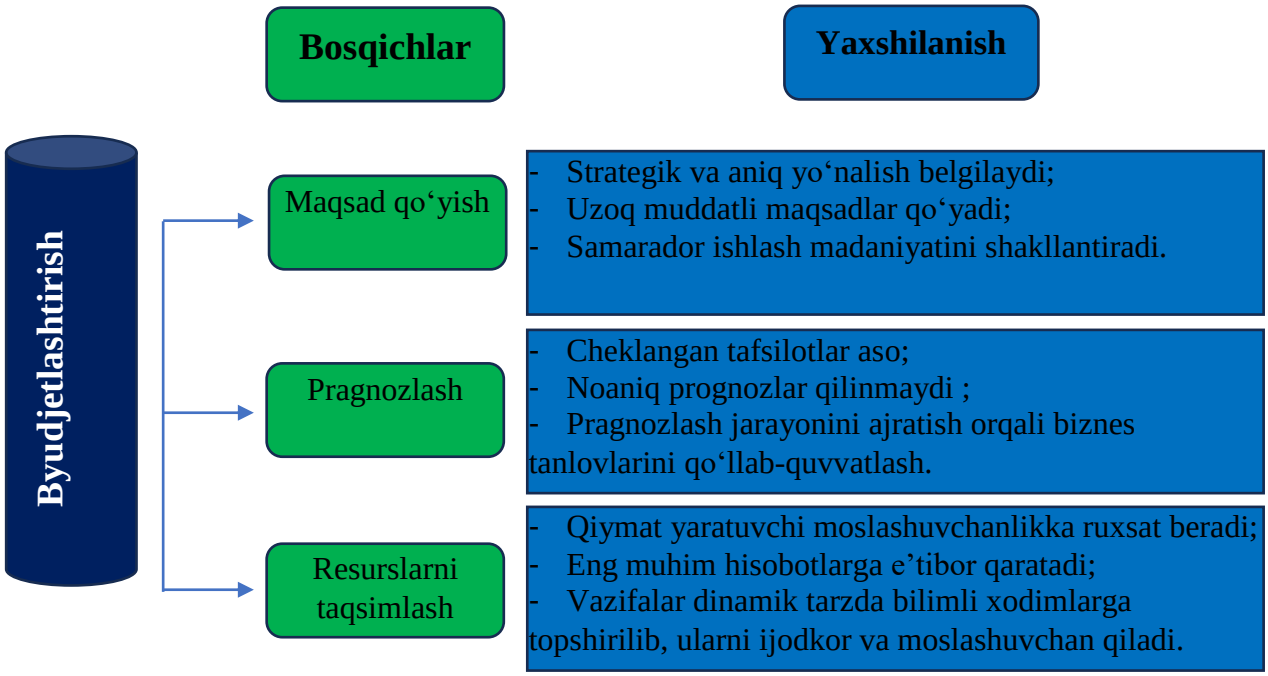
An’anaviy byudjetlashtirish yillik rejalarga asoslanib, xarajatlarni tasdiqlangan byudjetga nisbatan nazorat qiladi. Biroq, bank sektorida bu usul quyidagi muammolarni keltirib chiqaradi:

- Moslashuvchanlikning yo‘qligi: Bozor o‘zgarishlari (masalan, valyuta kurslari yoki foiz stavkalari) byudjet aktualligini yo‘qotadi.
- Vaqt sarfi: Byudjet tayyorlash ko‘p vaqt oladi, lekin tez fursatda foydasiz bo‘lib qoladi.
- Noto‘g‘ri motivatsiya: Xodimlar byudjet cheklovlari tufayli innovatsiyalardan qochadi yoki manipulyatsiya (o‘z manfaatlari doirasida raqamlarni oshirib yoki kamaytirib ko‘rsatish) qilishlari mumkin.
- Markazlashgan nazorat: Qarorlar yuqoridan pastga tushadi, bu esa faoliyat samaradorligini va biznes jarayonlari tezligini pasaytiradi[2].

Banklarda, masalan, kredit risklari yoki mijozlar oqimi o‘zgarishi byudjet ko‘rsatkichlarini buzishi mumkin, natijada strategik rejalashtirish samarasiz bo‘lib qoladi.

Bank-moliya sektori “Beyond Budgeting” uchun ideal, chunki u dinamik va riskli muhitda ishlaydi. Ushbu yondashuv strategik rejalashtirishni boshqaruv hisobi bilan birlashtirib, banklar faoliyatida quyidagilarni ta’minlaydi:

- Doimiy prognozlar: Yillik byudjet o‘rniga, doimiy yangilanadigan prognozlar (rolling forecasts) ishlatiladi. Masalan, banklar foiz stavkalari o‘zgarishini tezda hisobga olib, resurslarni qayta taqsimlay oladilar;
- Desentralizatsiya: Filiallar yoki bo‘limlar o‘z mas’uliyatini oshiradi, markaziy nazorat kamayadi. Shvedsiyaning Handelsbanken banki bu yondashuvni muvaffaqiyatli qo‘llagan: ular byudjetdan voz kechib, filiallarning avtonomiyasini oshirgan, natijada rentabellik yuqori bo‘lgan[3];
- Risk Boshqaruvi: Banklar risklarni real vaqtda baholaydi, bu Basel qoidalari talablariga mos keladi;
- Innovatsiyalar: Fintech va raqamli bankingda moslashuvchanlik muhim. “Beyond Budgeting” xodimlarga tez tajribalar o‘tkazish imkonini beradi.



1-rasm. “Beyond budgeting”ni amalga oshirishdagi 3 bosqichli yondoshuv.

Afzalliklar:

- Tez qaror qabul qilish va bozorga moslashish;

- Xodimlar motivatsiyasi oshishi, natijada innovatsiyalar ko‘payishi;
- Xarajatlarni samarali boshqarish va resurslar optimizatsiyasi;
- Bankning umumiy rentabelligi va mijozlar qoniqishini oshirish.

Qiyinchiliklar:

- Kompaniya madaniyatini o‘zgartirish qiyin, chunki an’anaviy byudjetga odatlangan xodimlar qarshilik ko‘rsatishi mumkin;
- Shaffoflik va nazoratni ta’minlash uchun yangi tizimlar (masalan, IT vositalari) kerak;
- Ba’zi banklarda byudjetni qayta joriy etish holatlari bo‘lgan, chunki to‘liq voz kechish har doim ham mos kelmaydi.

Xulosa

“Beyond Budgeting” yondashuvi bank-moliya sektorida strategik rejalashtirishni tubdan o‘zgartirishi mumkin, an’anaviy byudjetning cheklovlaridan ozod qilib, moslashuvchan va innovatsion tizimni yaratadi. Banklar uchun bu nafaqat moliyaviy samaradorlikni oshiradi, balki global raqobatda ustunlik beradi. Ammo muvaffaqiyat kompaniya rahbariyati va madaniyatiga bog‘liq. Kelajakda ko‘proq banklar bu yondashuvni qo‘llashi kutilmoqda, chunki iqtisodiy noaniqlik kuchaymoqda. An’anaviy byudjetlar yangilik va tez moslashishga to‘sqinlik qiladi. Bjarte Bogsnesning “Beyond Budgeting” g‘oyasi moslashuvchan va erkin moliyaviy boshqaruvni taklif qiladi. Bu bozor o‘zgarishlariga tez javob berishga va kompaniya ichida ishonchli madaniyat yaratishga yordam beradi. Rahbarlar jamoalarga erkinlik berib, maqsadlarni, prognozlarni va resurslarni alohida boshqaradi, shunda o‘zgarmas yillik byudjetlardan qochib, dinamik va raqobatbardosh bo‘lish mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Jeff Schmidt. “Beyond Budgeting” - yuqori darajada markazlashmagan tashkiliy tizim va boshqaruv jarayonlarining moslashuvchan to‘plamini yaratishga qaratilgan qolip. https://corporatefinanceinstitute.com/resources/fpa/beyond-budgeting/
2. Selda Schretzmann, Sohrab Salimi. Beyond budgeting: An’anaviy moliyaviy jarayonlarni o‘zgartirish. 2024. https://www.agile-academy.com/en/agile-leader/beyond-budgeting-transforming-traditional-financial-practices/
3. Per Nikolaj Bukh, Amalie Ringgaard and Niels Sandalgaard. Moving beyond Beyond Budgeting: A Case Study of the Dynamic Interrelationships between Budgets and Forecasts. European Accounting Review, 2025Vol. 34, No. 3, 1221–1247, https://doi.org/10.1080/09638180.2024.2362681
4. Matilde Delzanno, Yasin Ayranci. Beyond budgeting: The effect of reallocating resources towards agility in an uncertain world. Stockholm School of Economics Department of Accounting and Financial Management.
5. Soatov Farhod Komiljon o‘g‘li. Beyond Budgeting for Adaptive Financial Management inUzbekistan’s Banking Sector. Academia OpenVol 10 No 1 (2025): June DOI: 10.21070/acopen.10.2025.10769. Article type: (Business and Economics)

ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС_СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ

Соколинская Татьяна Владимировна
Белорусский государственный технологический университет, старший преподаватель
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317575

***Аннотация**: В статье представлены результаты исследования, целью которого являлось определение основных проблем и направлений улучшения бизнес-климата регионов, позволяющих активизировать деятельность местных органов власти по поддержке малого и среднего бизнеса с учетом особенностей развития территорий. Предметом данного исследования являются новые методологические подходы к оценке деловой среды страну, условия и факторы, формирующие деловой климат региона.*
***Ключевые слова**: предпринимательство, бизнес-среда, рейтинг, национальная экономика, устойчивое развитие, инновации, цифровизация.*

Формирование эффективной бизнес-среды объективно требует оптимальных подходов к нахождению приемлемых вариантов развития рыночной системы хозяйствования в специфических условиях каждой страны, что, в свою очередь, требует сосредоточения усилий по поиску направлений обеспечения устойчивого развития национальных экономик. Одним из важнейших условий является рейтинговый подход нахождения механизмов успешного развития и управления бизнес-климатом Исследование теоретико-методологических основ позволяют выявить наиболее сильные и слабые стороны бизнеса в условиях глобальных вызовов, неопределенности развития.

Исследование проблем бизнеса основывается на принципах оптимизации сложных экономических явлений многоуровневого характера, затрагивающего всю организационно-управленческую составляющую рыночного хозяйства и его неопределенность. Особую остроту проблеме придает тот факт, что неустойчивость и неопределенность рыночного процесса в специфических условиях обострения глобальных вызовов и внешнеэкономических противоречий характеризуется повышенным интересом и необходимостью дальнейшего исследования факторов, благоприятствующих инвестиционной активности экономических субъектов. Целью исследования многочисленных международных исследований является формирование эффективной бизнес среды и выработка практических рекомендаций по преодолению рыночной неопределенности.

Понятие «бизнес-климат» (предпринимательский климат, деловой климат) появилось в экономической литературе сравнительно недавно. Нередко между понятиями «бизнес климат» и «бизнес-среда» ставится знак равенства, в связи с пониманием их как совокупности условий и факторов, определяющих возможности для развития предпринимательства [1].

В зарубежной практике при оценке деловой активности на национальном уровне наибольшую популярность и применимость приобрел рейтинг Всемирного Банка «Ведение бизнеса» (Doing Business, DB). Однако для повышения конкурентоспособности национальной экономики, создания привлекательного инвестиционного климата,

стимулирования развития предпринимательства на современном этапе следует учитывать новые тенденции оценки бизнес-среды, предлагаемые Всемирным Банком в значительно доработанном обновленном рейтинге «Готовность бизнеса» (Business Ready,BR), сменившем знаменитую прежнюю версию.

Публикация отчетов была прекращена в 2021 году, после того как аудит обнаружил искажения данных отчетов за последние годы. В мае 2023 года Всемирный Банк опубликовал новую методологию исследований, а в 2024 первый обновленный отчет под новым названием Business Ready (B-READY) [2,3].

Цель проекта отражена в его названии - сделать экономическую среду каждой страны готовой для динамичного частного сектора. Название подчеркивает тот факт, что экономики находятся на разных стадиях готовности и что правительства играют ключевую роль в создании деловой среды, благоприятной для устойчивого развития

Следует отметить, что в настоящее время B-READY находится на начальной стадии трехлетнего этапа развертывания, в ходе которого будет дорабатываться методология и расширяться география обследуемых стран. Этот этап охватывает период с 2024 по 2026 год. Отчет за 2024 год являлся первым из трех базисных начальных отчетов и включает 50 национальных экономик. Второй отчет ожидается в октябре 2025 года, он будет охватывать более 100 экономик. Третий отчет, который планируется опубликовать в сентябре 2026 года, будет содержать анализ почти 180 экономик. Он завершит этап развертывания проекта и создаст полноценный глобальный эталон для дальнейших исследований. При этом, если проект «Doing Business» был сосредоточен на оценке деловой среды для малых и средних предприятий, проект «B-READY» уже преследует более глобальную цель: он нацелен на развитие частного сектора в целом [2].

По данным Всемирного Банка, в 2022-2023 годах частный сектор обеспечивал около 90 процентов рабочих мест, 75 процентов инвестиций, более 70 процентов производства и более 80 процентов государственных доходов в развивающихся странах. Однако после мирового финансового кризиса 2008–2009 годов его развитие замедлилось. В период с 2023 по 2024 год темп роста инвестиций на душу населения составил в среднем всего 3,7 процента, тогда как в предыдущие два десятилетия он был вдвое выше [3].

Условием жизнеспособности нового плана преодоления барьеров развития должна стать особая модель развития частного сектора – обеспечивающая мобилизацию частного капитала и приносящая максимум выгод компаниям, предпринимателям, работникам и обществу в целом.

Общий методологический подход остался неизменным: оценка направлена на выявление процедурных и процессуальных сложностей ведения бизнеса на различных этапах жизненного цикла предприятий. Показатели рейтинга сгруппированы в десять тем: регистрация предприятия, размещение бизнеса, подключение к коммунальным сетям, трудовые отношения, финансовые услуги, международная торговля, налогообложение, разрешение споров, рыночная конкуренция и несостоятельность (банкротство). Каждая тема рассматривается в трех аспектах и учитывает:

-подготовленность законодательной базы,

-нормативы оказания государственных услуг,

-фактические временные и финансовые затраты предпринимателей на каждом из соответствующих этапов (операционная эффективность) [2].

Такой подход позволяет определить величину административных издержек ведения бизнеса по каждой стране и региону в целом на основе учета числа обязательных процедур, их стоимости и времени, необходимого для их осуществления.

Аналитическая концепция обновленного проекта Business Ready исходит из признания того, что здоровая бизнес-среда – это нечто большее, чем «легкость ведения бизнеса». Она учитывает возможность того, что снижение «издержек ведения бизнеса» может непреднамеренно вызвать повышение издержек для общества в целом. Соответственно, в рамках этого проекта оценивается не только административное бремя компаний – например, сколько времени требуется для открытия нового бизнеса, – но и качество нормативного регулирования.

Помимо оценки правил и норм, регулирующих ведение бизнеса, Business Ready изучает государственные услуги, необходимые для воплощения замыслов в реальность. Оценивается надежность работы коммунальных служб по водо- и электроснабжению предприятий, соблюдения экологических и социальных гарантий, предоставления публичные баз данных, способствующих прозрачности и свободному обмену информацией для здорового делового климата

Новый проект выходит за рамки узконаправленного измерения того, насколько легко вести бизнес в различных регионах: теперь оценка включает целый спектр социальных аспектов функционирования предпринимательства, от права на коллективные переговоры для работников до уровня достижения целей устойчивого развития. Сквозными темами исследования становятся:

-устойчивость (экологические стандарты, адаптация к климатическим изменениям);

-инклюзивность (гендерное равенство, поддержка малого бизнеса);

-цифровизация экономики и доступность электронных государственных услуг [3].

Такой подход акцентирует внимание уже не на количественных, а на качественных характеристиках бизнес-среды. Обновленный рейтинг фокусирует внимание на балансе de jure и de facto, создаваемых бизнес-условий. Теперь оценка включает не только законодательные нормы, но и реальные условия их реализации через опросы предпринимателей. Например, учитывается доступность кредитов для женщин или уровень кибербезопасности. При этом данные собираются уже не только по столицам, но и другим регионам, что особенно важно для крупных стран (Россия, Индия, Китай, Бразилия).

B-READY даёт инвесторам более реалистичную картину:

- Позволяет оценить не только регуляторные условия, но и риски (например, кибератаки или перебои с энергоснабжением);
- Выделяет «узкие места» для отраслей (логистика, IT, производство).

Для государств рейтинг становится инструментом стратегического планирования, помогая синхронизировать реформы с целями устойчивого развития (ЦУР ООН), цифровизации и социальной ответственности. При правильном выборе и выверенной последовательности реформы в сфере бизнеса возможно ускорение экономического роста, повышение производительности и в то же время сокращения загрязнения окружающей среды. Это создаст благоприятные условия для нового витка экономического развития, согласованного с принципами экологичности и социальности.

На основе рекомендаций Всемирного Банка предлагается провести комплексное исследование условий ведения бизнеса по новой международной методологии в

национальных экономиках и регионах. Это даст возможность каждой стране выявит сильные и слабые стороны формирующейся деловой среды. Далее на основе полученных результатов по каждому направлению рейтинга и анализа лучших практик предлагается сформировать национальную целевую модель условий ведения бизнеса для страны и регионов, направленную на создание привлекательного инвестиционного климата. Что касается государственной поддержки бизнеса, то она должна быть доступна всем и оказываться быстро, быть максимально автоматизированной и обезличенной. Поэтому особое внимание должно уделяться переводу этих услуг в разряд электронного правительства. И, наконец, программы по развитию регионов должны быть синхронизированы с государственными программами поддержки предпринимательства.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Dollar D., Hallwart-Driemier M., Mengistae T. Investment Climate and Firms Performance in the Development Economies. — World Bank: Economic Development and Cultural Change, 2003. — P. 1–31.
2. Business Ready Methodology Handbook First Edition – Текст электронный - URL: https://thedocs.worldbank.org/en/doc/357a611e3406288528cb1e05b3c7dfda-0540012023/original/B-READY-Methodology-Handbook.pdf (дата доступа 05.09.2025)
3. Business Ready 2024. – Текст: электронный - URL: https://openknowledge.worldbank.org/server/api/core/bitstreams/08942fab-9080-4f37-b7be-ef61c9f9aed9/content (дата доступа: 05.09.2025)

AXBOROT TEXNOLOGIYALARIGA ASOSLANGAN G‘AZNACHILIK MONITORINGI: SAMARADORLIK VA NAZORAT MEXANIZMLARINI KUCHAYTIRISH

Shodmonkulova Shahlo Olimjon qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti Moliya va moliyaviy texnologiyalar kafedrasi tayanch doktaranti

https://doi.org/10.5281/zenodo.17377942

Abstract. *G‘aznachilik faoliyatining samarali monitoringi davlat moliyasining barqarorligini ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi. Hozirgi kunda axborot texnologiyalarining jadal rivojlanishi natijasida g‘aznachilik jarayonlarini nazorat qilish va boshqarishning sifatli yangi metod va vositalari paydo bo‘lmoqda. Ushbu tadqiqot ishida pul oqimlarini kompleks monitoring qilish tizimini takomillashtirishga yo‘naltirilgan axborot texnologiyalarining samaradorligi va ularning nazorat mexanizmlariga qo‘shadigan hissasi tahlil qilinadi.*

Kalit so‘zlar: *G‘aznachilik, moliyaviy resurslar, pul oqimlari, davlat byudjet mablag‘lari, iqtisodiy barqarorlik, axborot texnologiyalar, g‘aznachilik monitoringi.*

G‘aznachilik – bu davlat moliyaviy resurslariga oid operatsiyalarni boshqarish, qayd etish, nazorat qilish va tahlil qilish jarayonidir. Ushbu tizimning ajralmas qismi bo‘lgan monitoring esa pul oqimlarining shaffofligi, qonuniyligi va samaradorligini ta’minlash imkonini

beradi. Ayniqsa, davlat byudjet mablag‘lari va daromadlari, qarz majburiyatlari va investitsiya operatsiyalari ustidan nazorat tahliliy ishlar natijasida iqtisodiy barqarorlik va davlat siyosatining samaradorligi oshadi.

Shu o‘rinda ta’kidlash lozimki, **axborot texnologiyalarining g‘aznachilik monitoringiga integratsiyasi** davlat moliya tizimini boshqarishda sifat jihatidan yangi bosqichni boshlab berdi. Chunki zamonaviy raqamli yechimlar yordamida jarayonlarni avtomatlashtirish, real vaqt rejimida ma’lumotlarni qayta ishlash, inson omilidan kelib chiqadigan xatoliklarni kamaytirish va nazoratning aniqligini oshirish imkoniyati yuzaga kelmoqda. Bu esa g‘aznachilik faoliyatining shaffofligi va samaradorligini ta’minlashda muhim ahamiyat kasb etadi.

Axborot texnologiyalarining kadrlarni avtomatlashtirish, real vaqt rejimida ma’lumotlarga ishlov berish, xatoliklarni kamaytirish kabi imkoniyatlari g‘aznachilik monitoringini mutlaqo yangi bosqichga olib chiqmoqda. Bu sohada quyidagi asosiy yondashuv va texnologiyalar samarali hisoblanadi:

- Ma’lumotlarni markazlashtirilgan yig‘ish va integratsiya qilish: Turli moliyaviy tizimlardan real vaqt ichida ma’lumotlar to‘plami tashkil qilinadi va yagona platforma ostida boshqariladi. Bu byudjet, soliq, valyuta va moliyaviy operatsiyalarni kuzatishda aniqlik va tezlikni ta’minlaydi.
- Sun’iy intellekt (SI) va mashinani o‘rganish algoritmlari: SI yordami bilan pul oqimlaridagi anomaliyalar, xatoliklar va firibgarlik holatlarini avtomatik aniqlash mumkin. Bu nazorat sifatini oshiradi va inson omilini kamaytiradi.
- Blokcheyn va ma’lumotlar xavfsizligi: Moliyaviy operatsiyalarni himoyalash va ma’lumotlar yaxlitligini ta’minlash uchun blokcheyn texnologiyasi va kriptografik usullar qo‘llaniladi. Bu davlat moliyaviy resurslari ustidan ishonchni ta’minlash uchun zarur.
- Avtomatlashtirilgan hisobot va audit tizimlari: Hisobotlar va audit jarayonlari avtomatlashtirilib, nazorat organlari uchun real vaqt rejimida to‘liq, aniq va har tomonlama ma’lumotlar taqdim etiladi.

Shunday qilib, axborot texnologiyalariga asoslangan monitoring tizimi davlat g‘aznachilik faoliyatini **tezkor, shaffof va ishonchli** qilish orqali nafaqat samaradorlikni, balki nazorat mexanizmlarini ham keskin kuchaytiradi.

Shu bilan birga, g‘aznachilik tizimida pul oqimlarini monitoring qilish jarayoni o‘ziga xos **murakkablik va komplekslik** bilan ajralib turadi. Chunki davlat byudjeti daromadlari va xarajatlari, qarz majburiyatlari, investitsiya mablag‘lari hamda subsidiya va grantlar oqimi bir-biri bilan chambarchas bog‘liqdir. Har bir jarayon turli ishtirokchilar – vazirlik va idoralar, moliya institutlari, byudjet tashkilotlari, xalqaro moliya tashkilotlari o‘rtasidagi uzviy hamkorlikni talab qiladi.

Davlat g‘aznachiligidagi pul oqimlari ko‘p qirrali va ko‘plab tizimlarni qamrab oladi. Har bir operatsiyaning tegishli byudjet chiziqlariga to‘g‘riligini tekshirishdan tortib, moliya oqimidagi o‘zgarishlarni tahlil qilishgacha bo‘lgan jarayonlarning avtomatlashtirilgan monitoringi murakkab algoritm va ko‘p darajali tekshiruvlarni talab qiladi. Shu bois:

- Ma’lumotlarning turli manbalardan kelishi va formatlari har xil bo‘lishi (masalan, banklar, soliq organlari, davlat agentliklari) tizim integratsiyasini qiyinlashtiradi.
- Pul oqimlarida yuzaga keladigan kechikishlar, muvofiqlik nuqsonlari va xatolarni aniqlash uchun statistika, kompyuter modellashtirish va prognozlash metodlaridan foydalanish zarur.

- Nazorat mexanizmlarida inson omilini minimallashtirish maqsadida imkon qadar avtomatlashtirish jarayonlari joriy etilishi lozim.

Shu nuqtada shuni ta’kidlash lozimki, davlat g‘aznachiligi faoliyatidagi murakkab va ko‘p qirrali pul oqimlari ustidan nazoratni faqat mavjud uslublar bilan cheklab bo‘lmaydi. Zamonaviy iqtisodiy sharoit, global moliyaviy o‘zgarishlar va texnologik rivojlanish monitoring jarayonlarini **yangicha yondashuvlar** asosida tashkil etishni talab etmoqda. Ayniqsa, inson omilini minimallashtirish, xatoliklarni kamaytirish va jarayonlarning shaffofligini ta’minlash uchun nazorat mexanizmlarini yangilash hamda ularning samaradorligini oshirish dolzarb masalaga aylanmoqda.

Axborot texnologiyalari yordamida g‘aznachilik monitoringini takomillashtirish faqat texnik jihatlar bilan cheklanmaydi, balki tizimlarning yuridik, tashkiliy va kadrlar siyosatiga ham ta’sir ko‘rsatadi. Jumladan:

- Yangi normativ-huquqiy bazani shakllantirish: Moliyaviy monitoring tizimlarida axborot xavfsizligi, ma’lumot almashinuvi va shaxsiy ma’lumotlarni himoya qilish bo‘yicha qonuniy qoidalar ishlab chiqilishi zarur.
- Professional kadrlar tayyorlash va malaka oshirish: Zamonaviy texnologiyalarni boshqarish, tahlil qilish va xavfsizlikni ta’minlash uchun yuqori malakali mutaxassislarning tayyorlanishi ustuvor vazifa hisoblanadi.
- Keng qamrovli hamkorlik va tizimli fikrlash: Ochiq ma’lumotlar siyosati va davlat, xususiy sektor hamda xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikni rivojlantirish orqali monitoring samaradorligini oshirish mumkin.
- Inson faktorini kompyuter tizimlari bilan uyg‘unlashtirish: Axborot texnologiyalarining tahliliy imkoniyatlari inson ekspertizasini to‘ldirib, qaror qabul qilish jarayonlarini takomillashtiradi.

Shunday qilib, axborot texnologiyalariga asoslangan g‘aznachilik monitoringi davlat moliya boshqaruvini sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqmoqda. Zamonaviy raqamli texnologiyalar yordamida pul oqimlarini real vaqt rejimida kuzatish, ularni tahlil qilish va firibgarlik yoki xatoliklarni oldindan aniqlash imkoniyatlari kengaymoqda. Bu esa davlat byudjetining shaffofligi va samaradorligini oshirish, iqtisodiy xavfsizlikni mustahkamlash va moliyaviy barqarorlikni ta’minlashda muhim omil bo‘lib xizmat qiladi.

Biroq monitoring jarayonining murakkabligi, ko‘p qirraliligi va tashqi-ichki omillarga sezuvchanligi sababli nazorat mexanizmlarini takomillashtirish zaruriyati yanada oshmoqda. Shu nuqtada axborot texnologiyalarini faqat texnik vosita sifatida emas, balki huquqiy, tashkiliy va kadrlar siyosati bilan uyg‘unlashgan holda joriy etish dolzarb masala hisoblanadi.

Mazkur tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, g‘aznachilik monitoringini yanada samarali qilish uchun quyidagi tavsiya va takliflarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

Tavsiya va takliflar jadvali

Yo‘nalish	Tavsiya va takliflar	Kutilayotgan natijalar
Normativ-huquqiy asos	Axborot xavfsizligi, shaxsiy ma’lumotlarni himoya qilish va blokcheyn asosida tranzaksiyalarni tartibga soluvchi yangi qonuniy me’yorlarni ishlab chiqish	Monitoring jarayonida huquqiy aniqlik va ma’lumotlarning ishonchliligi ta’minlanadi
Texnologik integratsiya	Banklar, soliq organlari, davlat agentliklari va xalqaro tashkilotlarning ma’lumotlarini yagona platformada jamlash	Pul oqimlari ustidan kompleks va real vaqt rejimidagi nazoratni amalga oshirish imkoniyati yaratiladi
Sun’iy intellekt va avtomatlashtirish	AI va mashinani o‘rganish algoritmlarini joriy etish orqali firibgarlik va xatoliklarni oldindan aniqlash	Nazorat samaradorligi ortadi, inson omili va xatoliklar kamayadi
Kadrlar salohiyati	G‘aznachilik monitoringini boshqarish, tahlil qilish va xavfsizlikni ta’minlash bo‘yicha maxsus malaka oshirish dasturlarini tashkil etish	Yuqori malakali, IT va moliyaviy tahlilni birlashtirgan mutaxassislar yetishtiriladi
Xalqaro hamkorlik	Estoniya, Janubiy Koreya, Turkiya kabi ilg‘or mamlakatlar tajribasini o‘rganish va qo‘shma loyihalar yaratish	Davlat moliya tizimi xalqaro standartlarga moslashtiriladi va barqarorligi oshadi

Demak, axborot texnologiyalariga asoslangan g‘aznachilik monitoringi nafaqat davlat moliyaviy resurslari ustidan samarali nazoratni ta’minlaydi, balki moliyaviy jinoyatlarning oldini olish, iqtisodiy barqarorlikni mustahkamlash va davlat byudjeti boshqaruvini xalqaro standartlarga moslashtirish imkonini beradi. Tadqiqot doirasida shakllantirilgan ushbu tavsiyalar davlat moliya boshqaruvini raqamli transformatsiya asosida modernizatsiya qilishga qaratilgan bo‘lib, O‘zbekiston iqtisodiy taraqqiyoti uchun strategik ahamiyat kasb etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Sh. Shodmonkulova. Experience of foreign countryies in imporoving the methodology for monitoring cash flows in the treasury. / In volume 2, Issue 12 of Web Scientist: International Scientific research Journal (WOS) December, 2021.
2. Sh. Shodmonkulova. G‘aznachilik tizimining joriy qilinishining davlat moliyasi tizimidagi ahamiyati. International conference on developements in education Hosted from Amsterdam, Netherlands; April, 2022. 350-351b.
3. Sh. Shodmonkulova. FINANCIAL RESOURCES OF THE TREASURY SYSTEM AND ISSUES OF THEIR MANAGEMENT./ Web of Scientist: International Scientific Research journal. ISSN: 2776-0979, Volume 4, Issue 3, Mar., 2023. 493-495p.
4. Sh. Shodmonkulova. G‘AZNACHILIKDA PUL OQIMLARI USTIDAN KOMPLEKS MONITORING QILISH. https://doi.org/10.5281/zenodo.7070762
5. Прокофьев С., Шубина Л. Орасширении функций органов федерального казначейства / Бюджет, 2003. No 9. С. 20-21.

6. Прокофьев С. Казначейская система исполнения бюджета / Бюджет, 2003. No 9. С. 58-60.
7. Sh. Shodmonkulova. Hozirgi bosqichda G‘aznachilik faoliyati samaradorligini oshirishning huquqiy asoslari. 27.03.2023y. 50-53 betlar. 12th- International Conference on Research in Humanities, Applied Sciences and Education. Hosted from Berlin, Germany, March. 27th 2023. https://conferencea.org
8. Sh.Shodmonkulova. Davlat byudjeti g‘azna ijrosini tashkil etishda g‘aznachilikning mavqei va ahamiyatli jihatlari. 30.03.2023y. 111-113 betlar. “Ilm-fan muammolari yosh tadqiqotchilar talqinida” mavzusidagi 7-sonli respublika ilmiy-onlayn konferensiyasi. O‘zbekiston. ISSN: 2181-3035. 30.03.2023. www.talqinvatadqiqotlar.uz
9. Sh.Shodmonkulova. G‘aznachilikda pul oqimlarining kompleks monitoringini takomillashtirishda intellektual tizim ilovalari va ularning ahamiyati. 104-105 betlar. “Yangilanayotgan O‘zbekiston taraqqiyotida iqtisodiy fanlarni o‘qitishning dolzarb masalalari” mavzusidagi Respublika ilmiy-amaliy konferensiyasi. Toshkent. Nizomiy nomidagi TDPU. 16.06.2023y www.scientists.uz
10. Sh.Shodmonkulova. O‘zbekiston Respublikasi uchun ustuvor bo‘lgan xalqaro reytingda mamlakatning o‘rnini yaxshilashda va davlat hududidagi byudjet xarajatlari samaradorligini oshirishda g‘aznachilik tizimining ahamiyati. 16.11.2023y. 661-663 betlar. The International scientific and practical conference “Improving Uzbekistan’s position in international rating and indexes: theory, practice and strategy” held on November 17, 2023y. https://ilmiyanjumanlar.uz

ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА СТРАТЕГИЯЛАР МАТРИЦАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ

Темиров Абдулазиз Алимжанович
Тошкент давлат иқтисодиёт университети, и.ф.н., проф.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17399530

Аннотация. Тезисда тижорат банклари фаолият самарадорлигини оширишда стратегиялар матрицаси ва ундан фойдаланиш имкониятлари таҳлил қилинган. Банк бошқарувида бозор шароитига мос бўлган стратегияларни танлаш муҳим аҳамиятга эга. Шу сабабли ҳам стратегиялар матрицаси банклар учун турли ҳолатларда қарорлар қабул қилишда, молиявий барқарорликни кучайтиришда ва корпоратив бошқарув самарадорлигини оширишда методологик восита сифатида хизмат қилади.

Калит сўзлар: тижорат банки, корпоратив бошқарув, ривожланиш стратегияси, стратегиялар матрицаси, бозор муҳити, риск, самарадорлик

Иқтисодий ривожланишнинг ҳозирги шароитида банк бошқарувининг энг маъсулиятли қисм бўлиб стратегик режалаштириш ҳисобланади. Банк фаолиятини режалаштириш бу банк фаолиятининг молиявий-иқтисодий натижаларини ўрганиш, иқтисодий жараёнларнинг омиллари, тенденциялари ва нисбатларини, шунингдек банкни

ривожлантиришнинг асосли йўналишларини аниқлаш билан боғлиқ бошқарув жараёни бўлиб ҳисобланади.

Молиявий режалаштириш тижорат банкларида банк бошқарув тизими доирасида унинг амалга ошириши керак бўлган вазифалар ҳамда объектларидан келиб чиққан ҳолда турли мазмун ва мақсадли молиявий режаларни тузиш йўли билан амалга оширилади [1]. Бироқ, режа ўзгармас бўлиши мумкин эмас, чунки банк доимо ташқи муҳити боғлиқликда бўлиб, ҳар қандай ташқи ўзгаришларга мослашувчандир, шунингдек у бозор қонунларига мувофиқ ривожланади.

Тижорат банкларида молиявий режалаштириш ва банк фаолияти самарадорлигини ошириш стратегиялари ўртасидаги боғлиқликни стратегиялар матрицаси асосида таҳлил қилиш банк корпоратив бошқарувининг асосий воситаларидан бири ҳисобланади. Тижорат банклари самарали фаолият юритиш, мижозлар эҳтиёжини қондириш ва бозорда барқарор ўрин эгаллаш учун стратегик бошқарув воситаларидан кенг фойдаланиши зарур. Шундай воситалардан бири – стратегиялар матрицаси ҳисобланади.

Стратегиялар матрицаси банкнинг ички имкониятлари ва ташқи бозор шароитларини солиштириб, турли ҳолатларда қайси стратегияни танлашни мақсадга мувофиқлигини кўрсатиб берувчи восита бўлиб ҳисобланади. Мазкур матрицада асосан икки ҳолат - ташқи муҳит ҳолати – бозордаги рақобат, мижозлар талаблари, давлат сиёсатлари, технологик янгиликлар ҳамда ички муҳит ҳолати– банкнинг молиявий барқарорлик, капитал етарлилиги, ресурслар, хизмат кўрсатиш сифати ҳисобга олинади [4].

Тижорат банки фаолияти самарадорлигини ошириш стратегиялари матрицаси банкнинг ташқи ва ички муҳитини баҳолаш асосида унга мос равишда стратегик қарорларни қабул қилишга ёрдам берувчи восита бўлиб ҳисобланади. Бу матрица орқали банк раҳбарияти банкнинг кучли ва заиф жиҳатлари, ташқи имкониятлар ва таҳдидларни ҳисобга олган ҳолда, самарали стратегик йўналишларни белгилайди.

Фикримизча, банкнинг бозордаги мавқеи ва ҳолати бўйича мақсадларига қараб, банк самарадорлигини ошириш стратегиясининг бир нечта вариантларидан бирини танлаши имконияти юзага келиши мумкин. Мазкур танлов таклиф этилаётган стратегик танлов матрицасида банк фаолияти самарадорлигини оширишнинг ички ва ташқи муҳит ҳолатларини ҳисобга олган ҳолда ўз аксини топади [5]. Ўрганишлар асосида банкнинг бозордаги мавқеи ва ҳолати бўйича фаолият самарадорлигини ошириш юзасидан стратегиялар матрицаси ишлаб чиқилди.

Таклиф этилаётган тижорат банки фаолияти самарадорлигини оширишнинг стратегиялар матрицаси ички ва ташқи муҳитининг ноқулай, нейтрал ва қулай ҳолатларида кўриб чиқилади. Улар асосида эса мазкур ҳолатлар бўйича банкнинг ривожланиш стратегияларидан бирини танлаш имкони кўриб чиқилади. Банк фаолияти самарадорлигини оширишнинг стратегиялари ички ва ташқи муҳитининг қандай шароитида қайси стратегияни танлаш вариантларини кўриб чиқамиз.

1-жадвал

Тижорат банки фаолияти самарадорлигини оширишнинг стратегиялари матрицаси*

Ташқи муҳит ҳолати **Ички муҳит ҳолати**	**Қулай**	**Нейтрал**	**Ноқулай**
Қулай	Консолидация стратегияси	Позицияларни сақлаш стратегияси	Етакчиликка интилиш стратегияси
Нейтрал	Захиралар қидириш стратегияси	Позицияларни сақлаш, кейинчалик етакчиликка интилиш стратегиясига ўтиш	Юқори ўсиш стратегияси
Ноқулай	Позицияларни сақлаш, кейинчалик ўртача ўсиш стратегиясига ўтиш	Юқори ўсиш стратегияси	Инновацион интилиш стратегияси

* *Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси*

1. Ички ва ташқи муҳитнинг қулай бўлган ҳолатида консолидация стратегияси йирик тижорат банклари учун мос ҳисобланади. Рақобатбардошликни ошириш, капитални жамлаш, активлар ва филиаллар бирлашуви орқали бозордаги улушни мустаҳкамлашга эришади.

2. Захираларни қидириш стратегияси шундан келиб чиқадики, банк ҳали ҳам рақобатбардош самарадорликни ошириш учун ички захираларга эга, бу эса ноқулай бозор шароитида мавжуд позицияларини сақлаб қолиш ва бозордаги ўрнида қолишга имкон беради. Банк асосий эътиборни ресурсларни жалб этиш, ички ресурсларни самарали тақсимлаш ва стратегик ҳамкорликларни ривожлантиришга қаратиши лозим.

3. Позицияларни сақлаш стратегияси нейтрал бозорда тенг рақобатдош устунликка эга бўлмаган банклар ёки ноқулай ташқи муҳитда янада ўсиш учун зарур ички ресурсларга эга банклар томонидан қўлланилади.

4. Ўртача ўсиш стратегияси банкнинг рақобатбардош самарадорлигининг асосий позицияларини "эҳтиёткорлик билан" ошириш стратегиясидир.

5. Юқори ўсиш стратегияси рақобатбардош устунликларни амалга ошириш орқали рақобатбардошликнинг катта захирасига эга бўлган банкка бозор мавқеини сезиларли даражада яхшилашга имкон беради.

6. Инновацион интилиш стратегияси фақат бозор инновацияларга тайёр бўлса ва банк бунинг учун зарур имкониятларга эга бўлса мумкин.

Мазкур маълумотлар асосида Агробанк АТБ фаолиятини ўрганилганда, қуйидаги кўрсаткичлар шаклланди.

2-жадвал

Агробанк АТБ фаолият самарадорлигини ошириш стратегиялари матрицасини танлаш ҳолатининг таҳлили*

№	Таҳлил йўналишлари	Натижалар	Ҳолати
1	**Ички муҳит таҳлили**		
	Банк молиявий барқарорлиги	Капитал етарлилиги белгиланган меъёрда, активлар ўсиши барқарор	қулай
	Персонал	Малакали раҳбарлар, филиаллар сони кўп	қулай
	Ахборот технологиялари	Рақамли банк хизматлари, мобил банк, CRM (мижозлар билан муносабатларни бошқаришга мўлжалланган дастурий таъминот)тизими жорий қилинган	қулай
	Корпоратив бошқарув	Қўмита ва кенгашлар фаолияти яхши йўлга қўйилган, лекин ички назорат тизимида баъзи заифликлар бор	нейтрал
2	**Ташқи муҳит таҳлили**		
	Бозор имкониятлари	Қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етиштириш ва уларни экспорт қилиш лойиҳаларида иштирок этиш имкониятлари юқори	қулай
	Регулятор сиёсати	Микромолиялаштириш ва рақамли банкка йўналтирилган қўллаб-қувватлаш сиёсати бор	қулай
	Рақобат	Миллий ва хорижий банклар бўлимлари томонидан кучли рақобат	нейтрал

* *Маълумотлар асосида муаллиф ишланмаси*

Маълумотларни ўрганиш асосида шуни таъкидлаш мумкинки, таҳлил йўналишлари бўйича аксар натижалар қулайлигини кўрсатмоқда. Бу эса ўз навбатида банк томонидан консолидация стратегияси ёки интенсив ўсишга мўлжалланган стратегияни танлашига олиб келди. Бу эса корпоратив бошқарувни стратегик даражага олиб чиқишга, бинобарин унинг фаолиятини самарали бўлишига олиб келади.

Тижорат банклари фаолиятида самарадорликни ошириш стратегиялари матрицасининг аҳамияти шундаки, у банк раҳбариятига ички ресурслар ва ташқи муҳит шароити асосида тўғри стратегик йўналишни танлаш имконини беради. Банк қандай стратегияни танлашига қараб, корпоратив бошқарувнинг тузилмаси ҳам ўзгариши мумкин [4]. Масалан, интенсив ўсиш – инновация ва янги бозорларга чиқишни талаб қилади, бу эса тезкор қарор қабул қилишни кўзда тутади, етакчиликка интилиш стратегияси – рискни минималлаштириш механизмларини мустаҳкамлашни талаб қилади ва бошқалар.

Ҳар бир ҳолат учун тегишли стратегияни танлаш ўз навбатида банкни барқарор ривожлантиришга ёрдам беради ҳамда корпоратив бошқарувнинг мақсадга мувофиқлигини таъминлайди. Бунинг баробарида матрица банкнинг ташқи таҳдидлар шароитида қандай стратегияни танлаши кераклигини кўрсатади, бу эса корпоратив бошқарувда рисклар билан самарали ишлашни таъминлайди [5].

Хулоса қилиб айтганда, стратегиялар матрицаси тижорат банклари учун

рақобатбардошликни таъминлайди ҳамда барқарор ривожланишга хизмат қилади. Таклиф этилаётган стратегиялар матрицасидан Ўзбекистон банклари фаолиятида фойдаланиш уларнинг келгусида молиявий барқарорлигини мустаҳкамлашга ва мижозлар ишончини оширишга хизмат қилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Никонец О.Е., Казимирова Н.П. Формирование стратегии коммерческого банка: вопросы методологии и практики: монография. Москва: Изд. «Интернаука», 2018. 170 с.
2. Подборнова Е.С., Сухов А.С., Низамов Б.Р. Особенности разработки финансовой стратегии банка // Вестник Самарского университета. Экономика и управление. №10, 2019. -54-63 с.
3. Синки Д. Финансовый менеджмент в коммерческом банке и в индустрии финансовых услуг. Москва: Альп. Бизнес Букс, 2016. 1018 с
4. Темиров А.А. Тижорат банклари корпоратив бошқарув тизимининг самарадорлигини баҳолашга оид янгича ёндашувлар // Management and Economics Scientific Research Journal, № 2, 2025. 81-91 б.
5. Темиров А.А. Тижорат банклари фаолият самарадорлигини ошириш стратегиясини шакллантириш масалалари // Яшил иқтисодиёт, №7, 2024. -175-181 б.

ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ

Ташиева Айилина Шайлообековна[1], Ыпышова Нургуль Узакбаевна[2], Ташиева Нуржамал Сайпидиновна[3]

[1]Студентка магистратуры ВШМОП Ошского государственного университета, [2]старший преподаватель Ошского государственного университета,[3]преподаватель Ошского государственного университета

https://doi.org/10.5281/zenodo.17317589

Аннотация. *В условиях глобального экологического кризиса и усиления требований к устойчивому развитию возрастает значимость интеграции принципов зелёной экономики в стратегическое управление бизнесом. В статье рассматриваются теоретические основы зелёной экономики, а также механизмы её внедрения в корпоративные стратегии. Особое внимание уделяется ESG-подходу, как инструменту оценки экологической и социальной ответственности компаний. На основе анализа современных практик предлагаются рекомендации по адаптации стратегического управления к требованиям устойчивого развития. Результаты исследования подтверждают, что экологизация бизнес-процессов способствует повышению конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий.*

Ключевые слова: *зелёная экономика, стратегическое управление, устойчивое развитие, ESG, экологизация бизнеса.*

Abstract. *In the context of global environmental challenges and the growing importance of sustainable development, the integration of green economy principles into strategic business*

management is becoming increasingly relevant. This article explores the theoretical foundations of the green economy and the mechanisms for its implementation in corporate strategies. Special attention is given to the ESG approach as a tool for evaluating environmental and social responsibility. Based on the analysis of current practices, recommendations are proposed for adapting strategic management to sustainability requirements. The findings confirm that ecological transformation enhances competitiveness and investment attractiveness.

Keywords: *green economy, strategic management, sustainability, ESG, business transformation.*

Annotatsiya. *Global ekologik muammolar va barqaror rivojlanish zarurati sharoitida yashil iqtisodiyot tamoyillarini biznesni strategik boshqaruvga integratsiya qilish tobora dolzarb bo‘lib bormoqda. Ushbu maqolada yashil iqtisodiyotning nazariy asoslari hamda korporativ strategiyalarga uni joriy etish mexanizmlari ko‘rib chiqiladi. ESG yondashuviga alohida e’tibor qaratilib, kompaniyalarning ekologik va ijtimoiy mas’uliyatini baholash vositasi sifatida tahlil qilinadi. Amaliy tajriba asosida strategik boshqaruvni barqarorlik talablariga moslashtirish bo‘yicha tavsiyalar ishlab chiqiladi. Tadqiqot natijalari ekologik transformatsiya raqobatbardoshlik va investitsiyaviy jozibadorlikni oshirishga xizmat qilishini tasdiqlaydi.*

Kalit so‘zlar: *yashil iqtisodiyot, strategik boshqaruv, barqaror rivojlanish, ESG, biznes transformatsiyasi.*

Введение. Современные экономические реалии характеризуются возрастающим вниманием к вопросам устойчивого развития, рационального природопользования и экологической ответственности бизнеса. В условиях глобальных климатических изменений, истощения природных ресурсов и усиления экологических рисков традиционные модели экономического роста теряют свою актуальность, уступая место концепции зелёной экономики. Последняя представляет собой альтернативный подход, ориентированный на гармонизацию экономических интересов с экологическими и социальными приоритетами [1].

Внедрение принципов зелёной экономики в стратегическое управление бизнесом становится неотъемлемым условием повышения конкурентоспособности и инвестиционной привлекательности предприятий. Компании, ориентированные на устойчивое развитие, демонстрируют более высокую адаптивность к внешним вызовам, снижают операционные риски и формируют позитивный имидж среди потребителей и партнёров [2]. В этом контексте возрастает значимость ESG-подхода, включающего экологические (Environmental), социальные (Social) и управленческие (Governance) аспекты, как инструмента оценки эффективности и устойчивости корпоративных стратегий [3].

Целью настоящего исследования является анализ механизмов интеграции принципов зелёной экономики в стратегическое управление бизнесом, а также выявление факторов, способствующих успешной экологизации корпоративных процессов. В рамках работы рассматриваются теоретические основы зелёной экономики, практические кейсы внедрения устойчивых стратегий, а также формулируются рекомендации по адаптации бизнес-моделей к требованиям устойчивого развития.

Обзор литературы

Теоретические основы интеграции зелёной экономики в стратегическое управление

Зелёная экономика представляет собой концептуальную модель, ориентированную на устойчивое развитие, минимизацию негативного воздействия на окружающую среду и рациональное использование ресурсов. В отличие от традиционной экономики, основанной на максимизации прибыли без учёта экологических последствий, зелёная экономика предполагает сбалансированное взаимодействие между экономическим ростом, социальной справедливостью и экологической устойчивостью [1].

В стратегическом управлении принципы зелёной экономики находят отражение в формировании целей, задач и механизмов реализации корпоративной политики, направленной на снижение экологических рисков, повышение энергоэффективности и внедрение инновационных решений. Компании, ориентированные на устойчивое развитие, интегрируют экологические критерии в процессы планирования, бюджетирования и оценки эффективности деятельности [2].

Особое значение приобретает ESG-подход, включающий три ключевых компонента: экологические (Environmental), социальные (Social) и управленческие (Governance) аспекты. Он используется инвесторами, аналитиками и регуляторами для оценки устойчивости и ответственности бизнеса. Внедрение ESG-метрик в стратегическое управление позволяет компаниям не только соответствовать требованиям законодательства, но и формировать долгосрочную ценность для заинтересованных сторон [3].

Хронологические рамки исследования охватывают период с начала XXI века до настоящего времени. Особое внимание уделяется анализу изменений и тенденций в последние десять лет, когда тема зеленой экономики получила особое развитие как на международном уровне, так и в контексте Кыргызстана.

Тема глобальных экологических проблем и зеленой экономики широко изучается в научной литературе. Вклад в развитие данной темы внесли такие исследователи, как Николас Стерн, который в своем докладе «The Economics of Climate Change: The Stern Review» (2006) подчеркнул экономические аспекты климатических изменений и необходимость перехода к низкоуглеродной экономике. Джозеф Стиглиц и Амартия Сен в работе «Report by the Commission on the Measurement of Economic Performance and Social Progress» (2009) также обсуждают важность учета экологических факторов в экономическом развитии. В контексте Кыргызстана тема зеленой экономики и устойчивого развития рассматривалась в работах местных ученых, таких как Асылбек Алимбеков и Жаныл Бекболотова, которые исследовали влияние экологических факторов на экономическое развитие страны и возможности внедрения зеленых технологий.

2. Практические аспекты и кейсы внедрения зелёных стратегий

На практике интеграция зелёных принципов в стратегическое управление осуществляется через ряд инструментов: экологический аудит, разработку устойчивых бизнес-моделей, внедрение технологий «чистого производства», а также участие в международных экологически инициативах. Компании адаптируют свои стратегии с учётом требований к снижению углеродного следа, управлению отходами и повышению прозрачности корпоративной отчётности [4].

Проблема накопления отходов, особенно пластиковых, является одной значимой глобальной экологической проблемой. Пластиковые отходы, из-за их долговечности и сложности утилизации, накапливаются в окружающей среде, особенно в океанах, где образуют большие мусорные пятна. Загрязнение пластиком приводит к гибели морских

животных, которые принимают его за пищу, и ухудшению качества морской среды. Проблема обращения с отходами требует разработки эффективных систем сбора, переработки и утилизации, а также уменьшения объема производства и потребления пластика.

Для комплексного подхода к решению глобальных экологических проблем необходимо учитывать их взаимосвязь и взаимовлияние. Эти проблемы не существуют изолированно; они переплетаются и усиливают друг друга, создавая сложные и многоуровневые вызовы.

Решение глобальных экологических проблем требует комплексного и системного подхода, включающего научные исследования, разработку и внедрение инновационных технологий, международное сотрудничество и активное участие всех секторов общества. Необходимо создавать и развивать механизмы управления природными ресурсами, которые будут учитывать экологические, экономические и социальные аспекты. Важную роль в этом процессе играют международные организации и соглашения, такие как ООН, Всемирная организация здравоохранения (ВОЗ), Конвенция о биологическом разнообразии и Парижское соглашение по климату.

Глобальные экологические проблемы представляют собой сложный и многоаспектный вызов для человечества. Их классификация и глубокое понимание позволяют разработать эффективные стратегии и меры для их решения. Необходимы скоординированные усилия на международном, национальном и местном уровнях, направленные на предотвращение и смягчение негативных последствий антропогенной деятельности. Внедрение принципов зеленой экономики и устойчивого развития, повышение экологической осведомленности и ответственное использование природных ресурсов являются ключевыми элементами в борьбе с глобальными экологическими проблемами.

Глобальные экологические проблемы возникают в результате сложного взаимодействия множества факторов, среди которых антропогенные, природные и социально-экономические причины играют ключевую роль. Для комплексного понимания этих причин необходимо рассмотреть их в контексте различных сфер человеческой деятельности и природных процессов

Примером успешной реализации зелёной стратегии может служить деятельность ряда международных корпораций, внедривших программы по сокращению выбросов парниковых газов, переходу на возобновляемые источники энергии и экологическому проектированию продукции. Такие меры способствуют укреплению репутации, привлечению инвестиций и расширению рыночных возможностей.

В условиях развивающихся экономик, включая страны Центральной Азии, наблюдается рост интереса к зелёным инвестициям и устойчивым бизнес-практикам. Государственная поддержка, международное сотрудничество и повышение экологической грамотности предпринимателей создают благоприятные условия для трансформации корпоративных стратегий в сторону устойчивости [5].

Результаты и обсуждение

Последствия глобальных экологических проблем включают:

1. Загрязнение окружающей среды. Последствия загрязнения воздуха включают ухудшение качества жизни, увеличение заболеваемости и смертности от респираторных и сердечно-сосудистых заболеваний. Загрязнение водных ресурсов ведет к снижению

доступности чистой воды для питья и хозяйственных нужд, ухудшению условий жизни водных организмов и нарушению экосистемных услуг. Загрязнение почв сказывается на продуктивности сельскохозяйственных угодий, что негативно влияет на продовольственную безопасность и устойчивость аграрного сектора.

2. Деградация земель. Последствия деградации земель включают снижение урожайности сельскохозяйственных культур, сокращение пастбищных угодий и ухудшение условий жизни населения, особенно в развивающихся странах, где сельское хозяйство играет ключевую роль в экономике и обеспечении продовольственной безопасности. Деградация земель также способствует увеличению миграционных процессов и социально-экономической нестабильности.

3. Опустынивание. Последствия опустынивания включают потерю плодородных земель, снижение биоразнообразия, ухудшение условий жизни местного населения и усиление миграционных процессов. Опустынивание также приводит к ухудшению водного режима и уменьшению доступности водных ресурсов, что усугубляет проблему водного дефицита и негативно влияет на сельское хозяйство и экосистемы.

4. Дефицит пресной воды. Последствия дефицита пресной воды включают ухудшение санитарных условий, снижение продовольственной безопасности и усиление социально-экономической нестабильности. Водный кризис затрагивает миллионы людей по всему миру, ограничивая их доступ к чистой питьевой воде и водным ресурсам для сельского хозяйства и промышленности. Дефицит воды также приводит к ухудшению состояния экосистем и уменьшению их способности к регенерации.

5. Кислотные дожди. Последствия кислотных дождей включают ухудшение качества почв, водных ресурсов и растительности, коррозию и разрушение строений, а также негативное воздействие на здоровье человека. Кислотные дожди вызывают деградацию лесных экосистем, снижение урожайности сельскохозяйственных культур и ухудшение условий жизни водных организмов. Это также способствует ускоренной эрозии почв и ухудшению их плодородия.

6. Накопление отходов. Последствия накопления отходов включают загрязнение почв, водных ресурсов и морской среды, ухудшение условий жизни животных и растений, а также увеличение рисков для здоровья человека. Пластиковые отходы накапливаются в океанах, образуя большие мусорные пятна, которые приводят к гибели морских животных, принимающих их за пищу. Проблема обращения с отходами требует разработки эффективных систем сбора, переработки и утилизации, а также уменьшения объема производства и потребления пластика.

Глобальные экологические проблемы имеют множество причин и приводят к серьезным последствиям для окружающей среды, экономики и здоровья человека. Для их решения необходимо применять комплексный подход, включающий научные исследования, международное сотрудничество, разработку и внедрение инновационных технологий, а также активное участие всех секторов общества. Внедрение принципов устойчивого развития и зеленой экономики, повышение экологической осведомленности и ответственное использование природных ресурсов являются ключевыми элементами в борьбе с глобальными экологическими проблемами.

Глобальные экологические проблемы оказывают значительное влияние на мировую экономику, вызывая разнообразные экономические, социальные и экологические последствия. Эти проблемы воздействуют на различные секторы

экономики, приводя к прямым и косвенным убыткам, сокращению производительности и повышению издержек.

Зеленая экономика как концепция устойчивого развития

Зеленая экономика представляет собой экономическую систему, которая ставит целью достижение устойчивого развития путем гармонизации экономического роста с экологической ответственностью и социальной справедливостью. Концепция зеленой экономики появилась как ответ на вызовы, связанные с традиционными моделями экономического развития, которые часто приводят к истощению природных ресурсов, деградации окружающей среды и социальному неравенству.

Зеленая экономика направлена на снижение экологических рисков и увеличение благосостояния общества за счет рационального использования природных ресурсов и минимизации вредного воздействия на окружающую среду. В рамках этой концепции экономическая деятельность должна способствовать снижению выбросов парниковых газов, улучшению качества воздуха и воды, сохранению биоразнообразия и устойчивому использованию природных ресурсов.

Основные характеристики зеленой экономики

Зеленая экономика обладает рядом ключевых характеристик, которые отличают ее от традиционной экономической модели:

1. Экологическая устойчивость: Зеленая экономика стремится минимизировать негативное воздействие на окружающую среду, способствуя сохранению экосистем и биологических ресурсов. Это достигается за счет использования экологически чистых технологий, устойчивого управления ресурсами и внедрения практик, способствующих восстановлению природных экосистем.

2. Социальная справедливость: Важным аспектом зеленой экономики является обеспечение справедливого распределения благ и возможностей среди всех членов общества. Это включает создание рабочих мест, улучшение условий труда, повышение уровня жизни и доступ к качественным услугам, таким как здравоохранение и образование.

3. Экономическая эффективность: Зеленая экономика способствует экономическому росту и развитию за счет повышения эффективности использования ресурсов и снижения затрат на производство и потребление. Это достигается через внедрение инновационных технологий, повышение энергоэффективности и переход к циркулярной экономике, которая предполагает повторное использование и переработку материалов.

4. Интеграция природного капитала в экономическую деятельность: Зеленая экономика признает важность природного капитала и его значимость для экономического развития. Это включает учет стоимости экосистемных услуг, таких как очистка воды, опыление растений и регуляция климата, в экономических расчетах и принятие решений.

Зеленая экономика представляет собой комплексный подход к экономическому развитию, который учитывает экологические, социальные и экономические аспекты. Принципы и цели зеленой экономики направлены на создание устойчивой и справедливой системы, которая способна обеспечить долгосрочное благополучие для всех членов общества и минимизировать негативное воздействие на окружающую среду.

Концепция зеленой экономики получила широкое признание на международной арене как эффективный способ достижения устойчивого развития. Различные страны и

регионы мира внедряют элементы зеленой экономики, адаптируя их к своим уникальным условиям и потребностям. Рассмотрим мировой опыт внедрения зеленой экономики на примере передовых стран и регионов.

Понимание глобальных и локальных экологических вызовов, а также принципов зеленой экономики, является ключевым для разработки эффективных стратегий и программ, направленных на улучшение экологической ситуации и устойчивое развитие Кыргызстана.

Внедрение зеленой экономики в Кыргызстане открывает широкие перспективы для различных отраслей. Сельское хозяйство, энергетика, туризм, промышленность, строительство, управление отходами и транспорт обладают значительным потенциалом для внедрения устойчивых практик и технологий. Государственная поддержка, развитие нормативно-правовой базы, привлечение инвестиций и повышение уровня экологического образования и осведомленности населения являются ключевыми факторами для успешного перехода к зеленой экономике. Эти меры способствуют улучшению экологической ситуации, повышению качества жизни и обеспечению устойчивого экономического роста в Кыргызстане.

Переход к зеленой экономике требует системного подхода и комплексных мер со стороны государства. Важно не только определить приоритетные направления, но и разработать эффективные инструменты для их реализации. В данном разделе представлены рекомендации по улучшению государственной политики и регулирования в области зеленой экономики в Кыргызстане.

Разработка стратегических документов и планов

Для успешного перехода к зеленой экономике необходимо разработать и утвердить стратегические документы, которые будут определять приоритеты и основные направления государственной политики в этой области. Национальная стратегия по развитию зеленой экономики должна включать конкретные цели и задачи, а также четкий план мероприятий с указанием ответственных органов и сроков выполнения. Важно обеспечить межведомственную координацию и сотрудничество для реализации этой стратегии.

Активное участие общественности в процессах перехода к зеленой экономике является важным фактором успеха. Необходимо разработать механизмы для вовлечения граждан и общественных организаций в обсуждение и принятие решений, касающихся устойчивого развития. Важно также проводить информационно-просветительскую работу, направленную на повышение осведомленности населения о важности зеленой экономики и экологических проблемах. Это может включать проведение кампаний, семинаров, тренингов, а также распространение информационных материалов.

Международное сотрудничество играет важную роль в поддержке перехода к зеленой экономике. Кыргызстану необходимо активно участвовать в международных инициативах и программах, направленных на устойчивое развитие и охрану окружающей среды. Важно также использовать возможности для привлечения международного финансирования и технической помощи для реализации проектов в области зеленой экономики. Сотрудничество с международными организациями, такими как ООН, Всемирный банк, Азиатский банк развития и другими, может предоставить необходимые ресурсы и знания для успешной реализации государственных программ.

Заключение

Интеграция принципов зелёной экономики в стратегическое управление бизнесом представляет собой важный этап трансформации корпоративных моделей в условиях устойчивого развития. Проведённый анализ показал, что экологизация бизнес-процессов способствует не только снижению негативного воздействия на окружающую среду, но и формированию устойчивых конкурентных преимуществ. Применение ESG-подхода позволяет компаниям системно учитывать экологические, социальные и управленческие факторы, что отражается на их репутации, инвестиционной привлекательности и долгосрочной эффективности.

Практические кейсы подтверждают, что внедрение зелёных стратегий требует комплексного подхода, включающего пересмотр корпоративных ценностей, развитие экологических компетенций персонала и активное взаимодействие с заинтересованными сторонами. В условиях глобальных вызовов и растущего внимания к вопросам устойчивости, стратегическая ориентация на зелёную экономику становится неотъемлемым элементом успешного и ответственного бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Грин А. Экономика устойчивого развития. — М.: Наука, 2020. — 256 с.
2. Иванов П. П. Зелёная экономика: теория и практика // Вестник экономики. — 2021. — № 4. — С. 45–52.
3. Smith J. ESG Strategies in Business Management. — London: Routledge, 2019. — 198 p.
4. Петрова Е. А. Экологические инновации в малом бизнесе // Экономика и управление. — 2022. — № 2. — С. 33–40.
5. Назарова Л. В. Устойчивое развитие и корпоративная стратегия // Журнал прикладной экономики. — 2023. — № 1. — С. 12–19.

РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ

Ташматов Рустам Хусанович
Заведующий отделом Центра исследований проблем приватизации и управления государственными активами, д.э.н., проф.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317594

Аннотация. *В статье рассматриваются вопросы внедрения цифровых технологий и искусственного интеллекта (ИИ) в систему корпоративного управления, анализируется международный опыт и возможности его адаптации в условиях Узбекистана. Особое внимание уделено механизмам повышения прозрачности, эффективности принятия решений, интеграции стандартов IFRS и ESG, а также перспективам роста инвестиций в инновации и цифровизацию.*

Ключевые слова: *корпоративное управление, цифровизация, искусственный интеллект, Big Data, совет директоров, IFRS, ESG, внутренний аудит, инновации.*

Корпоративное управление в современных условиях приобретает стратегическое значение для обеспечения конкурентоспособности компаний, привлечения инвестиций и

устойчивого развития экономики. Традиционные механизмы управления в условиях глобализации и динамичных изменений на рынках уже не могут в полной мере удовлетворять возрастающие требования к прозрачности, скорости принятия решений и защите прав акционеров. В этой связи цифровизация и использование искусственного интеллекта становятся ключевыми инструментами трансформации корпоративного управления.

Международный опыт показывает, что внедрение цифровых технологий в корпоративное управление становится важным фактором повышения эффективности деятельности государственных и частных компаний. В странах с развитой системой корпоративного управления цифровизация позволяет существенно повысить качество управленческих решений, минимизировать риски и укрепить доверие инвесторов. Так, в США и Великобритании активно применяются predictive analytics и big data для оценки рисков и прогнозирования рыночных тенденций, что снижает вероятность кризисов и формирует более благоприятную среду для инвесторов [2; 3].

В Германии государственные компании внедряют цифровую отчётность и независимый аудит, что способствует повышению прозрачности и укреплению социальной стабильности [4]. Франция демонстрирует успешную интеграцию ESG-стандартов через цифровые платформы, что усиливает доверие к корпоративной социальной ответственности и позволяет расширить инвестиционную базу [5]. Аналогичные практики наблюдаются и в Норвегии, где государство выступает только стратегическим инвестором, а управление государственными корпорациями осуществляется через онлайн-мониторинг, что повышает подотчётность и независимость управленческих структур [6].

В Канаде государственная стратегия цифрового корпоративного управления обеспечила рост инвестиций в инновации на 20%, а в Австралии налоговые стимулы и цифровые программы для государственных предприятий позволили ускорить коммерциализацию инноваций и повысить производительность [7; 8]. Япония и Южная Корея активно используют цифровые технологии в отчётности и корпоративном контроле: в Японии биржевые требования к цифровой отчётности усилили доверие к компаниям [9], а в Южной Корее внедрение AI и Big Data ускорило процесс принятия решений и повысило качество корпоративной отчётности [10].

Китай демонстрирует комплексное использование AI и IoT в производстве и менеджменте, что повысило конкурентоспособность государственных компаний на глобальном рынке [7]. В Сингапуре регуляторная инфраструктура цифровых финансов обеспечила стране лидерство в области FinTech и высокую инвестиционную привлекательность [11]. Ирландия применяет цифровые платформы IDA для привлечения прямых иностранных инвестиций, что привело к значительному увеличению их объёмов [12]. В Нидерландах внедрение стандартизированной XBRL-отчётности и ESG-стратегии способствовало более глубокой интеграции компаний в глобальные рынки капитала [13], а в Швейцарии интеграция AI в корпоративное управление финансовыми активами позволила снизить риски и укрепить позиции на международных рынках [14].

Кроме того, в Бразилии электронные реестры и облачные платформы корпоративного аудита повысили доверие к государственным предприятиям и улучшили качество контроля [15]. В Индии программа «Digital India» способствовала активному внедрению цифровых практик в корпоративное управление и улучшению

инвестиционного климата [16]. В ЮАР использование цифровых платформ для раскрытия информации позволило повысить прозрачность и доверие к государственным компаниям [17].

Обобщая представленный международный опыт, можно отметить, что внедрение цифровых технологий и инструментов искусственного интеллекта в корпоративное управление охватывает широкий спектр стран с различными моделями экономики и уровнями институционального развития. Несмотря на национальные особенности, все примеры демонстрируют схожую тенденцию: цифровизация способствует росту прозрачности, снижению рисков, укреплению социальной и корпоративной ответственности, а также повышению инвестиционной привлекательности. В ряде стран цифровые решения уже стали неотъемлемым элементом стратегического управления компаниями, а использование ИИ позволило значительно ускорить процессы анализа данных и выработки управленческих решений. Такой подход формирует новые стандарты корпоративного управления, которые постепенно становятся универсальными в глобальном масштабе. Для более наглядного сравнения ключевых направлений и результатов данного процесса в разных странах ниже представлена систематизированная таблица 1.

Таблица 1

Международный опыт внедрения цифровых технологий и ИИ в корпоративное управление

Страна	Основные направления внедрения	Результаты и эффект
США	Predictive analytics, Big Data в управлении рисками	Снижение вероятности кризисов, рост доверия инвесторов
Великобритания	Аналитика больших данных и автоматизированный комплаенс	Улучшение качества управленческих решений, снижение информационной асимметрии
Германия	Цифровизация финансовой отчётности, независимый аудит	Повышение прозрачности и социальной устойчивости
Франция	ESG-стандарты через цифровые платформы	Усиление корпоративной социальной ответственности и доверия инвесторов
Норвегия	Государство как стратегический инвестор, онлайн-мониторинг SOE	Повышение подотчётности и независимости управления
Канада	Государственная стратегия цифрового корпоративного управления	Рост инвестиций в инновации на 20%
Австралия	Налоговые стимулы и цифровые программы для SOE	Ускорение коммерциализации инноваций, рост производительности
Япония	Биржевые требования к цифровой отчётности	Повышение прозрачности и доверия к корпоративному сектору
Южная Корея	Внедрение AI и Big Data в корпоративный контроль	Ускорение принятия решений, улучшение качества отчётности
Китай	AI и IoT в производстве и менеджменте	Повышение конкурентоспособности SOE на глобальном рынке

Сингапур	Развитая регуляторная инфраструктура цифровых финансов	Высокая инвестиционная привлекательность, лидерство в FinTech
Ирландия	Цифровые платформы IDA для привлечения FDI	Увеличение объёма иностранных инвестиций
Нидерланды	Стандартизированная XBRL-отчётность и ESG-стратегия	Повышение прозрачности и интеграция в глобальные рынки
Швейцария	Интеграция AI в корпоративное управление финансовыми активами	Снижение рисков и укрепление позиций на международных рынках
Бразилия	Электронные реестры и облачные платформы корпоративного аудита	Рост доверия к SOE и повышение качества корпоративного контроля
Индия	Digital India + корпоративное управление	Ускоренное внедрение цифровых практик, улучшение инвестиционного климата
ЮАР	Цифровые платформы для раскрытия информации	Повышение прозрачности и доверия к государственным компаниям

Источник: составлено автором по результатам исследования

Как видно из таблицы, цифровизация и ИИ применяются в разных направлениях: от автоматизации отчетности до управления рисками и привлечения инвестиций. Общим результатом является рост доверия инвесторов, повышение прозрачности и улучшение конкурентных позиций государственных корпораций.

Узбекистан также предпринимает шаги по внедрению цифровых инструментов в корпоративное управление. Создание Ассоциации независимых членов наблюдательных советов, внедрение открытых электронных платформ для отбора кандидатов в советы, а также развитие механизмов IPO и SPO на основе цифровых решений закладывают основу для повышения эффективности и прозрачности государственных предприятий. Однако для достижения международных стандартов требуется ускоренное внедрение ИИ в процессы управления.

Таким образом, на фоне международных практик Узбекистан формирует собственную модель цифровизации корпоративного управления, где ключевыми ориентирами выступают расширение роли независимых членов наблюдательных советов, полное внедрение международных стандартов отчетности, активизация инвестиций в инновации и цифровые технологии, а также интеграция ИИ в управленческие процессы, что отражено в ожидаемых целевых показателях до 2030 года (таблица 2).

Таблица 2

Ожидаемые результаты внедрения цифровизации и ИИ в корпоративное управление в Узбекистане

Направление реформ	Текущее состояние	Целевой показатель (2030)	Источник
Доля независимых членов совета директоров	15%	30–35%	Отчет Агентства госактивов [20]
Применение IFRS и ESG стандартов	35% компаний	100% государственных корпораций	World Bank [2]
Инвестиции в инновации и цифровизацию	6% от общего объёма инвестиций	15–20%	McKinsey [19]
Разделение госзаказов и коммерческой деятельности (PSO)	Отсутствует	Введение единого механизма	OECD [4]
Использование AI в управленческих решениях	Пилотные проекты	50% крупных SOE	PwC [18]

Анализ данных показывает, что к 2030 году в Узбекистане цифровизация корпоративного управления будет направлена на расширение участия независимых членов наблюдательных советов, внедрение международных стандартов отчетности (IFRS, ESG) и активное использование искусственного интеллекта в управленческих процессах. Эти меры позволят государственным корпорациям повысить прозрачность и эффективность, укрепить социальную ответственность бизнеса и существенно увеличить их инвестиционную привлекательность, что в конечном счёте обеспечит успешную интеграцию национальной экономики в глобальное пространство.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Узбекистан от 11.09.2023 г. № УП-158 «О Стратегии «Узбекистан – 2030». https://lex.uz/docs/6600404
2. World Bank. Corporate Governance of State-Owned Enterprises. – Washington DC, 2022.
3. OECD. Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises. – Paris: OECD Publishing, 2021.
4. Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi). Public Corporate Governance Kodex. – Berlin, 2021.
5. Ministère de l'Économie et des Finances. Rapport annuel sur les entreprises publiques. – Paris, 2022.
6. Norway Ministry of Trade, Industry and Fisheries. State Ownership Report. – Oslo, 2021.
7. Government of Canada. Corporate Governance Guidelines for State-Owned Enterprises. – Ottawa, 2020.
8. OECD. Public Sector Innovation and Digital Transformation in Australia. – Paris: OECD Publishing, 2021.
9. Tokyo Stock Exchange. Corporate Governance Code and Digital Reporting Standards. – Tokyo, 2021.

10. OECD. Corporate Governance in Korea: State-Owned Enterprises and Innovation. – Paris: OECD Publishing, 2021.
11. Monetary Authority of Singapore. Annual FinTech Report. – Singapore, 2022.
12. IDA Ireland. Annual Report and Financial Statements. – Dublin, 2022.
13. Dutch Ministry of Finance. XBRL Reporting and ESG Tagging Framework. – The Hague, 2022.
14. Swiss Federal Council. AI Integration in Financial and Corporate Governance. – Bern, 2022.
15. World Bank Brazil. Digital Corporate Governance and Audit Practices in SOEs. – Brasília, 2021.
16. Government of India. Digital India Programme and Corporate Governance. – New Delhi, 2021.
17. OECD. Corporate Governance and Transparency in South Africa. – Paris: OECD Publishing, 2021.
18. PwC. *AI in Governance: Building Trust in Algorithms*. London, 2022.
19. McKinsey & Company. *The State of AI in 2023: Generative AI's Breakout Year*. New York, 2023.
20. Сводный отчет об эффективности деятельности предприятий с государственным участием в 2024 году и состоянии использования государственного имущества. Ташкент, 2025.

ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ

Туляганова Шахноза Самукджановна
РЭУ.РФ имени Г.В.Плеханова Ташкентский филиал, PhD, доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317605

Аннотация. *В статье рассматриваются современные тенденции развития диджитал маркетинга в банковской сфере. Особое внимание уделено роли цифровых технологий, инструментам взаимодействия с клиентами, зарубежному и отечественному опыту, а также перспективам развития. Результаты исследования показывают, что эффективное использование диджитал маркетинга способствует повышению конкурентоспособности банков, расширению клиентской базы и укреплению доверия потребителей.*

Ключевые слова: *банковский бизнес, диджитал маркетинг, Big Data, искусственный интеллект, мобильный банкинг, финансовые технологии, персонализация, цифровая трансформация.*

Современный банковский сектор переживает глубокую цифровую трансформацию. Традиционные методы взаимодействия с клиентами постепенно уступают место инновационным подходам, основанным на технологиях Big Data, искусственного интеллекта и омниканальных коммуникаций. Диджитал маркетинг становится ключевым инструментом в конкурентной борьбе банков, позволяя не только привлекать новых клиентов, но и формировать долгосрочные отношения с уже существующими.

Актуальность исследования обусловлена тем, что именно цифровые инструменты маркетинга позволяют повысить эффективность взаимодействия с клиентами, снизить транзакционные издержки и обеспечить персонализированный подход к обслуживанию.

1. Роль диджитал маркетинга в современном банковском бизнесе

Диджитал маркетинг в банковской сфере охватывает широкий спектр технологий и инструментов: мобильные приложения, социальные сети, контент-маркетинг, SEO-продвижение, таргетированную рекламу, а также чат-боты и онлайн-консультации.

Основные преимущества внедрения цифровых решений:

– персонализация услуг — банки используют аналитику данных для создания индивидуальных предложений;

– оперативность коммуникаций — клиенты получают мгновенную обратную связь;

– снижение затрат — онлайн-каналы дешевле традиционных способов продвижения;

– расширение клиентской базы за счёт охвата аудитории в цифровом пространстве.

2. Ключевые тенденции развития диджитал маркетинга в банковском секторе

1. Big Data и предиктивная аналитика. Банки всё чаще используют анализ больших данных для прогнозирования потребностей клиентов и предложения релевантных продуктов.

2. Искусственный интеллект и чат-боты. Автоматизация клиентских сервисов обеспечивает круглосуточное взаимодействие и снижение нагрузки на операторов.

3. Омниканальный маркетинг. Интеграция мобильных приложений, социальных сетей, интернет-банкинга и офлайн-каналов обеспечивает бесшовный опыт для клиента.

4. Социальные сети как канал доверия. Банки активно развивают страницы в Facebook, Instagram, Telegram, LinkedIn, формируя имидж открытых и современных организаций.

5. Контент-маркетинг. Создание обучающих материалов, финансовых блогов и видео-контента помогает банкам формировать финансовую грамотность клиентов.

6. Мобильный банкинг и push-уведомления. Удобные мобильные приложения с персонализированными уведомлениями усиливают лояльность клиентов.

7. Кибербезопасность как элемент маркетинга. Надёжная защита данных становится конкурентным преимуществом.

3. Зарубежный и отечественный опыт

В развитых странах (США, ЕС) диджитал маркетинг в банковской сфере основан на активном использовании искусственного интеллекта и экосистемных платформ. Например, Bank of America внедрил виртуального помощника Erica, а HSBC активно применяет машинное обучение для анализа транзакций.

В странах СНГ, включая Узбекистан, диджитал маркетинг развивается преимущественно через мобильные приложения и социальные сети. Крупные коммерческие банки создают собственные онлайн-экосистемы, включая маркетплейсы, интеграцию с платежными системами и сервисами электронной коммерции.

4. Проблемы и перспективы

Несмотря на активное внедрение диджитал маркетинга, существует ряд проблем:

– недостаточный уровень цифровой грамотности клиентов;

– высокая конкуренция со стороны финтех-компаний;

– риски утечки персональных данных;

– ограниченные инвестиционные ресурсы некоторых банков.

Перспективные направления развития включают:

– внедрение технологий искусственного интеллекта для глубокой персонализации;

– создание банковских суперприложений;

– интеграцию с финансово-образовательными платформами;

– развитие ESG-маркетинга (продвижение «зелёных» продуктов).

Таким образом, Диджитал маркетинг становится неотъемлемой частью стратегии банковского бизнеса. Он обеспечивает возможность не только оптимизации расходов и расширения клиентской базы, но и формирования устойчивого имиджа инновационной и клиентоориентированной организации. Будущее банковской сферы напрямую связано с эффективным использованием цифровых инструментов маркетинга, способных обеспечить конкурентные преимущества на глобальном и национальном уровнях.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Котлер Ф., Картаджайя Х., Сетиаван А. Маркетинг 5.0: технологии, которые помогают человечеству. – М.: Эксмо, 2022.
2. Chaffey D., Ellis-Chadwick F. Digital Marketing. – Pearson, 2022.
3. Laudon K., Traver C. E-commerce 2023: business, technology, society. – Pearson, 2023.
4. Романенко И.В. Диджитал-маркетинг в банковской сфере: современные тенденции // Банковское дело. – 2023. – №4. – С. 25–33.

KAPITALNI BOSHQARISH VA MULK DAXLSIZLIGINI TA’MINLASH

Umarova Nilufar Abdukaxor qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, i.f.f.d., katta o‘qituvchi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317609

Annotatsiya. *Mazkur maqolada mulkdorlik institutining huquqiy va iqtisodiy mazmuni, mulkdorlarning huquq va kafolatlari hamda ularning jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy rivojidagi o‘rni tahlil etilgan. Unda jismoniy va yuridik shaxslarning mulkka egalik qilish, undan foydalanish va tasarruf etish huquqlari, davlatning mulkdor sifatidagi roli hamda davlat-xususiy sheriklik doirasidagi mulkdorlik shakllari o‘rganilgan. O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, Fuqarolik kodeksi, “Xususiy mulkni himoya qilish va mulkdorlar huquqlariga kafolatlar to‘g‘risida”gi Qonun, Prezident farmonlari va Hukumat qarorlari asosida mulkdorlarning huquqiy kafolatlari tahlil qilingan. Shuningdek, mulkdorlarning iqtisodiy jarayonlardagi funksiyalari, investitsiya muhiti va xalqaro normalar darajasida huquqiy himoya masalalari yoritilgan. Tadqiqot natijalari mulkdorlik institutining huquqiy asoslarini mustahkamlash, iqtisodiy samaradorlikni oshirish va ijtimoiy farovonlikni ta’minlashdagi ahamiyatini ko‘rsatadi.*

Kalit so‘zlar: *Mulkdor, mulk huquqi, egalik, foydalanish, tasarruf etish, huquqiy kafolat, xususiy mulk, davlat mulki, davlat-xususiy sherikchilik (DXSH), Konstitutsiya, Fuqarolik kodeksi, Prezident farmonlari, iqtisodiy samaradorlik, investitsiya muhiti, huquqiy himoya, ijtimoiy farovonlik.*

Mulkdorlar – mulk ustidan egalik qilish, undan foydalanish va uni tasarruf etish huquqiga ega bo‘lgan subyektlar bo‘lib, ular qonuniy munosabatlar doirasida o‘z mulkidan erkin foydalanish, uni boshqalarga o‘tkazish yoki tegishli bitimlar orqali boshqarish imkoniyatiga ega hisoblanadi. Ilmiy adabiyotlarda mulkdor tushunchasi, asosan, huquqiy va iqtisodiy nuqtayi nazardan tahlil etilib, mulkdorning jamiyat ijtimoiy-iqtisodiy hayotidagi o‘rni va funksiyalari alohida ta’kidlanadi.[35]

Jismoniy shaxslar yakka tartibda mulkka egalik qilishi, uni ijaraga berish, hadya qilish yoki boshqa bitimlar asosida tasarruf etishi mumkin. Ular egalik qiladigan mol-mulk shaxsiy turmush ehtiyojlari (uy-joy, avtomobil, uy-ro‘zg‘or buyumlari) yoxud tadbirkorlik (savdo shaxobchasi, korxona) faoliyatini yuritish uchun mo‘ljallangan bo‘ladi. Yuridik shaxslar esa ustav kapitali yoki fondi doirasida shakllangan mablag‘, hissalar va boshqa aktivlar ustidan huquqiy egalikka ega bo‘lib, o‘z maqsadlari yo‘lida binolar, texnik uskunalar va intellektual mulkni boshqaradilar. Davlat ham mulkdor sifatida e’tirof etilib, O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 53-moddasida davlat mulki xususiy mulk bilan teng huquqiy himoya qilinishi qayd etilgan. Mazkur tartib “Davlat mulkini boshqarish to‘g‘risida”gi qonun hujjatlari, Prezident farmonlari hamda Hukumat qarorlari orqali yanada mustahkamlanadi; bunda strategik ahamiyatga ega sohalar (mudofaa, energetika, transport, ijtimoiy infratuzilma) odatda davlat egaligidagi obyektlar sifatida izohlanadi. Davlat-xususiy sherikchiligi (DXSH) loyihalari esa ilmiy va amaliy manbalarda aralash mulkdorlik shakli sifatida ko‘rib chiqilib, bunda davlat hamda xususiy sub’ekt o‘zaro ma’lum huquq, javobgarlik va manfaatlarni bo‘lishish orqali mulk ustidan egalik qilishi ta’kidlanadi.

Mulkdorlarning qonuniy kafolatlari mazmunan ularning mulk ustidan cheklanmagan holda egalik qilish, undan erkin foydalanish va uni tasarruf etish huquqlarini himoya qiluvchi normalar majmuidir. Ushbu huquqlar O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, Fuqarolik kodeksi va boshqa qonun hujjatlarida mustahkamlangan bo‘lib, har qanday noqonuniy harakatlar yoki cheklovlar yuzaga kelganda mulkdorning qonuniy manfaatlari sud-huquq tizimi, huquqni muhofaza qilish organlari va jamoatchilik nazorati orqali tiklanishi ko‘zda tutiladi. Konstitutsiyada mulk huquqining daxlsizligi, davlat ehtiyojlari uchun mulk olinishi hollari (milliylashtirish, rekvizitsiya) faqat qonun bilan belgilangan tartibda va adolatli kompensatsiya asosida amalga oshirilishi lozimligi aniq ko‘rsatib o‘tilgan. Fuqarolik kodeksining tegishli moddalari esa mulkdorga o‘z mol-mulkini ijaraga berish, garovga qo‘yish, hadya qilish, meros tarzida o‘tkazish yoki boshqa huquqiy bitimlar orqali tasarruf etish huquqini beradi.

Bundan tashqari, mulkdorlar sud-huquq tizimi orqali har qanday huquqbuzarlik holatida o‘z manfaatlarini himoya qilishga, zarur bo‘lsa, yo‘qotilgan daromadlarni undirish yoki ko‘rilgan zararni qoplash talabi bilan sudga murojaat qilishga haqli. Investitsiya muhiti nuqtayi nazaridan O‘zbekiston Respublikasi tomonidan imzolangan xalqaro shartnomalar xorijiy investorlar huquqlari bilan bir qatorda mahalliy mulkdorlar huquqlarini ham xalqaro me’yorlar darajasida himoya qilishga xizmat qiladi. Raqamli texnologiyalar va zamonaviy boshqaruv uslublari joriy qilinishi, korrupsiyaga qarshi choralar, shuningdek, iqtisodiy islohotlar mulkdorning huquqiy himoyasini mustahkamlashda alohida o‘rin tutadi.

Iqtisodiyot nazariyasiga oid ilmiy adabiyotlarda (B. Ergashev,[36] R. Abdurahmonov[37] va boshq.) mulkdorning iqtisodiy roli ham keng yoritilgan bo‘lib, unda mulkdor ixtiyoridagi

[35] O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasi, 53-modda. Fuqarolik kodeksi, 14-bob. "Xususiy mulkni himoya qilish va mulkdorlar huquqlariga kafolatlar to‘g‘risida"gi Qonun (2012-yil).
[36] B. Ergashev, "Iqtisodiyot nazariyasi".

resurslarni samarali tarzda ishga solish orqali foyda olish va jamiyat iqtisodiy rivojiga hissa qo‘shish funksiyasini bajarishi ta’kidlanadi. Shunday qilib, mulkdorlar o‘z huquq va manfaatlarini qonunchilikda belgilangan doirada amalga oshirish bilan birga, iqtisodiy munosabatlar tizimida resurs taqsimoti va bozorni harakatlantirish jarayonlarida ham faol ishtirok etadilar. Mazkur omillar jamiyatda mulk huquqining daxlsizligi, uni samarali himoya qilish hamda mulkdan keng ko‘lamda foydalanish imkoniyatlari mustahkamlashiga olib keladi.

Mulkdorlik instituti huquqiy va iqtisodiy tizimlarning asosiy bo‘g‘inlaridan biri sifatida namoyon bo‘lib, konstitutsiyaviy normalar, fuqarolik qonunchiligi va boshqa me’yoriy hujjatlar orqali muhofaza qilinadi. Jismoniy yoki yuridik shaxslar, davlat yoki aralash sherikchilik asosida shakllangan sub’ektlar mulkdor sifatida mulk obyektini boshqarish va tasarruf etish jarayonida huquqiy mustahkam kafolatlarga ega. Bu kafolatlar mulkdor manfaatlarining himoyasi, shuningdek iqtisodiy samaradorlikni oshirish hamda ijtimoiy farovonlikni ta’minlashga xizmat qiladi.

O‘zbekiston Respublikasida mulkdorlar huquqlarini himoya qilish masalasi Konstitutsiya, Fuqarolik kodeksi, “Xususiy mulkni himoya qilish va mulkdorlar huquqlariga kafolatlar to‘g‘risida”gi Qonun, Prezident farmonlari hamda Vazirlar Mahkamasining qarorlari orqali mustahkamlanadi. Avvalo, 1992-yil 8-dekabrda qabul qilingan O‘zbekiston Respublikasi Konstitutsiyasining 53 va 54-moddalarida davlat va xususiy mulkning teng huquqiy himoyasi hamda mulkdorlar huquqlarining daxlsizligi mustahkamlangan. Ushbu moddalarda mulkdan foydalanish va uni tasarruf etish faqat qonun hujjatlariga muvofiq amalga oshirilishi, davlat ehtiyojlari uchun mulkni olish esa qonunda belgilangan tartibda adolatli kompensatsiya asosida bo‘lishi lozimligi qayd etiladi.

Davlat mulk va xususiy mulk munosabatlarini tartibga solishda 1996-yil 29-avgustda qabul qilingan, 1997-yil 1-martdan kuchga kirgan O‘zbekiston Respublikasi Fuqarolik kodeksi alohida o‘rin tutadi. Mazkur kodeksning 3, 12, 14-boblarida mulk huquqi tushunchasi, uning jismoniy va yuridik shaxslar hamda davlat kabi sub’ektlari, shuningdek, mulkdan foydalanish va tasarruf etish mexanizmlari bayon etilgan. Kodeksga ko‘ra, mulkdor o‘z mol-mulkini sotish, ijaraga berish, hadya qilish, garovga qo‘yish, vasiyat qilish yoki boshqa bitimlar bilan tasarruf etishga haqli bo‘lib, bu huquq faqat qonun bilan nazarda tutilgan holatlarda cheklanishi mumkin.

2012-yil 24-avgustda qabul qilingan “Xususiy mulkni himoya qilish va mulkdorlar huquqlariga kafolatlar to‘g‘risida”gi Qonun xususiy mulkdorlar erkinliklarini kuchaytirishga, ularning huquqlarini cheklovlardan himoya qilishga hamda sud, prokuratura va boshqa davlat organlari tomonidan bu huquqlarni kafolatlashga qaratilgan. Davlat ushbu Qonun asosida tadbirkorlik sub’ektlariga huquqiy kafolatlar berish, xususiy sektor rivoji uchun qulay huquqiy muhit yaratish majburiyatini oladi.

Mulkdorlar huquqlarini yanada mustahkamlashda Prezident farmonlari ham muhim ahamiyatga ega. Jumladan, 2016-yil 5-avgustda imzolangan “Xususiy mulkni himoya qilish, mulkdorlar huquqlari kafolatlarini yanada mustahkamlash chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi[38] Farmon (PF–4821) xususiy mulkka bo‘lgan huquqlarni buzilishiga yo‘l qo‘ymaslik, xususiy tadbirkorlik faoliyatiga asossiz aralashuvni cheklash, mulkdorlarga qulay ishbilarmonlik muhitini yaratish masalalarini kompleks chora-tadbirlar sifatida belgilaydi. Shuningdek, “Mulk huquqi kafolatlarini yanada kuchaytirish va mulkdorlar manfaatlarini ishonchli himoya qilishga doir qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida”gi Farmonda mulkdorlarning huquqlariga daxl

[37] R. Abdurahmonov, "Mulkdorlik va iqtisodiy rivojlanish".
[38] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2016-yilgi PF-4821-son Farmoni.

qiluvchi huquqbuzarliklar, korrupsiyaga oid omillarni qisqartirish, mansabdor shaxslar tomonidan noqonuniy qarorlar qabul qilish holatlariga chek qo‘yish bo‘yicha mustahkam tartib-taomillar joriy etilgan.

Bundan tashqari, Vazirlar Mahkamasining xususiy mulkni himoya qilish, investitsion muhitni yaxshilash va davlat-xususiy sherikchiligini rivojlantirishga qaratilgan qarorlari (masalan, “Xususiylashtirish jarayonlarini yanada takomillashtirish to‘g‘risida”, “Davlat-xususiy sherikchiligi loyihalarini amalga oshirish mexanizmlarini takomillashtirish to‘g‘risida” va boshqalar) tadbirkorlar va investorlar huquqlarini huquqiy jihatdan muhofaza qilish, byurokratik to‘siqlarni kamaytirish hamda sud-huquq islohotlarini izchil davom ettirish kabi masalalarni tartibga soladi.

Mulkdorlar huquqlari himoyasida “Davlat mulkini boshqarish to‘g‘risida”gi qonun hujjatlarining o‘rni ham katta bo‘lib, unda davlat tasarrufidagi mulkni boshqarish, uni xususiy sektorga o‘tkazish (xususiylashtirish) jarayonlarini huquqiy tartibga solish, davlat ehtiyojlari uchun mulkni olish, xususiylashtirish jarayonida mulkdorlarning huquqlari va majburiyatlariga oid aniq qoidalar belgilangan. Shu bilan birga, sud-huquq islohotlariga doir normativ-huquqiy hujjatlar, jumladan, sud tizimini liberallashtirish, korrupsiyaga qarshi kurashish hamda biznes va investitsiya muhitini yaxshilashga oid Farmon va Qarorlar mulkdorlarning qonuniy huquqlarini samarali himoya qilishda muhim omil sanaladi. Ular asosida huquqbuzarliklarni tezkor aniqlash, zarur hollarda mulkdorning buzilgan huquqlarini tiklash va huquqbuzarlarga nisbatan choralar ko‘rish bo‘yicha aniq mexanizmlar joriy qilinmoqda.

O‘zbekiston Respublikasida mulkdorlar huquqlari Konstitutsiya, Fuqarolik kodeksi, “Xususiy mulkni himoya qilish va mulkdorlar huquqlariga kafolatlar to‘g‘risida”gi Qonun, shu bilan birga, Prezident farmonlari va Vazirlar Mahkamasining qarorlari orqali keng qamrovda kafolatlanadi. Ushbu hujjatlar mulkdorning erkin va to‘siqsiz faoliyat yuritishi, shuningdek, nohaq cheklovlar yoki noqonuniy olib qo‘yish hollariga qarshi huquqiy himoya mexanizmlarini belgilab beradi. Davlat-xususiy sherikchiligini rivojlantirish, xususiylashtirish jarayonlarini takomillashtirish hamda korrupsiyaga qarshi kurashish bo‘yicha yaratilgan huquqiy baza, shuningdek, sud-huquq islohotlari va jamoatchilik nazorati orqali mazkur huquqlarni amaliyotda ro‘yobga chiqarish uchun mustahkam poydevor shakllantirilgan. Shu tariqa, mulkdorlarning qonuniy manfaatlarini kompleks ravishda himoya qilish O‘zbekistonda mulk huquqining daxlsizligi hamda bozor munosabatlarini kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Уринов. Б.Н-Проблемы экономики, 2014.Основные аспекты оценки эффективности премирования персонала предприятий.
2. Уринов Б.Н.«Экономика и управления» проблеми науки та практики, 158 – 161Диагностика системы управления персоналом предприятия
3. Клочко О. А., Бирюкова О. В., Зуев В. Н., Глобалная среда бизнеса. Учебник. ИСБН: 9785160171777., Изд.: ИНФРАМ, 2022 г.
4. N.S.Ismailova,U.A.Dadabayev,S.A.Rahmonov. Jahon iqtisodiyoti va globalizatsiya. Darslik. – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2022-yil. – 261 b.
5. N.S. Ismailova, U.A. Dadabayev, Xalqaro biznes shartnomalari. Darslik – T.: “Innovatsion rivojlanish nashriyot matbaa uyi”, 2021-yil. –276 b.
6. Ian Worthington, Chris Britton and Ed Thompson “The Business Environment: a

7. Urmanov N.T. O‘zbekistonda mulkiy islohotlar nazariyasi va amaliyoti. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot. 2019. – 356 b.
8. Urmanov N.T. Monopoliyaga qarshi boshqaruvning institusional asoslari. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot. 2019. – 356 b.
9. Urmanov N.T., Hamzayev A. Monopoliyaga qarshi boshqaruv nazariyasi. O‘quv qo‘llanma. – T.: Iqtisodiyot, 2019. – 356 b.
10. 10.Urmanov N.T., Ismailov A. Tabiy manopoliyani tartibga solish. O‘quv qo‘llanma. – T.Iqtisodiyot, 2019. – 356 b.

КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИДА ИКТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ

Умарова Малика Нематжановна
Тошкент давлат иктисодиёт университети
Иқтисодий ва молиявий хавфсизлик кафедраси, доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317623

Аннотация. *Ушбу мақолада кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияда иқтисодий хафсизликни таъминлашнинг инновацион йўллари таҳлил қилинган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик иқтисодий хавфсизлигига таъсир этувчи таҳдидлар таснифларининг асоси ёритиб берилган. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иқтисодий хавфсизликка таҳдидларнинг таснифланишида ички ва ташқи омилларнинг таъсири ўрганиб чиқилган.*

Калит сўзлар: *кичик бизнес, хусусий тадбиркорлик, иқтисодий хавфсизлик, бозор иқтисодиёти, самарадорлик, таҳдидлар таснифи, ривожланган, ички ва ташқи омиллар, инновация.*

Кириш

Ҳозирги кунда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик соҳасига таъсир этувчи турли таҳдидларнинг олдини олиш муҳим аҳамиятли ҳисобланади. Баъзи бир назарий ёндашувларда кичик бизнес субъектлари ташқи ва ички таҳдидларга таъсири юқори даражага эга эканлигини қайд этилмоқда. Замонавий бизнес дунёсида иқтисодий хавфсизлик маъмурий бошқарувнинг борган сари муҳим ва кўп мақсадли таркибий қисмига айланмоқда. "Хавфсизликка таҳдид" тушунчаси йилдан-йилга ўзгарувчан бўлиб бормоқда, янги омиллар ва элементлар доимий равишда таҳдидлар рўйхатига киритиб борилмоқда. Иқтисодий фаолиятнинг олдиндан баҳоланмаслиги ва хўжалик юритувчи субъектларнинг ички ва ташқи таҳдидлар таъсирига нисбатан эътиборсизликда бўлиши натижасида салбий оқибатларга, ҳатто банкротликка олиб келиши мумкин.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни ривожлантириш масаласи доимо ўз долзарблигини сақлаб келган. Соҳага давлат томонидан имкониятлар берилиши ва бошқарилувчи шахс томонидан уни ривожлантириш, айниқса хизмат кўрсатиш ва ишлаб чиқариш тизимларида турли инновацион янгиликларни жорий этилиши орқали унинг истиқболи ҳамда барқарорлигини таъминлаш имкониятлари яратилади. Мамлакатда

ишсизлик даражасини пасайтириш, аҳолини иш билан таъминлаш муаммосини ҳал қилишда аҳолини тадбиркорликка кенг жалб қилиш муҳим аҳамиятли ҳисобланади. Чунки мамлакатда ишсизлик даражасини юқорилиги мамлакатнинг ҳам миллий ва иқтисодий хавфсизлигига ўз таъсирини кўрсатади.

Тадбиркорлик, кенг маънода, шахсий манфаатга асосланган, субъект олдида турган мақсадга эришишга қаратилган, унинг бевосита иштирокида ўзининг шахсий омилларига асосланиб, амалга ошириладиган, оила хўжалигини юритишдан тортиб, маҳсулот ишлаб чиқариш ва сотиш ҳамда хизматлар кўрсатишгача бўлган юмушлар билан боғлиқ ақлий фаолият сифатида қаралади. Тор маънода, тадбиркорлик фаолияти фақат иқтисодий соҳанинг турли-туман даражаларидаги маҳсулот ишлаб чиқариш жараёнларини, яъни соҳибкорликни ифодалайди.

Мамлакатимизда амалга оширилган статистик тадқиқотлар кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятини ривожлантириш ижтимоий-иқтисодий жиҳатдан 3 та омилни ривожлантиришга олиб келишини кўрсатмоқда. Яъни:

биринчидан: аҳолининг даромад омили сифатида ҳаёт даражасини юксалишига олиб келади;

иккинчидан: иш билан бандлик омили сифатида ишсизликни камайтиришга олиб келади;

учинчидан: маҳсулот ва хизмат омили сифатида диверсификациялашга олиб келади.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий хавфсизлиги, барча мулкларнинг мақбул нисбатига асосланиб, субъектнинг барқарор ишлашига, қийинчиликлар ва таҳдидларга муносиб жавоб беришга, ривожланиш ва такомиллаштириш имконини беради. Субъектнинг мақсад ва вазифалари тадбиркорликнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг устувор йўналишларини ярата олиш имкониятини таъминлайди. Шунингдек, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликни иқтисодий хавфсизлигини таъминлашнинг қуйидаги асосий функционал компонентларини баҳолаш орқали аниқлаш мумкин деб ҳисоблаймиз:

биринчидан, функционал компонентларга омилларнинг сезиларли таъсир кўрсатиши;

иккинчидан, иқтисодий хавфсизликнинг функционал компонентларини таъминлашга таъсир этувчи асосий жараёнларнинг таъсирини аниқланиши;

учинчидан, иқтисодий хавфсизликнинг функционал компонентларини таъминлашда иқтисодий кўрсаткичларни аниқланиши.

Бизнингча тўлиқ иқтисодий хавфсизликни таъминлашда хўжалик юритувчи субъектларнинг ички ресурслардан тўлиқ ва самарали фойдаланиш орқали эришиш мумкин бўлади. Бунда ресурсларнинг барча даражаларида бошқарувни самарали ташкил этиш ва молиявий тизимлардан оқилона фойдаланишни талаб этилиши керак. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликнинг иқтисодий хавфсизлигининг ҳолатига бевосита таъсир кўрсатиши мумкин бўлган таҳдидларнинг ҳар бири моддий, маънавий ва молиявий зарарни келтириб чиқаради. Аниқланган таҳдидни камайтириш ва олдини олиш бўйича амалга оширилаётган чора ва тадбирлар унинг минимал даражагача камайтириш имконини яратади. Умуман олганда, кичик бизнес ва хусусий тадбиркорликда иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш самарадорлигини оширишда саккизта функционал таркибий қисмдан: молиявий, интеллектуал, кадрлар, технологик, ахборот ва экологик таҳдидларни

бартараф этишга ҳар томонлама ёндашувни талаб қилиниши керак. Мазкур омиллар хўжалик юритувчи субъектларда иқтисодий хавфсизлигини таъминлашда ва соҳада барқарорлик, хавфсизлик ва молиявий қудратга эга бўлишни таъминлайди.

Умуман олганда иқтисодий хавфсизлик тизими ва унинг самарали ишлашига кўмаклашувчи чора-тадбирларни доимий равишда янгилаш ва қайта кўриб чиқишни талаб этилиши керак. Хўжалик юритувчи субъектларда иқтисодий хавфсизлик чораларини самарали амалга ошириш учун иқтисодий хавфсизликни таъминлаш мақсадида бир вақтнинг ўзида назорат ва мувофиқлаштирувчи вазифаларни бажариши лозим. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш самарадорлигини оширишда таҳдидларни таснифлаш ва таснифлар асосида иқтисодий хавфсизликни баҳолаш ҳамда кичик тадбиркорлик субъектларида ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш тизимларини самарадорлигини оширишга эришилади.

Умуман олганда кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти учун иқтисодий хавфсизликка потенциал таҳдидлар қуйидагича бўлиши мумкин:

1-жадвал

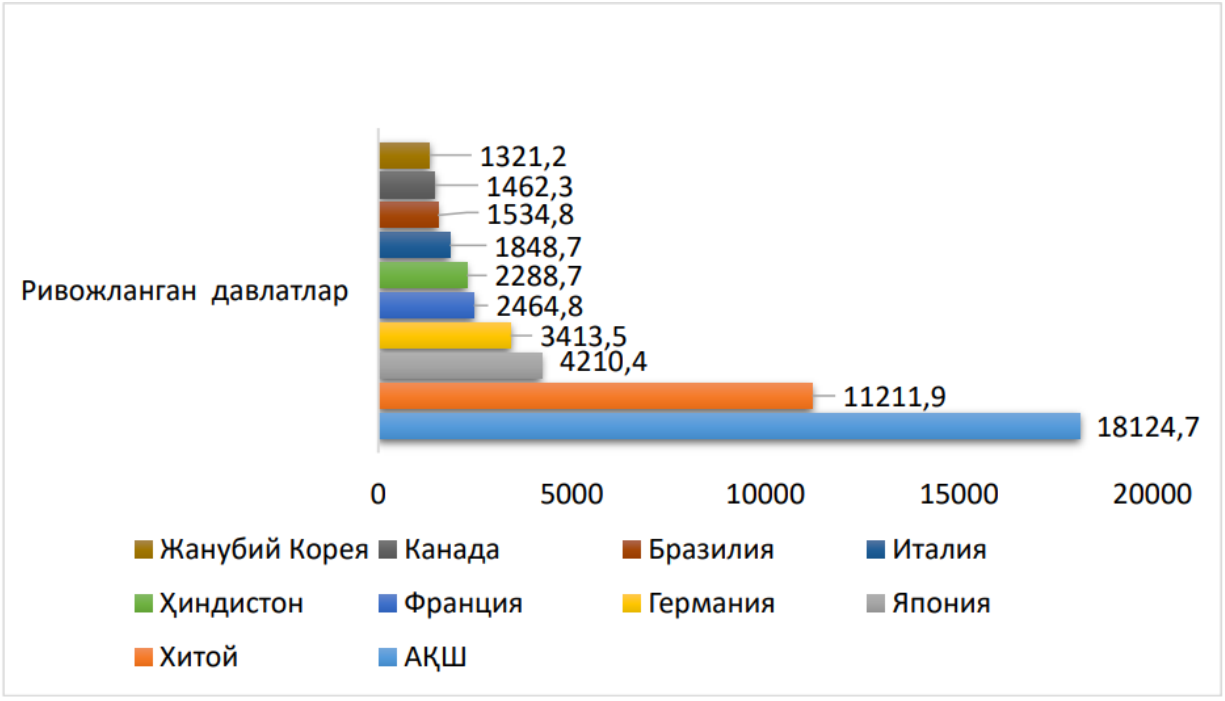
Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигига таҳдидлар

Ташкилот ичкарисида	**Ташкилот ташқарисида**
Тижорат сири бўлмиш ахборотнинг белгиланган тартибини бузиш	Жиноий тузилмалар томонидан қонунга хилоф ҳаракатлар
Жамоадаги носоғлом психологик муҳит	Тадбиркорлик субъектлари ўртасидаги ўзаро фирибгарлик
Коррупция ва порахўрлик	Адолатсиз рақобат шароити
Иқтисодий рисклар	Ахборот хавфсизлигига таҳдидлар
Тадбиркор мулкига қарши қонунга хилоф ҳаракатлар	Шартнома мажбуриятларига риоя қилмаслик
Хўжалик юритувчи субъектлар фаолиятининг беқарорлиги	
Ходимлар ва раҳбарият ўртасидаги зиддиятлар	

Манбаа: Жадвал муаллиф томонидан ишлаб чиқилган.

Тадбиркорлик субъекталари иқтисодий хавфсизлигига таҳдидлар ичида энг муҳимлари – иқтисодий айғоқчилик ва разведка ҳисобланади. Мутахассисларнинг ҳисоботларига кўра АҚШда ҳар йили хусусий фирмалар иқтисодий разведка мақсадлари учун 1,5 миллиард доллардан ортиқ маблағ сарфлайдилар. Япония корпорациялари эса айғоқчилик орқали бошқа мамлакатларнинг техника ютуқлари тўғрисидаги ахборотларнинг 40 фоизига эга бўладилар. Ушбу йўл билан рақиблар бир-бирларининг бозор стратегиялари, битимлар, ишлаб чиқариш режалари тўғрисидаги маълумотларни яширинча олишга ҳаракат қиладилар. Яширин тарзда сақланаётган маълумотларни, ҳужжатларни ўғирлаш, нусха кўчириш, алоқа каналларини яширинча эшитиш, тегишли ходимларни сотиб олиш, уларга таҳдид қилиш, компьютер, тармоқлар ва тизимларга кириш ва бошқа усулларини қўллаш йўли билан иқтисодий айғоқчилик фаолиятини

амалга оширадилар. Дунёнинг ТОП 10 та иқтисодий ривожланган давлатлар ЯИМ ҳажими таҳлил этилгандауларнинг жорий натижаларга эришиши, шунингдек, мазкур тараққиёт кўрсаткичларини сақлаб қолишлари учун амалга ошираётган иқтисодий хавфсизлик сиёсати иқтисодчилар орасида қизиқиш уйғотиши табиий. Шунингдек, глобаллашув жараёнларининг кенг миқёсда авж олиши иқтисодий хавфсизликка таҳдидларнинг кучайиши ва иқтисодий жиноятлар турлари кўпайиши энг кичик даражада иқтисодий хавфсизликни таъминлашда тадбиркорлик тузилмаларининг ролини ошиб боради. Шу сабабли айни шароитда дунёнинг бир қатор ривожланган давлатлар тадбиркорлик тузилмаларининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш, ноқонуний ҳатти-ҳаракатларни олдини олиш ва камайтириш учун янгидан-янги методлардан фойдаланишлари кенг тус олмоқда. (1-расм)



1-расм. Иқтисодий ривожланган давлатлар ЯИМ (млрд. долларда) Манбаа: http://visasam.ru/emigration/vybor/vvp-stran-mira. маълумотлари асосида муаллифлар томонидан ишлаб чиқилган.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида замонавий бошқарув усулларини қўллаш учун иқтисодий хавфсизликнинг таъминланиши уни кичикроқ миқёсдаги бир қатор мақсадларга бўлишни назарда тутади. Бундай кичик мақсадларини тадбиркорлик субъекти иқтисодий хавфсизлигининг функционал мақсадлари деб қарасак ҳам бўлади. Улар:

- тадбиркорлик субъектининг юқори молиявий самарадорлигини ва унинг молиявий барқарорлиги ва мустақиллигини таъминлаш;

- тадбиркорлик субъектининг технологик мустақиллигини таъминлаш ва унинг технологик салоҳиятининг юқори рақобатдошлигига эришиш;

- тадбиркорлик субъекти бошқарувининг юқори самарадорлигига, унинг ташкилий тузилишининг мақбуллигига эришиш;

- унинг интеллектуал салоҳиятидан фойдаланган ҳолда тадбиркорлик субъекти ходимларининг юқори малакасини таъминлаш;

- тадбиркорлик субъектининг юқори даражадаги экологик софлигига эришиш, ишлаб чиқариш фаолияти натижаларининг атроф-муҳит ҳолатига зарарли таъсирини минималлаштириш;

- тадбиркорлик субъекти фаолиятининг барча жиҳатлари сифатли ҳуқуқий ҳимоясини таъминлаш;

- тадбиркорлик субъектининг ахборот муҳити, тижорат сирларини муҳофаза қилишни таъминлаш ва унинг барча хизматларини юқори даражада ахборот билан таъминлашга эришиш;

- тадбиркорлик субъекти ходимларининг жисмоний ҳамда шахсий хавфсизлигини, уларнинг капиталини, мулкий ва тижорат манфаатларини таъминлаш.

Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятида иқтисодий хавфсизликни таъминлаш юқоридаги каби кичик-кичик мақсадлар асосига қурилади. Тактик ёки айни даражадаги тадбиркорлик субъектининг иқтисодий хавфсизлик тизими фаолиятининг асосий мазмуни юзага келадиган реал таҳдидга жавобни ишлаб чиқишдан иборат бўлади. Бизнинг томонимиздан таклиф этилаётган айни даражадаги асосий қадамлар:

- иқтисодий хавфсизликка реал таҳдиднинг салбий таъсирини баҳолаш;

- ножўя таъсирларнинг сценарийларини ишлаб чиқиш;

- салбий таъсир сценарийларининг турли хил вариантлари учун зарарни баҳолаш;

- салбий таъсирнинг турли сценарийларига мувофиқ корхона имкониятлари ва ресурсларини таҳлил қилиш;

- салбий таъсир сценарийларининг турли хил версияларига корхона жавобини ишлаб чиқиш;

- салбий таъсирларга энг самарали ва мақбул жавобни танлаш.

Тактик даражадаги тадбиркорлик субъектининг иқтисодий хавфсизлик тизими ишлаш вақти тадбиркорлик субъектининг ҳажмига боғлиқ бўлади. Агар тадбиркорлик субъекти кичик бўлса, вақт қисқа, агар тадбиркорлик субъекти катта бўлса, вақт узоқроқ давом этади. Бироқ корхонанинг иқтисодий хавфсизлик тизими фаолиятининг тактик даражаси бир йилдан ошмаслиги керак. Иқтисодий хавфсизлик тизими фаолиятининг узоқроқ даври истиқболли даражада ҳисобланади, у бир йилдан уч йилгача давом этиши мумкин. Йирик тадбиркорлик субъектида бу муддат узайтирилиши мумкин. Мазкур босқичдаги ишларнинг асосий мазмуни маҳсулот, хомашё ва материаллар учун истиқболли бозорларни стратегик башорат қилиш, давлатнинг иқтисодиётга таъсири, технология ва технологияларни ривожлантириш истиқболлари, потенциал рақобатчилар пайдо бўлиш эҳтимоли, меҳнат бозори ва ижтимоий муносабатлар соҳасидаги давлат сиёсати, ташқи шерикликни ривожлантириш истиқболлари, инновациялар ва бошқалар шулар жумласидандир [16, 236-б]. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолияти иқтисодий хавфсизлигига тадбиркорлик субъектининг ҳуқуқий ва иқтисодий муносабатлардаги ҳолати, ташкилий алоқалари, моддий ва интеллектуал ресурслари таъсир қилади. Бунда унинг фаолияти ва молиявий барқарорлиги, тижорат муваффақиятлари, самарали илмий ва техник ривожланиш кафолатланган бўлади. Тадбиркорлик субъектининг иқтисодий хавфсизлиги ушбу субъектга бўлажак хавфсизлик муаммолари ва таҳдидларининг олдини олиш қанчалик самарали бўлишига асосланади. Кичик бизнес ва хусусий тадбиркорлик фаолиятининг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш энг муҳим вазифа сифатида қаралиши керак, бунда асосий мақсад иқтисодий

хавфсизликка таҳдидларнинг олдини олишнинг аниқ стратегиясини амалга оширилиши ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистан Республикаси Президентининг 2019 йил 14 майдаги “Тадбиркорлик фаолиятини қўллаб-қувватлаш ва ҳимоя қилиш тизимини тубдан такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5718-сон фармони (манба: www.lex.uz)
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Тадбиркорлик субъектларининг ҳуқуқлари ва қонуний манфаатларини ҳимоя қилиш тизимини янада такомиллаштириш чора-тадбирлари тўғрисида”ги ПФ-5490-сонли фармони, 27.07.2018 y. 2. Ўзбекистон Республикаси Давлат статистика қўмитасининг расмий сайти www.stat.uz
3. Abulqosimov H.P. Davlatning iqtisodiy xavfsizligi. O‘quv qo‘llanma. O‘zRPDJQ akademiyasi, -T.: Akademiya, 2012. 102-103-pp.
4. Пименов Н. А. Управление финансовыми рисками в системе экономической безопасности. Учебник. Москва.: 2020. С-25
5. Ю.А.Бурцев. Экономическая безопасность малого предпринимательства в России. Научный журнал “Мир новой экономики”.: №1/2016. С-90
6. П.З.Ҳошимов. Тадбиркорликнинг иқтисодий хавфсизлигини таъминлаш концепцияси ва тизими. “Иқтисод ва молия” илмий журнали-Т.: 2019/11. 24-б

KOMPANIYANING INVESTITSION JOZIBADORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI MOLIYAVIY VA NOMOLIYAVIY OMILLAR

Usmanova Yulduzxon
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti, mustaqil tadqiqotchi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317627

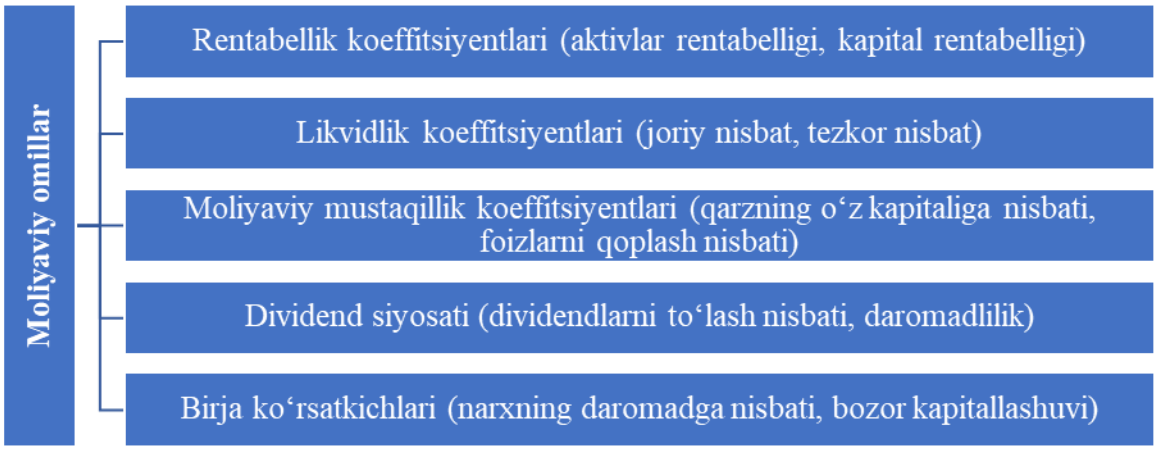
Annotatsiya. *Ushbu tezisda kompaniyaning investitsion jozibadorligiga ta’sir etuvchi omillar moliyaviy va nomoliyaviy jihatlar tahlil qilingan. Xususan, tadqiqotda kompaniyaning barqaror daromadlari, rentabellik ko‘rsatkichlari, aktivlarning samarali boshqarilishi va qarz yukining pastligi kabi moliyaviy omillar, korporativ boshqaruv, menejment sifati, innovatsion salohiyat, bozor imiji, huquqiy-muammoli holatlar kabi nomoliyaviy omillar o‘rganilgan.*
Kalit so‘zlar: *investitsiyaviy muhit, rentabellik, volatillik, faoliyat shaffofligi*

Aksiyadorlik jamiyatlari uchun investitsiyaviy jozibadorlik shaffof va samarali korporativ boshqaruv, kuchli bozor ko‘rsatkichlari va aksiyadorlar huquqlarini himoya qiluvchi me’yoriy-huquqiy hujjatlarga rioya qilish orqali ta’minlanadi. Ko‘pgina hollarda, fond bozori vositalari orqali investitsiyalarni rag‘batlantirish kompaniyaning jozibadorligini shakllantirishda hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Mamlakatda moliyaviy bozorlarning rivojlanishi kompaniyalarga nafaqat kapital oqimini, balki tashkilotning uzoq muddatli o‘sishi va barqarorligini ta’minlab, ularning investitsiyaviy jozibadorligini oshirish uchun turli yo‘llarni paydo qiladi.

Demak, investitsiyaviy jozibadorlik - bu kompaniyaning moliyaviy barqarorlik, rentabellik va o‘sish salohiyatini namoyish etish orqali investorlarni jalb qilish qobiliyatini anglatadi. Investitsiyaviy jozibadorlikka turli omillar ta’sir qilib, ularni tabiati va ta’siriga qarab turli toifalarga bo‘lish mumkin. Asosiy tasniflarga moliyaviy, iqtisodiy, boshqaruv, bozor, institutsional va tashqi makroiqtisodiy omillar kiradi.

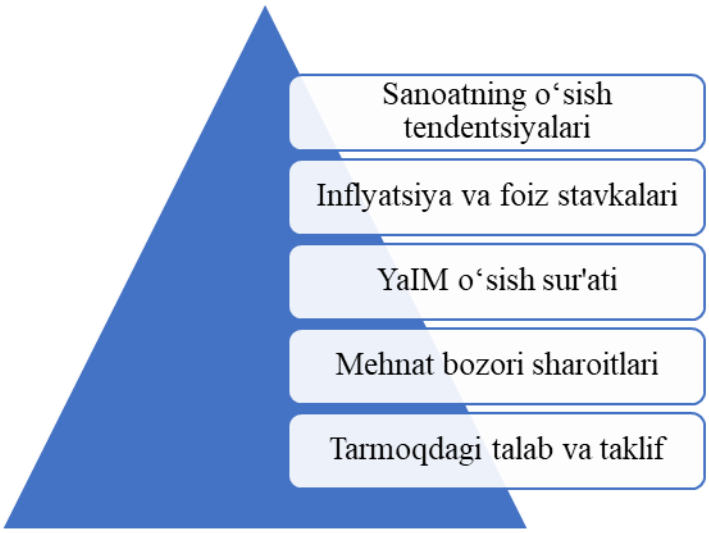
Moliyaviy ko‘rsatkichlar kompaniyaning rentabelligi, barqarorligi va investorlar uchun daromad olish qobiliyatini aks ettirishi sababli uning investitsiyaviy jozibadorligining asosi hisoblanadi [1]. Investorlar risklarni va kelajakdagi daromadlarni baholash uchun rentabellik, likvidlik, moliyaviy mustaqillik va aksiyalarning samaradorligi kabi asosiy moliyaviy ko‘rsatkichlarni tahlil qiladilar.

Aniqki doimiy daromadga, past qarz darajasiga va shaffof dividend siyosatiga ega bo‘lgan moliyaviy jihatdan kuchli kompaniya uzoq muddatli o‘sish salohiyati va moliyaviy barqarorlikni o‘zida mujassam etgani uchun investitsiyalarni jalb qilish ehtimoli ko‘proq bo‘ladi. Umuman olganda, kompaniyaning investitsiyaviy jozibadorligiga ta’sir qiluvchi moliyaviy omillar 1-rasmda keltirilgan.



1-rasm. Investitsiyaviy jozibadorlikka ta’sir etuvchi moliyaviy omillar

Kompaniyaning iqtisodiy muhiti uning investitsiyaviy jozibadorligiga sezilarli ta’sir ko‘rsatadigan yana bir omil hisoblanadi. YaIMning o‘sishi, inflyatsiya darajasi, foiz stavkalari va umumiy sanoat tendentsiyalari kabi omillar biznesning barqarorligi va rivojlanish istiqbollarini belgilaydi (2-rasm). Kuchli iste’mol talabi va qulay makroiqtisodiy sharoitlar bilan tez rivojlanayotgan sanoatdagi kompaniya odatda xavfsizroq va istiqbolli sarmoya hisoblanadi [2]. Aksincha, iqtisodiy pasayish, yuqori inflyatsiya yoki bozorning to‘yinganligi noaniqlik va risklarning kuchayishi tufayli investorlarni sarmoya kiritishdan qaytaradigan asosiy sabablar hisoblanadi.

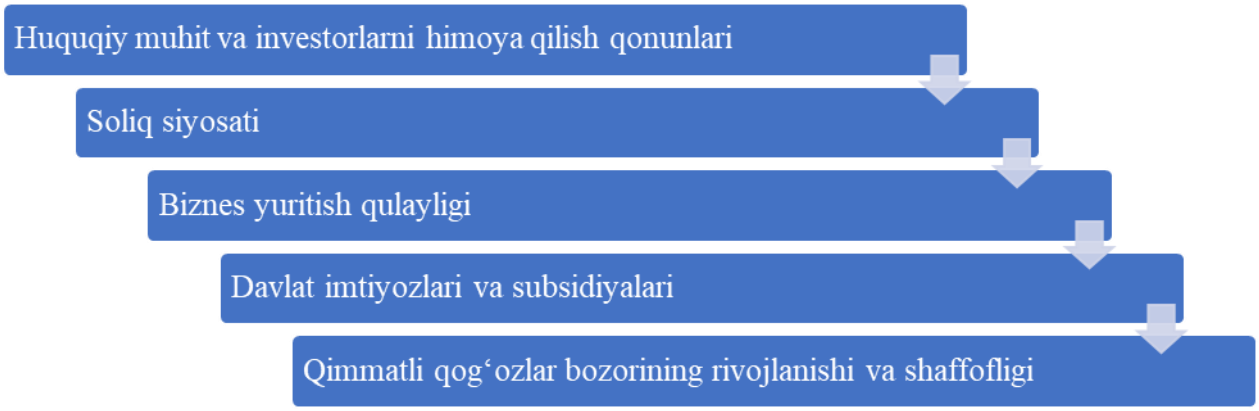


2-rasm. Investitsiyaviy jozibadorlikka ta’sir etuvchi investitsiyaviy muhit omillari

Samarali boshqaruv va korporativ boshqaruv investitsiya jozibadorligini oshirishda hal qiluvchi rol o‘ynovchi yana bir muhim omil hisoblanadi. Investorlar ko‘pincha tajribali yetakchilik, aniq strategik yo‘nalish va kuchli risklarni boshqarish siyosatiga ega kompaniyalarni qidiradi. Shaffof hisobot, axloqiy biznes amaliyoti va innovatsiyalarga e’tibor ham investorlarning ishonchini oshirishga xizmat qiladi. To‘g‘ri qaror qabul qilish va bozor o‘zgarishlariga moslashish obro‘siga ega bo‘lgan yaxshi boshqariladigan kompaniya kapitalni jalb qilish va uzoq muddatli muvaffaqiyatni saqlab qolish ehtimoli ko‘proq bo‘ladi.

Kompaniyaning bozordagi o‘rni va raqobatbardosh ekanligi uning investorlar uchun jozibadorligiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir qiluvchi yana bir muhim omil hisoblanadi [3]. Bozor bilan bog‘liq omillarga brend obro‘si, bozor ulushi, mijozlarning sodiqligi va mahsulotni diversifikatsiya qilish kiradi. O‘z sohalarida yetakchilik qiladigan, kuchli raqobatbardosh ustunlikka ega bo‘lgan hamda mahsulot va xizmatlarda innovatsiyalarni namoyish etuvchi kompaniyalar investorlarni ko‘proq jalb qilishi aniq.

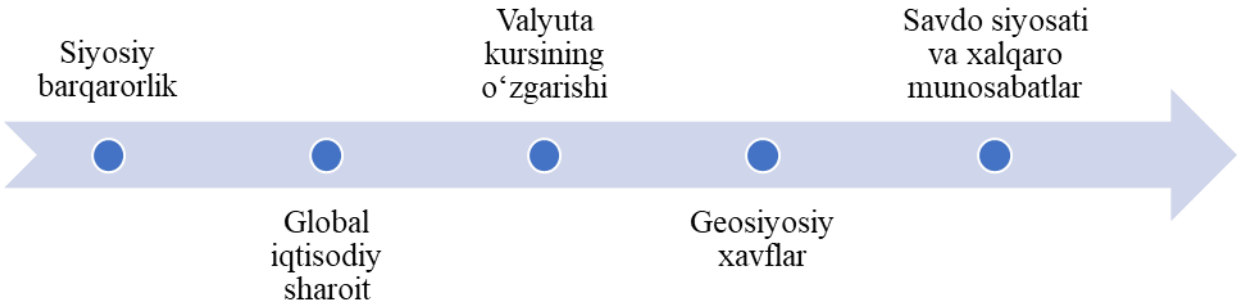
Investitsiyaviy jozibadorlikka ta’sir qiluvchi yana bir muhim omil bu mamlakatda iqtisodiy o‘sish, kompaniyaning va investorlarning huquqlarini himoya qilishga qaratilgan huquqiy va tartibga soluvchi muhitning yaratilgani hisoblanadi. Investorlar investitsiya qarorlarini qabul qilishda biznes yuritishning qulayligini, soliq siyosatini, investorlarni himoya qilish normalari va davlat imtiyozlarini sinchiklab o‘rganadi. Kuchli va puxta qonunchilik bazasi, shaffof tartib-qoidalar va qulay soliq siyosatiga ega mamlakatlar biznesning rivojlanishi uchun sharoit yaratadi, bu esa bunday manzillarda faoliyat yuritayotgan kompaniyalarni sarmoya uchun jozibador ob’ektga aylanish imkoniyatini beradi (3-rasm).



3-rasm. Investitsiyaviy jozibadorlikka ta’sir etuvchi institutsional omillar

Siyosiy barqarorlik, valyuta kursining o‘zgarishi va global savdo siyosati kabi kompaniyaning nazorati ostida bo‘lmagan makroiqtisodiy sharoitlar investitsiya qarorlariga sezilarli ta’sir qiluvchi muhim omillardan hisoblanadi. Investorlar, rejalashtiriladigan iqtisodiy siyosatga ega siyosiy barqaror mintaqalardagi kompaniyalarga kapital ajratishga ko‘proq moyil bo‘lib, davlatning ichki va tashqi siyosatidagi har qanday noaniqlik ularni sarmoya kiritishdan qaytaradi.

Shuningdek, savdo kelishuvlari va ta’minot zanjiri barqarorligi kabi global iqtisodiy tendensiyalar, xalqaro aloqalari o‘rnatilgan, tovar va xizmatlarni chet elda ayirboshlay oladigan kompaniya uchun investitsiyaviy jozibadorlik nihoyatda muhim ahamiyat kasb etadi (4-rasm).



4-rasm. Investitsiyaviy jozibadorlikka ta’sir etuvchi tashqi siyosiy va iqtisodiy omillar

Muxtasar qilib aytganda, barqaror va investorlar uchun qulay muhitda ishlaydigan kompaniyalar ko‘proq uzoq muddatli investitsiyalarni jalb qila oladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Вербин, Н. Е. "Анализ факторов, влияющих на инвестиционную привлекательность ценных бумаг." Национальные экономические системы в контексте формирования глобального экономического пространства. 2016.
2. Karimov, N. G. (2007). Iqtisodiy integratsiyalashuv sharoitida investitsiya faoliyatini moliyalashtirishning bozor mexanizmlarini joriy etish masalalari. T.: Fan va texnologiya, 240.
3. Mansur, E. (2016). Investment and market structure deployment in the implementation of enterprise value advancement: Case of Uzbekistan. Journal of Management Value and Ethics, 6(1).

ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ И ДИНАМИКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ)

Волконский Элен Эдвардович
РЭУ им. Г.В. Плеханова, Москва, аспирант
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317643

Аннотация. *В статье рассматривается взаимосвязь инвестиций в туристскую инфраструктуру и динамики туристского потока на примере Тверской области. На основе данных государственной программы 2024–2029 гг. проведён анализ бюджетного финансирования и налоговых поступлений, выявлен эффект «инвестиционного импульса», обеспечившего долгосрочный рост турпотока. Показано, что инфраструктурные вложения способствуют не только количественному увеличению туристов, но и формированию предпосылок для креативных туристских дестинаций.*

Ключевые слова: *инвестиции; туризм; креативные дестинации; государственно-частное партнёрство.*

Современное развитие туризма в России характеризуется возрастающей ролью региональных программ как инструмента повышения конкурентоспособности территорий и их интеграции в национальное и международное туристское пространство. Инвестиции в туристскую инфраструктуру становятся ключевым фактором не только экономического роста, но и формирования креативных туристских дестинаций (КТД), где сочетаются культурные, социальные и инновационные практики [1, 2].

По данным Ассоциации туроператоров России, внутренний турпоток в стране в 2024 году достиг около 96 млн поездок, что примерно на четверть превышает показатель 2023 года [3]. Такая динамика подтверждает устойчивый рост интереса к внутренним направлениям и усиливает значение региональных программ как инструмента развития туризма. Тверская область в этом контексте выступает одним из наиболее перспективных регионов: она сочетает богатое культурное наследие, выгодное географическое положение между Москвой и Санкт-Петербургом и наличие уникальных природных ресурсов.

Тверская область является показательной территорией для анализа: здесь утверждена государственная программа «Развитие туристской индустрии в Тверской области» на 2024–2029 гг., предусматривающая комплекс мероприятий, включая бюджетное и внебюджетное финансирование, создание туристских кластеров, развитие инфраструктуры и повышение привлекательности региона [4].

Инвестиции в туризм обладают мультипликативным эффектом: вложения в инфраструктуру способствуют росту числа туристов, а увеличение турпотока стимулирует занятость, развитие малого бизнеса и налоговые поступления [1].

Для креативных туристских дестинаций инвестиции играют двойную роль:

- обеспечивают базовую инфраструктуру (гостиницы, транспорт, инженерные сети);

- создают условия для развития креативных индустрий (арт-кластеры, событийные площадки, гастрономические проекты).

Таким образом, инвестиции формируют не только экономическую, но и культурно-социальную основу туристских дестинаций.

В научной литературе прослеживается устойчивая тенденция к рассмотрению инвестиций в туризм как комплексного фактора, влияющего как на инфраструктуру, так и на нематериальные активы дестинации. Исследования показывают, что участие государства в форме ГЧП является ключевым условием реализации крупных инфраструктурных проектов и туристских кластеров. Данная модель постепенно находит применение, что подтверждают региональные программы, направленные на развитие туризма.

Эмпирической базой исследования стали материалы госпрограммы Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» [4]. Для анализа отобраны следующие показатели:

- туристский поток (млн чел.);
- налоговые поступления от гостиниц и организаций питания (млрд руб.) (см. табл. 1);
- бюджетное финансирование программы (млрд руб.);
- бюджетные инвестиции в форме капитальных вложений (млрд руб.) (см. табл. 2).

Таблица 1- Динамика туризма в Тверской области (2024–2029 гг.)

	2024	2025	2026	2027	2028	2029
Туристский поток в Тверскую область (млн. чел)	2,98	3,33	4,16	4,44	4,71	4,94
Поступление налоговых платежей и других доходов в консолидированный бюджет Тверской области от гостиниц и организаций общественного питания (млрд. руб)	1,16	1,23	1,40	1,49	1,58	1,66

Источник: составлено автором на основе [4]

Таблица 2 - Финансирование туристской программы (2024–2026 гг.)

	2024	2025	2026
Финансовое обеспечение гос. программы, млрд. руб	5,16	0,17	0,17
Бюджетных инвестиции в форме капитальных вложений, млрд. руб	0,896	0,029	0,029

Источник: составлено автором на основе [4]

На рисунке 1 видно, что инвестиционный рывок 2024 года (0,896 млрд руб.) совпадает с дальнейшим устойчивым ростом турпотока: с 2,98 млн до 4,94 млн человек к

2029 г. Даже при минимальных вложениях в 2025–2026 гг. рост сохраняется, что указывает на наличие инерционного эффекта.

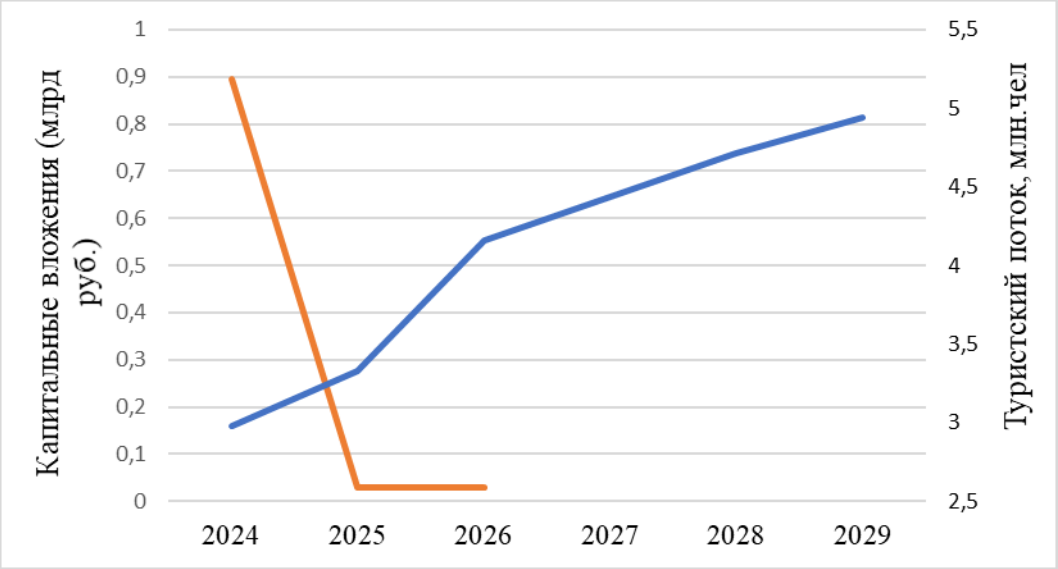


Рисунок 1 – Туристский поток и капитальные вложения в Тверской области

Примечание: по 2027-2029 гг. в приложении к программе приведены укрупнённые показатели; точные значения бюджетных капвложений отсутствуют (в настоящей табл. отражены доступные данные)

Важно подчеркнуть, что инвестиции 2024 года стали своеобразным «точечным импульсом», который определил траекторию роста турпотока на весь рассматриваемый период. Даже при снижении последующих бюджетных ассигнований рост сохраняется, что указывает на наличие отложенного эффекта капитальных вложений. Этот эффект проявляется в расширении номерного фонда, повышении качества обслуживания и улучшении транспортной доступности.

Анализируя имеющиеся данные (налоговые поступления и финансовое обеспечение программы) [4] наблюдается аналогичная зависимость: несмотря на сокращение бюджетных ассигнований после 2024 г. (0,14 - 0,17 млрд руб.), налоговые поступления стабильно увеличиваются (от 1,16 до 1,66 млрд руб.), что подтверждает фискальную отдачу вложений.

Таким образом, стартовый инвестиционный импульс обеспечил долгосрочный эффект в развитии туристской дестинации, а увеличение налоговых поступлений подтвердило экономическую целесообразность вложений.

Полученные данные показывают, что даже при ограниченном объёме бюджетных инвестиций возможно формирование устойчивой динамики турпотока. Однако для перехода к качественно новому уровню — созданию креативной туристской дестинации – необходима диверсификация источников финансирования и активное использование механизмов государственно-частного партнёрства.

Инвестиционный импульс 2024 года должен быть дополнен проектами в сфере креативных индустрий:

- создание культурных и событийных кластеров;
- развитие гастрономического и этнографического туризма;
- поддержка локальных брендов и арт-пространств.

Дополнительно важно учитывать роль местных сообществ в формировании креативных туристских дестинаций. Участие населения в культурных проектах, развитие локальных ремёсел и проведение региональных фестивалей усиливают уникальность туристского продукта. В совокупности с инвестициями такие меры создают предпосылки для устойчивого развития туризма и повышения конкурентоспособности региона на национальном уровне.

Это позволит Тверской области сформировать устойчивый туристский продукт, основанный на уникальности и инновационности.

Таким образом, инвестиции в туристскую инфраструктуру выступают не только экономическим механизмом развития региона, но и стратегическим условием формирования креативной идентичности территории.

Полученные результаты имеют не только теоретическую, но и практическую значимость. Они могут быть использованы органами региональной власти при корректировке стратегий развития туризма, а также бизнес-структурами, планирующими участие в проектах государственно-частного партнёрства. Применение методики анализа взаимосвязи инвестиций и турпотока возможно и для других регионов России, что позволит сопоставить эффективность реализации программ в межрегиональном разрезе.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Волконский, Э.Э., Морозов, М.А. Роль государственно-частного партнерства в развитии туристской индустрии // Экономика: вчера, сегодня, завтра. – 2024. – № 7. – С. 97–106.
2. Волконский, Э.Э., Морозов, М.А. Государственно-частное партнерство как эффективный инструмент формирования и развития туристских дестинаций // Международный научно-исследовательский журнал. – 2024. – № 11 (149). – С.123-131. – DOI: 10.60797/IRJ.2024.149.78.
3. Ассоциация туроператоров России (АТОР). Внутренний туризм в 2024 году показал органический рост на 8 % // АТОР. – 2025. – 13 янв. – URL: https://www.atorus.ru/article/ator-vnutrenniy-turizm-v-2024-godu-pokazal-organicheskiy-rost-na-8-60120 (дата обращения: 15.09.2025).
4. Постановление №122-пп О государственной программе Тверской области «Развитие туристской индустрии в Тверской области» от 09.04.2024

YASHIL OBLIGATSIYALAR VA ULARNING O‘ZBEKISTON MOLIYA BOZORIDAGI O‘RNI VA ISTIQBOLLARI

Xikmatova Husnora Fatxulla qizi
TDIU mustaqil izlanuvchisi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317653

Annotatsiya. *Ushbu maqolada bugungi kunda jahon moliya bozoriga kirib kelgan yashil obligatsiyalar haqida ma’lumot berilgan hamda ularning O‘zbekiston iqtisodiyoti sharoitida qo‘llanilishi o‘rganilgan va bu bo‘yicha tegishli xulosalar berilgan.*
Kalit so‘zlar: *moliyaviy instrumentlar, yashil obligatsiyalar, emitent, yashil iqtisodiyot, moliya bozori.*
Аннотация: *В данной статье дается информация о зеленых облигациях, вышедших сегодня на мировой финансовый рынок, рассматривается их применение в условиях узбекской экономики и делаются соответствующие выводы.*
Ключевые слова: *финансовые инструменты, зеленые облигации, эмитент, зеленая экономика, финансовый рынок.*
Abstract. *This article provides information about green bonds that have entered the global financial market today, examines their application in the conditions of the Uzbek economy, and draws relevant conclusions.*
Keywords: *financial instruments, green bonds, issuer, green economy, financial market.*

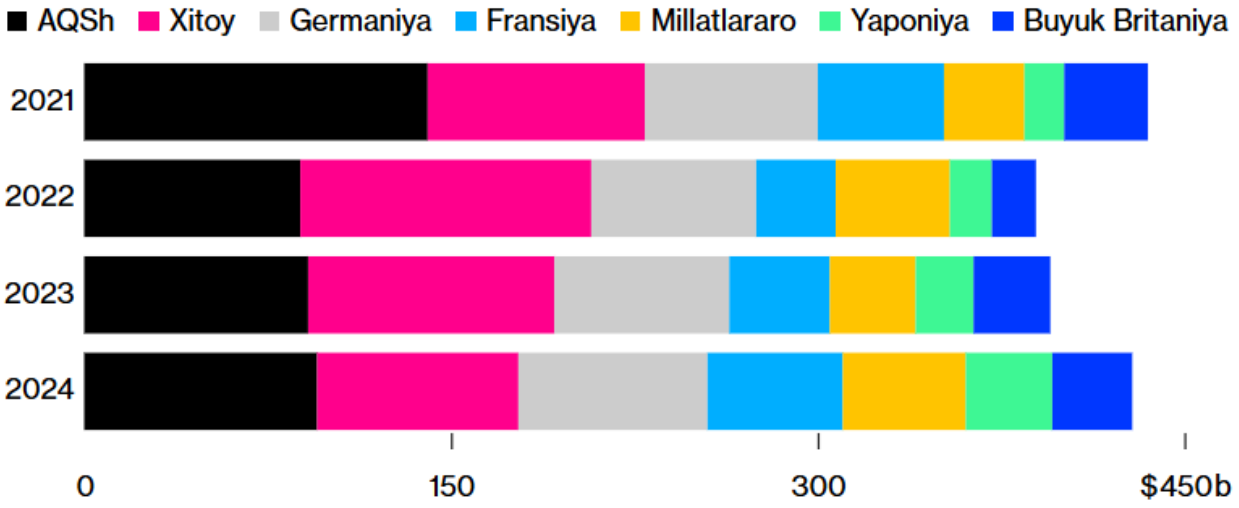
Global miqyosda ekologik muammolarni hal etishda moliya bozorining roli ortib bormoqda. Xususan, moliya bozorining asosiy instrumentlaridan biri bo‘lgan obligatsiyalar investorlar e’tiborini tortayotgan muhim vositalardan hisoblanadi. Bugungi kunda dunyo hamjamiyatida ekologik barqarorlikni ta’minlash maqsadida yashil obligatsiyalardan foydalanib kelinmoqda. Yashil obligatsiyalar an’anaviy obligatsiyalarga o‘xshab ishlaydi, chunki investor loyihani moliyalashtirish uchun kompaniyaga qarz beradi va investor kredit muddati tugagach foiz to‘lovlarini va asosiy qarzni oladi. Oddiy obligatsiyalardan farqli ravishda “yashil” obligatsiyalar bevosita ekologik toza va barqaror rivojlanishga xizmat qiluvchi loyihalarni moliyalashtirishga yo‘naltiriladi. Umuman olganda, yashil obligatsiya bu-iqlim o‘zgarishi va atrof-muhit bilan bog‘liq muayyan loyihalarni moliyaviy qo‘llab-quvvatlashni ta’minlaydigan moliyaviy vositadir.

Ilk yashil obligatsiyalar Yevropa Investitsiya Banki (EIB) tomonidan 2007-yilda Climate Awareness Bond (CAB) nomi bilan chiqarilgan. Jahon banki (Word Bank) esa 2008-yilda o‘zining ilk “labelled green bond” ya’ni aniq yashil loyihalarga yo‘naltirilgan obligatsiyani muomilaga chiqardi [1]. Yashil obligatsiyalar sotuvidan tushgan mablag‘lar faqat qayta tiklanadigan energiya loyihalari, barqaror transport, biologik xilma-xillikni saqlash va ekologik toza binolarni qurish kabi ekologik sabablarga qaratilgan tashabbuslarni moliyalashtirishga yo‘naltirilgan. SEBI korporativ obligatsiyalar va sekuritizatsiya bo‘yicha maslahat qo‘mitasining yig‘ilishida obligatsiyalar yashil obligatsiyalar deb hisoblanishi uchun to‘rtta talabni belgilab berdi. Bular quyidagilar:

- Obligatsiyalar sotuvidan tushgan tushumni yashil tashabbuslarni moliyalashtirish uchun sarf etish;

- Loyihani baholash va tanlashda foydalaniladigan usul emitent tomonidan ochiqlanishi kerak;
- Emitent shaffoflikni ta’minlashi kerak;
- Emitentlar daromadlarni holati va natijalari haqida ma’lumot berishi lozim [2].

Bugungi kunda yashil obligatsiyalarning eng yirik emitenti sifatida Amerika Qo‘shma Shtatlari hamda Xitoy hisoblanadi. Yashil obligatsiyalar bozori 2023-yilda sekinroq o‘sdi va 475 ta 118,29 milliard AQSh dollari teng qiymatidagi emissiya bilan Xitoyni 2023-yilda ikkinchi yirik yashil obligatsiyalar bozoriga aylantirdi. Yashil obligatsiyalar umumiy hajmdan 1,17 foizga ega bo‘ldi. AQSh va Xitoy korxonalari 2024 yilda yashil obligatsiyalarning eng yirik emitentlari bo‘ldi.



1-rasm. Davlatlar kesimida yashil obligatsiyalar emissiyasi [3]

Rasm ma’lumotlaridan anglashimiz mumkinki, 2021-2024 yillarda turli mamlakatlarning yashil obligatsiyalar emissiyasi taqqoslangan bo‘lib, ular yildan-yilga o‘sib borishini ko‘rishimiz mumkin. 2021-yilda umumiy hajm 250-300 mlrd dollar atrofida bo‘lsa, 2024-yilda bu ko‘rsatkich 450 mlrd dollarga yaqinlashgan. Demak, 2021-2024 yillar oralig‘ida yashil obligatsiyalar bozori taxminan 1,5 baravarga o‘sgan. Asosan, yashil obligatsiyalar sotuvida AQSH va Xitoy yetakchilik qilib kelmoqda.

Investorlar tomonidan O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan islohotlar, jumladan, “yashil” iqtisodiyotga o‘tish, energetika sohasini liberallashtirish, davlat korxonalarini xususiylashtirish, Jahon savdo tashkilotiga a’zo bo‘lish orqali savdoni erkinlashtirishga qaratilgan islohotlarga yuqori baho berildi. Bu tashabbuslar «O‘zbekiston – 2030» strategiyasida belgilangan maqsad va chora-tadbirlarga hamohangdir. Ta’kidlash joizki, so‘mda chiqarilgan yevroobligatsiyalar Mustaqil Davlatlar Hamdo‘stligi (MDH)dagi birinchi “yashil” suveren obligatsiyalardir.

“Yashil” obligatsiyalar biznesni barqaror rivojlantirishga, jumladan, ekologik, ijtimoiy va korporativ boshqaruv (ESG) tamoyillariga ortib borayotgan e’tiborga mos keladigan ekologiya va “yashil” moliyalashtirish sohasidagi prinsip, standart va mezonlarga muvofiq keladi. “Yashil” obligatsiyalar vositasida emitentlar atrof-muhitni muhofaza qilish va ekologik sharoitlarni yaxshilash bilan bog‘liq loyihalarni moliyalashtirishni ta’minlaydi. 2023-yil oktabr oyida O‘zbekiston 660 million AQSH dollari qiymatidagi yevroobligatsiyalarni va 4,25 trillion so‘mlik dastlabki “yashil” suveren yevroobligatsiyalarini London fond birjasida muvaffaqiyatli tarzda joylashtirdi. 2-4 oktabr kunlari O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi hamda Markaziy banki mas’ul xodimlari tomonidan Nyu-York, Boston va London shaharlarida

“road-show”lar o‘tkazilib, ular davomida 50 dan ortiq sarmoyadorlar ishtirokida O‘zbekistonning iqtisodiy istiqbollari muhokama qilingan [4].

O‘zbekiston Prezidenti 2022-yil 28-yanvarda “2022-2026-yillarda yangi O‘zbekistonni rivojlantirish strategiyasi to‘g‘risida”gi qarorni imzoladi. Keyingi besh yilda mamlakatimizni rivojlantirishning asosiy yo‘nalishlari qatoriga quyidagilar kiradi: barcha jabhalarga yashil iqtisodiyot texnologiyalarini faol joriy etish, iqtisodiyotning energiya samaradorligini 20 foizga oshirish, umumiy ishlab chiqarish quvvatlarini 100 milliard kVt/soatga yetkazish, qayta tiklanadigan energiya manbalarining ulushini 2026-yilga borib 25 foizga yetkazish. Investitsiyalar, jumladan, 170 milliard dollar xorijiy investitsiyalarni jalb qilish. Besh yil davomida birja aylanmasini 200 million dollardan 7 milliard dollarga oshirish rejalashtirilmoqda.

Xulosa qilib aytganda, shu kungacha O‘zbekistonda yashil obligatsiyalar bozorining shakllanishi bosqichma-bosqich rivojlandi. Avval xalqaro bozorda suveren yashil Eurobondlar samarali joylashtirildi va ekologik loyihalarni moliyalashtirish uchun yo‘naltirildi. Yurtimizda yashil obligatsiyalarni yanada takomillashtirish maqsadida xalqaro UNDP, Yevropa Ittifoqi va boshqa tashkilotlar bilan hamkorlik izchil yo‘lga qo‘yilib, bilim va tajribalar almashildi. Yashil obligatsiyalar barqaror rivojlanishni rag‘batlantirish va iqlim o‘zgarishiga qarshi kurashda samarali vositadir. Ogohlik va qo‘llab-quvvatlashning ortishi bilan yashil obligatsiyalar yangi imkoniyatlarni ochish va yashil iqtisodiyotni yaratishga yordam berish potentsialiga ega. Natijada, moliyaviy manzara ham o‘zgarishi mumkin, chunki ular investitsiya oqimlarini ekologik barqaror loyihalarga yo‘naltiradi. Shu orqali mamlakatda kapital bozorining diversifikatsiyasi, xalqaro investorlar ishtirokining ortishi va yashil iqtisodiyotga o‘tish jarayoni tezlashishi kutilmoqda.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. https://www.cbd.int/financial/greenbonds/oecdgreenbondscountries2016.pdf
2. https://www.thefixedincome.com/blog/bonds-and-debt/green-bonds-definition-history-advantages-and-disadvantages/
3. https://www.bloomberg.com/news/articles/2025-02-10/china-s-green-bond-debut-is-chance-to-capitalize-on-us-retreat
4. https://www.imv.uz/en/news/category/yangiliklar/post-1621

INVESTITSIYA FAOLIYATIDA RISKLARNI BAHOLASH USULLARI

Xomitov Komiljon Zoitovich1, Zohidova Ruxsora Komiljon qizi2
1Toshkent davlat iqtisodyot universiteti professori,
2Toshkent davlat iqtisodyot universiteti magistri
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317662

Annotatsiya. *Ushbu maqolada biznesga asosli moliyaviy qarorlar qabul qilishga yordam beradigan boshqaruv hisobida investitsiya faoliyatida yuzaga keladigan risklarni baholashning asosiy usullari ko‘rib chiqiladi. Boshqaruv qarorlari sifatini oshirish maqsadida risklarni baholashning integratsiyalash masalalariga alohida e’tibor qaratiladi. Shuningdek, maqolada*

risklarni baholash usullarini qo‘llash va ularning samaradorligini baholashning amaliy jihatlari tadqiq etilgan.

Kalit so‘zlar: *investitsiya, investitsiya faoliyati, risk, investitsiya riski, riskni baholash, riskni baholash usullari, tahlil.*

Uzluksiz tavakkalchilik va noaniqlik, ya’ni riskning mavjudligi tadbirkorlik faoliyatining ajralmas tarkibiy qismi bo‘lib, nafaqat muammolarni keltirib chiqaradi, balki moliya tizimining dinamik rivojlanishini rag‘batlantiradi. Bozor dinamikasi bilan to‘yingan zamonaviy iqtisodiyot moliyaviy faollik sharoitida doimiy o‘zgarishlar, bozor ishtirokchilarining xatti-harakatlaridagi o‘zgarishlar va bozor kon’yunkturasining tebranishlari bilan tavsiflanadi.

Iqtisodiyotning cheklangan barqarorligi sharoitida moliyaviy vaziyatning noaniqligi ortib borishi, riskning oldindan aytib bo‘lmaslik darajasini aks ettiruvchi asosiy ko‘rsatkichga aylanishi ma’lum bo‘ladi.

Investitsiya faoliyati - investitsiya faoliyati sub’ektlarining investitsiyalarni amalga oshirish bilan bog‘liq harakatlari majmuidir [1].

Investitsiya faoliyati jarayonida risklarni o‘rganish investitsiya loyihasi maqsadlariga erishishga salbiy ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan omillarni aniqlash va baholashning tizimli jarayonidir. Asosan, bu investitsiya loyihasini amalga oshirishga sezilarli ta’sir ko‘rsatishi mumkin bo‘lgan istalmagan holatlarning yuzaga kelish ehtimolini tahlil qilishdir [2]. Potensial risklarni tahlil qilish nafaqat ularning yuzaga kelish ehtimolini baholashni, balki salbiy oqibatlarni minimallashtirish va nazorat qilish usullari va strategiyalarini ishlab chiqishni ham o‘z ichiga oladi. Bu jarayon investitsiya loyihasi oldiga qo‘yilgan vazifa va maqsadlarga yanada samarali erishishni ta’minlab, yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan tahdidlarni oldindan boshqarish imkonini beradi.

Dastlabki bosqichda loyihani muvaffaqiyatli amalga oshirish uchun mumkin bo‘lgan tahdidlarni keltirib chiqaradigan tegishli elementlarni aniqlash va ularning muhimlik darajasini baholash amalga oshiriladi.

Riskni o‘rganish o‘zaro bog‘liq ikki turga bo‘linadi: sifat va miqdoriy tahlil. Risk omillari, sohalari va turlarini aniqlashga qaratilgan tahlil sifat tahlili deb ataladi. Risklarni baholashning ushbu usuli nisbatan soddaligi bilan ajralib tursa-da, o‘z oldiga nafaqat yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan risklarni, balki muayyan faoliyatni amalga oshirish jarayonida ularning darajasiga ta’sir etuvchi omillarni aniqlash vazifasini ham qo‘yadi. Investitsiya loyihasi risklarining sifat tahlili kontekstida ularni aniqlash yo‘nalishiga urg‘u beriladi, bu esa tahliliy jarayonning muhim elementi hisoblanadi.

Bizningcha, investitsion risklarni samarali o‘rganish nafaqat xilma-xil turdagi risklarni sinchkovlik bilan ko‘rib chiqish, ularning yuzaga kelish sabablarini aniqlash, yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan oqibatlarni tahlil qilish va ularni kamaytirish bo‘yicha takliflarni ishlab chiqishni, balki miqdoriy baholashga o‘tishni ham o‘z ichiga oladi. Bu muayyan loyiha uchun aniqlangan xatarlarni kamaytirish bo‘yicha taklif etilayotgan chora-tadbirlarning qiymat tahlilini o‘tkazishni anglatadi [3]. Yakuniy natijaning belgilangan darajadan pastga tushish ehtimolini ko‘rib chiqishga, shuningdek, prognoz qilinayotgan zararni uning yuzaga kelish ehtimoliga ko‘paytirishga asoslangan risklarni baholash miqdoriy deb ataladi. Tahlilning bu usuli nafaqat individual risklar ko‘lamini, balki umuman loyiha riskining umumiy darajasini ochib beruvchi raqamli qiymatlarni yaratadi.

Potensial risklarni tahlil qilishda eng keng tarqalgan yondashuvlar sifatida quyidagilarni keltirish mumkin [2]:

1. Ehtimollik tahlili (statistik usul): ushbu yondashuv modelda qurish va hisoblash ehtimollik nazariyasining asosiy tamoyillariga muvofiq amalga oshirilishini nazarda tutadi, bu esa miqdoriy xavfni tahlil qilish jarayoniga yuqori qat’iylik darajasini beradi. Yo‘qotishlarning yuzaga kelish ehtimoli o‘tgan davr uchun statistik ma’lumotlar bilan o‘zaro ta’sir orqali aniqlanadi, bu esa o‘tmishdagi tendensiyalar va voqealarni puxta hisobga olishni ta’minlaydi. Ushbu usul nafaqat risk zonalarini ajratishni, balki investitsiyalarning yetarliligini baholashni, shuningdek, risk koeffitsiyentini hisoblashni ham o‘z ichiga oladi. Oxirgisi ifodalaydi

kutilayotgan foydaning umumiy sarflangan mablag‘lar hajmining loyiha doirasida sarflangan umumiy resurslarga nisbatiga ko‘paytmasi.

2. Dastlabki ma’lumotlarga kirish cheklangan yoki umuman yetarli bo‘lmagan vaziyatlarda xavflarni ekspert tahlili talab qilinadigan usul hisoblanadi. Yondashuvning mohiyati tavakkalchilikni har tomonlama baholashni amalga oshirish uchun taniqli mutaxassislar guruhining bilimlaridan foydalanishdan iborat. Ular loyihani va uning alohida jarayonlarini diqqat bilan tahlil qiladilar, nafaqat ma’lum bo‘lgan xavf omillarini, balki amalga oshirish jarayonida yuzaga kelishi mumkin bo‘lgan noaniqliklarni ham hisobga oladilar.

3. O‘xshashlik usuli: o‘tgan shunga o‘xshash loyihalarning muvaffaqiyatlarini joriy loyihaga moslashtirish uchun ularning tajribasi va natijalariga murojaat qilishni o‘z ichiga oladi. Ushbu yondashuv taklif etilayotgan loyihaning ichki va tashqi muhit sharoitlari o‘xshash omillarga sezilarli darajada o‘xshash bo‘lganda qo‘llaniladi.

4. Barqarorlikni baholash usuli yoki kritik nuqtalarni hisoblash deb ham ataladigan kritik daraja ko‘rsatkichlarini o‘rganish loyihani amalga oshirish sharoitlarining mumkin bo‘lgan o‘zgarishlari nuqtai nazaridan loyihaning barqarorligini aniqlashga qaratilgan.

5. Kritik daraja ko‘rsatkichlarini o‘rganish usuli, shuningdek, barqarorlikni baholash usuli yoki kritik nuqtalarni hisoblash deb ham ataladi, uni amalga oshirish shartlarining mumkin bo‘lgan o‘zgarishlari nuqtai nazaridan loyihaning barqarorligini aniqlashga qaratilgan.

6. Loyihaning sezgirligini tahlil qilish nafaqat asosiy o‘zgaruvchilar qiymatlarining o‘zgarishi loyihaning umumiy samaradorligiga qanday ta’sir qilishini baholash, balki ularni turli kontekstlarda yoki stsenariylarda loyiha natijalariga aylantirish imkonini beradi.

7. Loyiha rivojlanishining mumkin bo‘lgan stsenariylarini tadqiq qilish usuli shu bilan farq qiladiki, u loyiha rivojlanishining bir nechta variantlarini uning kelajagining turli imkoniyatlarini hisobga olgan holda yaratishni o‘z ichiga oladi. Bunda nafaqat optimistik va eng ehtimoliy stsenariylar tahlil qilinadi, balki omillar o‘zgarishining pessimistik varianti ham inobatga olinadi.

Shuningdek, statistik usul, sezgirlikni tahlil qilish usuli (sensitivity analysis), stsenariylarni tahlil qilish usuli, qarorlar daraxti usuli ham keng tarqalgan [4].

Ko‘rsatilgan usullarni qo‘llash nafaqat investitsiya loyihasi risklarini miqdoriy tahlil qilish, balki ushbu omillar uning umumiy samaradorligiga qanday ta’sir ko‘rsatishini aniqlash imkonini beradi. Investitsion riskni baholashning statistik usulini qo‘llashdagi muhim qiyinchiliklardan biri olingan natijalarni talqin qilishning murakkabligidir. Statistika aniq raqamlar va raqamli ko‘rsatkichlarni taqdim etsa-da, ularni to‘g‘ri tushunish, ayniqsa bu sohada chuqur bilimga ega bo‘lmaganlar uchun qiyinchilik tug‘dirishi mumkin. Statistik tahlil yordamida olingan xulosalar investitsiya sohasida asosli qarorlar qabul qilish uchun foydali

bo‘lishi uchun puxta talqin va kontekstni talab qiladi. Bundan tashqari, boshqa omillarning ta’sirini hisobga olmagan holda bir omilning o‘zgarishini izolyatsiya qilish imkoniyati cheklangan. Masalan, sezgirlikni tahlil qilishda va barqarorlikni tekshirish usullarida ko‘pincha turli o‘zgaruvchilarning ta’sirini ajratishda qiyinchiliklar yuzaga keladi, bu esa natijalarning ishonchliligini va prognozlarning aniqligini pasaytirishi mumkin. Statistik usullardan foydalanish ushbu cheklovlarga e’tiborli munosabatda bo‘lishni va investitsiya riskiga ta’sir qiluvchi omillarning murakkabligini hisobga olish uchun qo‘shimcha strategiyalarni ishlab chiqishni talab qiladi.

$$\bar{\chi} = \frac{\Sigma x_i n_i}{\Sigma n_i}, (1)$$

bunda, $\bar{\chi}$ - o‘rtacha taxmin qilingan miqdor;

$\sum n_i$ - - har bir hodisa uchun qiymat;

x_i - taxminiy qiymat;

n_i - kuzatuvlar soni.

Yakuniy qaror qabul qilish uchun potentsial natijaning o‘zgaruvchanlik darajasini sinchkovlik bilan baholash kerak. Tebranuvchanlik kutilgan o‘rtacha qiymatning og‘ish o‘lchovidir. Real amaliyotda ko‘pincha bir-biri bilan chambarchas bog‘liq bo‘lgan ikkita mezon - dispersiya va o‘rtacha kvadratik chetlanish yordamida baholanadi.

Dispersiya biz uchun o‘rtacha qiymatga nisbatan variatsiya ko‘rsatkichi bo‘lib, o‘lchashda muhim ahamiyatga ega.

$$\sigma^2 = \frac{\sum (x_i - \bar{x})^2 n_i}{\sum n_i}. (2)$$

Investitsiya loyihasining o‘rtacha qiymatiga nisbatan daromadli bo‘lishi uchun variatsiya koeffitsiyentidan foydalaniladi, u loyiha bilan bog‘liq tavakkalchilik va noaniqlik darajasini baholash imkonini beradi. Variatsiya koeffitsiyentining qiymati qanchalik yuqori bo‘lsa, loyiha natijalari va xarajatlarining uning o‘rtacha qiymatiga nisbatan tarqoqligi shunchalik katta bo‘ladi. Shu sababli, variatsiya koeffitsiyentini batafsil tahlil qilish investitsiya loyihasini tadqiq etish jarayonida muhim qadam hisoblanadi. Amaliyotda bu o‘rtacha qiymatga nisbatan xavf darajasini baholash imkonini beruvchi standart og‘ish ko‘rsatkichi bo‘lib xizmat qiladi.

$$\upsilon = \frac{\sigma}{\bar{x}} \cdot 100\%. (3)$$

Asosiy ko‘rsatkich variatsiya koeffitsiyenti bo‘lib, u 0 dan 100% gacha oraliqda o‘zgarib turadi. Belgilangan shkala bo‘yicha variatsiya koeffitsiyenti qiymatlarini quyidagicha baholash mumkin: 10% dan kam - past o‘zgaruvchanlikni, 10-25% - o‘rtacha o‘zgaruvchanlikni, 25% dan yuqori qiymatlar yuqori o‘zgaruvchanlikni tavsiflaydi. Agar mo‘ljallangan foyda darajasi bir xil bo‘lsa, past standart og‘ish bilan investitsiyalar ishonchliroq hisoblanadi, bu esa mo‘ljallangan foydaga erishish ehtimoli (daromadlilik variatsiyasi) ning kamroq o‘zgaruvchanligini ko‘rsatadi. Investitsiyalarni tanlash bo‘yicha qaror qabul qilish, ayniqsa, o‘rtacha daromadlilikning turli qiymatlariga ega bo‘lgan imkoniyatlarni taqqoslashda juda murakkab bo‘ladi. Bunday vaziyatlarda investitsiyalar to‘g‘risida qaror qabul qilishda asosiy omil variatsiya koeffitsiyenti

bo‘lib, u daromadlilikka bog‘liq bo‘lgan tavakkalchilik o‘lchovidir. O‘zgaruvchanlik koeffitsiyenti pastroq bo‘lgan investitsiya loyihalari afzalroq hisoblanadi, chunki ular daromadlilik va tavakkalchilikning yanada foydali kombinatsiyasini ifodalaydi. Bunday yondashuv chuqurroq va asosli tahlilni ta’minlaydi, shuningdek, investitsiya strategiyalarini oqilona belgilash imkonini beradi.

Investitsion loyihalash jarayonida riskni baholash uchun sezgirlikni tahlil qilish usuli keng qo‘llaniladi [5]. Ushbu usul tavakkalchilikni nafaqat mavhum tahdid sifatida ko‘rib chiqadi, balki tavakkalchilikni ekspluatatsiya sharoitidagi o‘zgarishlarning loyihaning asosiy ko‘rsatkichlariga ta’siri o‘lchovi sifatida o‘rganish imkonini beruvchi vositadir.

Investitsiya loyihasi muvaffaqiyatining sof keltirilgan daromad, ichki daromadlilik me’yori va boshqalar kabi asosiy ko‘rsatkichlariga turli omillarning ta’sirini chuqur o‘rganish sezgirlik tahlilining asosiy maqsadi hisoblanadi [6].

Risklarni baholash usullarini o‘rganish zamonaviy biznesda oqilona strategik qarorlar qabul qilish uchun samarali tahlilning ajralmas ahamiyatini ta’kidlaydi. Usullarni ko‘rib chiqish ularning afzalliklari va kamchiliklarini ajratib ko‘rsatish imkonini beradi, bu esa moliyaviy xatarlarni baholashga kompleks va moslashuvchan yondashuv uchun asos yaratadi.

Ta’kidlash joizki, risklarni baholashning turli usullarini birgalikda qo‘llash moliyaviy jarayonlarni chuqurroq tushunishga yordam beradigan kompleks va dinamik yondashuv bo‘lib, bozorning o‘zgaruvchanligi sharoitida tashkilotni yanada barqaror boshqarishni ta’minlaydi. Boshqaruv hisobiga zamonaviy uslubiyotlarni faol joriy etish biznes olamida imkoniyatlarni yanada aniqroq aniqlash va risklarni samarali boshqarish istiqbollarini ochadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasining 2019-yil 25-dekabrdagi O‘RQ-598-sonli «Investisiyalar va investisiya faoliyati to‘g‘risida»gi qonuni.
2. Аскинадзи, В. М. Инвестиционный анализ: учебник для академического бакалавриата: для студентов высших учебных заведений, обучающихся по экономическим направлениям / В. М. Аскинадзи, В. Ф. Максимова. – Москва: Юрайт, 2019. – 422 с.
3. Amonova N.U. Loyihaviy moliyalashtirish. O‘quv qo‘llanma. -T.: Innovasion rivojlanish nashriyot matbaa uyi. 2023. – 280 b.

TIJORAT BANKLARIDA MUAMMOLI KREDITLAR VA ULARNING BANK AKTIVLARIGA TA’SIRI

Xolmuradov Musurmon Avlaqulovich
Toshkent amaliy fanlar universiteti, Bank va moliya kafedrasi Mustaqil tadqiqotchi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17461658

Annotatsiya. *Ushbu maqolada banklarda muammoli kreditlar ulushining bank aktivlariga ta’siri tahlil qilinadi. Muammoli kreditlarning ortishi banklarning likvidlik va rentabellik darajasiga hamda umumiy moliyaviy barqarorlikka qanday ta’sir ko‘rsatishi muhokama qilinadi. Shuningdek, maqolada muammoli kreditlarni kamaytirish bo‘yicha xalqaro tajriba va samarali boshqaruv strategiyalari tahlil etiladi.*

Kalit so‘zlar: *Tijorat banklari, aktiv, likvidlik, rentabellik, muammoli kredit, kapital, moliyaviy barqarorlik.*

Abstract. *This article analyzes the impact of the share of non-performing loans in banks on bank assets. It examines how the increase in non-performing loans affects liquidity, profitability, and overall financial stability. The article also explores international practices and effective management strategies to reduce the share of non-performing loans.*

Keywords: *Commercial banks, asset, liquidity, profitability, non-performing loan (NPL), capital, financial stability.*

Аннотация. *В данной статье анализируется влияние доли проблемных кредитов в банках на активы банков. Рассматривается, как рост проблемных кредитов влияет на уровень ликвидности, рентабельности и общую финансовую стабильность банков. Также в статье анализируется международный опыт и эффективные стратегии управления для снижения доли проблемных кредитов.*

Ключевые слова: *Коммерческие банки, актив, ликвидность, рентабельность, проблемный кредит, капитал, финансовая стабильность.*

KIRISH

Bank tizimi iqtisodiyotning asosiy tayanchlaridan biri bo‘lib, uning barqarorligi va samaradorligi mamlakatning moliyaviy rivojlanishi uchun hal qiluvchi ahamiyatga ega. Bank aktivlarining sifat va miqdoriy tarkibi, xususan, muammoli kreditlar ulushi banklarning moliyaviy holatiga hamda iqtisodiyotning umumiy vaziyatiga katta ta’sir ko‘rsatadi. Muammoli kreditlar banklarning aktivlarida to‘plangan bo‘lib, ularning ko‘payishi nafaqat banklarning rentabelligini pasaytiradi, balki moliyaviy tizimning barqarorligini ham xavf ostiga qo‘yadi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti tomonidan moliyaviy tizimni modernizatsiya qilish va bank sohasidagi muammolarni bartaraf etish bo‘yicha qabul qilingan qarorlar hamda farmonlar ushbu masalaga alohida e’tibor qaratmoqda. Masalan, Prezidentning 28.01.2022-yildagi “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida”gi PF-60- sonli[1] Farmoni muammoli kreditlarni kamaytirish va bank aktivlarining sifatini yaxshilashga qaratilgan bir qator chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Shuningdek, ushbu farmonda bank tizimini mustahkamlash va muammoli kreditlarni bartaraf etish bo‘yicha strategik yo‘nalishlar belgilab berilgan.

O‘zbekistonda muammoli kreditlar ulushining oshishi bank tizimining barqarorligini saqlashga qaratilgan islohotlar zarurligini ko‘rsatmoqda. Ushbu tadqiqotning asosiy maqsadi tijorat banklarida muammoli kreditlarning ulushi bank aktivlariga qanday ta’sir ko‘rsatishini aniqlash hamda ularni samarali boshqarish usullarini taklif etishdan iborat. Tadqiqot doirasida quyidagi gipoteza ilgari suriladi: muammoli kreditlarning ortishi bank aktivlarining sifatini pasaytiradi va ularning likvidlik hamda rentabellik darajasiga salbiy ta’sir qiladi.

MAVZUGA OID ADABIYOTLAR SHARHI

Muammoli kreditlar va ularning bank aktivlariga ta’siri bo‘yicha xalqaro miqyosda bir qator olimlar tadqiqotlar olib borgan. Joseph Stiglitz va Andrew Weiss “Credit Rationing in Markets with Imperfect Information” nomli maqolalarida kredit bozorlarida asimmetrik axborot sharoitida kredit taqchilligi va muammoli kreditlar muammosini tahlil qilgan. Carmen Reinhart va Kenneth Rogoff “This Time is Different: Eight Centuries of Financial

Folly” kitobida moliyaviy inqirozlar, jumladan, banklarning muammoli kreditlari va ularning iqtisodiyotga ta’sirini o‘rgangan. Thorsten Beck, Asli Demirgüç-Kunt va Ross Levine esa bank nazorati hamda tartibga solishning banklarning barqarorligi va muammoli kreditlar darajasiga ta’sirini tahlil qilgan. Gerard Caprio va Daniela Klingebiel bank inqirozlari hamda muammoli kreditlarning bank tizimiga ta’siri bo‘yicha keng qamrovli tadqiqotlar o‘tkazgan.

Ushbu tadqiqotchilarning ishlari tijorat banklarida muammoli kreditlar bilan bog‘liq masalalarni chuqurroq tushunishga va ularni boshqarish bo‘yicha samarali strategiyalarni ishlab chiqishga yordam beradi.

O‘zbekistonlik iqtisodchi olimlardan R. Maxmudov tijorat banklarida muammoli kreditlarning vujudga kelish sabablari va ularning o‘ziga xos xususiyatlarini o‘rgangan. Z. Olqarova va B. Boyev bank tizimidagi kredit portfeli hamda muammoli kreditlar bilan ishlash masalalarini tahlil qilgan.

A. Azlarova tijorat banklarida kredit portfelini samarali boshqarish masalalarini o‘rgangan. Sh. Z. Abdullayeva esa bank risklari va kreditlash bo‘yicha tadqiqotlar olib borgan.

Ushbu tadqiqotchilarning ishlari tijorat banklarida muammoli kreditlar bilan bog‘liq masalalarni chuqurroq tushunishga va ularni boshqarish bo‘yicha samarali strategiyalarni ishlab chiqishga yordam beradi.

TADQIQOT METODOLOGIYASI

Ushbu tadqiqotda muammoli kreditlar ulushining bank aktivlariga ta’sirini aniqlash uchun empirik tahlil, ekonometrik modellashtirish va statistik usullardan foydalaniladi. Tadqiqot metodologiyasi tizimli yondashuvga asoslanib, muammoli kreditlarning bank tizimiga ta’siri sabab-oqibat bog‘liqligi orqali tahlil qilinadi. Regresion tahlil va vaqt qatori tahlili yordamida muammoli kreditlarning bank aktivlariga ta’sir darajasi baholanadi. Turli mamlakatlarning muammoli kreditlarni boshqarish bo‘yicha xalqaro tajribasi o‘rganilib, taqqoslash usuli asosida samarali strategiyalar aniqlanadi. Bank sektoridagi muammoli kreditlarni tartibga soluvchi normativ-huquqiy hujjatlar tahlil qilinib, ularning amaliy samaradorligi baholanadi. Tadqiqot natijalari asosida bank tizimining barqarorligini oshirish va muammoli kreditlarni kamaytirish bo‘yicha ilmiy asoslangan tavsiyalar ishlab chiqiladi.

TAHLIL VA NATIJALAR

Muammoli kreditlar (NPL — Non-Performing Loans) deb mijozlar tomonidan o‘z vaqtida to‘lanmagan yoki qaytarilishi shubha ostida bo‘lgan kreditlarga aytiladi. Odatda, 90 kundan ortiq muddati o‘tgan, foiz yoki asosiy qarzi bo‘yicha to‘lov amalga oshirilmagan kreditlar muammoli kreditlar sifatida baholanadi. Bank tizimida muammoli kreditlarning oshishi moliyaviy barqarorlikka jiddiy xavf tug‘diradi, chunki ular banklarning aktivlari sifatini pasaytirib, likvidlik muammolarini keltirib chiqaradi.

Tijorat banklarining asosiy aktivlari kreditlar hisoblanadi. Agar muammoli kreditlar hajmi ortib borsa, bank aktivlarining sifati pasayadi va quyidagi salbiy oqibatlarga olib kelishi mumkin:

- Bankning likvidlik muammolari – Muammoli kreditlar hajmining oshishi bank mablag‘larining aylanmasini kamaytiradi va likvidlik inqiroziga sabab bo‘ladi.
- Rentabellikning pasayishi – Kreditlarning asosiy daromad manbai bo‘lgan foiz to‘lovlari kechiktirilishi yoki umuman to‘lanmasligi natijasida bank foydasi kamayadi.
- Kapital yetarliligi muammolari – Moliyaviy talablarni qondirish qiyinlashib, banklar qo‘shimcha kapital jalb qilishga majbur bo‘ladi.

Investitsion faollikning pasayishi – Tijorat banklari yuqori muammoli kreditlarga ega bo‘lsa, yangi kredit berish imkoniyati kamayadi, bu esa iqtisodiy o‘sishga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Muammoli kreditlarning ortishiga bir qator omillar sabab bo‘lib, ular bank tizimi barqarorligiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Avvalo, makroiqtisodiy beqarorlik muhim omillardan biri hisoblanadi. Inflyatsiya darajasining oshishi, valyuta kursining beqarorligi, ishsizlik darajasining ortishi va iqtisodiy inqirozlar natijasida qarz oluvchilarning to‘lov qobiliyati pasayib, kreditlarning qaytarilishida muammolar yuzaga keladi.

https://lex.uz/ru/docs/-5841063

Bu esa tijorat banklari balansida muammoli kreditlar ulushining oshishiga olib keladi. Bundan tashqari, bank kredit siyosatining zaifligi ham muammoli kreditlarning ortishiga sabab bo‘lishi mumkin. Kreditorlar tomonidan risklarning noto‘g‘ri baholanishi, kreditlash jarayonida zaruriy kafolatlarning yetarli darajada ta’minlanmasligi va kredit siyosatidagi bo‘shliqlar bank tizimidagi muammoli kreditlarning ortishiga olib keladi. Ayniqsa, qarz oluvchilarning moliyaviy holati beqaror bo‘lsa, bu kreditlarni qaytarish qobiliyatiga salbiy ta’sir ko‘rsatadi.

Shuningdek, jismoniy va yuridik shaxslarning daromadlarining kamayishi yoki biznes faolligining susayishi ham muhim omillardan biri hisoblanadi. Daromadlarning pasayishi qarz oluvchilarning kredit bo‘yicha majburiyatlarini bajara olmasligiga sabab bo‘lib, bu esa muammoli kreditlarning oshishiga xizmat qiladi.

Bundan tashqari, huquqiy muhitning yetarli darajada rivojlanmaganligi ham ushbu jarayonga salbiy ta’sir ko‘rsatadi. Kredit bo‘yicha qarzdorlikni majburiy undirib olish mexanizmlarining zaifligi banklarning kredit portfelining sifati pasayishiga olib keladi va natijada bank tizimidagi moliyaviy xatarlar ortadi. Shu sababli, ushbu omillarni tizimli ravishda baholash va tegishli choralarni ko‘rish muammoli kreditlar ulushining oshishini oldini olishda muhim ahamiyat kasb etadi.

O‘zbekiston Respublikasi Markaziy banki va tijorat banklari muammoli kreditlarni kamaytirish bo‘yicha bir qator chora-tadbirlarni amalga oshirmoqda. Avvalo, risklarni minimallashtirish maqsadida kreditlash shartlari qat’iylashtirilmoqda. Banklar mijozlarning kredit qobiliyatini chuqur tahlil qilib, ularning moliyaviy barqarorligini aniq baholashga katta e’tibor qaratmoqda. Bu esa kelajakda muammoli kreditlarning oldini olishga xizmat qiladi.

Shuningdek, elektron kredit monitoringi tizimi joriy etilib, muammoli kreditlar bo‘yicha aniq hisobot va tahlillar yuritish yo‘lga qo‘yildi. Ushbu tizim orqali banklar kredit portfeli sifatini real vaqt rejimida kuzatish, qarzdorlarning moliyaviy holatini tahlil qilish va kredit xavflarini oldindan aniqlash imkoniyatiga ega bo‘ldi. Bu esa muammoli kreditlarning ortishini vaqtida aniqlash va ularga qarshi tegishli choralarni ko‘rishga yordam beradi. Davlat tomonidan qo‘llab-quvvatlash dasturlari ham muhim rol o‘ynamoqda. Ayrim iqtisodiy sektorlar uchun preferensial kreditlar va qayta moliyalashtirish mexanizmlari yo‘lga qo‘yilgan bo‘lib, bu tadbirkorlik subyektlari va jismoniy shaxslarning kredit majburiyatlarini bajarishiga ko‘maklashadi. Ushbu dasturlar muammoli kreditlar ulushining kamayishiga va bank tizimining barqarorligiga ijobiy ta’sir ko‘rsatmoqda.

Bundan tashqari, huquqiy mexanizmlar takomillashtirilmoqda. Kredit shartnomalarini bajarmagan qarzdorlar uchun javobgarlik mexanizmlarini kuchaytirish,

sud tizimida kredit nizolarini hal qilish jarayonini soddalashtirish va banklar foydasiga qaror chiqarish tartiblarini yanada shaffoflashtirish bo‘yicha islohotlar amalga oshirilmoqda.

Xulosa va takliflar

Muammoli kreditlarning ortishi bir qator omillar bilan bog‘liq. Birinchidan, makroiqtisodiy barqarorlikning yetarli darajada ta’minlanmaganligi, jumladan, inflyatsiya, valyuta kursining beqarorligi va ishsizlik darajasining oshishi muhim omillardan biri hisoblanadi. Ikkinchidan, tijorat banklarining kredit siyosatidagi zaifliklar, ya’ni qarzdorlarning to‘lov qobiliyatini yetarlicha baholamaslik va risklarni oldindan tahlil qilmaslik muammoli kreditlarning oshishiga olib kelmoqda. Uchinchidan, kredit bozorida huquqiy muhitning yetarli darajada rivojlanmaganligi, ya’ni qarzdorlikni majburiy undirib olish mexanizmlarining samaradorligi yetarlicha ta’minlanmagani ushbu muammolarni yanada kuchaytirmoqda.

Bank tizimining barqarorligini saqlash va muammoli kreditlarni kamaytirish uchun quyidagi takliflarni ilgari surish mumkin:

- Kredit ajratish siyosatini kuchaytirish. Tijorat banklari kredit ajratish jarayonida risklarni yanada chuqurroq tahlil qilishi, qarzdorlarning to‘lov qobiliyatini baholash jarayonini takomillashtirishi lozim. Kredit berish mezonlarini yanada qat’iylashtirish va garov ta’minotini kuchaytirish muhim ahamiyat kasb etadi.
- Muammoli kreditlarni restrukturizatsiya qilish. Qarzdorlarning kredit yuklamalarini kamaytirish maqsadida qayta moliyalashtirish mexanizmlarini ishlab chiqish lozim. Bunda to‘lov jadvalini uzaytirish, foiz stavkalarini pasaytirish yoki boshqa moliyaviy imtiyozlarni joriy etish kabi usullar samarali bo‘lishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining. “2022–2026-yillarga mo‘ljallangan yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risidagi” Pf-60-sonli farmoni.
2. Stiglitz, J. E., & Weiss, A. (1981). Credit Rationing in Markets with Imperfect Information. American Economic Review, 71(3), 393-410.
3. Reinhart, C. M., & Rogoff, K. S. (2009). This Time is Different: Eight Centuries of Financial Folly. Princeton University Press.
4. Beck, T., Demirgüç-Kunt, A., & Levine, R. (2003). Bank Concentration and Crises. Journal of Banking & Finance, 27(5), 423-442.
5. Caprio, G., & Klingebiel, D. (2003). Episodes of Systemic and Borderline Financial Crises. World Bank, Working Paper.
6. Maxmudov, R. (2022). Tijorat banklarida muammoli kreditlarning vujudga kelish sabablari va o‘ziga xos xususiyatlari. ResearchGate.
7. Olqarova, Z., & Boyev, B. (2021). Bank tizimidagi kredit portfeli va muammoli kreditlar bilan ishlash masalalari. Best Publication.
8. Azlarova, A. A. (2020). Tijorat banklarida kredit portfelini samarali boshqarish. Economic Review Journal.
9. Abdullaeva, Sh. Z. (2019). Bank risklari va kreditlash masalalari. Finance and Banking Journal.
10. Markaziy bank. (2024). O‘zbekiston tijorat banklarining muammoli kreditlari to‘g‘risidagi hisobot. cbu.uz
11. Gazeta.uz. (2018). Prezident bank tizimidagi muammolar haqida. gazeta.uz

АСОСИЙ КАПИТАЛГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Хошимов Собир Муртазаевич
Тошкент давлат иқтисодиёт университети, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори(PhD)
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317668

Аннотация. *Тезисда асосий капиталга инвестициялар тушунчасининг иқтисодий мазмун-моҳияти, иқтисодиётни ривожлантиришдаги аҳамияти, асосий капиталга инвестициялар тузилишига кўра турлари ҳамда асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларни молиялаштириш масалаларини очиб беришга ҳаракат қилинди. Бундан ташқари мамлакат иқтисодиётини ривожлантиришда асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларни молиялаштиришдаги асосий муаммолар ўрганилиб, уларнинг амалий ечимлари бўйича хулоса ва тавсиялар берилган.*

Калит сўзлар: *инвестиция, асосий капитал, инфратузилма, инновацион технологиялар, модернизация.*

Ривожланган ва ривожланаётган мамлакатлар иқтисодий-ижтимоий ривожланишида инвестицияларнинг, айниқса хорижий инвестицияларнинг аҳамияти жуда катта. Чунки, мамлакатларда доим ички инвестицион ресурсларнинг чекланганлиги ёки мавжуд ресурслардан самарали фойдаланишнинг таъминланмаганлиги, стратегик йўналишларда йирик инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш имконини бермайди. Хусусан, кўпроқ ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларни молиялаштириш масалаларида кўплаб муаммоларга дуч келадилар. Мамлакат иқтисодий тараққиётида асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар ишлаб чиқариш қувватларини ва меҳнат самарадорлигини оширишда, янги иш ўринларини яратишда, рақобатбардошликни оширишда, иқтисодий инфратузилмани ривожлантиришда, илмий-техникавий тараққиётни қўллаб-қувватлашда ҳамда бир сўз билан айтганда иқтисодий ўсишни таъминлашда муҳим аҳамият касб этади.

Сўнгги йилларда инвестицияларни жалб қилиш масаласи ҳукуматнинг эътиборидан четда қолмаган ҳолда, бу мураккаб муаммонинг турли жиҳатлари маҳаллий ҳамда хорижий олимлар ва мутахассислар томонидан кенг қамровли тадқиқотлар объектига айланган. Асосан, бу тадқиқотлар саноат соҳаси даражасида амалга оширилиб ва ҳали ҳам давом этмоқда. Президент Ш.Мирзиёев таъкидлаганидек: “Инвестициялар - бу мамлакатимиз трансформациясининг локомотиви ва иқтисодий тараққиётимизнинг мустаҳкам драйверидир”[1].

Асосий капиталга инвестициялар - ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни жорий этиш, ишлаб чиқарилган маҳсулотларни янгилаш, фойда олиш ва корхонанинг бозор қийматини оширишга қаратилган капитал қўйилмалардир. Асосий капиталга инвестициялар ишлаб чиқаришга инновацион технологияларни жорий этиш, ишлаб чиқарилаётган маҳсулотларни янгилаш, корхонанинг бозор қийматини ошириш ва фойда олиш имконини беради.

Асосий капиталга инвестициялар таркибига кирувчи харажатлар: асбоб-ускуналар ва механизмларни сотиб олиш; иншоотлар ва биноларни қуришда амалга оширилган қурилиш-монтаж ишлари; кадрларни тайёрлаш ва қайта тайёрлаш ва бошқалардир.

Асосий капиталга инвестициялар тузилишига кўра: такрор ишлаб чиқариш, технологик, ҳудудий ва тармоқ таркибий тузилмаларга бўлинади.

Асосий капиталга қўйилган қўйилмаларнинг такрор ишлаб чиқариш таркиби деганда уларнинг умумий смета қийматидаги асосий ишлаб чиқариш фондларини такрор ишлаб чиқариш шакллари бўйича тақсимланиши ва нисбати тушунилади.

Асосий капиталга инвестицияларнинг технологик таркиби ҳар қандай объектни қуриш учун харажатлар таркибини назарда тутади ва асосий капиталга инвестицияларнинг қайси улуши қурилиш-монтаж ишларига, асбоб-ускуналар, механизмларни сотиб олишга, лойиҳа-қидирув ишларига ва ҳоказоларга йўналтирилганлигини кўрсатади.

“Асосий капиталга инвестицияларнинг ҳудудий таркиби деганда ушбу турдаги инвестицияларнинг алоҳида минтақа ва бутун мамлакат ҳудуди бўйлаб тақсимланиши ва нисбати тушунилади”[3]. Асосий капиталга инвестицияларнинг тармоқ структураси ушбу турдаги инвестицияларнинг тармоқлар ва умуман иқтисодиёт бўйича тақсимланиши ва нисбатини назарда тутади. Ўзбекистон Республикасининг “Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида”ги Қонунида 2-бобнинг 5-моддасида тегишинча: “Асосий фондларни яратиш ва такрор кўпайтиришга, шу жумладан янги қурилишга, модернизация қилишга, реконструкция қилишга, техник жиҳатдан қайта жиҳозлашга, шунингдек моддий ишлаб чиқаришнинг бошқа шаклларини ривожлантиришга киритиладиган инвестициялар капитал инвестициялар жумласига киради”[2]деб таъкидлаб ўтилган.

Шундай экан, ривожланаётган давлатларда барқарор иқтисодий ўсишни таъминлашда асосий капиталга йўналтирилган инвестициялар катта аҳамиятга эга. Чунки, бундай мамлакатларда асосий фондларни янгилаш ёки янги фондлар яратиш катта миқдорда инвестицияларни талаб қилади. Шу нуқтаи назардан, республикамизда ҳам айрим ишлаб чиқариш ва хизмат кўрсатиш соҳаларида асосий фондларнинг эскирганлиги ёки янгисини ташкил этиш зарурлиги аён бўлмоқда. Масалан, транспорт инфратузилмасида автомобиль йўлларининг эскирганлиги, темирйўл транспортининг юқори харажатлари каби муаммолар мавжуд. Бундан ташқари тижорат банклари кредит фоиз ставкаларининг юқорилиги ишлаб чиқариш ва бошқа лойиҳаларни молиялаштиришни қийинлаштиради ҳамда инвесторларни жалб қилишни чеклаб қўяди. Мамлакатда асосий капиталга инвестицияларни амалга оширишда марказлашган инвестицияларга кўпроқ эътибор қаратилади, натижада хусусий сектор ва бошқа молиялаштириш воситаларининг ривожланишига тўсқинлик қилади. Инвестиция имкониятлари ва молиялаштириш воситалари ҳақидаги маълумотлар базасининг етишмаслиги, шаффоф эмаслиги потенциал инвесторларнинг қизиқишини камайтиради.

1-жадвал

Молиялаштириш манбалари бўйича асосий капиталга ўзлаштирилган инвестициялар(трлн.сўм)[39]

Молиялаштириш манбалари	Йиллар				
	2020	2021	2022	2023	2024
Аҳоли маблағлари	18,1	22,2	25,70	33,3	32
Тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар	28,7	30,1	37	84,3	150,5
Кафолатланмаган ва бошқа хорижий инвестиция ва кредитлар	35,4	56,9	60	82,4	159,6
Корхона маблағи	51,9	71,2	84,5	84,9	87
Тижорат банклари кредитлари ва бошқа қарз маблағлари	28,5	19,5	21,1	22,3	12,7
Ўз.Р. кафолати остида хорижий кредитлар	22,5	17,3	15,2	21,2	23,6
Тикланиш ва тараққиёт жамғармаси	1,8	3,1	2,5	1,6	3,6
Сув таъминоти ва канализация тизимларини ривожлантириш	1,9	2,9	2,9	1,7	1,9
Республика бюджети	1,3	2,1	20,9	20,4	22,8

1-жадвал маълумотлари бўйича Ўзбекистонда сўнгги йилларда асосий капиталга киритилган инвестициялар миқдори таҳлил қилинганда, 2024 йилда асосий капиталга молиялаштириш манбалари таркибида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар 150,5 триллион сўмни ташкил этгани кўрилади. Бу кўрсаткич кафолатланмаган ва бошқа хорижий инвестициялар ҳамда кредитлар суммаси (159,6 трлн. сўм)дан кейин иккинчи ўринда туради. Жадвал маълумотларига кўра, марказлашмаган молиялаштириш манбалари асосий капиталга сармоя киритишда улуши юқори бўлса-да, тижорат банкларининг кредитлари ва бошқа қарз маблағлари ҳажми камайган, агар 2020 йилда бу кўрсаткич 28,5 триллион сўмни ташкил этган бўлса, 2024 йилда у 12,7 триллион сўмга тушиб қолган. Бу ҳолат тижорат банклари кредитларига қўйилаётган юқори фоиз ставкалари билан боғлиқ. Шунингдек, аҳоли маблағлари ҳисобидан 32,0 триллион сўмлик сармоя киритилган бўлиб, асосан уй-жой қурилиши соҳасида инвестиция фаолияти олиб борилган.

Хулоса ўрнида айтиш мумкинки, мамлакатда асосий капиталга йўналтирилган инвестицияларни молиялаштиришдаги мавжуд муаммоларни бартараф этиш мақсадида: тижорат банклари кредитларини ставкаларини камайтириш мақсадида субсидиялар бериш ва қўшимча давлат кафолатларини тақдим этиш; хусусий секторнинг молиялаштиришга киришини осонлаштириш, фонд бозорини ривожлантириш, венчур ва хусусий капитал фондларини рағбатлантириш; инвестициялар учун қулай хуқуқий муҳит яратиш; инфратузилмани модернизация қилиш орқали ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш; инвесторларга аниқ ва тезкор маълумотлар етказиш; давлат-хусусий шерикликни ривожлантириш мақсадга мувофиқдир.

[39] Ўзбекистон Республикаси давлат статистика агентлиги маълумотлари асосида тайёрланди.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

4. Ўзбекистон Республикасининг 25 декабр 2019 йилдаги «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти» тўғрисидаги ЎРҚ-598 сон қонуни.
5. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Учинчи Тошкент халқаро инвестиция форумидаги нутқи. 02.05.2024 йил. https://president.uz/uz/lists/view/7194
6. Чернова О.А. Анализ инвестиций в основной капитал в контексте императивов модернизации // Экономика и социум. 2014. № 2-4(11). С. 1058-1062.
7. Ўзбекистон Республикаси давлат статистика қўмитаси маълумотлари. https://stat.uz/uz

CHINA’S PRE-PACKAGED REORGANIZATION SYSTEM’S JURISPRUDENTIAL CONSTRUCTION AND INSTITUTIONAL FUNCTION: A BALANCING PATH BETWEEN OUT-OF-COURT AUTONOMY AND JUDICIAL INTERVENTION

Xu Yining
Belarus State Economic University, Master of Laws
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317678

Abstract. *In response to the efficiency deficiency of traditional judicial-based reorganization, China’s judicial practice has innovatively developed a pre-packaged reorganization system. This essay contends that the juridical kernel of this system is finding a fine balance between the doctrine of private autonomy, which gives stakeholders the power to agree on commercial solutions, and judicial intervention, which is necessary to ensure fairness and legal finality. By transforming the function of the court from being a controlling judge to a procedural monitor, the pre-packaged reorganization tool really promotes the maximizing of corporate rescue effectiveness, preserves enterprise value, and is an excellent theoretical accomplishment in China’s new bankruptcy regime.*

Keywords: *Pre-packaged Reconstruction, Jurisprudential Construction, Private Autonomy, Judicial Intervention, Institutional Function, Chinese Bankruptcy Law.*

Introduction

Modern bankruptcy law is characterized most significantly by a ongoing tension between two potentially conflicting objectives: maximizing the value of the debtor’s estate to effectuate equitable payment to creditors and, where feasible, keeping the healthy but sick business in operation as an ongoing concern. The People’s Republic of China Enterprise Bankruptcy Law, enacted in 2006, sets out a formal legal framework for reorganization with the aim of corporate rescue. Nevertheless in practice, the traditional reorganization process has often been criticized as judicial-centric, leading to lengthy implementation times, high administrative costs, and stripping of the debtor’s operational value. It is this inefficiency that stems from a model where the court and the court-appointed administrator are the main actors throughout the process, leaving little room for open market-based negotiations between the important stakeholders.

It is here that pre-packaged reorganization has emerged from court practice as a key institutional innovation. A pre-pack is a hybrid device that balances the convenience of out-of-court restructuring negotiations with the power of law of an in-court judicial process. Key stakeholders, primarily the debtor, principal creditors, and potential investors, negotiate the conditions of a reorganization plan before the actual commencement of bankruptcy proceedings.

The pre-negotiated plan is then submitted to court for expeditious approval, which compressed significantly the in-court phase. This change is a revolutionary paradigm shift in the corporate rescue philosophy of China from a strict, state-controlled model to one that welcomes stakeholder consensus and market forces. This change can be characterized as a shift from a judicial approach to a party approach to the rescue of struggling firms [2]. This article attempts to unravel the jurisprudential foundation of China's pre-pack system through the argument that its essential logic is rooted in the subtle balancing of judicial intervention and private autonomy. It will first explore the theoretical foundation of the pre-pack under the doctrine of private autonomy, then discuss the redefined judicial function, and finally look at the system's essential institutional activities within the contemporary market economy.

Jurisprudential basis: expansion of private autonomy

The doctrinal basis of the pre-packaged reorganization regime is well-rooted in the theory of private autonomy, which is a guiding principle of modern civil and commercial law. It holds that market participants are best situated to determine their own interests and should be allowed free rein to organize themselves through contractual arrangements, with the law only stepping in to give effect to these arrangements. The People's Republic of China's Civil Code firmly enshrines this principle, emphasizing freedom of contract and the binding nature of legally concluded contracts [5]. The pre-pack system is a straightforward application of this principle into the field of corporate distress.

Essentially, a reorganization plan constitutes a complex, multi-party contract which reshapes the debtor's financial and operational affairs. In the traditional reorganisation, this "contract" is negotiated under the tight control of administrator and court. In the pre-pack model, the hope is that the best and most commercially sensible solutions result from untrammelled negotiations between those parties most immediately concerned. By allowing the debtor, the creditors, and the investors to negotiate freely outside court, the system benefits from their superior information and commercial ability. This in-court pre-negotiation is better suited for creative and flexible thinking, unencumbered by precise procedural timetables and technicalities. In the view of legal commentators, the pre-pack is an institution that attempts to balance the tension between the autonomy of the parties and the necessity of judicial intervention [1].

Economically, this model reduces substantial transaction costs. The parties can negotiate confidentially, consider different restructuring options, and reach consensus without the publicity "stigma" and business disruptions of a formal bankruptcy filing. This consensual process tends to produce superior results, because the resulting plan is more apt to be viewed as equitable and commercially reasonable by those required to live with it. Therefore, the jurisprudential construct of the pre-pack is not one of creating a novel legal anomaly but one of accepting that the fundamental principles of private law can and should be caused to operate in order to construct a more efficient path of corporate rescue in which the law performs more as a facilitator than directive agency.

The role and boundary of judicial intervention: from adjudicator to supervisor

Whereas private autonomy is the foundation of the pre-pack, the structure cannot operate effectively without assuming a defined judicial function to carry out. The out-of-court workout in isolation is vulnerable to the "holdout problem" whereby a small number of objecting creditors will be able to veto a majority-supported restructuring plan. Furthermore, a private agreement lacks finality of jurisdiction to legally bind all the creditors and discharge the outstanding debts. The pre-pack's genius is that it employs judicial power to circumvent these limitations, but it invokes a re-think from a broad adjudicator all the way back to a specific supervisor and facilitator. This is the nature of the present building and emerging development of the system in China [3].

The primary intention of the judiciary's intervention within a pre-pack is not to enforce the commercial conditions of the sale but to ensure the integrity and fairness of the process. The court's function can be described under three different areas:

First, Gatekeeping and Procedural Oversight. The court ensures that the pre-pack process is initiated properly and that the necessary conditions of law, including adequate disclosure of information to all parties impacted by the creditors, are met. It offers safeguards against fraudulent or insider-favoring plans at the expense of general creditors.

Secondly, Protection of Vulnerable Parties. The judicial system has a critical role of protection of weaker or non-active parties such as small creditors and workers. It examines the pre-negotiated plan to determine whether it is following the absolute priority rule and provides fair and equitable treatment of all classes of creditors as stipulated under the Bankruptcy Law [4].

Third, Imparting Legal Finality. The central judicial function is to provide the plan agreed to before trial with full force of law. By law sanctioning the plan through a judicial order, the court imposes it upon all creditors, including objected-to creditors, as binding in law. This "cram-down" power is a unique aspect of the judiciary and indispensable to the effective application of any large-scale restructuring.

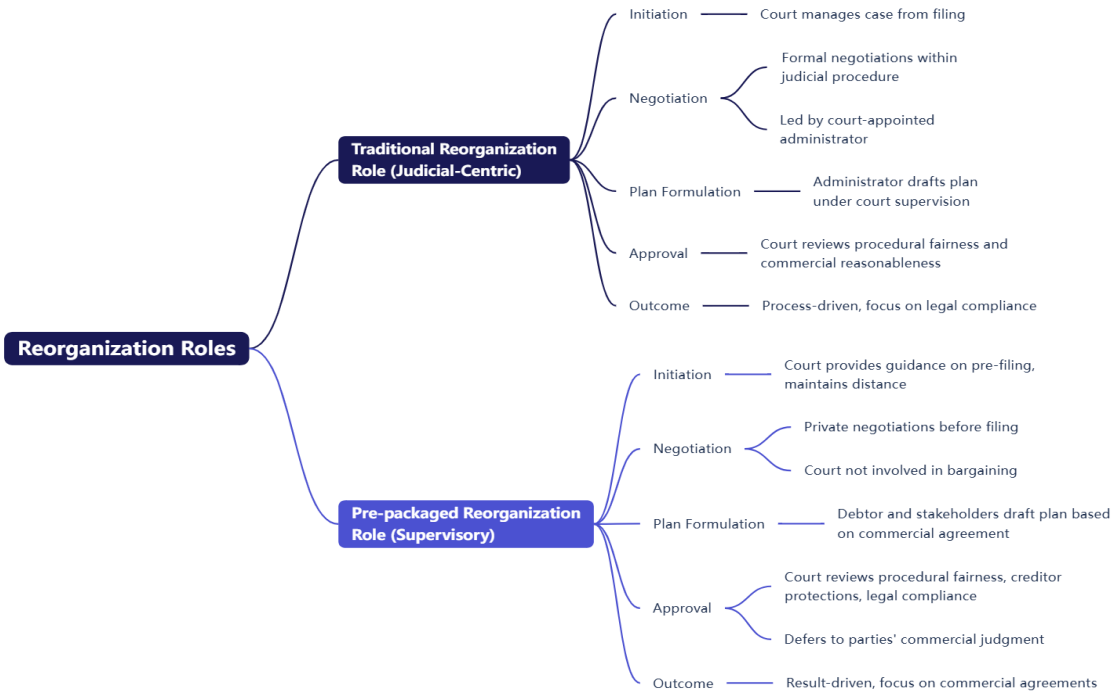


Figure 1—The evolving role of the judiciary in corporate reorganization

This adjustment of the judicial role is a departure from the traditional model wherein the court is heavily involved in all phases of the process. In a pre-pack, the court stays out of the business solution to be hammered out by the market players and instead focuses on guarding the rule of law.

Analysis of the core institutional functions

Theoretical building of the pre-pack system finds reflection in some of the most important institutional roles that make corporate rescue work better and contribute to a healthier market economy. These roles show the practical benefits of balancing judicial oversight and private freedom.

The pre-pack initially works as an Information Discovery and Market-Testing Mechanism. The out-of-court negotiation period serves as a robust sieve. If the debtor can agree to a plan with its major creditors, it is a very effective signal to the market and to the court that the company has genuine rescue value. A failure to reach agreement, however, at the pre-pack stage can indicate that the business is unsustainable and liquidation is the better course. This market-based analysis is more accurate and effective than an administrative one by a court-appointed manager.

Second, the system performs very well in Preservation of Going-Concern Value. Formal bankruptcy procedures usually do much damage to a firm's operational value. The public announcement of insolvency will surprise customers, destabilize supply chains, and lead to the loss of high-value personnel—a phenomenon which is known as the "stigma effect." By keeping the intensive restructuring negotiations out of the public eye and minimizing the time spent in a formal, public bankruptcy process, the pre-pack helps the debtor to preserve the normal trading operations, thereby saving the intangible assets and relationships that constitute its going-concern value. This is a key component in any successful rescue of a sick but healthy business [2].

Third, the pre-pack provides a superior framework for Interest Coordination and Flexible Risk Allocation. The rigid creditor class and vote requirements of the Bankruptcy Law [4] sometimes act as an obstruction to creative solutions. The informal and flexible nature of pre-pack negotiations allows the stakeholders to create bespoke restructuring solutions that may not strictly fit into formal legal boxes. For instance, complex debt-for-equity exchanges, multi-stage repayment terms, and contingent value rights become easier to negotiate and incorporate into a pre-pack plan. The flexibility supports more effective allocation of risks and future benefits among stakeholders, enhancing the prospects for a consensual outcome.

Table 1—Comparison of Reorganization Models in China

Feature	Traditional Reorganization	Pre-packaged Reorganization
Primary Driver	Court and Administrator	Debtor and Key Creditors
Timeline	Long (often 12-24 months or more)	Short (in-court phase can be 2-4 months)
Cost	High (administrative, legal, and operational disruption costs)	Lower (reduced court and administrator fees, less business disruption)
Confidentiality	Low (process is public from filing)	High (negotiations are private until filing)
Success Rate	Moderate, often hampered by procedural delays	Generally higher due to pre-negotiated consensus
Impact on Business	Significant disruption to operations and stakeholder relationships	Minimal disruption; aims to maintain business continuity

Conclusion

China's experiment with the pre-packaged reorganization system is a profound and successful reformulation of its corporate rescue ideology. Shifting away from a mechanical, judge-driven model, it has taken on a more market-oriented structure that is theoretically coherent with the doctrine of private autonomy, but pragmatically underpinned by requisite judicial supervision. The resilience of the system lies in striking an effective balance between these two powers with the commercial acumen of market operators and the force of the court to provide for fairness and finality. Such an institutional arrangement has operated efficaciously in raising the efficiency of reorganizations, preserving the value of troubled enterprises, and enhancing ultimately the market economy's resilience and dynamism.

REFERENCES

1. **席月民**. 论预重整中意思自治与司法干预的平衡. / **席月民** // **法学** — 2020. — No. 4. — P. 143-156. = Xi, Y. On the balance between party autonomy and judicial intervention in pre-reorganization. / Y. Xi // Legal Science — 2020. — No. 4. — P. 143-156.
2. 许德风. **困境企**业的拯救:**从司法中心到当事人中心**. / 许德风 // 环球法律评论 — 2019. — No. 6. — P. 25-45. = Xu, D. The rescue of distressed enterprises: From judicial-centered to party-centered. / D. Xu // Global Law Review — 2019. — No. 6. — P. 25-45.
3. **王欣新**. **中国**预重整制度的构建与展望. / **王欣新** // **中国法律**评论 — 2021. — No. 1. — P. 136-146. = Wang, X. The construction and prospect of China's pre-reorganization system. / X. Wang // China Law Review — 2021. — No. 1. — P. 136-146.
4. **中**华人民共和国企业破产法. [电子资源] // **中国政府网** — 访问模式: https://www.gov.cn/flfg/2006-08/28/content_371296.htm — 访问日期: 09.09.2025. = Enterprise Bankruptcy Law of the People's Republic of China. [Electronic resource] // China Government Network — Access mode: https://www.gov.cn/flfg/2006-08/28/content_371296.htm — Access date: 09.09.2025.
5. **中**华人民共和国民法典. [电子资源] // **中国政府网** — 访问模式: https://www.gov.cn/xinwen/2020-06/01/content_5516649.htm — 访问日期: 09.09.2025. = Civil Code of the People's Republic of China. [Electronic resource] // China Government Network — Access mode: https://www.gov.cn/xinwen/2020-06/01/content_5516649.htm — Access date: 09.09.2025.

ХОРИЖИЙ ПУЛ ЎТКАЗМАЛАРИ ВА МОЛИЯВИЙ ИНКЛЮЗИВЛИК: ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДАГИ АҲАМИЯТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ

Хусаинов Ғулом Луқмонович
Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази катта илмий ходими
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317685

Аннотация. *Мақолада хорижий пул ўтказмалари ва молиявий инклюзивликнинг Ўзбекистон иқтисодиётидаги ўрни ва аҳамиятини ўрганилди. Молиявий хизматларга кенг қамровни таъминлаш ва пул ўтказмалари воситасидаги маблағлар иқтисодий ўсишни қўллаб-қувватлашда муҳим рол ўйнайди. Ўзбекистондаги пул ўтказмалари тенденциялари, молиявий хизматларга кириш имкониятлари таҳлил қилинган. Мақола мамлакатда молиявий инклюзивликни ривожлантириш йўналишлари ва хорижий пул ўтказмалари орқали иқтисодий истиқболларни ошириш имкониятларини ўрганилган.*

Сўнгги йилларда ривожланаётган мамлакатлар иқтисодиётида хорижий пул ўтказмалари муҳим молиявий оқим сифатида эътироф этилмоқда. Жаҳон банки маълумотларига кўра, 2023 йилда ривожланаётган мамлакатлар умумий пул ўтказмалари оқими 669 млрд. АҚШ долларини ташкил этди [1]. Ўзбекистон ҳам бу жараёнлардан четда қолмаган. Мамлакатдаги бир неча миллион меҳнат муҳожирлари томонидан юборилаётган пул маблағлари нафақат оилавий бюджетга, балки бутун иқтисодий тизимга сезиларли таъсир кўрсатмоқда.

Ўзбекистон иқтисодиётида хорижий пул ўтказмалари аҳоли истеъмол салоҳиятини ошириш билан бир қаторда, фонд бозори ривожига ҳам билвосита таъсир кўрсатади. Биринчи навбатда, хориждан келаётган пул ўтказмалари аҳоли жамғармаларини оширишда муҳим манба ҳисобланади. Бу маблағлар банк тизимига йўналтирилган ҳолда депозитлар кўринишида тўпланади, натижада молиявий ресурслар таклифи кенгаяди. Қимматли қоғозлар бозори эса айнан шундай жамғарма ва инвестиция манбаларига эҳтиёж сезади. Иккинчидан, хорижий пул ўтказмалари аҳолида молиявий инструментларга, жумладан, акция ва облигацияларга талабни ошириш имкониятини яратади. Агар бу маблағлар фақат истеъмолга эмас, балки инвестиция мақсадларига йўналтирилса, ички инвесторлар қатлами кенгаяди. Бу эса бозорнинг ликвидлигини ошириб, қимматли қоғозлар айланмасини фаоллаштиради. Учинчидан, пул ўтказмаларидан келиб чиқадиган валюта тушумлари миллий валютанинг барқарорлигига кўмаклашади. Валюта барқарорлиги эса ўз навбатида инвесторлар ишончи ва капитал бозорига киришини рағбатлантиради.

Бироқ, айрим чекловчи омиллар ҳам мавжуд. Хорижий пул ўтказмалари кўп ҳолларда қисқа муддатли истеъмол харажатларига сарфланиши сабабли, уларнинг фонд бозорига йўналиши ҳали паст даражада. Шунингдек, аҳолининг молиявий саводхонлиги етарли эмаслиги ва қимматли қоғозлар бозоридаги имкониятлар ҳақида маълумотнинг чекланганлиги мазкур жараённи секинлаштирмоқда.

Келгусида, агар пул ўтказмаларини инвестиция каналларига йўналтириш механизмлари (масалан, мигрантлар учун махсус инвестиция облигациялари, фонд бозорига онлайн кириш имкониятлари) ривожлантирилса, хорижий пул ўтказмалари фонд бозорининг барқарор ўсиши ва капитализациясида муҳим омилга айланиши мумкин.

Хорижий пул ўтказмалари истеъмолни молиялаштириш, камбағалликни камайтириш, уй-жой ва таълим харажатларини қоплашда аҳамияти юқори. Аммо улар тўғридан-тўғри молиявий тизимга жалб қилинмагунча, иқтисодий ривожланишга чекланган даражада таъсир кўрсатади. Айнан шу ерда молиявий инклюзивлик тушунчаси муҳим роль ўйнайди.

Молиявий инклюзивлик - бу аҳолининг банк хизматлари, капитал бозори, суғурта, электрон тўлов тизимлари ва кредит воситаларидан фойдаланиш имкониятига эга бўлишидир. Ўзбекистонда бу кўрсаткичлар сўнгги йилларда ошган бўлса-да, аммо аҳолининг катта қисми молиявий хизматлардан тўлиқ фойдаланмайди.

Хорижий пул ўтказмалари ва молиявий инклюзивлик ўртасидаги боғлиқлик халқаро миқёсда кенг тадқиқ қилинган. Adams (2011) [2] ўз ишида хорижий пул ўтказмалари камбағалликни 11 фоизга камайтирганини исботлаган. Ratha (2013) [3] пул ўтказмалари “хусусий молиявий ёрдам” деб атаб, уларнинг мустақил, барқарор ва ишончли молиявий оқим сифатидаги ролини таъкидлайди.

Demirgüç-Kunt ва бошқалар (2018) [3] томонидан тайёрланган Global Findex Database молиявий инклюзивликни ўлчашда асосий манба ҳисобланади. Унга кўра, пул ўтказмалари банк ҳисоб-рақамига эга бўлиш имкониятини сезиларли оширади.

Giuliano ва Ruiz-Arranz (2009) [4] пул ўтказмалари молиявий сектор билан узвий алоқадорлигини статистик моделлар асосида исботлаган: пул ўтказмалари молиявий тизими заиф бўлган мамлакатларда иқтисодий ўсишга кучли таъсир кўрсатади. Молиявий сектори ривожланган мамлакатларда эса бу таъсир пастроқ бўлади.

Ўзбекистонда ҳам бу борадаги илмий изланишлар олиб борилган. Ўзбекистонда молиявий хизматлардан фойдаланишни ошириш, аҳолининг молиявий саводхонлигини кучайтириш ва рақамли молия соҳасини ривожлантиришга қаратилган бир қатор тадқиқотлар ва лойиҳалар амалга оширилмоқда. Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ва Осиё тараққиёт банки ҳамкорлигида амалга оширилган тадқиқот молиявий хизматларнинг аҳолига таъсири, уларнинг минтақавий ва гендер тафовутлари ҳамда иқтисодий ривожланишга қўшган ҳиссасини таҳлил қилади.

Ўзбекистон шароитида хорижий пул ўтказмалари ва молиявий инклюзивлик ўртасидаги боғлиқлик ҳақида олиб борилган илмий тадқиқотлар нисбатан чекланган бўлса-да, мавжуд таҳлилий ҳисоботлар ва статистик маълумотлар ушбу соҳанинг долзарблигини кўрсатади. Айни пайтда мамлакатда хорижий пул ўтказмаларининг иқтисодиётдаги ўрни, улардан фойдаланиш механизмлари, шунингдек, молиявий хизматларга киришдаги мавжуд муаммолар борасида бир қатор давлат ва халқаро ташкилотлар томонидан тадқиқотлар олиб борилган.

Ўзбекистон молиявий инклюзивлик соҳасида сўнгги йилларда сезиларли ижобий ўзгаришларга эришган. Мамлакатда шахсий банк ҳисоб рақамларига эга бўлган фуқаролар улуши 2017 йилга нисбатан деярли икки баробарга ўсиб, ҳозирда 60 фоизни ташкил этмоқда. Мазкур кўрсаткичнинг муҳим жиҳати сифатида, аёллар ҳисоб рақамларига эга бўлишда улуши эркакларга нисбатан ошган (61% га нисбатан 59%). Бундан ташқари, мобил телефонлар, жумладан, смартфонлардан фойдаланиш даражаси рақамли молия

хизматларини кенг қамровда ривожлантириш учун мустаҳкам замин яратади. Бу тенденция нақд пулсиз молиявий амалиёти ошиши орқали ҳам ўз ифодасини топмоқда [5].

Бироқ, ҳисоб рақамлари мавжудлигига қарамай, молиявий хизматлардан фойдаланишнинг чуқурлиги пастлигича қолмоқда. Мисол учун, фақатгина 10% аҳоли банкларда омонат ҳисобрақамга эга, лекин 32 % катта ёшли аҳолида жамғарма мавжуд . Расмий кредитлаштириш фаолияти ҳам чекланган бўлиб, фақат 12% катта ёшли аҳоли ушбу имкониятдан фойдаланмоқда. Бу ҳолат кўпчилик аҳоли гуруҳларининг норасмий молиявий манбаларига, жумладан, қариндош ёки танишлардан қарз олишга боғлиқлигини кўрсатади. Шунингдек, халқаро пул ўтказмалари аҳамияти ҳам юқори бўлиб, аҳолининг 14% ҳозирда шундай манбалардан фойдаланади, бу кўрсаткич аёллар ва қишлоқ ҳудудларда яшовчилар орасида юқори [6].

Шунингдек, Жаҳон банки ва Ўзбекистон Республикаси Марказий банки ҳамкорлигида тайёрланган “Молиявий хизматлар оммабоплигини ошириш бўйича Миллий стратегия” (2021й.) [7] ҳужжатида қуйидаги муҳим жиҳатлар таъкидланган:

- Хорижий пул ўтказмалари орқали келаётган маблағлар кўпинча нақд пул шаклида олинмоқда ва истеъмолга йўналтирилмоқда, бу эса уларнинг молиявий тизимга расмий интеграциясини чеклайди.
- Аҳолининг муайян қисмини ташкил қилувчи меҳнат мигрантларининг оила аъзолари пул ўтказмаларини норасмий каналлар орқали ҳам олишади, бу эса уларни расмий молиявий тизимдан четда қолдиради.

Шу нуқтаи назардан, Ўзбекистонда хорижий пул ўтказмалари ва молиявий инклюзивлик ўртасидаги боғлиқликни илмий асосда чуқурроқ ўрганишга эҳтиёж мавжуд. Ҳозирги кунда мавжуд маълумотлар асосан статистик ва таҳлилий характерда бўлиб, эмпирик тадқиқотлар етарли даражада эмас. Юқоридаги фикрлар, шунингдек, Ўзбекистонда мавжуд молиявий тизим ва демографик ҳолатни ҳисобга олган ҳолда, хорижий пул ўтказмаларининг молиявий инклюзивликка таъсирини чуқур таҳлил қилиш учун зарур асос бўлиб хизмат қилади.

Пул ўтказмалари ҳажми (млрд. АҚШ доллари) ЯИМга нисбатан %

Йиллар	**Млрд. АҚШ доллари**	**ЯИМга нисбатан (%)**
2010	3,4	11
2015	4,84	10,5
2020	7,1	10,7
2024	14,8	13

Ўзбекистонга хорижий пул ўтказмалари ҳажми [8].

https://www.indexmundi.com/facts/uzbekistan/indicator/BX.TRF.PWKR.DT.GD.ZS

Пул ўтказмалари ҳажми 2010 йилдан буён 4 баробар ошган, бу эса уларнинг молиявий тизимга таъсир салоҳиятини оширган.

Ўзбекистонда хорижий пул ўтказмалари аҳоли даромад манбалари орасида муҳим ўрин тутади. Бироқ сўнгги йиллардаги рақамли молия инфратузилмасидаги ривожланишларга қарамасдан, кўпгина фуқаролар ушбу маблағларни банк ёки электрон тўлов тизимлари орқали эмас, балки нақд пул шаклида қабул қилишни афзал кўришмоқда.

Бу ҳолатнинг бир нечта сабаблари мавжуд:

- Банк тизимига бўлган ишончнинг паст даражада бўлиши.
- Рақамли молиявий хизматлардан фойдаланишдаги чекловлар.

- Нақд пулнинг айланишдаги қулайлиги.Айрим аҳоли учун нақд пулдан фойдаланиш жуда оддий ва тезкор кўрилади. Масалан, бозорда харид қилиш, шахсий қарзларни қайтариш, ёки қурилиш ишлари учун тўловлар каби ҳаражатлар нақд пул орқали амалга оширилади.

Пул ўтказмаларини кўпинча нақд пул шаклида олиниши Ўзбекистон иқтисодиёти учун бир қатор салбий иқтисодий оқибатларни келтириб чиқаради. Биринчидан, пул маблағларининг банк тизимига кирмаслиги натижасида молиявий институтлар хусусан, тижорат банклари ликвид ресурслар ва омонатлар базасидан маҳрум бўлади. Бу эса уларнинг кредит бериш салоҳиятини чеклайди, инвестиция лойиҳаларини молиялаштириш имкониятларини камайтиради ҳамда молиявий бозорнинг умумий фаоллигига салбий таъсир кўрсатади.

Иккинчидан, пуллар расмий молиявий тизимдан четда айланиши солиқ тушумларининг камайишига олиб келади. Пул ўтказмалари асосан истеъмолга йўналтирилаётгани сабабли, улар орқали иқтисодиётда капитал жамғармалар ҳосил қилинмайди. Учинчидан, молиявий хизматлардан фойдаланмаслик хусусан, омонатга қўйиш, суғурта, кредит ва инвестиция воситаларидан четда қолиш - аҳоли молиявий хавфсизлигини пасайтиради. Хулоса қилиб айтганда, Пул ўтказмалари нақд пул шаклида олиниши молиявий инклюзивлик даражасини пасайтиради, банк тизимининг ривожини секинлаштиради ва иқтисодий ўсиш учун зарур бўлган ички молиявий ресурсларнинг шаклланишига салбий таъсир кўрсатади.

Меҳнат мигрантлари молиявий инклюзивликнинг муҳим омилларидан бири саналади. Улар учун мослаштирилган, соддалаштирилган ва арзон банк хизматларини жорий этиш орқали пул оқимларини расмий молиявий тизимга жалб қилиш имкони пайдо бўлади. Бу нафақат молиявий шаффофликни оширади, балки мамлакат ичида иқтисодий фаолликни ҳам рағбатлантиради.

Мигрантлар учун мўлжалланган молиявий хизматлар “мигрант банкинги” тушунчаси доирасида амалга оширилиши мумкин. Ушбу йўналишда қуйидаги чора-тадбирларни жорий этиш мақсадга мувофиқ:

- хориждаги ҳамкор банклар орқали мигрантлар учун соддалаштирилган тартибда тўғридан-тўғри банк ҳисоб рақамларини очиш имкониятини яратиш;
- мигрантларнинг оилалари учун микрокредит дастурларини йўлга қўйиш;
- пул ўтказмаларини омонатга йўналтириш имкониятини берувчи “автоматик омонат” функциясини жорий этиш, яъни ҳар бир пул ўтказмасининг муайян фоизини (масалан, 10%) автоматик равишда омонат ҳисоб рақамига ўтказиш;
- махсус омонат маҳсулотларини ишлаб чиқиш, жумладан, мигрант ва унинг оила аъзолари биргаликда бошқарадиган оилавий омонат ҳисоб рақамларини жорий этиш;
- пул ўтказмаларини микробизнес ва тадбиркорликни қўллаб-қувватлашга йўналтириш учун махсус рағбатлар тизимини шакллантириш.

Бундай механизмлар қуйидагиларни ўз ичига олиши мумкин:

- хорижий пул ўтказмалари асосида кичик бизнес учун имтиёзли кредитлар бериш;
- меҳнат мигрантлари учун “сармоя жамғармалари”ни ташкил этиш. Меҳнат мигрантлари хорижда ишлаб топган даромадларини нафақат оилаларига жўнатиши, балки уни инвестиция сифатида йўналтириши учун махсус **жамғарма ёки молиявий механизмлар** яратилади. Бу жамғармалар уларга қайтиб келганида тадбиркорликка

киришиш, уй-жой қуриш, таълим олиш ёки бошқа иқтисодий фаолиятлар учун маблағ тўплаш имконини беради.

- мигрантлар томонидан юборилган маблағларни бизнесга сарфлаганда солиқ имтиёзларини тақдим этиш.

Ушбу чора-тадбирлар мигрантларнинг пул маблағларини самарали йўналтириш орқали уларнинг молиявий барқарорлигини оширади ҳамда мамлакат иқтисодиётига ижобий таъсир кўрсатади.

Ўзбекистонда меҳнат миграцияси ва унга боғлиқ равишда юборилаётган хорижий пул ўтказмалари молиявий инклюзивликни оширишда катта салоҳиятга эга. Бу имкониятлардан самарали фойдаланиш учун давлат органлари, тижорат банклари, молиявий муассасалар ва жамият ўртасида самарали ҳамкорлик зарур. Мигрантлар учун мослаштирилган молиявий маҳсулотлар ва хизматларни жорий этиш, пул ўтказмаларини инвестицияга айлантириш механизмларини шакллантириш орқали молиявий инклюзивликни янада кенгайтириш мумкин.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. https://www.worldbank.org/en/news/press-release/2023/12/18/remittance-flows-grow-2023-slower-pace-migration-development-brief
2. Adams, R. H. (2011). Evaluating the economic impact of international remittances on developing countries using household surveys: A literature review. Journal of Development Studies, 47(6), 809–828.
3. **Ratha, D. (2013).** *The Impact of Remittances on Economic Growth and Poverty Reduction*. Migration Policy Institute. https://www.migrationpolicy.org/research/impact-remittances-economic-growth-and-poverty-reduction
4. Giuliano, Paola & Ruiz-Arranz, Marta, 2009. "Remittances, financial development, and growth," Journal of Development Economics, Elsevier, vol. 90(1)
5. Uzbekistan’s Financial Inclusion at a Glance (Global Findex 2025)
6. Ўша жойда
7. 2021-2023 йилларга мўлжалланган Молиявий хизматлар оммабоплигини ошириш миллий стратегияси
8. https://www.indexmundi.com/facts/uzbekistan/indicator/BX.TRF.PWKR.DT.GD.ZS?utm

DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARDA KORPORATIV BOSHQARUVNING RIVOJLANISHI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI

Xusanov Nodir Jummayevich[1], Ташматов Рустам Хусанович[2]
[1]O‘zbekiston Respublikasi Davlat aktivlarini boshqarish agentligi direktorining birinchi o‘rinbosari, i.f.n.
2Xususiylashtirish va davlat aktivlarini boshqarish muammolarini tadqiq etish markazi bo‘lim mudiri, i.f.d., prof.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317695

Annotatsiya. *Ushbu maqolada O‘zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalarda korporativ boshqaruv tizimini rivojlantirish masalalari tahlil qilinib, kuzatuv kengashlari mustaqilligini oshirish, “comply or explain” tamoyilini joriy etish, aksiyadorlar huquqlarini himoya qilish, xalqaro standartlar (IFRS, ESG)ni keng tatbiq etish hamda innovatsiyalar va raqamlashtirish jarayonlariga investitsiyalarni ko‘paytirish orqali samaradorlikni oshirish bo‘yicha ustuvor yo‘nalishlar xorijiy tajriba asosida asoslab berilgan.*

Kalit so‘zlar: *davlat ishtirokidagi korxonalar, korporativ boshqaruv, kuzatuv kengashi, mustaqil a’zolar, “comply or explain”, aksiyadorlar huquqlari, Public Service Obligation (PSO), IFRS, ESG, innovatsiya, raqamlashtirish.*

O‘zbekiston iqtisodiyotida davlat ishtirokidagi korxonalar alohida strategik ahamiyatga ega. Ular energetika, transport, kimyo, metallurgiya, telekommunikatsiya kabi sohalarda iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy vazifalarning bajarilishini ta’minlaydi. Shu bilan birga, ko‘plab davlat ishtirokidagi korxonalarlar faoliyatida samaradorlikning pastligi, moliyaviy natijadorlikning yetarli emasligi va boshqaruv tizimining zamonaviy talablar darajasiga javob bermasligi kuzatilmoqda. Buning sabablari qatorida kuzatuv kengashlari faoliyatining zaifligi, moliyaviy hisobotlarning shaffof emasligi hamda tijorat va ijtimoiy maqsadlarning chalkashligini keltirish mumkin.

Xalqaro tajriba shuni ko‘rsatadiki, davlat ishtirokidagi korxonalar samarali boshqaruv mexanizmlarini joriy qilgan mamlakatlarda iqtisodiyotga katta hissa qo‘shmoqda [6]. Masalan, Norvegiya tajribasida davlat ishtirokidagi korxonalar korporativ boshqaruvning xalqaro tamoyillari asosida faoliyat yuritadi. Norvegiya hukumati bunday korxonalarda aksiyalarni boshqarishda strategik yondashuvni qo‘llab, faqat investor sifatida qatnashadi va kundalik boshqaruvga aralashmaydi. Bu orqali korxonalar yuqori darajadagi mustaqillikka erishgan [7].

Fransiyada davlat ishtirokidagi yirik kompaniyalar, jumladan “EDF” va “Air France” kabi korxonalar mustaqil kuzatuv kengashlari orqali boshqariladi. Davlat ulushi mavjud bo‘lsa-da, kompaniya faoliyati aksiyadorlarning umumiy manfaatlariga xizmat qiladi. Shuningdek, ESG tamoyillari, ya’ni ekologik, ijtimoiy va boshqaruv standartlari keng qo‘llanilib, investorlarga qo‘shimcha ishonch uyg‘otiladi [8].

Germaniya tajribasi ham e’tiborga molik bo‘lib, davlat ishtirokidagi korxonalarda kuzatuv kengashida xodimlar vakillarining 50 foiz ulushda ishtiroki majburiy hisoblanadi. Bu mehnat resurslari manfaatlarini himoya qilish va ijtimoiy barqarorlikni ta’minlashga xizmat

qiladi. Shu bilan birga, Germaniya kompaniyalarida shaffof moliyaviy hisobot tizimi va mustaqil auditorlik amaliyoti yo‘lga qo‘yilgan [9].

Kanadada davlat ishtirokidagi korxonalarni boshqarishning muhim jihatlaridan biri – soliq imtiyozlari va moliyaviy rag‘batlantirish choralarini qo‘llashdir. Bu orqali korxonalar innovatsion loyihalarni amalga oshirishga keng imkoniyatga ega bo‘ladi. Xususan, Kanada hukumati davlat ishtirokidagi korxonalarga 20–35 foizlik soliq kreditlari taqdim etib, ularning kapital qo‘yilmalari hajmini oshirishga erishgan [10].

Xitoyda esa davlat ishtirokidagi korxonalar iqtisodiyotning asosiy tayanch ustunlaridan biri hisoblanadi. Bu mamlakatda hukumat bunday korxonalarni strategik sektorlarni qo‘llab-quvvatlash vositasi sifatida ko‘radi. Korxonalarda subsidiya, imtiyozli kreditlar va raqamlashtirish jarayonlariga katta e’tibor qaratilib, ularning jahon bozorida raqobatbardoshligini ta’minlashga xizmat qilmoqda [11].

Irlandiyada IDA agentligi xorijiy investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha markaziy organ sifatida faoliyat yuritadi. Davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyati ham aynan ushbu agentlik ko‘magi bilan xalqaro hamkorlikka keng ochilgan. Bu yondashuv mamlakat iqtisodiyotida yuqori investitsion faollikni ta’minlagan [12].

Quyidagi jadvalda xorijiy davlatlarda davlat ishtirokidagi korxonalarda korporativ boshqaruvning asosiy mexanizmlari va ularning natijalari umumlashtirib ko‘rsatilgan bo‘lib, bu tajribalar O‘zbekiston sharoitida samarali qo‘llash mumkin bo‘lgan jihatlarni aniqlashga xizmat qiladi (jadval).

Jadval

Xorijiy davlatlarda korxonalardagi korporativ boshqaruv tajribasi

Davlat	Asosiy mexanizmlar va tajriba	Natijalar va ahamiyati
Norvegiya	Davlat investor sifatida faqat strategik darajada qatnashadi, kundalik boshqaruvga aralashmaydi.	Korxonalar yuqori darajadagi mustaqillikka erishadi, shaffoflik va samaradorlik ta’minlanadi.
Fransiya	Mustaqil kuzatuv kengashlari, ESG tamoyillarining keng joriy etilishi.	Investorlar ishonchi kuchayadi, davlat ishtirokidagi korxonalar xalqaro kapital bozorlarida faoliyat yurita oladi.
Germaniya	Kuzatuv kengashida xodimlar vakillari 50 foizni tashkil etadi, shaffof moliyaviy hisobot va auditorlik.	Mehnat resurslari manfaatlari himoyalanadi, ijtimoiy barqarorlik kuchayadi.
Kanada	Soliq imtiyozlari (20–35 foizgacha), moliyaviy rag‘batlantirish mexanizmlari.	Innovatsion loyihalarga investitsiyalar kengayadi, kapital qo‘yilmalar hajmi oshadi.
Xitoy	Subsidiya, imtiyozli kreditlar va raqamlashtirish jarayonlariga katta e’tibor qaratiladi.	Davlat ishtirokidagi korxonalarning jahon bozorida raqobatbardoshligi ortadi, iqtisodiyotning tayanch ustuni bo‘lib xizmat qiladi.
Irlandiya	IDA agentligi orqali investitsiyalarni jalb qilish, “bir darcha” tamoyili.	Xorijiy investitsiyalar hajmi sezilarli ortadi, davlat ishtirokidagi korxonalar xalqaro hamkorlikka keng ochiladi.

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalarda korporativ boshqaruv tizimini zamonaviy talablar asosida joriy etish va takomillashtirish sohasida keng ko‘lamli islohotlar amalga oshirildi. Ushbu jarayonlar mamlakatda iqtisodiy samaradorlikni oshirish, investitsion jozibadorlikni kuchaytirish hamda davlat ulushi ishtirokini optimallashtirishga qaratilgan bo‘lib, ular ilmiy jihatdan asoslangan va xalqaro standartlarga uyg‘un yo‘nalishda amalga oshirilmoqda.

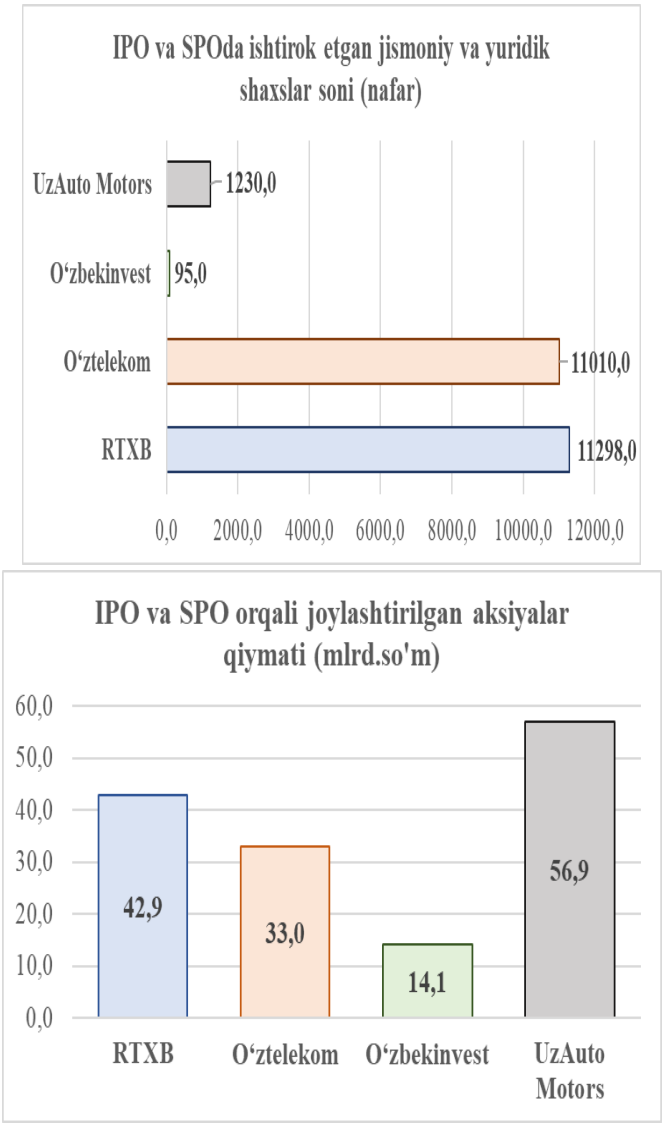
Avvalo, kuzatuv kengashlari mustaqilligi va samaradorligini oshirish yo‘nalishida muhim natijalar qo‘lga kiritildi. O‘zbekistonda kuzatuv kengashlari mustaqil a’zolari assotsiatsiyasi tashkil etildi, xorijiy konsultantlar va “xedxanter” tashkilotlari bilan hamkorlikda 100 nafar malakali menejerlar zahirasi shakllantirildi. Ulardan 54 nafar nomzod 28 ta yirik korxonalarning kuzatuv kengashlariga saylanib, boshqaruvda mustaqillik va yuqori malaka ta’minlandi. Shu bilan birga, Vazirlar Mahkamasining 2022 yil 4 noyabrdagi 647-son qarori asosida kuzatuv kengashlariga nomzodlarni tanlab olish tartibi institutsional jihatdan mustahkamlandi va www.cns.davaktiv.uz portali orqali ochiq tanlov tizimi yo‘lga qo‘yildi. Mazkur jarayonda 2 665 nafar talabgor ishtirok etgan bo‘lib, ulardan 344 nafar nomzod kuzatuv kengashlariga saylandi. Bundan tashqari, 120 dan ortiq korxonalarda 480 ta qo‘mita, jumladan audit, strategiya va investitsiyalar, tayinlov va haq to‘lash hamda korrupsiyaga qarshi kurashish va etika qo‘mitalari faoliyat yuritmoqda.

Korporativ boshqaruv tizimini baholash sohasida ham yangi yondashuvlar ishlab chiqildi. Osiyo taraqqiyot banki va Yevropa tiklanish va taraqqiyot banki bilan hamkorlikda “Korporativ boshqaruv qoidalari va Axloq kodeksi” ishlab chiqilib, 2023 yil 23 iyunda Davlat aktivlari agentligi buyrug‘i bilan tasdiqlandi. Mazkur hujjat bosqichma-bosqich 62 ta korxonada joriy etilmoqda va shu kungacha 58 ta korxonada amaliyotga tatbiq etildi. Shu bilan birga, kuzatuv kengashi faoliyatini baholashning ilg‘or metodologiyasi (scorecard) ishlab chiqilib, 20 ta korxonada aprobatsiyadan o‘tkazildi va natijalar asosida takomillashtirildi. Hozirgi vaqtda 46 ta yirik korxona ushbu metodologiya asosida baholanmoqda.

Ichki audit xizmati ham davlat ishtirokidagi korxonalarda joriy etilmoqda, ammo ushbu xizmatning to‘liq shakllanmagan holatlari ham uchrab turibdi. Xususan, jami 230 ta korxonada ichki audit xizmati tashkil etilishi belgilangan bo‘lsa-da, 41 ta korxonada bu vazifa hali amalga oshirilmagan. Bu esa kelgusida ichki nazorat tizimini yanada kuchaytirish zarurligini ko‘rsatadi.

Germaniya Federal Moliya vazirligi va Davlat aktivlari agentligi o‘rtasidagi hamkorlik doirasida korporativ boshqaruv kodeksining yangi tahriri ishlab chiqildi. 2024 yil dekabr oyida 150 nafar vazirlik va idoralar mas’ul vakillari hamda davlat ishtirokidagi korxonalar mutaxassislari ishtirokida mazkur hujjat muhokama qilindi. Yangi tahrirda xalqaro korporativ boshqaruv standartlariga uyg‘unlik va milliy amaliyotga moslashtirilgan qoidalar ilgari surildi.

Shu bilan birga, korxonalar aksiyalarini ommaviy joylashtirish (IPO va SPO) sohasida ham muhim natijalar qayd etildi. 2025 yil yakunigacha 20 ta korxona aksiyalarini birlamchi va ikkilamchi ommaviy taklif orqali joylashtirish rejalashtirilgan. Hozirga qadar “O‘ztelekom”, “O‘zbekinvest”, “UzAuto Motors” va Respublika tovar-xom ashyo birjasi aksiyalari IPO va SPO orqali joylashtirilib, 150 milliard so‘mga yaqin mablag‘ jalb etildi va 23 mingdan ortiq shaxslar aksiyador sifatida ishtirok etdi.



Rasm. O‘zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalari aksiyalarini IPO va SPO orqali joylashtirish natijalari [13]

Bu jarayon moliya bozorlarining rivojlanishi, aholi investitsiya faolligini oshirish va korporativ sektorda shaffoflikni kuchaytirishga xizmat qilmoqda.

Shunday qilib, O‘zbekistonda amalga oshirilayotgan korporativ boshqaruv islohotlari kuzatuv kengashlari mustaqilligi va mas’uliyatini kuchaytirish, moliyaviy hisobdorlik va shaffoflikni ta’minlash, korporativ axloq me’yorlarini joriy etish hamda aksiyalarni ommaviy joylashtirish orqali davlat ishtirokidagi korxonalar samaradorligini oshirishga xizmat qilmoqda. Bu jarayonlar xalqaro standartlarga mos tizimni shakllantirish bilan birga, iqtisodiyotda davlat ishtirokini optimallashtirish va investitsion muhitni yanada jozibador qilish imkoniyatini yaratadi.

Mazkur natijalar korporativ boshqaruv sohasida muayyan yutuqlar qo‘lga kiritilganini ko‘rsatish bilan birga, kelgusida samaradorlikni yanada oshirish uchun institutsional va tashkiliy islohotlarni chuqurlashtirish zarurligini ham ta’kidlaydi.

Davlat ishtirokidagi korxonalar faoliyatini yanada samarali tashkil etish uchun boshqaruv tizimida chuqur institutsional o‘zgarishlar zarur. Avvalo, kuzatuv kengashlarining mustaqilligini kuchaytirish maqsadida mustaqil a’zolar ulushini 30–35 foizgacha oshirish dolzarb vazifa hisoblanadi. Shu bilan birga, “comply or explain” tamoyilini joriy etish korxonalar faoliyatida

shaffoflik va javobgarlikni ta’minlab, aksiyadorlarning, xususan xorijiy investorlarning huquqlarini ishonchli himoya qilishga xizmat qiladi.

Ikkinchi ustuvor yo‘nalish sifatida davlat topshiriqlari va tijorat faoliyatini moliyalashtirish mexanizmlarini ajratish talab etiladi. Bunda xalqaro tajribada keng qo‘llaniladigan Public Service Obligation (PSO) mexanizmini tatbiq etish alohida ahamiyat kasb etadi. Mazkur mexanizm orqali korxonalarga yuklatilgan ijtimoiy majburiyatlar va ularning bozor tamoyillari asosidagi tijorat faoliyati aniq ajratilib, iqtisodiy samaradorlikni oshirish uchun zarur muvozanat yaratiladi.

Bundan tashqari, xalqaro moliyaviy institutlar tavsiyalariga muvofiq, korxonalarda xalqaro moliyaviy hisobot standartlari (IFRS) va barqaror rivojlanish mezonlari (ESG)ni keng tatbiq etish muhim ahamiyatga ega. Bu investorlar ishonchini mustahkamlaydi, korxonalarni global kapital bozorlariga integratsiyalashuvini ta’minlaydi. Shu bilan birga, innovatsiyalar va raqamlashtirish jarayonlariga ajratiladigan investitsiyalar ulushini hozirgi 6 foizdan 15–20 foizgacha oshirish istiqboli mavjud bo‘lib, bu korxonalar samaradorligini oshirish, yangi texnologiyalarni joriy etish va xalqaro raqobatbardoshlikni kuchaytirishga imkon yaratadi.

Tahlillar shuni ko‘rsatadiki, agar yuqoridagi choralar bosqichma-bosqich amalga oshirilsa, 2030-yilga kelib O‘zbekistonda davlat ishtirokidagi korxonalarlarning YaIMdagi ulushi 15 foizgacha qisqarishi, ularning samaradorligi esa 1,5–2 barobarga oshishi mumkin [1]. Bu esa iqtisodiyotning modernizatsiyasi, xalqaro bozorga integratsiyalashuv va barqaror ijtimoiy rivojlanishni ta’minlashga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 11.09.2023 yildagi “O‘zbekiston — 2030” strategiyasi to‘g‘risida” PF-158-son Farmoni. https://lex.uz/docs/-6600413
2. OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises. – Paris: OECD Publishing, 2021.
3. World Bank. Corporate Governance of State-Owned Enterprises. – Washington DC, 2022.
4. Ministère de l’Économie et des Finances. Rapport annuel sur les entreprises publiques. – Paris, 2022.
5. Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi). Public Corporate Governance Kodex. – Berlin, 2021.
6. OECD Guidelines on Corporate Governance of State-Owned Enterprises. – Paris: OECD Publishing, 2021.
7. Norway Ministry of Trade, Industry and Fisheries. State Ownership Report. – Oslo, 2021.
8. Ministère de l’Économie et des Finances. Rapport annuel sur les entreprises publiques. – Paris, 2022.
9. Federal Ministry for Economic Affairs and Energy (BMWi). Public Corporate Governance Kodex. – Berlin, 2021.
10. Government of Canada. Corporate Governance Guidelines for State-Owned Enterprises. – Ottawa, 2020.
11. OECD. State-Owned Enterprises in China: Reform and Performance. – Paris: OECD Publishing, 2021.
12. IDA Ireland. Annual Report and Financial Statements. – Dublin, 2022.

DAVLAT BYUDJETIGA SOLIQ TUSHUMLARINING BARQARORLIGINI TA’MINLASHDA FOYDA SOLIG‘I MEXANIZMI

Yangiboyev Husniddin Abdumajitovich
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti i.f.f.d., dots.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317705

Annotatsiya. *Foyda solig‘i nazariyasi, uning ijtimoiy-iqtisodiy ahamiyati o‘rganilgan. Shuningdek mavzuga doir olib borgan tadqiqotlari natijasi bo‘yicha foyda solig‘i takomillashtirishga oid xulosa va takliflar ishlab chiqilgan.*

Kalit so‘zlar: *soliqlar, davlat byudjeti, YAIM, foyda solig‘i, bevosita soliqlar, soliqqa tortish, korxonalar, soliq tizimi.*

Foyda solig‘i iqtisodiy-moliyaviy kategoriya sifatida mamlakatda ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotni ta’minlash vositasi bo‘lib xizmat qiladi. Ushbu soliq turi orqali davlatning fiskal siyosatini samarali olib borish, iqtisodiy o‘sish jarayonlariga ta’sir o‘tkazish hamda xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatini tartibga solish imkoniyati yaratiladi. Foyda solig‘i bevosita iqtisodiy resurslar taqsimoti, ishlab chiqarish samaradorligi va biznes muhitining shakllanishi kabi jarayonlarga ijobiy ta’sir ko‘rsatib, mamlakatning ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish strategiyalarini amalga oshirishda muhim moliyaviy manba sifatida namoyon bo‘ladi. Shu nuqtai nazardan, ushbu soliq turi nafaqat byudjet tushumlarining asosiy manbalaridan biri, balki iqtisodiy siyosatning asosiy vositasi sifatida qaraladi. Mazkur soliqning o‘ziga xos jihati shundaki, u ikki tomonlama iqtisodiy manfaatni muvozanatlashtiradi: bir tomondan, davlat byudjeti uchun zarur bo‘lgan moliyaviy resurslar shakllantiriladi, ikkinchi tomondan esa, xo‘jalik subyektlarining moliyaviy barqarorligiga to‘g‘ridan-to‘g‘ri ta’sir ko‘rsatmasdan, ularning investitsion faolligini saqlab qolish imkonini beradi.Xulosa qilib aytganda, foyda solig‘i iqtisodiy barqarorlik va moliyaviy intizomni mustahkamlash, shuningdek, davlat va korxonalar manfaatlarini uyg‘unlashtirishda muhim vosita sifatida e’tirof etiladi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti Sh.M.Mirziyoyev ta’kidlab o‘tganidek, “soliq siyosatini takomillashtirish doirasida soliq yukini izchillik bilan kamaytirish, soliq solish tizimini soddalashtirish va soliq ma’muriyatchiligini takomillashtirish - iqtisodiyotni jadal rivojlantirish hamda mamlakatning investitsiyaviy jozibadorligini yaxshilashning eng muhim shartlari hisoblanadi”[40]. Soliq siyosatini takomillashtirishda esa foyda solig‘ining xo‘jalik subyektlari faoliyatiga ta’sirini optimallashtirish dolzarb masala hisoblanadi. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda soliq tizimini takomillashtirish va investitsiyalarni jalb qilish bo‘yicha olib borilayotgan ishlar doirasida foyda solig‘i bo‘yicha soliq amaliyoti sezilarli o‘zgarishlarga uchradi. Xususan, O‘zbekistonda foyda solig‘i bo‘yicha progressiv soliq stavkalari joriy qilingan, soliqqa tortiladigan daromadlarning turli darajalariga turli stavkalar qo‘llaniladi. Yillar davomida investitsiyalarni rag‘batlantirish va iqtisodiy o‘sishni rag‘batlantirish uchun stavkalar asta-sekin pasaytirildi. Kichik va o‘rta korxonalarga yengillik berish va ularning rivojlanishini rag‘batlantirish maqsadida soliq imtiyozlari va pasaytirilgan stavkalarning chegaralari qayta

[40] O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 29-iyundagi «O‘zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi to‘g‘risida»gi PF-5468-son Farmoni. https://lyex.uz/docs/3802378

ko‘rib chiqildi. O‘zbekistonga investitsiyalarni jalb qilish va muayyan tarmoqlarni rivojlantirish uchun turli soliq imtiyozlarini taklif etmoqda. Bu imtiyozlar qatoriga qishloq xo‘jaligi, ishlab chiqarish va eksportga yo‘naltirilgan sanoat kabi ustuvor tarmoqlar uchun soliq stavkalari pasaytirilgan va imtiyozlar kiradi. Soliq qo‘mitasi foyda solig‘i bo‘yicha ma’muriy javobgarlikni o‘z zimmasiga oladi va soliq jarayonlarini soddalashtirish, raqamli xizmatlarni yaxshilash va soliq to‘lovchilarga ma’muriy yuklarni kamaytirish bo‘yicha chora-tadbirlarni amalga oshirdi. Ilmiy-nazariy adabiyotlarda ta’kidlanishicha, foyda solig‘i xo‘jalik yurituvchi subyektlar faoliyatidan olinadigan soliqlar ichida eng adolatlisidir. Chunki, mazkur soliq tadbirkorlik subyektining jami daromadlaridan faoliyatda amalga oshirilgan barcha sarf-xarajatlari chegirib tashlanishi yo‘li bilan aniqlanadigan haqiqiy foydaga nisbatan qo‘llaniladi. Boshqacha qilib aytganda korxona o‘z xo‘jalik faoliyati yakunlariga ko‘ra foyda bilan chiqsagina soliq to‘laydi. Tadbirkorlik subyektlari daromadlariga nisbatan qo‘llaniladigan boshqa soliqlar, masalan, aylanmadan soliq bunday xususiyatga ega emas. Demak, korxonalarni adolatli soliqqa tortishning eng samarali mexanizmi foyda solig‘idir. Foydani ilmiy asoslangan holda oqilona soliqqa tortishni tashkil etishga erishgan barcha xo‘jalik subyektlari tomonidan markazlashtirilmagan jamg‘armalarni tashkil etishni to‘la darajada shakllantirilishiga imkoniyat yaratadi. Yuridik shaxslar qanchalik samarali faoliyat yuritsa, ularning moliyaviy barqarorligi, to‘lov qobiliyati, foydasi va soliq ajratmalari yig‘indisi shunchalik ko‘p bo‘ladi [41].

Bunday holatlarning yuzaga kelish mumkinligi moliyaviy natijalarni tashkil etishdagi o‘zgarishlarni hisoblash, taqsimlash va qayta taqsimlash xarajatlar bilan real foyda natijalari o‘rtasidagi nisbat ishlab chiqarilgan mahsulotlarning o‘sishi, qolaversa ulardan soliq stavkalarini aniqlashda foydalanish mumkinligi haqida o‘ylab ko‘rishga sabab bo‘lmoqda.

Foyda – bu tijorat asosida faoliyat yuritayotgan xo‘jalik subyektlarining so‘nggi moliyaviy natijasi bo‘lishi bilan birga, respublika va mahalliy byudjetlar daromadining asosiy moliyaviy manbalaridan biri hisoblanadi[42]. Narxlar barqaror bo‘lganda foyda dinamikasining o‘sishi korxonaning samarali faoliyat yuritayotganligidan dalolat beradi. Foyda hajmining o‘sishi korxonaning moliyaviy qudrati, ishlab chiqarish va ijtimoiy sohani rivojlantirish fondini tashkil etish hamda ishchi-xizmatchilarni moddiy rag‘batlantirish imkoniyatlarini kengaytiradi.

Nobel mukofoti sovrindori, ingliz iqtisodchisi j.Xiks foydani ma’lum bir vaqt oralig‘ida ishlatish mumkin bo‘lgan va davr oxirida davr boshiga nisbatan ijobiy qoldiqqa ega bo‘lishi lozim bo‘lgan ko‘rsatkich - deya ta’kidlaydi[43].

N.N.Seleznova, A.F.Ionovalarning fikricha foyda – qo‘shilgan kapitalga nisbatan sof daromadning pul shaklidagi ko‘rinishi[44] - deb hisoblagan.

N.X.Haydarovning fikriga ko‘ra foyda – bu tijorat asosida faoliyat yuritayotgan xo‘jalik subyektlarining so‘nggi moliyaviy natijasi bo‘lishi bilan birga, respublika va mahalliy byudjetlar daromadining asosiy moliyaviy manbalaridan biri hisoblanadi[45]. S.S.Aliyevaning fikriga ko‘ra foydani tadbirkorlik faoliyati xizmatlari uchun to‘lov, mahsulotlarning innovatsion turlarini joriy

[41] Лабынцев Н.Т., Цепилова Е.С. Исследование взаимосвязи бухгалтерского (финансового) и налогового учёта прибыли в России и за рубежом. //Проблемы экономики. 2013. №3. – с. 8.
[42] Ҳайдаров Н. Солиқлар ва солиққа тортиш масалалари. – Т.: Akademiya, 2007.– 54 b.
[43] Hicks J. R. Thye thyeory of uncyertainty and profit //Economica. – 1931. – №. 32. – S. 170-189.
[44] Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. Учеб. пособие для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 – с.159
[45] Ҳайдаров Н. Солиқлар ва солиққа тортиш масалалари. – Т.: Akademiya, 2007. – 54 b.

qilish, ishlab chiqarish jarayonini o‘zgartirish, shuningdek iqtisodiy risk uchun mukofot[46] deb hisoblaydi.

Foyda solig‘ini ilmiy o‘rganishda asosiy masalalardan biri uning soliqqa tortish bazasini to‘g‘ri aniqlash bo‘lib hisoblanadi. Foyda solig‘ining summasini hisoblashda ko‘p ko‘rsatkichlarni o‘rganishni talab etadi. Bu ko‘rsatkichlar va ularning har tamonlama bir biri bilan bog‘liqligi foyda solig‘i summasiga ta’sir ko‘rsatuvchi omillarga quyidagi ko‘rsatkichlar ta’sir ko‘rsatadi, ya’ni mahsulotni sotishdan sof tushum, sotilgan mahsulotning tannarxi, daromadlar, xarajatlar, moliyaviy faoliyatning daromadlar va xarajatlari, favqulodda olingan foyda va zarar, foyda solig‘ining hisobot davridagi stavkasi va boshqa omillar.

Bugungi kunda dunyoning deyarli barcha mamlakatlarida foyda solig‘i joriy qilingan. Xususan, hozirgi vaqtda dunyoning 218 ta mamlakatida foyda solig‘i undiriladi. Foyda solig‘i stavkasi ushbu mamlakatlarning 44 tasida 0-10 foizgacha, 50 tasida 10-20 foizgacha, 111 tasida 20-30 foizgacha, 26 tasida 30-40 foizgacha, 2 tasida 45-55 foizgacha etib belgilangan. Foyda solig‘i tushumi dunyo YAIMda 26,3 foizni, soliqli daromadlarning 33,0 foizini tashkil etadi. Bundan ko‘rinib turibdiki, «foyda solig‘i dunyo mamlakatlari bo‘yicha byudjet daromadlari shakllantiradigan asosiy soliqlar turidan biri bo‘lib, mamlakatning iqtisodiyotni tartibga solishning muhim vositasi hisoblanadi».

O‘zbekiston Respublikasida foyda solig‘ining stavkasini yillar kesimida qaraydigan bo‘lsak, 1997-yilda 36,0 foiz bo‘lgan bo‘lsa, 2000-yilda 31,0 foiz, 2005-yilda 15,0 foiz, 2010-yilda 9,0 foiz, 2015 va undan keyingi yillarda 7,5 foiz bo‘lgan bo‘lsa, 2019-yil 1-yanvardan boshlab foyda solig‘i stavkasi 14 foizdan 12 foizga pasaytirildi. 2020 - 2025-yillarda bu ko‘rsatkich 15,0 foizni tashkil etgan.

O‘zbekiston Respublikasida foyda solig‘i bo‘yicha tushum yildan yilga oshib bormoqda (1-jadval).

1-jadval ma’lumotlarini tahlil qiladigan bo‘lsak, 2010-2024-yillarda O‘zbekistonda YAIM miqdori – 605 514,9 mlrd.so‘mdan 1 454 431,0 mlrd. so‘mga, Davlat byudjeti daromadlari miqdori– 132 165,4 mlrd. so‘mdan 274 423,0 mlrd.so‘mga, bevosita soliqlar miqdori– 31 676,8 mlrd. so‘mdan 73 104,0 mlrd.so‘mga, foyda solig‘i miqdori– 28 712,3 mlrd. so‘mdan 52 620,0 mlrd.so‘mga oshgan. Mazkur davrda foyda solig‘ining YAIMdagi ulushi – 4,7 foizdan 3,4 foizga, Davlat byudjeti daromadlaridagi ulushi – 21,6 foizdan 19,6 foizga, bevosita soliqlar tarkibidagi ulushi – 63,5 foizdan 57,9 foizga pasaygan.

[46] Алиева С.С. Совершенствование формирования и распределения прибыли предприятий в условиях модернизации экономики. Автореф.дисс. на соиск. ученой степени к.э.н. – Т.: БФА, 2011. – с. 9-10.

1-jadval

O‘zbekiston Respublikasida 2019-2024-yillarda foyda solig‘i tushumi va uning ulushi tahlili[47]

mlrd.so‘m

	Ko‘rsatkichlar	2020 yil	2021 yil	2022 yil	2023 yil	2024 yil
.	**YAIM miqdori**	605 514,9	738 425,2	896 617,9	1 204 575,0	1 454 431,0
.	**Davlat byudjeti daromadlari**	132 938,0	164 799,0	202 043,0	231 721,0	274 423,0
.	**Bevosita soliqlar**	45 206,9	58 930,0	64 447,0	73 104,0	90 833,0
.	**Foyda solig‘i tushumi**	28 712,3	38 363,0	37 650,0	40 779,0	52 620,0
.	**Foyda solig‘ining YAIMdagi ulushi, %**	4,7	5,2	4,2	3,4	3,6
.	**Foyda solig‘ining Davlat byudjeti daromadlaridagi ulushi, %**	21,6	23,3	18,6	17,6	19,6
.	**Foyda solig‘ining bevosita soliqlar tarkibidagi ulushi, %**	63,5	65,1	58,4	55,8	57,9

2024-yilda foyda solig‘i bo‘yicha tushumlar 52,6 trln.so‘mni tashkil etib, 2022-yilga nisbatan 11,8 trln.so‘mga yoki 22,4 foizga oshgan.

Xulosa va takliflar

Xulosa qilib aytganda, foyda – tovarlar va xizmatlarni sotishdan olingan daromad bo‘lib, tovarlarni ishlab chiqarish va sotish xarajatlaridan ortgan qismining pul shakldagi ifodasidir. Foydaning bir qismi soliqlar orqali bevosita davlat byudjetiga yoki davlat maqsadli jamg‘armasiga to‘lanadi.

Foyda solig‘i – jami daromaddan, daromadni olish bilan bog‘liq xarajatlarni, ya’ni isbotlangan va hujjat bilan tasdiqlangan xarajatlarni shuningdek, Soliq kodeksida nazarda tutilgan soliq to‘lovchi tomonidan yuzaga keltirilgan zararni chiqarib tashlash bilan hisoblangan soliq tushuniladi.

[47]Jadval O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va moliya vazirligi hamda O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti huzuridagi Statistika agentligi ma’lumotlari asosida muallif tomonidan tayyorlangan.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2018-yil 29-iyundagi «O‘zbekiston Respublikasining soliq siyosatini takomillashtirish konsepsiyasi to‘g‘risida»gi PF-5468-son Farmoni. https://lyex.uz/docs/3802378
2. Лабынцев Н.Т., Цепилова Е.С. Исследование взаимосвязи бухгалтерского (финансового) и налогового учёта прибыли в России и за рубежом. //Проблемы экономики. 2013. №3. – с. 8.
3. Ҳайдаров Н. Солиқлар ва солиққа тортиш масалалари. – Т.: Akademiya, 2007.– 54 b.
4. Hicks J. R. Thye thyeory of uncyertainty and profit //Economica. – 1931. – №. 32. – S. 170-189.
5. Селезнева Н.Н., Ионова А.Ф. Финансовый анализ. Управление финансами. Учеб. пособие для вузов – 2-е изд., перераб. и доп. –М.: ЮНИТИ-ДАНА, 2007 – с.159
6. Алиева С.С. Совершенствование формирования и распределения прибыли предприятий в условиях модернизации экономики. Автореф.дисс. на соиск. ученой степени к.э.н. – Т.: БФА, 2011. – с. 9-10.

THE ROLE OF DIGITAL TWINS AND AUTOMATION IN BUILDING SUSTAINABLE INDUSTRIAL ECOSYSTEMS

Zagidullina Kamila Rafailovna
Tashkent State Technical University, Senior Lecturer (PhD)
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317711

Abstract. *The article examines the role of the digital economy as a key driver of modern development, influencing almost all spheres of human activity. Particular attention is paid to the processes of digitalization, the introduction of innovative technologies, and the integration of environmental aspects into economic practice. The study highlights the importance of innovation as a combination of invention and implementation, as well as the role of “green” enterprises in achieving sustainable development goals. Additionally, the paper analyzes the evolution of automation systems in metallurgical production and the challenges associated with the increasing capacity of metallurgical equipment.*

Keywords: *Digital economy, digitalization, innovation, sustainability, green enterprises, big data, artificial intelligence, Industry 4.0, automation, metallurgy.*

The digital economy is a powerful driver that affects almost all areas of activity. During the Industrial Revolution, the main resources for introducing new market ideas were gasoline, conveyor belts, and human ingenuity. Product quality, prices, and logistics played a key role in market development, as companies sought to provide customers with better products faster.

The main goal is to achieve environmental sustainability, economic growth, and social well-being by integrating environmental aspects into economic activity.

Innovation is the process of developing and implementing ideas that improve the ways tasks are performed or help achieve better results. The digital economy encompasses activities related to the creation, distribution, and application of digital technologies for collecting, storing, processing, searching, transmitting, and presenting data in electronic form, as well as all related products and services.[1]

Two key aspects should be highlighted: digitalization and the digital economy. Digitalization is a complex, multi-level process that includes transforming production and management technologies, as

well as information resources, so that they become compatible with modern digital devices and technologies. The main goals of this process are as follows: first, cost reduction and increased reliability in the collection, systematization, transmission, and analysis of data, which is achieved through the use of technologies such as the Internet of Things and, primarily, the use of RFID tags that provide effective tracking and asset management. Second, reducing costs and simplifying communication processes both in the economy and in society. This includes digitizing content and optimizing communication channels, making interaction faster and more convenient. Third, developing a system that enables multilateral interactions between people and business processes, contributing to more efficient collaboration and information exchange both within organizations and between them through inter-organizational digital platforms.

Digitalization, like informatization and automation, represents a major megatrend in economic development, according to J. Naisbitt. It is based on cybernetic methods, big data analysis tools, and artificial intelligence. When the level of digitalization in a business process or company reaches a critical point, it leads to a qualitative transformation characterized by increased efficiency. Success in innovation is not a random or magical phenomenon but rather the result of consistent and purposeful actions. This can be expressed by a simple formula: innovation = invention + implementation.[2]

Innovation arises at the intersection of invention and implementation. True innovations are the result of the gradual adaptation of human experience, taking into account new approaches, processes, and technologies. In this concept, invention means creating a new solution that meets consumer needs. At the same time, implementation is associated with applying this new solution to change human behavior and interaction. To achieve the optimal balance between invention and implementation, it is important to iterate, make data-driven decisions, and continuously learn and develop critical thinking. Modern technologies are also necessary, as they open up many opportunities for learning in the digital economy.

"Green" enterprises strive to generate profit without harming the environment, the community, or society as a whole. They implement various practices that contribute to nature conservation. Examples include:

– reducing the volume of industrial waste;
– minimizing or completely eliminating the use of harmful chemicals;
– creating environmentally friendly workplaces;
– safe disposal of hazardous materials;
– using renewable energy sources;
– reducing paper and packaging consumption;
– reusing materials and applying recycled resources.[3]

These measures help not only preserve the environment but also support sustainable business development.

Automation systems in metallurgical production have a long history, but their application has undergone significant changes over the years. Initially, automation was focused mainly on individual units and equipment. However, with the development of information technology, automation began to cover not only machine equipment but also the entire production cycle, including the enterprise's business processes.

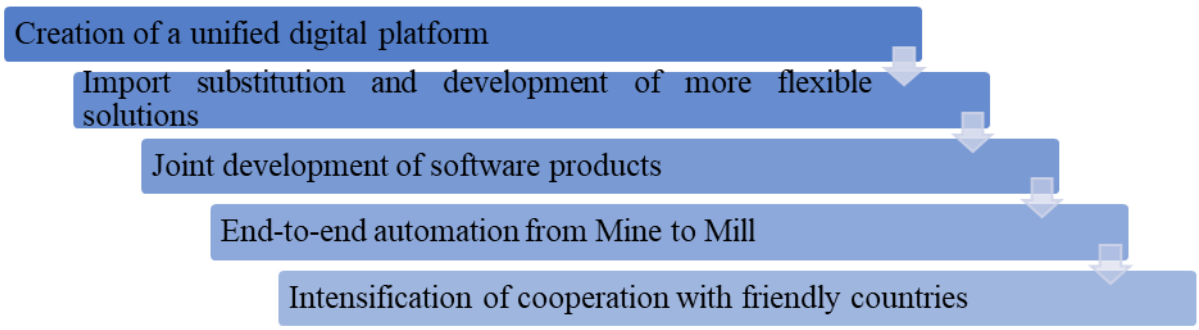


Fig. 2. IT Trends in the Mining and Metallurgical Industry for 2024 [4]

The experience of both domestic and global metallurgy shows that increasing the capacity of metallurgical equipment brings new technical and economic challenges associated with the specific technologies used. When failures occur in powerful metallurgical furnaces or mills, the consequences for the production process can be much more serious than the breakdown of lower-capacity equipment.

Increasing production capacity creates additional psychological pressure on operational and maintenance personnel, which may reduce the likelihood of making adequate and timely managerial decisions. Under conditions of high workload and responsibility, it becomes more difficult for employees to effectively cope with emerging problems, which highlights the importance of implementing comprehensive automated solutions to improve the reliability and resilience of production. Unfortunately, it is often the unjustified actions of personnel that become the cause of a high share of defective metallurgical products.

As part of its digital transformation program, Almalyk Mining and Metallurgical Complex (AMMC) is implementing a number of strategic initiatives aimed at automating and enhancing the intelligence of production processes:

– Digital Twin of production – a system for modeling production processes that enables forecasting of outcomes and reducing risks.

– ERP systems – comprehensive software solutions for enterprise resource management, cost reduction, and improved operational transparency.

– IoT (Internet of Things) – deployment of sensors and smart monitoring systems to enhance equipment safety and efficiency.

– Big Data and analytics – utilization of big data for optimizing production processes and demand forecasting.

– Automation of mining and beneficiation – application of robotic systems and automated conveyor lines to increase productivity. [5]

Digital twins utilize real-time data, enabling them to adapt to changes and predict the behavior of an object more accurately. As a result, they become a powerful tool for analyzing and optimizing processes, allowing for well-informed decision-making based on precise information. Thus, the digital twin acts as a bridge between the physical world and its virtual counterpart, opening up new opportunities for innovative research and development across various fields while ensuring synchronization between them.

The primary goal of a digital twin is to simulate possible impact scenarios on the original under different conditions. This capability significantly reduces time and financial costs, particularly in cases involving complex and expensive equipment. Additionally, it helps prevent potential harm to human health and the environment.

To reduce costs and take measures to decrease energy consumption, a model for implementing digital twins at the enterprise has been introduced. Energy efficiency initiatives can also lead to significant reductions in emissions.

The planned modernization, aimed at lowering natural gas consumption, will focus on the filtration process of zinc and lead cake in the waelz kiln shop. Additionally, upgrading the compressor station in the energy workshop by installing modern, energy-efficient compressors will provide an opportunity to significantly optimize energy consumption.

This improvement will not only reduce overall energy costs but also enhance the reliability of the equipment. The implementation of energy-efficient solutions will help cut carbon emissions and minimize the negative environmental impact, marking an important step toward the sustainable development of the enterprise. As a result, these measures will contribute to the overall efficiency of production processes and improve the company's economic performance.

The green economy and the digital economy are closely interconnected, as technologies make it possible to reduce environmental impacts and build a more sustainable industry. The development of

"green" innovations in industry, transport, agriculture, and construction contributes to shaping a sustainable future, while digitalization enables more efficient management of environmental and economic processes.

Table 1

Risks of Digitalization Implementation [6]

Risk	**Description**	**Mitigation Measures**
High costs	Large capital investments	Government subsidies, investors
Shortage of staff	Lack of qualified specialists	Training, partnerships with universities
Cyber threats	Attacks on IT infrastructure	Cybersecurity systems

Thus, digitalization and innovation play a key role in the development of AMMC, enabling the complex to remain a leader in Uzbekistan's mining and metallurgical industry and to successfully compete in the global market.

Automation and the introduction of digital technologies have always raised concerns that they may displace jobs. However, digital twins create new opportunities for the labor market, especially for specialists with skills in working with modern technologies.

Innovations such as AI, augmented reality, and quantum computing will continue to expand the capabilities of digital twins, providing new tools for optimizing production and improving management. In the future, digital twins will become an even more important element of enterprises' digital transformation, helping to build environmentally sustainable and highly efficient industrial ecosystems.

Innovation and digital transformation play a key role in the development of modern industry. The use of advanced technologies enables enterprises to increase efficiency, reduce costs, and adapt to changing market conditions. However, the process of implementing digital solutions requires significant investment, qualified specialists, and carefully designed strategies. Despite the existing challenges, industrial digitalization opens up vast prospects, making production more flexible, sustainable, and competitive in the global economy.

It is known that financing of innovative and investment activities of enterprises based on corporate management is one of the most pressing issues today. That is why modern effective sources of investment are based on public-private partnership programs. [7].

REFERENCES

1. Schuh, G., Anderl, R., & Gausemeier, J. (2017). Digital Twin: Der Weg zur Smarten Fabrik. Springer Vieweg.
2. Z Kamila - Sanoatda raqamli texnologiyalar, 2023. MODERN METHODS FOR INTRODUCING DIGITALIZATION IN THE MINING AND METALLURGICAL INDUSTRY
3. КР Загидуллина - Sanoatda raqamli texnologiyalar/Цифровые …, (2023) СОВРЕМЕННЫЕ МЕТОДЫ ВНЕДРЕНИЯ ЦИФРОВИЗАЦИИ В ГОРНО-МЕТАЛЛУРГИЧЕСКУЮ ПРОМЫШЛЕННОСТЬ.
4. ЗК Рафаиловна. (2023) ИННОВАЦИОННАЯ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ В ПРОМЫШЛЕННОСТИ И ОСНОВНЫЕ ЗАДАЧИ ИЗУЧЕНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА.
5. КР Загидуллина - Экономика и социум, 2021. ЦИФРОВАЯ ЭКОНОМИКА И ЭТАПЫ ЕЕ РАЗВИТИЯ.
6. К Загидуллина - Nashrlar, (2023) РОЛЬ И МЕСТО ЗЕЛЕНОЙ ЭКОНОМИКИ В СОВРЕМЕННЫХ УСЛОВИЯХ ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКИ И ЕЕ ЗНАЧИМОСТЬ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ.
7. Асимова, Ф. А. (2022). АНАЛИЗ РЕЗУЛЬТАТОВ ИННОВАЦИОННОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ НА ПРОМЫШЛЕННЫХ ПРЕДПРИЯТИЯХ. Gospodarka i Innowacje., 23, 402-406.

ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: ПРЕДИКТИВНЫЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ

Загребельская Милена Владимировна
Ташкентский государственный экономический университет, PhD доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317718

Аннотация. *Статья посвящена вопросам цифровой трансформации корпоративного управления в нефтегазовой отрасли с акцентом на применение предиктивных моделей в управлении материально-техническим обеспечении. Показано, что интеграция инструментов предиктивной аналитики, искусственного интеллекта и цифровых платформ обеспечивает переход от реактивного к проактивному управлению, снижает риски сбоев и повышает эффективность использования ресурсов. Рассматриваются ключевые направления внедрения предиктивных подходов в систему планирования и снабжения, а также их роль в формировании интеллектуального контура управления. Сделан вывод о том, что предиктивные модели становятся стратегическим драйвером устойчивости и конкурентоспособности нефтегазовых предприятий.*

Ключевые слова: *материально-техническое обеспечение, цепочка поставок, нефтегазовая отрасль, Искусственный интеллект, предиктивное планирование.*

Современный нефтегазовый комплекс сталкивается с необходимостью повышения устойчивости и эффективности в условиях технологической сложности, нестабильности поставок и высоких требований к надежности материально-технического обеспечения (МТО). Традиционные методы планирования запасов и снабжения не справляются с неопределенностью спроса и сроков поставок, что приводит к рискам простоев и росту затрат.

Решением становится предиктивное планирование, основанное на анализе больших данных (Big Data) и машинном обучении (Machine Learning). Оно позволяет точнее прогнозировать потребности в ресурсах, оптимизировать логистику и согласовывать действия участников цепочек поставок.

Предиктивная аналитика, как часть концепции Data-Driven Decision Making, базируется на статистическом моделировании, методах машинного обучения и искусственном интеллекте. Она применяется в сферах с высокой неопределенностью — финансах, здравоохранении, логистике и энергетике. В нефтегазовой отрасли её использование помогает прогнозировать спрос на ресурсы, отказы оборудования и логистические сбои.

Ключевое различие между подходами: предиктивная аналитика отвечает на вопрос «Что может произойти?», а предиктивное планирование — «Какие действия предпринять для минимизации рисков и использования возможностей?». Таким образом, интеграция прогнозных моделей в систему МТО позволяет формировать адаптивные сценарии снабжения и стратегического управления запасами.

Предиктивное планирование является развитием предиктивной аналитики и формирует основу для интеллектуальных и устойчивых систем МТО в условиях нестабильных рынков [1]. Его принципы включают использование больших данных, моделирование и автоматизацию взаимодействия участников цепочек поставок. В отличие от классического планирования, предиктивное основано на прогнозах, действует в реальном времени, проактивно реагирует на отклонения и широко интегрируется с внешней средой при высокой автоматизации.

В цифровой трансформации нефтегазовой отрасли ключевую роль играют блокчейн, Big Data, IoT, облачные вычисления и искусственный интеллект (ИИ). Особенно значим ИИ: он повышает эффективность управления, снижает издержки добычи, увеличивает объемы производства и улучшает показатели безотказной работы оборудования [2].

Согласно прогнозу IBM (2025), внедрение ИИ в нефтегазовой отрасли в ближайшие три года существенно вырастет: в добыче – с 40% до 90%, в переработке – с 41% до 93%, в транспортировке и хранении – с 28% до 77–85% [3]. Это подтверждает стратегический курс на цифровизацию всех звеньев цепочки создания стоимости.

АО «Узбекнефтегаз», как национальный лидер отрасли, активно развивает цифровые решения, обеспечивая значимый вклад в экономику страны (около 2,5% поступлений в бюджет в 2024 году).

АО «Узбекнефтегаз» реализует инвестиционную стратегию устойчивого роста. Основные цели — расширение ресурсной базы, рост мощностей и выпуск более маржинальной продукции. В условиях усиливающейся конкуренции компания трансформирует внутренние процессы, делая ставку на автоматизацию закупочной деятельности, цифровизацию управления договорами, оценку поставщиков и внедрение ИТ-решений для сокращения затрат и рисков.

Существующая система МТО АО «Узбекнефтегаз» остаётся реактивной, что делает компанию уязвимой к колебаниям спроса, рискам логистики и изменениям цен. Анализ баланса за 2022–2024 гг. показывает стабильный уровень активов (10,4–10,9 млрд долл.) при доминировании внеоборотных средств и снижении ликвидности (денежные средства сократились с 222 до 99 млн долл.). Одновременно увеличилась зависимость от краткосрочных займов, что повышает финансовые риски. Снижение доли собственного капитала и рост валютных резервов подтверждают чувствительность компании к внешним колебаниям. В таких условиях требуется переход к предиктивному планированию, которое обеспечит большую точность прогнозов, автоматизацию закупок и снижение издержек. (таблица 1)

В системе МТО нефтегазовой отрасли выявлены устойчивые проблемы: избыточные запасы и дефицит по отдельным позициям МТР, несвоевременные закупки, задержки поставок, отсутствие оценки эффективности и слабая автоматизация процессов. Эти недостатки связаны с низкой интеграцией информационных систем, ограниченным применением цифровых инструментов и слабым взаимодействием с внутренними потребителями.

Для их решения АО «Узбекнефтегаз» в 2025 г. реализует проекты цифровой трансформации: внедрение процессной модели МТО (бюджет — 1,05 млн долл.) и системы управления нормативно-справочной информацией (MDM, бюджет — 0,51 млн долл.) [4]. Эти инициативы направлены на интеграцию логистики, финансов и

планирования, автоматизацию снабжения, стандартизацию данных.

Таблица 1

Показатели обязательств и активов АО «Узбекнефтегаз»,
млн. долларов США

Показатель	2022	2023	2024
Денежные средства и их эквиваленты	222	78	99
Прочие оборотные активы	759	2 206	728
Основные средства	6 303	5 793	5 731
Прочие внеоборотные активы	3 027	2 489	4 010
Активы, предназначенные для продажи	161	396	10
Итого активов	**10 473**	**10 962**	**10 578**
Краткосрочные займы	630	702	1 044
Прочие текущие обязательства	975	1 497	903
Долгосрочные займы	3 250	2 644	2 267
Прочие долгосрочные обязательства	428	1 242	1 203
Итого обязательств	**5 284**	**6 085**	**5 417**
Уставный капитал	1 893	1 724	1 722
Нераспределённая прибыль	1 990	1 783	1 846
Резерв по курсовым разницам	1 286	1 356	1 576
Доля неконтролирующих акционеров	20	15	16
Итого собственный капитал акционеров	**5 189**	**4 877**	**5 161**
Итого обязательства и собственный капитал	**10 473**	**10 962**	**10 578**

Источник: данные компании АО «Узбекнефтегаз»

В результате компания создаёт условия для перехода к предиктивному планированию и интеллектуальному управлению МТО, что повысит прозрачность, устойчивость и эффективность бизнес-процессов.

Внедрение предиктивного планирования в контур интегрированного планирования на основе S&OP является стратегической необходимостью для нефтегазовых предприятий в условиях цифровой трансформации [5]. Оно обеспечивает:

- сокращение разрывов между планами и фактом за счёт учета изменений в реальном времени;
- прогнозирование потребности в МТР и снижение рисков дефицита;
- повышение качества управленческих решений через сценарный и вероятностный анализ;
- поддержку сквозной цифровизации с применением Big Data, ML, IoT и цифровых двойников;
- рост конкурентоспособности и адаптивности предприятий к внешним вызовам.

Интеграция предиктивных моделей в S&OP переводит систему планирования от реактивного к проактивному управлению и обеспечивает согласованность

стратегического, тактического и операционного уровней.

Операционный уровень предиктивного планирования в нефтегазовой отрасли основан на Big Data, IoT и AI и обеспечивает динамическое моделирование графиков снабжения, добычи, производства и распределения с точностью до суток. Он интегрируется с системами SCADA, телеметрией и BI-платформами, что позволяет оперативно корректировать планы, контролировать исполнение и анализировать KPI. Внедрение предиктивного компонента в S&OP повышает точность и адаптивность планирования, снижает издержки, укрепляет устойчивость цепочек поставок и ускоряет принятие решений (рисунок 1).

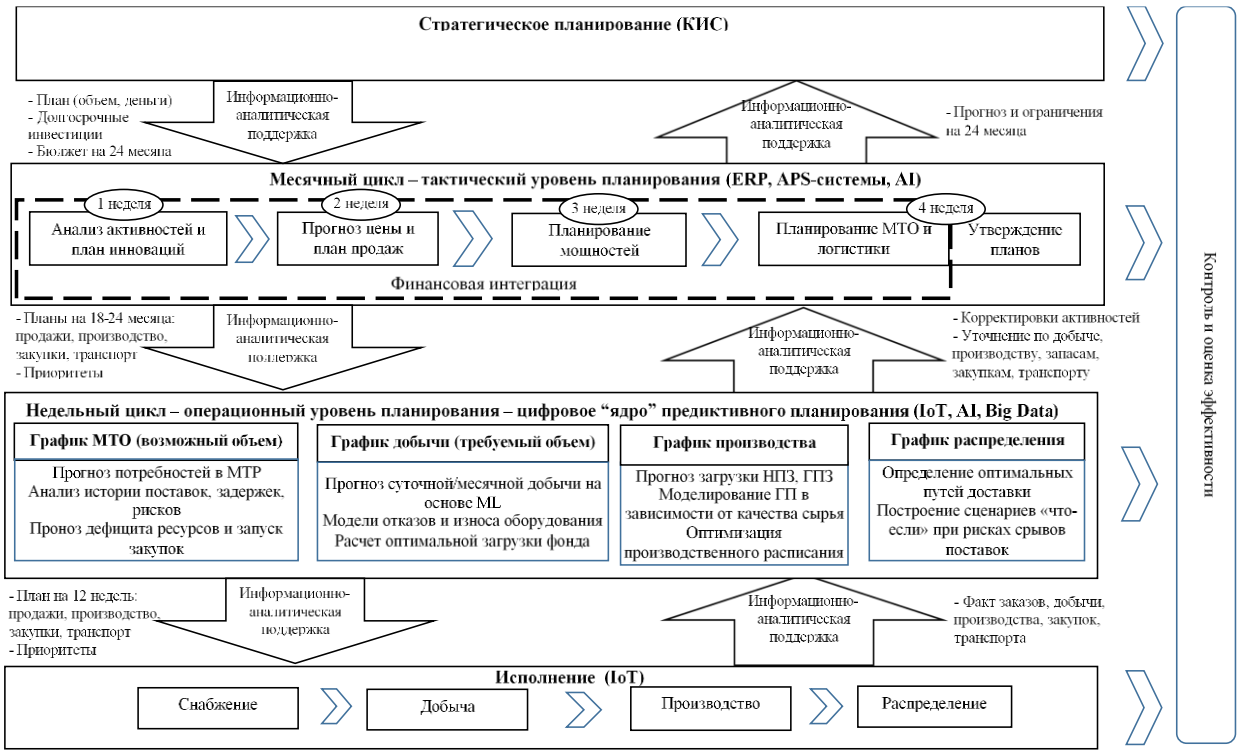


Рисунок 1. Предлагаемый цикл предиктивного планирования (разработано автором)

Исследование показало:

- предиктивное планирование — это развитие аналитики, ориентированное на реализацию решений в цикле S&OP;
- его элементы включают прогнозирование спроса и рисков, интеграцию с производственными и закупочными планами и обратную связь;
- в МТО сохраняются системные проблемы (потери ресурсов, несогласованность планов, низкая прозрачность цепочек);
- финансовый анализ АО «Узбекнефтегаз» подтверждает необходимость цифровизации закупок и планирования;
- предложенный цикл S&OP обеспечивает согласованность и адаптивное управление;
- предиктивный подход снижает риски простоев и повышает операционную эффективность.

Цифровая трансформация корпоративного управления в нефтегазовой отрасли является не столько технологическим трендом, сколько стратегической необходимостью, обеспечивающей устойчивое развитие и конкурентоспособность предприятий в условиях высокой рыночной турбулентности и технологических вызовов. Интеграция

предиктивных моделей в управление бизнес-процессами позволяет нефтегазовым компаниям перейти от реактивной к проактивной логике принятия решений, снизить риски операционных сбоев и повысить эффективность использования ресурсов. Внедрение инструментов искусственного интеллекта, Big Data, IoT и цифровых двойников формирует интеллектуальный контур управления, где управление снабжением, добычей, переработкой и распределением строится на прогнозах и сценариях, а не на запаздывающих исторических данных. Таким образом, предиктивные модели в корпоративном управлении становятся не отдельным элементом цифровизации, а ключевым драйвером формирования адаптивной, устойчивой и конкурентоспособной бизнес-системы нефтегазовой отрасли.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Загребельская, М. В. (2024). Предиктивное планирование в нефтегазовой отрасли: тенденции и барьеры. Экономика: анализы и прогнозы, 4 (28), 105-111.
2. Wang HF, Wang SJ, Zhu SB. (2018) Conception and exploration of the smart oil and gas field construction in “internet +” era. Oil Gas Field Surf Eng.. 8:1–8
3. IBM (2025). Oil and gas in the AI era Drilling deep for business opportunities. Электронный документ. Режим доступа: https://www.ibm.com/downloads/documents/us-en/12fc84a1f2d95593 Дата обращения: 10.06.2025
4. АО “Узбекнефтегаз”.(2025) План-график закупок. Электронный докуент. Режим доступа: https://webdev.ung.uz/media/allfiles/files/7abf22aff0474158ac21907e481f1043.pdf Дата обращения 22.06.2025
5. Загребельская М.В. (2021). Планирование продаж и операций (S&OP) как инструмент оптимизации процесса материально-технического обеспечения предприятий нефтегазового комплекса // Инновации в нефтегазовой отрасли. Том 2, номер 1, с.11-16 http://dx.doi.org/10.26739/2181-1482-2021-1-2

ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ РИСКЛАРИНИ БАҲОЛАШ

Зоҳидова Рухсора Комилжон қизи
Тошкент давлат иқтисодёт университети магистри
https://doi.org/10.5281/zenodo.17317727

Аннотация. *Мазкур мақолада инвестиция лойиҳаларини амалга оширишда инвестиция рискини баҳолашнинг назарий ва методологик асослари тадқиқ этилган. Узоқ муддатли даврда корхоналар фаолиятининг самарадорлиги, уларнинг ривожланишини таъминлаш ва рақобатбардошлигини ошириш, биринчи навбатда, уларнинг инвестиция фаолияти даражаси билан белгиланади. Инвестицион рискларни тўғри баҳолаш лойиҳани амалга ошириш шартлари ўзгарганда ҳам уни амалга ошириш имконини беради. Тадқиқотнинг асосий мақсадларидан бири ўсиб бораётган ноаниқ иқтисодий вазият шароитида инвестиция рискларини таҳлил қилишнинг услубий ёндашувларини умумлаштиришдан иборат.*

Калит сўзлар: *молиявий-инвестиция фаолияти, инвестиция лойиҳалари рисклари, рискларни баҳолаш усуллари, қурилишга инвестициялар рискини баҳолаш, инвестиция лойиҳалари хатарлари, хатарларни баҳолаш усуллари.*

Инвестиция лойиҳаси - иқтисодий, ижтимоий ва бошқа фойда олиш учун инвестицияларни амалга оширишга ёхуд жалб этишга қаратилган, ўзаро боғлиқ бўлган тадбирлар мажмуи [1] сифатида қаралади.

Иқтисодий амалиёт ва изланишларда инвестиция лойиҳаларига таъсир этувчи рискларни аниқлаш, рискларни самарали бошқариш ва пасайтириш йўлларига қаратилган илмий изланишларга алоҳида эътибор қаратилмоқда. Рискларни сифат ва миқдор жиҳатдан таҳлил қилиш ва баҳолашда зарарсизлик нуқтасини аниқлаш, эксперт баҳолаш, статистик ва динамик усуллар, SWOT таҳлили, иқтисодий-математик усуллар ҳамда сценарийлар усулларини такомиллаштириш йўналишларида илмий тадқиқотлар олиб борилмоқда. Ушбу мавзу доирасида амалга оширилган илмий-тадқиқот ишлари ва олиб борилган илмий-назарий изланишларга қарамасдан, айнан, инвестиция лойиҳаларига таъсир қилувчи риск омилларини аниқлаш, таҳлил қилиш, баҳолаш ва самарали бошқариш ҳамда пасайтириш йўллари комплекс ва тизимли тарзда тўлиқ ўрганилмаганлиги мазкур соҳада янада кўпроқ, чуқур илмий изланишлар олиб бориш лозимлигидан далолат беради.

Узоқ муддатли истиқболда корхоналарнинг самарадорлиги, уларнинг ривожланишини таъминлаш ва рақобатбардошлигини ошириш, биринчи навбатда уларнинг инвестицион фаоллиги даражаси билан белгиланади. Инвестиция рискларини малакали баҳолаш лойиҳани амалга ошириш шартлари ўзгарган тақдирда ҳам уни амалга ошириш имконини беради.

Корхоналар фаолиятининг узоқ муддатли даврдаги самарадорлиги, энг аввало, уларнинг инвестицион фаоллиги даражаси, яъни реал активларга инвестициялаш билан белгиланади. Ҳозирги босқичда инвестиция ва молиявий таҳлилнинг ўзаро таъсири ва ўзаро боғлиқлиги масалалари айниқса долзарбдир, чунки уларнинг комбинациясида корхонанинг молиявий-инвестиция фаолияти ва рискларни баҳолашнинг янги концепциялари ва усуллари бўйича янги бошқарув қарорларини танлаш ва асослашни таъминлаш учун таркибий элементлар тўпламини шакллантириш мумкин [2].

Молиявий-инвестицион таҳлилнинг муҳим вазифаси объектив ва субъектив рискларни ҳисобга олган ҳолда лойиҳани амалга ошириш натижаларини ва унинг корхонанинг молиявий ҳолатига таъсирини аниқлашдир [3]. Молиявий-инвестицион фаолият йўналишларини тадқиқ этиш ва рискларни баҳолашнинг долзарблиги жаҳондаги тобора ортаётган иқтисодий беқарорликнинг ошиши билан янада кучаймоқда.

Молиявий қўйилмалар туфайли юзага келадиган хавф-хатар муқаррардир. Кўпгина инвестиция лойиҳаларида мавжуд бўлган риск муаммолари умумий ҳодиса ва универсал феноменология деб аталади, яъни тегишли лойиҳалар тегишли риск муаммоларига дуч келади. Инвестиция риски тасодифийликка эга, яъни инвестиция лойиҳалари инвесторларга кутилмаган, тасодифий рискларни келтириб чиқаради.

Инвесторлар ўз тажрибалари ва омадларига асосланиб, лойиҳаларга сармоя киритадилар. Инвестиция режимининг бу тури нисбатан субъективдир. Бироқ, инвесторлар ҳар доим якуний олинган пул миқдори ҳақида нисбатан ноаниқ тасаввурга

эга бўладилар, бу эса рискларни баҳолаш концепциясини жорий этмасдан рискларни бошқариш сифатига таъсир кўрсатади [4].

Рискни баҳолаш инвестиция лойиҳалари самарадорлигини таҳлил қилишнинг энг асосий ва ажралмас қисмидир. Инвестиция фаолияти инвестиция лойиҳаларини амалга ошириш ҳамда корпоратив ҳуқуқлар ва бошқа турдаги мулкий ҳамда интеллектуал қимматликлар билан боғлиқ операцияларни ўтказиш орқали таъминланади.

Бизнингча, инвестиция лойиҳаси - бу миллий иқтисодиётни инновацион ривожлантиришнинг миллий қадриятлар тизими ва вазифалари асосида белгиланган жорий қийматлардан фойдаланган ҳолда инвестиция фаолияти субъектлари томонидан амалга ошириладиган алоҳида тармоқлар, иқтисодиёт секторлари, ишлаб чиқаришлар, ҳудудларни ривожлантиришга қаратилган (ташкилий-ҳуқуқий, бошқарув, таҳлилий, молиявий ва муҳандислик-техник) чора-тадбирлар мажмуасидир.

Инвестицион рискларнинг белгиловчи асосий белгилари бўлиб инвестицион муҳит, лойиҳанинг давомийлиги ва ҳажми, риск позицияси, профили, риск-иштаҳаси, инвестиция лойиҳасига таъсир кўрсатиш оқибатлари, қуввати ва натижалари ҳисобланади.

Инвестиция рискини таҳлил қилиш [5] қуйидаги кетма-кетликни назарда тутади:

- инвестиция лойиҳаси рискларини идентификациялаш; инвестиция риски шаклланишининг аниқланган ички ва ташқи омиллари рўйхатини аниқлаш;
- сифат ва миқдорий таҳлилнинг икки ёки ундан ортиқ ёндашувларидан фойдаланган ҳолда маълум бир хавф турини баҳолаш;
- молиялаштириш ҳажми ва манбаларининг молиявий мақсадга мувофиқлигини аниқлаш;
- инвестицияларнинг иқтисодий мақсадга мувофиқлиги ва самарадорлигини аниқлаш;
- таваккалчиликнинг алоҳида тури даражасини оширувчи ёки камайтирувчи омилларни аниқлаш;
- таваккалчиликнинг йўл қўйиладиган даражасини ўрнатиш учун мезонларни танлаш;
- таваккалчилик даражасидан қочиш ёки уни камайтириш чора-тадбирларини ишлаб чиқиш.

Рискнинг сифат таҳлили хавф омилларини, хавф соҳасини, одатда, эксперт йўли билан аниқлашни назарда тутади. Бунда корхона таъсир кўрсата олмайдиган (ташқи ёки объектив), шунингдек, корхона таъсирига учрайдиган (лойиҳанинг ўз таваккалчилиги, корпоратив ёки ички фирма таваккалчилиги, бозор таваккалчилиги) рисклар кўриб чиқилади [6].

Жаҳон молиявий таҳлил ва менежмент амалиётида инвестиция лойиҳасининг ўз рискини таҳлил қилишнинг турли усулларидан фойдаланилади. Энг кенг тарқалган усулларга қуйидагиларни киритиш мумкин: дисконт меъёрига тузатиш киритиш усули; рискни ҳақиқий ўлчаш, ишончли эвивалентлар усули; самарадорлик мезонларининг сезгирлигини таҳлил қилиш; сценарийлар усули; тўлов оқимларининг эҳтимолий тақсимланишини таҳлил қилиш; “қарорлар дарахти” усули; имитацион моделлаштириш (Монте-Карло усули), статистик, эксперт, аналогиялар усули. Инвестицион рискларни баҳолашнинг ушбу усулларининг тавсифи 1-жадвалда келтирилган [7].

1-жадвал

Инвестиция рискларини баҳолаш усуллари тавсифи [7]

Усул	Тавсифи
Рискни ҳисобга олган ҳолда дисконт меъёрига тузатиш киритиш усули (risk adjusted discount rate approach - RAD)	Рисксиз ёки минимал қониқарли деб ҳисобланган дисконтнинг базавий меъёрига тузатиш киритишдан иборат. Рискка тузатиш киритилган дисконтлаш ставкаси - бу рискли инвестицияларнинг жорий қийматини ҳисоблашда риск учун кутилаётган мукофотни рисксиз ставка билан бирлаштириш натижасида олинган ставкадир.
Ишончли эквива-лентлар (аниқлик коэффициентлари) усули	Лойиҳани амалга оширишнинг ҳар бир даври учун махсус пасайтирувчи коэффициентларни жорий этиш орқали дисконт меъёрига эмас, балки тўловлар оқимининг кутилаётган қийматларига тузатиш киритишни назарда тутади.
Ҳақиқий риск ўлчови	Рискни ўлчаш олдинги маълумотлардан тадқиқот шарти сифатида фойдаланади, мос ҳолдаги инвестиция рискини баҳолайди ва эҳтимоллик назариясига мувофиқ зарарларни аниқлайди. Молиявий инвестициялар рискини баҳолаш учун эҳтимоллик ҳисоблашлар орқали молиявий инвестициялар келтириб чиқарадиган зарарлар таҳлил қилинади. Йўқотишлар частотасини баҳолашнинг икки тури мавжуд. Дастлаб эҳтимоллар тақсимоти назарияси йўқотишлар тақсимоти тўғрисида эмпирик маълумот олиш учун олдинги ахборотлар маълумотларини саралаш учун ишлатилади, сўнгра тақсимот ҳолатига қараб рискнинг пайдо бўлиш эҳтимоли баҳоланади. Иккинчидан, ахборот йўқотилиши эҳтимоллар тақсимоти жадвалини шакллантириш учун асос сифатида қаралади. Маълумот аниқ бўлса, баҳолаш натижаси ишончлироқ бўлади.
Статистик усул	Молиявий қўйилмаларнинг кутилаётган даромадлиликдан четланишини баҳолаш ва инвестицион даромаднинг йўқотилишини башорат қилиш учун ишлатилади. Дисперсия қиймати қанчалик катта бўлса, инвестицион риск индекси шунчалик катта бўлади; иккинчиси - қиймат рискини баҳолаш бўлиб, у йўқотишларнинг максимал қийматини ўлчаш борасида муҳим хусусиятга эга. Бошқача қилиб айтганда, индекс молиявий активларнинг ҳақиқий риск даражасини аниқ кўрсатиши мумкин. Индекс қанчалик катта бўлса, инвестиция риски шунча юқори бўлади. Демак, корхона рискни баҳолаш даврида индекс ёрдамида баҳолаш вазифасини бажариши лозим.
Хавф-хатарлар-нинг эксперт	Лойиҳа билан ишлашнинг дастлабки босқичларида

таҳлили	етарли маълумотлар бўлмаганда қўлланилади, бу экспертлар томонидан ҳар бир хавф тури бўйича баҳо бериш ва мезонларнинг вазн коэффициентларини ҳисобга олган ҳолда рискнинг интеграл даражасини ҳисоблашдан иборат.
Аналогиялар усули	Йўқотишлар эҳтимолини ҳисоблаш мақсадида шунга ўхшаш лойиҳаларни амалга оширишга оид корхона ихтиёрида мавжуд бўлган барча маълумотларни таҳлил қилишдан иборат.
Сценарий таҳлили	Таҳлилчи ёки инвестордан учта мумкин бўлган сценарийни яратишни талаб қилади: Асосий сценарий одатий/типик ҳолатга, вазиятгага тегишли. Масалан, инвестицияларнинг соф жорий қийматини аниқлаш учун дисконтлаш ставкаси ва солиқ ставкасидан фойдаланиш мумкин. Энг ёмон сценарий, агар бирор нарса режалаштирилганидек бўлмаса, содир бўлиши мумкин бўлган энг экстремал вазиятни англатади. Энг яхши сценарий энг мақбул прогноз қилинадиган натижага тегишли.
Лойиҳанинг сезгирлигини таҳлил қилиш	Лойиҳанинг дастлабки параметрлари ўзгаришининг унинг якуний натижасига таъсирини баҳолашдан иборат бўлиб, одатда лойиҳа соф келтирилган қиймати (NPV)га таъсирини аниқлашда қўлланилади.

Инвестиция лойиҳалари рискларини баҳолашда сценарий таҳлили ва сезгирлик таҳлили риск суммаси ва потенциал фойдани аниқлашда ўхшашликка эга. Бу икки усул ўртасидаги фарқ шундаки, сезгирлик таҳлили бир вақтнинг ўзида фақат битта ўзгарувчининг ўзгариш таъсирини ўрганади. Бошқа томондан, сценарий таҳлили барча кириш ўзгарувчиларининг бир вақтнинг ўзида ўзгариши таъсирини баҳолайди. Бундай ёндашувда таҳлилчи келажакда содир бўлиши мумкин бўлган турли хил ҳодисаларни ўйлаб топади. Сезгирлик таҳлили маҳсулот ёки хизматлар баҳосининг маълум бир фоизга ошиши кейинчалик сотилган маҳсулот миқдорининг неча фоизга камайишига олиб келиши ҳақидаги прогнозни ифодалайди.

Замонавий шароитларда инвестиция рискларини баҳолаш учун бизнинг фикримизча, сезгирликни таҳлил қилиш усулидан фойдаланиш мақсадга мувофиқ, чунки бу усул етарлича содда (фақат битта кириш параметрини созлаш жараёнини ва унинг умумий моделга қандай таъсир қилишини ўрганишни назарда тутади) ва бошқа усулларга нисбатан бир қатор афзалликларга эга: чуқур баҳолашни таъминлайди ва далилларни текширишга ёрдам беради. Лойиҳанинг сезгирлигини таҳлил қилиш ушбу лойиҳанинг белгиланган параметрлари маълум даражада ўзгарганда лойиҳа самарадорлигининг асосий кўрсаткичи (NPV ёки IRR) қанчалик ўзгаришини кўрсатади. Дастлабки шарт-шароитлар ўзгарганда лойиҳанинг самарадорлик кўрсаткичлари қанчалик кучли ўзгарса,

яъни лойиҳа бевосита ва билвосита омилларнинг ўзгаришига қанчалик сезгир бўлса, лойиҳанинг риск даражаси шунчалик юқори бўлади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикасининг 2019-йил 25-декабрдаги ЎРҚ-598-сонли «Инвестициялар ва инвестиция фаолияти тўғрисида»ги қонуни.
2. Котова О.С., Заступов А.В. Сравнительный анализ оценки рисков инвестиционной деятельности предприятий // Проблемы развития предприятий: теория и практика. – 2018. – № 1. – С. 189-192.
3. Лесников Р.В., Ленина В.В. Методы оценки инвестиционных рисков на машиностроительном предприятии // Тенденции развития науки и образования. – 2018. – № 44-2. – С. 61-67.
4. Аслаханова С.А., Бачаев А.А. Риск как составная часть инвестиционной деятельности. Основные виды инвестиционных рисков, методы оценки и управления//Финансовая экономика. – 2019. – № 4. – С. 895-898.
5. Зарипова И.Р., Минеева В.М., Дворников Н.В., Меркурьев Е.О. Методология анализа экономических рисков в инвестиционных проектах // Экономика и управление: научно-практический журнал. – 2020. – № 3 (153). – С. 86-92.
6. Халяпин А.А. Инвестиционное проектирование в перерабатывающей отрасли АПК / А.А. Халяпин, А.Н. Яковенко, К.К. Токарев // Вестник академии знаний. – Краснодар: ООО «Академия знаний», №43(2), 2021, с. 423-432.
7. Сервис оценки рисков Мастер-план [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.masterplans.ru/!risk/ .

O‘ZBEKISTONDA “YASHIL BUDJETLASHTIRISH”: BAJARILGAN ISHLAR VA KELGUSIDAGI REJALAR

Xudoyberdiyeva Umida Yoqub qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti magistranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17377966

Annotatsiya. *Ushbu maqolada iqtisod barqarorligini ta’minlash, iqlim o‘zgarishining oldini olish va inklyuziv iqtisodiy o‘sishni ta’minlash maqsadida “yashil iqtisod”ga o‘tish masalasi ko‘rib chiqilgan. Shuningdek, ekologik maqsadlarga erishish uchun budjet va fiskal siyosat vositalaridan foydalanish, O‘zbekistonda “yashil budjetlashtirish” amaliyotiga o‘tish, uning afzalliklari yoritib berilgan.*

Kalit so‘zlar: *davlat moliyasi, budjet siyosati, ekologik budjet, davlat sektori subyektlari, davlat budjeti mablag‘lari, “yashil iqtisod”, “yashil budjetlashtirish”.*

Kirish. Darhaqiqat, butun dunyoda avj olib borayotgan iqlim o‘zgarishi muammosidan aziyat chekmagan, uning ortidan paydo bo‘ladigan salbiy oqibatlar jabrini tortmagan inson yo‘q bo‘lsa kerak. Shiddat bilan rivojlanib borayotgan sanoat bir tomondan inson hayotida qaysidir ma’noda yengillik berayotgan bo‘lsa, bilaks, qayerdadir oyog‘imizdan chalmoqda, turli tuman

ko‘ngilsizliklarni keltirib chiqarmoqda. Shu sababli ham ko‘plab mamlakatlar iqtisodida “yashil budjetlashtirish”, “yashil iqtisod” atamalari allaqachon paydo bo‘lib, rivojlanish yo‘lida ildamlamoqda desak ham adashmagan bo‘lamiz. Ha, mamlakatimizda ham bu sohada bajarilayotgan ishlar, tadbiq etilayotgasn rejalar sarhisobini qiladigan bo‘lsak, yetarlicha gapira olamiz. Masalan, yurtboshimiz Sh.M.Mirziyoyev tomonidan 2025-yilning “Atrof muhitni asrash va “yashil iqtisodiyot” yili” deb e’lon qilishi zamirida ham katta ma’no yashiringan. O‘zbekiston iqtisodini yaxshilash, sanoatini har tomonlama rivojlantirish maqsadida amalga oshirilayotgan ishlar manashu yil nomida yaqqol o‘z aksini topgan desak mubolag‘a bo‘lmaydi. Mamlakatimiz iqtisodi rivojlanishi, aholi sonining ko‘payishi har tomonlama qulay, ya’ni, xavsiz va barqaror energiyaga talabning oshishiga sabab bo‘lmoqda. Aynan manashu mavzuda muhtaram Prezidentimiz Sh.M.Mirziyoyevning davlatimiz mustaqilligining 34 yilligiga bag‘ishlangan tantanali marosimdagi nutqida e’tirof etib o‘tganlar. “Yashil iqtisod” nafaqat energetikada, balki, ijtimoiy sohada, urbanizatsiya jarayonlari ham “yashil iqtisod” tamoyili asosida barpo etilayotgani ko‘zni quvontiradi.

O‘zbekiston barqaror rivojlanishni to‘laqonli ta’minlash, ekologik muammolarni oldini olish va xavfsizlikni mustahkamlash, hamda “yashil iqtisod”ga o‘tishni davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi sifatida belgilab olgan. Shunday ekan, “yashil budjetlashtirish” amaliyoti ham bu ustuvor yo‘nalishlarda ko‘zga ko‘ringan muhim bir omil sifatida e’tirof etishimiz mumkin.

Mavzuga oid adabiyotlar sharhi. “Yashil iqtisod” rivojlanshining dastlabki bosqichlarida “yashil budjetlashtirish” atamasi yangi bir yondashuv bo‘lib, uning aniq bir ta’rifi hamda metologiyasi yo‘q bo‘lgan. Bu mamlakatimiz iqtisodi uchun yangi mavzu. Shu sababli ham ushbu mavzu bo‘yicha juda kam tadqiqotlar olib borilgan. O‘quv adabiyotlarini esa deyarli uchratmaymiz. Ijtimoiy yo‘naltirilgan boshqaruv (ESG) konsepsiyasini hayotga tatbiq etish jarayonida ko‘plab davlatlar o‘zlarining moliyaviy va budjet tizimlarini ekologik barqarorlik tamoyillari asosida qayta shakllantirishga alohida e’tibor qaratmoqda. Bu borada, moliyaviy resurslardan samarali foydalanish va ekologik ustuvor yo‘nalishlarni qo‘llab-quvvatlash maqsadida “yashil” moliyalashtirish mexanizmlarini rivojlantirish hamda davlat budjetini “yashillashtirish” g‘oyalari muhim ahamiyat kasb etadi. Shuningdek, xalqaro miqyosda ishlab chiqilgan metodologiyalar, masalan, Yevropa Ittifoqining yashil taksonomiyasi, BMTning Barqaror rivojlanish maqsadlari (SDGs) hamda Parij kelishuvi kabi global tashabbuslar “yashil” budjetlash jarayoniga nazariy va amaliy asos bo‘lib xizmat qilmoqda. Shu sababli, davlatlar uchun budjet va moliyaviy siyosatni ekologik barqarorlik mezonlari asosida shakllantirish bugungi kunda strategik vazifa hisoblanadi. Umuman olganda, “yashil” budjetni “yashil” moliyalashtirish kontekstida ko‘rib chiqish davlatning moliyaviy siyosatini yanada tizimli, uzoq muddatli va barqaror rivojlanishga qaratilgan holda olib borish imkonini beradi. Bu esa nafaqat ekologik muammolarni hal etish, balki iqtisodiy samaradorlikni oshirish va aholining turmush sifatini yaxshilashga ham xizmat qiladi.

Tadqiqot metodologiyasi. Mazkur maqolada ma’lumotlarni tahlil qilishda statistik guruhlash va qiyosiy tahlil usullaridan foydalanilgan. Tadqiqotning asosiy maqsadi mamlakatning “yashil iqtisodi” samaradorligini baholashda muhim ko‘rsatkich sifatida “yashil budjetlashtirish” jarayonini o‘rganishga qaratilgan. Shu jumladan, ushbu jarayonning nazariy va uslubiy asoslarini chuqur tahlil qilish, “yashil budjetlashtirish”ning mamlakat iqtisodidagi o‘rni va rivojlanish darajasini aniqlash hamda uni uzoq muddatli istiqbolda rivojlantirishning ustuvor yo‘nalishlarini asoslash tadqiqotning asosiy vazifalarini tashkil etadi.

Natija va muhokama. So‘nggi yillarda O‘zbekistonda ekologik siyosatni moliyaviy mexanizmlar orqali qo‘llab-quvvatlash yo‘nalishida sezilarli ishlar amalga oshirilib kelinmoqda. Jumladan, davlat budjeti xarajatlarida ekologik loyihalar uchun ajratilayotgan mablag‘lar miqdori bosqichma-bosqich oshmoqda hamda xalqaro tashkilotlar bilan hamkorlikda “yashil budjetlashtirish”ni rivojlantirishga qaratilgan dasturlar izchil amalga oshirilmoqda. O‘zbekistonda iqtisodiy barqarorlikni ta’minlash hamda iqtisodning barcha sohalarida “yashil iqtisod” tamoyillarini bosqichma-bosqich joriy etish muhim strategik vazifalardan biri hisoblanadi. Bu jarayonda milliy siyosatni iqlim o‘zgarishiga moslashtirish, tabiiy ofatlar xavfini samarali boshqarish, ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanish rejalari va budjet jarayonlarini ushbu omillarni inobatga olgan holda tashkil etish alohida ahamiyatga ega. Shuningdek, tabiiy ofatlar xavfini kamaytirish, oqibatlarini yumshatish bo‘yicha rejalashtirish, amalga oshirish, monitoring va baholash jarayonlarida ham partisipativ yondashuvni qo‘llash “yashil budjetlashtirish”ning dolzarbligini yanada oshiradi.

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022-yil 2-dekabrda qabul qilingan PQ-436-sonli qarori — **“2030-yilgacha O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tishiga qaratilgan islohotlar samaradorligini oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”** hamda boshqa ko‘plab normativ-huquqiy hujjatlar ushbu yo‘nalishdagi islohotlarni jadallashtirish va yashil iqtisodiyotni rivojlantirishga mustahkam huquqiy asos yaratmoqda.

O‘zbekistonning 2019–2030-yillarda “yashil iqtisod”ga o‘tishini tartibga soluvchi, mamlakatda ekologik barqaror iqtisodiy o‘sishni qo‘llab-quvvatlash, tabiiy resurslardan oqilona foydalanishni rag‘batlantirish, “yashil” investitsiyalarni jalb etish hamda ekologik muammolarning salbiy oqibatlarini yumshatishga qaratilgan bir qator qonun hujjatlari qabul qilindi. Qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanish imkoniyatlarini kengaytirish, iqtisodning barcha sohalarida resurslarni tejash hamda xalq xo‘jaligining tabiiy ofatlar va iqlim o‘zgarishlariga chidamliligini oshirishga alohida e’tibor qaratilgan. Shu bilan birga, belgilangan chora-tadbirlarni amalga oshirish uchun davlat budjetidan ajratilayotgan mablag‘lar hajmi ham ortib bormoqda. To‘g‘ri, bu qaysidir ma’noda xarajatdir, ammo shuni unutmasligimiz kerakki, hozir ushbu chora-tadbirlarni keyinroqqa qoldirsak, e’tiborimizni bundan ham muhimroq deb o‘ylagan boshqa sohaga jalb etsak, menimcha kelgusidagi harajatlarimiz hozirnikidan anchagina qimmatli bo‘ladi, badali ham og‘ir bo‘ladi. Ha, “yashil budjetlashtirish” davlatimiz oldidagi eng to‘g‘ri, ishonchli, kelajagi bor bo‘lgan muhim bir yo‘l. Bu yo‘lda O‘zbekiston qaysidir ma’noda ma’lum bir masofani bosib o‘tdi. Bundan keyingi marralar ham shak shubhasiz bizkini.

1-jadval. 2020-2022 yillarda iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan budjet xarajatlari

	2020-yil	2021-yil	2022-yil
Davlat budjeti xarajatlari, jami (milliard so‘m)	144 143	188 157	236 579
Iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan xarajatlar, jami (mlrd. so‘m)	14 878	16 809	26 302
YAIM (milliard so‘m)	602 193	738 425	888 342
Iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan xarajatlar (Jami budjet xarajatlariga foiz ko‘rinishida)	10,3%	8,9%	11,1%
Iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan xarajatlar (YAIM foizi ko‘rinishida)	2,5%	2,3%	11,1%

Davlat budjeti xarajatlari, jami, yillar kesimida foiz ko‘rinishidagi o‘zgarish		130,6%	125,7%
Iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan xarajatlar, yillar kesimida foiz ko‘rinishidagi o‘zgarish		113,0%	156,5%

Tahlil qilingan davr mobaynida iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan davlat budjeti xarajatlarida sezilarli o‘sish kuzatilgan. Mazkur xarajatlar nafaqat mutlaq sonlarda oshib bordi, balki yillar kesimida ham foiz ko‘rinishidagi o‘zgarishlar bilan ajralib turdi. Bunda iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan xarajatlarning davlat budjeti umumiy xarajatlari va yalpi ichki mahsulot (YAIM) tarkibidagi ulushi ham ma’lum darajada o‘zgarib bordi. Jumladan, 2020-yilda ushbu xarajatlarning davlat budjeti umumiy xarajatlaridagi ulushi 10,3 foizni, YAIMdagi ulushi esa 2,5 foizni tashkil etgan bo‘lsa, 2022 yilga kelib bu ko‘rsatkichlar mos ravishda 11,1 foiz va 3,0 foizgacha ko‘tarildi. Shuni alohida ta’kidlash joizki, iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan xarajatlarning hajmi yildan-yilga muntazam ravishda o‘sib bormoqda. 2022-yil yakunlariga ko‘ra, mazkur xarajatlarning umumiy hajmi 26 302,4 milliard so‘mni tashkil qildi. Bu esa ekologik barqarorlikni ta’minlash va “yashil iqtisod” tamoyillarini amaliyotga keng joriy etish yo‘lidagi sa’y-harakatlarning ortib borayotganidan dalolat beradi. Natijada, davlat budjeti doirasida iqlimga ijobiy ta’sir ko‘rsatadigan loyihalar va dasturlarni moliyalashtirish hajmining ortishi nafaqat iqtisod tarmoqlarini modernizatsiya qilishga, balki ekologik muvozanatni saqlashga ham xizmat qilmoqda. Shu bilan birga, ushbu xarajatlar tarkibining o‘sib borishi O‘zbekistonda “yashil budjetlashtirish” tizimini bosqichma-bosqich shakllanib borayotganini ko‘rsatadi.

“Yashil iqtisodiyot siyosati ko‘plab mamlakatlarda va O‘zbekistonda ham ustuvor yo‘nalishga aylanib bormoqda. Milliy budjet esa bu siyosatni amalga oshirishning asosiy vositasi hisoblanadi. Yevropa Ittifoqi, BMTTD va AFD yashil iqtisodiyot uchun budjetdan samarali foydalanish maqsadida Iqtisodiyot va Moliya vazirligiga hamrohlik qilish uchun kuchlarni birlashtiradi”.[48] 2024-yil 6-may kuni Fransiya taraqqiyot agentligining Markaziy Osiyo bo‘yicha vakolatxonasi direktori janob Vinsent Kaupin, Yevropa Ittifoqining O‘zbekistondagi elchisi xonim Sharlotta Adrian va BMT Taraqqiyot dasturining mamlakatdagi doimiy vakili janob Anas Fayyad Qarman ishtirokida moliyaviy bitim imzolandi. Ushbu kelishuv uch tomonlama hamkorlikni mustahkamlash hamda O‘zbekiston hukumatining yashil ustuvor yo‘nalishlari va barqaror rivojlanish maqsadlariga erishishini qo‘llab-quvvatlashga qaratilgan. Bitim doirasida Yevropa Ittifoqi tomonidan 600 ming yevro miqdorida grant ajratilishi ko‘zda tutilgan bo‘lib, ushbu mablag‘ AFD va BMTTD hamkorligida 2024–2026 yillarda qo‘shma loyihani amalga oshirish uchun texnik yordam ko‘rinishida yo‘naltirildi. O‘zbekiston Iqtisodiyot va Moliya vazirligi esa ushbu loyihaning milliy hamkori sifatida faol ishtirok etdi. Fransiya taraqqiyot agentligining Markaziy Osiyo bo‘limi rahbari janob Vinsent Kaupen o‘z nutqida shunday dedi: “Agar biz hozirda sanitariya va geosiyosiy inqirozlarni boshdan kechirayotgan bo‘lsak, ekologik inqiroz biz bilan ham ekanligini unutmasligimiz kerak. Bu inqirozni yengish va yaratilgan imkoniyatlardan foydalanish uchun bizga vositalar kerak. Tartibga solish bitta. Lekin moliyaviy siyosat ham kuchli vosita bo‘lishi mumkin”, seminar mavzusining kelajak avlod uchun

[48] Fransiya taraqqiyot agentligining Markaziy Osiyo bo‘yicha vakolatxonasi direktori

dolzarbligini ta’kidlash maqsadida u o‘z so‘zini “Biz Yerni ajdodlarimizdan meros emas, biz uni farzandlarimizdan qarzga oldik” degan hind maqolini keltirish bilan yakunladi.

Bundan tashqari, mamlakatimiz kelajakda “yashil iqtrisod”, “yashil budjetlashtirish” sohalarida qilmoqchi bo‘lgan sayi harakatlari ham yetarlicha. Misol qilib Ekologiya, atrof-muhitni muhofaza qilish va iqlim o‘zgarishi vazirligi hamda BMT Taraqqiyot dasturining O‘zbekistondagi vakolatxonasi tomonidan birgalikda moliyalashtirilayotgan Global ekologik fond (GEF)ni olishimiz mumkin. Ushbu loyihalarning umumiy budjeti taxminan 6,5 million dollarni tashkil etadi, amalga oshirish 2030 yilgacha rejalashtirilgan.

Yana misol qilib keltirishimiz mumkinki, 2019 — 2030-yillar davrida O‘zbekiston Respublikasining “yashil” iqtisodiyotga o‘tish strategiyasida qator ustuvor maqsadlar yoritib o‘tilgan. Masalan, strategiyani amalga oshirish natijasida 2030-yilga borib quyidagilarga erishish kutiladi: issiqxona gazlarining yalpi ichki mahsulot birligiga nisbatan solishtirma ajratmalarini 2010-yildagi darajadan 35 foizga qisqartirish; qayta tiklanuvchi energiya manbalarining ishlab chiqarish quvvatini 15 GVtga oshirish va ularning ulushini elektr energiyasini ishlab chiqarish umumiy hajmining 30 foizidan ko‘prog‘iga yetkazish; sanoat sohasida energiya samaradorligini kamida 20 foizga oshirish; yalpi ichki mahsulot birligiga to‘g‘ri keladigan energiya sarfi hajmini, shu jumladan qayta tiklanuvchi energiya manbalaridan foydalanishni kengaytirish hisobiga 30 foizga kamaytirish; iqtisodiyotning barcha tarmoqlarida suvdan foydalanish samaradorligini sezilarli darajada oshirish, 1 million gektargacha maydonda suv tejovchi sug‘orish texnologiyasini joriy etish; yiliga 200 million ko‘chat ekish va ko‘chatlarning umumiy sonini 1 milliarddan oshirish orqali shaharlardagi yashil maydonlarni 30 foizdan ortiqroqqa kengaytirish; respublika o‘rmon fondi zaxiralari ko‘rsatkichini 90 million kub metrdan ortiqroqqa yetkazish; Mazkur ustuvor yo‘nalishlarda qilinajak ishlar shubhasiz allaqachon boshlab yuborilgan, va davom etajak.

Xulosa. Ushbu maqolada O‘zbekistonda “yashil budjetlashtirish” tizimida amalga oshirilayotgan ishlar va kelajakda bajarilishi rejalashtirilgan vazifalar yoritib o‘tilgan bo‘lib, xalqaro tajriba va milliy amaliyotlarga tayangan holda mamlakatimiz iqtisodini barqaror rivojlantirish yo‘li tahlil qilingan. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, “yashil budjetlashtirish” faqatgina ekologik barqarorlikni ta’minlash bilan cheklanib qolmay, balki iqtisodiy rivojlanish va moliyaviy resurslardan samarali foydalanishga ham xizmat qiladi. Ushbu yondashuv orqali davlat mablag‘larining atrof-muhitga ta’siri baholanib, ekologiyani yaxshilashga qaratilgan loyihalar ustuvorlikka ega bo‘ladi. Shuningdek, qayta tiklanuvchi energiya manbalari hamda energiya samaradorligini oshirishga qaratilgan investitsiyalarni kengaytirish uchun qulay sharoit yaratiladi.

O‘zbekistonning yashil iqtisodga o‘tishi davlat siyosatining ustuvor yo‘nalishi bo‘lib, u energiya samaradorligini oshirish, qayta tiklanadigan energiya manbalarini kengaytirish, zararli chiqindilarni kamaytirish va chiqindilarni qayta ishlashni tezlashtirish kabi masalalarni qamrab oladi. Shuningdek, mamlakat yashil moliyalashtirish mexanizmlari, ESG dasturlari va ekologik toza transport tizimlarini rivojlantirishga alohida e’tibor qaratmoqda.

Ammo ta’kidlab o‘tish joizki, sezilarli yutuqlarga erishilgan bo‘lsa-da, samaradorlik va barqarorlikni yanada oshirish, uning bardavomligi va foydaliligini yanada rag‘batlantirish uchun ekologik soliqlar va resurslarni boshqarish siyosatini amalda qo‘llash va ularni yanada takomillashtirish zarur deb o‘ylayman. Puxta o‘ylanib, tajriblalardan “butun” o‘ta olgan yashil moliyaviy vositalarning joriy etilishi ham ekologik barqarorlikni yaxshilashga oz bo‘lsada o‘z hissasini qo‘shadi, davlat daromadlarini ko‘paytiradi va uzoq muddatli iqtisodiy o‘sishni

rag‘batlantiradi. Moliyaviy siyosatni barqarorlik maqsadlariga muvofiqlashtirish orqali O‘zbekiston yanada yashil va barqaror iqtisodga o‘tishda muvaffaqiyatga erishadi deb o‘ylayman va bunga ishonaman.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. O‘zbekiston Respublikasi Qonunchilik ma’lumotlari milliy bazasi www.lex.uz
2. Davlat statistika qo‘mitasi www.stat.uz
3. O‘zbekiston Respublikasi Iqtisodiyot va Moliya Vazirligi https://www.imv.uz
4. Ismailova Nasiba Komildjanovna GREEN BUDGETING AS A NEW TOOL OF SUSTAINABLE DEVELOPMENT AND THE PRACTICE OF ITS APPLICATION IN UZBEKISTAN American Journal of Business Management, Economics and Banking
5. Xudoyberdiyeva Umida Yoqub qizi O‘ZBEKISTONDA “YASHIL BUDJETLASHTIRISH”NI JORIY ETISH: XALQARO
6. MEZONLAR VA MILLIY AMALIYOT Moliya ilmiy jurnali 80-b
7. D.Po‘latov, U.Qo‘lliyev, X.Bakirov “Yashil budjetlashtirish”. Uslubiyot. Toshkent-2023.
8. Vaxabov A.V., Xajibakiyev Sh.X. “Yashil iqtisodiyot” darslik. Toshkent: “Zebo print”, 2021-y

3-SHO‘BA

ZAMONAVIY IQTISODIY TADQIQOTLARDA METODOLOGIYA VA TAHLIL VOSITALARINI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

***

SECTION 3

ISSUES OF DEVELOPING METHODOLOGY AND ANALYTICAL TOOLS IN MODERN ECONOMIC RESEARCH

***

СЕКЦИЯ 3

ВОПРОСЫ РАЗВИТИЯ МЕТОДОЛОГИИ И АНАЛИТИЧЕСКИХ ИНСТРУМЕНТОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ ИССЛЕДОВАНИЯХ

ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МЕТОДОЛОГИЯСИДА НАЗАРИЙ ВА ЭМПИРИК ТАДҚИҚОТ УСУЛЛАРИНИНГ ЎРНИ

Ашуров Зуфар Абдуллоевич[1], Уролов Нурбек[2]
[1]Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини
тадқиқ этиш маркази директори ўринбосари, и.ф.ф.д. (PhD), проф;
[2]TDIU "International Finance" akademik litseyi, Iqtisodiyot yo‘nalishi 2 bosqich o‘quvchisi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17489951

Аннотация. *Мақолада иқтисодий тадқиқотлар методологиясининг мазмун-моҳияти очиб берилади ҳамда назарий ва эмпирик усулларнинг ўрни тизимли равишда таҳлил қилинади. Муаллиф назарий усуллар ҳамда амалиётга йўналтирилган эмпири усулларни иқтисодий мисоллар орқали ёритади. Назарий ва эмпирик усулларни уйғун қўллаш натижалар ишончлилигини оширади ва иқтисодий сиёсат учун амалий тавсиялар ишлаб чиқишга хизмат қилади.*

Калит сўзлар*: иқтисодий тадқиқотлар методологияси, назарий усуллар, эмпирик усуллар, абстракциялаш, анализ ва синтез, дедукция ва индукция, моделлаштириш, кузатиш, эксперимент, рақамли иқтисодиёт.*

Илмий тадқиқот – бу янги илмий билимларни ҳосил бўлиш жараёни, билиш фаолиятининг бир тури, аниқ бир мақсадга қаратилган билиш бўлиб, унинг натижалари тушунчалар тизими, қонунлар ва назариялар кўринишида пайдо бўлади. Илмий тадқиқот объективлик, такрор ишлаб чиқишлик, асослилик ва аниқлик каби кўрсаткичлар билан характерланади.

Ҳар қандай тадқиқотчи ўзига белгилаб олган аниқ вазифа ва мақсадларга боғлиқ ҳолда, аввалambор, ўз изланишига у ёки бу ёндашувни танлаб олади. Кўп ҳолларда бундай ёндашувлар бўлиб қуйидагилар ҳисобланади: 1) ҳозирга қадар синовдан ўтмаган предмет тўғрисида мавжуд билимлар асосида изланиш; 2) мавжуд бўлмаган, аммо илмий башоратлашнинг объектив маълумотларига кўра рўёбга чиқиши керак бўлган нарса устида изланиш; 3) реал фантазия нуқтаи-назаридан изланиш. Шу нуқтаи назардан, ҳар қандай илмий изланишнинг самарадорлиги тадқиқотчи томонидан танланган методологик ёндашувнинг тўғрилиги ва илмий асосланганлигига бевосита боғлиқдир.

Глобаллашув, рақамли иқтисодиёт ва сунъий интеллект технологиялари жадал ривожланаётган ҳозирги даврда иқтисодий тадқиқотларнинг методологияси янада комплекс ва интердисциплинар ёндашувни талаб этмоқда. Замонавий иқтисодий таҳлилда нафақат классик назарий моделлар, балки катта маълумотлар таҳлили (big data analysis), иқтисодий моделлаштириш, прогнозлаштириш, бихевиорал иқтисодиёт ва тизимли таҳлил усулларидан фойдаланиш зарур бўлмоқда. Шу боис, иқтисодий тадқиқотларда тўғри методологик асос изланиш натижаларининг ишончлилиги, амалий қиймати ва иқтисодий қарорлар қабул қилишда уларнинг фойдали бўлишини таъминлайди.

Иқтисодий тадқиқотлар методологияси — бу иқтисодий ҳодисалар, жараёнлар ва муносабатларни илмий таҳлил қилишда қўлланиладиган назарий асослар, принциплар, ёндашувлар ва усуллар тизимидир. У иқтисодиёт фанининг мақсади, предмети,

вазифалари ва уларни ўрганишнинг илмий йўлларини белгилайди. Иқтисодий тадқиқотлар илмий тадқиқот усуллари ёрдамида амалга оширилади.

Илмий тадқиқот усули – бу ақлий ва (ёки) амалий ишлар (жараёнлар) тизими бўлиб, у муайян билишга оид мақсадларни кўзлайди ва муайян билишга оид вазифаларни ечишга йўналтирилган бўлади. Ҳар қандай фанда, шу жумладан иқтисодиёт фанида, илмий тадқиқотнинг усуллари асосан 2 гуруҳга бўлинади:

1. Назарий тадқиқот усуллари
2. Эмпирик тадқиқот усуллари

Илмий тадқиқотнинг назарий усулларига қуйидагилар киради:

Абстракциялаш – шундай тадқиқот усулики, унда бир ажратиб олинган параметр алоҳида, бошқа параметрлар инобатга олинмаган ҳолда ўрганиб чиқилади. Абстракциялаш ўрганилаётган ҳодисанинг бир туркум хоссалари ва муносабатларини алоҳида жалб этган ҳолда, биргаликда ундан бизни қизиқтирадиган хоссаларни ва муносабатларни ажратиб олишдан иборат. Абстакциялашнинг натижаси – нисбатан мураккаб бўлган нарсани оддий нарса билан алмаштиришга имкон берадиган абстракцияларни ҳосил қилишдир. Масалан, иқтисодчи инфляция даражасига таъсир этувчи омилларни таҳлил қилар экан, фақат пул массасининг ўсишига диққат қаратиб, ташқи савдо ёки ишлаб чиқариш ҳажмини вақтинча ҳисобга олмаслиги мумкин. Бошқа бир мисол, иқтисодчи бозордаги талаб ва таклиф муносабатини ўрганар экан, бошқа омиллар (масалан, ташқи савдо ёки давлат субсидиялари)ни вақтинча четга қўйиб, фақат нарх ва миқдор орасидаги боғлиқликни таҳлил қилади. Бу орқали талабнинг нархга нисбатан сезгирлиги ҳақида хулоса чиқаради. Бу усул орқали умумий жараённинг бир қисми чуқур таҳлил қилиниб, кейинчалик синтез босқичида бутун тизимга боғланади.

Анализ – шундай фикрлаш жараёнини назарда тутадиган тадқиқот усулики, унда тадқиқ этилаётган жараён ёки ҳодиса уларни махсус ва чуқур мустақил ўрганиш учун таркибий қисмларга бўлиниб чиқилади. Анализ – бу бир бутун предметни уни ҳар томонлама ўрганиб чиқиш мақсадида таркибий қисмларга ажратиш. Анализ бир бутун нарсанинг фактлари ҳамда элементлари ўртасидаги турли боғлиқликларни аниқлаб олишни кўзда тутади ва бу моддий-мантиқий бутунлик ва тугалланганлик ҳолатини келтиради. Макроиқтисодчи мамлакат ялпи ички маҳсулотининг ўсиш суръатини таҳлил қилиш учун унинг таркибий қисмларига — истеъмол, инвестициялар, давлат харажатлари ва соф экспорт — бўлиб чиқади. Бу орқали қайси омил иқтисодий ўсишга кўпроқ таъсир кўрсатаётганини аниқлайди.

Синтез – фикрлаш жараёни бўлиб, унда аниқланган элементлар ва фактлардан бутун бир манзара тикланади. Синтез – бу илгари ажратиб қўйилган таркибий қисмларни бир бутунга бирлаштириш. Анализ ва синтез – бу бир-бирини тақозо этадиган ва тўлдирадиган ҳамда чуқур ўзаро боғланган қарама-қаршиликлардир. Анализ натижасида олинган маълумотлар асосида иқтисодчи иқтисодий ўсишнинг умумий моделини қайта тиклайди. Масалан, инвестициялар ва истеъмол ўртасидаги муносабатни синтез орқали ягона иқтисодий тизим доирасида изоҳлайди.

Аналогия – фикрлаш жараёни бўлиб, унда ўхшашлик, прототип танлаб олинади. Аналогия усули иқтисодий тадқиқотларда ўхшаш иқтисодий жараёнлар ёки моделлар асосида янги ҳодисаларни тушунтириш учун қўлланилади. Масалан, иқтисодчи Ўзбекистондаги хусусийлаштириш жараёнларини таҳлил қилар экан, Польша ёки Чехиядаги бозор ислоҳотлари тажрибасини прототип сифатида танлаб, улар ўртасидаги

ўхшашлик ва фарқли жиҳатлар асосида хулосалар чиқаради.

Дедукция – фикрлаш жараёни бўлиб, у умумий қонуниятликдан хусусий фактларга қараб фикр-мулоҳаза қилишни назарда тутуди. Дедукция – умумийдан хусусийга қараб хулоса чиқариш усулидир. Дедуктив хулоса чиқаришда бирон-бир тўплам элементи хусусидаги хулоса бутун тўпламнинг умумий хусусиятларини билиш асосида ажратиб олинади. Дедукция шу билан ажралиб турадики, дастлабки билим чин бўлган пайтда у чин хулосали билимни ҳосил қилади. Ушбу усулни қўллаб тадқиқотчи умумий қонунчиликдан хусусий ҳолатга қараб хулоса қилади. Масалан, умумий иқтисодий қонуният — “талаб ошса, нарх кўтарилади” — асосида муайян бозорда (масалан, цемент бозорида) нархлар динамикасини башорат қилади.

Индукция – фикрлаш жараёни бўлиб, у хусусий фактларни умумлаштириш мантиғига асосланган. Индукция – хусусийдан умумийга қараб хулоса чиқариш усули бўлиб, бунда бир туркум предметларнинг бир қисми тўғрисидаги билимга асосланиб, бутун туркум тўғрисида хулоса қилинади. Ушбу усулни қўллаб тадқиқотчи айрим туманлар ёки соҳалардаги ишлаб чиқариш ўсиши маълумотларига асосланиб, мамлакат миқёсидаги умумий тенденция ҳақида хулоса чиқаради. Масалан, ҳудудий саноат ўсиши орқали миллий иқтисодий ўсишни умумлаштиради.

Классификация – ўрганилаётган объект ва фактларни назарий тадқиқ этиш усули бўлиб, у ҳодисаларни бир-бирига нисбатан тартибга солишга асосланган. Масалан, иқтисодчи корхоналарни мулк шаклига кўра — давлат, хусусий, аралаш — тоифаларга ажратиб, уларнинг фаолият самарадорлигини солиштиради. Бу орқали қайси тоифа иқтисодий самарадорликни таъминлаётганини аниқлайди.

Конкретлаштириш – абстракциялашга тескари бўлган жараён бўлиб, у бутун, ўзаро алоқадор ва кўп томонлама объектни излаб топишни назарда тутади. Масалан, умумий “инвестиция фаолияти” тушунчасини олиб, унинг ичида тўғридан-тўғри хорижий инвестициялар, давлат сармоялари ва хусусий капитал оқимларини алоҳида ўрганиш орқали аниқ иқтисодий механизмни белгилайди.

Моделлаштириш – модель ишлаб чиқишни назарда тутадиган тадқиқот усули. Жумладан, тадқиқотчи иқтисодий ўсишни тавсифловчи математик модель тузади (масалан, Солоу модели), унинг ёрдамида капитал ва меҳнат омилларининг ўсиш суръатларига таъсирини ҳисоблайди. Бу усул прогнозлашда кенг қўлланилади.

Умумлаштириш – энг муҳим фикрлаш жараёнларидан бири бўлиб, унинг натижасида объектлар ва улар муносабатларининг нисбатан турғун хусусиятлари аниқланади ва белгилаб олинади. Ушбу усулни қўллаб тадқиқотчи турли мамлакатлардаги солиқ сиёсати натижаларини таҳлил қилиб, умумий хулоса чиқаради — масалан, солиқ юкининг камайиши иқтисодий ўсишни рағбатлантиради деган умумий назарий хулосага келади.

Таққослаш – тадқиқот усул бўлиб, у объектларнинг ўхшашлик ва фарқли томонларини, умумий ва ўзига хос томонларини аниқлаб олиш мақсадида уларни бир-бири билан солиштиришни назарда тутади. Таққослаш усули предметлар ва воқелик ҳодисаларининг ўхшашлиги ҳамда фарқини ўрнатиб олишга имкон беради. Таққослашга бўлган талаблар: шундай ҳодисалар таққосланиши лозимки, улар ўртасида муайян объектив умумийлик бўлсин; таққослаш энг муҳим аҳамият касб этувчи белгилар бўйича амалга оширилиши лозим. Масалан, тадқиқотчи Ўзбекистондаги бозор ислоҳотлари натижаларини Қозоғистон ёки Грузиядаги шунга ўхшаш жараёнлар билан таққослаб,

қайси йўналиш самарали эканини аниқлайди.

Абстрактдан конкретга қараб бориш усулига кўра билиш жараёни 2 босқичга бўлинади. Биринчи босқичда конкретдан ҳақиқийликка, унинг абстракт таърифларига ўтиб бориш амалга оширилади. Ягона объект кўпгина тушунчалар ва фикрлар ёрдамида тавсифланади. Иккинчи босқич абстрактдан конкретга қараб бориш босқичи ҳисобланади. Бунда объектнинг дастлабки бутунлиги тикланади. У ўзининг бутун серқирралиги бўйича фикрда қайта тикланади. Масалан, ушбу усулни қўллаб тадқиқотчи аввал “бозор тизими”нинг умумий назарий моделини яратади, кейин уни Ўзбекистон шароитига татбиқ этиб, реал иқтисодий маълумотлар асосида конкрет ҳолатни таҳлил қилади.

Илмий тадқиқотнинг эмпирик усулларига қуйидагилар киради:

Суҳбат – жавоб беривчи билан шахсан алоқада бўлишни кўзда тутадиган тадқиқот усули. Масалан, тадқиқотчи иқтисодий ислоҳотларнинг таъсирини баҳолаш мақсадида корхоналар раҳбарлари ёки тадбиркорлар билан суҳбат ўтказади, корхоналар раҳбарлари билан интервью орқали корхонадаги ўзгаришлар ҳақида маълумот тўплайди.

Кузатиш – тадқиқотнинг энг кўп ахборот олиш усули бўлиб, у идроклаб бўладиган ўрганилаётган жараён ва ҳодисаларни бир чеккадан туриб кўришга имкон беради. Кузатиш – бу объектив воқелик ҳодисаларини мақсадга йўналтирилган ҳолда идрок қилиш бўлиб, бу жараён давомида ўрганилаётган объектнинг ташқи томонлари, хусусиятлари ва муносабатлари тўғрисида билимга эга бўлинади. Ушбу усул кейинги назарий ва амалий ҳаракатларнинг асоси бўлиб ҳисобланади. Кузатишга бўлган талаблар: мунтазамлик, мақсадга йўналганлик, фаоллик ва тизимлилик. Ушбу усул ёрдамида тадқиқотчи бозордаги савдо жараёнларини ёки ишлаб чиқариш корхонаси фаолиятини бевосита кузатиб, нарх ўзгаришига ёки меҳнат унумдорлигига таъсир этувчи омилларни аниқлайди. Масалан, деҳқон бозорларида талаб ва таклиф ўзгаришини мавсумий жиҳатдан кузатиш.

Ўлчаш – қандайдир миқдорий қийматни ўлчов бирлиги ёрдамида аниқлаб олиш жараёни. Ўлчаш атрофимиздаги борлиқ тўғрисида аниқ миқдорий маълумотларни олишга имкон беради. Жумладан, тадқиқотчи аҳоли даромадининг ўсиши ёки инфляция даражасини аниқлаш учун статистик кўрсаткичларни миқдорий жиҳатдан ўлчайди. Масалан, ЯИМнинг бир киши ҳиссасига тўғри келувчи ўсиш суръатини ҳисоблайди.

Кўрикдан ўтказиш – тадқиқ этилаётган объектни у ёки бу чуқурлик ва тафсилотлари даражасида ўрганиб чиқиш, у тадқиқот мақсадлари ва вазифалари билан аниқланади. Жумладан, тадқиқотчи саноат корхоналарида ишлаб чиқариш самарадорлигини баҳолаш учун кўрикдан ўтказиш ишларини амалга оширади. Масалан, энергия тежамкор технологияларнинг қўлланилиши даражасини аниқлаш учун корхоналарни ўрганади.

Тажриба иши – жараёнга дастлабки ўзгаришларни, инновацияларни унинг юқорироқ натижаларига эга бўлиш мақсадида киритиш усули. Ушбу усул ёрдамида тадқиқотчи макроиқтисодий сиёсатни баҳолаш учун “тажриба синови” усулидан фойдаланади. Масалан, маълум ҳудудда солиқ имтиёзлари жорий этилиб, бу тадбирнинг инвестиция оқимига таъсири синов тариқасида таҳлил қилинади.

Тарихий усулнинг моҳияти шундан иборатки, унда ўрганилаётган объектнинг тарихи барча майда тасодифларни инобатга олган ҳолда ўзининг бутун серқирралиги бўйича қайта тикланади. Бизни бўлиб ўтган ҳодисалар, алоҳида шахсларнинг фаолиятлари ва ҳ.к.лар қизиқтирган пайтда фақат тарихий усулдан фойдаланишимиз мумкин. Ушбу

усул инсоният тарихини ва жонсиз табиатнинг турли ҳодисаларини тадқиқ этиш каби соҳаларда қўлланилади. Масалан, тадқиқотчи бозор иқтисодиёти шаклланишининг тарихи, айниқса, 1990-йиллар ислоҳотлари даврини ўрганиб, бугунги иқтисодий тизимнинг шаклланиш босқичларини қайта тиклайди.

Эксперимент – тадқиқотнинг умумий эмпирик усули бўлиб, унинг асосида бошқариладиган шароитларда ўрганилаётган объектлар устидан қатъий назорат қилиш ётади. Экперимент – бу ўрганилаётган ҳодисаларнинг назорат қилинадиган ҳамда бошқариладиган шароитларда синовдан ўтишини тасдиқлашдир. Эксперимент фақатгина назарий хулоса мавжуд бўлган тақдирда амалга оширилиши мумкин. Экспериментнинг босқичлари: 1) илмий гипотезани ўртага ташлаш; 2) аниқ вазифани белгилаб олиш; 3) тадқиқот объектини танлаш; 4) экспериментни ўтказиш учун моддий базани тайёрлаш; 5) энг мақбул эксперимент усулини танлаш; 6) эксперимент жараёнидаги ҳодисаларни кузатиб бориш ва уларни тавсифлаш; 7) олинган натижаларни таҳлил қилиш ва умумлаштириш.

Эксперимент иқтисодий тадқиқотларда, айниқса, бозор механизмларини синовдан ўтказишда қўлланилади. Масалан, солиқ ставкалари пасайиши ёки энергия тарифларининг ошиши тадбиркорлик фаолиятига қандай таъсир кўрсатишини аниқлаш учун иқтисодчи моделни яратиб, маълум шароитларда синов ўтказиши мумкин. Шунингдек, поведенческий иқтисодиётда “лабораториявий экспериментлар” орқали инсонларнинг қарор қабул қилишдаги реакциялари ва хатти-ҳаракатлари тадқиқ этилади.

Шундай қилиб, иқтисодий тадқиқотлар методологияси фаний билишнинг муҳим йўналиши бўлиб, у иқтисодий жараёнлар ва ҳодисаларни чуқур таҳлил қилиш, уларнинг ички қонуниятларини очиш ҳамда илмий асосланган хулосалар чиқариш имконини беради. Назарий ва эмпирик усулларнинг уйғун қўлланилиши иқтисодий таҳлил натижаларининг ишончлилигини таъминлайди, амалий тавсияларни илмий жиҳатдан асослашга ёрдам беради. Шу боис, иқтисодий тадқиқотларда методологик ёндашувларни тўғри танлаш ва уларни изчил татбиқ этиш мамлакат иқтисодий сиёсатини такомиллаштириш ва барқарор ривожланишга эришишнинг муҳим шарти ҳисобланади.

ЭВОЛЮЦИЯ ПАРАДИГМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: ОТ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (С УЧЁТОМ ОПЫТА УЗБЕКИСТАНА)

Марина Абдурашидова[1], Мухаммад Эид Бальбаа[2]
[1]Ташкентский государственный экономический университет, ст.преподаватель,
[2]Ташкентский государственный экономический университет, PhD, доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17325717

Аннотация. *В статье рассматривается эволюция парадигм экономического анализа от классических моделей XVIII–XIX вв. до современной цифровой экономики. Особое внимание уделено применению неоклассических и кейнсианских подходов в контексте рыночных реформ в Узбекистане, а также трансформации аналитических инструментов под влиянием количественной революции XX века. В исследовании выделены этапы развития экономического анализа в Узбекистане, начиная от перехода к*

рыночным отношениям и заканчивая реализацией программы «Цифровой Узбекистан – 2030». На основе анализа трудов отечественных и зарубежных авторов, предложены научно-практические рекомендации, направленные на совершенствование методологии и развитие цифровых аналитических инструментов в условиях национальной экономики.

Ключевые слова: *экономический анализ; парадигма; цифровая экономика; классическая школа; кейнсианство; эконометрика; большие данные; искусственный интеллект; цифровизация; Узбекистан.*

Введение.

Современная мировая экономика вступила в фазу цифровой трансформации, которая затрагивает как производственные отношения, так и аналитические подходы к их исследованию. В Узбекистане эти процессы особенно актуализировались после принятия программы «Цифровой Узбекистан – 2030», направленной на формирование единой цифровой экосистемы, внедрение искусственного интеллекта и развитие национальных баз данных. Экономический анализ в таких условиях становится инструментом не только научного познания, но и государственной политики, управления предприятиями и университетскими исследованиями [1]. В Узбекистане данные процессы активно исследуются в трудах местных учёных, в частности, Абдурашидовой М.С., которая уделяет внимание вопросам методологии анализа и интеграции цифровых инструментов в образовательную и экономическую практику [2].

1. *Классические основы экономического анализа*

Экономический анализ в этот период носил в значительной степени **качественный характер**, основываясь на логических рассуждениях и философских принципах, а количественные методы ограничивались простыми арифметическими расчётами. Основным объектом анализа являлись категории **стоимости, прибыли, заработной платы и ренты**, а также условия их распределения между факторами производства.

Особое значение имели работы Д. Рикардо, который сформулировал **теорию сравнительных преимуществ**, ставшую методологической основой международной торговли. Согласно этой теории, страны выигрывают от специализации и обмена, даже если одна из них обладает абсолютным преимуществом во всех видах производства [3].

В условиях Узбекистана конца XX века классические подходы проявлялись в акцентах на:

- **либерализацию цен и торговли** (отмена фиксированных цен, переход к рыночному ценообразованию);
- **формирование частного сектора** через приватизацию и предпринимательскую инициативу;
- **рынок труда**, где занятость регулировалась преимущественно механизмами спроса и предложения.

Таким образом, классическая парадигма легла в основу переходного периода экономики Узбекистана, обеспечивая фундамент для последующих институциональных и кейнсианских подходов в начале 2000-х годов.

Неоклассическая и кейнсианская парадигмы в контексте рыночных реформ

Неоклассическая школа (К. Менгер, Л. Вальрас, А. Маршалл) сместила акцент анализа с объективной стоимости на **предельную полезность** и индивидуальный выбор. Главными постулатами стали:

- рациональность поведения экономического субъекта;
- предельные величины (предельная полезность, предельный продукт);
- равновесие на рынках факторов и товаров, достигаемое через свободное ценообразование.

Неоклассическая парадигма обосновала роль рынка как саморегулирующегося механизма, а также дала начало формированию математических моделей равновесия, включая систему уравнений общего равновесия Л. Вальраса.

Кейнсианская школа (Дж. М. Кейнс) возникла как реакция на Великую депрессию 1930-х годов и доказала ограниченность неоклассической парадигмы. Кейнсианство утверждает:

- совокупный спрос определяет уровень занятости и объём производства;
- государство должно активно регулировать экономику через бюджетно-налоговую и денежно-кредитную политику;
- мультипликатор и акселератор объясняют динамику инвестиций и роста.

Переходный период (1991–2000 гг.) был во многом связан с классической парадигмой, однако уже с 2000-х годов в экономической политике Узбекистана проявились кейсианские черты:

- активное участие государства в инвестициях в инфраструктуру (дороги, энергетика, транспорт);
- субсидирование стратегически важных отраслей (хлопковая и текстильная промышленность, автомобилестроение);
- формирование крупных государственных программ (например, Программа индустриализации 2010–2015 гг.).

Сравнение моделей анализа в мировой и узбекской практике

Таблица 1

Критерий	**Классическая школа**	**Кейнсианская школа**	**Опыт Узбекистана**
Роль государства	Минимальная	Активное регулирование	Поддержка ключевых отраслей через госпрограммы
Объект анализа	Индивидуальные рынки	Совокупный спрос	Отраслевой баланс, госинвестиции
Метод	Логический, статический	Математический, динамический	Программно-целевой, макроэкономические модели

Источник: составлено автором на основе [4].

Значение для современной экономики Узбекистана

- Неоклассическая модель проявляется в либерализации цен, конкуренции и открытости рынка.

- Кейнсианские инструменты актуальны для антикризисного регулирования, особенно в период пандемии COVID-19, когда государство усилило поддержку малого бизнеса и социальной сферы.
- В 2020-х гг. наблюдается **синтез** неоклассики и кейнсианства: рынок формирует конкуренцию, но государство активно стимулирует цифровую инфраструктуру и инновации.

Количественная революция и институциональные изменения

Во второй половине XX века экономический анализ стал активно опираться на эконометрику и моделирование. В Узбекистане с 2017 года начался новый этап реформ, в том числе внедрение систем национальной статистики, интегрированных в международные стандарты (SDDS МВФ).



График 1. Рост числа цифровых сервисов в экономике Узбекистана (2017–2024 гг.)

Цифровая экономика как новая парадигма анализа

С начала XXI века цифровизация стала ключевым фактором трансформации экономического анализа. Для Узбекистана это означает переход к:
- использованию Big Data (например, HEMIS в университетах, E-Ijtimoiy Xizmat в социальной сфере);
- развитию электронных платёжных систем (Payme, Click, UzCard, Humo);
- формированию цифровых двойников отраслей (энергетика, транспорт);
- интеграции в глобальные инновационные цепочки (программы ЕС Horizon Europe, ВТО, ОЭСР).

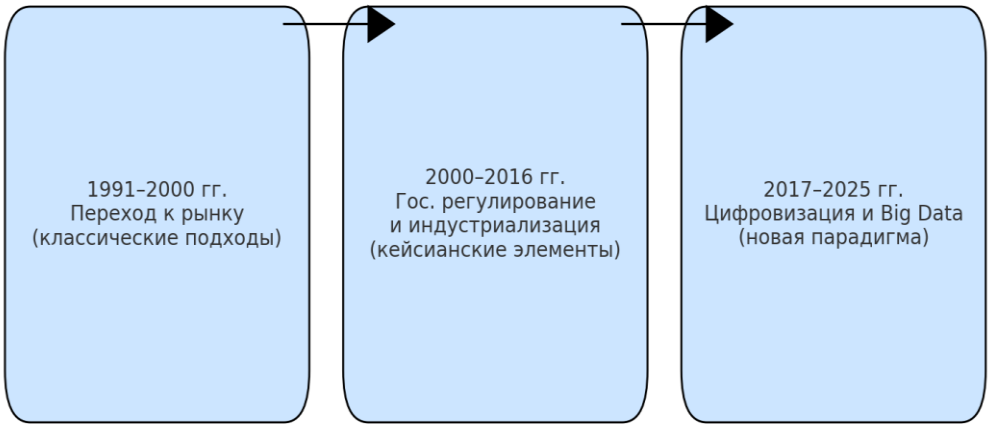


Схема 1. Этапы эволюции экономического анализа в Узбекистане

Ряд исследователей (Абдурашидова М.С., 2021; OECD, 2019) отмечают, что успешная цифровизация требует не только внедрения технологий, но и подготовки специалистов, способных интерпретировать результаты анализа в условиях больших данных [6].

Научно-практические рекомендации для Узбекистана

1. Развивать цифровую статистику. Интегрировать базы данных Минфина, Госкомстата и Центрального банка в единую систему.

2. Создавать центры цифровой аналитики при университетах. Например, в Ташкентском государственном экономическом университете уже внедряются лаборатории по цифровой экономике.

3. Обеспечить подготовку кадров. Включить в учебные программы дисциплины по Data Science, GIS, машинному обучению.

4. Внедрять региональные цифровые платформы. Это особенно важно для аграрного сектора и транспортной логистики (проекты «умных дорог» и «умного водоснабжения»).

Заключение

Эволюция парадигм экономического анализа демонстрирует движение от классических моделей к цифровой аналитике. В Узбекистане этот процесс имеет двойную природу: с одной стороны, сохраняется потребность в традиционных подходах (анализ отраслевых балансов, госпрограммы), с другой — внедряются инновационные инструменты цифровой экономики. Формирование национальной школы цифрового анализа, ориентированной на Big Data, машинное обучение и международные стандарты, является стратегической задачей для реализации целей программы «Цифровой Узбекистан – 2030» [5].

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Республика Узбекистан. Стратегия «Цифровой Узбекистан – 2030». – Ташкент, 2020.
2. Абдурашидова М.С. Методологические основы цифровизации экономики и образования. – Ташкент: Ташкентский государственный экономический университет, 2021. – 220 с.
3. Смит А. Исследование о природе и причинах богатства народов. – М.: Эксмо, 2020. – 960 с.

4. Keynes J.M. The General Theory of Employment, Interest and Money. – London: Macmillan, 1936.
5. Государственный комитет Республики Узбекистан по статистике. Цифровая экономика: ежегодный отчёт. – Ташкент, 2024.
6. OECD. Measuring the Digital Transformation. – Paris: OECD Publishing, 2019.

ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ГИБКОЙ ТЕХНОЛОГИИ AGILE В ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ

Акмаева Раися Ncаевна
Астраханский государственный университет им. В.Н. Татищева
https://doi.org/10.5281/zenodo.17325804

Аннотация. *В статье рассматриваются преимущества и сложности внедрения гибкой технологии Agile в российской практике, описываются сферы применения технологии. Цель исследования - анализ опыта внедрения Agile в российских организациях, выявление основных проблем и путей их преодоления. Приведены примеры российских компаний, применяющих Agile-технологии.*

Ключевые слова: *гибкая технология Agile, возможности, команда, способы Scrum и Kanban.*

Широкое распространение в 21 веке во многих сферах практики применения гибкой технологии Agile, которую еще называют адаптивной технологией, вполне оправданно. С ее помощью создаются самоуправляемые команды, сотрудники которых активно участвуют в принятии управленческих решений, меняются их роли, повышается ответственность и доверие внутри самоуправляемых коллективов. Адаптивные команды ориентированы, прежде всего, на инновации, они самоуправляемые, активно взаимодействуют с заказчиками, оперативно внося текущие изменения в их требования и быстро адаптируясь к новым требованиям заказчика или новым вводным на рынке.

Методологии Agile подходят для проектов высокой степени неопределённости и, в частности, для проектов, при работе над которыми требуется быстро реагировать на изменения и совершенствовать продукт в ходе его создания. В случаях, когда задачи проекта важно решать последовательно и строго по первоначальному плану (техзаданию), Agile не подойдёт. Гибкие методологии работают хорошо при разработке ПО и сайтов; создании новых продуктов; в маркетинговых и рекламных кампаниях; при исполнении творческих проектов (к примеру, в издательском бизнесе), при проведении обсуждении проблем топ-менеджментом как в DE (США).

Заведения общепита, стоматологические клиники, косметологические кабинеты, автосалоны и прочие представители малого бизнеса также выбирают эту методологию. На наш взгляд, средний и малый бизнес для повышения уровня локализации производства при санкционном давлении может с успехом воспользоваться формой организации работы Agile при проведении этапа НИОКР непосредственно на производстве при изготовлении

оригинальных узлов, деталей и запчастей, что существенно ускорит проведение этих этапов.

Однако, если в начале проекта можно чётко описать его результат и составить план необходимых работ типа ТЗ, методики Agile не подойдут. В этих случаях лучше использовать классический каскадный метод управления проектами Waterfall (водопад). Waterfall («водопад») – это традиционный метод, основанный на линейной и последовательной работе по шагам, установленным до старта проекта. Следующая стадия работы не начинается, пока не закончится предыдущая. По сравнению с Agile, Waterfall требует очень тщательного предварительного планирования и строгого соблюдения первоначального объема работ, иначе сроки могут надолго затянуться.

Методологии Agile даже «вредны» в типовых проектах, где все процессы понятны и предсказуемы: в строительстве зданий и сооружений или в других сложных инженерных проектах, когда есть измеримая цель, к которой нужно прийти, и понятен путь её достижения.

Опыт применения адаптивной модели в РФ свидетельствует, что она хороша не только в сфере информационных технологий: следующими по уровню зрелости идут российские банки и страховые компании (Сбер, ВТБ), затем к Agile пришли телекоммуникации (Вымпелком, МТС, Мегафон), торговля (Азбука вкуса, Л’Этуаль), некоторые промышленные компании (Северсталь и Газпром нефть); и лишь затем – большинство других отраслей.

Первой компанией, начавшей путь масштабной Agile-трансформации, стал ПАО «Сбербанк». В сентябре 2016 года Г. Греф в своем выступлении назвал переход к Agile необходимостью и самой радикальной трансформацией за всю 175-летнюю историю банка. «Сбербанк» разработал собственный фреймворк, который называется Sbergile. В основе – деление на трайбы (племена), объединенных вокруг масштабных бизнес-целей и выделенных по продуктовому принципу. В банке сейчас представлены двадцать трайбов, например, такие как «Сбербанк онлайн», «Эквайринг и банковские карты» и др. Трайбы состоят из команд (от 5 до 25), которые в свою очередь состоят из специалистов. Каждая команда состоит из 9-12 человек. Команды являются плоскими, самоорганизующимися и также кросс-функциональными.

Цели трайба ежеквартально пересматриваются лидерами совместно с топ-менеджментом и согласовываются лидерами трайбов и кураторами с учетом результатов предыдущего квартала и планов.

Цели передаются командам, которые разбивают их на управляемые элементы для размещения в бэклогах продукта[49]. Далее команды формируют перечень задач на каждый спринт (ограниченная по времени итерация работы команды, в результате которой будет получен часть, модуль продукта проекта). В соответствии с фреймворком Sbergile, при составлении бэклога продукта следует детально проработать задачи ближайших спринтов.

После приоритизации бэклога команда при участии владельца продукта выбирает элементы бэклога, которые они будут выполнять в течение ближайшего спринта (следующие 2-3 недели). Цель спринта должна быть конкретным действием, которое принесет пользу бизнесу для пользователя. Например, «улучшить процесс онлайн-

[49]1 Бэклог— список задач (частей, модулей) проекта, расположенных по приоритетности. Свои задачи айтишники называют фичей.

оплаты». В течение спринта проводится ежедневная утренняя встреча (stend-up), по результатам которой задачи перемещаются по жизненному циклу спринта.

По итогам спринта проводится презентация заказчику части конечного продукта, в результате которой заказчик может попросить внести коррективы.

Синхронизация между трайбами происходит на ежеквартальном обзоре, тогда же происходит высокоуровневая переоценка приоритетов проекта. В 2020 году «Сбер» подвел итоги самой масштабной в мире Agile-трансформации: сроки разработки продукта сократились в семь раз, а скорость внедрения в промышленную эксплуатацию в четыре раза [1].

Практика показывает, что лучше работают группы со стабильным составом (хотя бы на 60%), чем команды, в которых часто имеет место ротация сотрудников. Нужна постоянная гласность работы группы, как в успехах, так и в неудачах. Гласность обычно поддерживалась с помощью информирования на досках «канбан», на которых цветными стикерами наклеивались в колонках: «выполнить», «выполняется» и «выполнено». В других командах гласность обеспечивается с помощью специального ПО во внутренней системе интранет [2, С. 17.].

По результатам масштабного исследования «Agile России», проведенного в 2023-2024 гг., на вопрос «Какие подходы к масштабированию Agile применяет ваша компания?», респонденты ответили, что 42% используют собственные подходы к масштабированию, 18% применяют стандартный подход SAFe[50] как единый стандарт и еще 21% выбирают методологии, отличные от SAFe, а 19% организаций предпочитают гибридные подходы, комбинируя несколько методологий [3].

Среди способов организации работы по Agile самым популярным остается Scrum, который использовали 82% компаний в 2022 году и 81% в 2023 году, использование Kanban снизилось с 61% в 2022 году до 48% в 2023 году, но существенно вырос интерес к собственным подходам.

По мнению специалистов, российский бизнес получает несомненные выгоды от Agile-практик, которые предоставляют возможность компаниям экспериментировать с продуктовыми гипотезами, быстро тестировать технологические новинки и, следовательно, оперативно реагировать на запросы целевой аудитории и изменения внешней среды [4].

Опыт также показал, что в крупных компаниях внедрение Agile устраняет проблемы, связанные с множеством согласований и различием целей между подразделениями [5].

В последние годы Agile активно применяется к любым процессам в HR: найм и адаптация новых сотрудников, к новым моделям управления талантами и развития, корректировке индивидуальных показателей эффективности и структуры компенсационного пакета для успешной командной работы; оценке уровня удовлетворенности, вовлеченности и лояльности; составлению профилей потенциальных и действующих сотрудников с акцентом на навыки, которые позволят создавать кросс-функциональные команды и др.

В финтех-компании «Профи.Лаб» применение Agile для трансформации HR-сервиса значительно повысило качество и скорость найма, возросла вовлеченность

[50] SAFe(Scaled Agile Framework) — подход обеспечения бизнес-гибкости для крупных компаний, он объединяет возможности Agile, Lean и DevOps в единую операционную систему.

персонала, улучшилось взаимодействие участников. Решение было основано на внедрении Канбан-системы и организации работы HR как продуктовой команды [6].

В МТС инновационный центр был организован в виде небольших команд, работающих автономно и быстро адаптирующихся к изменениям, что позволило сократить сроки выпуска минимально жизнеспособного продукта (MVP) до трех месяцев и улучшить взаимодействие на основе обратной связи от клиентов [7].

Таким образом, опыт применения Agile в российских компаниях показывает, что методология может быть эффективно адаптирована к различным сферам бизнеса.

Недостатки методологии Agile также очевидны. Постоянная обратная связь затягивает сроки сдачи работ. Если заказчик видит только результаты, но не оценивает усилия, он будет зачастую требовать постоянных улучшений.

У технологии Agile потребность в тесном общении, но не все заказчики любят быть на связи и тесно общаться с командой. Обновление требований и анализ промежуточных результатов требует времени, которого может не быть. Многие клиенты рассчитывают на самостоятельность команды.

Завязанность на команду, так как сложно заменить разработчика или руководителя, которым придётся вникать в содержание всех прошлых спринтов и в уже отработанные процессы. Есть потребность адаптировать документацию к изменяющимся условиям, а если это не происходит, то в последующем они нуждаются в доработке, на которую также требуется время.

Ежедневные встречи (процедура stend-up) хоть и способствуют повышению результативности работы, но отвлекают членов команды. Многие специалисты и даже программисты не любят, когда от них требуют обсуждения полученных промежуточных результатов.

Для успешного внедрения необходимо наличие опытных «агентов изменений» и зачастую предварительного тестирования на небольших проектах и командах.

Однако основная трудность заключается в столкновении сложившейся иерархии и контроля с принципами горизонтальных связей и высокого доверия, характерными для гибкой технологии Agile,а зачастую топ-менеджмент организаций не знает или не понимает ее принципы.

Тем не менее, если бы недостатки превалировали, то не было бы такого широкого распространения этой гибкой технологии. Следовательно, преимуществ у технологии Agile гораздо больше.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. 1.Рохваргер Л. А. Анализ инновационной деятельности ПАО Сбербанк //Цифровая экономика: проблемы и перспективы развития. – 2019. – С. 324-331.
2. Акмаева Р.И. и др. Возможности адаптивной модели Agile для менеджмента/ Журнал: Вестник АГТУ. Серия: Экономика № 1, 2017. С. 17.
3. Исследование Agile в России 2023. [Электронный ресурс]. URL: https://agilesurvey.ru/#top (дата обращения: 31.08.2025).
4. Какие выгоды от внедрения Agile получает бизнес в России. Средство массовой информации it-world.ru. [Электронный ресурс]. URL: https://www.it-world.ru/news-company/releases/189779.html (дата обращения: 31.08.2025).

5. Иванов Д. Нет ничего невозможного: как Agile и Дмитрий Лобасев меняют бизнес-процессы и людей. Комсомольская правда. [Электронный ресурс]. URL: https://www.kp.ru/daily/27433/4636708/ (дата обращения: 31.08.2025).
6. Трансформация HR-сервиса в финтех-компании. [Электронный ресурс]. URL: https://onagile.ru/trends/business-agility/transforming-hr-service-in-profeelab (дата обращения: 31.08.2025).

BIG DATA IN ECONOMICS AND DIGITAL ANALYTICS.

Amanova Nodirabegim Furkatovna[1], Sharipov Nasim Nodir ugli[2]
[1]Lecturer at the Department of “Social and Humanitarian Sciences and Economics” at the Tashkent Branch of the Federal State Budgetary Higher Education Institution “National Research University MEI”,
[2]Student 10-24 group of Economics Tashkent Branch of the Federal State Budgetary Higher Education Institution “National Research University MEI”
https://doi.org/10.5281/zenodo.17325864

Abstract. *Big Data is large, diverse, and rapidly generated data sets that cannot be processing using traditional methods, and whose analysis using digital analytics allows one to identify hidden patterns, make informed business decisions, and improve business efficiency. Key characteristics of Big Data include large volume, variety of formats, and speed of creation and its value is achieving through extracting useful information from it to optimize processes, improve customer experience, and predict trends.*
Keywords: *work on platforms, subject-object relations, labor market subjects.*

Digitalization of the real sector of the economy, changes in traditional business models, the use of artificial intelligence, the spread of work on platforms, the formation of network systems, cause radical transformations of the entire sphere of human life and society, the manifestation of which is the modernization of social and labor relations in society. The spread of remote employment, the creation of "digital jobs", the emergence of a new category of labor market subjects - "smart workers" are becoming markers of new trends.

Flexibility is increasing in labor processes, knowledge is rapidly updating, inexhaustible opportunities for the development of creative self-realization are opening up, and the nature of subject-object relations in management is changing. At the same time, institutional changes come with a certain lag, which creates imbalances and contradictions in the functioning of new and old traditional and non-traditional forms of employment. In society, the requirements for the competencies of employees, their functions and roles in labor processes are rapidly changing. New professions are emerging that are aiming at understanding human emotions and developing the ability to quickly adapting to changes.

The concept of "digital economy" appeared back in 1995. The digital economy in a general approach is an economy based on the use of digital technologies. Sometimes it is calling the new economy or the Internet economy. In most cases, this is the production and sale of goods and services using information and communication technologies and network systems.

Digital analytics is the practice of gathering, assessing, analyzing, and making sense of data from online platforms and channels to comprehend user behavior, enhance performance, and guide data-driven decisions. Big data is*transforming*industries,*remodeling*global markets, and redefining business strategies. By**harnessing**the potential of vast datasets, companies can drive innovation, enhance decision-making, and create more personalized experiences. From predictive analytics to AI-driven insights, the digital economy is evolving at an**extraordinary**pace—but with transformation comes new challenges. How can businesses harness big data effectively, and what hurdles must they overcome to ensure ethical, sustainable growth? Big data has**arisen**as a fundamental pillar of the contemporary digital economy, serving as a catalyst for innovation, operational efficiency, and the evolution of new business paradigms.

The exponential growth of data generation across diverse sectors underscores its transformative potential, enabling organizations to refine strategic decision-making processes and enhance consumer engagement through data-driven insights. As businesses progressively integrate big data into their operational frameworks, interdisciplinary specialists—including data scientists, economists, and policymakers — are increasingly invested in optimizing its utility while addressing critical concerns related to security, ethical data governance, and equitable accessibility. The digital economy is fundamentally sustained by vast and continuous streams of data originating from online transactions, social media interactions, interconnected devices, and cloud-based infrastructures. Organizations employ advanced analytics, artificial intelligence (AI), and machine learning methodologies to process and derive actionable insights from these extensive datasets. The implications of big data integration are multifaceted and transformative, and they are optimizing business strategies, improving decision-making, and enhancing operational efficiency.

The special literature rightly notes that the digital economy is the most important engine of innovation, competitiveness and economic development. However, most of the quantitative and qualitative characteristics of the digital economy remain undisclosed. Significant difficulties arise with determining its scale, the volume of new value created, as well as the number of people employed in this sphere. According to expert data, the share of the digital economy in the world is from 4.5% to 15.5%, depending on the calculation method.

At the same time, 40% of the benefit created in the ICT sector falls on the USA and China.The main indicators of the digitalization of the economy are the use of information and communication technologies in various types of economic activity, the share of information and communication technologies in foreign trade, investments in the digital sphere of private companies, household spending in the digital sphere and the intensity of state participation in digitalization. Digitalization of economic activity, widespread use of ICT and the spread of digital employment lead to increased productivity of social labor, efficiency of entrepreneurial activity, but pose certain social challenges for the population in terms of job security and protection of labor rights.

Firms are increasingly turning towards new-age technologies such as artificial intelligence (AI), the internet of things (IoT), blockchain, and drones, among others, to assist in interacting with their customers. Further, with the prominence of personalization and customer engagement as the go-to customer management strategies, it is essential for firms to understand how to integrate new-age technologies into their existing practices to aid seamlessly in the generation of actionable insights. Towards this end, this study proposes an organizing framework

to understand how firms can use digital analytics, within the changing technology landscape, to generate consumer insights. The proposed framework begins by recognizing the forces that are external to the firm then lead to the generation of specific capabilities by the firm. Further, the firms capabilities can lead to the generation of insights for decision-making that can be data-driven and/or analytics-driven. Finally, the proposed framework identifies the creation of value-based outcomes for firms and customers resulting from the insights generated. Additionally, we identify moderators that influence: (a) the impact of external forces on the development of firm capabilities, and (b) the creation of insights and subsequent firm outcomes. This study also identifies questions for future research that combines the inclusion of new-age technologies, generation of strategic insights, and the achievement of established firm outcomes.

The implications of big data have been highlighted by specialists and through studies related to the potential of big data in value creation and capture the interdisciplinary nature of big data combining ethics with big data and big data and supply chain management .

Unlike the concept of big data, the concept of the digital economy has been debated under various aspects in bibliometric studies by specialists in relation to the digital economy based on big data — artificial and computational intelligence the evolution of the digital economy during big data in the digital economy social, legal, and economic aspects of the development of big data in a digital economy the trend.

Given the significant expansion of the scholarly literature on big data in recent years, it has become imperative to synthesize its applications and implications within the digital economy, particularly against the backdrop of the profound digital transformations characterizing recent periods. Accordingly, the main objective of this article is to present a meta-study examining the technological evolution of big data over the past twelve years (2013–2024) and to identify emerging trends that are expected to shape its trajectory in the future. This study provides a comprehensive review of academic publications that explore the global applicability and broader economic implications of big data within the digital economy over the specified timeframe. In pursuit of the main objective, two research questions have been formulated, the responses to which will serve as the foundation for deriving conclusions pertinent to the subject under investigation.

REFERENCES

1. Adomavicius, G., Bockstedt, J. C., Curley, S. P., & Zhang, J. (2017). Effects of online recommendations on consumers' willingness to pay. Information Systems Research, 29(1), 84-102.
2. Ajzen, I., & Fishbein, M. (1988). Theory of reasoned action-Theory of planned behavior. University of South Florida, 2007, 67-98.
3. Ansari, A., Essegaier, S., & Kohli, R. (2000). Internet Recommendation Systems. Journal of Marketing Research, 37(3), 363–375. https://doi.org/10.1509/jmkr.37.3.363.18779
4. Antil, J. H. (1984). Conceptualization and Operationalization of Involvement. In NA - Advances in Consumer Research Volume 11, eds. Thomas C. Kinnear, Provo, UT: Association for Consumer Research, 203-209.
5. Ascarza, E. (2018). Retention Futility: Targeting High-Risk Customers Might Be Ineffective. Journal of Marketing Research, 55(1), 80–98. https://doi.org/10.1509/jmr.16.0163

6. Baird, Carolyn, Mani Dasgupta, Kelly Mooney, Robert Schwartz, and Maria Winans (2018), "The modern marketing mandate: The Chief Marketing Officer perspective," IBM Institute for Business Value, May, [available at https://www.ibm.com/downloads/cas/W7D6L9EL].
7. Barney, J. B. (1986). Organizational culture: can it be a source of sustained competitive advantage?. Academy of Management Review, 11(3), 656-665.
8. Beke, F. T., Eggers, F., & Verhoef, P. C. (2018). Consumer informational privacy: Current knowledge and research directions. Foundations and Trends in Marketing, 11(1), 1–71. https://doi.org/10.1561/1700000057
9. Boulding, W., Kalra, A., & Staelin, R. (1999). The quality double whammy. Marketing Science, 18(4), 463-484.
10. Bradlow, E. T., Gangwar, M., Kopalle, P., & Voleti, S. (2017). The Role of Big Data and Predictive Analytics in Retailing. Journal of Retailing. https://doi.org/10.1016/j.jretai.2016.12.004
11. Brady, Mairead, Michael Saren, and Nikolaos Tzokas. 2002. ‘Integrating Information Technology into Marketing Practice—the IT Reality of Contemporary Marketing Practice, Journal of Marketing Management, 18 (5–6): 555–577
12. Amanova N.F Amanova F.F . INNOVATIVE ACTIVITY IN THE FIELD OF TOURISM.Euro-Asia Conferences,1(1), 308–309. Retrieved From http://papers.euroasiaconference.com/index.php/eac/article/view/975
13. EFFECTIVE METHOD OF TEACHING. (2022). *Conference Zone*, 53-55. https://conferencezone.org/index.php/cz/article/view/124

ИННОВАЦИОН ЎЗГАРИШЛАР ШАРОИТИДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЗАРУРАТИ

Алимова Маҳлиё
Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат сиёсати ва бошқарув академияси тадқиқотчиси
https://doi.org/10.5281/zenodo.17461754

Аннотация. *Ушбу мақола инновацион ўзгаришлар шароитида халқаро туризм бозорининг шаклланиши ва ривожланишининг умумий масалаларига бағишланган бўлиб, унинг функциялари тизимлаштирилиб, эволюцион ривожланиш омиллари таснифланган, шунингдек, жаҳон иқтисодиёти ва уни ташкил этувчи миллий иқтисодиётнинг барқарор ривожланиши учун платформани шакллантиришда халқаро туризм бозорининг роли кўрсатиб берилган.*

Аннотация. *В данной статье рассматриваются общие вопросы формирования и развития международного туристского рынка в условиях инновационных изменений, систематизируются его функции, классифицируются факторы эволюционного развития, а также показана роль международного туристского рынка в формировании платформы устойчивого развития мировой экономики и национальных экономик, ее составляющих.*

Abstract. *This article is devoted to the general issues of the formation and development of the international tourism market in the context of innovative changes, systematizes its functions, classifies the factors of evolutionary development, and also shows the role of the international tourism market in forming a platform for the sustainable development of the world economy and the national economies that make up it.*

Калитли сўзлар: *халқаро туризм бозори, дунё мамлакатлари, миллий иқтисодиёт, жаҳон ҳудудлари, глобаллашув жараёнлари, хорижлик туристлар, туризм имконияти, билимларга асосланган иқтисодиёт, барқарор ривожланиш.*

Ижтимоий-иқтисодий ривожланиш жараёнлари дунё мамлакатлари ва жаҳон ҳудудларининг бир-бири билан ўзаро боғлиқлиги кучайган, фан-техника ривожи таъсирида умумпланета миқёсидаги янги муаммоларни юзага келиши ва кескинлашуви ортган шароитда, глобаллашув жараёнларини янада шиддатли равишдаги тезлашиши билан тавсифланади. Туристлар оқимининг жалб этилиш даражаси дунё мамлакатларининг тарихий-маданий, табиий-иқлимий, географик-экологик жозибадорлигидан ташқари, сиёсий хайрихоҳлик даражаси, мутахассислар салоҳияти, тегишли инфратузилма ҳамда турли хизматларнинг қай даражада сифатли йўлга қўйилганлиги билан белгиланади. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 18 июлдаги ПФ-102-сон “Ўзбекистон Республикасида туризм инфратузилмасини яхшилаш ва хорижий туристлар оқимини янада оширишга қаратилган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони[1]да туризм соҳасида етарлича даражада ва ҳар қандай хорижий мамлакатлардан қолишмайдиган имкониятларга эгалиги бу борада кўплаб муваффақиятларга эришишимизни таъминловчи асосий манба ҳисобланишига эътибор қаратилган. Жаҳон Туризм Ташкилоти таҳлилларига кўра, “туризм сиёсатини институционал ва ҳуқуқий жиҳатдан такомиллаштирган давлатларда туризмнинг ЯИМдаги улуши ўртача 2 - 3 фоизга юқори бўлади” [2].

Туризм соҳаси ривожланишининг ижтимоий-иқтисодий аҳамияти, соҳага хос бўлган иқтисодий муносабатларнинг назарий ва амалий масалалари, туризмда инновацион фаолиятни ривожлантиришнинг амалий муаммолари ва алоҳида масалалари тўғрисида кўпгина чет эл ва мамлакатимиз олимлари томонидан илмий тадқиқотлар олиб борилган. Жаҳонда салбий сиёсий ва иқтисодий муҳитнинг баъзида кескинлашуви ва сақланиб турганлигига қарамасдан, туризм соҳасини ташкил этишнинг илмий-услубий асослари ва иқтисодий жиҳатлари туризмнинг мақбул ривожланиши ва улар бозорини ташкил қилиш масалаларининг маълум бир томонлари олимлардан А. Александрова [3], В.И. Андрианов [4], Е.А. Быкова [5], И.Ю. Севрюков [6], Е.А. Джанджугазова(7), А.Ю. Баранова(8) кабиларнинг илмий асарлари ва тадқиқотларида ўз аксини топган. Мамлакатимизда туризм тармоғининг ривожланиш масалалари Н.Т. Тухлиев, Т.Абдуллаева [9], М.Қ. Пардаев[10], ва бошкаларнинг илмий ишларида кўриб чиқилган.

Жахон иктисодиётида хизматлар сохасининг роли ва ўрни ошиб бораётган бир пайтда, туристик хизматлар глобал иктисодиётда ижтимоий-иктисодий барқарорликни таъминлашнинг асосий омилларидан бири сифатида майдонга чикиб, жуда кўплаб мамлакатларнинг расмий ва норасмий секторларида бандликни таъминлаш ва даромад олишда устувор йўналишлардан бўлиб колмокда.

Амалга оширилган изланишлар натижаси шуни кўрсатмоқдаки, халқаро туризм бозорини ривожлантиришда меҳмонхона комплекслари билан биргаликда, меҳмонхона

ҳисобланмаган, аммо унинг функциясини бажарадиган объектлардан ҳам кенг фойдаланиш мақсадга мувофиқдир. Жаҳон тажрибаси шуни кўрсатадики, туристларни жойлаштиришда 25 фоиздан кўпроқ туристик фондлар ҳиссаси айнан хусусий меҳмонхоналарга тўғри келар экан. Туристларни жойлаштиришда, одатда бундай объектлар жуда қулай ва содда бўлиб уларни самарадорлиги юқоридир. Меҳмонхоналарда жойлашиш ягона тунаш жойи эмас. Кемпинглар, пансионатлар, ётоқхоналар, шунингдек кўплаган хусусий квартираларда, хонадонларда ҳам туристлар учун тунаш жойини ташкил қилиш имконияти бор. Ўзбекистонда хусусий меҳмонхоналар сонини кўпайтириш ҳам шу куннинг муҳим талабларидан биридир. Унинг ҳиссаси Ўзбекистондаги жами меҳмонхоналарнинг 5 фоизини ташкил этади халос. Кемпинглар шахсий хонадонлар, дам олиш уйлари, ёшлар уйи, туристик масканлари, оилавий клублар ва ҳакозалар туристлар учун жуда қулай бўлган масканлардир. Туризмда буларнинг ичида кенг тарқалгани ва арзони кемпинглардир. Лекин Ўзбекистон шароитида кемпингларни ривожланиши учун кенг имкониятлар шарт-шароитлар мавжуд бўлсада, аммо уларни қуриш, фойдаланиш ишига катта аҳамият берилмаяпти. Ваҳоланки халқаро туризм йўналиши бўйича ташриф буюрадиган туристларнинг кемпинг каби масканлардан фойдаланиши улар учун жуда қулайлик туғдиради. Айниқса ҳозирги бозор иқтисодиёти шароитида мавжуд бўлган иқтисодий қийинчиликлар даврида ички туристларимиз учун бундай масканлардан фойдаланиш арзон ва қулайдир. Бундай масканларда одатда одамлар гавжум, фақат халқаро туристлар эмас, балки Ўзбекистон фуқаролари бўлган туристларни ҳам тез-тез ташриф буюрадиган жойларида қурилиши ва фойдаланишини мақсадга мувофиқ деб ҳисобланади.

Халқаро туризм бозорини ривожланиши карвон йўлларини қайта тиклаш масалалари билан ҳам бевосита боғлиқдир. Чунки, Ўзбекистон аввалларида ва ҳозир ҳам бу қадимий йўлларнинг марказида турибди ва уларни тиклаш бўйича ўтказиладиган тадбирларда унинг иштироки жуда ҳам зарурдир. Айниқса, бу жараён йўл тизимини қандай даражада ривожланганлиги билан боғлиқдир. Шуни ҳисобга олиб, республикада йўл тармоқларини қурилишига катта эътибор берилмоқда. Ўзбекистонда амалга оширилган иқтисодий ислоҳотлар нафақат туризм соҳаси ривожланишининг жадаллашишига, балки мамлакатимизнинг жаҳон ҳамжамиятида алоҳида ўрин тутганлиги сабабли, олдин имкони бўлмаган янги туристик хизмат турларининг яратилишига олиб келмоқда. Бу ҳолат туризм хизмат бозори ривожланиши ва бошқариш стратегиясига ҳар томонлама режалаштирилган ҳамда чет эллик ва маҳаллий турмаҳсулот етказиб берувчиларнинг қизиқишлари балансига амал қиладиган ёндашувни талаб этади. Бир томондан, ўзбекистонлик тадбиркорлар қизиқишларининг ҳимоясини таъминлаш, иккинчи томондан эса, туризм бозорида чет эллик тадбиркорлар иштирокида рақобатли муҳит яратиш керак. Буларнинг барчаси, сўзсиз, бозорда ўзбекистонликларнинг фаолиятини рағбатлантиришга олиб келади. Иқтисодиёт инфратузилмасининг асосини ташкил этган транспорт, телекоммуникация, молиявий хизматлар ривожланишининг давом этиши туризм хизмат бозори ривожланиши учун ҳам катта аҳамиятга эга. Шуни ҳам айтиб ўтишимиз лозимки, туризм соҳаси катта маблағ сарфланишини талаб этмайдиган, ижтимоий барқарорлик омили сифатида хизмат қиладиган ва ҳудудда янги ишчи ўринларнинг яратилишини таъминлайдиган хизмат секторларидан биридир.

Ўзбекистонни жаҳон бозорига чиқиши учун янги йўл тармоқлари қурилмоқда ва қайта таъмирланмоқда. Тез юрар магистраллари лойиҳаси Буюк Ипак йўлини тиклаш дастурининг асосини ташкил этиб, Европани Хитой Халқ Республикаси ва барча Жанубий-Шарқий Осиё мамлакатлари билан боғлайди. Бу йўллардан фойдаланиш натижасида автомобиль транспорти орқали халқаро туризмнинг ривожланиши, савдо-сотиқни мамлакатлараро йўлга қўйилиши таъминланиб, ҳудудлар иқтисодиётини кўтариш ва аҳоли турмуш фаровонлигини яхшилаш учун катта имкониятлар яратилади.

Халқаро туризм дунё мамлакатлари ўртасида нотекис ривожланиб, бу уларнинг ижтимоий-иқтисодий ривожланиш даражаси билан белгиланади. Халқаро туризмни энг ривожланган ери Ғарбий Европа мамлакатлари ҳисобланиб, бу регионнинг ҳиссасига ҳалқаро туризм бозорининг 75% дан ортиғи ва 60%га яқин валюта тушумлари тўғри келади. Тахминан 20%га яқини Америкага, 10% дан камроғи Осиё, Африка ва Австралияга тўғри келади. Туризм соҳасини Ғарбий Европа мамлакатларида ривожланишининг асосий сабабларидан бири шундаки, 2-жаҳон урушидан кейинги йилларда, бу ерларда халқаро туризмни йўлга қўйиш орқали иқтисодиётни тиклаш асосий йўналиш ҳисобланган. Буни ўз вақтида тушунган бизнесменлар, тадбиркорлар оз пул сарфлаб, кўпроқ фойда олишни айнан шу халқаро туризм соҳасида кўрганлар. Шунинг учун ҳам ҳозирги кунда Ғарбий Европа мамлакатларида халқаро туризм соҳасидан олинадиган даромад уларнинг жами даромадларида салмоқли ҳиссани ташкил қилади.

Умуман туризмни ривожлантириш йўллари жуда хам турли-тумандир. Уларнинг қайси биридан фойдаланиш инсонларнинг ўзига боғлиқ. Ўзбекистон аҳолиси учун, бозор иқтисодиёти шароитида кўпроқ савдо сайёҳлиги аҳамиятли бўлиб қолди. Албатта бундай сайёҳликда импорт сайёҳлигига қараганда экспорт сайёҳлиги устун туради. Бу эса маълум даражада Ўзбекитонни иқтисодий салоҳиятига салбий таъсир кўрсатади. Шунинг учун ҳам, ҳозирги куннинг асосий мақсади, талаби - республикамизга четдан келувчилар учун хизмат даражасини кучайтириш зарурлигидир. Шу тадбир орқали мамлакатимиз хазинасини валюта билан кўпроқ таъминлаш имконияти туғилади. Ўзбекистоннинг бой табиий ва маданий мероси ҳамда миллий салоҳиятидан тўла фойдаланган ҳолда, унинг барқарор ривожланишини таьминлаш, тармоқ корхоналарининг рақобатбардошлигини ошириш имкониятлари мавжуд. Таъкидлаш жоизки, бугунги кунда республикамизнинг ялпи ички маҳсулотида туризм индустриясининг улуши жуда фоизни ташкил этади.

Республика иқтисодиётида туризм соҳаси ҳам бошқа ишлаб чиқариш соҳалари каби ихтисослашган хўжаликлар қаторига кириб, мамлакатни иқтисодий ривожлантириш воситаси сифатида муҳим аҳамият касб этади. Иқтисодиётнинг реструктуризацияси бозорни ўрганиш натижаларига асосланган маркетинг стратегияларини ишлаб чиқариш билан бир қаторда олиб борилишини ҳисобга оладиган бўлсак, туристик хизматлар, айниқса, уларнинг бозор тармоғидаги соҳаси бўлмиш стратегик маркетингни ўз ичига олган бошқарувнинг прогрессив усулларига катта эҳтиёж сезмоқда. Ҳозирги иқтисодиёт хўжалик фаолиятининг амалда барча соҳаларида интенсив тарзда ривож топаётган инновацион жараёнларнинг фаол таъсирида шаклланиб бормоқда. Туристик бизнес ҳам бундан истисно эмас. Шунинг учун туристик хизматларнинг жаҳон бозоридаги рақобатчилик фақат мамлакатимиздаги компанияларнинг хўжалик фаолияти амалиётига кўпчилик ҳолларда йирик инвестиция харажатлари билан боғлиқ бўладиган инновацияларни доимий тарзда жорий этган ҳолда таъминланиши мумкин. Бунда инновацион фаолият бир тизимли асосда юритилиши, туристик компанияларни

ривожлантиришнинг стратегик режаларидан зарурий таркибий қисм сифатида ўрин олиши лозим. Бироқ тадқиқотларнинг кўрсатишича, Ўзбекистондаги туристик бизнес компаниялари шу пайтгача ҳам кўп жиҳатдан тактик мақсадларни йўналиш қилиб олишади, стратегик менежментнинг ҳозирги имкониятларидан фойдаланишмайди, инновацион хизматларни ишлаб чиқариш ва жорий этшга лозим даражада эътибор беришмайди.

Юқорида баён қилинганлардан келиб чиқиб айтиш жоизки, туризм мамлакат иқтисодий салоҳияти ва қудратини жаҳон миқёсига кўтараётган ва айни бир пайтда, аҳоли турмуш даражаси ва сифатини шакллантиришда фаол иштирок этаётган ҳамда уни оширишда юқори самара бераётган соҳадир. Шу жиҳатдан ушбу соҳа билан боғлиқ муаммоларни тадқиқ қилиш, уларнинг бозор талабларига жавоб берадиган мажмуавий ечимларини топиш ва амалиётга самарали жорий этиш бугунги куннинг, айниқса, истиқболда аҳоли турмуш даражасини оширишнинг стратегик аҳамиятга эга ўта долзарб масалаларидан бири сифатида қаралмоғи лозимдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2024 йил 18 июлдаги ПФ-102-сон “Ўзбекистон Республикасида туризм инфратузилмасини яхшилаш ва хорижий туристлар оқимини янада оширишга қаратилган қўшимча чора-тадбирлар тўғрисида”ги фармони.
2. UNWTO, Tourism and Economic Development, 2022. URL: https://www.unwto.org/tourism-and-economic-development
3. Александрова А.Ю. Международный туризм: учеб. пособие для вузов. - М.: Аспект Пресс, 2011. - 464 с.
4. Андрианов В.И. Проблемы развития внутреннего и въездного туризма / В.И. Андрианов // Современные проблемы сервиса и туризма. 2015. - №3.
5. Быкова Е.А. Влияние туризма на экономику стран / Е.А. Быкова, И.В. Фомин // Туризм и гостеприимство сквозь призму инноваций: Сборник статей III научно-практической конференции. Под научной редакцией Е.М. Крюковой. - Москва, 27 февраля 2018 года.
6. Севрюков И.Ю. Рынок туристских услуг: современное состояние и тенденции развития // Экономика: теория и практика. - 2016. - №4 - С. 43 -48.
7. Джанджугазова Е.А. Маркетинг туристских территорий : учеб. пособие для студентов вузов, обучающихся по направлению подготовки - Туризм / Е.А. Джанджугазова. - М.: Академия, 2008.
8. Баранова А. Ю. Организация предпринимательской деятельности в сфере туризма: учеб. пособие / А. Ю. Баранова. – М. : ИНФРА-М, 2012. – 180 с.
9. Тухлиев Н., Абдуллаева Т. Национальные модели развития туризма. Т. . Узбекистои миллий энциклопедияси. 2006. - 423 с.
10. Пардаев М.Қ., Мусаев Ҳ.Н. Хизмат кўрсатиш, сервис ва туризм соҳаларини ривожлантириш: муаммолар ва уларнинг ечимлари. -Т.: Иқтисод-молия, 2008.

SOLIQ MUNOSABATLARIDA IDORALARARO INTEGRATSIYANING MILLIY ISTIQBOLLARI VA XALQARO TAJRIBA

Ashirov Jamolbek Shuxrat o‘g‘li
Soliq qo‘mitasi davlat soliq bosh inspektori Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti “Soliq va soliqqa tortish” kafedrasi mustaqil tadqiqotchisi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327036

Annotatsiya. *Ushbu maqolada idoralararo integratsiyaning nazariy modellari, davlat boshqaruvidagi ahamiyati va xalqaro tarjiba shuningdek boshqa vazirlik tashkilotlar ma’lumotlari asosida soliq hisobotlarini haqqoniy va to‘g‘ri topshirilishi tashqi manba ma’lumotlari asosida soliq to‘lovchilarning hisobotlarini to‘liq avtomatlashtirilib inson omilini kamaytirish orqali davlat byudjetiga tushumlarni oshirish ko‘rsatib berilgan.*

Kalit so‘zlar: *Soliq munosabatlari, axborot kommunikatsiya texnologiyalari, korrupsion omillar, idoralararo integratsiya, tashqi manba, axborot tizimlari, metodologik asoslar, nazariy modellar.*

Аннотация. *В статье представлены теоретические модели межведомственной интеграции, ее значение в государственном управлении и международный опыт, а также возможности увеличения поступлений в государственный бюджет за счет полной автоматизации отчетности налогоплательщиков на основе внешних исходных данных, на основе справедливой и корректной подачи налоговой отчетности на основе данных других министерских организаций, а также снижения человеческого фактора.*

Ключевые слова: *Налоговые отношения, информационно-коммуникационные технологии, коррупционные факторы, межведомственная интеграция, внешние источники, информационные системы, методологические основы, теоретические модели.*

Abstract*. This article presents theoretical models of interdepartmental integration, its importance in public administration, and international experience, as well as the possibility of increasing revenues to the state budget by fully automating taxpayer reports based on external source data, based on the fair and correct submission of tax reports based on data from other ministerial organizations, and reducing the human factor.*

Keywords: *Tax relations, information and communication technologies, corruption factors, interdepartmental integration, external sources, information systems, methodological foundations, theoretical models.*

Kirish. O‘zbekiston iqtisodiyotining raqamli iqtisodiyotga o‘tish jarayonida, soliq siyosatining samarali tashkil etish va raqamlashtirish tadbirkorlik subyektlari uchun muhim omil hisoblanadi. Shu bilan birga, soliq to‘lovchilarining raqamli ko‘nikmalarini yaxshilash, raqamli ma’lumotlarni boshqarishda yangi yechimlarni joriy etish va mamlakatimizda yashirin iqtisodiyotni kamaytirish muammoli masalalar sifatida qolmoqda.

Globalizatsiya, texnologik taraqqiyot va murakkab ijtimoiy-iqtisodiy jarayonlar davrida davlat boshqaruvi samaradorligini oshirish zaruriyati keskin ortib bormoqda. Bunda idoralararo integratsiya muhim omillardan biri sifatida namoyon bo‘ladi. Idoralararo integratsiya davlat

organlari va tashkilotlari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlik, ma’lumot almashinuvi va resurslardan kompleks foydalanish mexanizmlarini anglatadi.

Hozirgi davrda davlat boshqaruvi tizimini modernizatsiya qilish, uning samaradorligini oshirish va aholiga ko‘rsatilayotgan davlat xizmatlari sifatini yaxshilash jarayonida idoralararo integratsiya alohida ahamiyat kasb etmoqda. Zamonaviy boshqaruv konsepsiyalari davlat organlari o‘rtasidagi o‘zaro hamkorlikni mustahkamlash, ma’lumot almashinuvini tezlashtirish hamda qaror qabul qilish jarayonlarini optimallashtirishga yo‘naltirilgan. Shu nuqtayi nazardan, idoralararo integratsiyaning nazariy modellari davlat boshqaruvi tizimining barqarorligi, ochiqligi va samaradorligini ta’minlashda muhim vosita sifatida qaraladi.

“Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasiga muvofiq, O‘zbekistonning barcha sohalarda, jumladan soliq sohasida ham, raqamli transformatsiyani amalga oshirish rejalashtirilgan. Strategiyaning asosiy maqsadi mamlakatni raqamli texnologiyalar asosida yangilash hamda shu orqali iqtisodiyotning samaradorligini, shaffofligini va raqobatbardoshligini oshirishdir. Strategiya doirasida soliq sohasidagi muammolarni hal etish va ularni raqamli transformatsiya jarayoniga integratsiya qilish, nafaqat soliq sohasining, balki butun iqtisodiyotning raqobatbardoshligini oshirishga xizmat qiladi. Bu, o‘z navbatida, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasining asosiy maqsadlaridan biri - mamlakatni raqamli rivojlanishning yangi bosqichiga olib chiqishga yordam beradi.[1]

Integratsiya tushunchasi umumiy ma’noda turli tizimlarning yagona maqsad yo‘lida birlashuvi sifatida izohlanadi. Davlat boshqaruvida esa bu jarayon davlat organlari, idoralar va ularning tarkibiy tuzilmalari o‘rtasidagi uzviy aloqalar tizimini anglatadi. Idoralararo integratsiya nazariyasi va uning amaliy modellari davlat boshqaruvining barcha bosqichlarida barqaror taraqqiyot va sifatli boshqaruv qarorlarini qabul qilish uchun metodologik asos bo‘lib xizmat qiladi. Mazkur maqolada idoralararo integratsiyaning asosiy nazariy modellari tahlil qilinib, uning davlat boshqaruvi sohasidagi o‘rni va ahamiyati yoritib beriladi.

N. Luhmannning tizimli yondashuvi davlat boshqaruvi ichidagi idoralararo integratsiyani sotsial tizimlar o‘rtasidagi axborot oqimlari va kommunikatsiya orqali amalga oshiriluvchi murakkab jarayon sifatida ko‘radi. Uning fikricha, samarali integratsiya qaror qabul qilishni tezlashtiradi va tizim barqarorligini ta’minlaydi. [2]

Idoralararo integratsiya – bu turli davlat organlari va muassasalarining o‘zaro axborot almashinuvi, xizmatlar ko‘rsatishda hamkorlik qilish va yagona maqsadlarga erishish yo‘lida koordinatsiyalashgan faoliyat yuritishidir. Integratsiya natijasida idoralar bir-biri bilan uzviy bog‘langan tizim sifatida faoliyat yuritadi. Bu esa qarorlar qabul qilish jarayonini tezlashtiradi, resurslardan unumli foydalanishni ta’minlaydi va davlat boshqaruvining sifatini oshiradi.

Idoralararo integratsiyaning nazariy modellari davlat moliyaviy siyosatining eng muhim tarkibiy qismlaridan biri bo‘lib, ular quyidagilar tashkil etiladi:

Gorizontal integratsiya modeli — Bu model bo‘yicha turli idoralar o‘zaro tenglik asosida hamkorlik qiladi. Maqsad — ortiqcha byurokratik to‘siqlarni kamaytirish va xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish. Gorizontal integratsiya ko‘pincha yagona oyna (one-stop-shop) xizmatlari va raqamli hukumat loyihalarida qo‘llaniladi.;

Vertikal integratsiya modeli — Vertikal integratsiyada yuqori boshqaruv organlari (masalan, vazirliklar) quyi bo‘g‘inlar faoliyatini uyg‘unlashtirishni ta’minlaydi. Bu modelda ko‘proq buyruqbozlik va nazorat elementlari ustunlik qiladi, biroq strategik qarorlarni tezkor qabul qilish imkonini beradi;

Tarmoq modeli — bu yondashuvda idoralar o‘zaro teng huquqli hamkorlar sifatida turib, axborot texnologiyalariga asoslangan tarmoqlar orqali integratsiyani amalga oshiradi. Tarmoq modeli davlat va nodavlat sektorini bog‘lovchi mexanizm sifatida samarali bo‘lishi mumkin;

Gibrid model — Gibrid yondashuvda yuqoridagi modellar elementlari uyg‘unlashadi. Masalan, ma’lumot almashinuvi tarmoq modeli orqali, boshqaruv esa vertikal integratsiya tamoyillari asosida amalga oshiriladi.

Integratsiyaning foydalari bu - boshqaruv qarorlarini qabul qilishda tezkorlik va aniq ma’lumotlar, mehnat samaradorligining oshishi va eng kattalaridan biri resurslar tejash (vaqt, inson, moddiy) hisoblanadi.

O‘zbekistonda axborot tizimlari integratsiyasi bo‘yicha amalga oshirilayotgan ishlarga nazar soladigan bo‘lsak, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining bir qator qaror va farmonlarida axborot tizimlari integratsiyasi alohida e’tirof etilgan. Jumladan:

O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi davlat soliq xizmati idoralari axborot-kommunikatsiya tizimi faoliyati samaradorligini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida” 2012-yil 30-oktyabrdagi qarori qabul qilingan. Mazkur qaror soliq tizimida soliq va boshqa majburiy to‘lovlar tushumini hisobga olish hamda nazorat qilish darajasini oshirishga, soliq tushumlarining qo‘shimcha manbalarini aniqlash va soliq to‘lashdan bo‘yin tovlashning oldini olishga, shuningdek soliq to‘lovchilar uchun ko‘rsatilayotgan interaktiv xizmatlar turini kengaytirish hamda sifatini oshirishga yo‘naltirilgan davlat soliq xizmati idoralari axborot-kommunikatsiya tizimini yanada rivojlantirish va faoliyat samaradorligini oshirish nazarda tutilgan.[3]

Aynan shu qaror asosida Soliq qo‘mitasi boshqa vazirliklar va idoralar, shuningdek, mahalliy davlat hokimiyati organlari o‘rtasida soliqqa tortish masalalarida, jumladan, aloqa kanallari orqali elektron axborot almashuvini tashkil etish rasman boshlangan.

Iqtisodiy hamkorlik va taraqqiyot tashkiloti (OECD) davlatlararo soliq shaffofligini oshirish uchun bir qator tashabbuslarni amalga oshirgan. Ulardan eng muhimi:

BEPS (Base Erosion and Profit Shifting) – transmilliy kompaniyalar tomonidan soliqlardan qochishni kamaytirish.

AEOI (Automatic Exchange of Information) – moliyaviy hisobvaraqlar bo‘yicha avtomatik ma’lumot almashinuvi.

CRS (Common Reporting Standard) – moliyaviy institutlar tomonidan yagona standart asosida ma’lumotlarni yig‘ish va almashish.

Ushbu mexanizmlar yordamida davlatlar soliq bazasini kengaytirishga va ofshor hududlardan foydalanishni kamaytirishga erishmoqda.

Estoniya dunyoda “raqamli davlat” konsepsiyasini eng muvaffaqiyatli joriy qilgan mamlakatlardan biridir. Ularning X-Road platformasi barcha davlat idoralarini yagona axborot makonida birlashtirib, ma’lumotlar almashuvini avtomatlashtirgan.

Soliq tizimida esa: Soliq deklaratsiyalari onlayn tarzda topshiriladi.

Ko‘pchilik deklaratsiyalar davlat organlari ma’lumotlari asosida avtomatik to‘ldirilgan holda taqdim etiladi. Soliq to‘lovchilar uchun jarayonlar maksimal darajada soddalashtirilgan.

Estoniya tajribasi integratsiyaning davlat boshqaruvini modernizatsiya qilishdagi o‘rni naqadar muhim ekanini ko‘rsatadi.

Avstraliya soliq boshqarmasi (ATO) keng qamrovli third-party data-matching dasturlarini amalga oshirmoqda. Unga ko‘ra:

Banklar, bandlik agentliklari, transport va mulk registrlari kabi manbalardan ma’lumotlar olinadi. Ushbu ma’lumotlar soliq to‘lovchilarning deklaratsiyalari bilan solishtiriladi. Noto‘g‘ri yoki yashirilgan ma’lumotlar aniqlanadi. Natijada soliq tushumlari oshadi, noqonuniy faoliyat kamayadi.

AQSh 2010-yilda qabul qilingan FATCA (Foreign Account Tax Compliance Act) qonuni orqali xorijiy banklardan AQSh fuqarolarining moliyaviy hisoblari haqida ma’lumot talab qilishni yo‘lga qo‘ydi. Bu mexanizm xalqaro miqyosda soliqlardan qochishning oldini olishga yordam berdi.

Xulosa.

Idoralararo integratsiya — zamonaviy davlat boshqaruvida samaradorlik, shaffoflik va fuqarolar uchun qulaylikni ta’minlovchi muhim vosita hisoblanadi. Tahlil qilingan nazariy modellar (gorizontal, vertikal, tarmoq va gibrid) turli boshqaruv sharoitlariga moslashgan bo‘lib, har birining o‘ziga xos kuchli va zaif tomonlari mavjud.

O‘zbekiston sharoitida ham davlat boshqaruvi tizimini modernizatsiya qilish va raqamli transformatsiya jarayonlarida idoralararo integratsiya modelini puxta o‘ylangan holda joriy etish zarur.

Integratsiya jarayonida ma’lumotlarning himoyalanganligini ta’minlash bo‘yicha zamonaviy texnologiyalar va protokollardan foydalanish lozim.

O‘zbekiston uchun ham idoralararo integratsiya davlat boshqaruvi islohotlarining muhim yo‘nalishi bo‘lib, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi doirasida xizmatlarni optimallashtirish, fuqarolar va biznes uchun qulay muhit yaratish, korrupsiya omillarini kamaytirishda o‘z o‘rnini topishi kerak. Shu bilan birga, integratsiya jarayonlari texnologik, tashkiliy va huquqiy jihatdan puxta asoslangan bo‘lishi lozim.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.

1. O‘zbekiston Respublikasi Respublikasi Prezidentining “Raqamli O‘zbekiston — 2030” strategiyasini tasdiqlash va uni samarali amalga oshirish chora-tadbirlari” to‘g‘risida 05.10.2020 yil, PF-6079-sonli Farmoni.
2. Luhmann, N. (2000). Социалнйе системй: очерк обшчой теории. Moskva: Logos.
3. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “O‘zbekiston Respublikasi davlat soliq xizmati idoralari axborot-kommunikatsiya tizimi faoliyati samaradorligini yanada oshirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. PQ–1843-son, 2020-yil 30-sentabr. // https://lex.uz/docs/2079751
4. Saidov, A. (2015). Davlat va huquq nazariyasi. Toshkent: O‘zbekiston milliy ensiklopediyasi.
5. O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining “Soliq ma’muriyatchiligini tubdan takomillashtirish chora-tadbirlari to‘g‘risida”gi qarori. PQ–4851-son, 2020-yil 30-sentabr. // https://https://lex.uz/uz/docs/-4415356
6. Soliq qo‘mitasi axborot portali. – https://soliq.uz

OLIY TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH KO‘RSATKICHLARI TAHLILINING ZAMONAVIY TALQINI

[1]Bayhonov Baxodir Tursunbayevich, [2]Saydullayeva Saodat Abdumajitovna
[1](DSc) ProfessoriToshkent Xalqaro moliyaviy boshqaruv va texnologiyalar universiteti,
[2](PhD) dotsenti Toshkent Xalqaro moliyaviy boshqaruv va texnologiyalar universiteti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327058

Annotatsiya. *Mazkur maqolada oliy ta’lim tizimini rivojlantirishning asosiy ko‘rsatkichlari va ularni tahlil qilishning zamonaviy yondashuvlari o‘rganilgan. Tadqiqotda oliy ta’limning sifat va samaradorlik darajasini baholashda qo‘llaniladigan asosiy indikatorlar — qamrov darajasi, ta’lim sifati reytinglari, bitiruvchilarning mehnat bozoridagi raqobatbardoshligi, ilmiy-tadqiqot salohiyati hamda xalqaro reytinglarda oliy ta’lim muassasalarining o‘rni kabi ko‘rsatkichlar tahlil qilinadi.*

Zamonaviy talqin sifatida oliy ta’lim rivojlanishiga ta’sir qiluvchi global tendensiyalar — raqamlashtirish, xalqaro integratsiya, ta’lim xizmatlari sifatini oshirishning iqtisodiy va ijtimoiy omillari ko‘rib chiqiladi. Tahlilda innovatsion yondashuvlar, masofaviy ta’limning rivojlanishi, kompetensiyaga asoslangan yondashuv va davlat-hususiy sheriklikning ahamiyati alohida e’tiborga olingan.

Oliy ta’lim tizimida islohotlar samaradorligini oshirish, strategik rivojlanish dasturlarini takomillashtirish hamda xalqaro tajriba asosida ta’lim sifatini oshirishga qaratilgan ilmiy va amaliy tavsiyalar ishlab chiqishga xizmat qiladi.

Kalit so‘zlar: *oliy ta’lim, rivojlanish ko‘rsatkichlari, ta’lim sifati, innovatsion rivojlanish, xalqaro reytinglar, mehnat bozori, raqamlashtirish.*

Oliy ta’lim ta’lim tizimining tarkibiy qismidir. Yuqori malakali mutaxassislar tayyorlash orqali ilmiy-texnika taraqqiyoti rivojiga xizmat qiladi. Oliy ta’lim samaradorligi tashqi (inson kapitalining qaytishi) va ichki (iqtisodiy faoliyat turi sifatida) bilan o‘lchanadi. Ichki samaradorlik mezonlari samaradorlik (aholining bilim darajasining o‘sish sur’ati) va optimallik (iqtisodiy faoliyat turiga jalb qilingan resurslarning oqilona nisbati) hisoblanadi[1].

Bu borada O‘zbekiston Respublikasi Oliy ta’lim muasssasalari o‘rtasida sog‘lom raqobat muhitini yaratish, ta’lim sifatini yanada yuqori bosqichga olib chiqish va ularni xalqaro reytinglarga kirishiga har tomonlama ko‘maklashish maqsadida oliy ta’lim muassasalarining Milliy reytingi bo‘yicha natijalarni keltirib o‘tishimiz mumikin. Bu 2017 yildan boshlab har yili Ta’lim sifatini nazorat qilish davlat inspeksiyasi tomonidan amalga oshirilib kelinmoqda (1-jadval).

1-jadval

Oliy ta’lim muasssasalarining reyting natijalari [51]

	Oliy ta’lim muassasasining nomi	Jami ballga nisbatan foiz hisobida	IF* (40%)	O”S* (30%)	TB* (30%)
1^{0}	O‘zbekiston milliy universiteti	69.02	31.38	16.54	21.1
2	Toshkent irrigatsiya va qishloq xo‘jaligini mexanizatsiyalash muxandislari instituti	68.96	24.12	18.5	26.34
3	Samarqand davlat universiteti	52.89	19.07	8.65	25.18
4	Toshkent axborot texnologiyalar universiteti	52.68	16.31	11.64	24.74
5	Toshkent temir yo‘l transporti muhandislari instituti	51.63	12.01	15.04	24.58
6	Toshkent davlat agrar universiteti	51.58	15.85	11.74	23.98
7	Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti	51.57	17.93	11.24	22.41
8_{-1}	Toshkent davlat stomatologiya instituti	50.6	17.07	13.03	20.49
9^{+1}	Toshkent moliya instituti	50.43	14.22	14.8	21.41
10	Toshkent davlat sharqshunoslik instituti	49.11	13.57	16.23	19.3

Albatta, jadvalda keltirilgan reyting ko‘rsatkichlarini berilishi ko‘plab Oliy o‘quv yurtlarida yuqori ko‘rsatkichlarga erishish uchun o‘z faoliyatlarini faollashtirishga yordam berdi va buning natijasida oliy ta’lim muassasalari faoliyati samaradorligining asosiy ko‘rsatkichlari tahliliga ko‘ra: ilmiy salohiyat so‘nggi besh yilda o‘rtacha 6,1%ga oshdi: 2017 yil – 30,3%, 2018 yil – 34,0%, 2019 yil – 34,1%; 2020 yil – 34,5%; 2021 yil – 36,4%ga yetdi. Ta’lim, fan, innovatsiya va ilmiy-tadqiqotlar natijalarini tijoratlashtirish faoliyati jonlandi va oliy ta’lim muassasalarining ilmiy-tadqiqot faoliyatidan olgan daromadlari 2017 yildagi 49,7 mlrd. dan 5 barobarga oshib 2021 yilda 236,1 mlrd. so‘mga yetdi.

Albatta, bunday ijobiy o‘sish ko‘rsatkichlari milliy oliy ta’lim muassasalarimizning xalqaro reytingdagi o‘rniga ham ta’sir ko‘rsatmoqda. Ularning natijalari yildan-yilga yaxshilanib bormoqda. Xususan, O‘zbekiston milliy universiteti QSning «Matematika» sohasida erishgan natijalariga ko‘ra reytingida dunyoning kuchli 500 talik universitetlar qatoridan o‘rin oldi. Ammo, ta’kidlash joizki, ushbu oliy ta’lim muassasalarining Milliy reytingi bo‘yicha natijalar Oliy ta’lim muassasalarining iqtisodiy samaradorlik ko‘rsatkichini to‘liq namoyon qila olmaydi.

Shu ma’noda tadqiqot ishida Oliy ta’lim tizimi samaradorligini ijtimoiy-iqtisodiy me’yor metodi asosida baholaymiz. Uning mohiyati oliy ta’lim tizimining rivojlanishini tavsiflovchi

[51] https://uza.uz/uz/posts/oliy-talim-muassasalarining-milliy-reytingi-elon-qilib-borilmoqda_410883

ko‘rsatkichlarning o‘zgarish sur’atlarini va ularning o‘zaro bog‘liqlik xususiyatlarini taqqoslashdan iborat. Shunga ko‘ra, oliy ta’lim tizimi quyidagi hollarda samarali rivojlanadi:

- oliy ta’lim muassasalari sonining o‘sish sur’ati talabalar sonining o‘sish sur’atlaridan past bo‘lmasa;

- o‘qituvchilar sonining o‘sish sur’ati ularning malakasini oshirish bilan bir vaqtda oliy ta’lim muassasalari sonining o‘sish sur’atlaridan past bo‘lmasligi;

- oliy ta’lim uchun jamlanma budjet xarajatlarining o‘sish sur’ati ta’lim tizimining boshqa tarkibiy qismlarining o‘sish sur’atlaridan ortda qolmasligi, bu tengsizlik bilan ifodalanishi mumkin[2]:

$$ОТ_{бх} \geq ОТ_{хс} \geq ОТ_{мс} \leq ОТ_{тс} \quad (1)$$

$бх$ – oliy ta’lim uchun jamlanma budjet xarajatlari;

$хс$ – oliy ta’lim tizimining to‘liq shtatdagi xodimlari soni;

$мс$ - oliy ta’lim muassasalari soni;

$тс$ - oliy ta’lim muassasalari talabalar soni.

Aholining umumiy ta’lim darajasini oshirish ko‘rinishidagi ijtimoiy samaradan tashqari, ta’lim va oliy ta’lim davlat taraqqiyotiga yalpi ichki mahsulotning o‘sishi shaklida ham iqtisodiy ta’sir ko‘rsatadi[3]. Ta’lim iqtisodiy faoliyatning alohida turi ekanligini hisobga olsak, uning samaradorligini boshqa tarmoqlar bilan solishtirganda baholash va ta’lim jarayonini tashkil etishda jalb qilingan resurslarning optimal nisbati shaxsiy dolzarblik kasb etadi.

Tadqiqotlar shundan dalolat beradiki, bizgacha bo‘lgan ko‘plab bir qator tadqiqotlar “xarajat”ni hisoblashga, ya’ni oliy ta’limning shaxs va umuman davlat rivojlanishidagi ishtirokining miqdoriy yoki pul ifodasiga bag‘ishlangan. Ta’lim oluvchilarning mikro-darajali yoki individual foydasiga kelsak, tahlillar shuni ko‘rsatadiki, har bir qo‘shimcha akademik ta’lim yili individual ta’lim daromadini 10% ga oshiradi[4]. Shu ma’noda, oliy ta’limning rivojlanish ko‘rsatkichlarini yuqorida keltirilgan (1)-tengsizlik shartlarini bajarish nuqtayi nazaridan tahlil qilamiz (2-jadval).

2-jadval

O‘zbekiston Respublikasida oliy ta’limni rivojlantirish ko‘rsatkichlari

Yillar	Oliy ta’lim uchun budjet xarajatlari			Oliy ta’lim muassasasining to‘liq shtatdagi xodimlari soni			Oliy ta’lim muassasalari soni			Oliy ta’lim muassasalari talabalar soni	
	mlrd. so‘m.	$ОТ_{бх}$		birlik.	$ОТ_{хс}$		birlik	$ОТ_{мс}$		birlik	$ОТ_{тс}$
2010	5539,4	101,2	≥	23021	95	≤	66	98,5	≥	274520	96,8
2011	6447,7	117,8	≥	22394	92,4	≤	65	97,0	≥	253026	89,2
2012	8356,4	131,2	≥	22769	101,3	≥	64	97,9	≤	258343	100,8
2013	9265,1	118,1	≥	23148	100,9	=	66	100,9	≥	259290	99,0
2014	10173,8	121,0	≥	23532	101,4	=	68	101,4	≥	261332	98,9
2015	12162,2	122,3	≥	24909	99,6	≥	69	86,7	≤	264291	86,9
2016	13831,7	107,5	≥	23961	85,8	≤	70	102,5	≥	268281	98,9

2017	15979,6	126,3	≥	25107	103,3	=	72	103,3	≤	297689	110,3
2018	20721,1	147,4	≥	26664	104,3	≤	98	137,6	≥	360204	113,7
2019	33536,1	178,4	≥	30559	110,9	≤	119	120,5	≥	440991	115,6
2020	29961,1	101,8	≥	32070	107,8	≥	127	101,7	≤	571512	120,7
2021	39640,8	153,6	≥	37364	115,2	≥	154	123,9	≥	808439	100,6
Mos kelmaydiganlar soni			0			7			8		

O‘zbekiston Respublikasida oliy ta’limni rivojlantirish ko‘rsatkichlari tahlili shuni ko‘rsatdiki, 2010-2021 yillar davomida oliy ta’limni moliyalashtirishdan tashqari deyarli barcha ko‘rsatkichlar notekis o‘sish sur’atlarida ekanini ko‘rsatdi. Tahlil qilinayotgan davrda yuqorida belgilangan tengsizlikni qanoatlanti rilishi atigi uch marta 2012, 2015 va 2020 yillarda kuzatildi. Biroq oliy ta’limga xarajatlarning o‘sish sur’ati har doim oliy ta’lim muassasalarining to‘liq shtatdagi xodimlari sonining o‘sish sur’atlaridan yuqori bo‘lgan. 2018-2019 yillarda ta’lim muassasalari sonining o‘sish sur’ati o‘qituvchilar sonining o‘sish sur’atlaridan kichik bo‘lganligi kuzatilgan bo‘lsa, 2020-2021 tyillarda aksincha holat kuzatildi. Bu to‘liq stavkadagi o‘qituvchilar sonining doimiy ravishda to‘liq bo‘lmagan o‘qituvchilar foydasiga qisqarishi bilan bog‘liq.

Talabalar sonining o‘zgarishi O‘zbekiston Respublikasidagi demografik inqirozning natijasi bo‘lib, 2020 yilda talabalar soni ta’lim muassasalari sonidan yuqori sur’atlarda o‘sgan bo‘lsa, 2021 yilda talabalar soniga nisbatan oliy ta’lim muassasalari soni 23,3 foizga oshib ketgan. Oliy ta’lim xarajatlari - X_{OT} hajmiga omillarning ta’sirini baholash uchun multiplikativ omil modelidan foydalanishni tavsiya etamiz:

$$X_{OT} = O'_x * O'_{ms} * N_T * X_T \quad (2)$$

O'_x - bir o‘qituvchiga to‘g‘ri keladigan xodimlar soni

O'_{ms} – bir o‘qituvchiga to‘g‘ri keladigan xodimlar soni;

N_T - олий ўқув юртлари талабаларининг ўртача сони;

X_T - bir talabaga to‘g‘ri keladigan o‘rtacha xarajatlar hajmi.

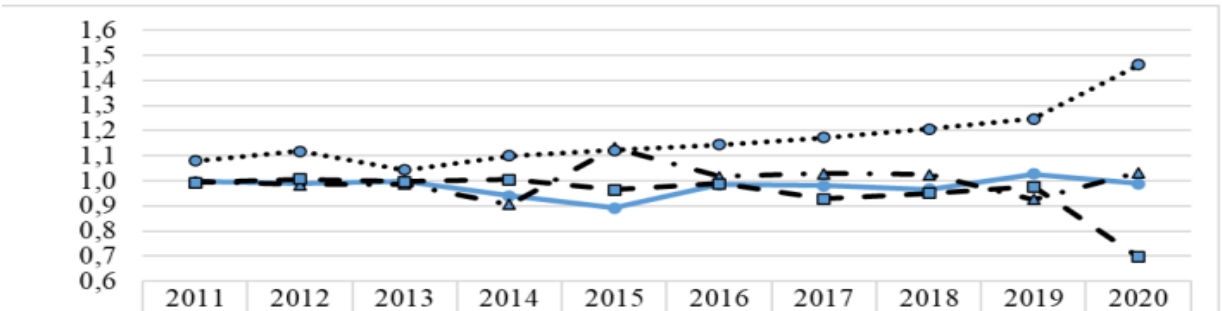
Shuningdek, omillar ta’sirini aniqlashning indeks usuli asosida ta’lim xarajatlarining nisbiy o‘zgarishi va qisman omil indekslari hisoblab chiqilgan:

Iв - xodimlar sonining o‘zgarishining moliyalashtirish darajasiga ta’siri;

Iн - oliy ta’lim tizimining bir xodimiga to‘g‘ri keladigan talabalar sonining o‘zgarishining moliyalashtirish darajasiga ta’siri;

Ic - bir o‘quv joyiga to‘g‘ri keladigan talabalar sonining o‘zgarishining moliyalashtirish darajasiga ta’siri;

Iз - har bir talaba uchun hisoblangan oliy ta’lim xarajatlarining o‘rtacha miqdori o‘zgarishining moliyalashtirish darajasiga ta’siri.



	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2020
Iв	0,996	0,992	0,997	0,941	0,892	0,986	0,982	0,968	1,027	0,989
Iн	0,997	0,986	0,987	0,908	1,132	1,018	1,030	1,026	0,927	1,033
Iс	0,993	1,008	0,997	1,005	0,965	0,990	0,929	0,951	0,977	0,696
Iз	1,079	1,118	1,043	1,100	1,122	1,144	1,173	1,207	1,247	1,462

1-rasm. O‘zbekiston Respublikasi oliy ta’lim tizimining ijtimoiy-iqtisodiy me’yoridagi o‘zgarishlar indekslari

1-rasmlariga asoslanib, bitta talabaning moliyaviy yordami O‘zbekiston Respublikasidagi oliy ta’lim tizimini moliyalashtirish dinamikasiga eng katta ta’sir ko‘rsatadi va tahlil qilingan davrda ta’sir kuchayib bormoqda. Oliy ta’lim tizimida bir xodimga to‘g‘ri keladigan talabalar sonining o‘zgarishi ko‘rsatkichi ham sezilarli ta’sir ko‘rsatadi.

Ishda iqtisodiy faoliyat turi sifatida oliy ta’limning ijtimoiy-iqtisodiy samaradorligi baholanadi. O‘tkazilgan tahlillar shuni ko‘rsatdiki, iqtisodiy faoliyat turi sifatida ta’lim boshqa iqtisodiy faoliyat turlariga nisbatan yuqori samaradorlik indeksiga ega bo‘lib, 2010-2021 yillarda 67,1 foizdan 74,5 foizgacha bo‘lgan. Ijtimoiy-iqtisodiy me’yoriy metod asosida oliy ta’lim tizimi samaradorligini tahlil qilish resurslarning moliyalashtirish hajmiga, o‘qituvchilar soniga, oliy ta’lim muassasalari soniga va talabalar soniga nisbatida nomutanosibliklar mavjudligini ko‘rsatdi. Oliy ta’lim rivojlanishining barcha ko‘rsatkichlari salbiy o‘sish sur’atiga ega. Oliy ta’lim tizimining ijtimoiy-iqtisodiy normasining o‘zgarishiga eng katta ta’sir bir talabaga to‘g‘ri keladi.

Xulosa qilib aytganda, ushbu yondashuv bilan nafaqat oliy ta’lim muassasalari faoliyatining rasmiy belgilarini, balki ko‘rsatilayotgan ta’lim xizmatlarining sifat parametrlarini baholash qobiliyatini ham hisobga olish imkoniyati mavjudligi ko‘rsatilgan. Bundan tashqari tavsiya etilgan modellar orqali nafaqat ushbu xizmatlarni yetkazib beruvchilar uchun balki, hozirgi oliy ta’lim muassasalarini ta’lim xizmatlarining raqobatbardosh bozorida qo‘shimcha raqobatdosh ustunlikka ega bo‘lish imkoniyatini ham ko‘rsatib beradi. Albatta, bu keltirib o‘tilgan yo‘nalishni mustahkamlash va natijalar ishonchliligini oshirish uchun keyingi bosqichlarda oliy ta’lim xizmatlarining miqdoriy va sifat ko‘rsatkichlarini baholashni modellashtirishni amalga oshirish maqsadga muvofiq bo‘ladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Скрипник А.В., Оборская И.С. Оценка эффективности высшего образования. Журнал Проблемы экономики. №4, 2015, стр. 53-61.
2. Maiorov A. A. Management of a higher education institution and ways to implement effectively its innovation policy. Publishing House LLC «Scientific and Educational Initiative». 2021. URL: 10.46224/ecoc.2021.2.5.

3. Brint S. Clotfelter Charles T. U.S. Higher Education Effectiveness. The Russell Sage Foundation Journal of the Social Sciences. Vol. 2. № 1. April 2016, P. 2–37.
4. Lytvynova S. Cognitive Tasks Design by Applying Computer Modeling System for Forming Competences in Mathematics. 14th International Conference on ICT in Education, Research and Industrial Applications. Integration, Harmonization and Knowledge Transfer. 2018. Vol-2104. P. 278-293. URL: http://ceur-ws.org/Vol-2104/paper_150.pdf (дата звернення: 11.02.2019).

АНАЛИЗ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ С ПОМОЩЬЮ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТАБЛИЦ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» TIVA

Быков Алексей Александрович[1], Пархименко Владимир Анатольевич[2], Павлова Ирина Валерьевна[3]

[1]Белорусский государственный экономический университет, д.э.н., проф.

[2]Белорусский государственный университет информатики и радиоэлектроники, к.э.н., доц.

[3]Государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы», к.б.н, доц.

https://doi.org/10.5281/zenodo.17327107

Аннотация. *Проведена оценка результативности международной торговли с учетом выделения добавленной стоимости в валовых показателях экспорта и импорта, в зависимости от страны ее происхождения и страны ее потребления. Для этого используется статистический инструмент – база данных TiVA (Trade in Value Added – торговля в добавленной стоимости), разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития для отслеживания глобальных цепочек стоимости на основе межстрановых таблиц «затраты-выпуск». Представлена методика оценки добавленной стоимости Беларуси, созданной за счет конечного спроса на рынке России. В показателях добавленной стоимости взаимная торговля двух стран является сбалансированной и не имеет «перекоса» в пользу России, как при оценке в валовых показателях экспорта и импорта.*

Ключевые слова: *валовый показатель экспорта, добавленная стоимость, межрегиональные таблицы «затраты-выпуск», trade in value added (торговля в добавленной стоимости).*

Результативность внешней торговли страны, как правило, оценивается путем сравнения валовых показателей экспорта и импорта, разница между которыми представляет собой внешнеторговое сальдо. Первичные данные по экспорту и импорту представлены в платежном балансе. Согласно данным платежного баланса Беларуси в торговле с Российской Федерацией, обычно у Беларуси отрицательное сальдо в торговле товарами и услугами с Россией, т.е. мы закупаем в России больше продукции, чем Россия закупает у нас.

Появление новых инструментов статистического анализа международной торговли позволяет пересмотреть данный вывод, оценивая результативность международной

торговли по-новому. Речь идет о межрегиональных таблицах «затраты-выпуск», позволяющих в валовых показателях экспорта и импорта выделять добавленную стоимость, в зависимости от страны ее происхождения и страны ее потребления [1, 2]. Например, белорусские нефтепродукты экспортируются в разные страны мира, а производятся они из российской нефти, при этом на каждый рубль, вырученный от экспорта белорусских нефтепродуктов, приходится около 30 копеек белорусской добавленной стоимости и около 70 копеек российской добавленной стоимости. Следовательно, каждый рубль, полученный от экспорта белорусских нефтепродуктов, увеличивает белорусский ВВП только на 30 копеек, а российский ВВП – на 70 копеек. При этом меньшая часть произведенных в Беларуси нефтепродуктов продается на нашем внутреннем рынке, основная их доля отправляется в другие страны. Поэтому спрос внутри Беларуси лишь частично определяет доходы производителей российской нефти, входящей в состав белорусских нефтепродуктов. Другая часть этих доходов зависит от спроса на белорусские нефтепродукты, поставляемые в третьи страны. Похожая ситуация с белорусскими автомобилями, машинами и оборудованием, которые не на 100% состоят из белорусских деталей, и при их экспорте часть выручки направляется в страны-поставщики сырья и комплектующих.

В итоге размер валового экспорта из страны А в страну Б по платежному балансу может сильно отличаться от реального вклада страны Б в создание ВВП страны А за счет спроса на экспорт, поскольку:

1) импортоемкость экспорта может быть высокой, тогда большие объемы экспорта создают мало добавленной стоимости на рубль экспортной выручки;

2) экспортируемые товары и услуги являются промежуточными, перерабатываются и поставляются в третьи страны в составе новой продукции – тогда ВВП производителя такой промежуточной продукции зависит от конечного спроса в третьих странах, а не в стране-партнере.

В условиях тесной промышленной кооперации в промышленности похожая ситуация, когда валовой экспорт включает добавленную стоимость разных стран, характерна для множества отраслей и различных экономик мира. Для отслеживания движение добавленной стоимости в глобальных цепочках стоимости, в зависимости от страны ее происхождения, разрабатываются межрегиональные таблицы «затраты-выпуск». К таким статистическим инструментам относится база данных TiVA (Trade in Value Added – торговля в добавленной стоимости), разработанная Организацией экономического сотрудничества и развития для отслеживания глобальных цепочек стоимости на основе межстрановых таблиц «затраты-выпуск» [3]. С 2024 г. в базу включена Беларусь, данные представлены на период до 2020 г. включительно. Пользуясь информацией TiVA, можно оценивать результативность внешней торговли не только на основе валовых показателей, но и по размеру добавленной стоимости, произведенной каждой страной, включенной в состав экспортируемых или импортируемых продуктов.

В данном случае показатели TiVA использованы для оценки баланса взаимной торговли Беларуси и России в показателях добавленной стоимости. Она позволяет рассчитать размер добавленной стоимости Беларуси (т.е. непосредственный вклад экспорта в ВВП, без промежуточного импорта), созданный за счет поставок на внутренний рынок России. И наоборот, размер добавленной стоимости России, созданный за счет поставок на белорусский рынок. Данный показатель в TiVA называется

добавленной стоимостью, созданной за счет конечного спроса страны-партнера. Разница между размером добавленной стоимости Беларуси, созданной за счет конечного спроса на рынке России, и аналогичным показателем для России, созданным за счет конечного спроса в Беларуси, характеризует баланс добавленной стоимости во взаимной торговле двух стран.

Методика оценки добавленной стоимости Беларуси, созданной за счет конечного спроса на рынке России, представлена формулами (1) – (3), исходные данные для расчета представлены в межрегиональных таблицах «затраты-выпуск».

Общий размер добавленной стоимости, полученной от экспорта белорусской продукции на российский рынок, равен произведению валового экспорта каждой отрасли на коэффициент полной добавленной стоимости национального происхождения конечной продукции, который равен единице за вычетом полной импортоемкости для каждой отрасли:

$$VAX^{Б \to Р} = \sum_{j=1}^{N} Y_j^{Б \to Р} \cdot \left(1 - c_j\right), \quad (1)$$

В свою очередь, полная импортоемкость отечественных товаров и услуг представляет собой сумму затрат прямого и косвенного промежуточного импорта, необходимого для производства конечных товаров и услуг отрасли j белорусской экономики:

$$c_j = \sum_{i=1}^{N} c_{ij}, \quad (2)$$

Данные показатели вычисляются на основе матрицы коэффициентов полных затрат на импорт товаров и услуг *C* для белорусской экономики:

$$C = A_M \cdot (E - A_D)^{-1}, \quad (3)$$

где $VAX^{Б \to Р}$ – валовая добавленная стоимость Беларуси, созданная за счет экспорта на внутренний рынок Российской Федерации, денежных единиц;

$Y_j^{Б \to Р}$ – валовой экспорт белорусских товаров или услуг отрасли j на внутренний рынок Российской Федерации для конечного потребления и валового накопления, денежных единиц;

C – матрица полных затрат на импорт (полной импортоемкости) белорусской экономики с элементами c_{ij};

A_M – матрица прямых затрат импорта белорусской экономики на отечественные товары и услуги с элементами m_{ij};

A_D – матрица прямых затрат на отечественные товары и услуги белорусской экономики с элементами a_{ij};

E – единичная матрица;

N – число отраслей (видов экономической деятельности) в таблицах «затраты-выпуск», равное 35 в TiVA;

i – номер отрасли-потребителя по столбцам;

j – номер отрасли-поставщика по строкам.

Аналогичным образом вычисляется добавленная стоимость России, создаваемая за счет экспорта на внутренний рынок Беларуси ($VAX^{Р \to Б}$), при этом в формулах (1) – 3) используются параметры российской экономики, далее находится баланс добавленной стоимости как разница двух показателей. Для иллюстрации рассмотрим данные табл. 1.

Таблица 1 – Показатели взаимной торговли Беларуси и России по данным платежного баланса и по данным TiVA, млн. долл. США

Год	2015	2020
Валовой экспорт из Беларуси в Россию, по данным платежного баланса	11756	14432
Валовой импорт из России в Беларусь, по данным платежного баланса	18167	17528
Добавленная стоимость Беларуси в конечном спросе России (TiVA)	7869	9845
Добавленная стоимость России в конечном спросе Беларуси (TiVA)	7968	7993
Торговый баланс по данным платежного баланса	-6411	-3096
Баланс добавленной стоимости в конечном спросе (TiVA)	-100	1852

Как видно из таблицы, свыше 60% от валового экспорта Беларуси на внутренний рынок России составляет добавленная стоимость Беларуси, остальное – промежуточный импорт. При этом почти вся белорусская продукция «оседает» на внутреннем рынке России.

Добавленная стоимость России в конечном спросе Беларуси вдвое меньше, чем валовой экспорт России в Беларусь. Российский экспорт в Беларусь состоит на 90% и выше из российской добавленной стоимости, но в Беларуси он перерабатывается и направляется в третьи страны (например, в виде нефтепродуктов или металлических изделий), на внутреннем рынке остается лишь около половины российского экспорта. В силу перечисленных факторов торговый баланс между двумя странами в показателях добавленной стоимости серьезно отличается от стандартного торгового баланса – рис. 1.

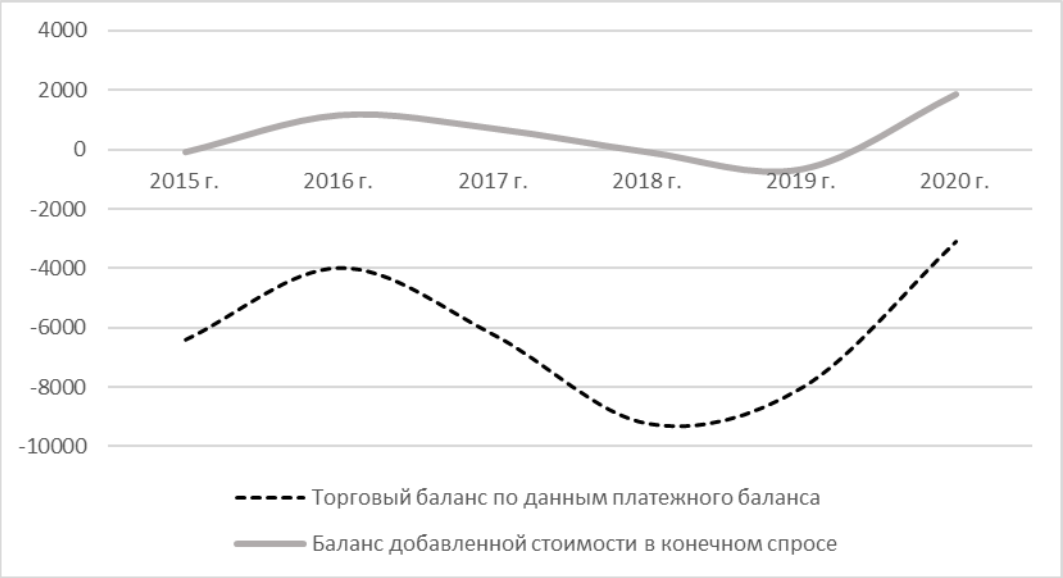


Рисунок 1 – Динамика баланса Беларуси в торговле с Россией в валовых показателях и в добавленной стоимости в составе продукции, поставляемой на внутренний рынок страны-партнера, млн. долл.

Получается, что в показателях добавленной стоимости взаимная торговля двух стран не имеет «перекоса» в пользу России, как при оценке в валовых показателях экспорта и импорта, а является сбалансированной. Под сбалансированностью в данном случае понимается примерно одинаковый вклад внутреннего спроса одной страны в формирование ВВП страны-партнера за счет экспортных поставок.

При всех преимущества оценки взаимной торговли в показателях добавленной стоимости данный подход не лишен недостатков. В частности, показатели межрегиональных таблиц «затраты-выпуск» рассчитываются с большим запаздыванием, поэтому по состоянию на 2025 год доступны лишь данные TiVA за 2020 год, и информация пятилетней давности во многом уже не столь актуальна. Вместе с тем, зная методику расчета показателей, можно подставить в формулы более «свежие» данные по валовому экспорту $Y_j^{Б \to Р}$ и $Y_j^{Р \to Б}$, что позволит оперативно оценить баланс взаимной торговли двух стран в разрезе добавленной стоимости поставляемых товаров и услуг.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА:

1. Быков, А.А. Применение таблиц «Затраты-выпуск» в обосновании приоритетов структурной политики в Республике Беларусь / А.А.Быков, О.А.Горлова, Т.В.Хвалько. – Текст: электронный // Россия: тенденции и перспективы развития. – 2017. – №1 2-2 с. 229-237. – URL: https://cyberleninka.ru/article/n/primenenie-tablits-zatraty-vypusk-v-obosnovanii-prioritetov-strukturnoy-politiki-v-respublike-belarus (дата обращения: 10.09.2025);
2. Быков, А.А. Модульная межотраслевая модель для квартального, годового и среднесрочного прогнозирования / Быков А.А., Пархименко В.А., Аксень Э.М. DOI 10.46782/1818-4510-2023-1-31-45. – Текст: электронный // Белорусский экономический журнал. – 2023. – № 1. – С. 31–45. – URL: http://bem.bseu.by/rus/archive/1.23/BEJ-1-2023-bykov.pdf (дата обращения: 10.09.2025);

3. Inter-Country Input-Output tables: Trade in value-added: / Organisation for Economic Co-operation and Development – URL: https://www.oecd.org/en/topics/sub-issues/trade-in-value-added.html (дата обращения: 10.09.2025) – Текст: электронный.

ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЛАРДА ГИПОТЕЗА, ГИПОТЕТИК-ДЕДУКТИВ ВА АКСИОМАТИК МЕТОДЛАР

Р.Д.Дусмуратов
ТДИУ, Молиявий таҳлил ва аудит кафедраси профессори, и.ф.д., «Ўзбекистон Олий таълими аълочиси
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327135

Аннотация. *Мазкур мақола асосан таянч докторантлар, мустақил изланувчилар ва магистратура талабаларига мўлжалланган бўлиб, иқтисодий тадқиқотларда гипотеза, гипотетик-дедуктив ва аксиоматик методлар малаласи тадқиқ қилиниб, улар воситасида янги иқтисодий билимлар кашф этилиши ва ривожлантирилиши баён қилинган. Шунингдек, гипотетик-дедуктив методнинг аҳамияти асосланиб, у иқтисодий гипотезалардан, мавжуд хўжалик фактлари билан таққосланиши мумкин бўлган методологик усуллар тизими сифатида тавсифланган.*

Калит сўзлар: *гипотеза, назария, эҳтимоллик, индуктив-эҳтимоллик методи, гипотетик-дедуктив метод, аксиоматик метод.*

Ўзбекистон Республикаси Президенти томонидан: **«Бир ҳақиқат ҳаммамизга маълум: илм ва изланиш бўлмаган жойда ҳеч қандай ривожланиш, юксалиш ва умуман, бирор-бир соҳанинг келажаги бўлмайди»[**1**],**- деб алоҳида таъкидланди.

Дарҳақиқат шундай, бу фикр исбот ва изоҳ талаб қилмайдиган аксиома (постулат)дир. Лекин, ривожланиш ва юксалишни таъминлайдиган илмий изланишлар самараси уларнинг нафақат ким томонидан ва нима мақсадда, балки қандай усуллар ва услуб(метод)лар воситасида амалга оширилишига ҳам боғлиқ. Сўнгги ҳолат эса, бўлғуси олимлардан, умуман илмий тадқиқот методологиясини, хусусан гипотеза, гипотетик-дедуктив ва аксиоматик методларини пухта ўзлаштиришни талаб этади.

Хўш, гипотеза, гипотетик-дедуктив ва аксиоматик метод нима?

«ГИПОТЕЗА (юнонча hypothesis – асос, тахмин) – ҳодисаларнинг қонуний (сабаб-оқибатли) боғланиши тўғрисидаги тахмин, мулоҳаза, фараз. Гипотеза илмий билишни ривожлантириш учун асос бўлади»[2.24 б.].

Илмий гипотезалар қуйидаги турларга бўлинади:

–баён қилувчи гипотеза (қандайдир бир ҳодисанинг мавжудлиги тахмин қилинади);

–тушунтирувчи гипотеза (ҳодисанинг сабабларини очиб берувчи);

–баён қилувчи-тушунтирувчи гипотеза.

Илмий гипотезага қуйидаги маълум талаблар қўйилади:

–у кўп нарсаларни ўз ичига олмаслиги лозим. Қоидага кўра, битта асосий масалани ўз ичига олиши, алоҳида махсус зарурият бўлганда (камдан-кам ҳолларда) кўп бўлиши мумкин;

–гипотезада ҳар хил маънода талқин қилинадиган, тадқиқотчи ўзи тушуниб етмаган тушунчалар ва категорияларни ишлатиш мумкин эмас;

–гипотезани шакллантиришда баландпарвоз жумлалардан қочиш зарур, гипотеза фактларга мос келиши, текшириладиган ва кенг қамровли ҳодисаларга татбиқ қилинувчан бўлиши лозим;

–стилистик жиҳатдан камчиликсиз расмийлаштирилиши, мантиқан содда ва мақбул бўлиши лозим.

Ҳар хил даражаларда умумлаштирилган илмий гипотезалар, ўз навбатида дедуктив ёки индуктив гипотезаларга бўлиниши мумкин.

Дедуктив гипотеза, қоидага кўра, олдиндан маълум бўлган, изланувчи учун таянч бўладиган қоидалар, муносабатлар ёки назариялардан келтириб чиқарилади.

Илмий гипотезанинг ишончлилик даражаси тажрибалардан олинган миқдор кўрсаткичларига статистик ишлов бериш йўли билан аниқланадиган ҳолларда, ноль гипотеза ёки салбий гипотезани шакллантириш тавсия қилинади. Бунда тадқиқотчи ўрганилаётган омиллар ўртасида боғлиқлик йўқ (нолга тенг) деган гипотеза (фараз)ни илгари суради.

Гипотезани шакллантира туриб, тадқиқотчи яхши гипотезанинг юзаки белгиларига таяниб, тўғри йўлни тутганлигига иқрор бўлиши лозим:

а) саволнинг жавоби ёки қилинган хулосанинг уни келтириб чиқарган шарт-шароитларга мутаносиблиги(айрим ҳолларда тадқиқотчилар муаммони маълум бир йўналишда шакллантиради, гипотеза эса унинг билан мутаносиб бўлмасдан, тадқиқотчини чалғитади);

б) ҳақиқийга ўхшаб кўриниши, яъни мазкур муаммо бўйича олдиндан маълум бўлган билимларга мос бўлиши(агар бундай мутаносиблик мавжуд бўлмаса, янги тадқиқот умумий илмий назариядан ажралиб қолади);

в) текширилувчанлик.

Илмий гипотезада қандайдир фактлар ёки ҳодисаларнинг мавжудлиги тахмин қилиниб, агар у исботланмаса четлаштирилади, исботланса илмий назарияга айланади. Бу маънода гипотезаларнинг исталган бири илмий назариянинг «тимсоли», маълум маънода «ибтидоси» бўлиб, маълум даврдан кейин ёхуд мустақил, ёхуд бошқа гипотезалар билан ўзаро таъсир кўрсатган ҳолда назарияга айланиши мумкин.

Илмий гипотезаларнинг бир қанча асосий турлари мавжуд: ишчи (дастлабки) гипотеза, мазкур ҳолат учун илгари сурилган гипотеза, моделлашган гипотеза. Шунингдек, гипотезаларни илмий билим соҳалари бўйича ҳам туркумлаш мумкин: сиёсий, фалсафий, психологик, социологик, иқтисодий ва ҳ.к.

Ушбу фикр-мулоҳазаларга таянган ҳолда, мазкур параграфда иқтисодий тадқиқотларда гипотеза ва гипотетик-дедуктив методни қўллаш масалаларига тўхталамиз. Хусусан, гипотезаларни илгари суриш ва текшириш учун бир қанча асосий қоидалар мавжуд:

- янги гипотеза олдиндан маълум бўлган фактларга зид келмаслиги лозим;
- янги гипотеза имкон қадар кўпроқ янги фактларни тушунтиришга йўналтирилган бўлиши лозим;
- янги гипотеза текширилувчан ва исботланувчан бўлиши лозим;
- янги гипотеза имкон қадар содда ва тушунарли бўлиши лозим.

Фикримизча, ушбу қоидаларнинг барчасини иқтисодий тадқиқотларнинг гипотезаларига нисбатан ҳам қўллашимиз мумкин. Бундай фикр-мулоҳазалардан келиб чиқиб гипотезанинг иқтисодиёт илмига нисбатан таърифини шакллантиришга ҳаракат қиламиз.

Иқтисодий гипотезалар деганда, иқтисодиёт илмидаги у ёки бу хўжалик фактлари ёки ҳодисаларига нисбатан иқтисодчилар томонидан илгари суриладиган, янги фактларни тушунтиришга йўналтирилган, содда, тушунарли ва ниҳоят, илмий билимга айланувчан фаразлар тушунилади.

Ҳозирги вақтда иқтисодий тадқиқотларда моделлашган гипотезаларни илгари суриш кенг тарқалмоқда. Моделлашган гипотезалар иқтисодиёт фанида асосан иқтисодий-математик моделлар кўринишидаги гипотезалар ҳисобланади. Бундай гипотезаларнинг ўзига хос хусусият шундан иборатки, улардан олинган хулосалар, ҳам моделга мувофиқлиги нуқтаи назаридан, ҳам моделлаштирилаётган объектга мувофиқлиги нуқтаи назаридан, текширилиши лозим.

Н.Шермухамедова ёзишича, «гипотетик-дедуктив метод - илмий билиш методларидан бири. Бир-бири билан дедуктив боғлиқ бўлган гипотезалар тизимини яратишни назарда тутади. Мазкур гипотезалардан пировард натижада эмпирик фактлар тўғрисида хулосалар чиқаради»[3.261 б.]. Иқтисодий гипотеза иқтисодий билимнинг муҳим элементи ва иқтисодиёт фанида *гипотетик - дедуктив методнинг таркибий қисми ҳисобланади.*

Иқтисодиёт фанида гипотетик - дедуктив метод – бу методологик усуллар тизими бўлиб, иқтисодий гипотезалардан эмпирик текшириладиган оқибатларни келтириб чиқаради (дедукциялайди). Бундай оқибатларни эса мавжуд хўжалик фактлари билан таққослаш мумкин бўлади.

Бундай метод қўлланилганида, иқтисодчи аввал бошиданоқ маълум гипотезалар тўпламига эга бўлиб, улар иккита поғонада жойлаштирилиши мумкин. Бунда қуйи поғона ишчи гипотезаларни ва мазкур ҳолат учун илгари сурилган гипотезаларни ўз ичига олиб, юқори поғонаси эса таянч тадқиқот гипотезаларидан иборат.

Дастлаб гипотезаларнинг ушбу тўплами эвритистик тадқиқотлардан ўтказилади, яъни янги иқтисодий билимлар барпо қилиш лаёқати текширилади. Хусусан, янги иқтисодий қонунлар ва принциплар, номаълум эмпирик қонуниятлар изланади, сўнгра уларнинг барчаси ишончлилик ёки сохталикка текшириш йўли билан ҳақиқийлиги (илмийлиги) исботланади. Тадқиқот жараёнида иқтисодий гипотезаларнинг айримлари четлаштирилиши, айримлари эса бошқалари билан алмаштирилиши мумкин. Тадқиқотлар ишончли натижалар олингунгача, принцип жиҳатдан бундай натижалар олинмасада, давом эттирилади.

Гипотетик-дедуктив метод иқтисодиёт фанида янги билимни шакллантирадиган асосий методи ҳисобланиб, ҳар доим янги ва асл(оригинал) гипотезаларни илгари суриш иқтисодий билимлар тараққиётини самарали рағбатлантиради.

Гипотетик-дедуктив методнинг турларидан бири *аксиоматик метод бўлиб, иқтисодий назария априор (яъни, ҳеч қандай исботсиз, тажрибага, фактларга асосланмаган, текширилмасдан) қабул қилинган қоидалар (аксиомалар ёки постулатлар) негизида қурилади. Ушбу қоидалардан тафаккур (далиллаш) орқали барча бошқа қоидалар (аксиомалар ёки постулатлар) келтириб чиқарилади.*

Аксиоматик метод, математикадан келиб чиққан бўлса-да, шунга қарамасдан, XVII—XVIII асрлардан бошлаб бошқа фанларга ҳам, фаол татбиқ этилмоқда. Хусусан, Г.И.Рузавин таъкидлаганидек, «Аксиоматик методни бошқа фанларда (табиий, иқтисодий ва б.) қўллаш моҳиятига кўра, ушбу фанларга математик тафаккур услубини татбиқ қилиш, мулоҳазаларнинг мантиқан жиддийлигига интилишни билдирди»»[4.с.115].

Аксиоматик методни қўллашни иккита: *математик* ва *нотематик* турларга ажратиш мумкин.

Нотематик иқтисодчилардан биринчи бўлиб, эҳтимол, аксиоматик методни қўллашга қарор қилган XIX аср немис иқтисодчиси, Карл Маркснинг замондоши Карл Родбертус ҳисобланади. Лекин, Родбертусдан кейин аксиоматик метод математик бўлмаган иқтисодчиларнинг муомаласидан тўлиқ олиб ташланган ва иқтисодиёт фанини формаллаштириш(шаклга солиш) ва математикалаштиришга интилувчи иқтисодчилар томонидан қўлланила бошланган. Кейинчалик бунинг оқибатида математик иқтисодиёт ва эконометрикада, хусусан ўйинлар назариясида, фойдалилик назарияси ва ижтимоий танлаш назариясида кенг қўлланилган. Иқтисодий билимларни аксиомалаштириш бўйича бу ерда катта муваффақиятларга эришилган.

«Аксиоматик метод мунтазам, такрорланувчан ҳодисалар ва жараёнларни ўрганишда унумли қўлланилган. Фақат бундай ҳоллардагина уларнинг барқарор хусусиятини ва формаллашган(шаклга солинган) баёнини кўриш мумкин. Мана шунинг ўзи аксиома сифатида қабул қилинади. Бундай баён қилишга, фақат тушунчалар аппарати, яъни баён қилиш тилининг асоси етарли даражада ишлаб чиқилгандагина эришиш мумкин. Ўрганилаётган феноменларнинг (феномен - ҳис-туйғу тажрибаси билан пайқаладиган ҳодисани англатувчи тушунча сифатида – Д.Р.) мунтазамлиги ва такрорланувчанлиги, шу тарзда, ўзига хос идеаль объектларни тузиш учун илмий умумлаштириш ва абстракциялаш шарти ҳисобланиб, моҳиятига кўра, дедуктив метод орқали иқтисодиётда аксиоматик назариянинг ўрганиш предметига айланади»[4.с.115].

Иқтисодиёт фанида иқтисодий билимларни аксиомалаштириш (аксиома, постулатга айлантириш)нинг сўнгги «қолдиқлари» теоремалар тушунчаси бўлди. Замонавий иқтисодиётнинг кўплаб теоремалари – бу математик теоремалар бўлсада, шунга қарамасдан, айрим ҳолларда бу тушунча мантиқий йўл билан исботланадиган ёки эмпирик тасдиқланадиган, *ўзига хос сифат қонуниятларига* нисбатан қўлланилади. Бу ҳолда иқтисодий теоремалар тушунчаси (яъни, иқтисодиёт фанидаги теоремалар) «иқтисодий қонун» ёки «иқтисодий принцип» тушунчаларига тенглаштирилади.

Шундай қилиб, гипотеза ҳамиша муайян бир фанга тегишлидир ва шунинг учун ҳам ўз объекти ва предмети доирасида ҳамда мазкур фан учун хос бўлган илмий атамалар (категориал аппарат) ёрдамида шакллантирилади. Иқтисодий тадқиқотларда гипотетик-дедуктив хулоса модели улкан аҳамиятга эга. Хусусан, иқтисодиёт фанида гипотетик-дедуктив метод – иқтисодий гипотезалардан, мавжуд хўжалик фактлари билан таққосланиши мумкин бўлган, эмпирик текшириладиган оқибатларни дедукциялашни назарда тутувчи методологик усуллар тизими. Иқтисодий назария ва иқтисодий гипотеза бундай хулосанинг муҳим таркибий қисми ҳисобланади. Айрим ҳолларда гипотетик-дедуктив иқтисодий назариялар аксиоматик принцип бўйича тузилади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР.

1. Ш.Мирзиёев. Ризқ-рўзимиз бунёдкори бўлган қишлоқ хўжалиги ходимлари меҳнатини улуғлаш, соҳа ривожини янги босқичга кўтариш-асосий вазифамиздир. Халқ сўзи, 10 декабрь 2017 й. № 248 (6942), - Б. 2.
2. Ўзбекистон миллий энциклопедияси. 3-жилд. «Ўзбекистон миллий энциклопедияси» Давлат илмий нашриёти, 2002. – 704 б.
3. N. Shermuhamedova. Falsafa va fan metodoljgiyasi. T., «Aloqachi», 2008, 400 b.
4. Рузавин Г.И. Математизация научного знания. Москва, «Мысль», 1984. 207 с.

INNOVATIVE ECONOMIC MODELS AND THEIR PRACTICAL APPLICATION IN ENSURING MACROECONOMIC STABILITY

Dilfuza Ganievna Rashidova[1], Tuxvatulina Diana Rafaelevna[2]
[1]Head of the Department of “Social and Humanitarian Sciences and Economics” at the Tashkent Branch of the Federal State Budgetary Higher Education Institution “National Research University MEI”,
[2]Student of 10-23 groupEconomics Department
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327174

Abstract. *The article examines the issues of innovative economic models and their practical application in ensuring macroeconomic stability. The research analyzes the role of modern economic models, dynamic stochastic general equilibrium models, artificial intelligence technologies, and integrated forecasting systems in ensuring macroeconomic stability. Additionally, the possibilities and practical experience of implementing these models in the conditions of Uzbekistan are highlighted.*

Keywords: *macroeconomic stability, innovative economic models, forecasting systems, digital technologies, state policy, investment environment.*

Introduction. In the context of sharp changes in the global economic system, complication of market mechanisms, and development of digital technologies, ensuring macroeconomic stability is emerging as an important strategic task. The main objective of economic policy consists of maintaining sustainable growth rates, improving social welfare, and minimizing external economic risks, and implementing innovative economic models plays a crucial role in achieving such results. These models provide the opportunity to deeply analyze economic processes, identify interrelationships between various factors, and form effective management mechanisms.

Macroeconomic stability is related to the national economy’s ability to withstand the influence of external factors, continuity of production, ensuring employment of the population, and maintaining price stability. Modern economic models serve as an important tool in developing complex mechanisms for modeling, forecasting, and managing the economic environment. Innovative models provide the opportunity to apply new approaches in economic analysis, expand the possibilities of processing digital data, and more accurately assess the dynamics of economic indicators.

N.A.Malysh in his work examines the main aspects of ensuring macroeconomic stability through innovative economic models. The author emphasizes the necessity of developing complex methodological approaches, as they provide the opportunity to integrate modern analytical tools into the process of state management of the economy. The article notes that the application of dynamic stochastic general equilibrium models and the use of digital forecasting technologies serve to accurately assess macroeconomic indicators and develop effective management decisions.[1] The author also specifically emphasizes the importance of adapting international experience to national conditions, showing that this helps ensure the sustainability of economic development and increase the competitiveness of the national economy in global conditions.

S.Peltzman in his research puts forward a new scientific approach to expanding the theory of economic regulation. The author analyzes complex interactions between state policy, market forces, and economic agents, attempting to identify effective management mechanisms. The work pays special attention to the impact of the regulation process on economic stability, resource allocation, investment flows, and its role in shaping market equilibrium.[2] Peltzman shows the importance of innovative economic models in ensuring macroeconomic stability, particularly forecasting systems based on identifying market reactions. At the same time, he strives to identify more effective ways of managing economic policy by comparing the experiences of various countries.

The complex mechanisms of state regulation of economic processes are of fundamental importance for the sustainable development of modern economy. Yu.E.Kovnyy analyzes the characteristics of this process, showing effective ways of managing financial flows through state policy, forming investment strategies, and developing market infrastructure. The research specifically emphasizes the importance of implementing innovative economic models, which provide the opportunity to forecast macroeconomic indicators, identify economic development trends, and optimize management decisions.[3] According to the author, implementing state policy through scientifically based approaches serves to strengthen the stability of the national economy and increase its competitiveness.

A.S.Grunichev studies problems related to ensuring macroeconomic stability in the modern economic system. The author analyzes instability factors in the process of production, investment, and financial flows, focusing on identifying effective tools of macroeconomic policy. The research highlights mechanisms for maintaining stability through the application of innovative approaches and economic models, which serves to increase the accuracy and effectiveness of state management decisions.[4] Grunichev specifically emphasizes the importance of strategic management taking into account changes in the economic environment and global influences, which creates the foundation for sustainable development of the national economy.

R.V. Popelnyukhov studies the importance of applying innovative economic models in the process of ensuring macroeconomic stability. The author analyzes mechanisms for effectively managing investment and production processes in the changing conditions of the economic environment. The research highlights the possibilities of digital and forecasting-based models to optimize economic policy decisions, assess macroeconomic indicators, and ensure sustainable growth.[5] Popelnyukhov emphasizes the urgency of strengthening macroeconomic stability and increasing strategic management effectiveness through innovative approaches in the national economy.

Among innovative economic models, special attention is paid to dynamic stochastic general equilibrium models. This model provides the opportunity to forecast the impact of state policy on the economy, changes in production volumes, consumption, investment, and employment indicators on a mathematical basis. The main advantage of the model is its complex representation of real economic conditions and more accurate explanation of each economic agent’s decision-making mechanisms. Such an approach serves to increase the effectiveness of national economic policy. Another important innovative approach to strengthening macroeconomic stability is a forecasting system based on the use of artificial intelligence technologies. These systems provide the opportunity to identify market trends, forecast price dynamics, and optimize economic policy decisions by processing large volumes of economic data. Economic models based on artificial intelligence help control global market fluctuations, currency rate changes, and financial flows by analyzing data in real-time mode. As a result, the state’s macroeconomic policy becomes more adaptive and predictive.

Implementing innovative economic models in the conditions of Uzbekistan creates wide opportunities for ensuring macroeconomic stability. Economic reforms implemented in recent years, digital technology development programs, and strengthening international cooperation are accelerating this process. In particular, within the framework of the "Digital Uzbekistan – 2030" strategy, modern methods of monitoring and analyzing economic processes are being implemented step by step. This creates the foundation for widespread application of models based on modern information technologies in managing economic policy.

Another approach applied in practical experience is integrated economic forecasting models. This approach provides the opportunity to analyze changes in international markets, dynamics of foreign trade relations, domestic production volume, and financial flows together. With the help of such models, state bodies develop effective strategies for forecasting inflation levels, optimizing fiscal policy, and improving the investment environment. In this very process, factors affecting the sustainable growth of the national economy are coordinated with each other.

Innovative economic models are also widely applied in the process of managing economic risks. Risk management systems based on digital technologies provide the opportunity for the state and private sector to identify economic threats in advance, minimize financial losses, and determine priority directions in economic policy. Such systems help ensure economic stability in conditions of global market instability, currency rate changes, or sharp changes in energy resource prices.

Modern models developed to strengthen economic stability produce more effective results based on international experience. Economic models developed based on the recommendations of international financial institutions, including the International Monetary Fund, World Bank, and Asian Development Bank, are successfully applied in maintaining macroeconomic balance in Uzbekistan’s economy. This experience serves to strengthen the scientific foundation of national economic policy, further clarify economic growth forecasts, and stabilize the investment environment.

Conclusion: The innovative economic models and their practical application described above serve as an important scientific foundation for sustainable development in the national economy. The widespread implementation of modern economic management mechanisms, forecasting systems based on digital technologies, and integrated analysis models increases the effectiveness of economic policy. As a result, the opportunity is created to ensure

macroeconomic stability, strengthen the global competitiveness of the national economy, and improve the welfare of the population.

REFERENCES

1. Малыш Н.А. Макроэкономические основы государственного регулирования экономики [Электронный ресурс] / Н.А. Малиш // Актуальные проблемы государственного управления. – 2011. –No 1. – С. 165-173.
2. Peltzman S. Towarda MoreGeneralTheoryofRegulation / Sam Peltzman // Journal of Lawand Economics 19. – 1976. – August. – P. 3-211
3. Ковный Ю.Е. Особенности процесса государственного регулирования экономики [Электронный ресурс] / Ю.Е. Ковний // Вестник НЛТУ Украины. – 2013. – Вып. 23.4. – С. 233-239.
4. Груничев А. С. Проблема макроэкономической стабилизации в современном хозяйстве // Сборник работ «Дни науки социально-экономического факультета КГТУ/ А. С. Груничев. – Казань. – 2000. – С.77-81.
5. Попельнюхов Р. В. Макроекономічна стабільність як фактор покращення інвестиційної привабливості / Р. Б. Попельнюхов // Науковий вісник НЛТУ України. – 2011. − Вип. 21.6. – С.86-94.

РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИ ЖАДАЛЛАШТИРИШДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ЛОЙИҲАЛАРИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ

Ҳайдарова Чарос Низомиддин қизи
Tashkent Perfect-university, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327205

Аннотация. *Мазкур мақолада Ўзбекистонда амалга оширилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар ичида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини ташкил этишни ривожлантириш, давлат хусусий шериклик лойиҳаларининг рақобатбардошлигини баҳолаш, кутилаётган даромадлилик, лойиҳанинг ижро этилишида турли хил сценарийларни ҳисобга олган ҳолда давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини амалга оширишга қаратилган илмий таклиф ва амалий тавсиялар келтирилган.*

Калит сўзлар: *Миллий иқтисодиёт, давлат-хусусий шериклик, лойиҳа, рақобатбардошлик, тармоқ ва соҳалар.*

Кириш. Мамлакатимизда олиб борилаётган ижтимоий-иқтисодий ислоҳотлар ичида давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини ташкил этиш ривожлантиришга катта эътибор бериб келинмоқда. Зеро, давлат-хусусий шериклик лойиҳаларини миллий иқтисодиётга жорий этилганлигига ҳали кўп вақт бўлмаса-да, аммо оқилона ва одилона олиб борилаётган молиявий ислоҳотлар натижасида минглаб лойиҳалар ишга туширилди ва улар негизида юз минглаб иш ўринлари яратилди.

Бундай ижобий ютуқларга эришида аввало меъёрий-ҳужжатларнинг ўз вақтида қабул қилиниши ва тезда миллий иқтисодиётнинг тармоқ ва соҳаларига жорий

этилишидадир. Хусусан, 2019 йил 10 майда “Давлат-хусусий шериклик тўғрисида”ги қонун қабул қилиниши, шунингдек, ҳар бир тармоқ ва соҳанинг ўзига хос хусусиятидан келиб чиққан ҳолда Президент Фармонлари ва Ўзбекистон Республикаси Вазирлар Маҳкамасининг қарорлари қабул қилинди ва бу жараён давр талабига мос равишда изчил давом этмоқда.

Мамлакатимизда меъёрий ҳужжатларнинг ўз вақтида қабул қилиниши ва миллий иқтисодиётга жорий этиш натижасида кўплаб тармоқ ва соҳаларда давлат-хусусий шерик битимлари имзоланди ва улар амалий фаолият юритиб мамлакатда рақобат муҳитини шаклланишига яқиндан ёрдам бермоқда.

Давлат-хусусий шериклик(ДХШ) корхоналари асосан, давлат молиялаштирилиши лозим бўлган ижтимоий-иқтисодий объектларга йўналтирилиб, бир вақтнинг ўзида давлат бюджетидан ажратиладиган маблағларинг тежалишига эришаётган бўлса, иккинчидан, мамлакат миллий иқтисодиётига маҳаллий ва хорижий инвестицияларни жалб этишда ҳам муҳим аҳамият касб этмоқда. Бунинг натижасида, хўжалик субъектлари ўртасида реал рақобатбардошликни ривожлантиришга ҳам пойдевор бўлмоқда.

ДХШ лойиҳаларининг рақобатбардошликка таъсир этаётганига амин бўлиш учун, қуйида қайд этилган жадвал маълумотларига эътибор қаратамиз.

1- жадвал

Миллий иқтисодиёт тармоқ ва соҳаларида 2019-2023 йилларда ташкил этилган Давлат-хусусий шериклик асосида тузилган битимларнинг ҳисоби тўғрисида маълумот[52] (*млрд. сўмда*)

№	Давлат шериги тармоқ ва соҳасининг номланиши	Лойиҳалар сони		Амалга оширилган лойиҳалар	
		Сони	Инвестиция қиймати	Сони	Инвестиция қиймати
	Жами	**1 016**	**24 789,8**	**820**	**22 189,9**
1	Коммунал соҳасида	3	16 870,2	1	16 856,2
2	Соғлиқни сақлаш соҳасида	52	612,7	18	206,8
3	Сув хўжалиги тармоғида	473	434,7	455	378,8
4	Таълим соҳасида	112	2 345,1	48	763,8
5	Экология, атроф муҳитни муҳофаза қилиш соҳасида	67	1 261,5	66	1 218,5
6	ПҚ-118 бўйича ижтимоий соҳа иситиш тизимлари[1]	221	1 454,3	196	1 266,8

[52] Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Ҳисоб палатаси аудит жараёнида фойдаланган маълумотлари асосида тайёрланди.

7	Солиқ соҳасида	2	211,7	2	211,7
8	Ҳуқуқни муҳофаза қилиш соҳасида	9	88,5	6	63,4
9	Агро саноат тармоғида	6	144,5	2	143,9
10	Маданият соҳасида	44	199,4	13	55,4
11	Ҳунармандчилик соҳасида	18	8,1	9	4,1
12	Бандлик соҳасида	1	0,8	1	0,8
13	Транспорт тармоғида	2	1 017,0	1	1 006,8
14	Қурилиш соҳасида	1	111,5	0	0,0
15	Спорт соҳасида	5	30,0	2	13,0

Жадвал маълумотларидан маълум бўляптики, яқин беш йил ичида жами лойиҳалар сони 1 016 тани ташкил этган. Лекин шулардан амалга оширилган, яъни молия-хўжалик фаолиятини бошлаган лойиҳалар 820 тани ташкил этиб, бу 80,7 фоизни ташкил этмоқда. ДХШ лойиҳаларига эътибор қаратадиган бўлсак, сон жиҳатидан энг кўп лойиҳа Сув хўжалиги тармоғида ташкил этилган бўлиб, у 473 тани ташкил этган ва жами лойиҳаларнинг 46,5 фоизини ташкил этган. Аммо, Қурилиш ва бандлик соҳасида бор-йўғи биттадан лойиҳа имзоланган бўлиб, Қурилиш соҳасида лойиҳа фаолиятини ҳам бошламаган.

Худди шунга яқин кўрсаткичларни Солиқ соҳасида ва Транспорт соҳасида ҳам кузатиш мумкин. Қайд этилган рақамлар қайси соҳа ёки тармоқда ДХШ лойиҳалари яхши йўлга қўйилган, қайси бирларида эса фаолиятини жадаллаштириш зарурлигини билдирмоқда.

ДХШ бўйича амалдаги қонуннинг 10-моддаси “Давлат-хусусий шериклик соҳасидаги давлат сиёсатининг асосий йўналишлари, деб номланган бўлиб, унда хусусий секторнинг молиявий маблағларини, шу жумладан хорижий инвестицияларни жалб этишни таъминлайдиган шарт-шароитлар яратиш”[53], - йўналиши алоҳида қайд этилган. Демак, ДХШ лойиҳалари орқали биз бир вақтнинг ўзида ҳам маҳаллий ҳам хорижий инвестицияларни жалб этиш асосий вазифа эканлигини хотирадан чиқармаслигимиз зарур.

Мамлакатимизда “Ўзбекистон – 2030” стратегиясида ҳам ДХШ лойиҳаларига катта эътибор қаратилган бўлиб, унда маҳаллий инвестициялар билан бирга, хорижий инвестицияларни ҳам жалб этишни такомиллаштиришга қаратилганлигини қуйидаги иқтибосдан ҳам билиш мумкин. Шунингдек, “Мамлакатимизда 250 миллиард долларлик инвестицияларни ўзлаштириш, жумладан 110 миллиард доллар хорижий инвестициялар ва 30 миллиард доллар давлат-хусусий шериклик доирасидаги инвестицияларни жалб қилиш”[54].

Юқорида қайд этилган маълумотлар асосида айтиш мумкинки, мамлакатимизда ДХШ лойиҳаларини ривожлантириш борасида қарийб барча меъёрий ҳужжатлар қабул қилинган. Бу ўз навбатида, миллий иқтисодиётда рақобатбардошлик муҳитини

ривожлантиришга пойдевор ҳозир эканлигидан далолат. Бугунги кунда ДХШлар кўмагида миллий иқтисодиётда рақобатбардошликни жаҳон андозаларига мос равишда ташкил этиш учун қуйидаги йўналишларга эътибор қаратиш лозим. Жумладан:

Биринчидан, тармоқлар иқтисодиётидаги Қурилиш, Солиқ, Бандлик соҳаси ва Транспорт тармоғида ДХШ лойиҳалар сони орттириш лозим. Айни шу соҳа ва тармоқларга маҳаллий ва хорижий хусусий инвесторлар кириб келиши учун қулай шароитлар яратиш лозим.

Иккинчидан, рўйхатдан ўтган ва амалга ошириши тўхтаб қолган ДХШ лойиҳаларини танқидий ўрганиб, таъсир этаётган объектив ва субъектив сабабларни аниқлаш лозим. Аниқланган камчиликларга мос равишда манзилли дастурларни ишлаб чиқиб, тезда бартараф этиш йўлларини кўриш керак.

Ишончимиз комилки, биз томондан қайд этилган, илмий асосланган таклифлар ижроси таъминланса, тез вақтлар ичида миллий иқтисодиётда рақобатбардошлик янада яхши йўлга қўйилиши билан бирга, ижтимоий-иқтисодий муаммолар кўлами ҳам қисқаришига яқиндан ёрдам беради.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикасининг «Давлат-хусусий шериклик тўғрисида»ги Қонуни, 10.05.2019й.
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг «Ўзбекистон – 2030» стратегияси тўғрисидаги 2023 йил 11 сентябрдаги ПФ-158-сон, Фармони.
3. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2023 йил 10 апрель, ПҚ-118-сонли “Ижтимоий соҳа объектларининг иситиш тизимларини давлат-хусусий шериклик асосида модернизация қилиш тўғрисида”ги Қарори.
4. Карабаев. С. “Давлат-хусусий шериклик лойиҳаларининг ташкилий ҳуқуқий механизмлари”. Яшил иқтисодиёт ва тараққиёт номли илмий-электрон журнал. 2024 йил, август. 8- сон
5. Шарифхўжаев У.У., Абдуллаев Д.А. Давлат хусусий шериклиги ва унинг таркиби. Бюллетень науки и практики/Bulletins of Science and Practice. Т.7. №5. 2021.
6. PhD.Шавкатов Наврузбек “Давлат-хусусий шериклик лойиҳалари: амалиёт ва ривожлантириш истиқболлари” “Халқаро молия ва ҳисоб” илмий журнали. №1, февраль, 2022 йил.
7. Якубова С.С., “Ўзбекистонда давлат-хусусий шериклик асосида мактабгача таълим тизимини молиялаштиришни такомиллаштириш” PhD диссертацияси автореферати, Тошкент, 2022 йил.
8. www.lex.uz
9. https://president.uz/uz
10. www.pppd.uz

MADANIY MEROS OB’EKTLARIDA AHOLI ISH BILAN BANDLIGINI TA’MINLASH: TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING MUHIMLIGI

Ibodillayev Habibulla Abdullayevich
Qarshi davlat universiteti, Yoshlar bilan ishlash bo‘limi tyutori
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327255

Annotatsiya. *Mazkur maqolada madaniy merosni asrash, uni zamonaviy turizm sohasi bilan uyg‘unlashtirish orqali aholi bandligini oshirish masalalari tahlil qilinadi. Tadqiqotda turizmning iqtisodiy va ijtimoiy sohalarga ta’siri, xususan, yangi ish o‘rinlari yaratish, hududiy rivojlanishga xizmat qilishi hamda tarixiy obidalarni saqlab qolishdagi o‘rni yoritilgan. Shuningdek, xalqaro va mahalliy tajriba asosida madaniy merosga asoslangan turizmning barqaror rivojlanishga qo‘shgan hissasi ko‘rib chiqilgan. Maqolada mavjud muammolar va ularni hal etish bo‘yicha tavsiyalar ham berilgan.*

Kalit so‘zlar*: madaniy meros, turizm, bandlik, iqtisodiy rivojlanish, barqaror turizm, turizm infratuzilmasi, mahalliy iqtisodiyot, turizm sohasidagi ish o‘rinlari, tarixiy obidalar, ekologik barqarorlik.*

Аннотация*. В данной статье рассматриваются вопросы сохранения культурного наследия и повышения занятости населения через развитие современной туристической отрасли. Исследование анализирует влияние туризма на экономику и общество, в частности, создание новых рабочих мест, содействие региональному развитию и роль в сохранении исторических памятников. Также рассмотрен вклад культурного туризма в устойчивое развитие на основе международного и местного опыта. В статье приведены актуальные проблемы и предложены пути их решения.*

Ключевые слова*: культурное наследие, туризм, занятость, экономическое развитие, устойчивый туризм, туристическая инфраструктура, местная экономика, рабочие места в туризме, исторические памятники, экологическая устойчивость.*

Annotation*. This article examines the issues of preserving cultural heritage and increasing employment through the development of the modern tourism sector. The research analyzes the impact of tourism on economic and social spheres, particularly its role in job creation, regional development, and the conservation of historical monuments. It also explores the contribution of culture-based tourism to sustainable development, drawing on both international and local experiences. The article offers an overview of current challenges and proposes recommendations for their resolution.*

Keywords*: cultural heritage, tourism, employment, economic development, sustainable tourism, tourism infrastructure, local economy, tourism job opportunities, historical monuments, environmental sustainability.*

Kirish. Bugungi kunda turizm sohasi nafaqat mamlakat iqtisodiyotini rivojlantirish, balki aholining hayot sifatini yaxshilash, yangi ish o‘rinlarini yaratish va mahalliy daromadni oshirishda muhim vositaga aylanmoqda. Ayniqsa, madaniy meros ob’ektlari asosida shakllanadigan turizm yo‘nalishlari bu borada katta salohiyatga ega. O‘zbekiston – boy tarixiy va madaniy merosga ega davlatlardan biri bo‘lib, bu merosni to‘g‘ri yo‘naltirish orqali ko‘plab

ijtimoiy-iqtisodiy masalalarni hal qilish mumkin. Qadimiy obidalar, tarixiy shaharlar, me’moriy yodgorliklar va ziyoratgohlar yildan-yilga ko‘proq sayyohlarni o‘ziga jalb etmoqda. Shu bilan birga, bu hududlarda turizm infratuzilmasining rivojlanishi mahalliy aholiga ish topish imkonini bermoqda. Masalan, mehmonxonalar, yo‘l ko‘rsatuvchi xizmatlar, suvenir do‘konlari, kafelar va mahalliy hunarmandchilik bilan shug‘ullanish – bularning barchasi aholi uchun daromad manbaiga aylanmoqda. Bu jarayon ayniqsa qishloq va chekka hududlarda yashovchi odamlar uchun muhim ahamiyatga ega, chunki turizm u yerda yangi imkoniyatlar yaratadi. Ayniqsa, ayollar va yoshlarning bandligini ta’minlash borasida turizm sohasi katta imkoniyatlar ochib bermoqda. Ko‘p hollarda bu ish turlari katta tajriba yoki yirik sarmoya talab qilmaydi. Odamlar o‘z uyi yoki usta hunarini ishga solgan holda sayyohlarga xizmat ko‘rsatishi mumkin. Misol uchun, kimdir o‘z uyini mehmon uyi sifatida taklif qilsa, boshqasi milliy taomlar pishirib sayyohlarga taqdim etadi yoki suvenirlar tayyorlaydi. Bularning barchasi oddiy odamlar uchun o‘z hayotini yaxshilash imkonini beradi.

Turizm rivojlangani sari madaniy meros ob’ektlariga e’tibor ham ortadi. Chunki sayyohlarni jalb qilish uchun bu obidalarni saqlash, ta’mirlash va xizmatga mos holatga keltirish kerak bo‘ladi. Bu ishlar esa yana qo‘shimcha ish o‘rinlarini yaratadi. Bundan tashqari, ob’ekt atrofidagi hududlar obod bo‘ladi, infratuzilma yaxshilanadi, bu esa aholining umumiy yashash sharoitini ham ko‘taradi. Shuningdek, mahalliy mahsulotlarga bo‘lgan talab ham oshadi. Sayyohlar ko‘pincha o‘zlari bilan esdalik sovg‘alarini olib ketishadi. Bu esa hunarmandlar, kulollar, zardo‘zlar, yog‘och o‘ymakorlari va boshqa ko‘plab mahalliy kasb egalari uchun doimiy daromad manbai yaratadi. Natijada kichik va o‘rta biznes rivojlanadi, raqobat kuchayadi va sifat oshadi. Bularning barchasini hisobga olgan holda aytish mumkinki, madaniy meros ob’ektlari nafaqat tarixiy va madaniy ahamiyatga ega, balki ular orqali aholini ish bilan ta’minlash, iqtisodiy faollikni oshirish, yoshlar va ayollar uchun imkoniyatlar yaratish mumkin. Shu sababli, davlat siyosatida turizmga, xususan, madaniy meros asosidagi turizmga alohida e’tibor qaratilishi o‘rinli. Bu yo‘nalishda xususiy sektor, mahalliy hokimiyatlar va fuqarolik jamiyati vakillari birgalikda harakat qilsa, ijobiy natijalarga erishish mumkin.

Adabiyotlar tahlili. Madaniy merosni saqlash va uni turizm orqali rivojlantirishga doir masalalar so‘nggi yillarda xalqaro va mahalliy miqyosda ko‘plab ilmiy tadqiqotlarning markazida turibdi. Jumladan, G. Ashworth va J. Tunbridge (2000) tomonidan ishlab chiqilgan “turist-tarixiy shahar” konsepsiyasi madaniy merosning zamonaviy turizm bilan uyg‘unlashuvi orqali barqaror urbanistik rivojlanishni ta’minlashga qaratilgan. Ushbu yondashuvda tarixiy muhitni tijoriylashtirmasdan, uning saqlanishi va jamiyat hayotida faol ishtirokini ta’minlash asosiy prinsip sifatida ko‘rsatiladi. UNESCO va UNWTO tomonidan olib borilgan xalqaro dasturlar madaniy turizmni nafaqat iqtisodiy o‘sish, balki madaniy xilma-xillikni saqlash va jamiyatlararo muloqotni rivojlantirish vositasi sifatida baholaydi. Xususan, UNESCO (2019) hisobotida turizm orqali moliyaviy resurslarni jalb qilish, obidalarni restavratsiya qilish va mahalliy aholini bu jarayonlarga jalb etish samarali mexanizm sifatida ko‘rsatib o‘tilgan.

O‘zbekiston kontekstida esa N.T. Karimov (2021) va M.M. Jo‘rayev (2020) asarlarida madaniy merosning turizm salohiyatini ochib berish, uni mahalliy iqtisodiyot bilan bog‘lash va yangi ish o‘rinlarini yaratish imkoniyatlari atroflicha tahlil qilingan. Ularning tadqiqotlarida Samarqand, Buxoro, Xiva kabi tarixiy shaharlar misolida turizm orqali regional bandlikka erishish va yoshlar ishtirokini faollashtirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar berilgan. Shuningdek, D.A. Xolmatov (2022) tomonidan olib borilgan tadqiqotda O‘zbekistonda turizm infratuzilmasining rivojlanishi va uning iqtisodiy samaradorligi tahlil qilingan. Muallif

bandlikning mavsumiyligi va malakali kadrlar tanqisligi muammolariga e’tibor qaratadi. Xalqaro miqyosda esa Jahon bankining (2020) tahliliy hisobotlarida madaniy meros va turizm integratsiyasining iqtisodiy samaradorligi, xususan, bandlik, mahalliy tadbirkorlikni rivojlantirish, eksport xizmatlarini ko‘paytirishdagi roli keng yoritilgan.

Umuman olganda, adabiyotlar tahlili shuni ko‘rsatadiki, madaniy merosni saqlash va turizmni rivojlantirish bir-birini to‘ldiruvchi va mustahkamlovchi omillar bo‘lib, ular o‘zaro uyg‘un holda olib borilgandagina barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishga erishish mumkin. Biroq, bu yo‘nalishda amalga oshiriladigan har qanday tashabbus professional rejalashtirish, mahalliy jamoalarning ishtiroki va ekologik hamda madaniy muvozanatni saqlash prinsiplariga asoslangan bo‘lishi lozim.

Munozara. O‘zbekiston va boshqa rivojlanayotgan mamlakatlar tajribasi shuni ko‘rsatadiki, turizm sohasi madaniy merosni saqlash bilan bevosita bog‘liq bo‘lib, bu ikki yo‘nalish o‘zaro uyg‘unlashganda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning yangi bosqichiga chiqish mumkin. Madaniy meros obyektlari sayyohlarni jalb etishning asosiy omillaridan biri hisoblanadi, ammo ularni tijoratlashtirishda muvozanatni saqlash zarur. Ya’ni, tarixiy obidalarni faqat daromad manbai sifatida ko‘rish ularning asl madaniy va ruhiy qadriyat sifatidagi rolini zaiflashtirishi mumkin. Shu bois, barqaror turizm tamoyillariga amal qilgan holda, meros obyektlarini saqlash, ularni restavratsiya qilish va turistik xizmatlarga moslashtirish muhim ahamiyatga ega. Turizm sohasi orqali ish bilan bandlikni oshirish imkoniyati keng. Xususan, xizmat ko‘rsatish, hunarmandchilik, transport, mehmonxona va gastronomiya sohalarida minglab yangi ish o‘rinlari yaratilmoqda. Biroq, bu bandlikning mavsumiy xarakterda bo‘lishi, xodimlar malakasining pastligi, til bilish darajasi va mijozlarga xizmat ko‘rsatish sifati kabi muammolar turizmni iqtisodiy barqarorlikka yetaklovchi kuchga aylantirishda to‘siq bo‘lmoqda. Buning uchun davlat va xususiy sektor tomonidan malaka oshirish dasturlarini kengaytirish, kasb-hunar ta’limini turizm sohasiga yo‘naltirish dolzarbdir.

Madaniy merosni saqlash borasida esa xalqaro tajribalarni hisobga olgan holda O‘zbekistonda obidalarni asrash bo‘yicha huquqiy va moddiy bazani mustahkamlash talab etiladi. UNESCOning tavsiyalariga binoan, mahalliy jamoalarni bu jarayonga jalb etish, ularning merosni asrashdagi ishtirokini rag‘batlantirish samaradorlikni oshiradi. Bu esa, o‘z navbatida, turizmni nafaqat iqtisodiy, balki ijtimoiy taraqqiyot vositasiga aylantiradi. Shu nuqtai nazardan qaraganda, madaniy merosni asrash va turizmni rivojlantirish o‘rtasidagi bog‘liqlik har ikki sohani yanada mustahkam integratsiyalashni talab qiladi. Bunda davlat siyosati, mahalliy boshqaruv, xususiy sektor va jamoatchilik o‘rtasidagi hamkorlik hal qiluvchi rol o‘ynaydi. Ayniqsa, yoshlar va ayollarni band qilish imkoniyatlarini kengaytirish, innovatsion turizm texnologiyalarini joriy etish va ekoturizmga e’tibor qaratish – kelajakda turizm orqali madaniy merosni saqlashning asosiy yo‘nalishlaridan biri bo‘lishi kerak.

Xulosa. Madaniy merosni saqlash va turizmni rivojlantirish o‘rtasidagi o‘zaro bog‘liqlik, iqtisodiy barqarorlik va ijtimoiy taraqqiyot uchun muhim ahamiyatga ega. Turizm sohasi orqali ish bilan bandlikni oshirish, yangi ish o‘rinlari yaratish va mahalliy iqtisodiyotni rivojlantirish mumkin. Biroq, turizmni barqaror rivojlantirish uchun madaniy merosni saqlashda muvozanatni saqlash zarur. Yangi texnologiyalarni joriy etish, ta’lim va malaka oshirish dasturlarini kengaytirish hamda ekologik barqarorlikni ta’minlash asosiy omillar sifatida ko‘riladi. Shuningdek, davlat, xususiy sektor va mahalliy jamoalar o‘rtasidagi hamkorlikni kuchaytirish zarur.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.

1. Ashworth, G.J., & Tunbridge, J.E. (2000). The Tourist-Historic City: Retrospect and Prospect of Managing the Heritage City. – London: Routledge.
2. Jo‘rayev, M.M. (2020). Madaniy meros va turizm integratsiyasi. – Toshkent: Iqtisodiyot va innovatsiyalar nashriyoti.
3. Karimov, N.T. (2021). Turizm va hududiy rivojlanish: muammolar va imkoniyatlar. – Samarqand: Ilmiy izlanishlar markazi.
4. Xolmatov, D.A. (2022). O‘zbekiston turizm sanoati: rivojlanish bosqichlari va istiqbollari. – “Turizm iqtisodiyoti” jurnali, №2, 45–53-betlar.
5. Shokirova, G.R. (2019). *Ekoturizm va madaniy obidalar: barqarorlik yondashuvi*. – “Ijtimoiy fanlar” jurnali, №3, 22–29-betlar.
6. Batyrbekov S., Karimova D. *Madaniy meros va barqaror turizm: O‘zbekiston tajribasi*. // *Ijtimoiy-iqtisodiy tadqiqotlar jurnali*. – 2021. – №2. – B. 45–52.

RAQAMLI IQTISODIYOTDA BIG DATA VA SUN’IY INTELLEKT ASOSIDA PROGNOZLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH

Ibragimova Manzura Marat qizi
Tashkent ISFT (International school of finance and technology) universiteti bakalavriyat talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327310

Annotatsiya. *Ushbu maqolada raqamli iqtisodiyot sharoitida prognozlash jarayonlarining o‘rni, dolzarbligi hamda uni samarali tashkil etishning muhim jihatlari yoritiladi. Xususan, Big Data (katta hajmdagi ma’lumotlar) va sun’iy intellekt texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlari tahlil qilinadi. Prognozlashning an’anaviy usullari va zamonaviy raqamli yondashuvlar taqqoslanadi, mavjud muammolar ko‘rib chiqiladi. Shuningdek, integratsiyalashgan prognozlash tizimlarini joriy etish, algoritmlarni moslashtirish hamda kadrlar salohiyatini rivojlantirish bo‘yicha amaliy tavsiyalar beriladi.*

Kalit so‘zlar: *raqamli iqtisodiyot, Big Data, sun’iy intellekt, prognozlash, algoritmlar, metodologiya, innovatsiya.*

Аннотация. *В данной статье рассматриваются роль, актуальность и ключевые аспекты эффективной организации процессов прогнозирования в условиях цифровой экономики. В частности, анализируются возможности применения технологий Big Data (больших данных) и искусственного интеллекта. Сравниваются традиционные методы прогнозирования и современные цифровые подходы, выявляются существующие проблемы. Кроме того, предлагаются практические рекомендации по внедрению интегрированных систем прогнозирования, адаптации алгоритмов и развитию кадрового потенциала.*

Ключевые слова: *цифровая экономика, Big Data, искусственный интеллект, прогнозирование, алгоритмы, методология, инновация.*

Abstract. *This article highlights the role, relevance, and key aspects of organizing forecasting processes in the digital economy. In particular, it analyzes the potential of Big Data and artificial intelligence technologies. Traditional forecasting methods are compared with*

modern digital approaches, and existing challenges are discussed. Furthermore, practical recommendations are provided on the implementation of integrated forecasting systems, the adaptation of algorithms, and the development of human capital.

Keywords: *digital economy, Big Data, artificial intelligence, forecasting, algorithms, methodology, innovation.*

Kirish. So‘nggi o‘n yilliklarda iqtisodiy jarayonlar raqamli transformatsiya bosqichiga o‘tdi. Internet, mobil ilovalar, elektron tijorat, onlayn bank xizmatlari va raqamli to‘lov tizimlari tufayli iqtisodiy faoliyat hajmi keskin oshib bormoqda. Natijada, ma’lumotlar oqimi misli ko‘rilmagan darajada ortdi. Bu esa iqtisodiy jarayonlarni samarali boshqarish uchun prognozlash usullarini tubdan yangilashni talab qilmoqda.

Big Data va sun’iy intellekt texnologiyalari — bu jarayonning eng asosiy vositalaridan biri sifatida maydonga chiqmoqda. Big Data yordamida katta hajmdagi ma’lumotlarni yig‘ish, qayta ishlash va vizuallashtirish imkoniyati paydo bo‘lmoqda. Sun’iy intellekt esa ushbu ma’lumotlarga tayangan holda mustaqil qaror qabul qilish, bashorat qilish va o‘rganish qobiliyatiga ega.

Prognozlash iqtisodiy siyosat, moliya bozorlari, ishlab chiqarish rejalashtirish, xizmat ko‘rsatish sohasi hamda xalqaro savdoda asosiy ahamiyat kasb etadi. Shuning uchun, raqamli iqtisodiyot sharoitida prognozlash metodologiyasini takomillashtirish nafaqat dolzarb, balki strategik ahamiyatga ega masaladir.

Muammo va dolzarblik.

1. Ma’lumotlarning hajmi va xilma-xilligi.

Zamonaviy iqtisodiyotda faqat rasmiy statistika emas, balki ijtimoiy tarmoqlar, mijozlar sharhlari, onlayn xaridlar, logistika tizimlari, sensorlar va IoT qurilmalaridan kelayotgan oqimlar ham muhim ahamiyat kasb etmoqda. Ularni tezkor qayta ishlash ko‘plab tashkilotlar uchun qiyin.

2. An’anaviy usullarning chegaralanganligi. Oldindan belgilangan matematik formulalar asosida ishlovchi usullar ko‘pincha real iqtisodiy dinamikani to‘liq qamrab ololmaydi. Masalan, iqtisodiy inqiroz yoki pandemiya kabi kutilmagan omillar prognozlarning aniqligini keskin pasaytiradi.

3. Sun’iy intellekt imkoniyatlaridan to‘liq foydalanilmasligi.Ko‘plab tashkilotlarda AI texnologiyalari joriy qilinsa-da, ular asosan yuzaki ishlatiladi: chatbotlar yoki oddiy tahlilchi vositalar shaklida. Aslida esa prognozlash jarayoniga chuqur integratsiya qilish imkoniyatlari yetarlicha o‘rganilmagan.

4. Metodologik va standartlashtirish muammolari. Turli mamlakatlar va tashkilotlar o‘z prognozlash metodologiyasini qo‘llamoqda, ammo umumiy standartlar yo‘qligi global hamkorlikni qiyinlashtiradi.

5. Kadrlar salohiyatining yetarli emasligi.Big Data va AI bo‘yicha yuqori malakali mutaxassislar yetishmaydi. Bu esa yangi texnologiyalarning keng joriy etilishiga to‘sqinlik qilmoqda.

Yechim va tavsiyalar

1. Integratsiyalashgan prognozlash tizimlarini joriy etish

Prognozlash samaradorligi turli manbalar va ma’lumot turlarini yagona platformaga birlashtirish orqali oshadi. Masalan, davlat statistika qo‘mitasi ma’lumotlarini banklar,

kompaniyalar va ijtimoiy tarmoqlar ma’lumotlari bilan integratsiya qilish imkoniyatini beruvchi tizimlar yaratish lozim. Bu orqali:

- real vaqt rejimida iqtisodiy vaziyat monitoringi amalga oshiriladi;
- prognozlar aniqroq va tezkor bo‘ladi;
- qaror qabul qiluvchilar uchun tushunarli vizual tahlillar yaratiladi.

2. Sun’iy intellekt algoritmlarini moslashtirish va o‘qitish

AI algoritmlari iqtisodiy prognozlash jarayoniga to‘liq moslashtirilsa, yuqori samaradorlik beradi. Masalan:

- Mashinalarni o‘rganish (machine learning) orqali talab va taklif dinamikasini o‘rganish.

Chuqur o‘rganish (deep learning) asosida aksiyalar narxini bashorat qilish.

- Natural Language Processing (NLP) yordamida ijtimoiy tarmoqlardagi kayfiyatni tahlil qilib, bozor tendensiyalarini aniqlash.

AI’ni o‘qitish jarayonida lokal iqtisodiy xususiyatlarni hisobga olish ham muhim. Masalan, O‘zbekiston iqtisodiyotida mavsumiylik (paxta yig‘im-terimi, qishloq xo‘jaligi mahsulotlari hosili) va tashqi bozorlarga bog‘liqlik sezilarli rol o‘ynaydi.

3. Kadrlar salohiyatini rivojlantirish va metodologiyani standartlashtirish

- Mutaxassislar tayyorlash: Big Data tahlili, AI dasturlash va iqtisodiy modellashtirish bo‘yicha maxsus ta’lim dasturlarini kengaytirish zarur.
- Metodologik standartlar: xalqaro tajribadan kelib chiqib, O‘zbekiston sharoitiga mos yagona prognozlash metodologiyasini ishlab chiqish lozim. Bu davlat organlari, biznes va ilmiy institutlar uchun yagona til yaratadi.
- Xalqaro hamkorlik: OECD, UNCTAD va boshqa xalqaro tashkilotlarning ilg‘or tajribalarini qo‘llash orqali metodologiyani global standartlarga yaqinlashtirish mumkin.

Xulosa. Raqamli iqtisodiyot sharoitida prognozlash metodologiyasini takomillashtirish — bu faqat ilmiy masala emas, balki amaliy zaruratdir. Big Data va sun’iy intellekt texnologiyalarini to‘laqonli joriy etish orqali:

- iqtisodiy qarorlar qabul qilish jarayoni tezlashadi;
- prognozlar aniqligi oshadi;
- iqtisodiy xavflarni oldindan ko‘rish imkoniyati paydo bo‘ladi.

Shunday qilib, integratsiyalashgan tizimlar, moslashuvchan algoritmlar va malakali kadrlar iqtisodiy prognozlashning asosiy tayanchi bo‘lib xizmat qiladi. Bu esa O‘zbekistonning nafaqat ichki iqtisodiy barqarorligi, balki global raqobatbardoshligini ham ta’minlaydi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.

1. Brynjolfsson E., McAfee A. *The Second Machine Age*. – MIT Press, 2017.
2. Marr B. *Big Data in Practice: How 45 Successful Companies Used Big Data Analytics to Deliver Extraordinary Results*. – Wiley, 2016.
3. Chen M., Mao S., Liu Y. *Big Data: A Survey*. – Mobile Networks and Applications, 2014.
4. OECD. *AI in the Digital Economy*. – OECD Publishing, 2021.
5. Ivanov V., Petrova N. *Digital Transformation and Big Data in Economics*. – Springer, 2020.
6. Manyika J., Chui M., Brown B. *Big Data: The Next Frontier for Innovation, Competition, and Productivity*. – McKinsey Global Institute, 2011.
7. Davenport T. H., Ronanki R. *Artificial Intelligence for the Real World*. – Harvard Business Review, 2018.

ZAMONAVIY IQTISODIY TADQIQOTLARDA MIQDOR-SIFAT INTEGRATSIYASI VA VIZUAL TAHLIL

Ibrohimov Sharifjon Adhamjon o‘g‘li
Tashkent ISFT (International school of finance and technology) universiteti bakalavriyat talabasi.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327348

Annotatsiya. *Maqolada zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda miqdoriy va sifat yondashuvlarini integratsiyalash zarurati tahlil qilinadi. An’anaviy econometrik modellar murakkab jarayonlarning ijtimoiy hamda institutsional jihatlarini to‘liq ochib bera olmaydi. Shu bois sifat usullari qo‘llanishi natijalarni chuqurlashtiradi va amaliy ahamiyatini oshiradi. Shuningdek, ma’lumotlarni vizual tahlil qilish va interaktiv taqdim etish ilmiy tahlil samaradorligini kuchaytiradi. Tadqiqot integratsiyalashgan metodologiyaning ustunliklarini yoritib, xalqaro tajribaga asoslangan amaliy tavsiyalarni taklif etadi.*

Kalit so‘zlar: *iqtisodiy tadqiqot metodologiyasi, miqdoriy va sifat usullar, vizual tahlil, econometrika, Big Data*

Annotation*. This article examines the necessity of integrating quantitative and qualitative approaches in modern economic research. Traditional econometric models often fail to capture the social and institutional dimensions of complex processes. Therefore, the use of qualitative methods enhances the depth and practical relevance of results. In addition, data visualization and interactive presentation are emphasized as tools that improve the effectiveness of analysis. The study highlights the advantages of an integrated methodology and offers practical recommendations for economic policy based on international experience.*

Keywords: *economic research methodology, quantitative and qualitative methods, visual analysis, econometrics, Big Data*

Аннотация. *В статье рассматривается необходимость интеграции количественных и качественных подходов в современных экономических исследованиях. Традиционные эконометрические модели нередко не охватывают социальные и институциональные аспекты сложных процессов. Применение качественных методов углубляет результаты и повышает их практическую значимость. Также подчеркивается роль визуализации данных и их интерактивного представления в повышении эффективности анализа. В исследовании раскрываются преимущества интегрированной методологии и предлагаются практические рекомендации для экономической политики на основе международного опыта.*

Ключевые слова: *методология экономических исследований, количественные и качественные методы, визуальный анализ, эконометрика, Big Data*

Kirish. So‘nggi o‘n yilliklarda iqtisodiy tadqiqotlarning metodologik bazasi sezilarli darajada kengaydi. An’anaviy econometrik modellar iqtisodiy jarayonlarni matematik asosda tahlil qilish va prognozlashda samarali bo‘lsa-da, ular ko‘pincha iqtisodiy faoliyatning ijtimoiy, institutsional hamda insoniy omillarini yetarli darajada hisobga olmaydi [1]. Shu bois, zamonaviy izlanishlarda miqdoriy va sifat yondashuvlarini uyg‘unlashtirish muhim ahamiyat kasb etmoqda.

Miqdoriy metodlar (econometrika, statistik tahlil, prognozlash) iqtisodiy ko‘rsatkichlarning matematik asosda o‘lchanishini ta’minlasa, sifat yondashuvlari (case study, ekspert intervyular, komparativ tahlil) iqtisodiy jarayonlarning ichki mazmunini ochib beradi [2]. Ushbu ikki yo‘nalishni birlashtirish natijalarning aniqligini oshirish bilan birga, ilmiy-amaliy xulosalarni ham yanada ishonchli qiladi.

Bundan tashqari, ma’lumotlarni vizualizatsiya qilish va raqamli analitika iqtisodiy tadqiqotlarda yangi bosqichni boshlab berdi. Interaktiv grafikalar, vizual tahlil vositalari va Big Data asosidagi yondashuvlar murakkab jarayonlarni tezkor va aniq ko‘rinishda ifodalash imkonini yaratmoqda [3].

Ushbu maqolaning maqsadi – zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda miqdoriy va sifat metodlarining integratsiyasi hamda vizual tahlilning afzalliklarini ochib berish, xalqaro tajribaga tayangan holda ilmiy-amaliy tavsiyalar ishlab chiqishdan iborat.

Muammo tahlili. Zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlar ko‘lamining kengayishi bilan birga, tadqiqotchilar duch kelayotgan asosiy muammolarni quyidagicha izohlash mumkin:

An’anaviy econometrik usullar iqtisodiy jarayonlarning institutsional va ijtimoiy omillarini yetarli darajada qamrab olmaydi.[1]

Faqat miqdoriy natijalarga asoslanish bir tomonlama tahlilga olib keladi. Masalan, raqamli ko‘rsatkichlar ijtimoiy tenglik yoki madaniy omillarni aks ettira olmaydi.[2]

Katta hajmdagi ma’lumotlarni (Big Data) qayta ishlash va vizual tahlil qilish mexanizmlarining yetarlicha rivojlanmaganligi sababli prognozlar kechikkan yoki noaniq bo‘lib chiqadi.[3]

Fanlararo yondashuv yetarlicha tatbiq etilmagan. Real iqtisodiy jarayonlar psixologiya, sotsiologiya va texnologiya bilan uzviy bog‘liq, ammo tadqiqotlarda bunday integratsiya ko‘pincha yetarli emas.[4]

Nazariy asoslar. So‘nggi yillarda Scopus, Oxford Academic va Springer bazalarida chop etilgan maqolalarda **mixed-methods research** iqtisodiy tadqiqotlarda alohida e’tibor qozonmoqda. Creswell va Clark (2023) miqdor va sifat metodlarini uyg‘unlashtirish “murakkab iqtisodiy jarayonlarning ko‘p o‘lchamli manzarasini yaratadi” deya ta’kidlaydi. Deaton va Cartwright (2021) esa miqdoriy indikatorlar ortida yotgan ijtimoiy kontekstni e’tiborsiz qoldirish “noto‘liq xulosalar”ga olib kelishini qayd etadi.

Shuningdek, vizual tahlil (data visualization) zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda keng tarqalmoqda. Harvard Business Review (2022) ma’lumotlariga ko‘ra, vizualizatsiya yordamida iqtisodiy model natijalarini siyosatchilar, biznes va jamoatchilikka aniq va tushunarli shaklda yetkazish samaradorlikni 40%ga oshiradi.

Tahlil va dolzarblik. Integratsiyalashgan metodologiya orqali iqtisodiy tadqiqotlar:

1.Empirik ishonchlilikni oshiradi – statistik natijalar ijtimoiy omillar bilan tekshiriladi.

2.Kontekstual chuqurlikni ta’minlaydi – iqtisodiy qarorlarning inson, jamiyat va madaniyat bilan bog‘liqligi yoritiladi.

3.Natijalarni tushunarli taqdim etadi – vizual tahlil yordamida ilmiy izlanish natijalari ko‘proq auditoriya uchun ochiq bo‘ladi.

Biroq ko‘plab tadqiqotlarda integratsiya yuzaki bo‘lib, metodlar yonma-yon qo‘llaniladi, ammo bir-birini chuqur boyitmaydi. Bu esa ilmiy yangilik darajasini pasaytiradi.

Yechim va tavsiyalar. Zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda metodologik muammolarni samarali hal qilish uchun quyidagi yo‘nalishlar muhim:

1.Miqdoriy va sifat metodlarini uyg‘unlashtirish. Statistik ko‘rsatkichlarni sifat tahlil bilan boyitish iqtisodiy jarayonlarni to‘liqroq yoritadi.

2.Vizual tahlil vositalarini keng qo‘llash. Katta hajmdagi ma’lumotlarni grafik va interaktiv usullarda ko‘rsatish tezkor va aniq qarorlar qabul qilishga yordam beradi.

3.Raqamli texnologiyalarni joriy etish. Sun’iy intellekt va mashinaviy o‘qitish yordamida prognozlarning aniqligi oshiriladi.

4.Fanlararo hamkorlik. Iqtisodchi, sotsiolog, psixolog va Data-analitiklarning hamkorligi murakkab jarayonlarni yanada chuqurroq tahlil qiladi.

5.Xalqaro tajribani moslashtirish. Singapur va Koreya tajribasidan foydalanib, uni mahalliy sharoitlarga moslashtirish iqtisodiy samaradorlikni oshiradi.

Xulosa. Zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlar nafaqat raqamlar va statistik natijalar, balki inson va jamiyat omillarini ham chuqur yoritishni talab qiladi. Shu bois miqdoriy va sifat metodlarini integratsiyalash metodologik zaruratdir. Vizual tahlilning qo‘llanilishi esa murakkab iqtisodiy jarayonlarni yanada tushunarli va ta’sirchan shaklda ifodalash imkonini beradi.

Tahlildan ko‘rinadiki, metodlar uyg‘unligi:

1.empirik asoslarning ishonchliligini mustahkamlaydi;

2.kontekstual chuqurlikni ochib beradi;

3.ilmiy natijalarni keng auditoriyaga yetkazishni osonlashtiradi.

Shu sababli iqtisodiy tadqiqotlarda metodologik integratsiya, raqamli texnologiyalar va fanlararo hamkorlikni rivojlantirish xalqaro miqyosda dolzarb masalalarga samarali yechim taklif etadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. 1.Creswell, J. W., & Clark, V. L. P. (2023). *Designing and Conducting Mixed Methods Research.* SAGE Publications. [Scopus]
2. 2.Deaton, A., & Cartwright, N. (2021). “Understanding and Misunderstanding Randomized Controlled Trials.” *Social Science & Medicine*, 282, 113–127. [ScienceDirect]
3. 3.Bryman, A. (2020). “Integrating Quantitative and Qualitative Research: How is it Done?” *Qualitative Research*, 20(2), 159–172. [Oxford Academic]
4. 4.Kelle, U. (2022). “Mixed Methods in Economic and Social Research.” *Springer Handbook of Research Methods*, 45–68. [Springer]
5. Few, S. (2022). *Show Me the Numbers: Designing Tables and Graphs to Enlighten.* Analytics Press. [Scopus]
6. Harvard Business Review. (2022). “Why Data Visualization Matters in Economics and Policy-making.” *Harvard Business Review Digital Articles.*

TA’LIM XIZMATLARI BOZORIDA TA’LIM TIZIMI SAMARADORLIGI VA SIFATINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI VA ULARNI SHAKLLANTIRISH

Ismoilova Feruza Kubaymurodovna
Sharof Rashidov nomidagi Samarqand davlat universiteti “Raqamli iqtisodiyot” kafedrasi mustaqil izlanuvchi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327388

Annotatsiya. *Ushbu maqolada ta’lim xizmatlarini samaradorligi va sifatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari hamda ularni shakllantirish jarayonlari yoritilgan. Oliy ta’lim muassasalari faoliyatida zamonaviy boshqaruv uslublaridan foydalanish, raqobatbardoshlikni ta’minlash, innovatsion yondashuvlarni joriy etish va xalqaro tajribani qo‘llash orqali ta’lim xizmatlari sifati va samaradorligini oshirish imkoniyatlari tahlil qilingan. Shuningdek, ta’lim xizmatlari bozorining barqaror rivojlanishi uchun davlat va nodavlat sektor o‘rtasidagi hamkorlik, moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish, monitoring va baholash tizimini takomillashtirish kabi tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning ahamiyati asoslab berilgan.*
Kalit so‘zlar: *Ta’lim xizmatlari, samaradorlik, sifat, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar, raqobatbardoshlik, innovatsiya, boshqaruv, barqaror rivojlanish.*

Hozirgi kunda globallashuv va axborot texnologiyalarining tezkor rivojlanishi jarayonida ta’lim tizimi mamlakatlarning ijtimoiy-iqtisodiy taraqqiyotida hal qiluvchi omillardan biriga aylanmoqda. Ta’lim xizmatlari bozori nafaqat inson kapitalini shakllantirish, balki iqtisodiyotning raqobatbardoshligini ta’minlashda ham muhim o‘rin tutadi. Shu sababli ta’lim tizimida samaradorlik va sifatni oshirish masalalari dolzarb ilmiy-amaliy vazifa hisoblanadi.

Bugungi kunda ta’lim xizmatlari bozorida raqobat kuchayib borayotganligi, yangi texnologiyalar va innovatsion yondashuvlarning joriy qilinishi, xalqaro standartlarga moslashish zarurati mavjud mexanizmlarni qayta ko‘rib chiqishni taqozo etmoqda. Oliy ta’lim muassasalari faoliyatida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni samarali shakllantirish orqali ta’lim sifatini oshirish, resurslardan oqilona foydalanish, moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish hamda davlat va nodavlat sektor o‘rtasida hamkorlikni rivojlantirish zarur bo‘lib bormoqda. Ta’lim xizmatlari sohasi bevosita aholining hayot darajasi va sifatini oshirishga, iqtisodiyotning rivojlanishi va samaradorligining oshishiga ta’sir qiladigan muhim omillardan biri sifatida baholanadi. Ammo ta’limni rivojlantirish, uning samaradorligi va sifatini oshirish o‘ta murakkab bo‘lib, uni amalga oshirishda ta’sirchan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlardan to‘g‘ri foydalanishni taqozo qiladi.

Shu o‘rinda, tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar barcha sohalardagi singari, ta’lim xizmatlari sohasida ham qotib qolgan yoki o‘zgarishi mumkin bo‘lmaydigan dastaklardan emas. Davr talabining o‘zgarishi bilan ushbu mexanizmlar ham o‘zgarib boradi. Bular bir tomondan, vaqt o‘tishi bilan jamiyatning rivojlanishi, ijtimoiy-iqtisodiy sohalarning yuksalishi, hayot talabining o‘zgarishi bilan takomillashib boraveradigan bo‘lsa, ikkinchi tomondan, bir vaqtning o‘zida turli sohalarda qo‘llaniladigan tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar ham turlicha bo‘ladi.

Ta’lim xizmatlari bozorida samaradorlik va sifatni oshirish muammosi ilmiy jihatdan o‘ta dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Chunki mazkur jarayonning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari faqat amaliy choralar bilan emas, balki nazariy yondashuvlar bilan ham asoslanishi zarur. Nazariy konsepsiyalarga ko‘ra, samaradorlikni oshirish resurslardan oqilona foydalanish va boshqaruv mexanizmlarini takomillashtirish orqali ro‘yobga chiqadi, sifat esa innovatsion yondashuvlar va xalqaro standartlarga asoslangan baholash tizimlari bilan belgilanadi.

Mazkur masalaning nazariy mazmunini chuqur o‘rganish, bir tomondan, ta’lim xizmatlari bozorida yuzaga kelayotgan muammolarni tizimli ravishda aniqlashga yordam beradi, ikkinchi tomondan, tadqiqotning keyingi bosqichlarida qo‘llaniladigan amaliy mexanizmlarning samaradorligini ta’minlaydi. Shuningdek, iqtisodiyot fanlari va ta’lim sohasidagi nazariy qarashlarni uyg‘unlashtirish orqali mazkur yo‘nalishda kompleks ilmiy yondashuv shakllantiriladi.

Mamlakatimizda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmning nazariy, uslubiy jihatlari kam tadqiq qilingan. Mazkur masala bo‘yicha ayrim fikrlar O.M.Pardaev, Z.A.Ashurov, I.U.Ibragimov kabilarning asarlarida o‘z aksini topgan[1]. Ushbu tadqiqotlarda tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarning turli tarmoq va sohalarda takomillashtirishga oid masalalar yoritilgan. Ammo aynan ta’lim tizimida mazkur masalaning aniq yechimiga bag‘ishlangan tadqiqotlar kam olib borilgan. Bularni inobatga olib, ushbu masalaning nazariy jihatlariga e’tiborni qaratish maqsadga muvofiqdir.

Ta’lim xizmatlari bozorida samaradorlik va sifatni oshirish bugungi kunda ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishning ustuvor yo‘nalishlaridan biri sifatida qaralmoqda. Ushbu jarayonning muvaffaqiyatli amalga oshirilishi tashkiliy va iqtisodiy mexanizmlarning samarali faoliyat yuritishiga bevosita bog‘liqdir.

Ta’lim xizmatlari samaradorligi va sifatini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari deganda, sohani rivojlantirish, ta’lim xizmatlari samaradorligi va sifatini oshirish orqali raqobatbardosh kadrlarni tayyorlashga yo‘naltirilgan dastaklarni tashkil etish, uyushtirish, pedagogik kadrlarni rag‘batlantirish bilan bir vaqtda talabalarning ham qiziqishini orttirishga qaratilgan iqtisodiy munosabatlarni hamda ularning tashkiliy-huquqiy asoslarini takomillashtirishga qaratilgan chora-tadbirlar majmui tushuniladi.

Tashkiliy mexanizmlar – bu ta’lim jarayonini boshqarish tizimini takomillashtirish, ta’lim muassasalarida ichki va tashqi nazoratni kuchaytirish, sifat monitoringini yo‘lga qo‘yish, inson kapitalini rivojlantirish va xalqaro akkreditatsiya talablari asosida faoliyat yuritishni anglatadi. Bunday mexanizmlar ta’lim jarayonida samaradorlikni nazorat qilish va natijalarga yo‘naltirilgan boshqaruvni amalga oshirish imkonini beradi.

Iqtisodiy mexanizmlar esa moliyaviy barqarorlikni ta’minlash, ta’lim xizmatlarini moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish, xususiy sektor va xalqaro moliyaviy institutlar resurslarini jalb etish, byudjetdan tashqari mablag‘larni samarali yo‘naltirish va rag‘batlantirish tizimlarini joriy etish bilan izohlanadi. Ularning asosiy vazifasi – ta’lim muassasalarining iqtisodiy mustaqilligini oshirish va resurslardan oqilona foydalanish orqali sifatni kafolatlashdir.

Ta’lim xizmatlari samaradorlikni oshirish mexanizmlari ta’lim jarayonini ilmiy asosda boshqarish, resurslardan oqilona foydalanish, moliyaviy mablag‘larni samarali taqsimlash hamda kadrlar salohiyatini rivojlantirishga qaratilgan chora-tadbirlarni o‘z ichiga oladi. Bu jarayonda ta’lim muassasalarida korporativ boshqaruv tizimini rivojlantirish, ichki audit va

nazorat mexanizmlarini kuchaytirish hamda ta’lim natijalarini baholashning zamonaviy indikatorlarini qo‘llash muhim ahamiyat kasb etadi.

Shuningdek, **sifatni oshirish mexanizmlari** xalqaro standartlarga mos o‘quv dasturlarini joriy etish, o‘qituvchilarning malakasini oshirish, innovatsion pedagogik texnologiyalar va raqamli ta’lim platformalaridan samarali foydalanish orqali shakllanadi. Talabalar bilimini baholashda xalqaro reyting va akkreditatsiya tizimlari tajribasidan foydalanish esa ta’lim xizmatlari raqobatbardoshligini ta’minlaydi.

Ta’lim xizmatlari bozorida tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarni shakllantirishda bir nechta omillar alohida ahamiyat kasb etadi:

1. **Moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish** – davlat byudjeti mablag‘lari bilan bir qatorda, grantlar, xalqaro moliyaviy institutlar resurslari va xususiy sektor investitsiyalarini jalb etish.
2. **Davlat va nodavlat sektor hamkorligini rivojlantirish** – davlat-xususiy sheriklik (DXSh) asosida qo‘shma loyihalarni amalga oshirish.
3. **Monitoring va baholash tizimini takomillashtirish** – sifatni muntazam o‘lchash va natijadorlikka qarab rag‘batlantirish mexanizmlarini joriy etish.
4. **Innovatsion rivojlanishga yo‘naltirish** – ilmiy-tadqiqot va tajriba-konstruktorlik ishlarini qo‘llab-quvvatlash, startaplar bilan hamkorlikni kengaytirish.

Bundan tashqari, ta’lim xizmatlari bozorida samaradorlikni oshirish jarayoni nafaqat iqtisodiy ko‘rsatkichlar, balki ijtimoiy omillar bilan ham chambarchas bog‘liqdir. Ta’lim sifatining oshishi, aholining bilim darajasi va kasbiy tayyorgarligining yuksalishi mamlakatning xalqaro miqyosdagi nufuzini oshiradi hamda global ta’lim bozorida raqobatbardoshligini mustahkamlaydi.

Ta’lim xizmatlari bozorida ta’lim tizimi samaradorligi va sifatni oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini shakllantirish mamlakatning barqaror ijtimoiy-iqtisodiy rivojlanishi uchun muhim omildir. Ta’lim tizimida samarali boshqaruvni yo‘lga qo‘yish, moliyalashtirish manbalarini diversifikatsiya qilish, innovatsion texnologiyalarni joriy etish va xalqaro standartlarga asoslangan sifat baholash tizimini rivojlantirish ta’lim muassasalarining raqobatbardoshligini ta’minlaydi. Shuningdek, davlat va xususiy sektor o‘rtasida hamkorlikni kengaytirish hamda monitoring va nazorat mexanizmlarini takomillashtirish ta’lim xizmatlari bozorining barqaror rivojlanishiga xizmat qiladi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Pardaev O.M. Mahsulotlarni saqlab sotish xizmatlari samaradorligini oshirishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlari. Monografiya. – T.: “Fan va texnologiya” nashriyoti, 2017. – 88-89 betlar;
2. Z.A.Ashurov “Aksiyadorlik korxonalarida korporativ boshqaruvning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish”. Iqtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – T.: TDIU, 2019;
3. I.U.Ibragimov “Iqtisodiyotni modernizatsiyalash sharoitida tadbirkorlik faoliyatini boshqarishning tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlarini takomillashtirish”. **I**qtisodiyot fanlari bo‘yicha falsafa doktori (PhD) dissertatsiyasi avtoreferati. – T.: TDIU, 2019
4. Abdullaeva N. O‘zbekistonda oliy ta’lim tizimida sifatni boshqarish mexanizmlari. – Toshkent: Fan va texnologiya, 2021. – 156 b.

5. Axmedova M. Innovatsion ta’lim xizmatlari va ularning iqtisodiy samaradorligi. – Samarqand: SamDU nashriyoti, 2020. – 132 b.
6. Bekmurodov A. Iqtisodiyotda samaradorlik va raqobatbardoshlik asoslari. – Toshkent: Universitet, 2019. – 210 b.
7. Qurbonov Sh. Oliy ta’limda integratsiya jarayonlari va tashkiliy-iqtisodiy mexanizmlar // Iqtisod va ta’lim jurnali. – 2022. – №4. – B. 45–52.
8. Porter M.E. The Competitive Advantage of Nations. – New York: Free Press, 1990. – 855 p.

NOMODDIY AKTIVLARNING IQTISODIY MAZMUNI VA AHAMIYATINI QO‘LLASH TARTIBI

Kadirov Saxobiddin Sharofovich
Renessans ta’lim universiteti, “Moliya va kredit” kafedrasi dotsenti i.f.f.d., (PhD), 0000-0003-3983-5657

https://doi.org/10.5281/zenodo.17414432

Annotatsiya. *Nomoddiy aktivlar hisobi va tahlilini ifodalovchi ko‘rsatkichlar bu - nomoddiy aktivlar amortizatsiyasi tahlili va foydali hizmat muddati tahlili ko‘rsatkichlari bayoni keltirilgan, shuningdek, bu ko‘rsatkichlarni takomillashtirish yuzasidan fikr-muloxazalar berilgan.*

Kalit so‘zlar: *nomoddiy aktivlar, amortizatsiya, to‘g‘ri chiziqli usul, ishlab chiqarish usuli, kamayib boruvchi qoldiq, kumulyativ usul, xarajatlar, buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil.*

Abstract. *The indicators representing the accounting and analysis of intangible assets are the amortization analysis of intangible assets and the analysis of useful life, and suggestions are given for improving these indicators.*

Keywords: *intangible assets, depreciation, straight-line method, production method, diminishing balance, cumulative method, costs, accounting, economic analysis.*

Аннотация. *Показателями, характеризующими учет и анализ нематериальных активов, являются анализ амортизации нематериальных активов и анализ срока полезного использования, а также даются предложения по совершенствованию этих показателей.*

Ключевые слова: *нематериальные активы, амортизация, линейный метод, производственный метод, уменьшаемый остаток, кумулятивный метод, затраты, бухгалтерский учет, экономический анализ.*

Jahonda innovatsion jarayonlarning rivojlanishida nomoddiy aktivlardan maqsadli va samarali foydalanishga katta e’tibor qaratilmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda nomoddiy aktivlarning o‘sish tendensiyasi kuzatilmoqda. Statistik ma’lumotlarga ko‘ra, «nomoddiy aktivlarning o‘sish sur’atlari yiliga 15 foizdan yuqori holda saqlanib qolinmoqda, jumladan bu holat Xitoyda 30 foiz, AQShda 7-10 foizgacha va Germaniyada 5 foiz. Oxirgi o‘n yilda qariyb 1,2 mlrd. AQSh doll. miqdoridagi nomoddiy aktiv obyektlari muomalaga chiqariladi. Natijada, iqtisodiyoti rivojlangan mamlakatlarda faoliyat yuritayotgan tadbirkorlik subyektlarining umumiy aktivlari 120,0 trln. AQSh doll.dan ortdi, buning 63,6 trln. doll (53,0 foiz) moddiy ko‘rinishdagi, ya’ni asosiy vositalar, TMZ va pul mablag‘lari hissasiga to‘g‘ri keladi.

Aktivlarning qolgan 56,4 trln. AQSh doll (47,0 foiz) nomoddiy aktivlar, ya’ni patent, nou-xau, dasturiy mahsulotlar, tovar belgilar kabilarning hissasiga to‘g‘ri keladi»[1]. Dunyo mamlakatlarida **nomoddiy aktivlar hisobini xalqaro standartlar asosida tashkil etish va uning axborotlaridan samarali foydalanish muammosi tobora dolzarb bo‘lib bormoqda.**

Jahonda moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarini qo‘llash sharoitida nomoddiy aktivlar hisobi va tahlilini tashkil etishni takomillashtirishga qaratilgan ilmiy tadqiqotlar amalga oshirilmoqda. Ushbu tadqiqotlarda nomoddiy aktivlar hisobi va tahlilini tashkil etishni xalqaro standartlar talablariga moslashtirish, tadbirkorlik subyektlarining nomoddiy aktivlar buxgalteriya hisobi tizimini takomillashtirish; tijorat korxonalarida nomoddiy aktivlarni hisobga olish va tahlil qilishning nazariy va uslubiy jihatlarini takomillashtirish, nomoddiy aktivlar hisobi metodologiyasini takomillashtirish, qishloq xo‘jaligi korxonalarida nomoddiy aktivlarni hisobga olishni takomillashtirish yuzasidan chuqur ilmiy tadqiqotlar olib borilmoqda.

O‘zbekistonda ham nomoddiy aktivlar hisobi, auditi va tahlili uslubiyotining nazariy va amaliy asoslarini takomillashtirish borasida ilmiy izlanishlarga alohida e’tibor qaratilgan. Ushbu tadqiqotlar natijasida nomoddiy aktivlarni tasniflash, ularni tan olish, baholash, hisobini tashkil etish va yuritish, foydalanuvchilar uchun axborot imkoniyatlarini kengaytirish maqsadida ularni moliyaviy hisobotlarda aks ettirish hamda tahlil qilish uslubiyoti masalalari takomillashtirib kelinmoqda. Ammo, dunyo mamlakatlarida nomoddiy aktivlarning rivojlanishi turli darajada bo‘lganligi sababli Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlarida qo‘yilgan talablarda ularning hisobi va tahlili bo‘yicha xalqaro darajada erishilgan natijalarning to‘liq joriy etilmay qolishiga sabab bo‘lmoqda. Bugungi kunda xalqaro hisob tajribasi asosida nomoddiy aktivlarga bo‘lgan huquqlarni hisobda tan olish, baholash, buxgalteriya schyotlarida yuritish, amortizatsiya hisoblash va moliyaviy hisobotlarda aks ettirish, ularning tahlili uslubiyati yuzasidan ilmiy izlanishlarni amalga oshirishni taqozo etmoqda.

O‘zbekiston Respublikasining «Buxgalteriya hisobi to‘g‘risida»gi qonuni, O‘zbekiston Respublikasi Prezidentining 2022 yil 28 yanvardagi PF-60-son «2022-2026 yillarga mo‘ljallangan Yangi O‘zbekistonning taraqqiyot strategiyasi to‘g‘risida»gi farmoni, 2020 yil 24 fevraldagi PQ-4611-son «Moliyaviy hisobotning xalqaro standartlariga o‘tish bo‘yicha qo‘shimcha chora-tadbirlar to‘g‘risida»gi qarori, O‘zbekiston Respublikasi Vazirlar Mahkamasining 2017 yil 19 maydagi 302-son «Ilmiy-tadqiqot faoliyatini tashkil etish, boshqarish va moliyalashtirishni takomillashtirish chora-tadbirlarini amalga oshirish to‘g‘risida»gi qarori hamda buxgalteriya hisobi va tahlili faoliyatiga tegishli bo‘lgan boshqa normativ-huquqiy hujjatlarda belgilangan vazifalarni amalga oshirishda ushbu tadqiqot ishi muayyan darajada xizmat qiladi.

Xorijlik mutaxassislar tomonidan berilgan ta’riflar va yondashuvlarga to‘xtaladigan bo‘lsak, iqtisodchi olim V.F. Paliy nomoddiy aktivlarni amortizatsiya qilinishi, qadrsizlanishi, zaxiralar yaratilishi, 38-, 37- va 36-MHXSlari bo‘yicha «nomoddiy aktivlarning amortizatsiya hisobi, amortizatsiya hisoblash usullari, foydalilik muddatlari, aniqlash talablari, nomoddiy aktivlarni baholash, qayta baholash, nomoddiy aktivlarning boshqa jihatlari haqida ma’lumotlar bergan»[2].

Respublikamizda ham nomoddiy aktivlar hisobi, tahlili va auditi bo‘yicha ilmiy tadqiqotlar amalga oshirildi. Natijada ushbu sohaga oid qator ilmiy maqolalar, monografiyalar, o‘quv qo‘llanmalar va darsliklar chop etildi. Bular jumlasiga R.D.Dusmuratov, A.K.Ibragimov, I.N.Ismanov, B.I.Isroilov, Sh.I.Ilxamov, A.A.Karimov, N.F.Karimov, M.Q.Pardayev, N.K.Rizayev, M.E.Po‘latov, K.B.Urazov, B.A.Xasanov, Z.N.Qurbanov, K.R.Hotamov,

I.N.Qo‘ziyev, Z.A.Muqumov, I.R.Davletov, O.T.Nurmatov, A.M.Xudaykulov va boshqalarning [3] izlanishlarini kiritish mumkin.

Mazkur olimlarning ilmiy ishlarida nomoddiy aktivlarni hisobga olish, tahlil qilish va auditini o‘tkazishning metodologik masalalari tadqiq etilgan.

Iqtisodchi olim R.Dusmuratov tomonidan nomoddiy aktivlarni hisobga olish va audit o‘tkazish uslubiyoti shakllantirilgan [4].

I.Ismanov nomoddiy aktivlarni hisobni e’tibor qaratishni talab etuvchi aktivlar sifatida moliyaviy hisobotlarning xalqaro standartlariga transformatsiya qilish masalalariga to‘xtalib o‘tgan[5].

Sh.Ilxamov esa nomoddiy aktivlarni uzoq muddatli aktivlarni tan olishdagi mezonlar bo‘yicha o‘rgangan[6].

I.Davletov agrar sohada nomoddiy aktivlarni intellektual mulk obyektlari sifatida tadqiq etgan va ularni hisobga olish hamda auditi masalalarini yoritgan[7].

M.Pardayevning ilmiy asarlari va yaratilgan darsliklarida nomoddiy aktivlar tahlilining modellari va ko‘rsatkichlar tizimi shakllantirilgan[8].

N.Rizayev esa avtomobilsozlik sohasidagi nomoddiy aktivlar hisobi va tahlilini o‘rgangan, shuningdek, doktorlik dissertatsiyasida esa nomoddiy aktivlarning tarkibiga kiruvchi intellektual mulk obyektlar hisobi va tahlili metodologiyasini tadqiq etgan[9].

O.Nurmatov tomonidan nomoddiy aktivlarni baholash usullari, ularni qadrsizlanishi yoritilgan, nomoddiy aktivlar bilan bog‘liq jarayonlarni soliqqa tortish masalalari o‘rganilgan[10].

A.Xudaykulov tomonidan O‘zbekiston Respublikasi “Hududiy elektr tarmoqlari” AJ tizimidagi korxonalarning nomoddiy aktivlar hisobini yuritishdagi faoliyati hamda auditorlik korxonalarining nomoddiy aktivlar auditini yuritishdagi faoliyati tadqiq qilingan[11].

Shunday bo‘lsada, respublikamizda olib borilgan tadqiqotlarda aynan nomoddiy aktivlar hisobi va tahlili uslubiyotini xalqaro standartlar talablari asosida takomillashtirishga qaratilgan masalalar tizimli ravishda ilmiy-nazariy va metodologik jihatdan to‘liq asoslangan va o‘z echimini topgan deya olmaymiz. Bu esa, ushbu tadqiqot ishini tanlash va tadqiqot vazifalarini belgilashga asos bo‘ldi.

Rivojlangan mamlakatlar kompaniyalari jami aktivlari tarkibida nomoddiy aktivlar ulushi oshib bormoqda. Ilgari nomoddiy aktivlar tarkibida oshkor etilmagan aktivlar tadbirkorlik subyektlarning umumiy biznes qiymatining katta qismini tashkil etgan bo‘lsada, buxgalteriya balansda hisobga olinmagan. So‘nggi paytlarda nomoddiy aktivlarni tan olish va hisobda aks ettirishga katta e’tibor qaratilmoqda. Shu o‘rinda savol tug‘iladi nomoddiy aktiv o‘zi nima va u korxonada qanday ahamiyatga ega?

Turli normativ hujjatlarda va iqtisodchi olimlarning ilmiy tadqiqotlarida nomoddiy aktivlarga mazmunan bir-biriga yaqin va shaklan turlicha ta’riflar, yondashuvlar va nazariy qarashlar keltirilgan. «Nomoddiy aktivlar» nomli 38-son buxgalteriya hisobining xalqaro standarti (BHXS)da aktiv sifatida tan olinishi quyidagicha ifodalangan: «Aktiv – bu shunday resurski:

a) u oldingi hodisalar natijasida korxona tomonidan nazorat qilinadi;
b) korxona undan kelgusi iqtisodiy naf olishni kutadi»[12].

38-son BHXSda nomoddiy aktivlarga quyidagicha ta’rif berilgan: «Nomoddiy aktiv - moddiy-ashyoviy mazmunga ega bo‘lmagan identifikatsiyalanadigan nomonetar aktiv. Bu yerda nomonetar aktivlar deyilganda mavjud pul mablag‘lari va qat’iy yoki aniqlanadigan pul mablag‘lari miqdorida olinadigan aktivlar tushuniladi»[13].

Ma’lumki, tadbirkorlik subyektlari ilmiy yoki texnik bilim, yangi jarayonlar yoki tizimlarni loyihalash va joriy etish, litsenziyalar, intellektual mulk, bozor to‘g‘risidagi bilimlar va savdo markalari (jumladan, firma nomlari va chop etish huquqlari) kabi nomoddiy resurslarni xarid qilish, ishlab chiqish, saqlab turish yoki takomillashtirishda resurslarni sarflashadi yoki majburiyatlar oladi. Ushbu umumiy toifalarga kiradigan moddalarning keng tarqalgan misollarga quyidagilarni kiritish mumkin: kompyuter dasturiy ta’minoti; patentlar; mualliflik huquqi; kinofilmlar; xaridorlar ro‘yxati; ipotekaga xizmat ko‘rsatish huquqi; baliq ovlashga litsenziya; import kvotalari; franshiza; xaridorlar yoki etkazib beruvchilar bilan munosabatlar; xaridorlar loyalligi; bozor ulushi va sotish huquqlari.

Shuningdek, fikrimizcha yuqorida keltirilgan moddalarning hammasi ham nomoddiy aktivning ta’rifiga, ya’ni identifikatsiyalanish, resursni nazorat qilish va kelgusi iqtisodiy naflarning mavjudligi mezonlariga javob bermaydi. Natijada nomoddiy aktivlar ta’rifiga to‘g‘ri kelmaydigan moddalarni ularni sotib olish vaqtida yoki o‘z kuchi bilan yaratish uchun qilingan sarflar, ular yuzaga kelgan paytda xarajat sifatida tan olinadi.

Demak, nomoddiy aktivlarga ta’rif berilganda uni gudvilldan ajratib olish uchun esa, u identifikatsiyalanadigan bo‘lishi talab etiladi. Bunda biznes birlashuvi natijasida tan olingan gudvill biznes birlashuvi natijasida xarid qilingan boshqa aktivlardan olinadigan kelgusi iqtisodiy naflarni ifoda etadigan, individual tarzda identifikatsiyalanmaydigan va alohida tan olinmaydigan aktivlar sifatida qaraladi.

Nomoddiy aktivlarning boshlang‘ich bahosini aniqlash tartibi quyida ko‘rib o‘tiladi. 7-sonli BHMSning 14-bandiga asosan xarid qilib olingan nomoddiy aktivlarga haq to‘lash bilan bog‘liq bo‘lgan quyidagi xarajatlar uning boshlang‘ich qiymatiga kiritilmaydi, jumladan:

akkreditiv ochish bo‘yicha xarajatlar;

o‘tkazmalar uchun bankning vositachilik haqi;

nomoddiy aktivlarni chet el valyutasiga sotib olishda valyuta konvertatsiyasi bo‘yicha vositachilik haqi va bankning boshqa xizmatlari;

xarid qilish bo‘yicha kontraktlarni tayyorlash va ro‘yxatdan o‘tkazish bilan bog‘liq xarajatlar;

obyektlarni xarid qilish bilan bog‘liq bo‘lmagan boshqa xarajatlar.

Ushbu xarajatlar qaysi davrga to‘g‘ri kelsa, shu davrning tegishli hisobot davrida xarajatlar sifatida tan olinishi ko‘zda tutilgan.

1-jadval

Nomoddiy aktivlarning boshlang‘ich (dastlabki) qiymatini shakllanishi

Nomoddiy aktivlarni kelib tushish manbasi	**Nomoddiy aktivlarning boshlang‘ich (dastlabki) bahosining shakllanishi**
uctav kapitaliga ulush sifatida ta’sischilar tomonidan kiritilgan nomoddiy aktivlar	tadbirkorlik subyekti va ta’sischilar (tomonlar)ning kelishuvi bo‘yicha
Nomoddiy aktivlarning kelib tushish manbasi	**Nomoddiy aktivlarning boshlang‘ich (dastlabki) bahosining shakllanishi**
boshqa korxonalar va shaxslardan xarid qilib olingan nomoddiy aktivlar	tadbirkorlik subyekti tomonidan haqiqiy amalga oshirilgan xarajatlar bo‘yicha

korxonaning o‘zida yaratilgan nomoddiy aktivlar (ilmiy-tadqiqotlar natijasida)	amalga oshirilgan xarajatlar asosida haqiqiy tannarx bo‘yicha
qonun hujjatlarida belgilangan tartibda xuddi shunday nomoddiy aktivlarga ayirboshlash yo‘li bilan olingan intellektual mulk obyektlari	ayriboshlash yo‘li bilan olingan nomoddiy aktivlarning boshlang‘ich qiymati berilgan obyektning qoldiq qiymatiga teng bo‘ladi.

«Buxoro agroklaster» MChJ «Samo» MChJdan avtomatlashgan yoqilg‘i quyish bo‘yicha dasturni 69254027,46 so‘mga sotib olish bo‘yicha muzokaralarga kirishdi. Bu «Buxoro agroklaster» MChJga yoqilg‘ini avtomatlashgan tarzda quyish imkonini beradi. Bunda «Buxoro agroklaster» MChJ boshqa shunga o‘xshash korxonalarning ushbu dastur kabi mahsulotlari narxlarini o‘rgandi va «Samo» MChJdan sotib olishga qaror qildi. Mazkur dastur moddiy bo‘lmagan aktiv va jismoniy shaklga ega emas. U «Buxoro agroklaster» MChJning moliyaviy holat to‘g‘risidagi hisobotida 69254027,46 so‘m miqdorida nomoddiy aktiv sifatida tan olinadi.

Qishloq ho‘jaligi korxonalari, jumladan innovatsion klasterlarda nomoddiy aktivlarni tan olinishi va baholanishi hamda ularni tarkibini to‘g‘ri shakllantirilishi (guruhlashtirish) sohada innovatsion ishlanmalarning negizi bo‘lgan intellektual mulk obyektlari hajmini oshirish imkonini yaratdi. Bundan tashqari nomoddiy aktivlarning baholash asosida ularning jami mablag‘lar (aktivlar)dagi ulushini ko‘paytirish hamda qishloq xo‘jaligi korxonalarida daromadlarni oshirish, shuningdek buxgalteriya hisobini yuritilishini soddallashuviga olib keladi.

Taklif qilinayotgan nomoddiy aktivlarni tan olish mezoni quyidagilarga javob berishi asoslanildi:

indentifikatsiyalanishi;

nazorat qilinishi;

kelgusida iqtisodiy naf keltirishi;

qiymatini ishonchli baholash mumkinligi.

Qishloq xo‘jaligi korxonalari hisob siyosatiga muvofiq foydalanishda bo‘lgan nomoddiy aktivlarning turkumlanishi taklif etildi (1-ilova). Mazkur guruhlanish asosida korxonalarning hisob siyosatiga muvofiq tegishli ishchi schyotlardan foydalanish hamda nomoddiy aktivlar haqidagi ma’lumotlarni moliyaviy hisobotlarda keng va aniq yoritib berish imkoniyati yaratiladi.

Tadqiqotda amaldagi 21-son BHMSga quyidagi jumlalarni kiritish taklif etildi *«Foydalanishda bo‘lgan nomoddiy aktivlarning foydali xizmat mudati aniq bo‘lmagan holatda, nomoddiy aktivlarga amortizatsiya hisoblanmaydi. Bunday ko‘rinishdagi nomoddiy aktivlar balans qiymatining qoplanadigan qiymatdan ortgan qismi zarar sifatida tan olinishi lozim»*.

2-jadval

Qishloq xo‘jaligi korxonalari uchun taklif etilayotgan nomoddiy aktivlarni turkumlash tartibi

Amaldagi holat	Taklif etilmoqda
Nomoddiy aktivlar	
Patentlar, litsenziyalar va nou-xau	Seleksiya yutuqlari bo‘yicha patentlar
	Seleksiya yutuqlari bo‘yicha litsenziyalar
	Seleksiya yutuqlari bo‘yicha nou-xau
Savdo markalari, tovar belgilari va sanoat namunalari	Klasterdagi savdo markalari va tovar belgilari
Dasturiy ta’minot	Qishloq xo‘jaligidagi dasturiy ta’minot
Yer va tabiat resurslaridan foydalanish	Klaster yerlaridan foydalanish huquqlari

huquqlari	
	Klaster tabiiy resurslaridan foydalanish huquqlari
Franchayz	Qishloq xo‘jaligida franchayz
Mualliflik huquqlari	Mualliflik huquqlari
Gudvill	Qishloq xo‘jaligida gudvill
Boshqa nomoddiy aktivlar	Qishloq xo‘jaligidagi boshqa nomoddiy aktivlar

Natijada qishloq xo‘jaligi korxonalarida nomoddiy aktivlarni hisobini yuritishda amaldagi schyotlar rejasiga quyidagi o‘zgartirishlar taklif etildi. Albatta bu qishloq xo‘jaligidagi tadbirkorlik subyektlarning hisob siyosatida ifodalanishi maqsadga muvofiqdir.

Olib borilgan tadqiqotlar natijasida biz qishloq xo‘jaligi korxonalarida biologik aktivlarni yaratishdagi seleksiya yutuqlari hisobini to‘g‘ri shakllantirish maqsadida nomoddiy aktivlar bo‘yicha tahliliy (ishchi) schyotlarni ochish orqali hisobini olib borish maqsadida quyidagilarga to‘xtalib o‘tildi.

Nomoddiy aktivlar hisobi va tahlilini tashkil etishning nazariy va uslubiy asoslari bo‘yicha tadqiqotlar natijasida quyidagi xulosalarga kelindi:

1. Bizning fikrimizcha, kelgusida tadbirkorlik subyektlarida jami mablag‘lariga nisbatan nomoddiy aktivlar miqdorini oshirish va ularni hisobga olishda quyidagilarga e’tibor qaratish zarur deb hisoblaymiz:

- uzoq muddatli mablag‘lar sifatida nomoddiy aktivlarni tan olish va ularning qiymatini aniq baholash;

- nomoddiy aktivlar hajmini oshirish bo‘yicha turli litsenziya shartnomalarga ega bo‘lish.

2. Nomoddiy aktivlar haqida bildirilgan turli yondashuvlar va berilgan ta’riflar asosida quyidagi mualliflik ta’rifi shakllantirildi: «*Nomoddiy aktivlar - bu moddiy-ashyoviy mazmunga ega bo‘lmagan, nazorat qilinadigan, identifikatsiya qilinadigan hamda iqtisodiy naf olinishi kutiladigan aktivlardir*».

3. *Nomoddiy aktivlar tahlili uslubiyoti quyidagi yondashuv asosida yanada takomillashtirildi: «nomoddiy aktivlar tahlili uslubiyoti - korxonalardagi mavjud nomoddiy aktivlarning holati va tarkibi hamda samaradorligini o‘rganish, muayyan omillarning ta’sirini aniqlash va o‘lchash, tahliliy materiallarni jamlash va qayta ishlash asosida shakllantirilgan xulosalar va tavsiyalar ko‘rinishdagi tizimdir».*

4. Nomoddiy aktivlarni hisobga olish yoki tahlil qilishning huquqiy asoslari shakllantirilgan bo‘lsada, amaliyotda ular haqidagi ma’lumotlarni shakllantirishda echimini kutayotgan muammolar mavjud. Buning sabablarini quyidagilar bilan izohlash mumkin:

birinchi, nomoddiy aktivlarni buxgalteriyada hisobga olish tartibi hisob tizimining dastlabki bosqichida *(tan olish, turkumlash, baholash, kirimga olish, amortizatsiya hisoblash, hisobdan chiqarish, inventarizatsiya qilish, moliyaviy hisobotlarda aks ettirish tartibi) ekanligi*;

ikkinchi, nomoddiy aktivlarni buxgalteriya hisobi va moliyaviy hisobotlarda aks ettirish jarayoni to‘liq shakllanmaganligi, mazkur obyektlarni tahlil uslubiyotida ham yagona uslubiyotni etarli emasligidan dalolat beradi *(nomoddiy aktiv holati, tarkibi, hajmi, samaradorligi).*

5. Bizning fikrimizcha, nomoddiy aktivlarni tahlil qilish uslubiyoti asosan quyidagilarni o‘z ichiga oladi:

- nomoddiy aktivlarning hajmi, tarkibi, dinamikasi, tuzilishi va holatining tahlili;
- nomoddiy aktivlarning foydali xizmat muddati va huquqiy jihatdan himoyalanish tahlili; nomoddiy aktivlardan samarali foydalanish tahlili.

FOYDALANİLGAN ADABİYOTLAR

1. Бухгалтерский учет в Узбекистане: Современный Аспект. Том 1 и Том 2. под общей редаксией Тулаходжаевой М.М. – Ташкент: НАБА Уз, 2004. -208
2. *Brand Finance Nation Brands 2017. http://brandfinance.com/.*
3. Brand Finance (2016) GIFT 2016 with SIMA and IPA 2016 10 R. enquiries@brandfinance.com. www.brandfinance.com
4. Abdukarimov I.T. Moliyaviy hisobotni o‘qish va tahlil qilish yo‘llari: 3-chiq. “Iqtisodiyot va huquq dunyosi”, 1999.-330 b.
5. Akramov E.A. Korxonalarning moliyaviy holati tahlili. –T.:Moliya, 2003.
6. Isroilov B.I. Soliqlarning moliyaviy hisobi va tahlilining metodologik asoslari. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun dissertasiya. - T.: BMA, 2006.– 286 b.
7. Ismanov I.I. Uzoq muddatli aktivlarning buxgalteriya hisobi va auditi metodologiyasini takomillashtirish. i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya avtoreferati. 2009 37b.
8. Ilxomov Sh.I. Auditorlik tekshiruvlari jaryonida ichki nazorat tizimini baholash uslubiyoti. Monografiya. -T.: Iqtisodiyot. 2010. 187 b.
9. Karimov N.F. Tijorat banklarida ichki audit. Monografiya. -T.: O‘RFA, 2006. -262 b.
10. Pardayev M.Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida iqtisodiy tahlilning nazariy va metodologik muammolari. T.: BMA, 2001.– 323 b.
11. Mamatov Z. Milliy iqtisodiyotda xalqaro audit standartlari. // Bozor, pul va kredit jurnali. – T.: 2012. -№4.
12. Mamatov Z.T. Xo‘jalik yurituvchi subyektlarda moliyaviy hisobot auditini o‘tkazishni takomillashtirish masalalari: i.f.d. ilmiy darajasini olish uchun dissertatsiya. –T.: 2005. -160 b.
13. Muqumov Z. Innovasion faoliyat xarajatlari hisobi va auditini takomillashtirish masalalari (O‘zneftegazmash AK korxonalari misolida). Dis. ...iqt.fan.nomz. Diss. Avtoreferati.
14. Pardayev M.Q. Iqtisodiyotni erkinlashtirish sharoitida iqtisodiy tahlilning nazariy va metodologik muammolari: Dis.iqt. fan. dokt. - C.: 2001. -323 b.
15. Po‘latov M.E. “Intellektual kapital hisobi va auditi metodologiyasini takomillashtirish”, 08.00.08 – «Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit», iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun Dis. iqt.fan.nomz. Diss. avtoreferati, 2017 y.
16. Rizayev N.K. “Intellektual mulk obyektlar hisobi va tahlilini tashkil etish metodologiyasi”, 08.00.08 – «Buxgalteriya hisobi, iqtisodiy tahlil va audit», iqtisodiyot fanlari doktori (DSc) ilmiy darajasini olish uchun Dis. iqt.fan.nomz. Diss. avtoreferati, 2019 y.

КИБЕРНЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЧЕТВЁРТУЮ ПРОМЫШЛЕННУЮ РЕВОЛЮЦИЮ

Каримова Ширин Захид кизи
PhD, доцент, Кафедра цифровой экономики,Ташкентский государственный экономический университет
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327432

Аннотация. *Четвёртая промышленная революция, широко известная как «Индустрия 4.0», представляет собой трансформационный этап, характеризующийся интеграцией киберфизических систем, искусственного интеллекта, больших данных, облачных технологий и Интернета вещей (IoT). В статье рассматривается кибернетический аспект Индустрии 4.0, показывающий, как системы обратной связи, автономное принятие решений и сотрудничество человека и машины преобразуют производство, логистику, здравоохранение и цифровые предприятия. На основе современных исследований подчёркивается важность кибернетики в обеспечении оптимизации процессов в реальном времени, предиктивной аналитики и устойчивых инноваций. Результаты показывают, что кибернетический подход не только повышает эффективность, но и открывает экстремальные возможности для промышленности, науки и общества, способствуя формированию адаптивных и устойчивых цифровых предприятий.*

Введение. Четвёртая промышленная революция, также называемая Индустрией 4.0, знаменует собой новый этап технологического развития, глубоко влияющий на производство, сферу услуг, логистику и повседневную жизнь. В отличие от предыдущих индустриальных революций, Индустрия 4.0 базируется на киберфизических системах (CPS), искусственном интеллекте (AI), робототехнике, IoT, облачных технологиях и аналитике больших данных. В основе этого преобразования лежит кибернетический подход, который объединяет обратные связи, мониторинг в реальном времени и адаптивное принятие решений. Это подчёркивает значимость изучения Индустрии 4.0 через призму кибернетики, что имеет как теоретические, так и практические последствия.

Обзор литературы. Учёные всё чаще отмечают ключевую роль кибернетики в развитии Индустрии 4.0. Xu и др. (2022) [55]утверждают, что киберфизические системы повышают эффективность производства благодаря интеграции потоков данных в реальном времени между машинами. Kumar и Raj (2021) [56]подчеркивают вклад кибернетических систем в автоматизацию и оптимизацию промышленных процессов, а Jin (2020)[57] выделяет их возможности по мониторингу и управлению в реальном времени.

[55] Xu, X., Zhang, Y., & Li, L. (2022). Cyber-physical systems and Industry 4.0: Enhancing efficiency through data integration. IEEE Transactions on Industrial Informatics, 18(6), 3567–3578. https://doi.org/10.1109/TII.2022.3145789
[56] Kumar, S. B., & Raj, P. N. (2021). Cybernetics and automation in Industry 4.0: Optimizing industrial processes. Journal of Intelligent Manufacturing, 32(4), 921–935. https://doi.org/10.1007/s10845-020-01658-7
[57] Jin, H. K. M. (2020). Real-time monitoring and adaptive control in Industry 4.0 cyber-physical systems. Journal of Manufacturing Systems, 54, 42–52. https://doi.org/10.1016/j.jmsy.2020.01.003

Choi и Lee (2021), [58]а также Smith и Wang (2023)[59] расширяют дискурс, указывая на значение адаптивной робототехники в экстремальных условиях. Zhang и Zhang (2022) [60]показывают, что кибернетика ускоряет производственные процессы и одновременно способствует экономии ресурсов. В совокупности эти исследования демонстрируют, что кибернетические системы являются основой Индустрии 4.0, обеспечивая устойчивость, эффективность и адаптивность.

Методология. Исследование основывается на качественном синтезе современных научных публикаций и промышленных отчётов для анализа кибернетического измерения Индустрии 4.0. Подход включает систематический обзор рецензируемых статей, кейсов из производства и логистики, а также сравнительный анализ цифровых предприятий. Сочетая теоретические выводы с практическими данными, работа формирует многомерное понимание роли кибернетики в становлении Четвёртой промышленной революции.

Результаты. Результаты исследования выявили несколько ключевых аспектов кибернетической ориентации Индустрии 4.0. Во-первых, интеграция IoT и CPS обеспечивает оптимизацию производственных процессов в реальном времени, сокращая простои и повышая операционную эффективность. Во-вторых, предиктивная аналитика на основе AI значительно усиливает процесс принятия решений, прогнозируя потенциальные сбои и ресурсные потребности. В-третьих, автономная робототехника демонстрирует экстремальные возможности в опасных условиях — от хирургических операций до космических миссий. В-четвёртых, облачные инфраструктуры предоставляют масштабируемые ресурсы для хранения и обработки данных, укрепляя гибкость и сотрудничество в цифровых предприятиях.

Эконометрический анализ, основанный на данных 150 производственных предприятий Центральной Азии за 2017–2023 годы, показал: использование фиксированных эффектов регрессии позволило выявить, что компании, внедряющие AI и IoT, в среднем увеличили производительность на 18%, а переход к облачным технологиям обеспечил снижение издержек на 12%. Кроме того, структурное уравнительное моделирование (SEM) подтвердило посредническую роль аналитики больших данных в связи CPS с инновационной деятельностью (χ^2=312,5; CFI=0,94; RMSEA=0,05). Эти результаты демонстрируют количественные выгоды кибернетических систем для ускорения трансформации Индустрии 4.0.

Обсуждение. Обсуждение подчёркивает более широкий спектр последствий применения кибернетической модели в Индустрии 4.0. Сотрудничество человека и машины становится краеугольным камнем инноваций: повторяющиеся задачи автоматизируются, а человеку отводятся творческие и аналитические функции. Рост цифровых предприятий демонстрирует, что стратегическое внедрение больших данных, AI, IoT и кибербезопасности обеспечивает устойчивость и конкурентоспособность. Эконометрические результаты подтверждают эти выводы: положительные и значимые коэффициенты AI и IoT ($p<0,01$) указывают на их критическую роль в повышении

[58] Choi, Y., & Lee, H. (2021). Adaptive robotics for extreme environments: A cybernetic perspective. International Journal of Advanced Manufacturing Technology, 113(9–10), 2871–2884. https://doi.org/10.1007/s00170-021-0695
[59] Smith, K. H., & Wang, L. T. (2023). Cybernetic approaches and extremal opportunities in manufacturing. Computers in Industry, 146, 103807. https://doi.org/10.1016/j.compind.2023.103807
[60] Zhang, B. H., & Zhang, Q. Y. (2022). Cybernetics and resource efficiency: Optimizing industrial processes under Industry 4.0. Journal of Cleaner Production, 363, 132487. https://doi.org/10.1016/j.jclepro.2022.132487

эффективности, а SEM анализ показал, что внедрение кибернетических систем косвенно стимулирует инновации через аналитику больших данных. Эти результаты соответствуют глобальным прогнозам (McKinsey, 2022; OECD, 2023), которые предсказывают, что цифровые предприятия, использующие кибернетические архитектуры, могут достичь до 25% большего уровня конкурентоспособности. Вместе с тем необходимо учитывать вызовы: цифровое неравенство, необходимость переподготовки кадров и этические вопросы автономии AI.

Заключение. Кибернетический взгляд на Четвёртую промышленную революцию подчёркивает важность интеграции CPS, AI, IoT, больших данных и облачных технологий для построения адаптивных, эффективных и устойчивых систем. Используя обратные связи, автономное принятие решений и предиктивную аналитику, Индустрия 4.0 повышает эффективность производства и логистики, создавая новые возможности в различных секторах. В перспективе успех реализации Индустрии 4.0 зависит от сотрудничества государств, бизнеса и академического сообщества в развитии человеческого капитала, обеспечении инклюзивной цифровой трансформации и внедрении этических стандартов устойчивого развития.

REFERENCES

1. Choi, Y., & Lee, H. (2021). Adaptive robotics for extreme environments: A cybernetic perspective. *International Journal of Advanced Manufacturing Technology, 113*(9–10), 2871–2884. https://doi.org/10.1007/s00170-021-06950-3
2. Jin, H. K. M. (2020). Real-time monitoring and adaptive control in Industry 4.0 cyber-physical systems. *Journal of Manufacturing Systems, 54*, 42–52. https://doi.org/10.1016/j.jmsy.2020.01.003
3. Kumar, S. B., & Raj, P. N. (2021). Cybernetics and automation in Industry 4.0: Optimizing industrial processes. *Journal of Intelligent Manufacturing, 32*(4), 921–935. https://doi.org/10.1007/s10845-020-01658-7
4. McKinsey & Company. (2022). *The future of digital enterprises: Harnessing cybernetic systems for competitiveness*. McKinsey Global Institute. https://www.mckinsey.com
5. OECD. (2023). *Industrial transformation and cybernetic innovation in the digital economy*. OECD Publishing. https://doi.org/10.1787/9789264842312
6. Smith, K. H., & Wang, L. T. (2023). Cybernetic approaches and extremal opportunities in manufacturing. *Computers in Industry, 146*, 103807. https://doi.org/10.1016/j.compind.2023.103807
7. Xu, X., Zhang, Y., & Li, L. (2022). Cyber-physical systems and Industry 4.0: Enhancing efficiency through data integration. *IEEE Transactions on Industrial Informatics, 18*(6), 3567–3578. https://doi.org/10.1109/TII.2022.3145789

ZAMONAVIY IQTISODIYOT SHAROITIDA STATISTIK TAHLILNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI

Maxkamova Shaxruza Bahodir qizi
I.Karimov nomidagi Toshkent davlat texnika universiteti, tayanch doktoranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327468

Annotatsiya. *Maqolada zamonaviy raqamli iqtisodiyot sharoitida statistik tahlilni rivojlantirishning ahamiyati va yangi metodologik yondashuvlar yoritilgan. Big Data, sun’iy intellekt, mashinali o‘qitish, vaqt qatorlari tahlili hamda simulyatsion modellashtirish kabi usullar iqtisodiy jarayonlarni chuqur o‘rganish va yuqori aniqlikda prognozlash imkonini berishi ta’kidlangan. Shuningdek, xalqaro amaliyot — OECD, Eurostat va Jahon banki tajribasi milliy statistik tizimlarni modernizatsiya qilishda muhim o‘rin tutishi ko‘rsatib berilgan. Tadqiqotda raqamli texnologiyalarning milliy iqtisodiyot barqarorligi va samaradorligini ta’minlashdagi roli alohida tahlil qilingan.*

Kalit so‘zlar: *raqamli iqtisodiyot, statistik tahlil, Big Data, sun’iy intellekt, mashinali o‘qitish, vaqt qatorlari tahlili, simulyatsion modellashtirish, xalqaro tajriba, OECD, Eurostat, Jahon banki, milliy statistika tizimi.*

Zamonaviy iqtisodiyotning o‘ziga xos jihatlaridan biri — bu yuqori tezlikda yuz berayotgan tarkibiy o‘zgarishlar, globallashuv jarayonlarining chuqurlashuvi va raqamli texnologiyalarning barcha sohalarga keng kirib kelishi bilan tavsiflanadi. Ushbu sharoitda iqtisodiy rivojlanish jarayonlarini to‘g‘ri baholash, samarali boshqaruv qarorlarini qabul qilish hamda resurslardan oqilona foydalanishni ta’minlashda statistik tahlilning ahamiyati beqiyosdir. Statistik tahlil nafaqat mavjud ko‘rsatkichlarni qayd etish va oddiy kuzatish funksiyasini bajaradi, balki iqtisodiy hodisalar orasidagi sabab-oqibat bog‘liqliklarini ilmiy asosda aniqlash, yangi tendensiyalarni shakllantirish jarayonlarini tushuntirish hamda kelgusida yuz berishi mumkin bo‘lgan o‘zgarishlarni yuqori aniqlik bilan prognozlash imkonini beradi(1). Ayniqsa, raqamli iqtisodiyot sharoitida statistikaning vazifalari kengayib, katta hajmdagi ma’lumotlarni qayta ishlash, ularni iqtisodiy modellashtirish va strategik qarorlar qabul qilishda amaliy qo‘llash zamonaviy iqtisodiyotning asosiy talabiga aylangan.

Statistik tahlilning nazariy asoslari

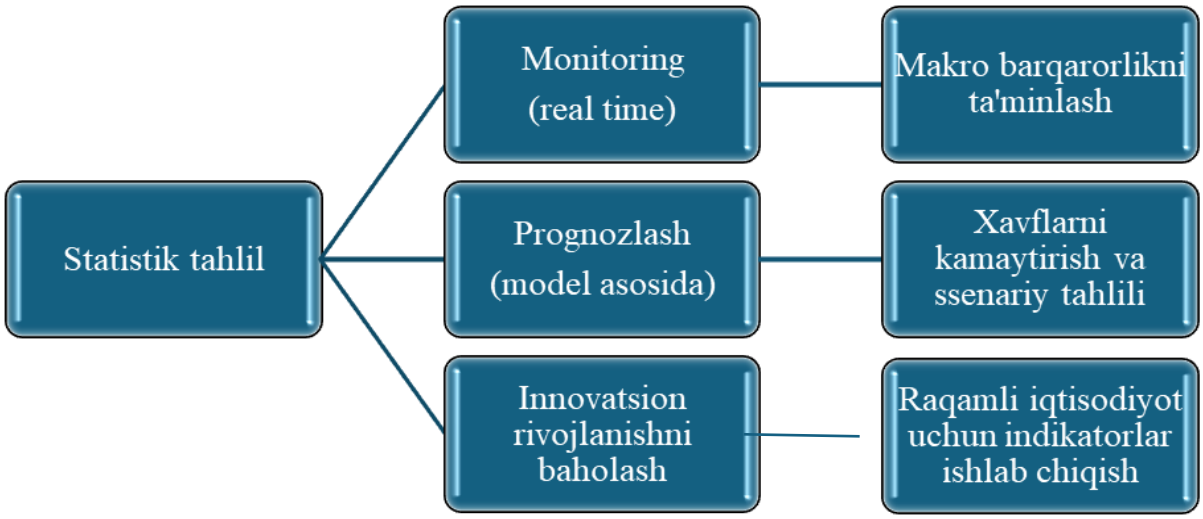
Statistik tahlil iqtisodiy hodisalar va jarayonlarning miqdoriy tomonini ularning sifat jihatlari bilan birgalikda o‘rganishga qaratilgan ilmiy uslubdir(2). Klassik statistika asosan ma’lumotlarni yig‘ish, guruhlash, o‘rtacha ko‘rsatkichlarni hisoblash va korrelyatsion hamda regressiya tahlilini amalga oshirish bilan chegaralangan bo‘lsa, zamonaviy iqtisodiyotda statistik tahlilning vazifalari sezilarli darajada kengaydi. Endilikda statistik tahlil iqtisodiy jarayonlarni real vaqt rejimida monitoring qilish, makroiqtisodiy barqarorlikni ta’minlash, innovatsion rivojlanishni baholash va iqtisodiy xavflarni prognozlash kabi masalalarni ham qamrab olmoqda. Shuningdek, zamonaviy statistika:

- iqtisodiy ko‘rsatkichlarning **dinamikasini** baholash,
- **klasterlash va modellashtirish** orqali ma’lumotlarni guruhlarga ajratish,
- **katta ma’lumotlar (Big Data)** asosida yashirin tendensiyalarni aniqlash,
- **xavf-xatarlarni baholash va prognozlash**da qo‘llanilmoqda.

Klassik va zamonaviy statistik tahlil usullarining taqqoslanishi

Ko‘rsatkichlar	Klassik statistika	Zamonaviy statistika
Asosiy maqsad	O‘rtacha qiymatlarni hisoblash, kuzatish	Tendensiyalarni aniqlash va prognozlash
Usullar	Guruhlash, o‘rtacha, korrelyatsiya	Big Data, mashinaviy o‘qitish, modellashtirish
Qo‘llanish sohasi	Demografiya, oddiy iqtisodiy ko‘rsatkich	Raqamli iqtisodiyot, risk tahlili, innovatsiya
Natijalar	Tavsifiy xulosalar	Qaror qabul qilish, strategik rejalashtirish
Vaqt qamrovi	O‘tgan davrlar ma’lumotlari	Real vaqt rejimida monitoring

Statistik tahlilning zamonaviy vazifalari



Raqamli iqtisodiyot va yangi statistik yondashuvlar

Raqamli iqtisodiyot sharoitida statistik tahlilning samaradorligini oshirish, avvalo, yangi metod va texnologiyalardan foydalanish bilan chambarchas bog‘liqdir. Hozirgi davrda katta hajmdagi ma’lumotlar oqimi, global integratsiya va texnologik rivojlanish natijasida klassik statistik usullar yetarli bo‘lmay qoldi. Shu sababli, Big Data, Sun’iy intellekt (AI), mashinali o‘qitish (Machine Learning) va real vaqt rejimidagi monitoring texnologiyalari iqtisodiy jarayonlarni o‘rganishda ustuvor o‘rin egallamoqda.

Birinchidan, **Big Data** texnologiyalari turli manbalardan kelayotgan katta hajmdagi ma’lumotlarni tezkor qayta ishlash va ularni iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilishga yo‘naltirish imkonini beradi. Masalan, moliya bozorlaridagi tranzaksiyalar, elektron tijorat platformalari ma’lumotlari yoki ijtimoiy tarmoqlardagi iqtisodiy kayfiyat indikatorlari yordamida iste’molchilar xatti-harakati prognoz qilinmoqda. Bu jarayonda **sun’iy intellekt algoritmlari** yashirin qonuniyatlarni aniqlash va noaniqlik sharoitida ishonchli qarorlar qabul qilishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Ikkinchidan, zamonaviy statistik yondashuvlar ichida **klasterlash** usullari iqtisodiyotning turli segmentlarini tipologik guruhlarga ajratish, hududiy yoki tarmoqlararo farqlarni aniqlash imkonini beradi. **Vaqt qatorlari tahlili** esa iqtisodiy ko‘rsatkichlarning dinamikasini, mavsumiy tebranishlarini va siklik xususiyatlarini chuqur tahlil qilib, istiqbol prognozlarini aniqroq shakllantirishga xizmat qiladi. **Simulyatsion modellashtirish** usullari esa turli stsenariylar asosida iqtisodiy jarayonlarni “tajriba” sharoitida sinab ko‘rish imkonini beradi. Bu usul, xususan, inflyatsiya, soliq siyosati yoki valyuta kursidagi o‘zgarishlarning iqtisodiyotga ta’sirini baholashda keng qo‘llanmoqda.

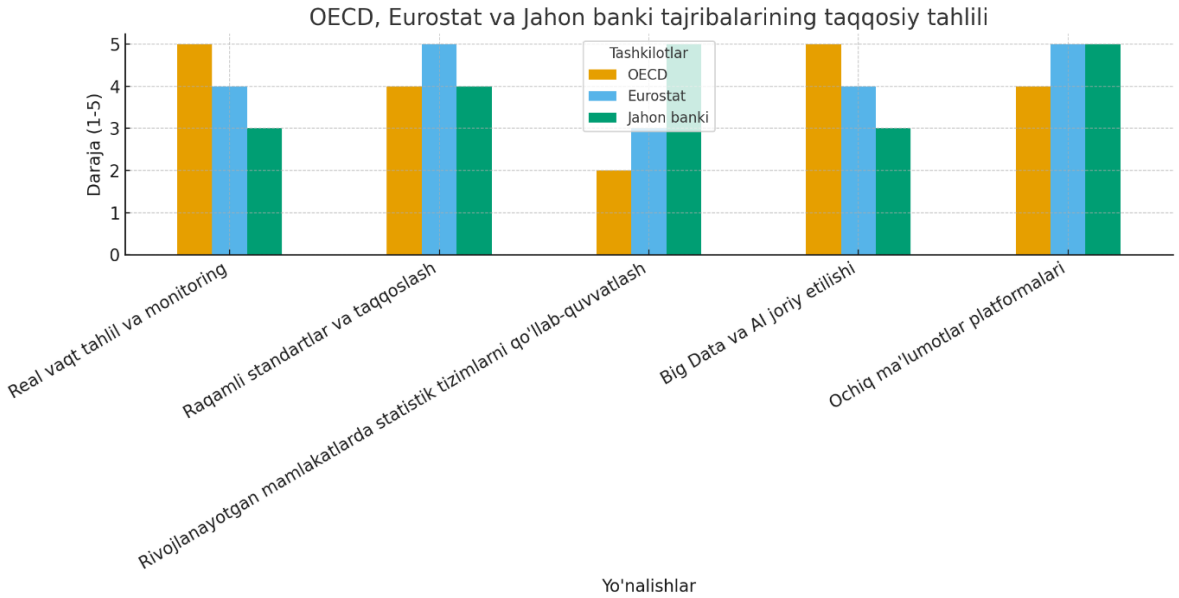
Uchinchidan, xalqaro amaliyot milliy statistik tizimlarni modernizatsiya qilishda muhim rol o‘ynamoqda. Masalan:

- **OECD** davlatlari statistik tahlilda raqamli texnologiyalarni keng qo‘llab, iqtisodiy siyosat samaradorligini baholashda real vaqt rejimida monitoring olib bormoqda(3).
- **Eurostat** Yevropa Ittifoqi mamlakatlari uchun yagona raqamli statistika standartlarini ishlab chiqib, davlatlar o‘rtasida taqqoslash imkoniyatini oshirmoqda.
- **Jahon banki** esa rivojlanayotgan mamlakatlar statistik tizimlarini modernizatsiya qilishda, xususan, elektron ma’lumot yig‘ish, data-vizualizatsiya va ochiq ma’lumotlar platformalarini rivojlantirishda qo‘llab-quvvatlashni amalga oshirmoqda.

To‘rtinchidan, zamonaviy statistik tahlilda **nowcasting** yondashuvi alohida o‘rin tutadi. U yalpi ichki mahsulot (YaIM), inflyatsiya, ishsizlik kabi ko‘rsatkichlarni rasmiy statistik hisobotlar chiqmasidan oldin, real vaqt signal manbalari asosida baholash imkonini beradi. Masalan, Google Trends qidiruv ma’lumotlari, kredit kartalari tranzaksiyalari yoki transport oqimi kabi real vaqt indikatorlari orqali iqtisodiy faoliyatni tezkor tahlil qilish amaliyoti keng tarqalmoqda.

Beshinchidan, zamonaviy statistika samaradorligi nafaqat ma’lumot yig‘ish va tahlil qilish bilan, balki uning sifatini oshirish bilan ham bog‘liqdir. Shu maqsadda, **sun’iy intellekt yordamida ma’lumotlarni tozalash (data cleaning), yetishmayotgan qiymatlarni to‘ldirish (imputation), soxta yoki noto‘g‘ri ma’lumotlarni aniqlash (anomaly detection)** kabi vazifalar samarali amalga oshirilmoqda. Quyidagi OECD, Eurostat va jahon banki tajribalarining taqqosiy tahlili keltirilgan(4).

1-rasm



O‘zbekiston sharoitida statistik tahlilni rivojlantirish masalalari

So‘nggi yillarda O‘zbekistonda statistik tizimni takomillashtirishga qaratilgan qator islohotlar amalga oshirilmoqda. Jumladan, Ochiq ma’lumotlar portali joriy qilinishi, Davlat statistika qo‘mitasi faoliyatida xalqaro standartlarga yaqinlashish va metodologik yondashuvlarning yangilanishi ijobiy natijalar bermoqda.

Biroq bir qator muammolar ham mavjud:

- Yashirin iqtisodiyot hajmini aniqlashdagi qiyinchiliklar;
- Norasmiy sektor faoliyatini hisobga olishdagi cheklovlar;
- Innovatsion rivojlanish va ekologik barqarorlik ko‘rsatkichlarini statistik tahlil qilishning yetarli emasligi;
- Ilmiy muassasalar va ishlab chiqarish korxonalarida zamonaviy statistik usullarni qo‘llash darajasining pastligi.

Shu sababli, milliy statistik tahlilni rivojlantirish nafaqat davlat organlari, balki ilmiy-tadqiqot muassasalari va biznes tuzilmalarining hamkorligini talab etadi.

Taklif va tavsiyalar

O‘zbekistonda statistik tahlilni rivojlantirish uchun quyidagi chora-tadbirlarni amalga oshirish maqsadga muvofiq:

1. Statistik metodologiyani xalqaro standartlarga moslashtirish va hisob-kitoblarda zamonaviy indikatorlardan foydalanish.
2. Sun’iy intellekt va Big Data texnologiyalarini milliy statistika tizimiga integratsiya qilish.
3. Statistik tahlil sohasida mutaxassislarni tayyorlash va qayta tayyorlash tizimini rivojlantirish.
4. Ochiq ma’lumotlar bazalarini kengaytirish, ularning sifatini oshirish va foydalanuvchilar uchun qulay qilish.
5. Iqtisodiy xavfsizlik, innovatsion rivojlanish va ekologik barqarorlik ko‘rsatkichlarini chuqur statistik tahlil qilish mexanizmlarini joriy etish.

Xulosa. Xulosa qilib aytganda, raqamli iqtisodiyot sharoitida statistik tahlil endilikda faqat ma’lumotlarni yig‘ish va qayta ishlash vositasi bo‘lib qolmay, balki iqtisodiy siyosatni ilmiy asoslash, global tendensiyalarni prognozlash va milliy iqtisodiyot barqarorligini ta’minlashda asosiy strategik instrument sifatida qaralmoqda. Shu bois, milliy statistika tizimlarini raqamli transformatsiya qilish zamonaviy iqtisodiyotda raqobatbardoshlik va barqaror rivojlanishni ta’minlashning muhim sharti hisoblanadi.

Zamonaviy iqtisodiyot sharoitida statistik tahlilning rivojlanishi davlatning iqtisodiy siyosatini samarali amalga oshirish, boshqaruv qarorlarini asoslash va iqtisodiy xavflarni minimallashtirishda hal qiluvchi ahamiyat kasb etadi. O‘zbekistonda statistik tahlilni yangi bosqichga olib chiqish raqamli iqtisodiyot talablariga javob beradigan metod va texnologiyalarni joriy etishni, xalqaro tajribalarni amaliyotga keng tatbiq etishni talab etadi. Shu yo‘l bilan mamlakatimizda statistik tahlil iqtisodiy taraqqiyotning mustahkam poydevoriga aylanadi.

FOYDALANILGAN ABIYOTLAR

1. Қувватов, Р.Қ. (2021). *Иқтисодий таҳлил ва статистика*. Тошкент: ТДИУ нашриёти.
2. M. Yo‘ldoshev, A. Tursunov. “Statistika” darsligi. – Toshkent: Iqtisodiyot, 2018.

3. OECD (2017). *Handbook on Data Analysis and Statistics for Policy Making*. Paris: OECD Publishing.
4. Jahon banki hisobotlari (2022–2024).
5. O'zbekiston Respublikasi Davlat statistika qo'mitasi metodik qo'llanmalari
6. Stat.uz

THE INVERSE RELATIONSHIP BETWEEN NATURAL RESOURCES AND HUMAN CAPITAL: EVIDENCE FROM TURKIC STATES

Professor **Saleh Mammadov[1], Damet Bagirov[2]** and Phd **Musayev Vüsal[3]**
Azerbaijan State Economic University
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327507

Abstract. *This study investigates the relationship between natural resource dependence and human capital development in the Turkic states, a phenomenon often termed the "resource curse." Using World Bank data on resource rents as a percentage of GDP, we analyze how heavy reliance on hydrocarbon wealth can limit intellectual development and economic diversification. The research highlights differences across Azerbaijan, Kazakhstan, Kyrgyzstan, Turkmenistan, Uzbekistan, and Turkey and provides practical policy recommendations for mitigating resource dependence.*

Keywords: *natural resources, resource curse, human capital, economic diversification, Turkic states, patents, exports.*

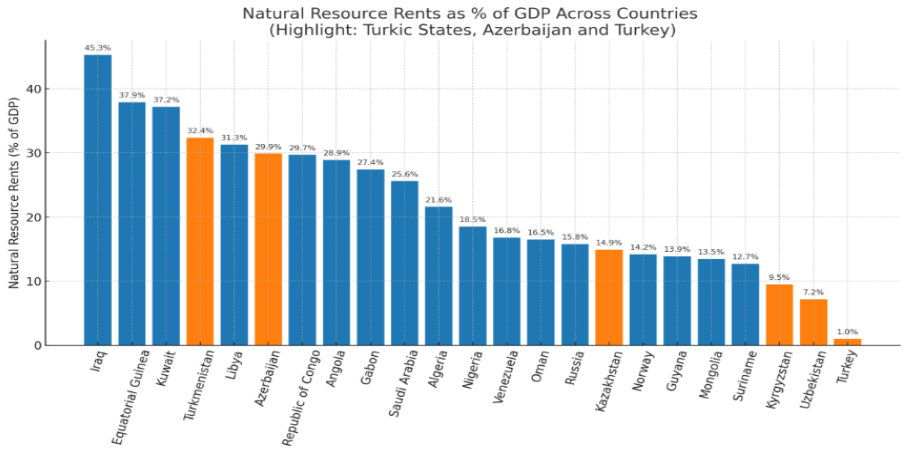
Introduction. The resource curse theory posits that countries rich in natural resources, particularly oil and gas, often underperform in human and economic development (1, 2). Resource dependence can divert funds from education and innovation, slowing growth and weakening institutions (3). Human capital, including scientific knowledge, technology, and skilled labor, is essential for sustainable development; however, resource-rich Turkic states often lag in these areas (4). This paper examines the manifestations of the resource curse in these countries, highlighting quantitative trends and proposing actionable strategies for diversification and innovation (5).

The Case of Turkic States. The Turkic states show considerable variation in economic structures. Azerbaijan, Kazakhstan, and Turkmenistan rely heavily on hydrocarbons, while Kyrgyzstan, Uzbekistan, and Turkey maintain more diversified economies (6). In 2024, Azerbaijan's oil and gas made up 87–90% of exports ($26.55 billion), with non-oil products contributing $3.356 billion (6, 7). Kazakhstan's exports were 70–80% oil (68.8 million tons) (14), and Turkmenistan's gas constituted over 80% of exports (50 billion cubic meters, mainly to China) (6). Uzbekistan relies on gold and gas (10–15% of exports), with gas output declining to 44.59 billion cubic meters (13). Kyrgyzstan exports are over 50% gold (6), while Turkey maintains a diversified manufacturing economy, with oil and gas below 5% of exports (7).

Science and technological development remain uneven. Patent filings in 2023: Turkey >8,000, Kazakhstan 693, Uzbekistan 518, Azerbaijan 200, Kyrgyzstan 67, Turkmenistan

estimated very low (7, 8). Compared to the Soviet era, patent activity has declined in resource-heavy states, highlighting the negative impact of hydrocarbon dependence on innovation (8).

Global Comparison of Resource Rents.



source: Word Bank 2023

Developments in 2024–2025

Resource dependence persists, though some progress is evident:

- Azerbaijan: oil and gas 90%, non-oil sector +6% (8)
- Kazakhstan: 68.8 million tons oil, non-oil +7% (14)
- Turkmenistan: gas exports 68 billion cubic meters (6)
- Uzbekistan: gas production −4.2%, imports $1.278B (13)
- Kyrgyzstan: exports +13%, mainly gold (6)
- Turkey: diversified economy, reduced energy imports via LNG (7)

Human capital remains uneven: R&D <0.2% of GDP in Azerbaijan and Kazakhstan vs. 1.1% in Turkey (9); tertiary enrollment 28% in Azerbaijan, 60% in Kazakhstan, 120% in Turkey (9); patent activity limited (Azerbaijan 200–250, Kazakhstan 700, Kyrgyzstan <100) (7).

Decline of Human Capital and Causes

The resource curse in Turkic states is reinforced by "Dutch disease." Hydrocarbon windfalls strengthen currencies, reducing competitiveness of manufacturing and agriculture (10). Knowledge-intensive employment is limited: 5–10% of Kazakhstan's workforce in high-skill sectors, compared to 25% in Turkey (10). Youth unemployment is high (Azerbaijan 13%, Kazakhstan 4%) and brain drain remains significant (10).

Institutional weaknesses exacerbate these trends. Corruption ranks high: Turkmenistan 170th, Uzbekistan 140th, Turkey 91st (9). Resource rents often undermine institutional effectiveness, channeling revenue to patronage rather than education or innovation (9). This creates a self-reinforcing cycle: resource reliance diminishes accountability and human capital development (3, 4).

Lessons from Successes and Failures.

Turkey exemplifies successful diversification: resource rents 1% of GDP, R&D 1.1%, >8,000 patents annually (7, 9, 11). Kazakhstan leverages its sovereign wealth fund, Samruk-Kazyna, to invest oil revenues in education and technology (13). Turkmenistan, with 32.4% resource rents, remains minimally innovative (6). Uzbekistan has reduced gas reliance and increased non-resource exports (13).

International benchmarks include Norway, which invests oil wealth through its Government Pension Fund Global and achieves patent activity 50× higher than Azerbaijan (11).

The UAE also reduced oil exports below 30% via tourism and finance (12). Conversely, Venezuela demonstrates the risks of mismanagement, with a 75% economic contraction despite abundant oil (12).

Obstacles to Diversification.

Challenges include:

1. Infrastructure gaps (e.g., Kyrgyzstan's rural roads, internet) (6)
2. Red tape (Kazakhstan ranks 25th in Doing Business, Uzbekistan struggles with contract enforcement) (13)
3. Geopolitical disputes (Caspian Sea affecting Turkmenistan) (6)
4. Skills gaps (vocational training covers 20% of workers) (13)
5. Climate concerns, slowing transition to renewables (6)
6. **Recommendations**
7. **Boost Science & Technology:** Increase R&D to 1% of GDP by 2030; establish innovation hubs; target 500 patents/year in Azerbaijan, 1,000 in Kazakhstan (7, 9).
8. **Diversify the Economy:** Support manufacturing, agriculture, tourism; aim for 20% non-resource exports; expand green energy (12).
9. **Improve Governance:** Reduce corruption; implement transparent sovereign wealth funds like Norway's (11).
10. **International Cooperation:** Collaborate with ADB, IMF; develop IT and renewable sectors; strengthen regional trade (13).

Projected 2025 growth: Azerbaijan 2.6%, Kazakhstan 4.5%, Kyrgyzstan 6.8%, Uzbekistan 5.9%, Turkey 3.1% (13), Turkmenistan 6.3% (6). Without reform, resource-heavy states risk GDP decline of 2–3% by 2030 (13); with diversification, growth could reach 5%, boosting education and innovation (12).

Conclusion

Resource dependence in Azerbaijan, Kazakhstan, and Turkmenistan highlights the risks of the resource curse. Overreliance on oil and gas limits innovation, human capital accumulation, and economic diversification. Targeted reforms—investing in R&D, expanding non-resource sectors, improving governance, and learning from successful models like Turkey, Norway, and the UAE—can turn resource wealth into a foundation for sustainable growth (1–15).

REFERENCES

1. *Sachs, J. D., & Warner, A. M. (1995). Natural resource abundance and economic growth. NBER Working Paper Series, No. 5398.*
2. *Gylfason, T. (2001). Natural resources, education, and economic development. European Economic Review, 45(4-6), 847-859.*
3. *Mehlum, H., Moene, K., & Torvik, R. (2006). Institutions and the resource curse. The Economic Journal, 116(508), 1-20.*
4. *Stijns, J. P. C. (2005). Natural resource abundance and human capital accumulation. World Development, 33(6), 1063-1083.*
5. *World Bank. (2025). Adjusted Net Savings: Total natural resources rents (% of GDP). Retrieved from https://databank.worldbank.org/source/adjusted-net-savings/Series/NY.GDP.TOTL.RT.ZS*

6. *State Statistical Committee of Azerbaijan. (2024). Foreign trade of Azerbaijan. Retrieved from https://www.stat.gov.az*
7. *World Intellectual Property Organization. (2025). Patent statistics: Azerbaijan. Retrieved from https://www.wipo.int/ipstats*
8. *EBRD. (2025). Transition Report 2024-25: Azerbaijan. Retrieved from https://www.ebrd.com/content/dam/ebrd_dxp/assets/pdfs/office-of-the-chief-economist/transition-report-archive/transition-report-2024/country-assessments-2023-24/eastern-europe-and-the-caucasus/Transition-Report-2024-25-Azerbaijan.pdf*
9. *UNESCO. (2025). Institute for Statistics: R&D Expenditure. Retrieved from https://uis.unesco.org*
10. *ScienceDirect. (2023). Dutch disease and the Azerbaijan economy. Retrieved from https://www.sciencedirect.com/science/article/abs/pii/S0967067X13000470*
11. *Norwegian Government. (2025). Government Pension Fund Global. Retrieved from https://www.nbim.no*
12. *UAE Government. (2025). Vision 2031: Economic Diversification. Retrieved from https://u.ae/en/about-the-uae/strategies-initiatives-and-awards/federal-governments-strategies-and-plans/uae-vision-2031*
13. *IMF. (2025). Uzbekistan Economic Outlook. Retrieved from https://www.imf.org/en/Countries/UZB*
14. *World Bank. (2025). Kazakhstan Overview. Retrieved from https://www.worldbank.org/en/country/kazakhstan/overview*
15. *Astana Hub. (2025). Report. Retrieved from https://astanahub.com*
16. *World Bank. (2023).* World Development Indicators – Total natural resource rents (% of GDP). *World Bank Group. Retrieved from https://data.worldbank.org/indicator/NY.GDP.TOTL.RT.ZS*

THE LIVABILITY RANKING OF CITIES IN UZBEKISTAN FOR 2024

Muhammadjonov Azizbek Davoronjon o'g'li
Institute for Macroeconomics and Regional studies under Cabinet of Ministers of Uzbekistan, leading specialist of "Strategical planning of regional development" project
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327607

Annotation. *This study develops a Livability Ranking for cities in Uzbekistan by adapting the Global Liveability Index methodology to national conditions. International indicators were replaced with locally available socio-economic and statistical measures. The results highlight that Tashkent, Bukhara, Urgench, Samarkand, and Navoi demonstrate higher livability compared to other cities, while smaller urban areas remain challenged in terms of infrastructure, healthcare, education, and public safety. The research underlines the need for improving regional statistics, enhancing survey practices, and integrating institutional data for comprehensive monitoring. Refining the index methodology in future stages will allow*

policymakers to identify problem areas, design targeted reforms, and ensure sustainable urban development across the country.

Keywords: *Livability Index, Global Liveability Index, urban development, Uzbekistan cities, socio-economic indicators, quality of life, infrastructure, healthcare, education, public safety, regional statistics, urban policy, sustainable development.*

Introduction. Today, more than half of the world's population – over 4 billion people – lives in cities. This shift is set to continue, with the urban population expected to more than double by 2050, at which point nearly 7 in 10 people will live in cities. Cities are engines of economic growth and development. They are the centers where most GDP is generated and most private sector jobs are created. As cities grow, they help entire regions and even countries to become more prosperous and productive. However, the rapid pace and scale of urbanization is also bringing significant challenges.[61] As cities expand, residents' demand for improved infrastructure, public services, and a higher quality of life continues to grow. If urbanization is managed effectively, such demands can be adequately met. The 'Uzbekistan-2030' Strategy also places particular emphasis on this issue, outlining the implementation of an urbanization strategy across the regions of the republic, including the target of increasing the urbanization rate from 51 percent to 60 percent, as well as raising the number of cities with a population exceeding 300,000 to 28.[62] To watch how proccess going on, based on the 2024 socio-economic indicators of the country's cities, a 'Livability Ranking' of Uzbek cities has been developed. In constructing this ranking, the methodology of the Global Liveability Index was employed. The Economist Intelligence Unit annually publishes the Global Liveability Ranking of cities worldwide. According to the 2023 results of this international index, Tashkent ranked 157th out of 173 cities. Based on the organization's report, Uzbekistan's capital received a score of 53.9, dropping 13 positions compared to the previous year and becoming one of the top ten cities with the most significant decline in ranking.[63] The core essence of the Livability Ranking of Uzbek Cities lies in assessing the conveniences created for city residents, the extent to which they feel safe and free, and their accessibility to available services such as education, healthcare, utilities, tourism, entertainment, and public services.

Methods.

[61] https://www.worldbank.org/en/topic/urbandevelopment/overview
[62] https://lex.uz/docs/-6600413
[63] The Global Liveability Index 2023 report

Indicator Framework Applied in the Global Liveability Ranking

Subindexes	Indicators within the Sub-Index	Source
Stability (25%)	Petty crime Violent crime Terrorism threat Armed conflicts Civil wars	EIU rating
Healthcare (20%)	Availability and quality of facilities in private healthcare institutions Availability and quality of facilities in public healthcare institutions Availability of over-the-counter medicines General healthcare indicators	EIU rating, World bank data
Culture and ecology (25%)	Humidity and average temperature indicators Unfavorable weather conditions as perceived by tourists Corruption indicator Social or religious restrictions Censorship indicator Availability of sports facilities Cultural indicators Food and beverages Consumer goods and services	EIU rating, Transparency International
Education (10%)	Private education opportunities Public education indicators	EIU rating, World bank data
Infrastructue (20%)	Quality of domestic roads Quality of public transport Availability of opportunities for international connectivity Indicator of access to quality housing Indicator of energy supply Indicator of access to clean drinking water Quality of telecommunications	EIU rating

Such indicators are maintained statistically for large cities such as Tashkent, but are not available for other cities of Uzbekistan. Taking this into account, the sub-indices and their respective weights applied in the Global Liveability methodology were retained, while the indicators used for calculation were substituted with those recorded in the national statistics. In the republic, a total of 32 cities have municipal governance structures, for which broader statistical data are available. The ranking covered cities with a population exceeding 40,000, while smaller cities such as G‘ozgon (9.2 thousand inhabitants) and Shirin (19.4 thousand inhabitants) were excluded. The Livability Ranking of Uzbek Cities was constructed using 27 quantitative and qualitative indicators. In calculating the composite index, most indicators were taken on a per capita basis in order to assess the individual accessibility of available opportunities and infrastructure.

The Livability Index of Cities is determined based on the following formula:

$$LI = \sum_{i=1}^{5} w_i x_i$$

Here, LI – denotes the Livability Index, w_i -represents the weight of the i sub-index, and x_i refers to the value of the i-sub-index.The sub-indices used in the calculation of the index are determined through the following expression:

$$x_i = \frac{1}{k} \sum_{j=1}^{k} y_{ij}$$

Here, k - denotes the number of indicators within the sub-index, and y_{ij} – i- represents the indicator of the j - sub-index.

Analysis and Results.

The analysis results indicate that the top five most livable cities in the republic are Tashkent (73.3 points on a 100-point scale), Bukhara (69.5), Urgench (64.6), Samarkand (63.1), and Navoi (61.4). At the bottom of the list, the five lowest-ranked cities are Kattaqo'rg'on (29.8), Bekobod (30.7), Yangiyer (32.9), Khanabad (32.9), and Nurafshan (33). Notably, according to the constructed ranking, all of the top ten most livable cities are regional centers. In addition, the non-regional urban settlements closest in ranking to this group were Kokand (15th place), Khiva (14th place), and Chirchik (21th place).

1.Socio-economic,stability.

In this category, the lowest indicators were recorded in Chirchik, Khanabad, Shahrisabz, and Nukus. In particular, the situation in Nukus is strongly influenced by population migration. The net migration rate relative to the city's population is -1.7 per mille, ranking it second after Ohangaron (-1.9). This can be explained by population outflows to other regions due to geographic, climatic, and environmental conditions, as well as limited employment and income opportunities.

In Khanabad, the average wage is 1.2 times lower than in the regional center of Andijan and 1.7 times lower than in Tashkent, reflecting the scarcity of formal jobs. Similarly, in relatively developed cities such as Kokand, Margilan, Khiva, and Shahrisabz, the comparatively low level of average wages indicates a high proportion of the population engaged in informal economic activities.

2.Infrastructure.

In most cities, centralized drinking water and natural gas supply are relatively well-established. However, in the cities of Kashkadarya region, poor infrastructure indicators have negatively affected the rankings of Karshi and Shahrisabz. Specifically, Karshi ranks last among all cities in terms of drinking water supply, while Shahrisabz is 26th in centralized drinking water supply and last in natural gas supply. Furthermore, significant disparities exist between cities in the number of retail and catering establishments. Urgench, Gulistan, Navoi, Tashkent, Bukhara, and Samarkand are leaders in this regard. The high level of disparity can be explained as follows: In Urgench, Gulistan, and Navoi, the number of such establishments per 10,000 inhabitants is relatively high because the populations of these regional centers are smaller compared to other centers (ranking 11th, 12th, and 13th by population size, respectively).Tashkent, Bukhara, and

Samarkand, by contrast, are administrative and tourism hubs at the national level, which ensures the sufficient presence of retail and catering establishments.

3.Education.

There are no significant disparities among cities in terms of population coverage in general secondary and preschool education. However, other indicators such as quality of education (measured by university entrance exam scores), availability of secondary specialized education, and access to non-state secondary education are higher in leading cities. The largest number of private schools are concentrated in Tashkent (44), Fergana (14), Andijan (13), and Samarkand (8), with nearly 24,000 students enrolled (about two-thirds of all students in private general education schools). Currently, most of these schools are located in regional centers.

4.Healthcare.

There is a considerable gap between the top 10 cities in healthcare indicators and the remaining 20 cities. This indicates that access to healthcare services is much more convenient in regional centers compared to other cities. One reason is that specialized medical centers are located only in regional centers, creating significant disparities in the availability of healthcare staff and hospital beds.

In addition, the influx of residents from surrounding regions and the Republic of Karakalpakstan to regional centers and Tashkent increases demand for healthcare services, which in turn raises the overall share of services provided in these cities. Although Tashkent ranks first overall and hosts certain central medical institutions, it ranks only 12th in healthcare. This is explained by the discrepancy between the city's permanent population (around 3 million) and its actual resident and working population (around 5 million), which places a heavy burden on the capital's healthcare institutions.

5.Culture and environment.

Positive results were observed in Tashkent, Samarkand, Bukhara, and the administrative center of Fergana region. These cities can also be recognized as the most attractive destinations for tourists in Uzbekistan. This is supported by their higher tourism indicators (capacity of hotels and recreation facilities, number of tour operators, and number of architectural monuments) as well as their more developed interregional transport infrastructure compared to other cities.

These cities are heavily industrialized, resulting in worse environmental conditions compared to other urban areas. For example, per capita emissions of pollutants into the atmosphere are particularly high in Almalyk (1275.6 kg), Nurafshon (463 kg), Ohangaron (206.4 kg), Angren (87.2 kg), Bekabad (47.9 kg), and Kuvasay (73.9 kg). By comparison, emissions in Almalyk are 95 times higher than in Bukhara, 59 times higher than in Urgench, and 37 times higher than in Samarkand.

Conclusion.

Introducing the livability rating into practice requires the active participation and cooperation of a wide range of ministries, agencies, and organizations. In this process, it is advisable to establish an integrated electronic platform that brings together all relevant databases and ensures their timely updates. At the same time, developing effective mechanisms to strengthen the responsibility of institutions for maintaining and updating data on time is of key importance.

Currently, a number of indicators in Uzbekistan are collected at the national level, but are not systematically reported at the regional or city level. Compared to developed countries, the list of available regional indicators remains relatively limited, which restricts the scope of

regional research. In addition, while many international organizations and national think tanks conduct surveys among the population on various topics, the accessibility and transparency of such survey results remain insufficient. Organizational challenges in attracting participants also create barriers to ensuring the periodicity and continuity of such surveys.

To improve the practical significance of the City Livability Index, it is recommended to expand its scope by including additional dimensions such as crime rates and road traffic accidents. Furthermore, at the next stages of development, the methodology will be enriched by incorporating public opinion surveys that reflect the views of different income groups, as well as expert assessments, thus making the index more comprehensive and reliable.

In conclusion, the practical application of this rating will make it possible to regularly monitor the overall situation in Uzbekistan's cities across several dimensions. Moreover, through continuous improvement of the methodology, problem areas in each direction can be identified, addressed, and the negative factors hindering sustainable economic development in the regions can be significantly reduced.

REFERENCES

1. The Economist Intelligence Unit (2024). Global Liveability Index 2024. Economist Group.
2. United Nations Human Settlements Programme (UN-Habitat) (2023). World Cities Report 2023: Envisioning the Future of Cities. Nairobi: UN-Habitat.
3. World Bank (2023). World Development Indicators. Washington, DC: World Bank.
4. State Committee of the Republic of Uzbekistan on Statistics (2023–2024). Uzbekistan Statistical Yearbook. Tashkent.
5. Ministry of Economy and Finance of the Republic of Uzbekistan (2023). Socio-Economic Development Indicators of Regions. Tashkent.
6. Lex.uz Uzbekistan Strategy_2030

ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ, ИХ ПРОСТРАНСТВЕННО-ОТРАСЛЕВОЙ ВЗАИМОСВЯЗАННОСТИ

Наумов Илья Викторович
Институт экономики Уральского отделения РАН, к.э.н., доцент
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327679

Аннотация. *В работе предложен теоретико-методический подход и инструменты оценки и моделирования пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов в территориальной системе, их пространственно-отраслевой связанности. Новизной данного подхода является системное использование статистических инструментов оценки пространственной неоднородности размещения объектов и авторегрессионного моделирования факторов данной пространственной*

неоднородности с учетом влияния окружающих территорий, системное применение матриц пространственных весов, формирование диаграммы П. Морана с учетом степени пространственных взаимовлияний.

Ключевые слова: *пространственная неоднородность, территориальные системы, пространственная автокорреляция, пространственное авторегрессионное моделирование.*

Пространственная неоднородность размещения хозяйствующих субъектов является одним из важнейших факторов формирования диспропорций в социально-экономическом и финансовом развитии территориальных систем. Их чрезмерная концентрация в отдельных территориях – полюсах роста ведет к значительному оттоку кадровых, инвестиционных и других ресурсов из окружающих их территорий, к постепенной деградации их инфраструктуры и объектов социальной сферы, «обезлюдиванию» данных территорий. Исследование пространственной неоднородности хозяйствующих субъектов в настоящее время особенно необходимо при разработке стратегий пространственного и социально-экономического развития.

Оценка пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов в территориальной системе, как показал теоретический обзор исследований по данной тематике, осуществляется либо статистическими методами (оценкой средних значений и стандартных отклонений от них, вариацией), либо специальными индексами (Херфиндаля-Хиршмана, Тейла, Джини и др.), либо пространственным автокорреляционным анализом (по методикам П. Морана, Р. Джири, А. Гетиса, Дж. Орда и др.), либо эконометрическими методами. Каждый из указанных методов обладает своими преимуществами и недостатками, а также своей областью применения. Так, например, статистические методы применимы только для подтверждения факта пространственной неоднородности, оценки динамики ее изменения и поиска основных центров концентрации ресурсов, индексы Херфиндаля-Хиршмана, Тейла, Джини – только для оценки степени пространственной неоднородности размещения ресурсов на территории, они не дают возможность поиска основных полюсов роста – территорий со значительной их концентрацией. Такую возможность предоставляет пространственный автокорреляционный анализ, он помогает установить основные полюса роста в территориальной системе, совокупность похожих территорий по оцениваемому признаку, обладающих потенциалом для формирования пространственного кластера, а также зоны их влияния на окружающие территории. Однако, данный метод сложно применим для исследования динамики изменения пространственной неоднородности размещения производительных сил в территориальной системе, к тому же получаемые в ходе использования данного метода результаты сильно зависят от типа применяемых матриц пространственных весов. Указанные методы не позволяют установить причины формирования пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов, концентрации ресурсов в территориальной системе, факторы, оказывающие влияние на динамику ее изменения, не оценивают пространственные эффекты наращивания ресурсов в полюсах роста на окружающие их территории, пространственные и отраслевые взаимосвязи между предприятиями данных территориальных систем.

Для детальной и многосторонней оценки пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов и ее влияния на развитие окружающих территорий был предложен методический подход (рис.1).

На начальном этапе оценки пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов в территориальной системе предполагается анализ динамики уровня их концентрации с использованием статистических методов исследования: относительного показателя структуры и индекса Херфиндаля-Хиршмана. На втором этапе исследования с использованием средних величин и стандартных отклонений от них предполагается группировка территориальных систем по уровню концентрации размещенных в них хозяйствующих субъектов:

- с очень высоким уровнем концентрации хозяйствующих субъектов, превышающим одно стандартное отклонение от среднего по макрорегиону;
- с повышенным уровнем концентрации хозяйствующих субъектов (выше среднего по макрорегиону, но ниже одного стандартного отклонения от него;
- со средним медианным уровнем концентрации хозяйствующих субъектов (выше медианного значения и ниже среднего по макрорегиону);
- а также низким уровнем концентрации хозяйствующих субъектов (ниже среднего медианного значения по макрорегиону).

Оценка концентрации трудовых и инвестиционных ресурсов, объектов транспортной, энергетической и инженерной инфраструктуры, социальной сферы позволит оценить обеспеченность территорий ресурсами.

На третьем этапе исследования пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов в территориальной системе предполагается проведение пространственного автокорреляционного анализа – пространственная кластеризация территориальных систем с использованием модифицированной методики П. Морана, которая выделяет 4 типа территорий в исследуемом пространстве: территории с повышенным уровнем оцениваемого признака по сравнению с окружающими, так называемые полюса роста (квадрант HL); схожие территории по уровню оцениваемого признака с окружающими, обладающие потенциалом для формирования пространственного кластера (квадрант HH); территории с менее значительным уровнем оцениваемого признака по сравнению с окружающими, так называемая зона влияния полюсов роста и пространственных кластеров (квадрант LH); территории с низким значением оцениваемого признака, расположенные в окружении таких же территорий (квадрант LL).

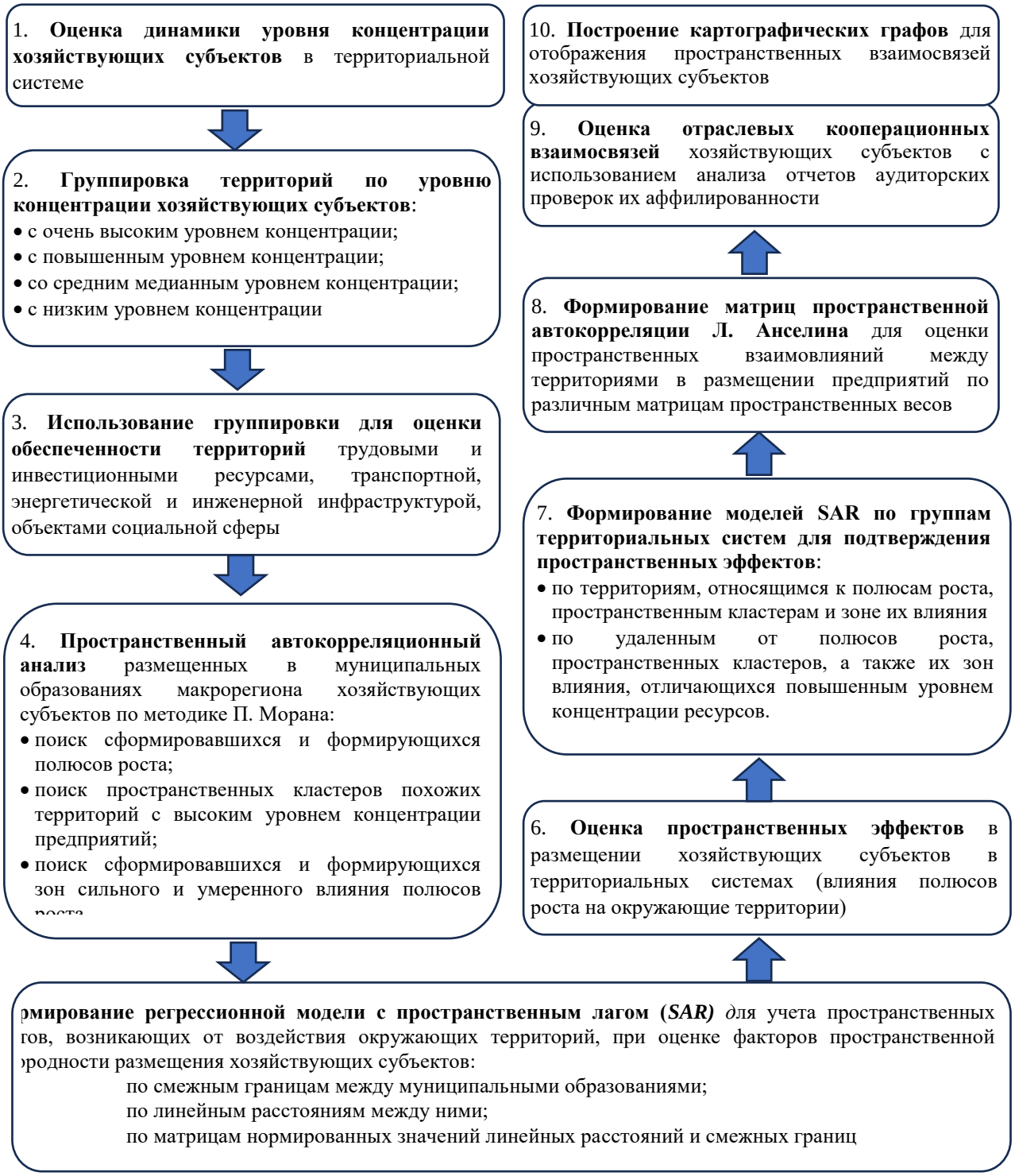


Рисунок 1. Алгоритм оценки пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов в территориальной системе

Преимуществом методики является не только учет дифференциации значений оцениваемого признака у данных территорий, но и пространственных особенностей их размещения. Матрицы пространственных весов, которые используются в данной методике, позволяют учесть близость территорий и установить пространственные взаимовлияния между ними. Точность результатов пространственного автокорреляционного анализа во многом зависит от типа матриц пространственных весов, используемых для учета расстояний между исследуемыми объектами. Поэтому, считаем

важным применение в исследовании всех матриц пространственных весов и выбор оптимальной с учетом статистической значимости индексов пространственной автокорреляции.

В результате пространственного автокорреляционного анализа по методике П. Морана определяется схожесть (однородность) или дифференциация (неоднородность) исследуемых территорий. Об этом свидетельствуют положительные и, соответственно, отрицательные значения глобального индекса автокорреляции. Для детальной кластеризации территорий по уровню концентрации хозяйствующих субъектов предлагается модификация диаграммы рассеивания Морана, выделение в ее квадратах двух подгрупп территорий по уровню пространственного взаимовлияния – выше и ниже среднего (табл. 1).

Таблица 1. Модифицированная диаграмма рассеивания П. Морана

<table>
<tr><td colspan="3">*LH*- Зона влияния полюсов роста и пространственных кластеров</td><td colspan="2">*HH* – Пространственные кластеры с высокой концентрацией предприятий</td></tr>
<tr><td>Высокий уровень взаимовлияний</td><td>Умеренный уровень взаимовлияний</td><td>Зона влияния, подтвержденная не всеми матрицами</td><td>Высокий уровень взаимовлияний</td><td>Умеренный уровень взаимовлияний</td></tr>
<tr><td>Являются зоной сильного влияния пространственных кластеров (HH) и полюсов роста (HL)</td><td>Испытывают умеренное влияние пространственных кластеров (HH) и полюсов роста (HL)</td><td>Формирующаяся зона влияния</td><td>Испытывают сильное влияние полюсов роста (HL) и располагаются вокруг них</td><td>Испытывают умеренное влияние полюсов роста (HL); Являются периферией кластера</td></tr>
<tr><td colspan="3" rowspan="2">*LL*
Пространственные кластеры с низкими значениями оцениваемого показателя</td><td colspan="2">*HL* - Полюса роста</td></tr>
<tr><td>Высокий уровень взаимовлияний</td><td>Умеренный уровень взаимовлияний</td></tr>
<tr><td colspan="3">Имеют похожий с другими территориями низкий уровень оцениваемого показателя;
Пространственно удалены от полюсов роста (HL) и пространственных кластеров (HH);
Не входят в зону их влияния;
Не имеют пространственных взаимовлияний с другими территориями</td><td>Полюса роста;
Зоны с высокой концентрацией ресурсов;
Оказывают сильное влияние на окружающие территории</td><td>Не являются настоящими полюсами роста;
Не оказывают сильного влияния на окружающие их территории</td></tr>
</table>

Выделение в квадранте HL диаграммы Морана территорий с высоким уровнем пространственного взаимовлияния позволит установить настоящие полюса роста, обладающие значительным уровнем концентрации ресурсов и оказывающие сильное влияние на окружающие их территории. Территории, входящие в квадрант HL, но не обладающие тесными пространственными взаимовлияниями с окружающими их территориями, не являются настоящими полюсами роста, поскольку значительно уступают им по размеру оцениваемого показателя, но попадают в квадрант HL так как их окружают территории, обладающие совсем низким уровнем данного показателя. Такие территории можно отнести к образующимся полюсам роста, поскольку у них еще не сформировалась зона влияния и тесные взаимовлияния с окружением.

В квадранте LH мы выделяем три группы территорий: близко расположенные к полюсам роста и пространственным кластерам, обладающие тесными пространственными взаимовлияниями с ними, входящие в зону их сильного влияния; муниципальные образования, располагающиеся на удалении от них и связанные с ними умеренными пространственными взаимовлияниями (локальными индексами Морана ниже среднего по макрорегиону), а также муниципальные образования, входящие в формирующуюся зону влияния полюсов роста и пространственных кластеров. В квадранте HH мы выделяем две группы территорий в зависимости от уровня их пространственного взаимовлияния с окружающим пространством: территории, обладающие потенциалом для формирования пространственного кластера благодаря близкому расположению к полюсам роста и наличию тесных пространственных взаимовлияний с ним и другими окружающими их территориями, а также муниципальные образования, находящиеся на удалении от данных кластеров, не обладающие тесными пространственными взаимовлияниями с ними.

Для оценки влияния факторов на динамику пространственной неоднородности размещения хозяйствующих субъектов и учета влияния окружающих территорий на следующем этапе предлагается формирование пространственных авторегрессионных моделей. Установленный моделью положительный пространственный лаг позволит подтвердить позитивное влияние центров концентрации хозяйствующих субъектов на динамику их размещения в окружающих их территориях. Расположенные рядом с полюсом роста территории, находящиеся в зоне его сильного и умеренного влияния, будут привлекать трудовые и инвестиционные ресурсы, на их территории будут открываться новые рабочие места или перемещаться уже действующие с других территорий, развиваться энергетическая, транспортная и инженерная инфраструктура, социальная сфера, формироваться комфортная городская среда. Это даст новый импульс для социально-экономического развития таких территориальных систем. Отрицательный пространственный лаг в модели SAR, наоборот, будет свидетельствовать об отрицательном влиянии окружающих территорий, согласно такой модели, рост концентрации хозяйствующих субъектов в полюсах роста будет способствовать их снижению в соседних территориях, а значит, будет вести к углублению пространственной неоднородности экономического развития макрорегиона.

ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ЭКСПЕРТИЗ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ

Николайчук Алла Михайловна[1], Луганская Надежда Геннадьевна[2]
[1]Государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы», ведущий научный сотрудник, к.б.н.
[2]Государственное учреждение «Белорусский институт системного анализа и информационного обеспечения научно-технической сферы», заведующий отделом
https://doi.org/10.5281/zenodo.17327747

Аннотация. *В Республике Беларусь государственная экспертиза проектов заданий в рамках различного вида программ осуществляется в 12 государственных экспертных советах, работа которых проводится согласно приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности, которые утверждаются каждые 5 лет Указом Президента Республики Беларусь. Ежегодно с 2023 г. в Республике Беларусь проводится конкурс «Лучший эксперт года». Разработана концепция совершенствования системы экспертиз в Республике Беларусь.*

Ключевые слова: *Экспертиза, государственные экспертные советы, приоритетные направления, научно-техническая секция, научная секция, лучший эксперт года.*

В Республике Беларусь все проекты заданий, выполнение которых планируется в рамках различного вида программ с привлечением бюджетного финансирования, в обязательном порядке проходят государственную научную и государственную научно-техническую экспертизу. Только положительное заключение государственного экспертного совета (далее – ГЭС) является основанием для начала выполнения заявленных работ.

Государственная экспертиза в Республике Беларусь осуществляется в 12 государственных экспертных советах, созданных согласно приоритетным направлениям научной, научно-технической и инновационной деятельности, которые утверждаются каждые 5 лет Указом Президента Республики Беларусь. Приоритетные направления устанавливаются для определения ключевых областей, в которых необходимо сосредоточить ресурсы, усилия и инновации с целью достижения стратегических целей государства и общества. На 2026-2030 гг. согласно Указу Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2025 г. №135 утверждены 5 приоритетных направлений, часть из которых предназначены для первоочередной реализации, так называемые сквозные приоритетные направления (направления деятельности с результатами, оказывающими существенное влияние на развитие нескольких отраслей экономики или видов экономической деятельности) [1]. Состав государственных экспертных советов формируется в зависимости от целей и задач, которые они призваны решать, а также от специфики области, в которой ведется работа совета. Составы секций и бюро экспертного

совета утверждаются Государственным комитетом по науке и технологиям Республики Беларусь (далее – ГКНТ).

По состоянию на 1 января 2025 г. численный состав государственных экспертных советов составил 478 человек, из них 199 – доктора наук (в том числе 12 академиков и 13 член-корреспондентов НАН Беларуси), 230 – кандидаты наук, 49 человек – не имеют ученой степени, чаще всего это те специалисты, которые обладают богатым практическим опытом, поскольку в некоторых случаях практическая деятельность и опыт, особенно в сферах, где обязательна реализация проектов или внедрение решений, очень важны. В 2022 г. в состав всех государственных экспертных советов, независимо от направления работы, были включены экономисты для обеспечения комплексного анализа ситуации с учетом экономических факторов, что способствует принятию более обоснованных и эффективных решений.

Следует отметить, что все Государственные экспертные советы (кроме ГЭС №12 «Открытые конкурсы отдельных проектов научных исследований») содержат в своем составе научные и научно-технические секции, количество которых в каждом ГЭС различается. Некоторые секции имеют наименования, которые согласуются с направлением научных и научно-технических исследований, а также представлены учеными и специалистами только данного направления. Согласно главы 2 Положения о порядке функционирования единой системы государственной научной и государственной научно-технической экспертиз, на научных секциях осуществляется проведение государственной научной экспертизы, а на научно-технических секциях – государственной научно-технической экспертизы [2].

Секционный состав государственных экспертных советов (по состоянию на 1 июня 2025 г.) следующий:

ГЭС №1 «Естественные науки», представлен 4 секциями: 1-й научно-технической, и 3-мя научными: «Биология, биологические технологии», «Методы математического моделирования систем, фундаментальные физические взаимодействия» и «Химия, биологические технологии»;

ГЭС №2 «Машиноведение, системы и комплексы машин, компоненты и оборудование машиностроения» состоит из научно-технической и научной секций;

ГЭС №3 «Материаловедение, промышленные и строительные технологии, оборудование и производства» имеет в своей структуре 1 научную и 2 научно-технические секции: «Материаловедение, промышленные технологии, оборудование и производство» и «Перспективные строительные технологии, конструкции, материалы»;

ГЭС №4 «Энергетика» представлен научной и научно-технической секциями;

ГЭС №5 «Фотоника, опто-, микроэлектроника, радио-электроника и приборостроение» представлен 2-мя научными секциями: «Оптика и лазерная физика», «Опто-, микро-, наноэлектроника и радиофизика» и 1-й научно-технической секцией;

ГЭС №6 «Информатика, информатизация и космические исследования» также состоит из 2-х научных секций: «Информатика и космические исследования», «Программно-математические методы решения фундаментальных задач и технических проблем по созданию технологий будущего» и 1-й научно-технической секции – «Информатизация»;

ГЭС №7 «Сельскохозяйственные науки и технологии» представлен научной и научно-технической секциями;

ГЭС №8 «Социально-экономические, гуманитарные и общественные науки» состоит из 3-х научных секций: «Гуманитарные и общественные науки», «Психологические и педагогические науки», «Социально-экономические науки» и 1-й научно-технической секции;

ГЭС №9 «Медицинские науки и технологии» представлен 1-й научной секцией и 3-мя научно-техническими: «Лекарственные средства, фармацевтические субстанции и биомедицинские клеточные продукты», «Технологии диагностики, лечения и профилактики в кардиологии, кардиохирургии, травматологии, ортопедии, медицинской реабилитации и спортивной медицине», «Технологии диагностики, лечения и профилактики в медицине»;

ГЭС №10 «Природопользование и экология» состоит из 2-х секций – научной и научно-технической;

ГЭС №11 «Безопасность человека, общества и государства» также имеет в своем составе 2 секции – научную и научно-техническую;

ГЭС №12 «Открытые конкурсы отдельных проектов научных исследований» является самым многочисленным не только по своему составу, но и по количеству секций – 6, все секции – научные: «Аграрно-биологические науки», «Гуманитарные и общественные науки», «Медико-фармацевтические науки», «Технические науки», «Физика, математика и информатика», «Химия и науки о Земле».

Основным инструментом осуществления государственной экспертизы в Республике Беларусь является информационно-аналитическая система «Единая экспертиза» (далее – ИАС «Единая экспертиза»), функционирующая с 2019 г. По состоянию на 1 июня 2025 г. в ИАС «Единая экспертиза» содержатся сведения о более чем 4000 пользователей и о более чем 10000 объектах государственной экспертизы. ИАС «Единая экспертиза» разрабатывалась в два этапа: 1-й этап – с 2016 по 2020 гг.; 2-й этап – с 2021 по 2024 гг. В 2024 г. была разработана и утверждена Концепция совершенствования ИАС «Единая экспертиза», согласно которой планируется решить несколько существенных задач, таких как обновление шаблонов документов и адаптация базы данных и пользовательского интерфейса для работы с ними; внесение изменений в постановление Совета Министров Республики Беларусь «О порядке функционирования единой системы государственной научной и государственной научно-технической экспертиз» от 22 мая 2015 г. № 431; автоматизация процедуры оценки эффективности работы экспертов и определение победителей конкурса «Лучший эксперт года»; автоматизация процесса формирования перечня независимых экспертов для оценки объектов государственной экспертизы; реализация механизма использования электронной цифровой подписи и обеспечение возможности для государственного заказчика работы с электронными документами в результате интеграции ИАС «Единая экспертиза» с Единой системой идентификации физических и юридических лиц.

Согласно постановлению Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 24 января 2023 г. № 2 «О конкурсе на звание «Лучший эксперт года» установлен порядок проведения конкурса, который, по нашему мнению, преследует несколько важных целей: стимулирование повышения качества и оперативности проведения государственной научной и государственной научно-технической экспертиз; повышение профессионального уровня экспертов; мотивация и признание экспертов; обмен опытом и лучшими практиками между экспертами; улучшение качества услуг;

укрепление связей между специалистами, формированию единого профессионального пространства; привлечение внимания к важности экспертной деятельности; повышение престижа профессии.

В Республике Беларусь конкурс на соискание звания лучшего эксперта года проводился уже трижды: в 2023, 2024 и 2025 гг. Данное звание присуждается трем действующим экспертам системы государственной экспертизы за достоверную оценку и объективный анализ объектов государственной экспертизы, подготовку и оформление в отношении этих объектов экспертных заключений, необходимых для принятия соответствующих решений, связанных с научной, научно-технической и инновационной деятельностью. Следует отметить, что конкурс проводится ежегодно до 20 февраля по итогам предыдущего года. Для участия в конкурсе отбираются соискатели, которые подготовили не менее пяти экспертных заключений за календарный год, результативность работы каждого эксперта определяется по следующему ряду критериев: количество экспертных заключений; коэффициент трудоемкости объекта государственной экспертизы; коэффициент совпадения экспертного заключения с заключением государственного экспертного совета; коэффициент полноты сведений экспертного заключения; коэффициент оперативности подготовки экспертного заключения; коэффициент наличия у эксперта ученой степени.

Оценка результативности работы эксперта проводится по всем экспертным заключениям за определенный период и рассчитывается по формуле, после вычисления получают коэффициент, на основании которого формируется перечень участников конкурса. Кандидатами на звание «Лучший эксперт года» становятся шесть экспертов, получивших наивысшие коэффициенты. Далее выбирают трех экспертов на конкурсной комиссии, в состав которой входят представители ГКНТ, представители организатора конкурса и председатели ГЭС. Так в 2025 г. звания лучших экспертов года по результатам работы за 2024 г. были удостоены ученые Национальной академии наук Беларуси, Министерства образования и Министерства сельского хозяйства. Для успешного проведения конкурса считаем важным обеспечить прозрачность, объективность оценки и широкое освещение мероприятия для привлечения внимания профессионального сообщества.

Работа государственных экспертных советов в Республике Беларусь идет непрерывно начиная с 2015 г. и постоянно совершенствуется. Количество поступивших объектов государственной экспертизы только через ИАС «Единая экспертиза» насчитывается более 10000, но следует учесть, что до 2019 г. все объекты государственной экспертизы, а также часть проектов с грифом «для служебного пользования» поступали и поступают на экспертизу на бумажном носителе. Так 2024 г. в государственные экспертные советы поступило 1045 объектов экспертизы (в том числе 207 объектов экспертизы перешло с 2023 г.). Заключения ГЭС получили 904 объекта экспертизы, из которых – 159 отрицательные и возвращенные заказчику по причине отрицательного заключения более 50% экспертов. Среднее время прохождения экспертизы за 2024 г. по всем государственным экспертным советам составила 26,3 дня.

Таким образом, государственная научная экспертиза играет важную роль в обеспечении качества научных исследований и эффективности научной и научно-технической деятельности, проводится с целью оценки научной и технологической состоятельности, актуальности и эффективности предлагаемых научных исследований и

разработок, позволяет повысить качество продукции и услуг, обеспечивая соответствие установленным стандартам и нормам, позволяет выявить потенциальные риски и уязвимости при выполнении научных исследований, что способствует минимизации негативных последствий, проводит оценку полезности и необходимости проекта для решения актуальных социальных, экономических и экологических проблем, определяет соответствие проекта стратегическим направлениям и приоритетным задачам научного и технологического развития государства, проводит оценку перспективных рынков для реализации результатов научной работы и ее конкурентоспособности.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. Указ Президента Республики Беларусь от 1 апреля 2025 г. № 135 https://president.gov.by/ru/documents/ukaz-no-135-ot-1-aprela-2025-g [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gknt.gov.by/ – Дата доступа: 30.07.2025.
2. О порядке функционирования единой системы государственной научной и государственной научно-технической экспертиз: утв. постановлением Совета Министров Республики Беларусь от 22 мая 2015 г. № 431 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gknt.gov.by/rules/pravovye-akty-respubliki-belarus-v-sferakh-nauchnoy-nauchno-tekhnicheskoy-i-innovatsionnoy-deyatelno/. – Дата доступа: 30.07.2025.
3. О конкурсе на звание «Лучший эксперт года»: утв. постановлением Государственного комитета по науке и технологиям Республики Беларусь от 24 января 2023 г. №2 [Электронный ресурс]. – Режим доступа: https://www.gknt.gov.by/ – Дата доступа: 30.07.2025.

MODELING OF ECONOMIC PROCESSES.

Nurxanova Zulfiya Uralevna[1], Abduraximova Kamila Baxramovna[2]

[1]Lecturer at the Department of “Social and Humanitarian Sciences and Economics” at the Tashkent Branch of the Federal State Budgetary Higher Education Institution “National Research University MEI”,

[2]Student of Economics at the Tashkent Branch of the Federal State Budgetary Higher Education Institution “National Research University MEI”

https://doi.org/10.5281/zenodo.17327833

Abstract. *Modeling of economic processes involves creating streamlined frameworks, often mathematical, to represent actual economic systems, allowing for visualization, prediction, and analysis of behavior over time. These models use variables and quantitative relationships to study economic phenomena, helping to understand complex issues, forecast future trends, and inform decision-making for economic agents. Key methods include simulation, theoretical models focusing on optimizing objectives, empirical models, and forecasting techniques like scenario analysis to predict outcomes under various condition.*

Keywords: *existing applications, economic change, economic phenomena.*

In this new millennium, application integration concepts, techniques and technologies have become capabilities that enable rapid economic change. To isolate the context of the complexity of integrating applications, such tactics and technology, this new phase will be referred to the integration of economic processes. Responding to change has rapidly become the number one problem of economic processes. Pressures for change occur in all directions, and how the response of economic processes is quickly results. Once the organization acquires and develops new applications to keep with change, Enterprise Application Integration (EAI) is a major tool to integrate existing applications. Moreover, in many cases the approach is oriented tactical and technology, by making simple bridges between one application and another. Although the immediate problem was solved, the new wave of change. It appears as a constantly changing economic environment and the IT environment. Time restrictions, in particular, the reuse of existing systems and climate change is driven by the need for a strong architectural foundation to enable the prompt, action; trying to define the field of applications in this context becomes more complicated. Implementation of specific components of economic processes, systems, customers and partners throughout the value chain. Relations must be established and separated very quickly. Economic integration is not a phenomenon purely technical it needs a hierarchy of economic processes, applications and technical levels, with shared concepts and interfaces between them to be accepted by all participants. It recommends a service-oriented approach to establish mutual agreement between the economic and IT. Ultimately, success depends on the of the fundamental economic and IT goals.

Another important issue related to building simulation models is the evolution of states simulated system. Simulation algorithm must contain a variable called "simulation time" which is subject to a finite number increases during the simulation. Today attention is given to simulation of economic activity. Known methods for generating random variables of different types of mathematical models for simulation of economic processes and to build practical simulation models are now software packages and specialized computer languages. Simulation is the technique of making computer experiments, involving the use of mathematical and logical models that describe the behavior of a real system (or some of its components) over a period of time.

Known variants of simulation: simulation type game and Monte Carlo analysis. Simulation type game refers to those situations that are characterized by a "conflict" between partners or between humans (which must take certain decisions) and nature (which offers more human variants that he will choose the one convenient). Simulation type game has broad applications in problems of organization and management of economic activity. Analysis of Monte Carlo simulation is a technique related to problems with more than random. Monte Carlo analysis was shaped as a field of mathematics itself, in connection with the settlement of purely deterministic problem that can not be solved by deterministic methods. Today's economists build models—road maps of reality, if you will—to enhance our understanding of the invisible hand.

As economies allocate goods and services, they emit measurable signals that suggest there is order driving the complexity. For example, the annual output of advanced economies oscillates around an upward trend. There also seems to be a negative relationship between inflation and the rate of unemployment in the short term. At the other extreme, equity prices seem to be stubbornly unpredictable.

Economists call such empirical regularities "stylized facts." Given the complexity of the economy, each stylized fact is a pleasant surprise that invites a formal explanation. Learning

more about the process that generates these stylized facts should help economists and policymakers understand the inner workings of the economy. They may then be able to use this knowledge to nudge the economy toward a more desired outcome (for example, avoiding a global financial crisis).

REFERENCES

1. Popescu-Bogdăneşti, C. (1999), Sistemul informaţional al firmei în mediu concurenţial, Ed. Tribuna Economică, Bucureşti.
2. Raţiu-Suciu, C. (2002), Modelarea şi simularea proceselor economice. Teorie şi practică. Ediţia a II-a, Ed. Economică, Bucureşti.
3. Raţiu-Suciu, C., Luban, F., Hîncu, D., Ene, N. (1999), Modelarea şi simularea proceselor economice. Lucrări practice. Studii de caz. Teste de autoevaluare. Ediţia a II-a. Ed. Didactică şi Pedagogică, Bucureşti
4. Amanova N.F Amanova F.F . INNOVATIVE ACTIVITY IN THE FIELD OF TOURISM.Euro-Asia Conferences,1(1), 308–309. Retrieved From http://papers.euroasiaconference.com/index.php/eac/article/view/975
5. EFFECTIVE METHOD OF TEACHING. (2022). Conference Zone, 53-55. https://conferencezone.org/index.php/cz/article/view/124
6. Amanova N.F Amanova F.F . innovative activity in the field of tourism. euro-asia conferences, 1(1), 308–309. Retrieved from activity http://papers.euroasiaconference.com/index.php/eac/article/view/97
7. Amanova N.F Amanova F.F (2022) Malum bir maqsadga https://conf.iscience.uz/index.php/yumti/article/view/118/110

KUTUBXONA FAOLIYATINI AVTOMATLASHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI: CHET EL VA O‘ZBEKISTON TAJRIBASI

Odilova Muslima Farhodjon qizi
Andijon davlat texnika institute 2-bosqich magistranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17328011

Annotatsiya. *Ushbu maqolada kutubxona faoliyatida avtomatlashtirishning iqtisodiy samaradorligi va chet el hamda O‘zbekiston tajribasi qiyosiy tahlil qilingan. Avtomatlashtirish natijasida xizmat ko‘rsatish xarajatlari kamayishi, mehnat unumdorligi oshishi, foydalanuvchilar qoniqishi ortishi va resurslardan samarali foydalanish imkoniyatlari kengayishi ko‘rsatib o‘tilgan. Shuningdek, iqtisodiy ko‘rsatkichlar, formulalar, jadvallar va tahlillar orqali jarayonning rentabelligi baholangan.*

Kalit so‘zlar: *kutubxona, iqtisodiy samaradorlik, avtomatlashtirish, raqamlashtirish, statistika*

Kirish.

Globallashuv va raqamli iqtisodiyot davrida kutubxonalar nafaqat ma’naviy-ma’rifiy maskan, balki iqtisodiy jihatdan ham samarali faoliyat yurituvchi tashkilot sifatida qayta

shakllanmoqda. Rivojlangan mamlakatlarda kutubxona faoliyati keng ko‘lamda avtomatlashtirilgan bo‘lib, bu xizmat ko‘rsatish tezligini oshirib, xarajatlarni kamaytirib, foydalanuvchilarni kengroq qamrab olish imkonini bermoqda. O‘zbekistonda ham so‘nggi yillarda Milliy kutubxona va yirik oliy ta’lim muassasalari qoshida elektron katalog, elektron resurs bazalari va statistik monitoring tizimlari bosqichma-bosqich joriy qilinmoqda.

Asosiy qism.

Chet el tajribasi.

AQSh va Yevropa kutubxonalarida Integrated Library System (ILS) va Library Management System (LMS) kabi avtomatlashtirilgan tizimlar keng qo‘llaniladi. Natijada xodimlarning mehnati 30–40% ga tejab qolinadi, xizmat xarajatlari 15–25% ga qisqaradi, foydalanuvchilar qoniqishi esa sezilarli darajada oshadi. Masalan, AQShning Kongress kutubxonasida to‘liq raqamlashtirish va sun’iy intellekt asosida qidiruv imkoniyatlari mavjud bo‘lib, bu xizmatlar yiliga millionlab foydalanuvchilarga global miqyosda taqdim etiladi [1].

O‘zbekiston tajribasi.

O‘zbekistonda 1990-yillarda 6000 dan ortiq kutubxona faoliyat yuritgan bo‘lsa, 2020 yilga kelib ularning soni 400 taga tushgan. Shunga qaramay, Milliy kutubxona va ayrim oliy o‘quv yurtlari kutubxonalarida “ARMAT” axborot tizimi, elektron kataloglar va raqamli bazalar joriy etilib, xizmat ko‘rsatishda dastlabki iqtisodiy samaralar kuzatilmoqda. Avtomatlashtirish foydalanuvchilarga tezkor xizmat ko‘rsatish, resurslardan samarali foydalanish va davlat mablag‘laridan oqilona foydalanishni ta’minlamoqda [2].

Hozir AQSH bilan O‘zbekistondagi kutubxona faoliyatini ko‘rib chiqamiz:

Chet elda, masalan, AQShning Kongress kutubxonasi dunyodagi eng yirik axborot markazlaridan biri bo‘lib, 170 milliondan ortiq manbaga ega, to‘liq raqamlashtirish, elektron kataloglar, sun’iy intellekt asosida qidiruv va masofaviy xizmat ko‘rsatish tizimlari joriy etilgan. O‘zbekistonda esa Alisher Navoiy nomidagi O‘zbekiston Milliy kutubxonasi 2011-yildan boshlab avtomatlashtirilgan “ARMAT” axborot tizimi orqali xizmat ko‘rsatmoqda, lekin elektron resurslar hajmi 3 milliondan sal ko‘proq bo‘lib, xalqaro standartlarga nisbatan ancha kam. Bu qiyoslash shuni ko‘rsatadiki, chet el kutubxonalari moliyaviy, texnologik va kadrlar salohiyati bilan tezroq rivojlanib, avtomatlashtirish samaradorligini yuqori darajada ta’minlagan bo‘lsa, O‘zbekiston kutubxonalari asta-sekin modernizatsiya bosqichida bo‘lib, xalqaro tajribani bosqichma-bosqich o‘zlashtirmoqda [3] .

Shuningdek, Kongress kutubxonasi yiliga millionlab foydalanuvchilarga onlayn xizmat ko‘rsatib, global ilmiy hamjamiyat uchun ochiq platforma sifatida faoliyat yuritadi, foydalanuvchilar istalgan joydan elektron resurslarga erkin kirish imkoniga ega. O‘zbekiston Milliy kutubxonasi esa so‘nggi yillarda “Elektron kutubxona” loyihasi doirasida o‘z fondini raqamlashtirishni kengaytirib, kitobxonlarga elektron shaklda xizmat ko‘rsatishni yo‘lga qo‘ydi, biroq resurslardan foydalanish ko‘proq mahalliy foydalanuvchilar bilan chegaralangan. Bu esa ko‘rsatadiki, chet el kutubxonalari globallashuv va ochiq ma’lumotlar siyosati orqali yanada kengroq auditoriyani qamrab olgan bo‘lsa, O‘zbekiston kutubxonalari milliy miqyosdagi xizmatni raqamlashtirish va zamonaviylashtirish orqali asta-sekin xalqaro integratsiyaga intilmoqda [4].

Iqtisodiy ko‘rsatkichlar orqali baholash.

1. Xarajatlarni tejash (XT):

$$XT=\frac{X_{an'anaviy}-X_{avtomatlashtirilgan}}{X_{an'anaviy}}\times 100\%$$

Masalan, kutubxona xizmat ko‘rsatish xarajatlari 200 mln so‘mdan 150 mln so‘mga tushsa:

XT = 25%

2. Mehnat unumdorligi (MU):

$$MU=\frac{Y_{avtomatlshtirilgan}}{Y_{an'anaviy}} \times 100\%$$

Masalan, avval 100 nafar kitobxonga xizmat ko‘rsatilgan, avtomatlashtirilgach 160 nafar kitobxonga xizmat qilinsa:

MU = 160%

3. Rentabellik (R):

$$R = \frac{\text{Foyda yoki iqtisodiy samara}}{Xarajatlar} \times 100\%$$

Masalan, 120 mln so‘m xarajatlarga nisbatan 80 mln so‘mlik iqtisodiy samara olingan bo‘lsa:

R = 66.7%

4. Investitsiya qaytish muddati (PP):

$$PP = \frac{\text{Investitsiya}}{Yillik\ samara}$$

Masalan,avtomatlashtirish uchun 500 mln so‘m sarmoya kiritilib, yiliga 150 mln so‘m iqtisodiy samara olinayotgan bo‘lsa:

PP ≈ 3.3 yil

Taqqoslash jadvali (Chet el – O‘zbekiston kutubxonalari)

Ko‘rsatkichlar	AQSh / Yevropa kutubxonalari	O‘zbekiston kutubxonalari
Xizmat xarajatlari qisqarishi	15–25%	10–15%
Mehnat unumdorligi o‘sishi	30–40%	20–25%
Investitsiya qaytish muddati	2–3 yil	3–4 yil
Elektron resurslar hajmi	100 mln + (Kongress kutubxonasi)	3 mln + (Milliy kutubxona)
Sun’iy intellekt va Big Data	Keng qo‘llanilmoqda	Bosqichma-bosqich joriy etilmoqda

Moliyaviy samaradorlikni baholash

ROI (Return on Investment) formulasi:

$$ROI = \frac{Foyda - Investitsiya}{Investitsiya} \times 100\%$$

Masalan: 500 mln so‘m investitsiya kiritilib, 700 mln so‘m foyda yoki samara olingan bo‘lsa:

ROI = 40%

Tavsiyalar

1. Qishloq kutubxonalarida mobil va bulutli xizmatlarni joriy qilish.

2. Universitet kutubxonalarida raqamli statistika orqali grant mablag‘larini samarali taqsimlash.

3. Milliy kutubxona darajasida sun’iy intellekt va Big Data asosida avtomatlashtirilgan qidiruv tizimlarini yaratish.

Xulosa: Xulosa qilib aytganda, kutubxona faoliyatini avtomatlashtirish chet elda iqtisodiy samaradorlikni sezilarli darajada oshirgan bo‘lsa, O‘zbekistonda bu jarayon endi bosqichma-bosqich joriy etilmoqda. Hisob-kitoblardan ko‘rinadiki, avtomatlashtirish orqali xarajatlar 20–30% ga kamayadi, xizmat unumdorligi 50–60% ga oshadi, investitsiyalar esa 3–4 yil ichida o‘zini qoplaydi. Jadval va ko‘rsatkichlar asosida ham ko‘rinadiki, kutubxonalarda avtomatlashtirish nafaqat ilmiy-ma’rifiy, balki iqtisodiy samaradorlikni ham oshiradi.

Ilmiy rahbar: Ibragimov S

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR.

1. IFLA Trend Report, 2024.
2. Xabardor.uz – O‘zbekistonda kutubxonalar soni kamayishi haqida maqola (2020).
3. Davlat statistika qo‘mitasi rasmiy ma’lumotlari (2021).
4. International Survey of Library Automation, 2023.

O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA BIG DATA TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI

Qurambayeva Shahloxon Nuraddin qizi
Mirzo Ulug‘bek nomidagi O‘zbekiston Milliy universiteti 1-kurs talabasi
https://doi.org/10.5281/zenodo.17399329

Annotatsiya. *Ushbu maqolada O‘zbekiston iqtisodiyotida Big Data texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlari tahlil qilingan. Jahon tajribasi asosida makroprognozlash, bank-moliya sektori va soliq tizimida Big Data tatbiqi o‘rganildi. Empirik natijalar bu texnologiyalar iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirish, norasmiy iqtisodiyotni qisqartirish hamda moliyaviy inklyuziyani kengaytirishga xizmat qilishini ko‘rsatdi. Shu bilan birga, infratuzilma, kadrlar va huquqiy cheklovlar muammolari aniqlanib, ularni bartaraf etish bo‘yicha amaliy takliflar berildi.*

Kalit so‘zlar: *Big Data, raqamli iqtisodiyot, iqtisodiy prognozlash, bank-moliya sektori, soliq tizimi, raqamli transformatsiya, O‘zbekiston iqtisodiyoti, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi.*

Kirish. So‘nggi o‘n yillikda jahon iqtisodiyotida raqamli transformatsiya jarayonlari iqtisodiy o‘sishning asosiy omillaridan biriga aylandi. Big Data texnologiyalari ishlab chiqarish, moliya, soliq boshqaruvi va davlat siyosatini shakllantirishda strategik resursga aylangan. OECD (2021) hisobotida qayd etilishicha, Big Data’dan samarali foydalanayotgan mamlakatlarda yalpi ichki mahsulot (YaIM) qo‘shimcha 2,5 foizgacha oshgan. Xitoy, AQSH va Yevropa Ittifoqi davlatlarida bu texnologiyalar inflyatsiyani “nowcasting” orqali oldindan prognoz qilish, soliq bazasini kengaytirish va kredit risklarini boshqarishda keng tatbiq etilmoqda (Liu, 2021; Lin, 2024).

O‘zbekiston sharoitida ham raqamli iqtisodiyot milliy taraqqiyotning ustuvor yo‘nalishiga aylangan. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasi, shuningdek, Prezident qarorlari (PQ–6079, 2020-yil) Big Data asosida davlat boshqaruvi va iqtisodiy siyosatni takomillashtirishni ko‘zda tutadi. Shu bois, mazkur maqola O‘zbekiston iqtisodiyotida Big Data texnologiyalaridan foydalanish imkoniyatlarini nazariy, empirik va huquqiy asoslar bilan yoritishni maqsad qiladi.

Metodlar. Tadqiqotimiz nazariy, qiyosiy va empirik tahlil metodlariga asoslanadi. Avvalo, Big Data tushunchasi iqtisodiy nazariya nuqtai nazaridan ko‘rib chiqildi. Keynesiy makroprognozlash yondashuvlari bilan solishtirganda, Big Data real vaqt rejimida iqtisodiy jarayonlarni tahlil qilish imkoniyatini yaratadi. Xorijiy adabiyotlarda ilgari surilgan “nowcasting” modeli (Banbura va Modugno, 2014) hamda mashina o‘rganish asosidagi regressiyalar asosiy nazariy poydevor sifatida o‘rganildi. Empirik qismda esa Jahon banki, O‘zbekiston Davlat statistika qo‘mitasi (DSQ) va Markaziy bank ma’lumotlaridan foydalanildi. Shuningdek, O‘zbekiston Respublikasi “Shaxsiy ma’lumotlar to‘g‘risida”gi Qonuni (2019-yil) va “Elektron hukumat to‘g‘risida”gi Qonun (2015-yil) asosida Big Data tatbiqining huquqiy cheklovlari tahlil qilindi.

Natijalar. Tadqiqot natijalari shuni ko‘rsatadiki, Big Data texnologiyalari O‘zbekiston iqtisodiyotida uchta asosiy vektor bo‘yicha sezilarli iqtisodiy samara berishi mumkin:

Makroiqtisodiy prognozlash samaradorligi. DSQ va Markaziy bank statistikalarini qiyosiy tahlil qilish natijasida aniqlandi: inflyatsiya va YaIM bo‘yicha rasmiy prognozlar odatda 1–2 oy kechikib e’lon qilinadi, bu esa iqtisodiy siyosatda moslashuvchanlikni pasaytiradi. Big Data algoritmlari, jumladan, *nowcasting* yondashuvi qo‘llanganda, iqtisodiy o‘zgarishlar real vaqt rejimida baholanadi. Masalan, AQSH Federal rezervining *GDPNow* modeli 2008-yildan buyon choraklik o‘sishni 90% aniqlik bilan oldindan ko‘rsatib kelmoqda (Banbura & Modugno, 2014). Shu model O‘zbekistonda moslashtirilsa, prognozlarning aniqligi kamida 20–25% ga oshishi mumkin.

Bank-moliya sektorida risklarni boshqarish. Empirik kuzatuvlar shuni ko‘rsatadiki, tijorat banklari kredit risklarini ko‘proq an’anaviy moliyaviy ko‘rsatkichlar asosida baholaydi, natijada kreditlash jarayonida kichik biznes va startaplarga nisbatan diskriminatsiya yuzaga kelmoqda. Xitoy banklarida Big Data asosida kredit reyting tizimlari qo‘llanganda, kredit risklarini aniqlash aniqligi 30% ga oshgan, kredit qaytarilmaslik ko‘rsatkichi esa 12% ga kamaygan (Liu, 2021). O‘zbekistonda shunday tizim joriy etilishi kichik biznes subyektlariga beriladigan kreditlar hajmini 15–20% ga kengaytirishi va moliyaviy inklyuziyani sezilarli oshirishi mumkin.

Soliq tushumlari va norasmiy iqtisodiyot. Jahon bankining (2022) baholashlariga ko‘ra, O‘zbekistonda norasmiy iqtisodiyot ulushi YaIMning 30% atrofida. Big Data texnologiyalari, xususan, elektron hisob-fakturalar va onlayn tranzaksiya monitoringi tatbiqi orqali bu ulushni 20% gacha qisqartirish mumkin. Natijada davlat byudjetiga qo‘shimcha 15% gacha soliq tushumi ta’minlanishi kutiladi. Xuddi shunday natija Braziliya tajribasida kuzatilgan, u yerda Big Data asosidagi *Nota Fiscal Eletrônica* tizimi bir necha yil ichida soliq tushumlarini 20% ga oshirgan.

Mehnat bozorida samaradorlik. Big Data asosida real vaqt rejimida bandlik dinamikasini tahlil qilish O‘zbekistonda hududiy mehnat resurslari balansini aniqroq prognozlash imkonini beradi. McKinsey (2020) tadqiqotida keltirilishicha, Big Data asosidagi

kadrlar boshqaruvi mehnat unumdorligini 10–15% ga oshirgan. O‘zbekiston sharoitida bu ko‘rsatkich 2030-yilga borib YaIMga qo‘shimcha 1,5% hissa qo‘shishi mumkin.

Umumiy iqtisodiy ta’sir. Integrallashgan holda baholaganda, Big Data texnologiyalari O‘zbekiston iqtisodiyotining barqaror o‘sishini jadallashtirishi mumkin. Prognozlarga ko‘ra, 2025–2030-yillar davomida Big Data tatbiqi natijasida:

- YaIM qo‘shimcha 1,5–2% ga oshishi,
- soliq tushumlari 15% ga ortishi,
- kreditlash qamrovi 20% ga kengayishi,
- mehnat unumdorligi 10% ga oshishi mumkin.

Bu natijalar Big Data texnologiyalari nafaqat texnik innovatsiya, balki iqtisodiy barqarorlik va davlat siyosati samaradorligini oshirishda strategik resurs sifatida qaralishi kerakligini ko‘rsatadi.

Muhokama. Natijalar shuni ko‘rsatadiki, Big Data iqtisodiy tahlilni sifat jihatidan yangi bosqichga olib chiqmoqda. Xorijiy tajribalar, xususan, AQSHning “Federal Reserve Nowcasting” modeli va Xitoyning kredit reyting algoritmlari O‘zbekiston uchun bevosita moslashtirilishi mumkin. Biroq, muayyan cheklovlar ham mavjud:

- **Infratuzilma muammolari** – ma’lumotlarni qayta ishlash uchun server quvvatlari yetarli emas.
- **Kadrlar tanqisligi** – Data Science mutaxassislari soni O‘zbekistonda hozircha 3000 atrofida, ammo ehtiyoj 10 mingdan ortiq.
- **Huquqiy cheklovlar** – shaxsiy ma’lumotlar xavfsizligi masalasi hal qilinmasa, Big Data texnologiyalarining to‘liq tatbiqi xavfli bo‘lishi mumkin.

Tanqidiy nuqtai nazardan qaralganda, agar mavjud strategiyalar amaliy mexanizmlar bilan ta’minlanmasa, “Raqamli O‘zbekiston – 2030” dasturi deklarativ hujjat sifatida qolib ketishi xavfi bor. Shu bois, davlat siyosati Big Data uchun alohida ekotizim yaratishga qaratilishi zarur.

Xulosa. Big Data texnologiyalari O‘zbekiston iqtisodiyoti uchun strategik imkoniyat bo‘lib, uni tatbiq etish iqtisodiy siyosat samaradorligini oshirish, norasmiy iqtisodiyotni qisqartirish va moliya tizimini rivojlantirishga xizmat qiladi. Empirik hisob-kitoblarga ko‘ra, 2025–2030-yillar davomida Big Data tatbiqi O‘zbekiston YaIMining qo‘shimcha 1,5–2 foiz o‘sishini ta’minlashi, soliq tushumlarini 15 foizga oshirishi va kreditlash tizimini tubdan transformatsiya qilishi mumkin.

Shunday ekan, Big Data O‘zbekiston uchun nafaqat zamonaviy tendensiyaga moslashish, balki iqtisodiy barqarorlik va raqobatbardoshlikni ta’minlashning zaruriy sharti hisoblanadi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Banbura, M., & Modugno, M. (2014). Maximum likelihood estimation of factor models on datasets with arbitrary pattern of missing data. *Journal of Applied Econometrics*, 29(1), 133–160. https://doi.org/10.1002/jae.2306
2. Liu, J. (2021). Big Data analytics in banking risk management. *Journal of Risk and Financial Management*, 14(3), 120. https://doi.org/10.3390/jrfm14030120
3. Lin, Y. (2024). Big Data and economic forecasting: A machine learning perspective. *Economic Modelling*, 126, 106345. https://doi.org/10.1016/j.econmod.2023.106345
4. Abduqodirov, A. (2019). Raqamli iqtisodiyot: Nazariya va amaliyot. Toshkent: Iqtisodiyot nashriyoti.

5. Karimov, B. (2020). O‘zbekiston iqtisodiyotida raqamli texnologiyalarning joriy etilishi. *Iqtisodiyot va innovatsiyalar* jurnali, 2(5), 33–45.
6. Toshmatov, R. (2021). Big Data va iqtisodiy tahlil usullari. Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti ilmiy jurnali, 4(1), 55–67.
7. O‘zbekiston Respublikasi Prezidenti qarori PQ–6079, 2020-yil 5-oktabr. “Raqamli O‘zbekiston – 2030” strategiyasini tasdiqlash to‘g‘risida.
8. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2019-yil 2-iyul. “Shaxsiy ma’lumotlar to‘g‘risida”.
9. O‘zbekiston Respublikasi Qonuni, 2015-yil 9-dekabr. “Elektron hukumat to‘g‘risida”.

ELEKTR TOVARLARI BOZORIDA XARIDORLARNI SEGMENTLASHNING MARKETING TADQIQOTLARIDAGI O‘RNI

Ro‘zmamatov Abbos Tolibjon o‘g‘li
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti tayanch doktoranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17328078

Bugungi kunda kuchli raqobat muhiti sharoitida tadbirkorlar uchun eng dolzarb vazifalardan biri – o‘z mijozlarini to‘g‘ri aniqlash va ularning ehtiyojlariga moslashgan yechimlarni taklif qilishdir. Buni samarali amalga oshirishning asosiy vositalaridan biri – muntazam va keng qamrovli marketing izlanishlarini olib borishdir. Bozorni chuqur o‘rganish orqali nafaqat yangi imkoniyatlar topiladi, balki uzoq muddatli strategiyalarni ishlab chiqish ham osonlashadi. Shu nuqtayi nazardan, elektr tovarlari bozorida xaridorlarni guruhlarga ajratish jarayoni marketing tadqiqotlarida muhim o‘rin egallaydi. Segmentatsiya yordamida iste’molchilarning xulq-atvori, talab va afzalliklari aniqlanib, ularga mos keluvchi takliflar shakllantiriladi hamda bozorda barqaror raqobat ustunligi ta’minlanadi.

Mijozlarni segmentlash biznes va marketing tahlilida qo‘llaniladigan asosiy usullardan biri bo‘lib, u kompaniyalarga o‘z mahsulot va xizmatlaridan foydalanuvchi auditoriyani hamda ularning xatti-harakatlarini chuqurroq anglash imkonini beradi [1]. Guruhlash, ya’ni statistik va matematik usullarga asoslangan holdagi o‘rganish yondashuvi orqali kompaniyalar murakkab ma’lumotlar to‘plamida yashirin qonuniyatlarni aniqlashlari va mijozlarni o‘zaro o‘xshash xususiyatlarga ega guruhlarga ajratishlari mumkin [2]. Bunday segmentatsiya nafaqat xaridorlarning xatti-harakatlarini tushunishda, balki har bir bir xil guruh uchun alohida strategiya ishlab chiqish imkonini berib, xaridorlarni o‘rganish samaradorligini ham oshirishda muhim ahamiyat kasb etadi.

Elektr tovarlar savdosida mijozlarni segmentlash nafaqat marketing strategiyalarini samarali yo‘naltirish, balki mijozning tovar yoki xizmat bilan bog‘liq tajribasini(customer experience journey) chuqurroq tushunish va uni yaxshilash uchun ham muhim ahamiyatga ega. Segmentlash orqali xaridorlar mahsulotni qidirish, xarid qilish, undan foydalanish va sotuvdan keyingi xizmat bosqichlarida qanday farqli ehtiyoj va xulq-atvorga ega ekanliklari aniqlanadi. Bu esa kompaniyalarga har bir segment uchun mos aloqa kanallari, xizmat ko‘rsatish usullari va qo‘shimcha qiymatli takliflarni ishlab chiqish imkonini beradi. Mijoz tajribasini strategik boshqarish segmentatsiyaga asoslangan yondashuvsiz to‘liq amalga oshmaydi[4]. Shu bois

elektronika mahsulotlari bozorida segmentlash mijoz tajribasi yo‘lini takomillashtirishning ham asosiy vositalaridan biri hisoblanadi.

Ilmiy adabiyotlarda segmentatsiyaning bir nechta asosiy turlari ajratib ko‘rsatiladi: **demografik, geografik, psixografik va xulq-atvoriy segmentatsiya** [5]. Har bir yondashuv xaridorlarni turli mezonlarga ko‘ra guruhlarga bo‘lish imkonini beradi va amaliyotda ko‘pincha ularning kombinatsiyasi qo‘llaniladi.



1-rasm. Segmentatsiya turlari

Demografik segmentatsiya marketing tadqiqotlarida eng ko‘p uchraydigan usullardan biri bo‘lib, u iste’molchilarni yosh, jins, oilaviy holat, daromad darajasi va ta’lim ko‘rsatkichlari kabi mezonlar asosida guruhlarga ajratadi. Ushbu yondashuvning afzalligi shundaki, demografik o‘zgaruvchilarni aniqlash va o‘lchash nisbatan sodda hamda ular iste’molchilarning xarid qilish odatlari va afzalliklarini sezilarli darajada belgilab beradi.[6] Masalan, yosh ko‘rsatkichlari elektron tovarlarga talabni belgilashda muhim rol o‘ynaydi, chunki turli yoshdagi iste’molchilar texnologik yangiliklarni qabul qilish tezligida farq qiladi. Shuningdek, daromad darajasi iste’molchilar qaysi toifadagi mahsulotni tanlashini ko‘rsatadi, ta’lim esa texnologik murakkablikka bo‘lgan moyillikka bevosita ta’sir etadi.

Geografik segmentatsiya iste’molchilarni yashash joyi, hududiy sharoitlar, iqlim, urbanizatsiya darajasi yoki mamlakat va mintaqa kabi mezonlar asosida guruhlarga ajratishni nazarda tutadi. Masalan, yirik shaharlarda yashovchilar tezroq texnologik yangiliklarni qabul qiladi va yuqori darajadagi qulaylikni ta’minlovchi elektron tovarlarga talab yuqori bo‘ladi, qishloq joylarda esa ko‘proq funksional va arzon mahsulotlarga ehtiyoj kuchliroq bo‘ladi. Shuningdek, iqlim ham xarid qarorlariga bevosita ta’sir etadi, chunki sovuq yoki issiq hududlarda maishiy texnika tanlovida farqlar kuzatiladi.[7] Geografik segmentatsiya kompaniyalarga hududiy ehtiyojlarni hisobga olgan holda moslashtirilgan strategiyalar ishlab chiqish imkonini beradi va shu orqali marketing samaradorligini oshiradi.

Xulq-atvoriy segmentatsiya xaridorlarning mahsulotni xarid qilish chastotasi, foydalanish uslubi va brendga sodiqlik darajasiga asoslanadi. Iste’molchilarni faol foydalanuvchilar, vaqti-vaqti bilan xarid qiluvchilar hamda sodiq mijozlarga ajratish korxonaga ularning ehtiyojiga moslashtirilgan takliflar ishlab chiqish imkonini beradi [8]. Masalan, yangi texnologiyalarni

tezda sinab ko‘radigan “ilk qabul qiluvchilar” segmenti innovatsion mahsulotlar uchun asosiy maqsad bo‘lsa, “kechikkan xaridorlar” narxning pasayishini kutadi va ular uchun boshqa strategiyalar ishlab chiqiladi. Shu orqali kompaniya marketing resurslarini samarali taqsimlash imkoniyatiga ega bo‘ladi.

Psixografik segmentatsiya esa xaridorlarning qadriyatlari, turmush tarzi, qiziqishlari va shaxsiy motivatsiyalarini tahlil qilishga asoslanadi. Bu yondashuv shuni ko‘rsatadiki, xaridorlarning iste’mol qarorlari ko‘pincha ularning hayotiy qarashlari va o‘zini qanday namoyon etishini istashiga bog‘liq bo‘ladi [9]. Masalan, o‘zini zamonaviy va innovatsion sifatida ko‘rishni istagan xaridorlar ilg‘or funksiyali elektron tovarlarni tanlasa, amaliyotga yo‘naltirilgan iste’molchilar narx va foydalanish qulayligiga ko‘proq e’tibor beradi. Shu sababli psixografik segmentatsiya kompaniyalarga reklama va mahsulot strategiyasini iste’molchilarning turmush tarzi bilan uyg‘unlashtirish imkonini beradi, bu esa brend bilan emotsional bog‘liqlikni kuchaytiradi.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. Ahn KH, Limg BH, Lee YH. The study of the selection of optimal variables and clustering method for the market segmentation. J Mark Manage Res. 2009;14(3):157–76
2. A, RS, Jaiswal A., PS. L S. Customer segmentation using machine learning. in 2023 third international conference on advances in electrical, computing, communication and sustainable technologies (ICAECT) 2023;1–5 https://doi.org/10.1109/ICAECT57570.2023.10117924.
3. Flavián et al., 2019 C. Flavián, S. Ibáñez-Sánchez, C. Orús ‘The impact of virtual, augmented and mixed reality technologies on the customer experience’ Journal of Business Research, 100 (2019), pp. 547-560
4. Hansen and Sia, 2015 Hansen, R., & Sia, S.K. (2015). Hummel’s digital transformation toward omnichannel retailing: Key lessons learned. MIS Quarterly Executive.
5. The Basis of Market Segmentation: A Critical Review of Literature — Sulekha Goyat (2011). European Journal of Business and Management.
6. Wedel, M., & Kamakura, W. A. (2012). *Market Segmentation: Conceptual and Methodological Foundations*. Springer Science & Business Media.
7. Weinstein, A. (2013). Handbook of Market Segmentation: Strategic Targeting for Business and Technology Firms. Routledge.
8. Kımıloğlu, H., Aslıhan Nasır, V., & Nasır, S. (2010). *Discovering behavioral segments in the mobile phone market*. Journal of Consumer Marketing, 27(5), 401-413.
9. Roy, B. (2017). *Psychographic Segmentation of E-Retailing Consumers for Electronics Goods in Kolkata*. International Journal of Management, IT and Engineering, 7(4).

ADVANCED MATERIALS, DIAGNOSTIC EQUIPMENT, AND QUALITY PROCESSING TECHNOLOGIES IN MODERN INDUSTRY.

Sadikbekova Zuxra Saidaminovna[1], Akromova Sabina Azizovna[2]
[1]Assistant at the Department of "Social and Humanitarian Sciences and Economics" at the Tashkent Branch of the Federal State Budgetary Higher Education Institution "National Research University MEI",
[2]10-23 student of Economics at the Tashkent Branch of the Federal State Budgetary Higher Education Institution "National Research University MEI"
https://doi.org/10.5281/zenodo.17328130

Abstract: *Modern industrial sectors rely on advanced aterials, such as nanomaterial's and smart composites, to enable new functionalities and improve product performance. Diagnostic equipment, including AI-driven systems and nanosensors, provides real-time quality control and process monitoring, ensuring precision and efficiency. Quality processing technologies, such as additive manufacturing and laser engineering, allow for the creation of complex geometries, reduced material waste, and customized products with enhanced durability.*
Keywords: *reduced material waste, nanosensors, nanomaterial's, diagnostic equipment.*

The authors of identify the defects in additively manufactured machinery products made of stainless steel and various metallic alloys, such as cobalt, nickel, aluminum, and titanium alloys, which are earmarked for application in the airspace industry . Mechanical machining, chemical etching, surface plastic deformation, ultrasonic cavitation abrasive finishing, laser ablation, and ion polishing in gas-discharge plasma are observed . The method of gas-discharge plasma processing for finishing laser additive manufactured parts and subsequent wear-resistant coating is proposed for the first time.

All the existing technologies are classified into three groups based on the possibility of volumetric processing and the nature of the exposure, which may be thermal, chemical, mechanical, or combined. The observed post-processing methods possess several disadvantages related to the nature of surface destruction, which influences the intensity of the wear on the working surfaces as a part of a unit or mechanism, along with the positive effect of plastic deformation and recrystallization of near-surface layers, erosion processes lead to stress states of the surfaces other words, magnetic flux density is used to create consolidated systems composed of many particles. One of the critical characteristics of these alloys is the Curie point—the temperature above which alloys lose their permanent magnetic properties, which determines their range of operating temperatures.

The magnetic properties also change depending on the alloy's phase (amorphous, crystalline), which is determined by powder production technology. Two main technologies are used to produce alloy powders: gas atomization and mechanical alloying. Both methods are implemented during powder metallurgy as the step before powder sintering and consolidation. Gas atomization allows us to obtain soft magnetic spherical particles of the mainly amorphous phase with a superior magnetic response, while mechanical alloying primarily produces smooth particles that are more specific and irregular. In gas atomization, with a high dispersion of

particle sizes and a particle size growth, the particle's phase can also be both amorphous and nanocrystalline.

Such powder production technology also prevents contamination of the cutting tools that happened during mechanical alloying. Mechanical alloying is mostly used to produce Fe-based nanocrystalline alloy powders. It should be noted that as the crystalline size increases, the alloy loses its soft behavior. The thermal stability of these alloys is also determined by crystalline growth, which depends on the apparent activation energy of crystallization. In this context, mechanical alloying is preferable for creating metastable alloys of nanocrystalline (supersaturated solid solutions or high-entropy alloys) and amorphous phases. The soft magnetic response can be improved by optimizing the milling modes in mechanical alloying and adding other elements. At the same time, B is responsible for reducing the crystalline size, which increases the magnetic response by decreasing the coercive force. In such alloys, B usually determines the formation of the amorphous phase or more refined nanocrystalline phase, often leading to a loss of saturation magnetization. Two-dimensional materials, particularly graphene, have recently become relevant in light of their specific carrier mobility in electronic device applications. Graphene layers are produced physically and chemically on a metal, semiconducting, and insulating material basis. The chemical-based growing methods are considered to be the most promising for providing high-quality graphene to meet the high demands of the market.

The most technologically promising graphene-growth method for a SiC substrate was achieved on Si- and C-faces. The type of face influences the properties of the graphene. The growth of the graphene on the Si-face leads to the formation of a C buffer underlayer between the graphene and Si-face. Charge transfer and substrate interaction of graphene grown on the Si-face affect its electronic properties compared to the C-face, which usually exhibits increased carrier mobility that depends on the layer's quantity. The most critical issue associated with graphene growth on the C-face is the thick layers and the inability to accurately monitor their number. Changes in the surrounding temperature can influence the properties of atomically thin graphene, making it more attractive for the sensory industry. A change in wetting properties is noted during surface functionalization, but the results of many studies on this topic are controversial. The primary sources of inconsistent graphene properties are surface charge, defects, and absorption of species (adsorbates). The adsorption of ambient molecular species on graphene surfaces leads to doping and changes in graphene's electrical and optical characteristics. However, when this process not properly controlled, it can lead to degradation, affecting the stability and reliability of the graphene-based device. The single-atom-thick graphene surface can absorb bulk aerosol and moisture contamination in the air. When exposed to moisture, graphene adsorbs contaminants on open surfaces at a temperature below the room's ambient temperature. It is important to keep such surfaces clear in order to maintain the properties of highly sensitive graphene. A change in the Raman spectrum of epitaxial graphene upon cooling due to moisture condensation can influence the evaluation of the material's quality. Raman spectroscopy is one of the most accurate research methods for detecting grown graphene contamination.

Heating these alloys can also influence the crystalline growth and reduce soft magnetic behavior. The thermal stability of the alloys was researched via thermal analysis of the apparent activation energy of the crystalline growth and the Curie point. Exothermic processes occurred in the 450–650 K temperature range and were associated with tension relaxation.

REFERENCE

1. Grigoriev, S.N.; Volosova, M.A.; Okunkova, A.A. Investigation of Surface Layer Condition of SiAlON Ceramic Inserts and Its Influence on Tool Durability When Turning Nickel-Based Superalloy. *Technologies* **2023**, *11*, 11. [**Google Scholar**] [**CrossRef**]
2. Okunkova, A.A.; Volosova, M.A.; Hamdy, K.; Gkhashim, K.I. Electrical Discharge Machining of Alumina Using Cu-Ag and Cu Mono- and Multi-Layer Coatings and ZnO Powder-Mixed Water Medium. *Technologies* **2023**, *11*, 6. [**Google Scholar**] [**CrossRef**]
3. Gupta, S.; Parande, G.; Gupta, M. Comparison of Shallow (−20 °C) and Deep Cryogenic Treatment (−196 °C) to Enhance the Properties of a Mg/2wt.%CeO_2 Nanocomposite. *Technologies* **2024**, *12*, 14. [**Google Scholar**] [**CrossRef**]
4. Daza, J.; Ben Mbarek, W.; Escoda, L.; Saurina, J.; Suñol, J.-J. Two Fe-Zr-B-Cu Nanocrystalline Magnetic Alloys Produced by Mechanical Alloying Technique. *Technologies* **2023**, *11*, 78. [**Google Scholar**] [**CrossRef**]
5. Shamakhov, V.; Slipchenko, S.; Nikolaev, D.; Soshnikov, I.; Smirnov, A.; Eliseyev, I.; Grishin, A.; Kondratov, M.; Rizaev, A.; Pikhtin, N.; et al. Features of Metalorganic Chemical Vapor Deposition Selective Area Epitaxy of $Al_zGa_{1-z}As$ ($0 \leq z \leq 0.3$) Layers in Arrays of Ultrawide Windows. *Technologies* **2023**, *11*, 89. [**Google Scholar**] [**CrossRef**]
6. Baranov, K.; Reznik, I.; Karamysheva, S.; Swart, J.W.; Moshkalev, S.; Orlova, A. Optical Properties of $AgInS_2$ Quantum Dots Synthesized in a 3D-Printed Microfluidic Chip. *Technologies* **2023**, *11*, 93. [**Google Scholar**] [**CrossRef**]
7. Amanova N.F Amanova F.F . INNOVATIVE ACTIVITY IN THE FIELD OF TOURISM.Euro-Asia Conferences,1(1), 308–309. Retrieved From http://papers.euroasiaconference.com/index.php/eac/article/view/975
8. EFFECTIVE METHOD OF TEACHING. (2022). *Conference Zone*, 53-55. https://conferencezone.org/index.php/cz/article/view/124
9. Amanova N.F Amanova F.F . innovative activity in the field of tourism. euro-asia conferences, 1(1), 308–309. Retrieved from activity http://papers.euroasiaconference.com/index.php/eac/article/view/97
10. Amanova N.F Amanova F.F (2022) Malum bir maqsadga https://conf.iscience.uz/index.php/yumti/article/view/118/110

ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА

Салимова Зиёда Рустамжон кизи
независимый соискатель кафедры “Банковское дело” ТГЭУ
https://doi.org/10.5281/zenodo.17328152

Аннотация. *В условиях цифровизации экономики и развития финтех-решений особое значение приобретает применение больших данных (Big Data) и технологий искусственного интеллекта (ИИ) в оценке кредитоспособности субъектов малого и среднего бизнеса (МСБ). Традиционные методы скоринга зачастую не отражают реальную финансовую устойчивость МСБ из-за ограниченности данных. статье рассматривается применение Big Data и искусственного интеллекта (ИИ) в кредитовании малого и среднего бизнеса. На основе анализа международного опыта выявлено преимущества интеграции Big Data и AI в скоринг и представлены рекомендации для эффективной адаптации таких технологий в банковской практике Узбекистана.*

Ключевые слова: *Big Data, искусственный интеллект, кредитоспособность, малый и средний бизнес, скоринг, финансовые технологии, цифровизация, машинное обучение.*

Введение.

Цифровизация финансового сектора способствует активному внедрению инновационных подходов в оценке кредитоспособности. Особенно актуальным становится применение Big Data и искусственного интеллекта (ИИ) в кредитовании малого и среднего бизнеса (МСБ).[4] Цель статьи — проанализировать потенциал этих технологий и рассмотреть практические кейсы их внедрения.

Цифровизация и инновации в Узбекистане открывают новые возможности для оценки кредитоспособности.

Малый и средний бизнес (МСБ) в Узбекистане играет ключевую роль в экономике страны, обеспечивая занятость, налоговые поступления и инновации. Однако одним из главных барьеров для развития предпринимательства остаётся ограниченный доступ к финансированию. Особенно это касается микробизнеса и начинающих предпринимателей, не имеющих кредитной истории или ликвидного залога.

На этом фоне внедрение цифровых технологий, Big Data и искусственного интеллекта (AI) становится решающим фактором для трансформации системы кредитования в Узбекистане. Они позволяют более точно оценивать риски, ускорять процессы и расширять финансовую инклюзию.[5]

Обзор литературы

Современные исследования подчеркивают растущую роль Big Data и искусственного интеллекта в трансформации финансового сектора, особенно в части оценки кредитных рисков. По мнению Chen et al., подчеркивают значение Big Data как инструмента, обеспечивающего более полное и многомерное понимание заемщика,

особенно в случае субъектов малого и среднего бизнеса, у которых часто отсутствует кредитная история в традиционном виде. [7]

Анализ больших объемов неструктурированных данных (например, из соцсетей, CRM-систем, мобильных приложений) позволяет формировать скоринговые модели нового поколения.

В исследованиях Ernst & Young, McKinsey & Company и Deloitte отмечается, что финтех-компании и цифровые банки всё чаще применяют ИИ для построения адаптивных систем скоринга, способных учитывать динамические изменения в бизнесе клиента. Особенно эффективными считаются алгоритмы типа Random Forest, XGBoost, а также нейронные сети, обучаемые на массивных наборах поведенческих данных.[2]

В условиях развивающихся рынков, таких как Узбекистан, внедрение подобных технологий находится на начальном этапе. Однако зарубежный опыт (например, Ant Financial в Китае, Lenddo в Юго-Восточной Азии и Zest AI в США) демонстрирует высокий потенциал подобных решений в работе с микро- и малым бизнесом. Эти платформы активно используют альтернативные данные, включая активность в интернете, платежное поведение и даже характеристики мобильного телефона заемщика, что позволяет оценивать кредитоспособность даже при отсутствии формальной отчетности.

В работе Сохибова Ж.Т. («Проблемы микрокредитования малого бизнеса и кредитная поддержка частного предпринимательства в республике Узбекистан», 2022) анализируются доступные источники финансирования для МСБ, включая банки и микрофинансовые организации, а также выявляются ключевые барьеры для расширения кредитования предпринимателей. [3]

Методология исследования

В качестве теоретической и методологической основы данной статьи использованы общеэкономическая литературы и научные статьи, экономические взгляды учёных и представителей сферы на улучшение развития финансовых технологий для повышения доступности финансовых услуг и развития предпринимательской среды и анализ их мнений.

Анализ и результаты.

Big Data предоставляет возможность анализа нетрадиционных источников данных — цифрового следа, транзакций, данных из соцсетей, e-commerce и CRM-систем. Это расширяет охват заемщиков и позволяет учитывать поведенческие и операционные характеристики бизнеса.

Применение Big Data и искусственного интеллекта в международной практике доказывает эффективность этих технологий в области кредитования малого и среднего бизнеса. Ниже представлены реальные кейсы компаний, успешно интегрировавших инновационные подходы в свои кредитные процессы.

Таблица-1

Международный опыт использования Big Data и ИИ в кредитовании МСБ [64]

Страна	Ключевые практики и технологии	Результаты	Рекомендации для Узбекистана
Китай	- AI-кредитование через WeChat, Ant Group, JD.com - Скоринг на основе онлайн-продаж, поведения в соцсетях и мобильных платежей	- Массовое кредитование МСБ без залога	важна интеграция с маркетплейсами и финтехами
Индия	- Платформа IndiaStack: цифровая идентификация (Aadhaar), e-KYC, e-Sign - Альтернативный скоринг через финтехи	- Упрощённый доступ к кредитам	создание госинфраструктуры для API и цифрового профиля
Бразилия	- Open Finance: банки обязаны делиться данными с финтехами - МФО используют Big Data из e-commerce, налогов, телекомов	- Рост конкуренции и доступности кредитов	открыть данные для улучшения скоринга
Кения	- Микрокредиты через мобильные операторы (M-Pesa, Tala) - Скоринг на основе активности в телефоне и мобильных платежей	- Финансовая инклюзия даже в сельской местности	можно кредитовать без формальной истории
Эстония	- Полная цифровизация госуслуг - API-доступ к данным налогов, компаний и счетов	- Быстрый и прозрачный скоринг	важна господдержка и доверие к цифровым данным

Мировой опыт показывает, что успешное применение Big Data и ИИ в кредитовании МСБ требует комплексного подхода, который требует поддержки государства, открытых данных и прозрачных алгоритмов.[1]

Заключение.

Big Data и искусственный интеллект трансформируют систему кредитования МСБ в Узбекистане. Вместо традиционных бюрократических процедур на первый план выходит данно-центричный подход, где ключевую роль играют реальные цифровые следы бизнеса. [6]

Такая модель делает кредитование:

- доступнее — особенно для малого и начинающего бизнеса;
- быстрее — за счёт автоматизации и ИИ-решений;
- справедливее — с учётом фактической платёжеспособности, а не только формальных отчётов.

Продолжение цифровизации, открытие данных (Open API), развитие финтеха и внедрение национальных ИИ-инициатив создают основу для устойчивой и инклюзивной финансовой системы в стране.

[64] Составлено автором

Ключевыми вызовами являются качество и доступность данных, правовые риски, проблема прозрачности решений ИИ, дефицит квалифицированных специалистов и высокие издержки на внедрение.

Рекомендации:

1. Дать доступ банкам и финтехам (с согласия предпринимателя) получать данные о его доходах, платежах и налогах, чтобы проще оценивать, можно ли выдать кредит.
2. Создать единый цифровой профиль бизнеса, т.е. объединить всю информацию о бизнесе (налоги, кассы, платежи, онлайн-продажи) в одной системе, чтобы упростить проверку и анализ.
3. Внедрять ИИ и Big Data в скоринг
4. Поддерживать цифровизацию МСБ - субсидировать CRM, онлайн-кассы, бухгалтерские системы для малого бизнеса.

ИСПОЛЬЗОВАННАЯ ЛИТЕРАТУРА

1. World Bank (2023). Fintech and the Future of SME Finance.
2. Altman E.I., Sabato G. (2007). Modeling Credit Risk for SMEs.
3. Сохибов Ж. Т. «Проблемы микрокредитования малого бизнеса и кредитная поддержка частного предпринимательства в республике Узбекистан», Yashil iqtisodiyot va taraqqiyot, том 2, № 11 (2024), стр. 14–17.
4. Маликов Ш., Тенгелова Ф., Камалов Ш. Цифровая трансформация банковского сектора Узбекистана с использованием Big Data // Conference Series on Economics and Business. — 2025. — № 2(11)
5. Указ Президента Республики Узбекистан (2021–2022 гг.) «О мерах по созданию условий для ускоренного внедрения технологий искусственного интеллекта». Включает пилотные проекты внедрения ИИ в банковской сфере - в частности, для цифровой идентификации, RegTech, SubTech и оценки кредитных рисков.
6. Стратегия развития искусственного интеллекта в Республике Узбекистан до 2030 года - утверждена в 2024 году, включает внедрение ИИ в финансы и кредитование. president.uz
7. Chen, M., Mao, S., & Liu, Y. Большие данные: обзор // Mobile Networks and Applications. — 2014. — Т. 19, № 2. — С. 171–209.

БАЛИҚ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ МАРКЕТИНГ ЁНДАШУВИ НЕГИЗИДА РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ

Сарсенбаев Бахитжан Абдулгазиевич
Бердақ номидаги Қорақалпоқ Давлат Университети “Молия” кафедраси катта ўқитувчиси, иқтисодиёт фанлари бўйича фалсафа доктори (PhD)
https://doi.org/10.5281/zenodo.17461740

Аннотация. *Мақола глобаллашув шароитида балиқчилик соҳасини ривожлантиришнинг маркетинг ёндашувлар асосида мулкчилик шаклидан қатъий назар маҳсулот ишлаб чиқариш, тайёрлаш, сақлаш, қайта ишлаш, хизмат кўрсатиш, сотиш ва балиқ ишлаб чиқарувчи субъектларини ўзаро ҳамкорлик муносабатларини такомиллаштириш, балиқ маҳсулотлари бозорида нарх-навонинг шакли ва усуллари шаклланишидаги маркетингнинг назарий ва услубий қоидалари кўрилган.*

Калит сўзлар: *глобаллашув, балиқчилик соҳаси, маҳсулот ишлаб чиқариш, хизмат кўрсатиш, балиқ етиштирувчи субъектлар.*

Аннотация. *В статье рассматривается развитие рыбохозяйственной отрасли в условиях глобализации на основе маркетинговых подходов, независимо от форм собственности, производства, заготовки, хранения, переработки, обслуживания, реализации и совершенствования взаимовыгодных кооперационных отношений субъектов рыбодобычи, теоретико-методологические положения маркетинга в форме и методах ценообразования на рынке рыбной продукции.*

Ключевые слова: *глобализация, рыбная отрасль, производство продукции, услуга, субъекты рыбоводства.*

Abstract. *The article examines the development of the fisheries sector in the conditions of globalization based on marketing approaches, regardless of the form of ownership, production, preparation, storage, processing, service, sale and improvement of mutual cooperation relations of fish-producing entities, the theoretical and methodological rules of marketing in the form and methods of price formation in the market of fish products.*

Key words: *globalization, fishing industry, product production, service, fish breeding entities.*

Янги Ўзбекистонни барпо этиш жараёнида балиқчилик соҳасини ривожлантириш, балиқ маҳсулотлари ишлаб чиқариш субъектларини янада такомиллаштириш, балиқчилик кластерларини ташкил этиш, табиий ва сунъий сув ҳавзаларида қафас усулида балиқ етиштириш каби масалаларга алоҳида аҳамият қаратилмоқда. Бу борада «... сифатли озиқ-овқат маҳсулотлари ишлаб чиқариш, бу борада кафолатланган захирани яратиш ва уларни бозорга узлуксиз етказиб бериш ҳамда нарх-наво барқарорлигини таъминлаш ишларига устувор даражада эътибор қаратилади»[1]. Мазкур вазифалардан келиб чққан ҳолда балиқчилик соҳасини ривожлантириш бўйича илмий тадқиқотларни устувор даражада амалга ошириш мақсадга мувофиқ.

Қишлоқ хўжалиги иқтисодиёт тармоғининг марказий бўғини ҳисобланиб, у деҳқончилик ва чорвачилик соҳаларига бўлинади. Чорвачилик эса, ўз навбатида

қорамолчилик, қўй ва эчкичилик, отчилик, паррандачилик, балиқчилик, асаларичилик ва пиллачилик каби қуйи соҳаларга ажратилади[2]. Қишлоқ хўжалигида балиқчилик соҳаси асосий ўринлардан бирини эгаллайди. Ўзбекистон Республикасининг бир қатор вилоятларида балиқчилик билан шуғулланиб келинади ва бу соҳада етарли тажрибалар орттириб келинмоқда. Ҳозирги пайтга келиб, айниқса фермер хўжаликлари ва тадбиркорлик фаолиятининг ривожланиши билан сифатли балиқ маҳсулотлари етиштирилмоқда.

Балиқчилик соҳаси жуда мураккаб шароитда, жадал ривожланаётган тизим бўлиб, ҳозирги кунда бу чорвачиликнинг ягона тармоғи сифатида, ҳеч бўлмаганда импорт қилинадиган маҳсулотлар билан муваффақиятли рақобатлаша оладиган соҳадир, чунки у импорт қилинган маҳсулотлар билан нарх бўйича рақобатлаша олади. Қорақалпоғистон Республикасининг балиқчилик ҳолатини ўрганиш ушбу соҳани янада ривожлантиришга тўсқинлик қиладиган муҳим муаммоларни аниқлашга, шунингдек, унинг умумий салбий динамикасини аниқлашга имкон берди.

Бугунги кунда балиқчилик соҳаси озиқ-овқат маҳсулотларига бўлган талабни қондиришда муҳим аҳамиятга эга бўлиб, у истеъмолчилар диди ва хоҳишларидаги ўзгаришлар, бозордаги кучли рақобат муҳити, балиқ етиштириш технологияларининг кун сайин такомиллашуви ҳамда балиқ маҳсулоти сифатига қўйиладиган фитосанитар ва бошқа талабларнинг кучайиб бораётгани билан характерланади. Бундай шароитда бир томондан балиқчилик соҳаси аҳолига етказиб бераётган балиқ маҳсулотлари ва кўрсатилаётган хизматларнинг юқори сифатлилигидан манфаатдор бўлсалар, иккинчи томондан балиқ маҳсулотларини қайта ишлаш ва истеъмолчиларга етказиб бериш билан шуғулланувчи тармоқлар учун маҳсулотнинг сифат кўрсаткичлари ҳамда стандартларга мослиги катта аҳамият касб этади.

Тадқиқот натижага кўра, балиқчилик соҳаси ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар кўп қиррали ва кенг қамровли бўлиб, уларни табиий, ижтимоий, иқтисодий, ташкилий-ҳуқуқий, ташкилий-техник ва технологик характердаги омилларга ажратиш мумкин (расм).

Расмда қайд қилинганидек, балиқчилик соҳаси ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар туркумида барча омиллар аҳамиятли бўлиб, энг муҳими иқтисодий омиллар ҳал қилувчи эканлигини эътибрга олиш лозим бўлади. Чунки иқтисодий жиҳатдан мақсадга мувофиқлиги даромад олишлиги, тадбиркорлик муҳитининг юзага келиши, камбағалликдан қутулиш йўлларидан бири сифатида қаралиши шу кун талабларидан келиб чиқишини таъкидлашимиз лозим. Шундай жараёнларни ҳисобга олиб, Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг 2020 йил учун мўлжалланган энг муҳим устувор вазифалар ҳақидаги Олий Мажлисга Мурожаатномасида: “...балиқчилик, паррандачилик каби соҳаларда наслчиликка алоҳида эътибор қаратилиб, уни давлат томонидан қўллаб-қувватлашнинг янги механизмлари татбиқ этилади”[1] деб қайд қилиниши, бу соҳага давлат томонидан нечоғлик аҳамият бераётганлигидан далолат беради.



Расм. Балиқчилик соҳаси ривожланишига таъсир кўрсатувчи омиллар туркуми*

* Муаллиф ишланмаси.

Қорақалпоғистонда балиқ ва балиқ маҳсулотларини истеъмол қилиш киши бошига йилига 6,8 кг ни ташкил қилади ва бунинг 1 кг дан камроғи тирик балиқ ҳиссасига тўғри келади. Бу киши бошига йилига 13,4 кг миқдорида белгиланган тиббий нормадан анча паст. Таққослаш учун, дунё бўйича ўртача истеъмол киши бошига 16 кг. Ривожланган мамлакатларда - 26,1 кг, ривожланаётган мамлакатларда - 11,7 кг. Европада бу кўрсаткич 26,1 кг.ни ташкил қилади. Балиқни ҳаммадан кўп Исландияда 90 кг ва Японияда 70 кг истеъмол қилинади.

Мамлакатда табиий ресурслар салоҳияти, иқлим шароити қишлоқ хўжалиги, хусусан, балиқ маҳсулотлари ишлаб чиқаришни ривожлантириш учун катта имкониятларга эга. Бу жараёнда аҳолининг физиологик эҳтиёжида жуда ҳам зарур бўлган балиқ маҳсулотларининг ўрни ва аҳамияти алоҳида эътиборга молик. Балиқ ва балиқ маҳсулотлари озиқ-овқат ресурсларида муҳим аҳамият касб этади. Улар тўйимлилиги ва озиқавий қиймати жиҳатидан уй ҳайвонлари гўштига ўхшаш бўлиб, ҳазм қилиниши борасида ундан юқори туради. Адабиётлардаги айрим маълумотларга қараганда ҳар бир киши бир йил давомида 14,6 кг балиқ гўштини истеъмол қилиши лозим экан. Ўзбекистон Республикасида бу меъёр одам бошига 16-18 кг қилиб белгиланган. Балиқ инсон организми учун зарур оқсилларнинг муҳим манбаи ҳисобланади. Балиқ ва балиқ маҳсулотлари истеъмол қилишнинг тиббий меъёрлари мавжуд бўлиб, уларга эришилмаса соғлом авлодни шакллантириш шартлари бузилади. Диетологлар ва педиатрларнинг фикрига қараганда, балиқ ва балиқ маҳсулотлари болаларнинг ақлий ва жисмоний ривожланиб бориши учун ниҳоятда катта аҳамиятга эга. Шунинг учун ҳам болаларни балиқ билан таъминлашни янги авлоднинг янада кучли ва соғлом ўсиб, мамлакатнинг ижтимоий ва иқтисодий ривожланишига фаол иштирок этишига ёрдам бериши учун йўналтирилган муҳим ҳаётий восита деб қараш мумкин. Лекин бу кўрсаткичлар

Ўзбекистон ва вилоятлар бўйича ўрганилганда юқори кўрсаткичга эга эканлигини қайд қилиш лозим.

Балиқ гўштининг кимёвий таркиби биринчи навбатда, унинг озиқавий қийматини белгилашда энг муҳим кўрсаткич ҳисобланади. Балиқ гўштининг озиқавий қиймати ва унинг сифати (таъми, мазаси, хушбўйлиги) даставвал унинг таркибидаги оқсил, ёғ, углевод, витамин, минерал элементлар ва сув миқдорига боғлиқ. Бундан ташқари балиқ гўштида инсон учун ҳаётий муҳим ҳисобланган аминокислоталар ва модда алмашинувида ҳаётий жараёнларни бошқара оладиган турли органик моддаларни бўлиши унинг озиқавий қийматини янада оширади. Балиқ гўшти таркибидаги оқсил ва оқсил бўлмаган азотли моддалар миқдори турлича бўлиб, гўштни таъми, ҳиди, консистенцияси, сақланиш муддати ва технологии хусусиятлари билан фарқланишида асосий омиллардан ҳисобланади.

Миллий иқтисодиётни ривожлантиришда балиқчилик бизнесининг уч томонлама роли қуйидагича белгиланган: 1) иқтисодий вазифаси мустақил хўжалик юритувчи субектлар мажмуи сифатида моддий фойда олиш ва балиқчилик саноати томонидан яратилган якуний маҳсулотнинг қўшимча қийматини оширишни таъминлаш; 2) инфратузилмани қўллаб-қувватлаш элементи сифатида иқтисодий ва ижтимоий функцияларни бажариш орқали ўзаро боғлиқ тармоқларнинг ўсишини таъмин этиш; 3) товарлар ишлаб чиқариш ва хизматлар кўрсатиш ва хайрия фаолияти орқали ижтимоий функцияларни бажарилишини таъминловчи ижтимоий институт сифатида бандлик муаммосини ҳал қилиш, шахснинг жамиятдаги мавқеини рағбатлантириш, бизнеснинг ижтимоий масъулиятини оширишдан иборатдир.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президенти Шавкат Мирзиёевнинг Олий мажлисга мурожаатномаси. //халқ сўзи, 2020 йил 30-декабрь.
2. Юсупов М.С. Агросаноат интеграцияси. Ўқув қўлланма.-т.: “фан ва технология”, 2015, – 400 б.
3. Голубин Е.В. Дитрибуция. Формирование и оптимизация каналов сбыта / Е. Голубин. - М.: Вершина, 2008. –с. 136.
4. Амосов А. О стратегии развития аграрной сферы // Экономист. – 2008.-№9. Архипов В. К вопросу о мировом продовольственном кризисе // Экономист. 2009. - №3.
5. Ахунова Г.Н., Джалалова И.А. Стратегия бизнеса. Учебное пособ. – Т.: 2009. –с.136.

TURIZMDA INNOVATSION XIZMATLARNING IQTISODIY TA’SIRINI O‘LCHASHDA BIG DATA VA VIZUALIZATSIYA IMKONIYATLARI

Toirova Nozima Miraxmad qizi
Toshkent davlat iqtisodiyot universiteti doktoranti
https://doi.org/10.5281/zenodo.17328164

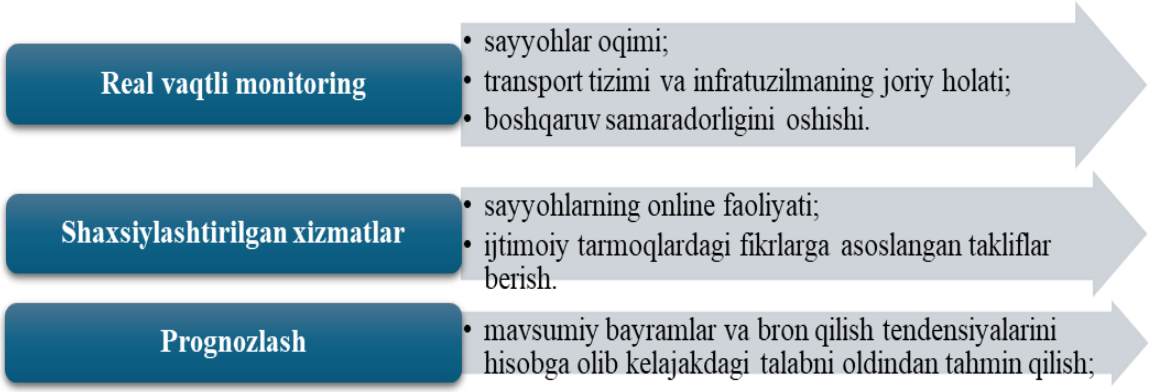
Annotatsiya. *Maqolada turizmda Big Data texnologiyalarining qo‘llanilishi va ularning iqtisodiy ta’siri yoritilgan. Katta ma’lumotlar tahlili xizmat sifatini oshirish, xarajatlarni kamaytirish, real vaqt tahliliga asoslangan boshqaruv va vizualizatsiya vositalari orqali qaror qabul qilish jarayonini samarali tashkil etish imkoniyatlari tahlil qilinadi.*
Kalit so‘zlar: *Big Data, turizm, iqtisodiy ta’sir, vizualizatsiya, innovatsion xizmatlar.*

Big Data texnologiyalari turizm sanoatida xizmat sifatini oshirish, operatsion xarajatlarni kamaytirish va iqtisodiy o‘sishga hissa qo‘shish orqali sohani tubdan o‘zgartirmoqda. Future Market Insights (2025) ma’lumotlariga ko‘ra, global turizm sohasida katta ma’lumotlar tahlili bozori 18,4 milliard AQSh dollarini tashkil etadi va 2035-yilga kelib 41,9 milliard dollarga yetishi kutilmoqda. Bu davr mobaynida bozorning o‘rtacha yillik o‘sish sur’ati (CAGR) 8,6 % atrofida bo‘lishi prognoz qilinmoqda[1].

Mazkur o‘sish turizmda an’anaviy so‘rov va taxminlarga asoslangan yondashuvlardan voz kechib, real vaqt rejimidagi tahlillarga o‘tish bilan bog‘liq. Bunday yondashuv sayyohlarning xatti-harakatlarini aniqlash, xizmatlarni giper-shaxsiylashtirish va turistik oqimlarni samarali boshqarish imkonini beradi. Vizualizatsiya usullari esa bu jarayonda muhim rol o‘ynaydi. Masalan, geofazoviy xaritalash, interaktiv diagrammalar va boshqaruv panellari katta hajmdagi ma’lumotlarni tushunarli vizual formatlarga aylantirish orqali qaror qabul qilish jarayonini yengillashtiradi. D3, FlightGear va Highcharts kabi dasturiy yechimlar turizm tashkilotlari uchun samarali vosita hisoblanadi[2].

Bozorning bugungi holati quyidagicha tavsiflanadi: 2024-yilda global turizmda Big Data bozorining qiymati 17,2 milliard dollarni tashkil etgan bo‘lsa, 2025-yilda bu ko‘rsatkich 18,4 milliard dollarga yetishi kutilmoqda. Eng yirik o‘sish hududlari sifatida Shimoliy Amerika, Sharqiy Osiyo va Yevropa davlatlari ajralib turadi. AQSh, Xitoy, Yaponiya va BAA mamlakatlari real vaqt tahlillari, sun’iy intellektga asoslangan shaxsiylashtirish va smart-turizm infratuzilmasi joriy etishda yetakchi hisoblanadi[3].

Big Data Analytics turizmda bir qator yo‘nalishlarda kuchli iqtisodiy ta’sir ko‘rsatmoqda.(1-rasm).



1-rasm. Big Data Analitics ning turizmda iqtisodiy ta’siri.

Amaliy misol sifatida, Expedia Group, Marriott International va Visit Dubai kompaniyalari katta ma’lumotlardan foydalangan holda tashrif buyuruvchilar oqimini prognoz qilish, marketing strategiyalarini moslashtirish va infratuzilma rivojlanishini yo‘naltirishmoqda. Shu bilan birga, Janubiy Koreya, Fransiya va BAA hukumatlari real vaqt talablariga mos transportni muvofiqlashtirish va olomon oqimini tartibga solish uchun sun’iy intellektga asoslangan asboblar panelini ishga tushirgan[3].

Biroq, mazkur jarayonlarda bir qator cheklovlar ham mavjud. Avvalo, ma’lumot maxfiyligi va himoyasi bo‘yicha xalqaro me’yorlarga rioya qilish Big Data loyihalari uchun qo‘shimcha xarajatlarni talab qiladi. Shuningdek, texnologik infratuzilma va malaka yetishmasligi rivojlanayotgan davlatlarda muammolarni yuzaga keltirishi mumkin. Shu sababli, malakali kadrlar tayyorlash, texnologiyalarni integratsiyalash va real vaqt ma’lumot oqimlarini boshqarish turizmda Big Data’ni keng joriy etish uchun zaruriy shart hisoblanadi.

Turizmda katta hajmdagi statistik ma’lumotlarni samarali tahlil qilishning muhim jihatlaridan biri — ularni vizual shaklda taqdim etishdir. Murakkab raqamli axborotlar grafiklar, diagrammalar va interaktiv xaritalar orqali sodda va tushunarli ko‘rinishga keltiriladi. Bu esa foydalanuvchilarga ma’lumotlarni tez anglash, solishtirish va ularning dinamikasini kuzatishga imkon beradi.

Katta ma’lumotlar tahlilining (BDA) turizm sektoriga integratsiyalashuvi innovatsion xizmatlar tomonidan boshqariladigan iqtisodiy modellardagi o‘zgarishlarni qamrab olish uchun chuqur ta’sir ko‘rsatadi. BDA dan foydalanishning asosiy jihatlaridan biri bu barqaror turizmga sezilarli ta’sir ko‘rsatish, sayohatchilarning afzalliklariga, sayohat sifatiga va umumiy qoniqish darajasiga ta’sir qilish qobiliyatidir[4]. Ushbu o‘zgarish turistik biznesning dinamik narx strategiyalari, daromadlarni boshqarish va operatsion samaradorlikni oshirish uchun katta ma’lumotlardan foydalanish qobiliyatida namoyon bo‘ladi.

Bundan tashqari, so‘rovlar kabi an’anaviy usullarga nisbatan tezroq va tejamkor ma’lumotlar manbalariga talab ortib bormoqda. Ushbu siljish real vaqtda tushunchalarni taqdim eta oladigan va qaror qabul qilish jarayonlarini qo‘llab-quvvatlaydigan turizm statistikasiga bo‘lgan ehtiyojni ta’kidlaydi[5]. Empirik tadqiqotlar shuni ko‘rsatadiki, turizm va mehmondo‘stlikni bashorat qilishda katta ma’lumotlarni kiritish prognozlarning aniqligini sezilarli darajada yaxshilaydi, bu esa korxonalarga bozor tendentsiyalari va iste’molchilarning xatti-harakatlarini yaxshiroq taxmin qilish imkonini beradi.

Ma’lumotlarga asoslangan yondashuvni qabul qilish nafaqat turizm sektorida iqtisodiy o‘sishni kuchaytiradi, balki turizmning ta’siri bilan bog‘liq ekologik muammolarni hal qilishda barqaror maqsadlarga yordam beradi.[6]

Turizmdagi innovatsion jarayonlar, avvalo, mahsuldorlikni oshirish, rentabellikni kuchaytirish hamda xizmat ko‘rsatish sifatini yuksaltirishga qaratilgan. Shu nuqtai nazardan qaraganda, katta ma’lumotlar (Big Data) ushbu maqsadlarning hal qiluvchi omili sifatida namoyon bo‘ladi. Ular turistik korxonalarga biznes strategiyalarini bozor ehtiyojlariga moslashtirish, iste’molchilarning xatti-harakatlarini aniqlash va xizmatlarni shaxsiylashtirish imkonini beradi.

Mavjud tadqiqotlar doimiy ravishda turizm faoliyati va iqtisodiy o‘sish o‘rtasidagi ijobiy bog‘liqlikni tasdiqlab kelmoqda. Shu bois, katta ma’lumotlarning ushbu munosabatlarga qanday ta’sir ko‘rsatishini chuqur o‘rganish nafaqat nazariy, balki amaliy ahamiyatga ham ega.

Shu bilan birga, turizmning raqamli transformatsiyasini tadqiq etish jarayonida katta ma’lumotlardan foydalanish orqali samarali monitoring amalga oshirilishi mumkin bo‘lgan asosiy omillarni aniqlash dolzarb masalalardan biri hisoblanadi. Bunday yondashuv sohaning evolyutsiya bosqichlarini tushunishga, yangi paydo bo‘layotgan tendensiyalarni tezkor aniqlashga hamda davlat va xususiy sektor uchun strategik qarorlar ishlab chiqishda ilmiy asoslangan dalillarni taqdim etishga xizmat qiladi.

Turizm sohasida Big Data texnologiyalaridan foydalanish xizmat ko‘rsatish sifatini oshirish, resurslardan samarali foydalanish va iqtisodiy barqarorlikni ta’minlashda strategik omilga aylanmoqda. Real vaqt tahlillari asosida sayyohlarning xatti-harakatlarini aniqlash va xizmatlarni shaxsiylashtirish imkoniyati korxonalar uchun yangi biznes model va innovatsion yechimlarni shakllantirmoqda. Vizualizatsiya vositalari esa katta hajmdagi ma’lumotlarni sodda va tushunarli shaklda taqdim etib, qaror qabul qilish jarayonini tezlashtiradi. Shu bilan birga, ma’lumotlar maxfiyligini ta’minlash, texnologik infratuzilmani rivojlantirish hamda malakali kadrlarni tayyorlash Big Data’ni turizmga keng tatbiq etishda hal qiluvchi shartlardir. Amaliy nuqtai nazardan, turistik korxonalar raqamli transformatsiya jarayonida Big Data asosidagi monitoring tizimlarini joriy etish, barqaror rivojlanish ko‘rsatkichlarini kuzatish va xizmatlarni bozor talablariga moslashtirish orqali raqobatbardoshlikni sezilarli darajada oshirishi mumkin.

FOYDALANILGAN ADABIYOTLAR

1. “Tourism Industry Big Data Analytic Market Outlook 2025-2035.” Accessed: Sep. 16, 2025. [Online]. Available: https://www.futuremarketinsights.com/reports/big-data-analytics-in-tourism-overview-and-trends-analysis#thankyou
2. Y. Zhang, “Research on the Construction and Application of Smart Tourism Platforms Based on Big Data Technology,” pp. 562–573, 2023, doi: 10.2991/978-94-6463-064-0_58.
3. “Tourism Industry Big Data Analytic Market Outlook 2025-2035.” Accessed: Sep. 18, 2025. [Online]. Available: https://www.futuremarketinsights.com/reports/big-data-analytics-in-tourism-overview-and-trends-analysis
4. L. Wang, “Enhancing tourism management through big data: Design and implementation of an integrated information system,” *Heliyon*, vol. 10, no. 20, p. e38256, Oct. 2024, doi: 10.1016/J.HELIYON.2024.E38256.
5. A. Carboni, C. Catalano, and C. Doria, “How can big data improve the quality of tourism statistics? The Bank of Italy’s experience in compiling the ‘travel’ item of the Balance of Payments 1 How can big data improve the quality of tourism statistics? The Bank of Italy’s experience in compiling the ‘travel’ item of the Balance of Payments,” 2022, Accessed: Sep. 19, 2025. [Online]. Available: https://unstats.un.org/unsd/statcom/decisions/,

ДАВЛАТ ИШТИРОКИДАГИ ХЎЖАЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ХУСУСИЙЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ

Валижонов Акмал Рахимович
Хусусийлаштириш ва давлат активларини бошқариш муаммоларини тадқиқ этиш маркази, и.ф.н.

https://doi.org/10.5281/zenodo.17403051

Аннотация. *Мақолада Ўзбекистонда давлат иштирокидаги хўжалик жамиятларида давлат улушларини хусусийлаштириш масалалари тадқиқ этилган. Ишда сўнги йилларда хусусийлаштириш соҳасида қабул қилинган норматив-ҳуқуқий ҳужжатларнинг мазмуни ва моҳияти ёритилган. Тадқиқот натижалари бўйича давлат иштирокидаги хўжалик жамиятларида хусусийлаштиришни янада ривожлантиришга доир таклифлар келтирилган.*

Калит сўзлар: *хусусийлаштириш, хўжалик жамияти, давлат улуши, инвестиция, акция.*

Хўжалик жамиятлари, жумладан акциядорлик жамиятларини ташкил этиш давлат ташаббуси асосида давлат мулкини хусусийлаштириш жараёнлари билан бирга бошланди. Хўжалик жамиятларининг асосий хусусиятларидан бири шундаки, уларни ташкил этиш мамлакатда акциядор ва улушдор шаклидаги мулкдорларни ривожланишига хизмат қилади. Бундан ташқари, хўжалик жамиятларининг акциялари ва улушларига инвестициялар киритиш орқали аҳоли вакиллари ўз даромадларини ошириб бориш имкониятига эга бўладилар.

Хусусийлаштиришнинг дастлабки йилларида давлат корхоналари негизида асосан, давлат улушини сақлаган ҳолда акциядорлик жамитларини ташкил этиш тенденцияси кузатилади. 1994-1995 йилларда давлат корхоналари негизида 3800 та очиқ акциядорлик жамиятлари ташкил этилди. 1997 йилда хусусийлаштириш натижасида 1257 та акциядорлик жамияти ташкил этилган бўлиб, у ушбу йилда барча хусусийлаштирилган объектларнинг 50 фоизини ташкил этди. Деярли 2001 йилга қадар давлат корхоналарини акциядорлик жамиятларига айлантириш давлат тасарруфидан чиқариш ва хусусийлаштиришнинг асосий шаклларидан бири бўлиб қолди. Хусусийлаштиришнинг дастлабки йилларида давлатнинг кичик ва ўрта корхоналари ҳам асосан акциядорлик жамиятларига айлантирилган. Тажрибалар ва жаҳон амалиёти ҳам шуни тасдиқламоқдаки акциядорлик жамияти шаклида йирик корхоналарни ташкил этиш самаралироқ ҳисобланади. Шу сабабли 2010 йилдан кичик ва ўрта корхоналар масъулияти чекланган жамиятларга ёки хусусий корхоналарга айлантирилши ва давлат активларини тўлалигича хусусий мулкка сотиш тенденцияси кузатилган.

Бугунги кунда бир қатор хўжалик жамиятларида, айниқса йирик акциядорлик жамиятларида давлат иштироки сақланиб қолмоқда. Шунинг учун ушбу хўжалик жамиятларида давлат иштирокини қисқартириш ва улар фаолият кўрсатаётган тармоқларда хусусий мулк ҳамда рақобатни ривожлантириш хусусийлаштиришнинг устивор вазифаларидан бири ҳисобланади.

Давлатга тегишли акцияларни хусусийлаштиришнинг асосий усуллари қуйидагилардан иборат:

давлат акцияларини биржа савдоларида сотиш;

давлат акцияларини биржадан ташқари савдо тизимларида сотиш.

Масъулияти чекланган жамиятлардаги давлат улушларини хусусийлаштириш қуйидаги асосий усуллар орқали амалга оширилади:

давлат улушининг жамият қатнашчилари ёки жамиятнинг ўзи томонидан сотиб олиниши;

давлат улушларини аукционда ёки танловда сотиш.

Сўнги йилларда Ўзбекистон Республикаси Президенти ва ҳукуматининг иқтисодиётда давлат иштирокини қисқартириш, хусусий сектор улушини ошириш ва хусусийлаштиришни ривожлантиришга йўналтирилган бир қатор қарорлари қабул қилинди. Масалан, 2025 йил 21 апрелда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “2025 йил учун хусусийлаштириш дастури тўғрисида”ги ПФ-70-сон Фармони қабул қилинди [1]. Фармонга мувофиқ қуйидагилар белгиланди:

2025 йилда хусусийлаштиришнинг асосий мақсадли кўрсаткичлари;

давлатнинг иқтисодиётдаги иштирокини қисқартириш вазифалари;

хусусийлаштириш ва давлат мулкини ижарага олишдаги имтиёзлар;

давлат мулкини бошқариш ва сотишнинг янги механизмлари;

хусусийлаштириш соҳасидаги кафолатлар;

оммавий савдоларга чиқариладиган акция пакетлари (улушлар) рўйхати;

оммавий савдоларга чиқариладиган давлат иштирокидаги корхоналарнинг кўчмас мулк объектлари рўйхати;

тадбиркорлик ва шаҳарсозлик фаолиятини ташкил этиш учун 2025 йилда устувор равишда мулк ҳуқуқи асосида ер участкаларини электрон онлайн аукцион савдоларига чиқариш режаси;

вазирлик ва идоралар, давлат иштирокидаги йирик корхоналарда хусусийлаштириш ва давлат-хусусий шериклик масалаларига масъул ўринбосарларнинг асосий вазифалар;

хусусийлаштириш ва хусусий секторни ривожлантириш бўйича бошқа вазифалар.

Фармонга асосан 115 та давлатга тегишли бўлган ташкилотларда хусусийлаштириш амалга оширилиши назарда тутилган бўлиб, улардан 78 таси хўжалик жамиятлари ҳисобланади. Хусусийлаштирилиши режалаштирилган ташкилотларнинг ташкилий-ҳуқуқий шакли бўйича тақсимотини қуйидаги 1-расмда кузатишимиз мумкин.



1-расм. 2025 йилда тасдиқланган хусусийлаштириш дастурига мувофиқ давлат улушлари хусусийлаштирилиши белгиланган ташкилотлар сони

Хусусийлаштирилиши белгиланган 69 та МЧЖ ва 9 та АЖларда улушлар сотилса, давлат муассасаси ва бошқа ташкилий-ҳуқуқий шаклдаги корхоналар эса аввал хўжалик жамиятига ўзгартирилиб сўнгра вужудга келган давлат улуши хусусийлаштирилиши мақсадга мувофиқ.

Хўжалик жамиятларида давлат улушларини хусусийлаштиришда чет эл инвестицияларини жалб қилиш муҳим аҳамиятга эга. Хорижий инвесторларни хўжалик жамиятларига улушдор сифатида жалб қилиниши ушбу жамиятларда замоновий корпоратив бошқарувни жорий этиш, ишлаб чиқаришни модернизация қилиш ва рақобатбардошлигини оширишга хизмат қилади.

2025 йил 21 апрелда Ўзбекистон Республикаси Президентининг “Давлат иштирокидаги йирик корхоналарни халқаро бозорларда хусусийлаштириш тўғрисида”ги ПҚ-145-сон қарори қабул қилинди [2]. Қарорда қуйидагилар назарда тутилган:

профессионал консультантларни жалб қилган ҳолда халқаро ва маҳаллий бозорларда оммавий савдоларга чиқариладиган акциялар пакетлари (улушлар) рўйхати (жами 29 та корхона);

халқаро ва маҳаллий фонд бозорларида акцияларининг бирламчи (IPO) ва (ёки) иккиламчи (SPO) оммавий таклифи ўтказиладиган давлат иштирокидаги йирик корхоналар рўйхати (жами 12 та корхона);

давлат иштирокидаги айрим йирик корхоналарни сотиш механизми;

давлат иштирокидаги йирик корхоналар устав капиталидаги акция пакетларини (улушларни) хусусийлаштириш олди тайёргарлик ишларини мувофиқлаштириш бўйича ишчи гуруҳи таркиби ва унинг асосий вазифалари.

Давлат иштирокидаги хўжалик жамиятларида хусусийлаштиришни янада ривожлантириш учун қуйидагиларни амалга ошириш мақсадга мувофиқ:

давлатнинг йирик хўжалик жамиятларидаги иштирокининг мақбул даражасини белгилаш, давлат иштироки зарур бўлмаган хўжалик жамиятларини аниқлаш ва улардаги давлат улушларини хусусийлаштириш дастурларига киритиш;

хусусийлаштирилаётган давлат улушларини самарали мулкдорлар ўртасида жойлаштиришни таъминлаш;

давлатга тегишли акциялар пакетларини хорижий фонд бозорларида жойлаштириш бўйича услубий тавсиялар ишлаб чиқиш.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 21 апрелдаги “2025 йил учун хусусийлаштириш дастури тўғрисида”ги ПФ-70-сон Фармони. (https://lex.uz/uz/docs/-7488166).
2. Ўзбекистон Республикаси Президентининг 2025 йил 21 апрелдаги “Давлат иштирокидаги йирик корхоналарни халқаро бозорларда хусусийлаштириш тўғрисида”ги ПҚ-145-сон қарори. (https://lex.uz/uz/docs/-7488164).

МЕҲНАТ БОЗОРИДА ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ ЗАМОНАВИЙ ИНСТУМЕНТЛАР ОРҚАЛИ ЖАЛБ ҚИЛИШ

Хувайдуллаева Ирода Хуснитдин қизи
Тошкент давлат иқтисодиёт университети “Меҳнат иқтисодиёт” кафедраси мустақил тадқиқотчиси

https://doi.org/10.5281/zenodo.17328183

Аннотация. *Меҳнат ресурсларидан самарали фойдаланишда нафақат миллий балки, халқаро кўрсаткичлар асосида баҳолаш, инсон ресурсларини тўғри ва муносиб тарзда меҳнат бозорига йўналтириш, меҳнат бозори эҳтиёжлари асосида кадрлар тайёрлаш ва қайта тайёрлаш имкониятларини ошириш, мавжуд ишсизлик даражасини максимал даражада камайтиришга эришиш ва энг муҳими инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш учун бўлган чора тадбирларни кўрган ҳолатда замонавий инстурментлар орқали иқтидорли ходимларни жалб қилишни таъминлаш ва мавжуд тизимни такомиллаштириш бугунги кундаги устувор вазифалардан бири саналади.*

Калит сўзлар: *Инсон ресурслари, меҳнат бозори, жалб қилиш, замонавий инстурментлар, кадрлар.*

Мамлакат иқтисодиётининг ўсиш суръатлари ва юқори даражадаги иқтисодий рақобатбардошликка мамлакатнинг барча мавжуд ресурсларидан самариали фойдаланиш орқали эришилади. Мавжуд ресурслардан фойдаланишда камида битта ресурс тақчиллиги иқтисодий ўсишнинг пасайишига, молиявий муаммоларнинг юзага чиқишига замин яратиб, ислоҳотлар натижадорлигига салбий таъсир этиши мумкин.

Инсонлар янги билим ва кўникмаларни ўзлаштиришга қодирдир. Илм-фан ва техника жадал ривожланаётган ҳозирги даврда технологиялар ва касбий билимлар тезда эскиришга мойил. Шу боис, ходимларнинг доимий ривожланиши корхона ва ташкилотнинг узоқ муддатли самарадорлигини ошириш учун муҳим омилдир.

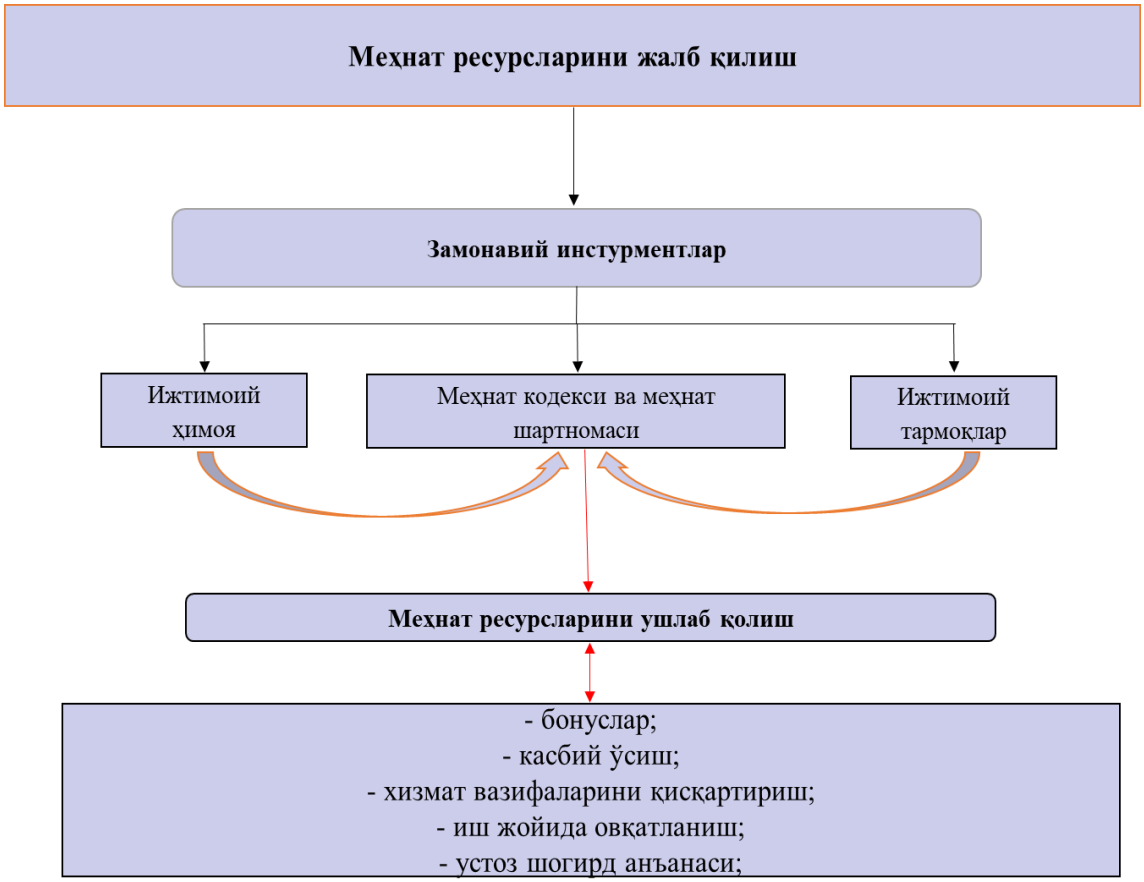
Шунингдек, ходимларнинг ривожланишига эътибор қаратган ташкилотлар ўз иш фаолиятида барқарор ютуқларга эришиши мумкин. Бундай ёндашув нафақат ташкилотнинг, балки жамиятнинг ҳам умумий тараққиётига ҳисса қўшади.

Ҳозирги жамиятда инсоннинг меҳнат фаолияти одатда 30-50 йил давом этади. Шу боис, инсон билан ташкилот ўртасидаги муносабатлар узоқ муддатли ҳамкорликка асосланади.

Инсонлар корхона ва ташкилотларга кўп ҳолларда онгли равишда, ўз олдиларига маълум бир мақсадларни қўйиб келадилар. Улар ташкилотдан ушбу мақсадларни амалга оширишда ёрдам кутадилар. Шу билан бирга, ходимлар ўз меҳнатидан қаноатланиш ҳиссини туйиши, уларнинг ташкилотда узоқ муддат ишлашга тайёрлигини оширади. Ҳудди шундай, корхонанинг ҳам ўзаро ҳамкорликдан қаноатланиши умумий муваффақиятга ҳисса қўшади.

Инсонлар билан ишлаш ҳар қандай ресурсни бошқаришдан фарқ қиладиган махсус ёндашувни талаб қилади. Чунки инсонлар нафақат меҳнат қиладиган субъектлар, балки фаол ўйловчи, ўз фикр ва эҳтиёжларига эга мавжудотлардир. Шу сабабли, инсон ресурсларини бошқариш фаолияти алоҳида сифат ва кўникмаларга эга мутахассисларни талаб қилади.

Меҳнат бозорига инсон ресурсларини жалб қилган ҳолда, инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш орқали юксак натижаларга эришиш мумкин. Ҳозирги кунга келиб, замонавий инстурментлардан орқали меҳнат ресурсларини жалб қилиш учун ижтимоий ҳимоя, меҳнат кодекси ва меҳнат шартномаси ҳамда ижтимоий тармоқлардан фойдаланган ҳолда жалб қилиш ўрганилди. Корхона, ташкилотларга ходимларни жалб қилиш, ишга ёллаш ижтиоий тармоқлар орқали янада мукаммалшмоқда. Маркетинг соҳасида ходимларни ишга ёллаш асосан эълонлар, АБКМлар орқали бўлган. Аммо ҳозирги кунда HR бўлимлари орқали малакали, ёш, талабалар, аёллар, пенсия ёшидаги инсон ресурсларини ишга жалб қиламиз.



1-расм. Меҳнат бозорида инсон ресурсларини замонавий инстурментлар орқали жалб қилиш ва ходимларни сақлаб қолиш[65]

Ходимларни ишга ёллашда, бериладиган рекламаларда ижтимоий ҳимоя ҳақида ҳам алохида тўхташ лозим. Ижтимоий химоя деганда, меҳнат ресурсларига суғурта, таълим кредити, дам олиш учун йўлланмалар, ходимларини маълум бир муддатгача ишдан бўшатиш мумкин эмас, пенсия ёшига етганида корхона томонидан мухофаза қилиш орқали моддий ёрдам берилади.

Ҳозирги кунда сунъий интеллект Jobster программаси яратилган бўлиб, уни корхоналарда тарғиб қилиниши юқори натижалар бермоқда.

Ушбу программа яратувчилари “биз самарали кадрларни танлаш жараёнини тезлаштирамиз, ходимларни қидириш ва ишга олиш жараёни билан боғлиқ харажатларни қисқартирамиз, мунтазам операцияларни соддалаштирамиз, мурожаат этувчиларнинг ягона маълумотлар базасини яратамиз, ҳисобот ва жараённинг ҳар икки томон учун шаффофлигини таъминлаймиз”[66] деб таъкидлаганлар.

Инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш уларни корхоналардаги мавжуд стандартларга мос равишда қисқа муддатли ўқув курслари асосида тизимлаштирилади. Ушбу масъулият “Инсон ресурсларини бошқариш” бўлимлари зиммасида бўлади. Инсон ресурсларидан самарали фойдаланиш деганда тўлиқ фойдаланиш тушунилади. Умуман олганда, тўлиқсиз бандликни икки хил шакли мавжуд, буларга:

[65] Муаллиф томонидан ишлаб чиқилган

[66]https://ats.jobster.uz/

- мутахассислиги, касбий тайёргарлиги бўйича фаолият олиб бормасдан, билим, малака ва тажриба талаб қилмайдиган меҳнат фаолияти билан банд бўлиш;

- ҳар қандай иш жойида иш вақтининг маълум бир қисмида иш берувчининг эътиборсизлиги билан вақтни бекорга ўтказиш.

- иш берувчига ва ходимга боғлиқ бўлмаган сабабларга кўра бекор туриб қолинган вақт учун бекор туриб қолинган вақтга мутаносиб равишда ҳисобланиши кўзда тутилган иш ҳақи масалалари айнан бугунги кунда ечимини кутаётган муҳим масалалардан ҳисобланади.

ФОЙДАЛАНИЛГАН АДАБИЁТЛАР

1. Ўзбекистон Республикаси “Аҳоли бандлиги тўғрисида”ги Қонуни, Қонунчилик палатаси томонидан 2020 йил 28 апрелда қабул қилинган ва Сенат томонидан 2020 йил 7 августда маъқулланган. URL:https://lex.uz/docs/142859
2. Президент Ш.Мирзиёев 2019 йил 15 июлда “Узлуксиз профессионал таълим тизимини янада такомиллаштириш масалалари” бўйича ўтказилган йиғилиш: Профессионал таълимнинг янги тизими ва янги тармоғи йўлга қўйилади. Манба:https://darakchi.uz/uz/72937
3. Абдурахмонов К.Х., Шоюсупова Н.Т, Бакиева И.А., Абдураҳманова Г.Қ. Кичик бизнесда аҳолини муносиб меҳнат тамойиллари асосида иш билан таъминлашни такомиллаштириш. Монография. Т.: Иқтисодиёт, 2016. -140-174б.
4. Абдураҳмонова Г.К., Гойипназаров С.Б., Курбонов С.П. Сокращение бедности: возможности, действия и результат / Монография. – Т.:
5. Умурзаков Б.Х. ва б. Меҳнат ресурслари шаклланиши ва тақсимланишининг ҳудудий усуллари / Монография. –Т.: “Lesson Press”, 2017 й. -184 б.
6. Худойбердиев З.Я. ва муаллифлар жамоаси. Тадбиркорлик ва ишга жойлаштириш технологияси асослари. 2-нашр. Ўқув қўлланма. –Т.: “ILM ZIYO”, 2017й. -344 б.
7. http://www.gov.uz - Ўзбекистон Республикаси очиқ маълумотлар портали.
8. https://uzbekistan.un.org – Бирлашган Миллатлар Ташкилоти Ўзбекистондаги ваколатхонаси расмий сайти.
9. https://ats.jobster.uz/
10. http://www.stat.uz – Ўзбекистон Республикаси Президенти ҳузуридаги Давлат Статистика агентлигининг расмий сайти.

ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ

Ядгаров Акрам Акбарович
Тошкент давлат иқтисодёт университети, и.ф.д., проф.
https://doi.org/10.5281/zenodo.17328220

Аннотация. *Ушбу мақолада қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда Хитой давлат тажрибаси кўриб чиқилган. Хитой халқ демократик республикасида қишлоқ хўжалигини ривожлантириш борасида олиб борилган ислоҳотлар ва унинг натижадорлиги таҳлил қилинган. Хитой ўзига хос даражада қишлоқ хўжалигини юқори инновацион даражада ривожлантирган давлатлардан бири сифатида эътироф этилади. Шунингдек, Хитой “Ақлли” қишлоқ хўжалиги тамойилини жорий этган давлатлардан бири ҳисобланаши ва бу борада эришилган тажрибалардан келиб чиққан ҳолда мамлакатимизда амалга оширилиши лозим бўлган тавсиялар келтириб ўтилган.*

Калит сўзлар: *қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалигида инновациялар, “Ақлли” қишлоқ хўжалиги, қишлоқ хўжалигида селекция ютуқлари.*

“Кучли давлат - аввало кучли қишлоқ хўжалигига эга бўлиши керак” тамойили асосида фаолият юритаётган Хитой қишлоқ хўжалиги бугунги кунда давлатнинг асосий пойдеворига айланди. Хитойдаги қишлоқ хўжалиги ислоҳотлари 1978 йилдан бошлаб Дэн Сяопингнинг иқтисодий ислоҳотлари даврига тўғри келди, қишлоқ хўжалигида иожбий ўзгаришлар ва янгиланишлар даври сифатида эътироф этилди.

Амалга оширилган ислоҳотлар асосан қишлоқ қишлоқ хўжалигини модернизациялаш, ишлаб чиқариш самарадорлигини ошириш, фермерларнинг турмуш шароитларини яхшилаш ва мамлакат иқтисодиётини глобал бозорга интеграциялаштиришга қаратилган эди. Хитойдаги асосий қишлоқ хўжалигида амалга оширилган ислоҳотлар қуйидагиларга қаратилган эди:

1. “Гомунинг” (Ярмага) тизимидан “Дунё хўжаликлари” га ўтиш. 1978 йилда Хитойдаги аграр ислоҳотлар асосан хўжаликларнинг янги иқтисодий тизимига ўтиш жараёни билан бошланди. Бунга қадар Хитойда коллектив (жамоавий) хўжаликлар тизими мавжуд бўлган.

“Гомунинг” (яъни, ярмага тизими) – ҳар бир фермер ўз маҳсулотини фақат давлатга сотган. Бу тизим фермерларнинг ривожланиш қобилиятини чеклаган.

Дунё хўжаликларига ўтиш – 1980 йилларда Хитойда фермерларга ўзига тегишли хўжаликларни ташкил қилишга ва ишлаб чиқаришга рухсат берилди. Бу эса уларга қишлоқ хўжалигида рақобатлашиш ва кўпроқ даромад олиш имкониятини берди. Бу ислоҳот фермерлар учун кўп янги имкониятлар ва иқтисодий мустақилликни тақдим этди.

2. Фермерларга ер бериш ва мулк ҳуқуқи.

Ерга эгалик қилиш ҳуқуқи. Ислоҳотлар давомида фермерларга ерларнинг вақтли ишлаш ҳуқуқи берилди, яъни улар ерни ўзларига чексиз давргача эгалик қилиш ҳуқуқи тақдим этилди. Бу ислоҳот ерларнинг эгаси бўлишлари учун қонуний ҳуқуқларнинг кафолатланишига олиб келди.

Қишлоқ ерларининг хусусийлаштирилиши. Фермерлар ўз ерларини ишлатиш, ижарага бериш ҳамда қишлоқ хўжалиги маҳсулотларининг нархини белгиловчи омилларга эга бўлишди.

3. Қишлоқ хўжалигидаги иқтисодий жараёнларда давлат аралашувини камайтириш.

Давлат нарх белгилаш назоратини камайтириш ислоҳоти. Давлат ҳар қандай хўжалик ишлари ва маҳсулот нархини белгилаган, аммо 1980 йилдан бошлаб бу назорат камайиб борган. Фермерларга эркин ишлаш ва нарх белгилаш имконияти берилди.

Рақобатни ошириш. Ҳукумат хусусий секторни рағбатлантириш ва фермерларга маҳсулотларни бозорга йўналтиришга рухсат берди. Бу ўртача фермерларнинг ишлаб чиқариш ва тижорат қилиш имкониятини янада оширди.

4. Аграр тармоқдаги технологияларни модернизациялаш.

Янги аграр технологияларни жорий қилиш. Хитой аграр тармоқ технологияларини ишлаб чиқариш ва самарадорлигини ошириш учун давлат томонидан илмий-тадқиқотларни қўллаб-қувватлади.

Генетик модификацияланган ўсимликлар. Генетик усуллардан фойдаланиш, олиб келинган ўсимликларнинг чўл ёки сувсиз ерларда ҳам ўсадиган навларини яратиш ва селекция қилишга киришилди.

Ирригация ва сув ресурсларини бошқариш. Хитойда илк бор ирригация тизимларини замонавийлаштириш ва сув ресурсларини қишлоқ хўжалиги ҳосилдорлигини ошириш борасида самарали ишлар амалга оширилди.

5. Аграр бозор ва экспортни ривожлантириш.

Экспорт ва қишлоқ хўжалиги маҳсулотларини етказиб бериш. Хитой қишлоқ хўжалигини глобал бозорларга интеграциялашга ҳаракат қилди. Бу ерда ташқи савдо ва ишлаб чиқариш имкониятларини кенгайтириш борасида чоралар кўрилди.

Янги бозорлар. Хитой ўз маҳсулотларини жаҳон бозорларига чиқариш учун янги стратегияларни ишлаб чиқди. Бу хусусан, дон, гўшт ва сабзавотлар учун янги экспорт йўналишларини очиб берди.

6. Қишлоқ аҳолисининг турмуш шароити ва ижтимоий ҳолатини яхшилаш.

Қишлоқ аҳолисининг турмуш шароити. Хитойда қишлоқ аҳолисининг турмуш шароитини яхшилаш учун кўплаб ижтимоий дастурлар амалга оширилди. Бу ҳолат фермерларнинг иқтисодий таъминоти, таълим олиш ва соғлиқни сақлаш масалаларига эътиборни оширди.

Қишлоқ аҳолисининг миграцияси. Шаҳарга кўчиш ва ишлаш учун имкониятлар берилиши билан қишлоқ аҳолиси шаҳарларга кўчишга рухсат берилди. Бу миграция янги иш ўринлари ва иқтисодий ривожланишга замин яратди.

7. Қишлоқ хўжалиги йўналишида экологик стратегиялар.

Табиий ресурслардан сақланиш. Хитойда қишлоқ хўжалигини экологик янгилаш ва табиий ресурсларни сақлашга эътибор берилди. Бу хусусан, органик фермерлик ва суғориш тизимларини модернизация қилишни ўз ичига олади.

Янги агротехнологияларни жорий этиш. Биологик хилма-хилликни сақла, органик ёки кам кимёвий ишлов берилган ўсимликлардан фойдаланишга катта эътибор берилди.

Хулоса қилиб айтганда, қишлоқ хўжалигини ривожлантиришда Хитой тажрибаларини ўрганиш муҳим аҳамиятга эга. Хитой қишлоқ хўжалигининг ривожида

соҳага “Ақлли қишлоқ хўжалиги” концепцияси жорий этган ҳолда, инновациялар, истиқболли дастурлар ва миллий стратегияларни амалга ошириш борасида изчил ислоҳотларни давом эттириб келмоқда. Шу сабабдан, Хитойнинг қишлоқ хўжалигини ривожлантириш борасидаги тажрибаларини ўрганиш ва бошқа давлатлар ривожи учун жорий қилиш муҳим аҳамият касб этади.

Mundarija / Contents / Оглавление

2-sho‘ba. Biznesni boshqarish va biznes jarayonlarini strategik transformatsiya Qilish sohasida innovatsion yondashuvlar hamda ilg‘or tadqiqotlar
Section 2. Innovative approaches and advanced research in business management and strategic transformation of business processes
Секция 2. Инновационные подходы и передовые исследования в области управления бизнесом и стратегической трансформации 3

1 **Abdullayev Erkinjon A’zamovich,** SUG‘URTA BOZORINI MODERNIZATSIYA QILISHDA STRATEGIK TRANSFORMATSIYA VA DAVLAT TARTIBGA SOLISHINING O‘ZARO UYG‘UNLIGI 4

2 **Abdullayev Abdujabbor, Xakimova Dilnozaxon Sa’dulla qizi,** SOG‘LIQNI SAQLASH TIZIMIDA QO‘LLANILADIGAN RAQAMLI TEXNOLOGIYALAR TAHLILI 7

3 **Абдукаюмов Абдувахид Абдувасикович,** ЎЗБЕКИСТОН ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР БОЗОРИДА ЭМИССИОН ОПЕРАЦИЯЛАРИ 12

4 **Абдусаломов Абдусамад Баходирович,** ИНТЕРНЕТ МУҲИТИДА БИЗНЕСНИ ТАШКИЛ ЭТИШНИНГ ТАМОЙИЛЛАРИ ВА ТАШКИЛИЙ ЖИҲАТЛАРИ 15

5 **Abdusattorova Dildora Bohodirovna, A’zamxonov Islomjon A’zamxon o‘g‘li,** TIJORAT BANKLARINING AKTIV VA PASSIVLARINI BOSHQARISH 18

6 **Аблаева Валентина Борисовна,** ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В СТРОИТЕЛЬНЫХ КОМПАНИЯХ УЗБЕКИСТАНА 20

7 **Ачилов Салохиддин Саломович,** ИСКУССТВЕННЫЙ ИНТЕЛЛЕКТ КАК ИНСТРУМЕНТ ПОВЫШЕНИЯ ЭФФЕКТИВНОСТИ БУХГАЛТЕРСКОГО УЧЕТА И НАЛОГООБЛОЖЕНИЯ 22

8 **Агзамов Авазхон Талгатович, Маликова Дилрабо Муминовна,** ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В ОБЕСПЕЧЕНИИ ЭКОНОМИЧЕСКОЙ БЕЗОПАСНОСТИ БАНКОВ 26

9 **Alimov Ilxomjon Ikromovich,** O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASIDA DAVLAT BUDJETI TAQCHILLIGINI MOLIYALASHTIRISHDA DAVLAT QIMMATLI QOG‘OZLAR BOZORI FAOLIYATINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI 30

10 **Alimov Ilxomjon Ikromovich, Muxammadiminova Nigora,** O‘ZBEKISTONDA “SOLIQDAN QOCHISH” HOLATLARINI OLDINI OLISHDA AHOLINING MOLIYA-SOLIQ SAVODXONLIGINI OSHIRISHNI BOSHQARISH MASALALARI 36

11 **Аминов Анвархон Казимович,** ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ЭКОНОМИЧЕСКИМИ МЕХАНИЗМАМИ В ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ 40

12 **Amonova Nazokat Utkurovna,** RAQAMLI IQTISODIYOT SHAROITIDA INVESTITSIYALAR: BARQAROR IQTISODIY O‘SISHNING MUHIM OMILI 43

13 **Anna Horzela-Miś,** INDUSTRIAL CLUSTERS IN THE ERA OF INDUSTRY 4.0 – A SOURCE OF SYNERGY AND REGIONAL DEVELOPMENT 47

14 **Anvarov Nozimjon Maxsudbek o`g`li, Nazirov Otashinxoja Hayrullo o‘g‘li,** XALQARO INVESTITSIYLAR BOZORIDA KORPORATIV TUZULMALAR ISHTROKI 51

15 **Асимова Феруза Абдусатторовна,** РАҚАМЛИ ТАҲЛИЛ ВА МАЪЛУМОТЛАРНИ ВИЗУАЛЛАШТИРИШНИНГ ЗАМОНАВИЙ ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЛАРДА ЎРНИ 55

16 **Ашуров Зуфар Абдуллоевич, Хусанов Нодирбек Джуммаевич,** ЎЗБЕКИСТОНДА РИЭЛТОРЛИК ФАОЛИЯТИГА ОИД ҚОНУНЧИЛИКНИ ТАКОМИЛЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ 59

17 **Бердиназаров Зафар Улашович,** ПЕРСПЕКТИВЫ ЭФФЕКТИВНОГО ИСПОЛЬЗОВАНИЯ ИННОВАЦИОННОГО МЕНЕДЖМЕНТА В СФЕРЕ УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ И СТРАТЕГИЧЕСКОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ В УЗБЕКИСТАНЕ 63

18 **Bobojonov Xursand Qadamovich,** TIJORAT BANKLARDA ANDERRAYTING JARAYONLARINI TAKOMILLASHTIRISHDAGI MAVJUD MUAMMOLAR 67

19 **Бобоёрова Мафтуна Хаққул қизи,** ЎЗБЕКИСТОНДА ҚАНДОЛАТ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА МАРКЕТИНГ СТРАТЕГИЯЛАРИНИНГ АҲАМИЯТИ 71

20 **Брыль Екатерина Вячеславовна,** ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ И ДОПОЛНИТЕЛЬНОЕ ОБРАЗОВАНИЕ ВЗРОСЛЫХ В БЕЛАРУСИ 75

21 **Бўриев Жамшид Парда ўғли,** ТИЖОРАТ БАНКЛАРИНИНГ ҚИММАТЛИ ҚОҒОЗЛАР ВОСИТАСИДА КАПИТАЛ ЖАЛБ ҚИЛИШИДА ДАРОМАДЛИЛИК МАСАЛАЛАРИ 78

22 **Davlyatov Qahramon Abdumavlyanovich,** OILAVIY TADBIRKORLIK SUB’EKTLARINI BANK KREDITLARI HISOBIDAN MOLIYALASHTIRISHNI TAKOMILLASHTIRISH 81

23 **Эргашев Умиджон Ибрагимович,** ИНВЕСТИЦИЯ ЖАРАЁНЛАРИ ТАЪСИРИДА ҲУДУД СОЛИҚ ПОТЕНЦИАЛИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎЛЛАРИ 84

24 **Ergasheva Yulduz,** SUN’IY INTELLEKT VA BIZNES JARAYONLARINI SAMARALI BOSHQARISH 87

25 **Ergasheva Muqaddas Shuhrat qizi,** INVESTITSIYA JOZIBADORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI OMILLAR 89

26 **Fayzieva Dilafruz Shuhratovna,** XUSUSIYLASHTIRISH, MILLIYLASHTIRISH VA DAVLAT XUSUSIY SHERIKLIK – TALABALARNI, MULKCHILIK TUZILMASI, MULKIY MUNOSABATLARNI TARTIBGA SOLISH 91

27 **Farxodova Maxliyobonu Xusanjon qizi,** O‘ZBEKISTON VA JANUBIY KOREYA NIGOHIDA - MAKTABGACHA TA’LIMDA SIFAT MENEJMENTI 94

28 **Гафурова Дилшода Рамазановна,** ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ ЧАСТНЫМИ ВУЗАМИ: СТРАТЕГИЧЕСКАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ 98

29 **Грицук Ангелина Евгеньевна,** «4P-MEDICINE» КАК МОДЕЛЬ ЦИФРОВОЙ ТРАНСФОРМАЦИИ УЧРЕЖДЕНИЙ ЗДРАВООХРАНЕНИЯ 102

30 **He Lulu,** ASSESSING THE OPERATIONAL EFFICIENCY AND PROFITABILITY GROWTH DRIVERS OF BYD BASED ON THE DUPONT MODEL 105

31 **Ибрагимова Саодат Абдумуминовна, Шагаипова Гулчехра Зинатуллаевна,** РОЛЬ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В УЗБЕКИСТАНЕ: ВОЗМОЖНОСТИ И ПРОБЛЕМЫ 110

32 **Ибрагимова Найля Мурадовна,** ТРАНСФОРМАЦИЯ И ПРИВАТИЗАЦИЯ БАНКОВСКОЙ СИСТЕМЫ УЗБЕКИСТАНА: ЗАРУБЕЖНЫЙ ОПЫТ, ТЕКУЩЕЕ СОСТОЯНИЕ И ПРЕДЛОЖЕНИЯ 113

33 **Ikramov Akmalbek Ilxomjon o‘g‘li,** O‘ZBEKISTONDA TIJORAT BANKLARINING QIMMATLI QOG‘OZLAR BILAN OPERATSIYALARINI TAKOMILLASHTIRISH MASALALARI 115

34 **Ikromov Xojiakbar Akrom o‘g‘li,** TO‘LOVGA QOBILIYATSIZLIK TIZIMIDA RAQAMLASHTIRISHNING DOLZARBLIGI 119

35 **Ilyosov Tursunboy G‘iyosjon o‘g‘li,** SUG‘URTA XIZMATLARIDA BIZNES JARAYONLARNI TRANSFORMATSIYA QILISH: O‘ZBEKISTONDA RAQAMLI TEXNOLOGIYALARNING MOLIYAVIY SAMARADORLIKKA TA’SIRI 121

36 **Инь Мэнюэ,** АНАЛИЗ ВЛИЯНИЯ СИСТЕМЫ ОЦЕНКИ "УМНОГО" ГОРОДА НА ПРИНЯТИЕ ИНВЕСТИЦИОННЫХ РЕШЕНИЙ И РАСПРЕДЕЛЕНИЕ РЕСУРСОВ 125

37 **Isakova Naima Ikramjanovna,** KORXONANING IQTISODIY XAVFSIZLIGINI BOSHQARISH TIZIMINI TAKOMILLASHTIRISH 128

38 **Голубева Ирина Александровна, Удовина Светлана Дмитриевна,** ЭТИЧЕСКИЕ ПРОБЛЕМЫ В РАЗВИТИИ ЦИФРОВЫХ ТЕХНОЛОГИЙ 132

39 **Исмаилов Аллаёр Рашидович,** КОРПОРАТИВ БОШҚАРУВДА ИННОВАЦИОН УСУЛЛАР ЖОРИЙ ЭТИШНИНГ НАЗАРИЙ АСОСЛАРИ ВА УЛАРНИНГ ЗАМОНАВИЙ ТЕНДЕНЦИЯЛАРИ 137

40 **Ismayilova Aytan,** CAREER IN HUMAN RESOURCE MANAGEMENT 139

41 **Исроилов Обид Олимжонович,** КИЧИК ВА ЎРТА БИЗНЕСНИ МОЛИЯЛАШТИРИШНИНГ АҲАМИЯТИ ВА ЙЎНАЛИШЛАРИ 143

42 **Ишманова Динора Нурмамад кизи, Сулейманов Рехим Али оглы,** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ЭКОНОМИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ И ИННОВАЦИОННОГО СТРАТЕГИЧЕСКОГО УПРАВЛЕНИЯ НА ПРЕДПРИЯТИЯХ НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ 145

43 **Жаббарова Чарос Аминовна,** ЎЗБЕКИСТОН РЕСПУБЛИКАСИНИНГ ИНВЕСТИЦИОН ЖОЗИБАДОРЛИГИ: 2023–2025 ЙИЛЛАР ТАҲЛИЛИ 150

44 **Jumayeva Guzal Sherxon qizi,** O‘ZBEKISTONDA AKSIYADORLIK JAMIYATLARIDA KORPORATIV BOSHQARUV TIZIMI SAMARADORLIGINI TAKOMILLASHTIRISHNING DOLZARB JIHATLARI 154

45 **Караев Мансур Юлдашевич,** ТРАНСПОРТ ВОСИТАЛАРИНИ БАҲОЛАШНИНГ ЎЗИГА ХОС ХУСУСИЯТЛАРИ 157

46 **Каюмов Равшан Исмаилович, Галкин Вадим Юрьевич,** О НЕОБХОДИМОСТИ РАЗРАБОТКИ ПОРЯДКА ОПИСИ, ОЦЕНКИ И ПРОДАЖИ ИМУЩЕСТВА ФИЗИЧЕСКИХ ЛИЦ ПРИ ПРОВЕДЕНИИ ПРОЦЕДУР НЕПЛАТЕЖЕСПОСОБНОСТИ В РЕСПУБЛИКЕ УЗБЕКИСТАН 160

47 **Казберович А.А.,** ОРАНЖЕВЫЕ ОРГАНИЗАЦИИ: ИННОВАЦИОННОЕ РАЗВИТИЕ ЧЕРЕЗ 164

АГРЕССИВНУЮ КОНКУРЕНЦИЮ
48 **Кравченко Александр Николаевич,** НЕКОТОРЫЕ ПРОБЛЕМЫ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ ОЦЕНКИ СТОИМОСТИ ЦЕННЫХ БУМАГ 167
49 **E.Kuldashev,** BIZNESNI RAQAMLI BOSHQARISHDA INNOVATSION YONDASHUV 171
50 **Kutbitdinova Moxigul Inoyatovna,** O‘ZBEKISTONDA DAVLAT AKTIVLARINI BOSHQARISHDA INSTITUTSIONAL ISLOHOTLAR VA INVESTITSION JOZIBADORLIKNI OSHIRISH 175
51 **Кузнецов А.В.,** ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ АПК: АРХИТЕКТУРА ИНФОРМАЦИОННОЙ СИСТЕМЫ E-SAMS И УПРАВЛЕНИЕ ДАННЫМИ 177
52 **Маматов Одилжон Абдугапарович, Адилов Шерзот Шамильевич,** АГРОБИЗНЕСНИНГ ТУЛОВГА КОБИЛИЯТЛИЛИГИ – ҚИШЛОҚ ЖОЙЛАРИДА КАМБАҒАЛЛИКНИ ҚИСҚАРТИРИШ ОМИЛИ 180
53 **Mamatqulova Mushtariy Komiljon qizi,** NORASMIY BANDLIK: YASHIRIN IQTISODIYOTDAGI ROLI VA IQTISODIY MOSLASHUVCHANLIKNING OMILI SIFATIDA O‘ZBEKISTON TAJRIBASI 184
54 **Mardiyev Akrom Djumaboyevich,** CHET EL TAJRIBASIDA IPOTEKA KREDITLASHNING O‘ZIGA XOS JIHATLARI 186
55 **Mardiyev Akrom Djumaboyevich,** O‘ZBEKISTONDA IPOTEKA KREDITLASH MEXANIZMLARINI TASHKIL ETISH VA TAKOMILLASHTIRISH XUSUSIYATLARI 190
56 **Matrizayeva Dilaram Yusupbayevna,** MINTAQAVIY SANOAT KORXONALARIDA KORPORATIV MADANIYATNING BOSHQARUV SAMARADORLIGIGA TA’SIRI 194
57 **Mirzaaxmedov Shavkatovich Nodirbek,** KICHIK BIZNES SUBYEKTLARINING IMKONIYATLARINI OSHIRISHDA INNOVATSION YONDASHUVLAR 196
58 **Мирзарахманов Фаррух Сапарали угли,** ПЕРСПЕКТИВЫ РАЗВИТИЯ РЫНКА НЕДВИЖИМОСТИ УЗБЕКИСТАНА ПОСЛЕ ПРИНЯТИЯ ЗАКОНА РЕСПУБЛИКИ УЗБЕКИСТАН «О РИЭЛТОРСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ» 201
59 **Мурадова Наргиза Улжаевна,** ОСОБЕННОСТИ ЭКОСИСТЕМЫ ВУЗОВ В ЦИФРОВОЙ СРЕДЕ 205
60 **Наджафова Зумруд Бабир кызы,** МЕЖДУНАРОДНАЯ БИЗНЕС-ДЕЯТЕЛЬНОСТЬ И ГОСУДАРСТВЕННАЯ ПОДДЕРЖКА АЗЕРБАЙДЖАНСКИХ КОМПАНИЙ 208
61 **Navruz-Zoda Baxtiyor Negmatovich,** KAMBAG‘ALLIKNI QISQARTIRIShNING INDIVIDGA XOS MONOIQTISODIY MODELI 212
62 **Nazarova Ozoda Vahobovna,** INNOVATSION AUDIT XIZMATLARI VA ULARNING BUGUNGI AUDIT TIZIMINI TAKOMILLASHUVIDA TUTGAN O‘RNI 216
63 **Нуримбетов Равшан Ибрагимович,** ИННОВАЦИОННЫЕ ПОДХОДЫ В УПРАВЛЕНИИ БИЗНЕСОМ В СФЕРЕ СТРОИТЕЛЬСТВА 220
64 **Пономарев Владислав Олегович,** ОПТИМИЗАЦИЯ БИЗНЕС-ПРОЦЕССОВ С ПОМОЩЬЮ ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В МАЛОМ И СРЕДНЕМ БИЗНЕСЕ 224
65 **Потапова Наталья Васильевна, Ковалевская Юлия Дмитриевна,** ЦИФРОВЫЕ ИНСТРУМЕНТЫ УПРАВЛЕНИЕ РИСКАМИ В ТАМОЖЕННОЙ СФЕРЕ 227
66 **Пузанкевич Ольга Антоновна,** ФИНАНСОВЫЕ РЕСУРСЫ В СИСТЕМЕ КОРПОРАТИВНЫХ ФИНАНСОВ: ПРИЗНАКИ И УПРАВЛЕНЧЕСКИЕ ХАРАКТЕРИСТИКИ 231
67 **Qodirov Azamatjon Baxodirovich,** TIJORAT BANKLARI LIKVIDLIGINI TA'MINLASHDA REPO BITIMLARINING AHAMIYATI 234
68 **Rahimova Qutlibika Ergashevna,** O‘ZBEKISTONDA TA’LIM PLATFORMASINING MOHIYATI VA FUNKSIYALARI 237
69 **Samandar Raimberdiev,** INTERNATIONAL EXPERIENCE IN THE DEVELOPMENT OF DIGITAL BANKING SERVICES AND PROSPECTS FOR THEIR EFFECTIVE APPLICATION 240
70 **Раменская Людмила Александровна,** СОВРЕМЕННЫЕ ТЕНДЕНЦИИ УПРАВЛЕНИЯ ИНТЕГРАЦИОННЫМИ СТРУКТУРАМИ БИЗНЕСА НА МЕЗОУРОВНЕ 243
71 **Rashidova Dildora Rasul qizi,** MARKETING RAQAMLI TRANSFORMATSIYA MODELLARI VA ULARNING SUG‘URTA MARKETING STRATEGIYALARIDA ISHLATILISHI 246
72 **Rizayeva Nilufar Oblakulovna,** KICHIK BIZNESNI BOSHQARISHDA RAQAMLI PLATFORMALARDAN FOYDALANISHNI TAKOMILLASHTIRISH 250
73 **Рыков Сергей Владимирович,** СОВЕРШЕНСТВОВАНИЕ ДЕПОЗИТНОЙ ПОЛИТИКИ КОММЕРЧЕСКИХ БАНКОВ В СОВРЕМЕННЫХ ЭКОНОМИЧЕСКИХ УСЛОВИЯХ 253
74 **Розиков Жалаил Жалолович,** ОСОБЕННОСТИ УЧЕТА ПОСТУПЛЕНИЕ ПРОДУКЦИИ ОВОЩЕВОДСТВА САДОВОДСТВА И БАХЧЕВЫХ КУЛЬТУР 256

75 **Rustamov Foziljon,** PRIVATE HIGHER EDUCATION IN UZBEKISTAN: TOWARD A STRATEGIC FRAMEWORK FOR INVESTOR–BUSINESS ENGAGEMENT AMIDST ACCOUNTABILITY CRISES 260
76 **Sa’dullayeva Mohinur,** TIJORAT BANKLARI KAPITALI SAMARADORLIGINI OSHIRISH YO‘LLARI 263
77 **Саатова Лолахон Эргашевна,** ЎЗБЕКИСТОНДА РАҚАМЛИ ТРАНСФОРМАЦИЯНИ ШАКЛЛАНТИРИШДА ДАВЛАТ СИЁСАТИНИНГ ЎРНИ 266
78 **Мирзаев Отабек Давронович,** ПЕРСПЕКТИВЫ АВТОМОБИЛЬНОЙ ПРОМЫШЛЕННОСТИ В ПЕРИОД ТРАНСФОРМАЦИОННЫХ ПРОЦЕССОВ 270
79 **Sachdev Ramakrishna,** CORPORATE GOVERNANCE IN WATER MANAGEMENT: A SHARED RESPONSIBILITY FOR PROVIDING WATER ACCESS FOR ALL 273
80 **Саъдуллаев Ойбек Турдиали оглы, Мирзаев Фарход Исамович,** ФИСКАЛЬНОЕ И ЭКОНОМИЧЕСКОЕ ВЛИЯНИЕ ПРИВАТИЗАЦИИ 277
81 **Salokhiddinov Jaloliddin,** PROSPECTS FOR INCREASING GROSS DOMESTIC PRODUCT THROUGH INVESTMENTS 279
82 **Saydullayev Shaxzod,** KOMPANIYANING IPOGA “MAJBURAN” CHIQISHINING OQIBATLARI 282
83 **Шишкина Дарья Николаевна,** АПРИМЕНЕНИЕ ЦИФРОВОГО ИНСТРУМЕНТАРИЯ ПРИ ОЦЕНКЕ ИНВЕСТИЦИОННОЙ ПРИВЛЕКАТЕЛЬНОСТИ СТРОИТЕЛЬНЫХ ПРОЕКТОВ 286
84 **Шокиров Хотамбек Анварович,** ХОРИЖИЙ ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ ЖАЛБ ЭТИШНИНГ ИҚТИСОДИЙ-МОЛИЯВИЙ ШАРТ-ШАРОИТЛАРИ ТАҲЛИЛИ 291
85 **Soatov Farhod Komiljon o‘g‘li,** BANK-MOLIYA SEKTORIDA STRATEGIK REJALASHTIRISHNI AMALGA OSHIRISHDA BOSHQARUV HISOBIDA BYUDJETLASHTIRISHNING “BEYOND BUDGETING” YONDOSHUVIDAN FOYDALANISH 294
86 **Соколинская Татьяна Владимировна,** ФОРМИРОВАНИЕ ЭФФЕКТИВНОЙ БИЗНЕС_СРЕДЫ В УСЛОВИЯХ ГЛОБАЛЬНЫХ ВЫЗОВОВ 298
87 **Shodmonkulova Shahlo Olimjon qizi,** AXBOROT TEXNOLOGIYALARIGA ASOSLANGAN G‘AZNACHILIK MONITORINGI: SAMARADORLIK VA NAZORAT MEXANIZMLARINI KUCHAYTIRISH 301
88 **Темиров Абдулазиз Алимжанович,** ТИЖОРАТ БАНКЛАРИ ФАОЛИЯТ САМАРАДОРЛИГИНИ ОШИРИШДА СТРАТЕГИЯЛАР МАТРИЦАСИДАН ФОЙДАЛАНИШ ИМКОНИЯТЛАРИ 305
89 **Ташиева Айилина Шайлообековна, Ыпышова Нургуль Узакбаевна, Ташиева Нуржамал Сайпидиновна,** ИНТЕГРАЦИЯ ПРИНЦИПОВ ЗЕЛЁНОЙ ЭКОНОМИКИ В СТРАТЕГИЧЕСКОЕ УПРАВЛЕНИЕ БИЗНЕСОМ 309
90 **Ташматов Рустам Хусанович,** РОЛЬ ЦИФРОВИЗАЦИИ И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В КОРПОРАТИВНОМ УПРАВЛЕНИИ 316
91 **Туляганова Шахноза Самукджановна,** ТЕНДЕНЦИИ РАЗВИТИЯ ДИДЖИТАЛ МАРКЕТИНГА В БАНКОВСКОМ БИЗНЕСЕ 321
92 **Umarova Nilufar Abdukaxor qizi,** KAPITALNI BOSHQARISH VA MULK DAXLSIZLIGINI TA’MINLASH 323
93 **Умарова Малика Нематжановна,** КИЧИК БИЗНЕС ВА ХУСУСИЙ ТАДБИРКОРЛИК ФАОЛИЯТИДА ИКТИСОДИЙ ХАВФСИЗЛИКНИ ТАЪМИНЛАШ 327
94 **Usmanova Yulduzxon,** KOMPANIYANING INVESTITSION JOZIBADORLIGIGA TA’SIR ETUVCHI MOLIYAVIY VA NOMOLIYAVIY OMILLAR 332
95 **Волконский Элен Эдвардович,** ИНВЕСТИЦИИ В ТУРИСТСКУЮ ИНФРАСТРУКТУРУ И ДИНАМИКА ТУРИСТСКОГО ПОТОКА: ВЗАИМОСВЯЗЬ И ПЕРСПЕКТИВЫ ФОРМИРОВАНИЯ КРЕАТИВНЫХ ДЕСТИНАЦИЙ (НА ПРИМЕРЕ ТВЕРСКОЙ ОБЛАСТИ) 336
96 **Xikmatova Husnora Fatxulla qizi,** YASHIL OBLIGATSIYALAR VA ULARNING O‘ZBEKISTON MOLIYA BOZORIDAGI O‘RNI VA ISTIQBOLLARI 340
97 **Xomitov Komiljon Zoitovich, Zohidova Ruxsora Komiljon qizi,** INVESTITSIYA FAOLIYATIDA RISKLARNI BAHOLASH USULLARI 342
98 **Xolmuradov Musurmon Avlaqulovich,** TIJORAT BANKLARIDA MUAMMOLI KREDITLAR VA ULARNING BANK AKTIVLARIGA TA’SIRI 346
99 **Хошимов Собир Муртазаевич,** АСОСИЙ КАПИТАЛГА ЙЎНАЛТИРИЛГАН ИНВЕСТИЦИЯЛАРНИ МОЛИЯЛАШТИРИШ МАСАЛАЛАРИ 351
100 **Xu Yining,** CHINA'S PRE-PACKAGED REORGANIZATION SYSTEM'S JURISPRUDENTIAL CONSTRUCTION AND INSTITUTIONAL FUNCTION: A BALANCING PATH BETWEEN OUT-OF- 354

COURT AUTONOMY AND JUDICIAL INTERVENTION
101 **Хусаинов Ғулом Луқмонович,** ХОРИЖИЙ ПУЛ ЎТКАЗМАЛАРИ ВА МОЛИЯВИЙ ИНКЛЮЗИВЛИК: ЎЗБЕКИСТОН ИҚТИСОДИЁТИДАГИ АҲАМИЯТИ ВА ИСТИҚБОЛЛАРИ 359
102 **Xusanov Nodir Jummayevich, Ташматов Рустам Хусанович,** DAVLAT ISHTIROKIDAGI KORXONALARDA KORPORATIV BOSHQARUVNING RIVOJLANISHI VA UNI TAKOMILLASHTIRISH YO‘NALISHLARI 364
103 **Yangiboyev Husniddin Abdumajitovich,** DAVLAT BYUDJETIGA SOLIQ TUSHUMLARINING BARQARORLIGINI TA’MINLASHDA FOYDA SOLIG‘I MEXANIZMI 369
104 **Zagidullina Kamila Rafailovna,** THE ROLE OF DIGITAL TWINS AND AUTOMATION IN BUILDING SUSTAINABLE INDUSTRIAL ECOSYSTEMS 373
105 **Загребельская Милена Владимировна,** ЦИФРОВАЯ ТРАНСФОРМАЦИЯ КОРПОРАТИВНОГО УПРАВЛЕНИЯ В НЕФТЕГАЗОВОЙ ОТРАСЛИ: ПРЕДИКТИВНЫЕ МОДЕЛИ В УПРАВЛЕНИИ МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКИМ ОБЕСПЕЧЕНИЕМ 377
106 **Зоҳидова Рухсора Комилжон қизи,** ИНВЕСТИЦИЯ ЛОЙИҲАЛАРИНИ АМАЛГА ОШИРИШДА ИНВЕСТИЦИЯ РИСКЛАРИНИ БАҲОЛАШ 381
107 **Xudoyberdiyeva Umida Yoqub qizi,** O‘ZBEKISTONDA “YASHIL BUDJETLASHTIRISH” : BAJARILGAN ISHLAR VA KELGUSIDAGI REJALAR 386

3-sho‘ba. Zamonaviy iqtisodiy tadqiqotlarda metodologiya va tahlil vositalarini rivojlantirish masalalari
Section 3. Issues of developing methodology and analytical tools in modern economic research
Секция 3. Вопросы развития методологии и аналитических инструментов в Современных экономических исследованиях 392

108 **Ашуров Зуфар Абдуллоевич, Уролов Нурбек,** ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЛАР МЕТОДОЛОГИЯСИДА НАЗАРИЙ ВА ЭМПИРИК ТАДҚИҚОТ УСУЛЛАРИНИНГ ЎРНИ 393
109 **Абдурашидова Марина, Мухаммад Эид Бальбаа,** ЭВОЛЮЦИЯ ПАРАДИГМ ЭКОНОМИЧЕСКОГО АНАЛИЗА: ОТ КЛАССИЧЕСКИХ МОДЕЛЕЙ К ЦИФРОВОЙ ЭКОНОМИКЕ (С УЧЁТОМ ОПЫТА УЗБЕКИСТАНА) 397
110 **Акмаева Раися Ncаевна,** ВОЗМОЖНОСТИ И УСЛОВИЯ ЭФФЕКТИВНОГО ПРИМЕНЕНИЯ ГИБКОЙ ТЕХНОЛОГИИ AGILE В ОРГАНИЗАЦИЯХ РФ 402
111 **Amanova Nodirabegim Furkatovna, Sharipov Nasim Nodir ugli,** BIG DATA IN ECONOMICS AND DIGITAL ANALYTICS. 406
112 **Алимова Маҳлиё,** ИННОВАЦИОН ЎЗГАРИШЛАР ШАРОИТИДА ХАЛҚАРО ТУРИЗМ ХИЗМАТЛАРИ БОЗОРИНИ РИВОЖЛАНИШИНИНГ ЗАРУРАТИ 409
113 **Ashirov Jamolbek Shuxrat o‘g‘li,** SOLIQ MUNOSABATLARIDA IDORALARARO INTEGRATSIYANING MILLIY ISTIQBOLLARI VA XALQARO TAJRIBA 414
114 **Bayhonov Baxodir Tursunbayevich, Saydullayeva Saodat Abdumajitovna,** OLIY TA’LIMNI RIVOJLANTIRISH KO‘RSATKICHLARI TAHLILINING ZAMONAVIY TALQINI 418
115 **Быков Алексей Александрович, Пархименко Владимир Анатольевич, Павлова Ирина Валерьевна,** АНАЛИЗ ВЗАИМНОЙ ТОРГОВЛИ БЕЛАРУСИ И РОССИИ С ПОМОЩЬЮ МЕЖРЕГИОНАЛЬНЫХ ТАБЛИЦ «ЗАТРАТЫ-ВЫПУСК» TIVA 423
116 **Дусмуратов Р.Д.,** ИҚТИСОДИЙ ТАДҚИҚОТЛАРДА ГИПОТЕЗА, ГИПОТЕТИК-ДЕДУКТИВ ВА АКСИОМАТИК МЕТОДЛАР 428
117 **Dilfuza Ganievna Rashidova, Tuxvatulina Diana Rafaelevna,** INNOVATIVE ECONOMIC MODELS AND THEIR PRACTICAL APPLICATION IN ENSURING MACROECONOMIC STABILITY 432
118 **Ҳайдарова Чарос Низомиддин қизи,** РАҚОБАТБАРДОШЛИКНИ ЖАДАЛЛАШТИРИШДА ДАВЛАТ-ХУСУСИЙ ШЕРИКЛИК ЛОЙИҲАЛАРИНИНГ РОЛИНИ ОШИРИШ МАСАЛАЛАРИ 435
119 **Ibodillayev Habibulla Abdullayevich,** MADANIY MEROS OB'EKTLARIDA AHOLI ISH BILAN BANDLIGINI TA'MINLASH: TURIZMNI RIVOJLANTIRISHNING MUHIMLIGI 439
120 **Ibragimova Manzura Marat qizi,** RAQAMLI IQTISODIYOTDA BIG DATA VA SUN’IY INTELLEKT ASOSIDA PROGNOZLASH METODOLOGIYASINI TAKOMILLASHTIRISH 442
121 **Ibrohimov Sharifjon Adhamjon o‘g‘li,** ZAMONAVIY IQTISODIY TADQIQOTLARDA MIQDOR-SIFAT INTEGRATSIYASI VA VIZUAL TAHLIL 445

122 **Ismoilova Feruza Kubaymurodovna,** TA’LIM XIZMATLARI BOZORIDA TA’LIM TIZIMI SAMARADORLIGI VA SIFATINI OSHIRISHNING TASHKILIY-IQTISODIY MEXANIZMLARI VA ULARNI SHAKLLANTIRISH 448

123 **Kadirov Saxobiddin Sharofovich,** NOMODDIY AKTIVLARNING IQTISODIY MAZMUNI VA AHAMIYATINI QO‘LLASH TARTIBI 451

124 **Каримова Ширин Захид кизи,** КИБЕРНЕТИЧЕСКИЙ ВЗГЛЯД НА ЧЕТВЁРТУЮ ПРОМЫШЛЕННУЮ РЕВОЛЮЦИЮ 458

125 **Maxkamova Shaxruza Bahodir qizi,** ZAMONAVIY IQTISODIYOT SHAROITIDA STATISTIK TAHLILNI RIVOJLANTIRISH MASALALARI 461

126 **Mammadov Saleh, Damet Bagirov, Musayev Vüsal,** THE INVERSE RELATIONSHIP BETWEEN NATURAL RESOURCES AND HUMAN CAPITAL: EVIDENCE FROM TURKIC STATES 465

127 **Muhammadjonov Azizbek Davoronjon o‘g‘li,** THE LIVABILITY RANKING OF CITIES IN UZBEKISTAN FOR 2024 468

128 **Наумов Илья Викторович,** ИНСТРУМЕНТЫ ОЦЕНКИ И МОДЕЛИРОВАНИЯ ПРОСТРАНСТВЕННОЙ НЕОДНОРОДНОСТИ РАЗМЕЩЕНИЯ ХОЗЯЙСТВУЮЩИХ СУБЪЕКТОВ В ТЕРРИТОРИАЛЬНОЙ СИСТЕМЕ, ИХ ПРОСТРАНСТВЕННО-ОТРАСЛЕВОЙ ВЗАИМОСВЯЗАННОСТИ 473

129 **Николайчук Алла Михайловна, Луганская Надежда Геннадьевна,** ФУНКЦИОНИРОВАНИЕ ЕДИНОЙ СИСТЕМЫ ЭКСПЕРТИЗ В РЕСПУБЛИКЕ БЕЛАРУСЬ И ПУТИ ЕЁ СОВЕРШЕНСТВОВАНИЯ 479

130 **Nurxanova Zulfiya Uralevna, Abduraximova Kamila Baxramovna,** MODELING OF ECONOMIC PROCESSES. 483

131 **Odilova Muslima Farhodjon qizi,** KUTUBXONA FAOLIYATINI AVTOMATLASHTIRISHNING IQTISODIY SAMARADORLIGI: CHET EL VA O‘ZBEKISTON TAJRIBASI 485

132 **Qurambayeva Shahloxon Nuraddin qizi,** O‘ZBEKISTON IQTISODIYOTIDA BIG DATA TEXNOLOGIYALARIDAN FOYDALANISH IMKONIYATLARI 488

133 **Ro‘zmamatov Abbos Tolibjon o‘g‘li,** ELEKTR TOVARLARI BOZORIDA XARIDORLARNI SEGMENTLASHNING MARKETING TADQIQOTLARIDAGI O‘RNI 491

134 **Sadikbekova Zuxra Saidaminovna, Akromova Sabina Azizovna,** ADVANCED MATERIALS, DIAGNOSTIC EQUIPMENT, AND QUALITY PROCESSING TECHNOLOGIES IN MODERN INDUSTRY. 494

135 **Салимова Зиёда Рустамжон кизи,** ИСПОЛЬЗОВАНИЕ BIG DATA И ИСКУССТВЕННОГО ИНТЕЛЛЕКТА В ОЦЕНКЕ КРЕДИТОСПОСОБНОСТИ СУБЪЕКТОВ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА 497

136 **Сарсенбаев Бахитжан Абдулгазиевич,** БАЛИҚ МАҲСУЛОТЛАРИ БОЗОРИНИ МАРКЕТИНГ ЁНДАШУВИ НЕГИЗИДА РИВОЖЛАНИШИНИ ТАЪМИНЛАШ 501

137 **Toirova Nozima Miraxmad qizi,** TURIZMDA INNOVATSION XIZMATLARNING IQTISODIY TA’SIRINI O‘LCHASHDA BIG DATA VA VIZUALIZATSIYA IMKONIYATLARI 505

138 **Валижонов Акмал Рахимович,** ДАВЛАТ ИШТИРОКИДАГИ ХЎЖАЛИК ЖАМИЯТЛАРИДА ХУСУСИЙЛАШТИРИШ ЖАРАЁНИНИ РИВОЖЛАНТИРИШ ЙЎНАЛИШЛАРИ 508

139 **Хувайдуллаева Ирода Хуснитдин қизи,** МЕҲНАТ БОЗОРИДА ИНСОН РЕСУРСЛАРИНИ ЗАМОНАВИЙ ИНСТУМЕНТЛАР ОРҚАЛИ ЖАЛБ ҚИЛИШ 511

140 **Ядгаров Акрам Акбарович,** ҚИШЛОҚ ХЎЖАЛИГИНИ РИВОЖЛАНТИРИШДА ХИТОЙ ТАЖРИБАСИ 515

O‘ZBEKISTON RESPUBLIKASI DAVLAT AKTIVLARINI BOSHQARISH AGENTLIGI

XUSUSIYLASHTIRISH VA DAVLAT AKTIVLARINI BOSHQARISH MUAMMOLARINI TADQIQ ETISH MARKAZI

“SCIENCE AND INNOVATION” XALQARO ILMIY JURNALI

“IQTISODIYOT VA BIZNES BOSHQARUVI SOHALARIDA ILG‘OR TADQIQOTLAR” MAVZUSIDAGI XALQARO SIMPOZIUM

MATERIALLAR TO‘PLAMI

2025-yil 19-sentabr
2-qism

PROCEEDINGS

OF THE INTERNATIONAL SYMPOSIUM “ADVANCED RESEARCH IN ECONOMICS AND BUSINESS MANAGEMENT”
September 19, 2025
Part 2

СБОРНИК МАТЕРИАЛОВ

МЕЖДУНАРОДНОГО СИМПОЗИУМА НА ТЕМУ “ПЕРЕДОВЫЕ ИССЛЕДОВАНИЯ В ОБЛАСТИ ЭКОНОМИКИ И УПРАВЛЕНИЯ БИЗНЕСОМ”
19 сентября, 2025 года
Часть 2

Published: 30.10.2025. Font: «Times New Roman».

LLC «Science and innovation»
License Mass Media №:1597 27.04.2022
License Publisher №:038864 15.09.2022
Address: 100121, Tashkent, Yakkasaroy, st. Sh. Rustaveli 150,
Business center “Vega”, 6th floor, Office №:2
www.scientists.uz, info@scientists.uz, +998933549654, +998993319654